



Plan de negocios de ecoturismo
amigable con la biodiversidad de la
Cooperativa Ecoturística Las Ninfas

*Amantes de la naturaleza.
¡Cada vez somos más!*

Septiembre 2022

**Plan de negocios de ecoturismo amigable
con la biodiversidad de la Cooperativa Ecoturística las Ninfas**



Amantes de la naturaleza, ¡Cada vez somos más!

Contenido

1.	¿Quiénes somos?.....	5
1.1	¿Por qué somos importantes?	9
2.	Accesibilidad e interconexión.....	12
2.1	Acceso aéreo	13
2.2	Acceso náutico	14
3.	Nuestro ecosistema y retos ambientales.....	15
3.1.1	Causas de fascinación.....	16
3.1.2	Un ecosistema en riesgo.....	19
3.1.3	Participación de la cooperativa en los retos ambientales.....	20
4.	Nuestro entorno social	23
4.1	El entorno turístico.....	24
5.	Alineación con el marco normativo.....	33
6.	Población beneficiaria.....	37
7.	Expresiones identitarias.....	38
7.1	Significado del logotipo	38
7.2	Misión.....	38
7.3	Visión.....	38
7.4	Propuesta de valor	39
7.5	Ejes rectores	39
8.	Nuestra oferta	40
8.1	Productos y servicios.....	40
8.2	Manejo de visitantes.....	42
9.	Demanda.....	45
9.1	Por etapa de vida	46
9.2	Por origen	48
9.2.1	Turistas que se encuentran hospedados en la región.....	49
9.3	Posicionamiento y comercialización.....	49

10.	Requerimientos de inversión	51
11.	Fuentes de financiamiento	52
12.	Programa de implementación.....	54
12.1	Objetivos programáticos.....	54
12.2	Gobernanza.....	55
12.3	Manejo de hábitat y especies.....	56
12.4	Operación de experiencias turísticas y procuración de fondos.....	57
12.5	Comercialización y promoción.....	58
12.6	Desarrollo Humano	60
12.7	Administración y finanzas	62
13.	Finanzas.....	64
13.1	Inversión inicial.....	64
13.2	Estructura tarifaria.....	65
13.3	Ingresos anuales estimados 2022.....	65
13.4	Costos estimados anuales de operación.....	65

1. ¿Quiénes somos?

Somos una Cooperativa fundada el 12 de octubre de 2020 con el nombre de Ecoturística las Ninfas S.C de R.L, integrada por 12 personas que amamos la naturaleza. Nos ubicamos dentro de la localidad La Jabalina, en Santa Cruz Huatulco, al este del Corredor Lagunas de Chacahua – Bahías de Huatulco. Contamos con un promedio de 15 hectáreas de conservación privada, en las que hemos desarrollado un sendero dedicado a la observación de aves, conservación y comprensión del ecosistema.

Actualmente hacemos recorridos fascinantes de observación y fotografía de aves e interpretación ambiental amigable con la biodiversidad y de bajo impacto, en los que sembramos semillas de conservación, regeneración y amor por la biodiversidad en cada una de las personas que nos visitan.

Nuestra visión es consolidarnos como una organización, que promueva un estilo de vida sustentable, fomente la importancia del cuidado del medio ambiente y sea reconocida a nivel nacional e internacional en la conservación de la naturaleza y el aviturismo. Contamos con un espacio de concientización ambiental y hemos integrando aliados comunitarios a nuestro grupo para generar alternativas de sustento y promover la creación de cadenas productivas y de esta manera exista una mejor distribución de ingresos en la comunidad.



A todos los recursos naturales con los que contamos, les agregamos color, vida, alegría y las experiencias turísticas que compartimos con los visitantes están creadas con la finalidad de agregar valor a las expresiones culturales. Al visitante le transmitimos nuestra seguridad a través de prácticas que realizamos día a día con calidez y empatía. Aprovechamos diferentes elementos sensoriales para fortalecer la experiencia de los visitantes desde el oído, gusto, olfato, tacto y vista haciendo una experiencia única y memorable.

Los valores que nos conducen como Cooperativa son la honestidad a través del cumplimiento de normas, compromisos, así como el actuar con la verdad; la responsabilidad con la sociedad y con nosotros mismos; somos una empresa que trabaja en conjunto, fomentando el trabajo en equipo, luchando juntos por la conservación y cuidado de la naturaleza; toda actividad la realizamos con pasión, energía, entusiasmo y sobre todo con el compromiso que tenemos hacia el cuidado medio ambiente y amor por la naturaleza, cada una de nuestras actividades las realizamos con esfuerzo, dedicación y respeto hacia la madre naturaleza.

Hemos creado alianzas estratégicas con escuelas, agencias de viaje, organizaciones locales, organizaciones gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil enfocadas a la conservación de los recursos naturales. Aspiramos a convertir a Ecoturísticas Las Ninfas en un santuario, que contribuya a concientizar a nuevas generaciones sobre la conservación de la biodiversidad.



**Plan de negocios de ecoturismo amigable
con la biodiversidad de la Cooperativa Ecoturística las Ninfas**

Somos un equipo conformado por 12 personas, 7 mujeres y 5 hombres. Legalmente estamos constituidos como una Cooperativa conformada por 5 socios.

Nombre	Edad	Responsabilidad
Brisa Marileisy Lavariega Corcuera	22	Colaboradora
Cesar Jacobo Martínez Lavariega.	49	Socio y Presidente de la Cooperativa
Elba Avendaño Morales	41	Colaboradora
Francisco Javier Barras Martínez	33	Socio
Germain Barras Martínez	36	Socio
Giselle Divina Lavariega Corcuera	29	Colaboradora
Griselda Borja Elorza	35	Colaboradora
Nicolasa Garzón Nava	46	Socia y Encargada del área administrativa
Ninfa Nicole Martínez Garzón.	20	Socia y Encargada del área de marketing
Oscar Vizar Garzón	22	Colaborador
Oscar Vizar Peña	45	Colaborador
Rosa Garzón Nava	49	Colaborador



Tabla 1. Funciones de nuestras áreas operativas

Área/objetivo	Funciones
Coordinación General Objetivo:	Se encarga de coordinar las actividades que se realizan en el sendero, delega las funciones a los integrantes de la Cooperativa y da seguimiento a las iniciativas que surgen por parte del equipo para mejorar el funcionamiento de Las Ninfas.
Manejo de especies Objetivo:	Realiza las actividades de monitoreo de aves y mamíferos al interior del sendero, desarrolla los protocolos para el manejo de las especies con base a la normatividad y a su experiencia. Comparte los protocolos y comunica los resultados al interior de la organización.
Desarrollo humano Objetivo:	Acompaña a las diferentes áreas en la integración de acciones que mejoren la calidad de vida de los socios y colaboradores, promueve la capacitación, la inclusión social y financiera.
Diseño y operación de experiencias Objetivo:	Opera los recorridos al interior del Parque Ecoturístico, diseña y revisa los guiones interpretativos para mejorar la experiencia y la transmisión del conocimiento para los visitantes. Se ocupa en la creación de nuevas experiencias para los visitantes.
Promoción y comercialización Objetivo:	Ejecuta acciones para la promoción y difusión de los servicios a través de redes sociales y contactando a promotores locales. Concreta ventas y da seguimiento al directorio de clientes. Identifica y establece alianzas con posibles clientes y organizaciones alineadas a los objetivos de la Cooperativa para posicionar su misión y objetivos.
Gestión Administrativa Objetivo:	Da seguimiento a las actividades de adquisición de bienes, pago de servicios para la operación del Centro de Ecoturismo, pago de nómina y de impuestos. Informa periódicamente sobre el desempeño de la empresa.

1.1 ¿Por qué somos importantes?

La importancia de la existencia de la Cooperativa Ecoturística Las Ninfas, se sustenta en los siguientes argumentos de carácter ecológico, sociológico, ideológico, histórico, jurídicos y programáticos.

Tabla 2. Justificación de la inversión en la Cooperativa "Ecoturística Las Ninfas"

Campo	Justificación
Económicos	Sabemos que de acuerdo al estudio denominado Riqueza Alada, en 2019 hubo casi un millón 200 mil avituristas en México que dejaron una derrama de casi 330 millones de dólares, lo que representó el 1,38 % de crecimiento en el monto de la derrama total del segmento. Esta oportunidad del mercado nos ha permitido generar una empresa que cuenta con 12 empleados y beneficia 9 familias. Actualmente ofrecemos servicios de observación y fotografía de aves e interpretación ambiental, con miras a integrar servicios de alimentación hospedaje y artesanos de empresas locales.
Ecológicos	Conservamos 15 hectáreas de selva costera, donde realizamos recorridos amigables con la biodiversidad de bajo impacto y programas de concientización local. También realizamos actividades de reforestación con plantas de la región, proveemos bebederos para la fauna en épocas de sequía, recolectamos basura en el área colindante a la carretera federal, hacemos limpieza en el sendero manualmente sin utilizar químicos e implementamos el monitoreo biológico como una medida para evitar la cacería. Además, destinamos espacios para la anidación y reproducción de aves residentes y migratorias.
Climáticos	Sabemos que se esperan cambios intensos en la temperatura del Corredor: alrededor de un grado centígrado entre 2015 y 2030 y de 2 grados para el periodo 2030-2050; que el nivel del mar podría incrementar entre 1.7 y 11.7 mm, lo que representa 10 cm por década; además que el aumento de fenómenos hidrobiológicos como huracanes, tormentas, inundaciones, deslaves y periodos de sequía, influirá en la reconfiguración de la línea de costa, lo que provocará anegaciones y afectará la producción agrícola y consecuentemente los insumos para el turismo. Nos hemos dado cuenta de que el cambio de clima aunado al crecimiento urbano desordenado, la deforestación y la sobreexplotación

	<p>provocan la desaparición de especies locales y la aparición de especies invasoras, por este motivo hemos emprendido acciones para mitigar el los efectos del cambio climático como: rescate y reubicación de nidos, reforestaciones dentro del centro de ecoturismo, monitoreo e investigación de los periodos migratorios de las aves.</p>
Sociológicos	<p>Promovemos en los visitantes y personas de la comunidad sobre la importancia de la flora y fauna que tenemos en nuestro territorio, las funciones ambientales y culturales de cada una de ellas y con esto, sembrar amor por el cuidado de la biodiversidad y apropiación del territorio. Las personas que conformamos esta Cooperativa hemos encontrado la oportunidad de mejorar nuestra calidad de vida, economía familiar y sobre todo poner nuestro granito de arena en la conservación y regeneración de la biodiversidad.</p>
Ideológicos	<p>Somos un grupo apasionado que sembramos semillas de conciencia en las personas que nos visitan. Creemos que, al generar una cultura de sostenibilidad en el destino, a través de la participación de la comunidad y de los visitantes en acciones de conservación, reforestación, educación ambiental aportaremos a la adopción de un estilo de vida y consumo más amigable con la biodiversidad.</p>
Históricos	<p>Desde el año 1963 la familia Martínez Cruz hemos dedicado este espacio a la conservación del ecosistema, esta decisión surge a partir del establecimiento de las oficinas del Parque Nacional Huatulco en la región, ya que a pesar de que su predio no se ubica dentro de la zona de reserva, esta cuenta con características similares, por lo que decidieron emprender acciones de conservación dentro de su territorio. Desde 2006, César Martínez incursionó en las actividades de observación de aves y senderismo interpretativo, creando importantes alianzas y emprendiendo acciones locales para posicionarse como un referente en la conservación de la biodiversidad, lo que lo motivó a certificarse como guía de naturaleza con base a la NOM-09-TUR-2002. En 2020 decidimos conformarnos como Cooperativa para formalizar la oferta de los servicios y ampliar el impacto ambiental y económico que pudiéramos tener a nivel local, nacional e internacional.</p>

Jurídicos	Sabemos que existe un amplio marco normativo que rige la prestación de nuestros servicios, como lo son la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, la Ley General de Vida Silvestre, la Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable, la NOM -059-SEMARNAT-2020 y la NOM-09-TUR-2002. Dentro del sendero arriban y anidan especies de loros que se encuentran catalogados en estado crítico o en peligro de extinción, contamos con Registro Nacional de Turismo y con la certificación como Guía de Naturaleza de acuerdo a la NOM-09-TUR-2002.
Programáticos	Sabemos que desde 1937 se han generado acciones para proteger los ecosistemas del Pacífico Tropical Mexicano, como lo son áreas de conservación, declaratorias para la protección de estos reservorios naturales que sirven de alimentación, refugio y protección de especies propias de estos ecosistemas. A partir de ello se han instrumentado políticas a nivel federal y estatal para la protección y conservación de estos espacios y la promoción de actividades turísticas que promueven su cuidado. Ecoturística Las Ninfas ha establecido alianzas estratégicas con la Red de Ecoturismo Comunitaria Costa Magia que promueve el Fondo Oaxaqueño para la Conservación de la Naturaleza, con Conservación Internacional en alianza con la CONANP y la SECTUR; actualmente somos parte del proyecto Kuxatur, lo cual permitirá fortalecernos como organización y seguir promoviendo y desarrollando acciones a favor de la conservación de la biodiversidad.
De mercado	Hemos identificado que el interés de los visitantes por el aviturismo en México ha crecido de forma exponencial en la última década y se prevé que lo siga haciendo. México es un país ideal para realizar la observación de aves ya que tiene mil 120 especies de aves, lo que lo posiciona en el décimo quinto lugar en cantidad de especies de aves a nivel mundial. El aviturismo dejó de ser una actividad incipiente para convertirse en una gran oportunidad que debe ser impulsado para la conservación de las aves y sus ecosistemas y detonar la economía en la comunidad. La oferta organizada para aprovechar la observación de aves en el Corredor se ha consolidado a partir del entusiasmo y profesionalización personal de los guías que han ido desarrollando negocios familiares que han ganado reconocimiento en la región y el país. Se estima que al menos 180,000 turistas pagan por ver aves en México con un gasto promedio por persona de \$278 dólares (Cantú et all 2019).

