

# GUÍA PRÁCTICA

## PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMERGENCIA DEL MERCADO DE ABASTOS E INSUMOS PARA LA RECUPERACIÓN POST DESASTRE



# CONTENIDOS

## INTRODUCCIÓN

### GUÍA PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMERGENCIA DEL MERCADO DE ABASTOS E INSUMOS PARA LA RECUPERACIÓN POST DESASTRE.

#### 01

- 1.1 Una Guía Práctica en apoyo a los Mercados de Abastos 09
- 1.2 ¿Cuál es el propósito de esta Guía? (Objetivos) 10
- 1.3 ¿A quién está dirigido? 10
- 1.4 ¿Qué encontramos en esta Guía? 11
- 1.5 ¿Cómo está organizada la Guía? 11

### ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES?

#### 02

- 2.1 ¿Qué debemos saber para elaborar el Plan de Emergencia del Mercado de Abastos? 14
- 2.2 ¿Cómo los gestionamos?: la Gestión del Riesgo de Desastres 17
- 2.3 Estar preparados para responder ante emergencias o desastres 18
- 2.4 ¿Por qué tener un Plan de Emergencia en el Mercado de Abastos? 18

### RESILIENCIA Y RECUPERACIÓN POST DESASTRE EN EL MERCADO DE ABASTOS.

#### 03

- 3.1 ¿Qué es la Resiliencia? 22
- 3.2 Los Medios de Vida y las emergencias y desastres 22
- 3.3 ¿Qué es la Recuperación Post desastre? 24
- 3.4 ¿Por qué planificar la Recuperación Post Desastre como complemento a nuestro Plan de Emergencia del Mercado de Abastos? 26

## MEJORANDO LA PREPARACIÓN ANTE DESASTRES Y LA RESILIENCIA EN EL MERCADO

# 04

4.1	Cómo los desastres pueden afectar la dinámica de los mercados de abastos y ello impacta en la gente.	30
4.2	Comprender el Sistema de Mercado.	31
4.3	Alcanzar mercados resilientes: paso a paso.	32
<b>PASO 0.</b>	¿Cómo estamos?: Termómetro de la preparación y la resiliencia.	32
<b>PASO 1. IDENTIFICAMOS</b>		
A.	Identificamos quiénes somos	35
B.	Identificamos el nivel de riesgo del Mercado de Abastos	39
C.	Identificamos las capacidades y recursos del Mercado de Abastos para la respuesta ante desastres	43
D.	Identificamos aspectos que ayudan a la resiliencia: Sistema de Mercado	47
<b>PASO 2. UBICAMOS</b>		
E.	Ubicamos las zonas seguras, rutas de evacuación y puntos de reunión del Mercado de Abastos	48
F.	Ubicamos las actividades de venta y comercialización del Mercado de Abastos y los Riesgos	53
<b>PASO 3. ELABORAMOS</b>		
G.	Elaboramos el Mapa de Riesgos y cómo percibimos el riesgo del Sistema de Mercado	55
H.	Elaboramos la lista de acciones del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos	59
I.	Elaboramos el Escenario post desastre y las afectaciones en el Mercado de Abastos	63
<b>PASO 4. ORGANIZAMOS</b>		
J.	Organizamos el Comité de Emergencias y Desastres del Mercado de Abastos	65
K.	Organizamos el Protocolo de Evacuación	67

## PASO 5. APRENDEMOS

L. Aprendemos continuamente mediante capacitaciones	69
M. Aprendemos mediante el Simulacro	69
N. Actuamos y actualizamos nuestro Plan de Emergencia	71

## ANEXOS

# 05

---

A.1 Relación del Paquete de Herramientas (Fichas) para su aplicación en los Mercados de Abastos.	73
A.2 Listado de organizaciones mapeadas como aliados estratégicos para la validación y difusión de la Guía Práctica.	76

## CONTENIDOS

- ▶ **01** | GUÍA PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMERGENCIA DEL MERCADO DE ABASTOS E INSUMOS PARA LA RECUPERACIÓN POST DESASTRE
- ▶ **02** | ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DEL RIESGO DEL DESASTRE?
- ▶ **03** | RESILIENCIA Y RECUPERACIÓN POST DESASTRE EN EL MERCADO DE ABASTOS
- ▶ **04** | MEJORANDO LA PREPARACIÓN ANTE DESASTRES Y LA RESILIENCIA EN EL MERCADO
- ▶ **05** | ANEXOS

# INTRODUCCIÓN

“...El país debe contar con una adecuada capacidad de respuesta ante los desastres, con criterios de eficacia, eficiencia, aprendizaje y actualización permanente. Las capacidades de resiliencia y respuesta de las comunidades y de las entidades públicas deben ser fortalecidas, fomentadas y mejoradas permanentemente”<sup>1</sup>.

Nuestro país presenta condiciones que lo hacen propenso a la ocurrencia de numerosos fenómenos naturales, los que al manifestarse en territorios o en poblaciones vulnerables que no han sabido considerarlos al momento de tomar decisiones sobre cómo habitar y hacer uso del entorno que habitan, y que tampoco cuentan con la capacidad de manejarlos o afrontarlos adecuadamente, éstos dan lugar a peligros que, a su vez, se agudizan aún más con esa mala práctica o inadecuada intervención humana. A ello se suman un conjunto de problemas estructurales como las elevadas condiciones de pobreza, desigualdad, marginalidad y exclusión social existentes, que incrementan la fragilidad de la población y limitan su capacidad de respuesta y de resiliencia ante la ocurrencia de desastres.