2. Accesibilidad e interconexión

Nos encontramos en el entronque de la carretera federal 200, conocida como “Carretera costera”, esta carretera conecta los destinos del Corredor de manera transversal, corre desde la ciudad de Tepic en Nayarit hasta Tapachula en la frontera de Guatemala. Nos encontramos a 8 kilómetros de Santa Cruz Huatulco, el principal núcleo poblacional del centro turístico de Bahías de Huatulco.

Actualmente se encuentra en construcción la autopista Oaxaca-Costa, que tendrá una extensión de 174 kilómetros y permitirá la llegada de visitantes procedentes e Oaxaca en aproximadamente cuatro horas media, de Puebla 7 horas y de la Ciudad de México en un lapso de 9 horas, lo que representa con una reducción aproximada de cinco horas sobre los tiempos actuales viajando por la carretera 175.

Mapa 1. Mapa Principales carreteras de acceso al corredor



2.1 Acceso aéreo

La cercanía de Ecoturística Las Ninfas con el aeropuerto de Huatulco es de 10 km. Los visitantes internacionales que llegan a Huatulco, utilizan principalmente los aeropuertos de Huatulco y Oaxaca, aunque algunos ingresan al país desde la Ciudad de México o Cancún y se desplazan por carretera o se conectan con el aeropuerto de Puerto Escondido, que es también el principal ingreso de turistas nacionales que llegan por avión a la zona.

Los principales destinos que arriban al aeropuerto de Huatulco provienen de la Ciudad de México, Monterrey, Tijuana, Cancún y Oaxaca. Internacionalmente de USA y Canadá.

Tabla 2. Principales aeropuertos del Corredor 2019

Aeropuerto	Frecuencias	Asientos	Pasajeros	Principales destinos
Aeropuerto de Huatulco (IATA HUX)	4,500	600,000	893,538	México: Ciudad de México, Monterrey y Tijuana, Cancún y Oaxaca USA: Dallas-Fort Worth, Chicago Canadá: Calgary, Edmonton, Toronto y Vancouver
Aeropuerto de Puerto Escondido (IATA PXM)	2,600	250,000	407,651	Ciudad de México, Guadalajara

2.2 Acceso náutico

La Cooperativa se encuentra a 8 km de la Bahía de Santa Cruz, la cual cuenta con un muelle que permite el arribo a las Bahías de Huatulco. Huatulco es parte de la Ruta de cruceros del Pacífico. El Puerto de Santa Cruz Huatulco opera a través de un muelle con calados de 10 y 12 metros con una longitud de 300 metros capaz de atender simultáneamente dos cruceros con 3,350 pasajeros promedio y 1,100 tripulantes cada uno. En 2019 el puerto recibió 43 barcos con más de 70 mil pasajeros.

Mapa 2. Puertos de cruceros del Pacífico



Fuente: Elaboración propia

Hemos identificado a un enlace a través del cual se han canalizado visitantes que llegan en los cruceros.

3. Nuestro ecosistema y retos ambientales

Contamos con una extensión de 15 hectáreas dentro de la Sierra Costera del estado de Oaxaca. Una de las principales características de la Sierra Costera es la existencia de dos frentes montañosos de gran contraste entre sí, y que determinan en gran parte la conformación de los espacios geoculturales del estado de Oaxaca, reconocidos por su extraordinaria diversidad natural y humana.

Al frente del litoral, en la franja de lomeríos que descienden de la Sierra Costera, predominan las selvas secas o caducifolias, comunidades vegetales dominadas por árboles pequeños que pierden sus hojas durante la época seca del año. Tienen una diversidad única con gran cantidad de especies endémicas y suelen ubicarse en zonas muy frágiles y en condiciones climáticas que favorecen la desertificación.

Los servicios ambientales que nos proporciona la sierra costera, es su capacidad de retener el agua de lluvia, esto facilita que se infiltre al subsuelo y se recarguen los mantos acuíferos. Al reducir la velocidad del agua y sujetar la tierra disminuyen la erosión y reducen el riesgo de inundaciones. Además, en el proceso de fotosíntesis los árboles, como todas las plantas, capturan dióxido de carbono y devuelven oxígeno y ofrecen multitud de hábitats distintos para gran variedad de especies, provee madera y otros productos para la construcción y la medicina, son de alta belleza paisajística y permiten realizar diversas actividades recreativas, educativas y turísticas.



3.1.1 Causas de fascinación







Vivimos en un ecosistema basto de una gran riqueza natural y donde las principales causas de fascinación son:

- Las diferentes formas y tamaños de los árboles que vas observando al sumergirte dentro del sendero, estimulando el asombro e interés por conocer más sobre ellos y si tienen algún uso medicinal.
- La diversidad de cantos, colores y formas de las aves que habitan en el lugar
- La gran riqueza de flora y fauna que alberga el sendero admirando como interactúan entre ellos y valorando que tienen un lugar para resguardarse, reproducirse y vivir.

Las aves que llegan a nuestro sendero y que cautivan a los visitantes en su mayoría residen en nuestro sendero, a excepción del perico corona lila (*Amazona firichi*) una especie endémica considerada en peligro de extinción, que solo llega a alimentarse.

Tabla 3. Especies de aves que residen o visitan el Centro Ecoturístico

Especie	Nombre común y científico	Principales características y comportamiento dentro del sendero
	<p>Perico corona lila <i>Amazona firichi</i></p>	<p>Especie endémica catalogada por la NOM 059 en peligro de extinción. No reside en el sendero, pero se llega a alimentar principalmente en el verano.</p>
	<p>Trogón citrino <i>Trogon citreolus</i></p>	<p>Especie endémica que reside en el sendero.</p>
	<p>Vireo dorado <i>Vireo hypochryseus</i></p>	<p>Especie endémica que reside en el sendero.</p>

	<p>Chachalaca Mexicana <i>Ortalis poliocephala</i></p>	<p>Especie endémica que reside en el sendero.</p>
	<p>Carpintero cachete dorado <i>Centurus chrysogenys</i></p>	<p>Especie endémica que reside en el sendero.</p>
	<p>Copeton Jaspeado <i>Deltarhynchus flammulatus</i></p>	<p>Especie endémica que reside en el sendero.</p>
	<p>Primavera dorso rufo <i>Turdus rofopalliatus</i></p>	<p>Especie endémica que reside en el sendero.</p>
	<p>Saltapared rofiblanco <i>Pheugopedius felix</i></p>	<p>Especie endémica que reside en el sendero.</p>
	<p>Granatelo mexicano <i>Granatellus venustus</i></p>	<p>Especie endémica que reside en el sendero.</p>

 <p>Marco Antonio Pineda Maldonado/CONABIO</p>	Colorin pecho naranja <i>Passerina leclancherii</i>	Especie endémica que reside en el sendero.
 <p>Marco Antonio Pineda Maldonado/CONABIO</p>	Cacique mexicano <i>Cacicus melanicterus</i>	Especie endémica que reside en el sendero.
 <p>Marco Antonio Pineda Maldonado/CONABIO</p>	Tecolotito colimense <i>Glaucidium palmarum</i>	Especie endémica que reside en el sendero.
 <p>Marco Antonio Pineda Maldonado/CONABIO</p>	Cynanthus doubledayi	Especie endémica que reside en el sendero.
	Tecolote de Cooper <i>Megascops cooperi</i>	Especie endémica que reside en el sendero.

3.1.2 Un ecosistema en riesgo

Nuestro ecosistema está en riesgo debido a los efectos de la problemática social, económica, ambiental y climática que impactan la composición biológica de los bosques y selvas. Entre los principales factores de riesgo que hemos identificado están:

- Destrucción del hábitat, principalmente para el desarrollo de la agricultura y ganadería, industria maderera y obtención del ocote.
- Incendios forestales.
- Cambio de uso de suelo para agricultura o ganadería
- Cacería de subsistencia.
- Tráfico ilegal de fauna.
- Fenómenos naturales más intensos cambio climático.
- Extracción de material pétreo

3.1.3 Participación de la cooperativa en los retos ambientales

Nuestra cooperativa ha desarrollado estrategias amigables con la biodiversidad para apoyar a solventar los retos de la conservación de nuestro ecosistema. Hemos participado en campañas de limpieza y vigilancia, en la promoción de la consciencia ambiental de los habitantes y visitantes, en generar modos de vida y sustento sostenibles para las poblaciones locales y generan alianzas para presionar a las autoridades a establecer mecanismos de ordenamiento territorial y vigilancia.

Las aves enfrentan distintas amenazas que ponen en riesgo su supervivencia en el Corredor y los esfuerzos realizados para frenar la disminución de sus poblaciones no han sido suficientes, por lo que es necesario desarrollar nuevos modelos de vinculación que promueva su aprovechamiento sostenible.

Entre los principales retos para la conservación de las aves están la cacería y captura de aves para su comercialización ilegal, la falta de información científica que mejore el registro y comportamientos de las aves, la destrucción y contaminación del hábitat, así como la introducción de especies invasoras, el desconocimiento de las normas y buenas prácticas ambientales, y los efectos del cambio climático.

Tabla 4. Estrategias de participación de la cooperativa para enfrentar los problemas ambientales

Retos	Estrategias
Evitar la cacería y captura de aves para su comercialización ilegal	<ul style="list-style-type: none">• Convertir a los locales en amantes de las aves invitándoles a participar en actividades de observación, monitoreo.• Los pajareros protegen y difunden la importancia de conservar a las aves.• Promover cadenas de valor que permitan a los habitantes locales desarrollar actividades productivas sostenibles.
Generar información científica que mejore el manejo de las aves	<ul style="list-style-type: none">• Promover el monitoreo de las aves endémicas, migratorias y nativas a través de la participación en programas de ciencia ciudadana que mejoren el registro y comportamientos de las aves.• Cursos de capacitación que aumenten la curiosidad y proporcionen fuentes científicas para investigar constantemente los avances ornitológicos y ambientales.

<p>Evitar la destrucción, contaminación y alteración del hábitat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en campañas de reforestación y restauración ambiental. • Diseñar códigos de conducta y señalética motivadora en los senderos y áreas de observación. • Diseñar campañas para motivar a los productores y agricultores cercanos para que usen fertilizantes y plaguicidas naturales y amigables con la biodiversidad.
<p>Conocer y aplicar las normas y buenas prácticas ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar programas de capacitación y certificación para guías locales especializados en observación de aves y senderismo. • Señalética dentro de los senderos donde se compartan las buenas prácticas que se realizan para su conservación y su cuidado. • Fomentar campañas y cursos de capacitación para el público en general y para la especialización de guías especializados.
<p>Minimizar los riesgos de las aves por el aumento de temperatura ocasionadas por el cambio climático.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer bebedores ecológicos dentro de los senderos, para que las aves no se trasladen a los sembradíos cercanos, afecten parte de la cosecha y pongan en riesgo su vida.
<p>Diseñar estrategias conjuntas de planificación y manejo del ambiente pelágico y la fauna marina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar alianzas y participar en foros y programas para lograr un adecuado ordenamiento territorial y conservación de la fauna marina.
<p>Mejorar la limpieza del ambiente marino y submarino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar y fortalecer programas de limpieza.
<p>Aumentar el encadenamiento con otros emprendimientos y productores locales para</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar actividades alternativas para mejorar el sustento de las poblaciones locales promoviendo la creación de cadenas productivas. • Establecer alianzas comerciales para la producción y venta de artesanías, alimentos y otros bienes que ayuden a mejorar el gasto y la

<p>promover alternativas y modos de vida de los habitantes locales.</p>	<p>satisfacción de visitantes, así como la distribución del ingreso en las comunidades locales.</p>
<p>Prevenir el uso inadecuado de químicos y fertilizantes, vertidos domésticos e industriales y lavado de suelos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dar seguimiento en coordinación con las autoridades para la regulación del uso de químicos y fertilizantes que afectan la sierra costera y los ecosistemas con que interactúa.
<p>Diseñar estrategias conjuntas de planificación y manejo de las cuencas y ríos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar alianzas y participar en foros y programas para lograr un adecuado ordenamiento territorial y conservación de los ríos y las zonas aledaña
<p>Mejorar la limpieza de los ríos y las zonas aledañas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participar y organizar de campañas y programas limpieza en los ríos.
<p>Evitar la tala y depredación de las zonas aledañas a lo ríos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en campañas de concientización y reforestación. • Generar actividades alternativas para mejorar el sustento de las poblaciones locales promoviendo la creación de cadenas productivas y alianzas comerciales para la producción y venta de artesanías, alimentos y otros bienes que ayuden a mejorar el gasto y la satisfacción de visitantes, así como la distribución del ingreso en las comunidades locales.
<p>Insuficiente presupuesto y recursos institucionales para la supervisión de las cuencas y los ríos e investigación directa del comportamiento de los ecosistemas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar a la población local a través de talleres y campañas para promover un estilo de vida amigable con la biodiversidad. • Participación en programas de investigación. • Crear redes de apoyo para la vigilancia de ríos y cuencas.
<p>Prevenir el uso inadecuado de químicos y fertilizantes, vertidos domésticos e industriales y lavado de suelos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presionar a las autoridades para la regulación del uso de químicos y fertilizantes que afectan los ríos y sus cuencas.