Esas condiciones de riesgo que presenta el Perú se traducen en un acumulado de emergencias y desastres y daños y pérdidas cuantiosas que afectan la economía local y los medios de vida de las poblaciones afectadas. La evidencia de ello es que, entre los años 2003 al 2022, han ocurrido 99 mil 683 emergencias en el territorio nacional, dejando un total de 2 millones 92 mil 993 personas damnificadas y 18 millones 797 mil 81 personas afectadas, en pérdidas de viviendas se han registrado 292 mil 430 viviendas destruidas, así como la afectación de 1 millón 729 mil 225 viviendas.<sup>2</sup>

En los últimos años se han dado cambios significativos en lo que respecta al entendimiento y la normatividad en cuanto a los riesgos y desastres, como es la dación de la Ley de creación del Sistema Nacional de Gestión del riesgo de Desastres y, entre otros instrumentos más, la aprobación de la Política Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres al 2050. Sin embargo, la falta de eficacia y oportunidad para la respuesta y recuperación es, todavía aún, generada por el débil desarrollo de capacidades en materia de preparación, respuesta y recuperación, sobre todo a nivel local.<sup>3</sup>

Los Mercados de Abastos cumplen un rol importante en la dinámica de la ciudad y ofrecen un servicio indispensable y vital a la sociedad; a su vez son, en muchos casos, el sustento de los medios de vida de miles de familias peruanas cuyo ingreso económico depende exclusivamente de la venta y comercialización de los productos que se ofrecen y ofertan en el mercado. Son un espacio de intercambio económico y de servicios, y a la vez, un espacio donde priman vínculos de amistad y de mucho compromiso tanto al interior, entre las y los asociados del mercado, como con el exterior, con los proveedores y los clientes.

---

<sup>1</sup> Ley N° 29664, Ley de creación del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres. Artículo 5°. Definición y lineamientos de la Política Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres; ítem g.

<sup>2</sup> INDECI. Compendio Estadístico del INDECI 2023 Gestión Reactiva.

<sup>3</sup> Decreto Supremo N° 038-2021-PCM, que aprueba la Política Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres al 2050.

En ese sentido, y conscientes del nivel de riesgo que presenta todo el territorio nacional, resulta de suma importancia contar con una Guía práctica en apoyo a los Mercados de Abastos para que puedan contar con su Plan de Emergencia, estar mejor preparados para una mejor respuesta ante la ocurrencia de una emergencia o desastre y contar con insumos que aseguren una pronta recuperación post desastre. Es decir, contar con Mercados de Abastos organizados, con lazos de solidaridad y colaboración fortalecidos, resilientes y mejor preparados ante desastres.

La presente Guía práctica guarda plena vinculación y se ajusta a la normativa nacional en materia de Gestión del Riesgo de Desastres y toma como base, además, los instrumentos técnicos que el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI) ha venido desarrollando y produciendo en materia de preparación y respuesta ante desastres.

Así, la Guía práctica para la elaboración del **Plan de Emergencia del Mercado de Abastos e insumos para la Recuperación Post Desastre** toma como referencia La Guía práctica para la elaboración del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos e insumos para la Recuperación Post Desastre se fundamenta en tres importantes instrumentos desarrollados por el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI):

1. Cuaderno de Trabajo: Plan Familiar de Emergencia: "La Seguridad Empieza en casa.
2. La Guía "ALLIN AYLLU: Guía para la elaboración del Plan Comunitario de Emergencias: "Construyendo juntos nuestra preparación frente a desastres", orientada a la elaboración de planes comunitarios de emergencia mediante la participación activa y organizada de la población.
3. Guía Caminando hacia la Resiliencia Comunitaria ante Desastres.

Estos documentos han sido cuidadosamente adaptados en esta guía para responder a las características particulares de los Mercados de Abastos, los cuales constituyen espacios que no se encuadran estrictamente dentro de una comunidad residencial ni en un ámbito exclusivamente familiar. Por ello, esta guía traduce y contextualiza los conceptos clave de estos instrumentos del INDECI, para fortalecer la gestión del riesgo de desastres en estos espacios comerciales.

Asimismo, en cuanto a los contenidos sobre Recuperación Post Desastre se han tomado contenidos aprobados a escala global como es la Evaluación de Necesidades de Recuperación (Post Disaster Needs Assessment – PDNA), desarrollados por el Grupo de Naciones Unidas; el Banco Mundial y la Comunidad Europea.

La guía se ha desarrollado con el apoyo del Proyecto "Fomento de acciones de preparación para la respuesta y recuperación temprana para aumentar la resiliencia ante múltiples riesgos de las comunidades urbanas y periurbanas de las regiones de Amazonas y San Martín en Perú", financiado por la Unión Europea.