4. Nuestro entorno social

Santa Cruz Huatulco está situada en el Municipio de Santa María Huatulco, donde habitan alrededor de 19, 252 habitantes (2020) representando el 38% del total de Municipio. El municipio de Santa María Huatulco cuenta con una población de 50,862 habitantes, de los cuáles el 51% de su población total son mujeres y el resto hombres, es el municipio dentro de la región con el más alto nivel de escolaridad, donde más del 16 % de la población tiene licenciatura, el 26 % preparatoria, 32% cuenta con secundaria y el 24% con primaria. La población identificada como vulnerable por carencia social el del 30%, las principales carencias son el acceso a la seguridad social, a los servicios básicos en la vivienda y a la alimentación.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Economía en 2015, el 57% de la población total del municipio presenta condiciones de pobreza, por este motivo es importante la creación y fortalecimiento de empresas locales que propician cadenas de valor que integren productos y servicios de la región para sustentar la creciente actividad turística en el destino.

El desarrollo de Bahías de Huatulco inició en 1984 con el decreto de expropiación de casi 21 mil hectáreas al municipio de Santa María Huatulco para ponerlas a disposición del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), de las cuales se previó dedicar entre el 70 y 80 % a crear una reserva ecológica y el resto al desarrollo urbano-turístico, con el objeto de crear uno de los destinos más respetuosos del medio ambiente del país y con su desarrollo la migración de los municipios vecinos hacia la zona oriente del Corredor. Desde sus inicios, la estrategia de crecimiento se centró en el mercado estadounidense, por lo que se invitaron inversionistas y se realizaron convenios institucionales con líneas aéreas y touroperadores norteamericanos.

En 1997, el Huracán Paulina afectó gran parte de los recursos turísticos que se venían construyendo de forma desordenada en los pequeños destinos de la costa y puso en evidencia la fragilidad de los asentamientos urbanos y turísticos, y marcó un antes y un después, pues reconfiguró de manera importante el mapa socio-territorial del Corredor y de varias de las localidades de la Costa. Las zonas de manglar y las playas sufrieron daños importantes que tardaron en reponerse. Adicionalmente, llegaron nuevas inversiones privadas para reconstruir los pequeños hoteles y restaurantes utilizando nuevos materiales y técnicas de construcción, se mejoró la infraestructura carretera y de comunicaciones con inversión pública, en algunos casos se generaron reglamentos de construcción y se abrieron nuevos espacios para el turismo en zonas agrícolas, pues algunos de los pobladores que habían comenzado a incorporarse a la actividad se desplazaron hacia la Sierra.

4.1 El entorno turístico

Aunque la oferta de sol y playa sigue siendo la más buscada en el mundo y en el Corredor Lagunas de Chacahua-Bahías de Huatulco, actualmente un creciente número de turistas buscan experiencias ligadas a la naturaleza y la cultura local durante sus viajes a las playas.

Teniendo en cuenta el funcionamiento de los flujos turísticos que se distribuyen, diferencian e identifican en función la infraestructura de comunicaciones, el equipamiento y los servicios urbanos y turísticos de las localidades que conforman el territorio, las características de los recursos naturales, y el posicionamiento y el carácter cultural de los destinos que les da identidad, se han identificado cuatro zonas de gestión turística en el corredor que compiten y se complementan a la vez.

Ecoturísticas Las Ninfas se encuentra en la Zona Huatulco, lo cual le da una ventaja competitiva, pues es accesible al principal centro de distribución del corredor.

Mapa 3. Mapa del corredor

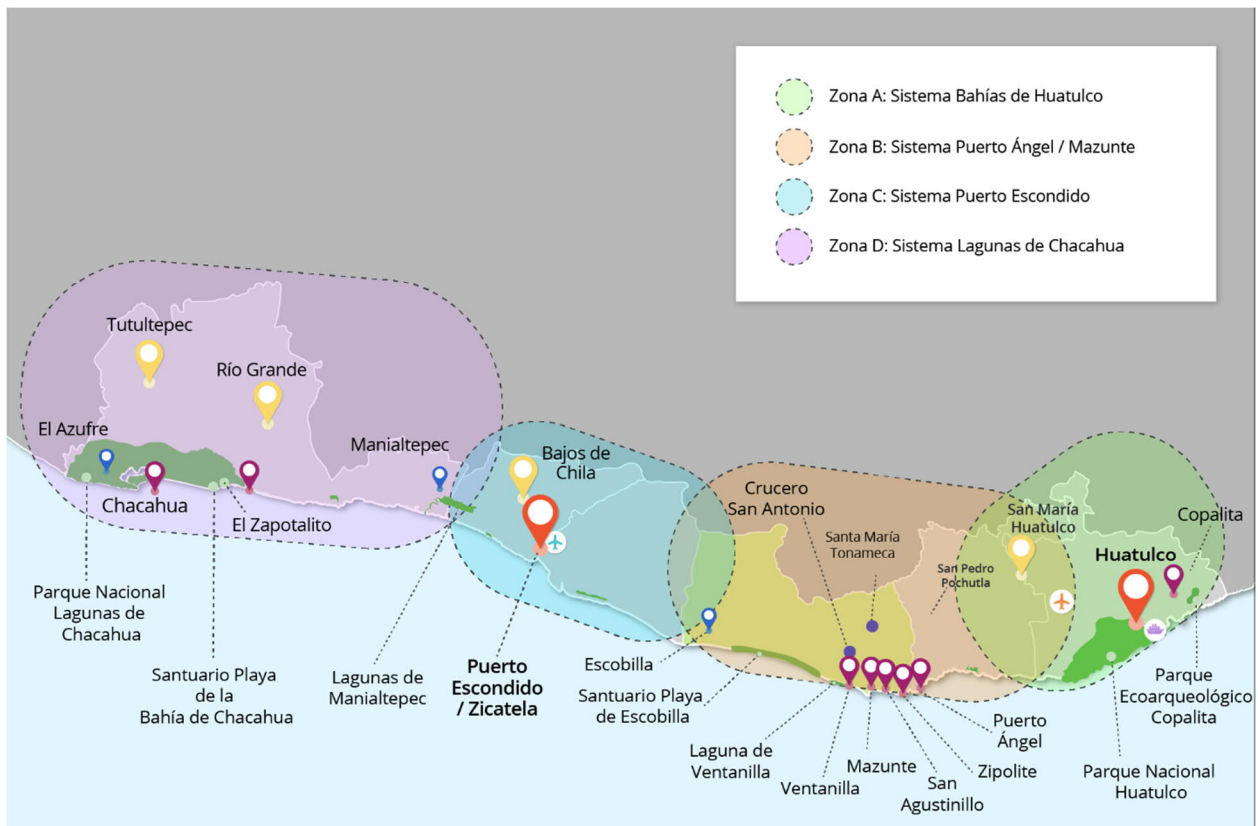


Tabla 5. Características de los sistemas turísticos del corredor

Sistemas	Condiciones de desarrollo	Estilo identitario
A. Bahías de Huatulco	Es la zona más desarrollada e internacionalizada del Corredor. La cantidad y diversidad de su oferta turística y urbana, concentradas sobre la costa, así como su aeropuerto internacional permiten el acceso y atención de un importante número y diversidad de visitantes con diferentes intereses.	Cosmopolita
B. Puerto Angel-Ventanilla	La zona se reconoce como uno de los espacios más <i>hippies</i> del país, lo que ha provocado que el desarrollo de infraestructura y servicios turísticos tengan un estilo relajado. El estilo de los destinos de esta zona es rústico y relajado, la infraestructura está concentrada entre Puerto Ángel, Mazunte y Zipolite hacia el poniente. Hacia el oriente se observa el surgimiento de pequeños centros ecoturísticos como Ventanilla y La Escobilla.	Rústico y relajado
C. Puerto Escondido-Zicatlela	Es la zona más visitada por los oaxaqueños, quienes incluso han fincado casas de fin de semana, dándole un toque cultural más oaxaqueño, relajado y bohemio. La infraestructura urbana y turística de esta zona se concentra en la conurbación de Puerto Escondido y Zicatlela y su aeropuerto recibe vuelos de los principales mercados emisores del país.	Bohemio oaxaqueño
D. Lagunas de Chacahua	Esta zona, caracterizada por el sistema lagunar del Parque Nacional Lagunas de Chacahua es la menos desarrollada y visitada del Corredor, por lo que es apreciada por quienes buscan un lugar remoto y natural.	Remoto y natural

Las principales actividades y servicios de la zona de Bahías de Huatulco se relacionan con la promoción y comercialización de actividades turísticas, alojamiento, gastronomía, descanso y convivencia en la playa, actividades en el mar, snorkel y buceo y actividades en el mar como paseos panorámicos, observación de cetáceos en temporada, pesca deportiva y en menor medida recorridos por el manglar, observación de aves, flora fauna y senderismo, deportes de aventura, salud y bienestar. Encontramos también actividades que se pueden considerar como competencia, ya que están relacionadas con el senderismo interpretativo y la observación de aves y fauna de la región.

Tabla 6. Actividades relacionadas con el senderismo interpretativo y la observación de aves y fauna en la región Huatulco

Espacio	Principales rasgos
Sendero Cruz del Monte	Sendero localizado dentro del Parque Nacional Huatulco operado por la empresa local de ecoturismo Cruz del Monte, ofrece un paisaje por el sendero con el mismo nombre localizado en el ecosistema Selva baja caducifolia.
Sendero el Zanate	Sendero perteneciente también al Parque Nacional Huatulco y operado por la empresa Cruz del Monte, se accede por la garita y se puede terminar en Bahía Cacaluta, su principal atractivo es la exploración de humedales.
Sendero El Sabanal	Localizado dentro del Parque Nacional, se ofrece en bicicleta, se cruzan arroyos, valles y humedales. Se llega a la Bahía Maguey.
Parque Eco-Arqueológico Copalita	Única zona abierta al público en el pacífico mexicano, cuenta con un museo de sitio y un centro ceremonial que contiene un juego de pelota y dos tumbas asociadas a la élite gobernante. En el parque se pueden realizar actividades de senderismo, observación de flora y fauna.
Sendero El Candelabro	Ofrece recorridos para observación de aves, vivero, cuenta con espacio y equipamiento para eventos de convivencia y formación. Consta de 40 Ha de selva baja caducifolia y se caracteriza por la adopción de ecotecnias para su funcionamiento.
Ecoparque Haiga Sofía	Jardín Botánico Patrimonio Mundial UNESCO. Cuenta con un sendero interpretativo, cultivo orgánico de especies frutales, hortalizas, maderables y de ornato. Se caracteriza por su diversidad de flora y fauna silvestre dentro de sus 130 hectáreas.
Reserva Ecológica Yiimtii (Zona Mazunte)	Centro ecoturístico que oferta servicios de hospedaje, alimentación y experiencias agroecológicas, se caracteriza por la adopción de ecotecnias.

La mayoría de nuestros visitantes se encuentran hospedados en Huatulco, lo que nos ayuda a identificar posibles puntos de venta a través de las mesas de hospitalidad, agencias de viaje, centros de información, tour operadores locales y hoteles que se localizan en esos destinos. En el Corredor, destinos como Mazunte y Puerto Escondido son importantes aliados para la promoción y comercialización de nuestros servicios.

Tabla 7. Mesas de hospitalidad y Agencias de Viajes en la Zona Huatulco

Zona Huatulco	Zona Mazunte	Zona Puerto Escondido
Mesas de Hospitalidad		
La Crucecita, Playa Chahué, Playa Ventura, Playa Manzanillo, Playa Tornillo, Playa Tangolunda.	Puerto Ángel, San Agustín, Zipolite, Mazunte	Punta Zicatela, Playa Zicatela, Puerto Escondido, El Palmarito,
Agencias de Viajes		
La Crucecita	No hay agencias de viajes en la zona	Punta Zicatela, Playa Zicatela y Puerto Escondido
Centros de información		
La Crucecita	No hay centros de información en la zona	No hay centros de información en la zona
Tour operadores locales		
Playa San Agustín, La Crucecita, Playa la Entrega, Playa Chahué, Playa Ventura, Playa Tangolunda, Pueblo Copalita, Santa María Huatulco.	San Pedro Pochutla, Pueblo y Playa Puerto Ángel, Pueblo y Playa San Agustín, Zipolite, Pueblo y Playa Mazunte, Pueblo Ventanilla, Pueblo Escobilla.	Punta Zicatela, Playa Zicatela, Puerto Escondido, El Aguaje del Zapote, Las Negras y Puerto Suelo.
Hoteles		
Playa San Agustín, La Crucecita, Playa La Entrega, Playa la Yerbabuena, Playa Santa Cruz, Playa Tejón, Playa Ventura, Playa Manzanillo, Playa Tornillo, Playa Tangolunda, Playa Rincón Sabroso, Playa Conejos, Playa Tejoncito, Santa María Huatulco.	San Pedro Pochutla, Playa Cuatunilco, Reserva Ecológica Yiimtii, Pueblo y Playa Puerto Ángel, Playa Panteón, Playa del Amor, Pueblo de Zipolite, Playa Zipolite, Pueblo San Agustín, Playa San Agustín, Pueblo y Playa Mazunte y Pueblo Ventanilla.	Agua Blanca, Barra de Colotepec, Punta Zicatela, Playa Zicatela, Ciudad Puerto Escondido, Playa Coral, Bajos de Chila, El Palmarito, Casa Wabi.

Las Bahías de Huatulco conforman el destino más cosmopolita del Corredor. Las principales actividades servicios de la zona de Bahías de Huatulco se relacionan con la promoción y comercialización de actividades turísticas, alojamiento, gastronomía, descanso y convivencia en la playa, actividades en el mar, snorkel y buceo y actividades en el mar como paseos panorámicos, observación de cetáceos en temporada, pesca deportiva y en menor medida recorridos por el manglar, observación de aves, flora fauna y senderismo, deportes de aventura, salud y bienestar.

Tabla 8. Servicios y actividades turísticas en la Zona Huatulco

Servicio o actividad		Zona Huatulco
Hospedaje ecoturístico	Cabañas rústicas	Pueblo de Copalita
	Renta de equipo para acampar	Playa San Agustín, Pueblo de Copalita, Sendero el Candelabro.
	Campamento sin equipamiento	Río Copalita
Gastronomía	Restaurantes	Playa Ventura, Playa Tangolunda, Santa María Huatulco, Playa Manzanillo, Playa Chahué
	Palapas con comida típica	Playa San Agustín, Playa Maguey, Playa La Entrega, Playa La Yerbabuena, Playa Santa Cruz, Playa Tejón, Playa Ventura, Playa Tangolunda, Playa Rincón Sabroso, Playa Conejos, Playa Tejoncito, Playa Arrocito, Playa La Bocana, Pueblo de Copalita, Santa María SanHuatulco, Eco Parque Haga Sofía
	Alimentos solo para eventos o grupos con reservación	Sendero El Candelabro y Ecoparque Haia Sofía
Descanso y convivencia en la playa	Playas con palapa y baños	Playa San Agustín, Playa la Entrega, Playa Santa Cruz, Playa Tejón, Playa Ventura, Playa Tangolunda.
	Playas con renta de equipo de entretenimiento (banana, jet sky)	Playa Maguey, Playa el Órgano, Playa San Agustín, Playa Tangolunda, Playa la Entrega, Playa Santa Cruz.

	Playas vírgenes	Playa Cahacahual, Playa Cacaluta, Playa El Órgano, Playa Maguey, Playa Riscalillo, Playa Punta Arena, Playa Tejoncito, Playa Paraiso.
	Playas accesibles solo por lancha	Playa Paraíso, Playa Amor, Playa Riscalillo, Playa Los Pescadores.
	Playas accesibles por tierra	Playa San Agustín, Playa Cacalutilla, Playa Cahacahual, Playa La India, Playa Cacaluta, Playa El Arrollo, Playa El Órgano, Playa Maguey, Playa La Crucecita, Playa Entrega, Playa La Yerbabuena, Playa Santa Cruz, Playa Chahué, Playa Esperanza, Playa Tejón, Playa Ventura, Playa Manzanillo, Playa Tornillo, Playa Tangolunda, Playa Rincón Sabroso, Playa Punta Arena, Playa Conejos, Playa Tejocinto, Playa Arrocito y Playa La Bocana.
	Liberación de tortugas	Playa el Órgano, Playa Chahué, Playa Punta Arena, Playa La Bocana, Playa el Arrocito
Actividades en el mar	Natación para principiantes	Playa Copalita, Playa El Amor, Playa Maguey, Playa Cacaluta, Playa Arroyo, Playa Cacahual y Playa La India
	Natación para expertos	Playa Ventura, Playa Manzanillo, Playa Tornillo, Playa Tangolunda.
	Paseos panorámicos	La Crucecita, Playa Manzanillo, Playa Ventura, Playa Tornillo, Chahué
	Muelles de salida de lanchas	Playa de Santa Cruz, y Playa Chahué
	Playas de salida de lanchas	Playa San Agustín, Playa Cacahual, Playa la India, Playa Cacaluta, Playa Arroyo, Playa Chahué.
	Avistamiento de cetáceos y fauna marina	Playa San Agustín, Playa Cacalutilla, Playa Cacahual, Playa La India, Playa Cacaluta, Playa Arroyo, Playa Órgano, Playa Entrega,

**Plan de negocios de ecoturismo amigable
con la biodiversidad de la Cooperativa Ecoturística las Ninfas**

		Playa La Yerbabuena, Playa Santa Cruz, Playa Chahué, Playa Esperanza, Playa Tejón, Playa Rincón Sabroso, Playa Riscalillo, Playa Punta Arena, Playa Conejos, Playa Tejoncito, Playa Paraíso, Playa Pescadores, Playa Arroquito,
	Pesca deportiva	Playa San Agustín, Playa Cahacahual, Playa La India, Playa Cacaluta, Arroyo, Playa Santa Cruz, Playa Chahué, Playa Tejón, Playa Rincón Sabroso, Playa Riscalillo, Playa Punta Arena, Playa Conejos, Playa Tejoncito, Playa Pescadores, Playa Arroquito.
	Pesca artesanal	Playa San Agustín, Playa Pescadores y Playa Bocana. Rio Copalita
	Renta de veleros	Playa Ventura, Playa Manzanillo, Playa Tornillo, Playa Tangolunda
	Observación sideral	Playa Chacahual
Avistamiento de paisaje submarino	Esnórquel	Playa San Agustín, Playa Cacalutilla, Playa Cahacahual, Playa La India, Playa Cacaluta, Playa Arroyo, Playa Órgano, Playa Maguey, Playa Entrega, Playa La Yerbabuena, Playa Santa Cruz, Playa Chahué, Playa Esperanza, Playa Tejón, Playa Ventura, Playa Tangolunda, Playa Rincón Sabroso, Playa Riscalillo, Playa Conejos, Playa Paraíso, E Playa I Amor.
	Escuelas de buceo y renta de equipo	Playa La Crucecita, Playa Entrega, Playa Santa Cruz, Playa Ventura y Playa Tangolunda,
	Buceo libre para principiantes	Playa del Órgano, Playa Entrega, Playa la Yerbabuena, Playa Santa Cruz, Playa Chahué, Playa Esperanza, Playa Tejón, y Playa San Agustín, donde se encuentra el barco hundido.

**Plan de negocios de ecoturismo amigable
con la biodiversidad de la Cooperativa Ecoturística las Ninfas**

	Buceo libre para avanzados	Playas: Cacalutilla, Órgano, Santa Cruz, Chahué, Ventura, Manzanillo, Tornillo, Tangolunda, Rincón Sabroso, Riscalillo, Punta Arena, Conejos, Tejoncito, París, Arrocito.
	Senderismo en el manglar	Sendero Cruz del Monte, Sendero el Zanate, Sendero el Sabanal, Playa Cahacahal, Playa La India, Playa Cacaluta, Playa el Arroyo,
	Bioluminiscencia	Playa Cahacahual
Observación de aves, flora fauna y senderismo	Senderos interpretativos	Sendero Cruz del Monte, Sendero el Zanate y Sendero el Sabanal, Sendero El Candelabro, Haiga Sofía, Playa Cacaluta, Playa el Arroyo, Playa el Órgano, Rancho Tangolunda, Sendero Las Ninfas, Playa Riscalillo, Parque Eco Arqueológico Copalita, Pueblo de Copalita y Río Copalita
	Jardín etnobotánico o parque	Sendero El Candelabro, Haiga Sofía
	Observación de aves	Sendero Cruz del Monte, Sendero el Zanate y Sendero el Sabanal, Playa San Agustín, Playa Cacalutilla, Playa Cahacahual, Playa La India, Playa Cacaluta. Playa el Arroyo, Sendero Las Ninfas, Playa Riscalillo, Sendero El Candelabro, Haiga Sofía
	Mariposario	Sendero El Candelabro
	Paseos a caballo	Playa Manzanillo, Playa Tornillo, Rancho Tangolunda, Playa Conejos y Río Copalita
	Paseos en Bicicleta	Sendero Cruz del Monte, Sendero el Zanate, Sendero el Sabanal, Rancho Tangolunda.
	Surf	Renta de equipo de surf

**Plan de negocios de ecoturismo amigable
con la biodiversidad de la Cooperativa Ecoturística las Ninfas**

	Clases de surf para principiantes	Playa La Esperanza y Playa La Bocana
	Descenso en ríos	Haiga Sofía, Rancho Tangolunda y Río Copalita
	Cañonismo	Río Copalita
	Kayaks	Playa Ventura, Playa Manzanillo, Playa Tornillo, Playa Tangolunda, Playa Conejos, Playa Paraiso, Playa el Amor, Playa Arrocito y Río Copalita
	Golf	Playa Ventura, Playa Manzanillo, Playa Tornillo y Playa Tangolunda
	Tennis	Playa Ventura, Playa Tornillo y Playa Tangolunda.
Salud y bienestar	Aguas termales	Haiga Sofía
	Spa	Playa La Crucecita, Chahue y Tangolunda
	Rituales de sanación	Ecoparque Haiga Sofía
	Yoga	La Crucecita
Actividades culturales	Arqueología	Parque Eco Arqueológico Copalita
	Iglesia	La Crucecita y Playa la Entrega
	Artesanías	La Crucecita y Playa La Entrega
	Música	La Crucecita
Agroturismo	Participación en la siembra	Santa María Huatulco y Ecoparque Haiga Sofía
	Participación en la transformación	Pueblo de Copalita, Santa María Huatulco y Ecoparque Haiga Sofía
	Venta de productos agrícolas	La Crucecita y en Ecoparque Haiga Sofía

5. Alineación con el marco normativo

Ecoturísticas Las Ninfas nace como una iniciativa para la conservación del entorno natural, por lo que estamos alineados y sumamos a la implementación de un marco normativo de carácter internacional, nacional y local.

Buscamos ser un aliado para las organizaciones para el cumplimiento de metas relacionadas con la conservación de la biodiversidad y el establecimiento de buenas prácticas ambientales en las actividades turísticas.