© Rosa Fernández / PNUD Perú

# 1

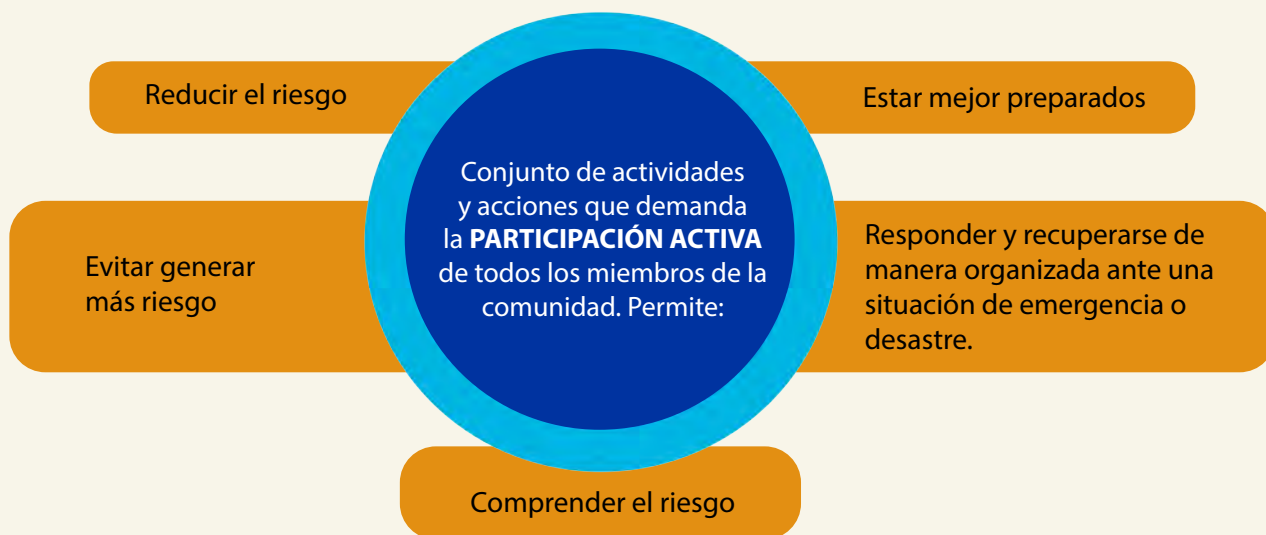
## GUÍA PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE EMERGENCIA DEL MERCADO DE ABASTOS E INSUMOS PARA LA RECUPERACIÓN POST DESASTRE

## 1.1 Una Guía Práctica en apoyo a los Mercados de Abastos

Los Mercados de Abastos cumplen un rol importante en la dinámica de la ciudad y ofrecen un servicio indispensable y vital a la sociedad. Además, son, en muchos casos, el sustento de los medios de vida de miles de familias peruanas cuyo ingreso económico depende exclusivamente de la venta y comercialización de los productos que se ofrecen y ofertan en el mercado. Conscientes de ello, y del nivel de riesgo que presenta todo el territorio nacional, resulta de suma importancia contar con una Guía práctica en soporte a los Mercados de Abastos para que puedan contar con su Plan de Emergencia, estar mejor preparados para una mejor respuesta ante la ocurrencia de una emergencia o desastre y contar con insumos que aseguren una pronta recuperación post desastre. Es decir, contar con Mercados de Abastos organizados, con lazos de solidaridad y colaboración fortalecidos, resilientes y mejor preparados ante desastres.

Según ALLIN AYLLU: Guía para la elaboración del Plan Comunitario de Emergencia - Construyendo juntos nuestra preparación frente a desastres: “La experiencia en las distintas catástrofes ocurridas en nuestro país y en el mundo demuestran la importancia de fortalecer la preparación en las comunidades de manera permanente, así como el inmenso poder que tiene la organización en la autogestión del riesgo de desastres y la construcción de la resiliencia. Por tanto, es muy necesario contar con un documento orientador que guíe las acciones antes, durante y después de la manifestación de un desastre”<sup>4</sup>.

La clave para elaborar el Plan de Emergencia del Mercado de Abastos es la participación e involucramiento de todas y todos los socios, considerando la diversidad cultural de nuestro país y nuestras ciudades y comunidades. Asimismo, cuando hablamos de un Plan de Emergencia nos referimos fundamentalmente a<sup>5</sup>:



Fuente: ALLIN AYLLU. Guía para la elaboración del Plan Comunitario de Emergencia “Construyendo juntos nuestra preparación frente a desastres”.

<sup>4</sup> INDECI. ALLIN AYLLU. Guía para la elaboración del Plan Comunitario de Emergencia “Construyendo juntos nuestra preparación frente a desastres”.

<sup>5</sup> Idem.

## 1.2 ¿Cuál es el propósito de esta Guía? (Objetivos)

Esta guía práctica busca contribuir con la tarea de lograr Mercados de Abastos Resilientes y Preparados ante Desastres, a través de:

Fortalecer la capacidad de respuesta de los Mercados de Abastos ante la probabilidad de ocurrencia de emergencias y desastres.

Desarrollar el Plan de Emergencia ante desastres del Mercado de Abastos, identificando los peligros potenciales, la vulnerabilidad existente y el riesgo de desastres.

Compartir conocimientos e instrumentos que aporten al pronto restablecimiento y/o la continuidad de los servicios del mercado y la recuperación de medios de vida de las y los asociados y quiénes brindan sus servicios en él, tras la ocurrencia de una emergencia o desastre.

Promover y reforzar la organización en los Mercados de Abastos e impulsar el establecimiento de compromisos para la implementación de acciones de preparación para la respuesta y la rehabilitación (recuperación).

Finalmente, se adicionan un conjunto de Anexos, que incluyen diversas herramientas y recursos para trabajar el Plan de Emergencia del Mercado de Abastos y otras que complementan la implementación de acciones y el seguimiento a las mismas. Esta guía se sustenta y tiene como base la normativa nacional, buscando complementar la práctica y el quehacer en materia de preparación para la respuesta y rehabilitación en los Mercados de Abastos, así como también, alcanzar insumos para fortalecer la resiliencia.