Tabla 9. Alineación con el marco normativo

Instrumento	Principal asunto	Alineación
Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN por sus siglas en inglés)	Publica y da seguimiento a la Lista Roja de Especies Amenazadas a la cual pertenecen muchas de las especies de aves que habitan el Corredor. <i>La UICN publicó y da seguimiento a la Lista Roja de Especies</i>	La riqueza de vertebrados terrestres nativos de Oaxaca es de 1 406 especies, de las cuales 744 especies son aves representando el 52.91 %.
Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES)	Reglamenta el comercio internacional de ejemplares, productos y subproductos de especies de fauna y flora silvestre con base a un sistema de permiso y certificados con ciertos requisitos. El Convenio cuenta con el Apéndice I, II y III, un listado de las especies con diferentes niveles y tipos de protección ante la explotación excesiva.	En los apéndices CITES, 10 especies se encuentran en el apéndice I y 119 en el apéndice II. La CITES incluye en el apéndice II a las especies de los órdenes Accipitriformes, Falconiformes, Psittaciformes, Strigiformes, y a la familia Trochilidae.
Acuerdo de París sobre el cambio climático	Integra estrategias globales para limitar el calentamiento mundial reduciendo las emisiones de efecto invernadero para lograr un planeta con clima neutro para mediados de siglo, con la finalidad	Conocemos de los efectos climáticos en las variaciones de poblaciones de aves migratorias y residentes que llegan al sendero.

	de detener y revertir los efectos del cambio climático que afecta directamente a las poblaciones de aves.	
Criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible – GSTC y Buenas Prácticas para el Desarrollo Integral, Sostenible y Competitivo	Son los estándares globales para la sostenibilidad del turismo. Los Criterios se utilizan para la educación y la sensibilización, la elaboración de políticas para empresas y organismos gubernamentales y otros tipos de organizaciones, para mediciones y evaluaciones, y como base para la certificación.	Conocemos los criterios del Consejo y procuramos en nuestras actividades incorporar mejores prácticas para el desarrollo sostenible de la actividad que realizamos para beneficio de nuestros socios y para el cuidado y conservación de las aves.
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por las Naciones Unidas en el marco de la Agenda 2030, pretenden convertir este planeta en un lugar mejor para vivir: en armonía con la biodiversidad, con respeto hacia los ecosistemas, con recursos suficientes, salud creciente, educación universal, relaciones igualitarias y equitativas, trabajo justo, consideración a la cultura y comportamiento ético.	Conocemos los ODS y consideramos que damos contribuímos a alcanzar el Objetivo 8 y 15 al ser promotores del crecimiento económico inclusivo, sostenible y generando empleos dignos en la zona, así como proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad a través de las acciones de conservación que hacemos.
Metas Aichi	Son 20 metas agrupadas en cinco objetivos estratégicos planteadas por los representantes de gobierno de 196 países -todos firmantes de la Convención de Diversidad Biológica (CBD)-	Conocemos las metas Aichi y contribuimos al logro de la implementación de los 5 objetivos estratégicos ya que la actividad que realizamos tiene el objetivo de preservar

	<p>durante la COP 10 sobre biodiversidad</p>	<p>la diversidad biológica del corredor.</p> <p>Contribuimos al logro de la meta 1 ya que dentro de las actividades que realizamos esta la concientización local a través de talleres con niños para crear conciencia del valor de la diversidad biológica y de acciones de conservación que pueden llevarse a cabo.</p> <p>Para contribuir a la meta 11, destinamos 15 hectáreas para la conservación, salvaguardar hábitats de poblaciones de aves.</p>
<p>Código Penal, Artículo 414</p>	<p>Impone de 1 a 9 años de prisión y por el equivalente de trescientos a tres mil días multa, a quien ilícitamente autorice u ordene la realización de actividades que dañen a la flora, a la fauna o a los ecosistemas. Así mismo, se impondrán las mismas penas al que comercie con especies de flora y fauna que estén o hayan estado enfermas de alguna enfermedad contagiosa que pueda extenderse y contagiar a la flora y fauna o dañar la salud pública.</p>	<p>Conocemos de las sanciones que se establecen en el Código, motivo por el cual nuestra labor ha sido concientizar a locales y visitantes de la importancia que tiene la conservación de las especies, más allá de las sanciones administrativas.</p>
<p>Ley General de Vida Silvestre, en su artículo 60 Bis 2</p>	<p>Establece que ningún ejemplar de ave correspondiente a la familia de los psitácidos (loros o papagayos), cuya distribución</p>	<p>Contamos con acciones de monitoreo para evitar la caza ilegal de esta especie y a través de los talleres de</p>

	natural sea dentro del territorio nacional, podrá ser sujeto de aprovechamiento extractivo con fines de subsistencia o comerciales.	concientización local promovemos la importancia de que las aves permanezcan en su hábitat natural.
NOM-059-SEMARNAT-2010	Determina las especies y subespecies de flora y fauna terrestres y acuáticas en peligro de extinción, amenazadas, raras y las sujetas a protección especial, donde se establecen especificaciones para su protección, en la que se incluyen a todas las especies de aves.	Dentro de este registro, se encuentran especies dentro la categoría de riesgo de la NOM-059-SEMARNAT-2010 donde se encuentran: pato real (Cairina moschata), la grulla blanca (Grus americana), el víreo gorra negra (Vireo atricapilla), el loro cabeza amarilla (Amazona oratrix) y el loro corona lila, perico guayavero o cotorra frente roja (Amazona finschi), endémico de México, todas catalogadas en peligro de extinción.
NOM-09-TUR-1996	Establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas.	Conocemos el contenido de la norma y dentro de la Cooperativa contamos con un guía certificado bajo esta norma.
NMX-AA-133-SCFI-2006	Establece los requisitos y especificaciones de sustentabilidad para las personas físicas o morales y núcleos agrarios prestadores de servicios turísticos de ecoturismo	Conocemos la norma, pero aún no contamos con esta certificación.

6. Población beneficiaria

La Crucecita es el principal núcleo poblacional del centro turístico de Bahías de Huatulco y la mayor población del municipio de Santa María Huatulco. De acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 2010 realizado por el INEGI, esta localidad tiene una población total de 19252 habitantes, de los cuales 9275 son hombres y 9977 son mujeres.

Actualmente el proyecto beneficia a 9 familias, lo que representa aproximadamente a 20 personas de la localidad, lo que contribuye a mejorar los ingresos de su economía familiar. La participación de estas familias con el proyecto se ven relacionadas con la logística, administración, alimentos, suvenires, transporte.



7. Expresiones identitarias



Nos llamamos “Las Ninfas”, debido a un sentimiento familiar que transmite este lugar y en honor una madre e hija; ambas de nombre “Ninfa”, con base a la mitología griega las “Ninfas” eran musas hijas de Zeus que habitaban en lo profundo de la naturaleza, así como en los árboles de los bosques.

7.1 Significado del logotipo

Nuestro logo incluye al Granatelo mexicano (*Granatellus venustus*); el ave que nos ha dado ese diferenciador dentro del corredor y que tiene un carisma especial que atrae a los turistas. La rama color ocre que sostiene al ave representa el senderismo interpretativo. La tipología la elegimos considerando que tuviera una identidad relacionada con la selva y lo rústico.

La combinación de colores verdes: fuerte y claro representan la identidad de la empresa, que está estrechamente relacionada con la vida y la biodiversidad del ecosistema.

7.2 Misión

Somos una empresa comprometida y apasionada por conservar y generar la biodiversidad de la costa oaxaqueña dedicada a brindar servicios ecoturísticos de senderismo interpretativo, observación y fotografía de aves.

7.3 Visión

“Ser una empresa reconocida y posicionada a nivel nacional e internacional en la conservación de la naturaleza y el aviturismo”

7.4 Propuesta de valor

Nuestro valor radica en el compromiso con nuestro entorno, en el estado de conservación de los senderos, en la diversidad de flora y fauna que habita en ellos y en las acciones que emprendemos para el cuidado y la conservación del ecosistema.

**“Somos una reserva privada de conservación,
sustentable, segura, con una riqueza natural.
Un lugar donde se refugian las aves”.**

7.5 Ejes rectores

Los ejes rectores que nos orientan son:

Ejes rectores
1. Fomentar el conocimiento e interpretación de la biodiversidad y los ecosistemas.
2. Desarrollar estrategias de educación ambiental y sensibilización para los habitantes y los visitantes.
3. Establecer programas de manejo de visitantes que controlen sus impactos de los visitantes.
4. Diseñar e implementar programas de manejo de vida silvestre y restauración ecológica.
5. Promover sistemas integrales de manejo de agua, energía y residuos.
6. Fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos y comunidad local.
7. Producir, distribuir y vender materiales didácticos sobre las especies y ecosistemas que fortalezcan el aprendizaje vivencial.
8. Ser formales y contar con mecanismos de administración financiera
9. Fortalecer cadenas de valor locales y mecanismos que generen ingresos alternativos a las comunidades locales.

10. Desarrollar mecanismos de operación, promoción y comercialización para los productos y servicios turísticos.

8. Nuestra oferta

8.1 Productos y servicios

Las principales actividades que ofrece Ecoturísticas Las Ninfas están relacionadas con el senderismo interpretativo, así como la observación y fotografía de aves. Hemos apostado a que a través de estas actividades podemos sembrar conciencia en las personas que nos visitan, sobre el cuidado y la conservación de la biodiversidad.

Gráfico 1. Alineación circular de Ecoturísticas Las Ninfas



Experiencias turísticas y productos complementarios

Oferta	Descripción	Actividades	Recursos
1. Observación de aves	<p>Recorrido por el sendero para la apreciación y observación de las aves donde el guía comparte su importancia biológica y los visitantes pueden hacer tomas fotográficas.</p> <p>Duración: de 3 a 4 horas</p> <p>Distancia del circuito: 2500 m</p> <p>Costo por persona: \$1000.00</p> <p>*Mínimo 2 personas por recorrido</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mantenimiento y preparación del sendero - Compra de insumos 	<ul style="list-style-type: none"> -Guía certificado Equipo (binoculares, telescopios, -Apps especializadas -Transporte - Agua, fruta y café con pan de la región
2. Senderismo Interpretativo	<p>Recorrido por el sendero para la apreciación de flora y fauna donde el guía comparte su importancia biológica y cultural.</p> <p>Duración: de 3 a 4 horas</p> <p>Distancia del circuito: 2500 m</p> <p>Costo por persona: \$1000.00</p> <p>*Mínimo 2 personas por recorrido</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mantenimiento y preparación del sendero - Compra de insumos 	<ul style="list-style-type: none"> -Guía certificado Equipo (binoculares, telescopios, -Apps especializadas -Transporte - Agua, fruta y café con pan de la región
3. Fotografía de aves	<p>El cliente señala el ave por la que está interesado fotografiar y de acuerdo a ello se selecciona el lugar para captar el momento adecuado en el que la especie aparece ocurrentemente.</p> <p>Duración: de 3 a 4 horas</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mantenimiento y preparación del sendero - Compra de insumos 	<ul style="list-style-type: none"> -Guía certificado -Transporte - Agua, fruta y café con pan de la región

	Costo por persona: \$1000.00		
4. Talleres lúdicos y didácticos	<p>En nuestros talleres conocemos los hábitos y características de las aves, creamos arte y aprendemos la técnica de autocontrol de las aves. La experiencia tiene una duración aproximada de 2 horas.</p> <p>Incluye: interpretación y observación.</p>	<p>-Preparación de guion y material.</p> <p>-Mantenimiento del espacio para las actividades.</p>	<p>-Senderos limpios</p> <p>-Material interpretativo y didáctico.</p> <p>-Personal capacitado.</p>

8.2 Manejo de visitantes

Cuidamos que nuestras actividades impacten en menor medida a la biodiversidad de nuestro Centro de Ecoturismo, por ese motivo, implementamos acciones de mitigación antes, durante y después de la visita de nuestros clientes, tratamos de comunicar el propósito de nuestra organización para sembrar una semilla de esperanza y armonía con el medio ambiente.