## 1.3 ¿A quién está dirigido?

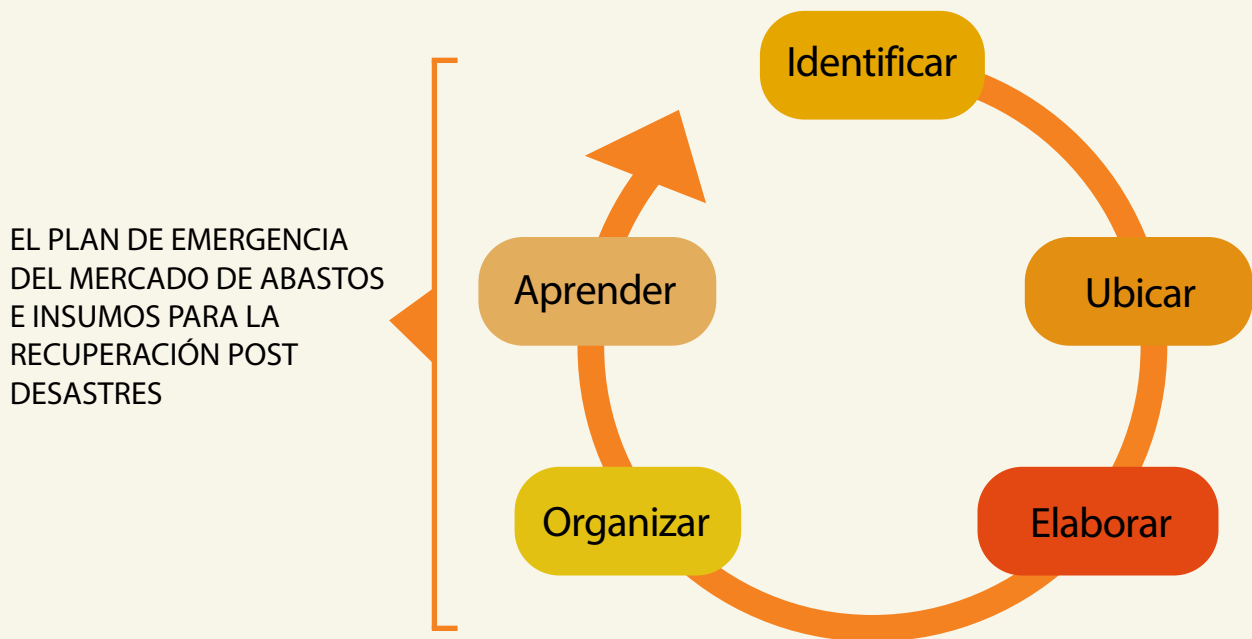
Esta Guía está dirigida a los diferentes y diversos Mercados de Abastos del Perú, y al conjunto de sus asociados o asociadas; quienes, al igual que el conjunto de la sociedad, se encuentran en riesgo de verse afectados ante la probabilidad de ocurrencia de una emergencia o desastre.

Asimismo, son usuarios de esta guía, profesionales, estudiantes y cualquier persona interesada en promover procesos de organización, desarrollo de capacidades y capacitación en materia de preparación para la respuesta, rehabilitación y recuperación post desastre orientados a los Mercados de Abastos.

## 1.4 ¿Qué encontramos en esta Guía?

La guía práctica contiene información básica que permite aproximarnos a lo que son los riesgos y sus componentes, como son los peligros y la vulnerabilidad y, de manera ágil y sencilla, elaborar el Plan de Emergencia del Mercado de Abastos siguiendo paso a paso su formulación. Asimismo, incluye insumos y herramientas que aportan a la recuperación post desastres.

**Prepararnos y mejorar las capacidades para una óptima respuesta:**



## 1.5 ¿Cómo está organizada la Guía?

02

La Guía práctica para la elaboración del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos e insumos para la Recuperación Post Desastres se ha organizado en cuatro (04) partes o capítulos:

**Parte 1. Guía práctica para la elaboración del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos e insumos para la Recuperación Post Desastres:** Esta primera parte presenta, como ya hemos visto, los aspectos generales de la Guía, cuál es el propósito de este material, a quién está dirigido, cuáles son los contenidos y alcance de esta y, finalmente cómo está estructurada.

**Parte 2. ¿Qué es la Gestión del Riesgo de Desastres?:** En esta segunda parte o capítulo, se abordan los conceptos relacionados con los riesgos y la gestión del riesgo de desastres, sobre los procesos de preparación y respuesta ante desastres; según lo establecido en la Ley N.º 29664, Ley de creación del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres (SINAGERD).

**Parte 3. Resiliencia y Recuperación Post desastre en el Mercado de Abastos:** En esta tercera parte se abordan temas como la resiliencia, los medios de vida y el impacto que tienen en ellos las emergencias y desastres. Asimismo, se proporcionan insumos para comprender la importancia de planificar la recuperación post desastre como complemento al Plan de Emergencias del Mercado de Abastos.

**Parte 4. Mejorando la preparación ante desastres y la resiliencia en el Mercado de Abastos:** Esta cuarta parte o capítulo es el más importante dado que, tras una breve introducción sobre cómo los desastres pueden afectar la dinámica de los mercados de abastos y ello en la gente a la cual brindan sus servicios, se aborda de manera práctica cinco (05) pasos que permiten avanzar en la elaboración del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos y el desarrollo de insumos para la recuperación post desastres.



© Rosa Fernández / PNUD Perú

# 2

## ¿QUÉ ES LA GESTIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES?

## 2.1 ¿Qué debemos saber para elaborar el Plan de Emergencia del Mercado de Abastos?

Para elaborar el Plan de Emergencia del Mercado de Abastos es necesario comprender y conocer los siguientes aspectos fundamentales que son la base y soporte del Plan<sup>6</sup>:

### PELIGRO

Es la probabilidad de que ocurra un evento que provoque muertos y heridos, dañe las viviendas y edificios e impacte en la economía familiar, local o nacional. Los peligros pueden ser de origen natural (sismos, actividad volcánica, lluvias intensas, etc.) o provocados por las personas (incendios, explosiones, terrorismo, etc.).

### VULNERABILIDAD

Son las condiciones de la población, sus viviendas y locales públicos y sus actividades de sustento que la hacen propensa a sufrir daños por la ocurrencia de un peligro. Por ejemplo, una casa ubicada cerca a la playa está expuesta a un tsunami, entonces, podemos decir que es vulnerable.

### RIESGO DE DESASTRE

Es la probabilidad de que la población y la economía familiar sufran daños y pérdidas debido a la ocurrencia de un peligro ante el cual son vulnerables.

<sup>6</sup>Extraído del documento: "Caminando hacia la resiliencia comunitaria frente a desastres - Guía práctica para autoridades y líderes comunitarios" del INDECI.

## EMERGENCIA

Es una emergencia que sobrepasa la capacidad de respuesta local para atender sus consecuencias. Ocasiona la pérdida de vidas y heridos, daños a la economía familiar y del país. Puede ser generado por peligros de origen natural o provocado por la actividad de las personas.

## DESASTRES

Situación en la que la vida, el patrimonio y el medio ambiente han sido alterados por la ocurrencia de un peligro en una comunidad vulnerable y que modifica el normal funcionamiento de las actividades en la zona afectada.

## RESILIENCIA

Es la capacidad de la población para resistir, adaptarse y recuperarse de los efectos de una emergencia o desastre. Una sociedad es resiliente, por ejemplo, cuando se organiza constantemente para saber cómo actuar ante la ocurrencia de un peligro.

## ¡LOS DESASTRES NO SON NATURALES!

Recuerda que los peligros por sí mismos no causan un desastre...Nosotros construimos los riesgos de manera colectiva cuando no estamos en armonía con la naturaleza y generamos condiciones que nos hacen vulnerables a ser afectados por los peligros que se presentan en el país. Por ejemplo, cuando ocupamos zonas no aptas para vivir, como quebradas o riberas del río, o construimos con materiales inadecuados o sin la asesoría de un especialista.

### PELIGRO

Probable ocurrencia de deslizamiento y caída de roca que puede causar daños.

### VULNERABILIDAD

Personas, viviendas, infraestructura social, económica, expuestas y frágiles.

### RIESGO

Probables daños y pérdidas de vidas, de viviendas, medios de vida, infraestructuras expuestas y frágiles.

### DESASTRE

Daños y pérdidas en vidas humanas, infraestructuras, medios de vida, etc.



**Fuente:** Extraído del documento "Caminando hacia la resiliencia comunitaria frente a desastres - Guía práctica para autoridades y líderes comunitarios" del INDECI.

## 2.2 ¿Cómo los gestionamos?: la Gestión del Riesgo de Desastres

En el año 2011 se aprobó la Ley N° 29664 creándose el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres – SINAGERD; sistema que está conformado por todas y todos los peruanos, desde la y/o el presidente de la República y sus ministros, gobernadoras y/o gobernadores regionales, alcaldes o alcaldesas, entidades públicas y privadas, hasta las y los ciudadanos y la comunidad en general.

### ¿Qué es la Gestión del Riesgo de Desastres?

La Gestión del Riesgo de Desastres (GRD) es un proceso que requiere el trabajo de todas y todos para prevenir y reducir los riesgos y vulnerabilidades de nuestra sociedad ante la ocurrencia de los peligros. Además, busca que toda la comunidad esté preparada para responder de la mejor manera cuando ocurra una emergencia o desastre y pueda retornar rápidamente a sus condiciones normales de vida.

La GRD, para su gestión, tiene tres componentes: **Gestión Prospectiva**, **Gestión Correctiva** y **Gestión Reactiva**. Veamos a continuación en qué consiste cada una:



En esta oportunidad, tratándose de la elaboración del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos, en la Guía vamos a abordar contenidos y aspectos referidos a la Gestión Reactiva.

## 2.3 Estar Preparados para responder ante emergencias o desastres

Todo Plan de Emergencia debe considerar los siguientes procesos:

### PREPARACIÓN

ante la ocurrencia de una emergencia o desastre.

### RESPUESTA

para saber actuar en una emergencia o desastre, garantizando una adecuada y oportuna atención a las personas afectadas.

### REHABILITACIÓN

para lograr un pronto restablecimiento de los servicios básicos indispensables afectados, permitiendo normalizar las actividades y medios de vida afectados.

## 2.4 ¿Por qué tener un Plan de Emergencia en el Mercado de Abastos?

El Plan de Emergencia del Mercado de Abastos, es el conjunto de actividades que los miembros del mercado deben de realizar para estar preparados y responder de manera planificada y organizada ante una situación de emergencia o desastre.

La elaboración del Plan de Emergencia requiere que todos los miembros, socios y socias del mercado, participen en su elaboración y lo hagan de manera coordinada, lo que permite que todas y todos conozcan el rol que deben cumplir y las responsabilidades asumidas tanto en la Preparación como en la Respuesta y en la Rehabilitación.