Gráfico 2. Diagrama del recorrido de observación de aves

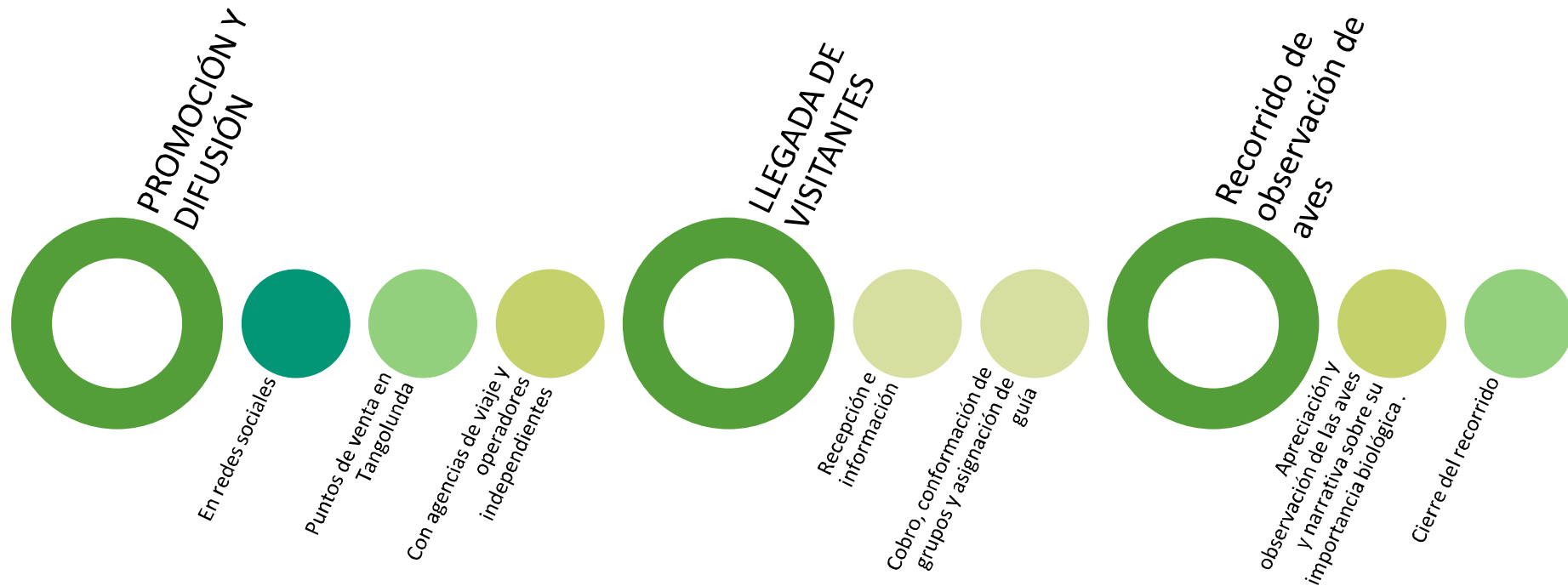


Tabla 10. Estrategias de motivación y control

Momento clave	Estrategias de motivación y control
Antes del viaje	<p>Se comparte la siguiente información con el visitante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información de las aves que se pueden observar en el sendero y la experiencia que pueden vivir al observarlas en su hábitat. - Actividades que se pueden realizar. - Logística: precios, horarios y formas de llegar. - Código de vestimenta: <ul style="list-style-type: none"> • pantalón • playera o camisa manga larga (colores bajos, no fosforescentes). • tenis o zapatos de montaña. • sombrero o gorra. • binoculares o cámara. • bote de agua recargable. • repelente (mosquitos intensos).
Arribo	<ul style="list-style-type: none"> - Se comparten las reglas de comportamiento durante la visita - Información sobre la Cooperativa - Importancia de la protección de aves - Se establece un diálogo entre el anfitrión y visitante durante todo el recorrido para comentar dudas sobre el recorrido ó información brindada
Durante la visita	<ul style="list-style-type: none"> - Se proporciona información sobre las especies en el recorrido, compartiendo sus características, nombre científico, distribución, hábitat y reproducción. - Uso de apps para complementar la información de la especie. - Se comparten los logros y aportaciones de la cooperativa en la conservación de especies - Respeto de tiempos y movimientos adecuados
Impacto de salida	<ul style="list-style-type: none"> - Solicitar a los visitantes que nos recomienden y nos den sus comentarios en redes sociales - Intercambio de información para redes sociales para mantenerlos informados sobre nuestras actividades.
Después del viaje	<p>Seguimiento en redes sociales.</p>

9. Demanda

Existen diversos niveles de especialización entre visitantes que nos visitan, los cuales se caracterizan como amantes de la naturaleza y del paisaje, interesados en conocer más sobre la biodiversidad y las especies que nos visitan.

En la Cooperativa Las Ninfas orientamos nuestros productos a los siguientes segmentos:

Tabla 11. Características de los viajeros vinculados con los manglares del corredor

Tipos	Descripción	Comportamiento en los viajes	Conciencia medio Ambiental
Científicos	Son estudiosos interesados en el comportamiento y los ecosistemas en general o alguna especie en especial.	Su estadía depende de la profundidad de sus investigaciones. Necesitan guías que conozcan dónde encontrar a la flora, fauna o informantes que quieren entrevistar.	Alta conciencia ambiental
Paisajistas	Les gusta tener un contacto con la naturaleza, observar la flora y fauna de los lugares que visiten y conocer detalles de su comportamiento	Participa toda la familia o grupo de viaje en paseos cortos que no requieren mucho esfuerzo físico o concentración.	Les gusta el medio ambiente y se interesan en contribuir con su cuidado.
Prueba todo una vez	Tienen un estilo de vida lleno de actividades, trasnochan y van de fiesta.	Prefieren lugares de moda y momentos fotografiables que los manglares ofrecen.	No son muy educados en temas medio ambientales
Coleccionistas de aves	Buscan aves específicas en todo el planeta para palomear sus listas. Les interesan en particular las	Viajan solos o en grupos. Los viajeros de larga distancia buscan diversas aves y visitan varios destinos en un viaje.	Generalmente aman el medio ambiente y contribuyen con su cuidado.

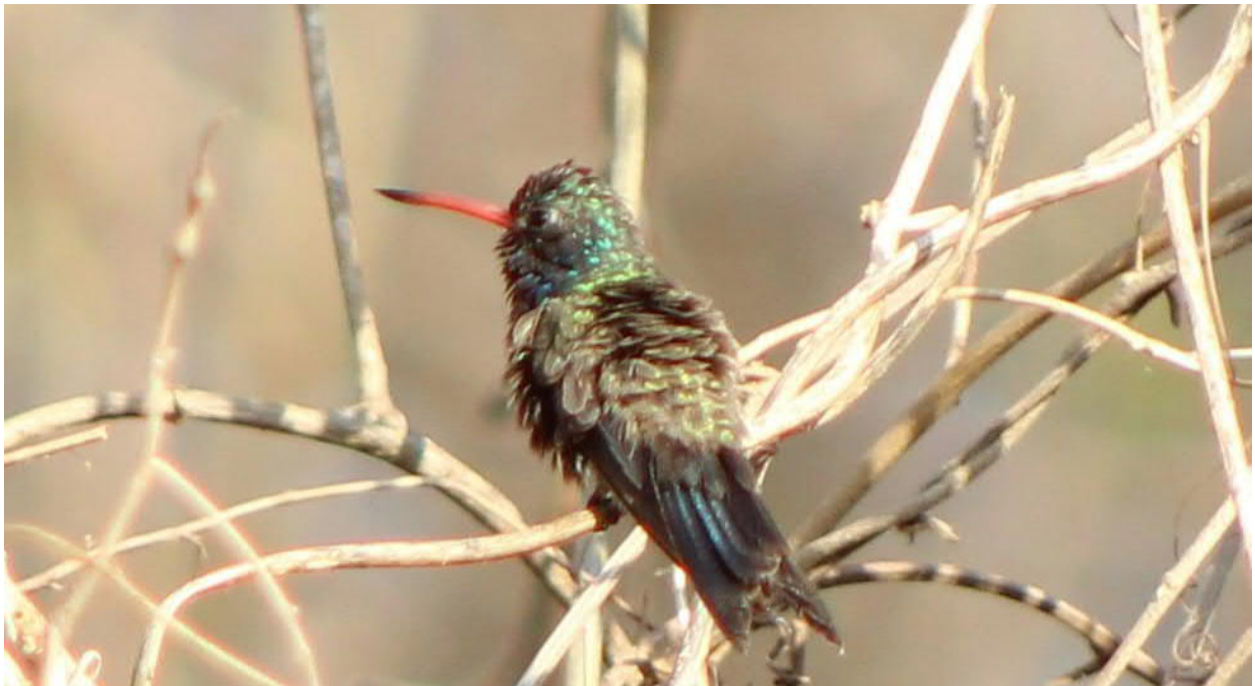
	endémicas y Oaxaca es el destino con mayor diversidad del país.	Leen y conocen sobre la especie que buscan. Necesitan guías que conozcan dónde encontrar a las aves y acaso anécdotas locales.	
Familias educadoras	Viajan con los hijos para compartir y aprovechar para que aprendan asuntos que mejoren su vida y comportamientos.	Realizan otras actividades emblemáticas en el destino. Viajan en grupos con ambos padres o uno, en ocasiones los grupos se componen de más de una familia.	Están interesados en saber cómo se puede contribuir en el cuidado de los ecosistemas.

9.1 Por etapa de vida

Tabla 12. Segmento de mercado por etapa de vida

Segmento	Intereses
Jóvenes escolares (14-22)	<ul style="list-style-type: none"> • Viajan en grupos. • Se vinculan con actividades didácticas, prácticas profesionales y educación ambiental y voluntariado. <p>Se organizan a través de escuelas y universidades que suelen tener convenios con operadores locales.</p>
Jóvenes adultos (18-30)	<ul style="list-style-type: none"> • Viajan en grupos de afinidad o en pareja. • Buscan experiencias novedosas y diferentes. • Pueden combinar actividades de diversión con experiencias de enriquecimiento cultural, educación ambiental y participación en la conservación. • El confort no es determinante para la toma de decisiones. <p>Suelen pagar precios más bajos</p>
Adultos productivos (30-70)	<ul style="list-style-type: none"> • Viajan solos, en pareja o en grupos pequeños de amigos cercanos. • Buscan descanso combinado con actividades emocionantes. Pueden combinar experiencias ecoturísticas con descanso en la playa.

	<ul style="list-style-type: none">• Suelen privilegiar la comodidad. <p>Tienen ingresos más altos y tiempos más limitados que otros grupos y pagan más por experiencias que permitan hacer más eficiente el tiempo de sus viajes.</p>
Retirados (55-80)	<ul style="list-style-type: none">• Suelen ser viajeros más experimentados• Viajan solos, en pareja o grupos de afinidad.• Disfrutan ambientes tranquilos tanto como experiencias nuevas.• Suelen tener tiempos más flexibles.• Pueden interesarse en la educación ambiental que contenga anécdotas e información interesante y de valor.• Buscan mejores estándares de confort que los grupos más jóvenes• Pagan más por experiencias más auténticas <p>Algunos buscan experiencias de su lista de deseos no cumplidos.</p>
Personas con discapacidad (0-100)	<ul style="list-style-type: none">• Pueden requerir servicios especiales y no tienen tanta movilidad.• Prefieren permanecer en un solo lugar. <p>Pueden viajar en grupos con operadores especiales o acompañados de un familiar.</p>



9.2 Por origen

Los segmentos con mayor oportunidad para los negocios ecoturísticos amigables con la biodiversidad son quienes ya se encuentran hospedados en el corredor, los vecinos de las localidades aledañas y los oaxaqueños, particularmente aquellos que se encuentren a menos de dos horas de distancia, lo que implicará una inversión de 4 horas de ida y vuelta para disfrutar una experiencia ecoturística.

Para vincularse con visitantes de más larga distancia, será necesario realizar alianzas con transportistas y establecimientos de alojamiento.



9.2.1 Turistas que se encuentran hospedados en la región

De acuerdo con reportes de DATATUR, los principales destinos receptores del Corredor reciben más de 1 millón y medio de pasajeros, de los cuales el 97 % son nacionales.

Tabla 13. Turistas hospedados en los principales destinos de la región

Destino	Nacionales	%	Extranjeros	%	Total	Participación del total	Estadía promedio	Gasto promedio
Bahías de Huatulco	693,071	93	48,685	7	741,756	35	2.76	\$ 2,943

Fuente: Elaboración propia

9.3 Posicionamiento y comercialización

Tabla 14. Estrategias de comunicación

Medio	Importancia	Estrategias y requerimientos
Página web propia	Permite organizar y actualizar la información.	Actualmente no contamos con una página web en donde podamos dar a conocer nuestra oferta, se prevé la el diseño y publicación de una a través de un especialista que pueda colaborar con nosotros.
Redes sociales	Proporciona cobertura amplia y personalizada	Utilizamos dos redes sociales principalmente, Instagram, Whatsapp y Facebook, a través de las cuales damos a conocer nuestras actividades y los principales hallazgos del Sendero.
Participación en ferias y eventos promocionales	Permiten establecer una relación personal con los promotores y comercializadores	Tenemos una fuerte participación en eventos dentro de la región que nos han permitido dar a conocer el objetivo de nuestra organización, sin embargo, existe una enorme área de oportunidad de asistir a eventos específicos a la promoción y comercialización de este tipo de experiencias turísticas y científicas.

Tenemos alianzas comerciales con diversas organizaciones a través de las cuales convocamos a nuestros clientes.

Aliados comerciales	Segmento objetivo	Consideraciones
Toruoperadores locales (DMC)	Visitantes que ya se hospedan en el destino y clientes locales.	Actualmente se han establecido alianzas con operadores locales para promover los recorridos y actividades: . Red de Ecoturismo Costa Magia . Huatulco Activities . México Birding
Cruceros	Visitantes en los destinos	Con la reactivación de llegada de cruceros posterior a la pandemia Covid 19, se ha identificado la oportunidad de establecer una alianza para la promoción de las actividades de senderismo interpretativo y fotografías de aves.



10.Requerimientos de inversión

Para lograr los objetivos propuestos en el Plan de Negocios, requerimos una inyección de capital durante los próximos 3 años, que nos permitan detonar nuestras potencialidades y ampliar el alcance de los objetivos de conservación que nos hemos propuesto.