Un Mercado de Abastos preparado, es cuando sus socios y socias:

- ▶ Tienen identificados los riesgos que tiene el mercado de verse afectado ante una emergencia o desastre (conocen los peligros que pueden afectarles, así como sus condiciones de vulnerabilidad).
- ▶ Han identificado las zonas que son más críticas, de verse afectadas en caso de desastres.
- ▶ Tienen identificadas las capacidades (conocimientos, habilidades, destrezas) de sus miembros y los recursos que cuenta para poder responder ante una emergencia.
- ▶ Tienen identificados quiénes y dónde se encuentran las personas en mayor situación de vulnerabilidad ante la ocurrencia de una emergencia o desastre.
- ▶ Han identificado y señalado las rutas de evacuación, zonas seguras y puntos de encuentro.
- ▶ Cuentan con su almacén de reserva en caso de emergencias, conteniendo insumos básicos para la atención inicial ante una situación adversa.
- ▶ Saben cómo contactarse con las entidades de Primera Respuesta en caso de ocurrencia de una emergencia o desastre (mensajería de voz de emergencia 119, Bomberos, Serenazgo, Policía Nacional, etc.)
- ▶ Han establecido puntos de encuentro ante emergencias.
- ▶ Han establecido roles de actuación ante emergencias.
- ▶ Cuentan con su Plan de Emergencia del Mercado de Abastos.
- ▶ Organizan y participan de los simulacros.

- ▶ Han recibido capacitaciones en materia de gestión del riesgo de desastres o manejo de emergencias o desastres.
- ▶ Han identificado cómo se afectaría la dinámica del mercado en caso de ocurrir algún desastre o emergencia y cuáles serían los EFECTOS (afectaciones, daños y pérdidas) que provocaría en sus negocios.
- ▶ Han identificado qué y/o cuáles son los rubros o tipo de productos que corren mayor riesgo de verse afectados tras la ocurrencia de un desastre o emergencia.
- ▶ Conocen cuál es el rol que cumpliría el Mercado para o en beneficio de la comunidad o barrio, tras la ocurrencia de un desastre o emergencia.
- ▶ Conocen qué actividades o servicios que brinda el mercado no deben de dejar de funcionar por ser clave para la comunidad o barrio, tras la ocurrencia de un desastre o emergencia.





© Rosa Fernández / PNUD Perú

# 3

## RESILIENCIA Y RECUPERACIÓN POST DESASTRE EN EL MERCADO DE ABASTOS

### 3.1 ¿Qué es RESILIENCIA?

Como ya se mencionó anteriormente, la RESILIENCIA<sup>7</sup> es la capacidad de las personas, familias y comunidades para asimilar, adaptarse, resistir y recuperarse del impacto de un peligro. Asimismo, implica aprender de los desastres pasados para protegerse y prepararse mejor ante un evento futuro.<sup>8</sup>



### 3.2 Los Medios de Vida y las emergencias y desastres<sup>9</sup>

Se entiende por medios de vida al conjunto de actividades y estrategias que ponen en marcha los miembros de un hogar para ganarse la vida, utilizando para ello los diversos activos a su alcance (físicos, naturales, humanos, sociales y financieros). Para la gran mayoría de las personas, el principal medio de vida es su propio trabajo, seguido de sus otros activos.

<sup>7</sup>Ley N° 29664, Ley que crea el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres - SINAGERD

<sup>8</sup>INDECI. Caminando hacia la Resiliencia Comunitaria frente a desastres. Guía práctica para autoridades y líderes comunitarios

<sup>9</sup>Tomado del documento PDNA Volumen B. Empleo, medios de vida y protección social. UNDP, GFDRR, World Bank Group; EC, UN.

Los desastres destruyen o perjudican los medios de vida de las personas, al privarlos de su empleo o reducir su capacidad de obtener ingresos, disminuyendo así (de forma permanente o temporal) su capacidad para ganarse la vida.

Los efectos de los daños causados directamente por un desastre pueden ocasionar la destrucción de esos activos (por ejemplo, instalaciones de riego, talleres, fábricas, puestos en los mercados, herramientas, maquinaria o ganado, entre otros). Los daños pueden incluir, asimismo, reducciones del tamaño y las capacidades de la fuerza de trabajo, por ejemplo, cuando el desastre provoca la muerte o la incapacidad (total o parcial) de la fuerza de trabajo de un hogar, lo que constituye probablemente su activo más importante.

En consecuencia, los desastres provocan a su vez cambios en los flujos de ingresos, como es la pérdida (temporal o permanente) de los ingresos procedentes del empleo. Esta pérdida puede ser permanente, por ejemplo, cuando, como resultado de un desastre, se derrumba un edificio en el que existe un centro de trabajo y queda inhabilitado para acoger actividades de producción o comerciales; en ese caso sus trabajadores (y posiblemente sus propietarios) pierden su trabajo y han de buscar medios de vida alternativos. Además, puede producirse una interrupción temporal de los ingresos procedentes del empleo, por ejemplo, como resultado de cortes de electricidad prolongados a consecuencia de un desastre, o de la alteración de la cadena de suministro, aunque los trabajadores o los puestos de trabajo no hayan sufrido daños directos.

Aunque no haya ocurrido una pérdida o una interrupción del trabajo, podría producirse una reducción de los flujos de ingresos. Estas reducciones son frecuentes en algunas modalidades de empleo por cuenta propia, entre ellas la agricultura. Por ejemplo, a veces los activos productivos (la tierra o las herramientas) quedan relativamente intactos y la unidad familiar puede seguir trabajando en su granja y empleando a su fuerza de trabajo, pero la cosecha anual o de la temporada (o las reservas de semillas) puede perderse o reducirse el abastecimiento de agua, impidiendo el riego. Hay otros casos en los que un desastre provoca una disminución de la demanda de determinados bienes y servicios, reduciéndose así los ingresos de las personas dedicadas a suministrarlos; por ejemplo, la demanda de servicios de peluquería puede descender en el período posterior a un desastre, reduciendo con ello el flujo de ingresos de los peluqueros.