Tabla 15. Requerimientos de inversión para la implementación del Plan

Concepto	Unidad	Cant	P/U	Total	Año 1	Año 2	Año 3
Habilitación de pozo para suministro de agua	Servicio	1	\$60,000.00	\$60,000.00	✓		
Adquisición de una bomba para el pozo	Equipo	1	\$30,000.00	\$30,000.00	✓		
Habilitación de jardín polinizador natural	Servicio	1	\$25,000.00	\$25,000.00		✓	
Adquisición de una unidad de transporte	Vehículo	1	\$800,000.00	\$800,000.00			✓
Acompañamiento empresarial para el fortalecimiento de la organización y de la empresa	Servicio	1	\$120,000.00	\$120,000.00	✓	✓	✓



11. Fuentes de financiamiento

Existen diversas fuentes de financiamiento para cubrir los requerimientos de inversión previstos por la Cooperativa, que van desde invertir el capital propio de los socios, el apoyo de la red comunitaria, la participación en convocatorias de incubación para proyectos productivos, hasta la contratación de financiamientos a través de bancas de desarrollo o bancas comerciales.

Hemos identificado un círculo de aportantes que nos ayudan a comprender las relaciones que se construyen desde dentro hacia afuera. Saber pedir y procurar recursos es una habilidad social indispensable para implementar y acelerar negocios relacionados con la conservación, lo que implica creer que lo que ofrecemos vale la pena, confiar en que podremos obtener lo que pedimos, conocer las características, posibilidades y aspiraciones de las personas físicas o morales con las que queremos tener una relación, identificar y presentar lo que necesitan saber nuestros aliados, manejar fórmulas de comunicación y persuasión que nos permitan transmitir lo que ofrecemos y necesitamos para convencer a quienes quieren lo mismo que nosotros de participar en el proyecto.

Gráfico 3. Fuente: En el pedir está el dar, Alejandra Zorrilla 2017

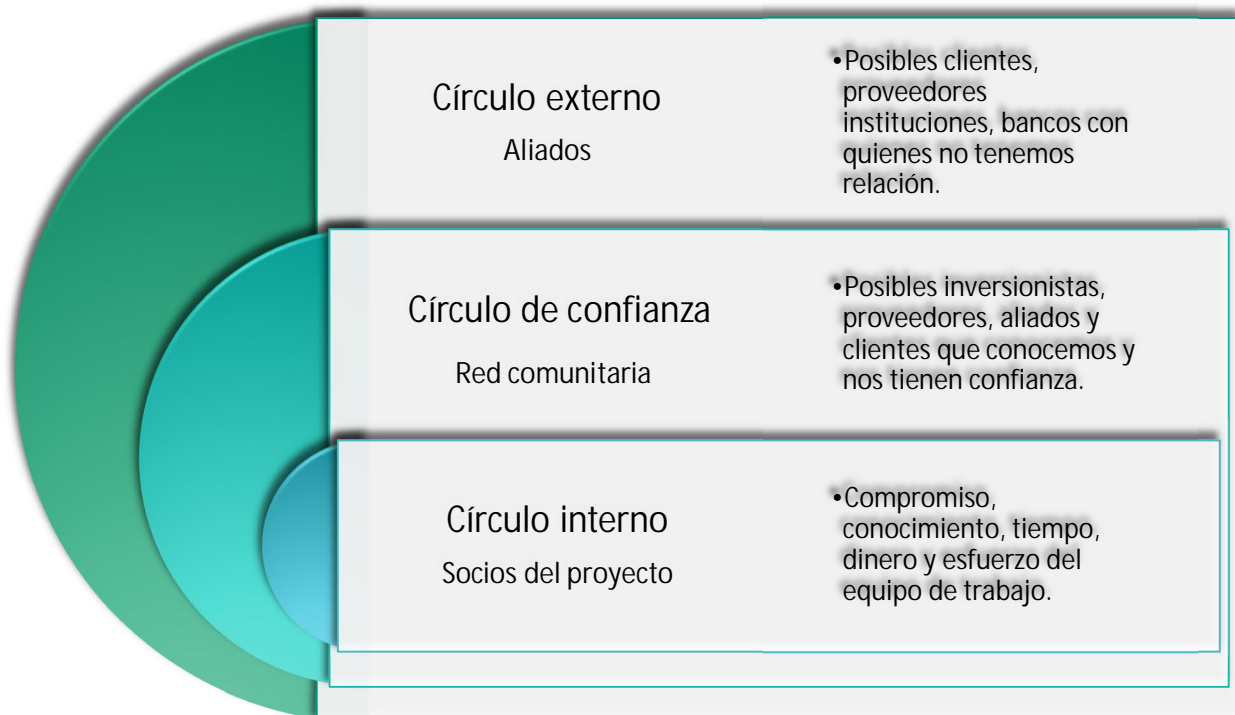


Tabla 16. Identificación de fuentes de financiamiento

Tipo de fuente de financiamiento	Fuente de financiamiento identificada
<p>Círculo externo Aliados</p>	<p>Instituciones dedicadas a instrumentar programas de financiamiento y de apoyos específicos para proyectos ecoturísticos y de conservación que contribuyen en el desarrollo sostenible, así como a la mitigación y adaptación al cambio climático como: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, Conservación Internacional, Rufford Small Grants for Nature Conservation, European Outdoor Conservation Association, Canada Fund for Local Initiatives, Fondo Mundial para la Naturaleza/World wild life fund (WWF), Council on Australia Latin America Relations (COLAR), Fundación Carlos Slim, Rainforest Alliance, Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, Programa de Financiamiento para el Turismo Rural y producción de alimentos para el sector turismo, Secretaría de Economía, Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN), Fundaciones de Citibanamex y Financiera Nacional de Desarrollo agropecuario, rural, forestal y pesquero.</p>
<p>Círculo de confianza Red comunitaria</p>	<p>Las personas que confían en el proyecto y que pueden invertir en el Campamento son aliados con los que actualmente contamos como el Fondo Oaxaqueño para la conservación de la naturaleza, Conservación Internacional, así como quienes nos han visitado o que forman parte de nuestra comunidad en redes sociales, que pueden contribuir mediante programas de donación voluntaria.</p>
<p>Círculo interno Socios del proyecto</p>	<p>Socios de la cooperativa, quienes aportan sus conocimientos y el tiempo requerido para las actividades que realiza la cooperativa.</p>

12. Programa de implementación

12.1 Objetivos programáticos

Nuestros objetivos programáticos se asocian con seis principales ámbitos de actuación que generan valor al interior y al exterior de la organización.

Gráfico 4. Objetivos programáticos del Plan de Implementación



12.2 Gobernanza

Objetivo: Impulsar una organización con la capacidad de promover una vida armónica entre colaboradores, visitantes y el ecosistema.

Estrategias programáticas	Activos tangibles e intangibles 2022	Estrategias de continuidad	Acciones estratégicas de corto plazo	Acciones estratégicas de mediano plazo	Acciones estratégicas de largo plazo
Establecer una organización alineada de manera circular cuyo concepto identitario se basa en el amor por la biodiversidad.	<ul style="list-style-type: none"> . Plan de negocios amigable con la biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> . Comunicación constante del concepto identitario al interior y exterior de la organización. . Reuniones periódicas con socios y aliados para diseñar, socializar y fortalecer la filosofía de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> . Diseñar un manual y estrategia de identidad corporativa que refleje los valores identitarios de la organización y promueva el sentido de pertenencia de los socios. 	<ul style="list-style-type: none"> . Seguir participando en acciones a nivel regional para promover el cuidado y la conservación de ecosistemas en la Costa Oaxaqueña. 	<ul style="list-style-type: none"> . Proyectar a nivel nacional e internacional la propuesta de valor de la organización a través de las diversas alianzas que se establecen con organizaciones civiles, gubernamentales y privadas.
Cumplir con la normatividad ambiental y contribuir en el ordenamiento territorial de la región	<ul style="list-style-type: none"> . Certificación como guía de naturaleza con base a la NOM-09-TUR-1996 	<ul style="list-style-type: none"> . Mantener vigente la certificación y promover la certificación de nuestros socios. 	<ul style="list-style-type: none"> . Asesorarse acerca de los requerimientos para la certificación en la NOM-133 y elaborar un plan de acción. 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestionar los recursos o medios para la certificación de la NOM-133 de Ecoturismo y para la certificación de nuevos guías. 	<ul style="list-style-type: none"> . Contar con un equipo de al menos 3 guías certificados en la NOM-009-TU-1996
Participar y fortalecer en las redes de colaboración con otras organizaciones e instituciones que promueven el desarrollo sostenible y el cuidado de la biodiversidad en las costas del estado de Oaxaca.	Alianza con: <ul style="list-style-type: none"> . Red de Humedales de la Costa de Oaxaca . Comité de Playas Limpias . Fondo Oaxaqueño para la Conservación de la Naturaleza . Proyecto Kuxatur 	<ul style="list-style-type: none"> . Participar de manera activa en las actividades relacionadas con la prestación de actividades turísticas de turismo de naturaleza en la región y el estado. 	<ul style="list-style-type: none"> . Asistir a reuniones de planeación con Fondo Oaxaqueño para la consolidación de la iniciativa Costa Magia. 	<ul style="list-style-type: none"> . Identificar nuevos espacios de incidencia con organizaciones civiles y de gobierno para la promoción del turismo sustentable, 	<ul style="list-style-type: none"> . Establecer alianzas con organizaciones internacionales para la generación de conocimiento, interpretación y cuidado de la biodiversidad y los ecosistemas.

12.3 Manejo de hábitat y especies

Objetivo: Implementar prácticas amigables con la biodiversidad que amplíen el alcance y minimicen los impactos de la organización.

Estrategias programáticas	Activos tangibles e intangibles 2022	Estrategias de continuidad	Acciones estratégicas de corto plazo	Acciones estratégicas de mediano plazo	Acciones estratégicas de largo plazo
Fomentar el conocimiento, interpretación ambiental, especialmente la conservación de las aves.	Oferta de senderismo interpretativo, observación y fotografía de aves.	<ul style="list-style-type: none"> . Programas de educación ambiental. . Estrategia de comunicación a través de página web y redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> . Difundir los resultados de las actividades de monitoreo y conservación del ecosistema para sensibilizar a los amigos (en la localidad y en redes sociales). . Instalación de señalización en senderos interpretativos. 	<ul style="list-style-type: none"> . Realizar talleres de educación ambiental con escuelas de la región. . Ofertar el servicio de experiencias de educación ambiental como parte del catálogo de actividades. . Construcción de espaderos para fotografía de fauna 	<ul style="list-style-type: none"> . Diseñar, producir y vender materiales didácticos sobre las aves y la biodiversidad del sendero
Contribuir con acciones para la adaptación y mitigación del cambio climático.	.Monitoreo de aves	<ul style="list-style-type: none"> . Incorporar de manera paulatina nuevas ecotecias relacionadas con el uso del agua y de la energía. . Diseñar un programa de compras responsables que priorice el consumo de productos locales. . Dar seguimiento al programa de monitoreo y generar información que permita conocer el impacto del cambio climático. Limpieza y reforestación de playas y manglares. . Promoción e integración de 	<ul style="list-style-type: none"> .Establecer mecanismos para difundir resultados de manera local y a través de medios digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> . Integrar protocolos de investigación para el monitoreo de indicadores relacionados con el efecto del cambio climático en el comportamiento de las aves que residen y visitan el corredor. . Construcción de pozo de agua que beneficia en temporadas de sequía tanto para especies de aves como para visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> . Implementar un ecotecias para el ahorro de agua, energía y manejo adecuado de residuos reciclables y no reciclables.

		actividades amigables con la biodiversidad.			
--	--	---	--	--	--

12.4 Operación de experiencias turísticas y procuración de fondos

Objetivo: Diseñar un programa de gestión operativa eficiente con líneas de comunicación, tiempos y movimientos que dé claridad y certeza a los colaboradores, enriquezca su vida y cumpla con las normas de trabajo digno y seguro.

Estrategias programáticas	Activos tangibles e intangibles 2022	Estrategias de continuidad	Acciones estratégicas de corto plazo	Acciones estratégicas de mediano plazo	Acciones estratégicas de largo plazo
. Fortalecer el catálogo de experiencias turísticas para lograr que todas sean rentables, distributivas, responsables y creativas, que transformen a los visitantes en amigos de la biodiversidad.	Senderismo interpretativo Avistamiento y fotografía de aves	. Revisar y ajustar de manera periódica los guiones interpretativos de cada experiencia.	. Diseñar y establecer un sistema de manejo de visitantes que incremente el deseo de visitar nuestro sendero, motive el comportamiento respetuoso de las personas que nos visitan y promueva su lealtad y colaboración con el campamento.	. Diseñar nuevas experiencias vivenciales a través de las cuales podamos formar a más amigos con la biodiversidad.	
. Apoyar la creación y comercialización de productos artesanales, artísticos y souvenirs relacionados con la biodiversidad que fortalezcan las cadenas de valor locales y fortalezcan la cercanía emocional con los ecosistemas playeros.	. Actualmente únicamente se venden como souvenirs piedras pintadas alusivas a la biodiversidad	. Identificar productos locales, incluyendo artesanías que puedan sumar a las experiencias de senderismo, avistamiento y fotografías de aves	. Estructurar y lanzar al mercado un nuevo producto relacionado el monitoreo nocturno de aves	. Diseñar criterios de elegibilidad de proveedores a través de protocolos de selección y trazabilidad de sus productos y políticas de compra y producción.	. Seleccionar artistas locales y marcas con alto posicionamiento en los segmentos objetivo para la creación de un catálogo de productos que complementen la experiencia del viajero.