El cambio en los flujos de ingresos procedentes de los medios de vida también puede abarcar la pérdida o reducción de otros flujos de ingresos no vinculados al trabajo (por ejemplo, los alquileres de bienes inmuebles, que dejarán de percibirse si la propiedad ha quedado destruida o los inquilinos han perdido sus medios de vida). Otro cambio frecuente en los flujos de ingresos puede producirse cuando el costo de la vida se incrementa después de un desastre, en particular en el caso de artículos como los alimentos, el agua o la electricidad.

Los trabajadores por cuenta propia o los asalariados contratados en el sector informal son los que tienen mayores probabilidades de perder su empleo y su salario durante el período de inactividad. Asimismo, suelen producirse pérdidas de empleo a largo plazo cuando las infraestructuras o los equipos resultan gravemente dañados y se necesitan inversiones sustanciales para sustituirlos con miras a crear de nuevo los puestos de trabajo que se han perdido.

### 3.3 ¿Qué es la RECUPERACIÓN POST DESASTRE?

Los desastres han demostrado que la recuperación -rehabilitación y reconstrucción-, que debe prepararse con antelación al desastre, es una oportunidad fundamental para “reconstruir mejor”, entre otras cosas mediante la integración de la reducción del riesgo de desastres en las medidas de desarrollo, y hacer que las naciones y las comunidades sean resilientes a los desastres.<sup>10</sup>

Según las Naciones Unidas, se define recuperación post desastre como las “decisiones y acciones tomadas luego de un desastre con el objeto de restaurar o mejorar las condiciones de vida de la comunidad afectada, mientras se promueven y facilitan a su vez los cambios necesarios para la reducción del riesgo de desastre”<sup>11</sup>; buscando principalmente:



Tender, de manera rápida, un puente de transición entre la emergencia y las actividades de rehabilitación, reconstrucción y desarrollo del territorio afectado.

Enfocar las acciones prioritarias no solo a salvar vidas, sino a recuperar medios de vida, priorizando a las y los más vulnerables.

#### RECUPERACIÓN POST DESASTRE

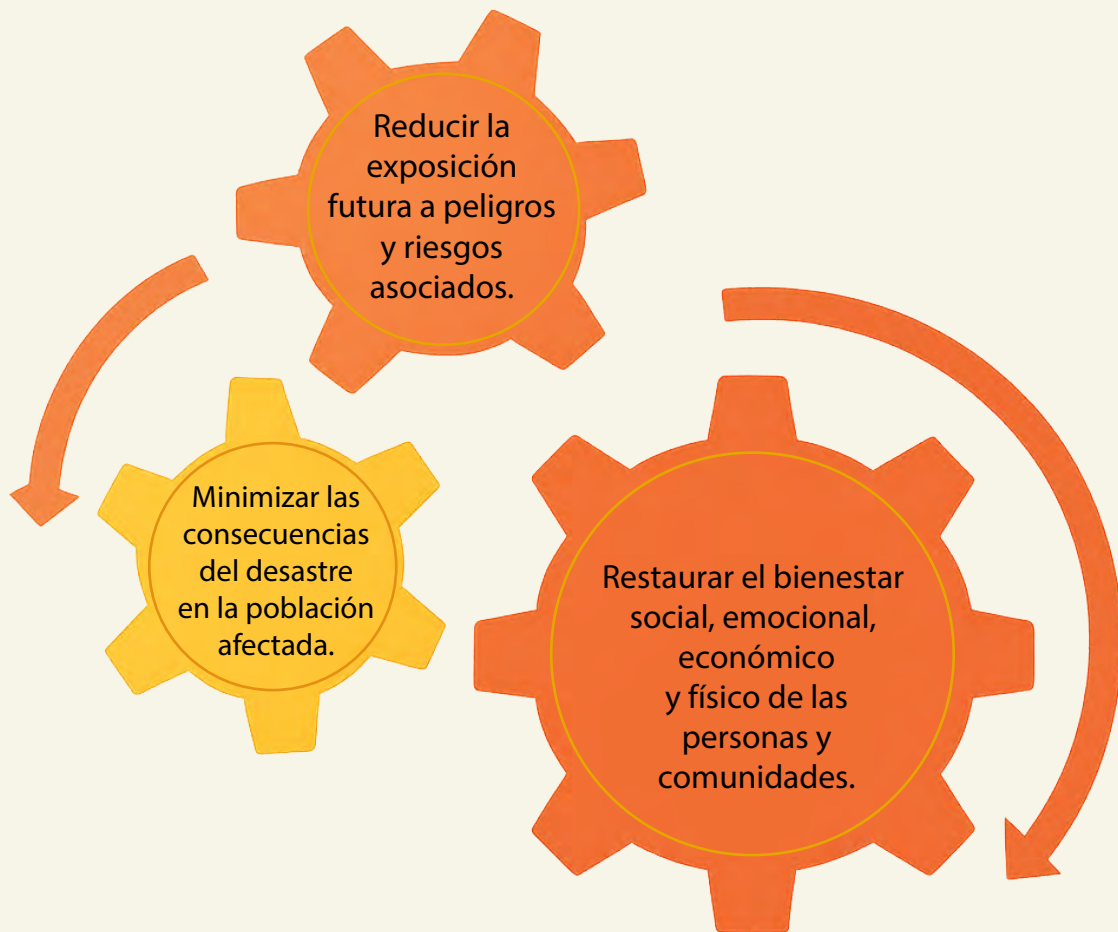
Evitar la reinstalación y/o reconstrucción de riesgos y reducir los existentes.