12.5 Comercialización y promoción

Objetivo: Posicionar a Ecoturísticas Las Ninfas como una organización que ofrece experiencias turísticas que transforman la conexión de las personas que nos visitan con la biodiversidad.

Estrategias programáticas	Activos tangibles e intangibles 2022	Estrategias de continuidad	Acciones estratégicas de corto plazo	Acciones estratégicas de mediano plazo	Acciones estratégicas de largo plazo
Fidelizar a los visitantes que han visitado Ecoturísticas Las Ninfas y establecer mecanismos para su contribución como amigos con la biodiversidad.	Listado de personas que han visitado el Sendero.	<ul style="list-style-type: none"> . Llevar un registro para dar seguimiento postventa. . Mantener relaciones productivas con las organizaciones y clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> . Crear una plataforma de registro y seguimiento de clientes actuales. 	Diseñar e implementar un programa de lealtad que incluya estrategias de comunicación sobre los logros de Ecoturísticas Las Ninfas.	Diseñar un mecanismo de contribución para los visitantes que los posible en formar parte de las actividades de conservación que emprende la empresa.
Atraer a más visitantes que ya se encuentran en Huatulco y Puerto Escondido	<ul style="list-style-type: none"> . Alianzas con touroperadores locales. . Presencia en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> . Generar y fortalecer alianzas comerciales y promocionales con hoteles, restaurantes, transportistas y tour operadores locales. . Mantener actualizado el directorio de aliados comerciales locales.. 	<ul style="list-style-type: none"> . Realizar un famtrip con asociación de operadores locales, hoteles y restaurantes para dar a conocer la oferta y generar mecanismos de colaboración. 	<ul style="list-style-type: none"> . Diseñar e implementar un programa de lealtad que incluya estrategias de comunicación que se difunda a través de hoteles, agencias y restaurantes de la región. 	
. Aprovechar las tecnologías de comunicación y las redes sociales para	. Redes sociales: Whatsapp, facebook e instagram..	. Actualizar constantemente el contenido de redes sociales.	. Hacer un directorio de aliados estratégicos y clientes frecuentes a través de la cual se difunda	. Diseño de página web e incorporación a plataformas de	. Crear una dinámica a través de redes sociales para fondear actividades específicas de conservación.

**Plan de negocios de ecoturismo amigable
con la biodiversidad de la Cooperativa Ecoturística las Ninfas**

vincular a la organización con los interlocutores de manera personalizada.		. Mantener una comunicación activa con la comunidad virtual, responder sus comentarios y dar seguimiento a sus inquietudes.	información de la oferta a través de redes sociales y correo electrónico.	promoción como airb&b, entre otros.	
. Ampliar el alcance de la Cooperativa a visitantes nacionales e internacionales que no han llegado a Huatulco	. Red de Ecoturismo Costa Magia . Huatulco Activities . México Birding	. Prospección de nuevos clientes. . Actualización periódica del directorio de aliados comerciales nacionales e internacionales. . Asistencia a foros y ferias para dar a conocer las actividades y propósitos de la cooperativa	. Participar de manera activa en la estrategia de comercialización y posicionamiento a través de la Operadora Costa Magia.	. Identificar a agentes especializados nacionales e internacionales en actividades relacionadas con la conservación de la biodiversidad. .Seleccionar y participar en eventos promocionales dirigidos a los segmentos de interés. .Diseñar un sistema tarifario que incluya comisiones y políticas comerciales para tour operadores nacionales e internacionales.	. Asistir al menos una vez al año a algún foro internacional para hacer un benchmarking de las experiencias que se ofertan.



12.6 Desarrollo Humano

Objetivo: Integrar un equipo armónico, comprometido con la filosofía de la organización, que conozca y utilice los procedimientos y protocolos establecidos, que esté motivado para participar y promover el desarrollo de la organización.

Estrategias programáticas	Activos tangibles e intangibles 2022	Estrategias de continuidad	Acciones estratégicas de corto plazo	Acciones estratégicas de mediano plazo	Acciones estratégicas de largo plazo
Fortalecer la estructura operativa y socializar los valores de la organización	<ul style="list-style-type: none"> .Coordinación general .Diseño y operación de experiencias .Desarrollo Humano .Promoción y comercialización .Gestión administrativa .Manejo de especies 	<ul style="list-style-type: none"> .Emprender acciones de apropiación de los valores de la organización, así como el reconocimiento de los colaboradores. 	<ul style="list-style-type: none"> . Desarrollar un manual de la organización en donde se definan las actividades que se realizan, así como los perfiles de los colaboradores. 	<ul style="list-style-type: none"> . Diseñar protocolos y procedimientos de incorporación, inducción, actuación, fidelización de los colaboradores en elaboración con cada área programática. . Diseñar protocolos de actuación para situaciones de emergencia climática. . Planeación e implementación de programas y eventos sociales para la construcción y fortalecimiento del equipo. 	<ul style="list-style-type: none"> . Crear un programa de reconocimiento de la experiencia de los miembros del equipo.
Implementar mecanismos de protección y seguridad social para socios y colaboradores del Campamento	<ul style="list-style-type: none"> . Acta constitutiva de Organización. . Mecanismos de distribución de utilidades. 	<ul style="list-style-type: none"> . Incorporar programas de seguridad social para socios y colaboradores 	<ul style="list-style-type: none"> . Investigar sobre los requisitos necesarios para la incorporación a programas de seguridad social como ISSTE o Seguro Social para los socios y colaboradores del campamento. 	<ul style="list-style-type: none"> . Incorporar al 100% de los socios a algún programa de seguridad social. 	<ul style="list-style-type: none"> . Crear un fondo de ahorro y retiro para los socios

**Plan de negocios de ecoturismo amigable
con la biodiversidad de la Cooperativa Ecoturística las Ninfas**

<p>Implementar un sistema de formación continua para formar profesionales con perfiles que fortalezcan a la cooperativa, la cadena de valor del ecoturismo y el desarrollo de la localidad.</p>	<p>. Listado de socios y colaboradores del campamento.</p>	<p>. Establecer alianzas con instituciones educativas, así como con organizaciones nacionales e internacionales para promover la formación de nuestros socios y colaboradores.</p>	<p>. Diseñar un programa de capacitación continua para socios, y colaboradores basados en las necesidades de la empresa y en el desarrollo humano de socios y colaboradores.</p>	<p>. Identificar y establecer convenios con instituciones educativas, así como organizaciones nacionales e internacionales para la formación de nuestros socios, hijos de socios y colaboradores a través de intercambios, estancias o programas de educación formal como licenciaturas, posgrados o diplomados.</p>	<p>. Desarrollar incentivos para promover la educación formal e informal de nuestros socios, hijos de socios y colaboradores a través de becas y dotación de equipo (de cómputo, para monitoreo, entre otros.)</p>
---	--	--	--	--	--

12.7 Administración y finanzas

Objetivo: Asegurar el uso adecuado y oportuno de los recursos financieros y logísticos que apoyen el funcionamiento de la cooperativa y la prosperidad individual y colectiva sus socios y colaboradores.

Estrategias programáticas	Activos tangibles e intangibles 2022	Estrategias de continuidad	Acciones estratégicas de corto plazo	Acciones estratégicas de mediano plazo	Acciones estratégicas de largo plazo
<ul style="list-style-type: none"> . Contar con un esquema de administración basado en principios de rentabilidad financiera, transparencia y repartición justa y equitativa de beneficios. 	<ul style="list-style-type: none"> . Acta constitutiva que establece los lineamientos administrativos. . Organigrama y asignación de funciones . Acuerdos sobre el uso, administración y repartición de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> . Integración de un sistema de control financiero. . Creación de un fondo de reserva para atención de emergencias. 	<ul style="list-style-type: none"> . Diseñar e implementar un sistema de control financiero que facilite la interpretación de indicadores y la salud financiera 	<ul style="list-style-type: none"> . Desarrollar e implementar herramientas tecnológicas para el control financiero de la empresa. 	
<ul style="list-style-type: none"> . Minimizar los riesgos de la empresa, sus bienes, colaboradores y visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> No existen activos ni avances en el tema. 	<ul style="list-style-type: none"> . Gestión de seguros y fianzas. 	<ul style="list-style-type: none"> . Cotización de seguros alineados a la actividad del Campamento. . Identificar algún mecanismo de asociación con otras organizaciones del corredor para minimizar costos de seguro de viajero. 	<ul style="list-style-type: none"> . Contratación de seguros. 	<ul style="list-style-type: none"> . Creación de un Fondo de emergencia

**Plan de negocios de ecoturismo amigable
con la biodiversidad de la Cooperativa Ecoturística las Ninfas**

<p>Promover la inclusión y educación financiera de socios y colaboradores que permee en la toma de decisiones de la empresa.</p>	<p>No existen activos ni avances en el tema.</p>	<p>. Diseñar un Programa de capacitación y de acciones para promover la inclusión financiera del Campamento y de socios y colaboradores.</p>	<p>. Identificar las necesidades sobre capacitación financiera y sus socios para el diseño del Programa. . Identificar acciones que promuevan la inclusión financiera de socios y colaboradores como: disponibilidad de cuentas bancarias, desarrollo de presupuestos, uso de créditos y planes de ahorro.</p>	<p>. Ejecutar Programa de inclusión financiera con base a las acciones y temas de capacitación identificados.</p>	<p>. Promover el uso de programas de ahorro a mediano y largo plazo para asegurar la salud financiera de la empresa y socios.</p>
--	--	--	--	---	---



Amantes de la naturaleza, ¡Cada vez somos más!

13. Finanzas

13.1 Inversión inicial

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Costo estimado	Total
INVERSIÓN FIJA				
Concepto	Unidad	Precio Unitario	No.	Costo
Inmuebles				\$7,500,000
Terreno	m2	\$500	15,000.00	7,500,000
Construcción				150,000
Palapa de usos múltiples	espacio	\$150,000	1	150,000
Equipamiento				37,200
Telescopio	Equipo	\$7,000	1	7,000
Binocular	Equipo	\$3,500	1	3,500
Lasser	Equipo	\$300	1	300
Bocina mp3	Equipo	\$300	1	300
Lámpara frontal	Equipo	\$300	1	300
Computadoras	Equipo	\$10,000	2	20,000
Impresora	Equipo	\$3,500	1	3,500
Sillas	Pieza	\$300	6	1,800
Botiquines	Pieza	\$500	1	500
Total inversión fija				\$7,687,200
INVERSIÓN DIFERIDA				
Estudios y permisos				70,000
Constitución de la organización	Servicio	1	20,000	20,000
Planes de negocios, de mercado, de potencial.	Servicio	1	50,000	50,000
Total inversión diferida				\$70,000.00
Total inversión (fija + diferida)				\$1,577,000.00

13.2 Estructura tarifaria

Tabla 17. Precio de venta de los productos

Producto	Precio de venta Precio por persona
Observación de aves	\$ 1,000.00
Senderismo interpretativo	\$ 1,000.00
Fotografía de aves	\$ 1,000.00
Talleres lúdicos y didácticos	\$ 1,000.00

13.3 Ingresos anuales estimados 2022

Tabla 18. Ingresos anuales estimados 2022

Producto	Total ventas anuales estimadas
Recorridos de avistamiento de aves, senderismo y fotografía	\$ 200,000.00
TOTAL	\$ 200,000.00

13.4 Costos estimados anuales de operación

Tabla 19. Costos estimados anuales de operación

Gastos fijos				\$ 28,200
Pago de contador	Servicio	\$ 6,000	1	\$ 6,000
Servicio de internet	Servicio	\$ 6,000	1	\$ 6,000
Marketing	Servicio	\$ 1,800	1	\$ 1,800
Comisiones bancarias	Servicio	\$ 7,200	1	\$ 7,200
Servicio de Luz	Servicio	\$ 1,200	1	\$ 1,200

**Plan de negocios de ecoturismo amigable
con la biodiversidad de la Cooperativa Ecoturística las Ninfas**

Mantenimiento Sendero	Servicio	\$ 6,000	1	\$ 6,000
Combustible				\$ 9,600
Combustible para vehículo	Dotación mensual	\$ 9,600	1	\$ 9,600
Salarios				\$ 78,000
Contador	Servicio	\$ 6,000	1	\$ 6,000
Administrador	Servicio	\$ 72,000	1	\$ 72,000
Total				\$ 115,800



Amantes de la naturaleza, ¡Cada vez somos más!