Responder a las necesidades más urgentes de la población afectada, mientras se aprovechan todas las oportunidades de cambio para lograr la sostenibilidad de los esfuerzos de recuperación.

<sup>10</sup> Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030. Asamblea General de las Naciones Unidas. A/69/L.67

<sup>11</sup> Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres de las Naciones Unidas (EIRD).

La recuperación post desastre se constituye en un enfoque renovado que trasciende de concentrar la atención en las acciones de salvar vidas, a concentrarse también, **en recuperar medios de vida de las poblaciones afectadas, reduciendo al mínimo su dependencia y controlando daños, respetando sus derechos universales, reduciendo los riesgos y asegurando condiciones para el desarrollo futuro.** A tal efecto, abarca las siguientes actividades principales:



La **RECUPERACIÓN POST DESASTRE** es una prioridad en el país, siendo uno de los 6 Objetivos Prioritarios de la Política Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres al 2050, el "mejorar la recuperación de la población sus medios de vida afectados por emergencias y desastres".<sup>12</sup> Así también, uno de los subprocesos de la Rehabilitación es la Normalización de los medios de vida que, entre otros aspectos, consiste en fomentar la recuperación de los medios de vida mediante la generación de estrategias como, por ejemplo, el empleo temporal.<sup>13</sup>

<sup>12</sup> Decreto Supremo N° 038-2021-PCM, que aprueba la Política Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres al 2050.

<sup>13</sup> Resolución Ministerial N° 185-2015-PCM, que aprueba los Lineamientos para la implementación de los procesos de la Gestión Reactiva.

La RECUPERACIÓN POST DESASTRE es un enfoque basado en derechos y desarrollo humano, un enfoque centrado en las personas, que toma en cuenta medidas para restaurar la capacidad de las personas para alcanzar su pleno potencial de vivir vidas productivas y creativas de acuerdo con sus necesidades e intereses. Se centra en las comunidades y en la población afectada; evalúa los efectos y el impacto de un desastre en el desarrollo humano; y determina las actividades de recuperación de corto, mediano y largo plazo necesarias para restaurar y, en la medida de lo posible, mejorar la situación de desarrollo humano previa al desastre.

La respuesta a la emergencia ayuda a los hogares a sobrevivir en las primeras etapas, pero pronto surge la urgente necesidad de que las personas vuelvan a trabajar para promover la recuperación económica y reconstruir o sustituir los medios de vida afectados. La reactivación de las economías afectadas por los desastres facilita la transición de la ayuda de emergencia a la recuperación y devuelve la dignidad a las personas al permitirles ganarse de nuevo la vida y contribuir a la sociedad.

Los desastres pueden transformarse en oportunidades para el desarrollo sostenible. El principio central en la recuperación es generar condiciones de vida que tengan el menor grado posible de riesgo frente a eventos críticos, y que garanticen la sostenibilidad, la seguridad y la acumulación de activos sociales y físicos por parte de la población. La recuperación, más allá de pretender volver a las condiciones de vida previas al desastre, las cuales en la mayoría de ocasiones incluyen altos niveles de riesgo, degradación ambiental y pobreza, debe buscar una oportunidad de cambio y de desarrollo para la población afectada.

### 3.4 ¿Por qué planificar la Recuperación Post Desastre como complemento a nuestro Plan de Emergencia del Mercado de Abastos?<sup>14</sup>

El sector comercio o de intercambio puede verse afectado por emergencias y desastres de todo tipo, destruyendo o dañando sus bienes físicos y provocando cambios en los flujos de venta. Este último puede incluir tanto una disminución de las ventas, así como un mayor costo de funcionamiento de los establecimientos comerciales.

Después de un desastre, el sector de intercambio puede sufrir daño y/o la destrucción de sus activos, que puede incluir instalaciones y equipos, así como las existencias de productos para la venta. Por otro lado, los cambios en los flujos de producción y de venta, en el sector de comercio o de intercambio de servicios, se refiere a la posible disminución en las ventas de bienes/servicios y al incremento de los costos operativos que puedan surgir después, y como consecuencia del desastre; por el hecho de que los activos del sector fueron destruidos o por otras causas asociadas al desastre como: la falta de bienes para vender, insumos estratégicos de agua y electricidad, ausencia temporal de trabajo, falta de capital de trabajo, etc.

<sup>14</sup> Tomado del documento PDNA Volumen B. Comercio. UNDP, GFDRR, World Bank Group; EC, UN.

Los aumentos en los costos de intercambio, de hecho, representan incrementos en el consumo intermedio para el sector y han de ser tratados en consecuencia al estimar el impacto macroeconómico.

Evaluar los efectos del desastre para este sector es más complejo que en otros sectores, en vista de la gran cantidad de tiendas comerciales, pequeños comercios y de servicios de diferentes tipos y tamaños que puedan existir en las zonas afectadas. Además, existen muchas actividades comerciales que no están registradas oficialmente en las cuentas nacionales, ya que tales actividades se llevaron a cabo de manera informal por personas individuales. Por esta razón es importante contar con información que aporte a la pronta y temprana recuperación de las personas afectadas vinculadas a estas actividades de producción y comercialización, tras la ocurrencia de una emergencia o desastre:



Número de trabajadoras y trabajadores (antes del desastre), divididos por sexo y edad, de una industria, comercio o tipo de empleo concreto dentro del área del desastre, y actualizarlo permanentemente.



Número y tamaño de los establecimientos comerciales, por tipo de comercio, existentes en la zona afectada.



Tipo de edificación, materiales constructivos, incluyendo una descripción de los muebles, equipo y almacenamiento habitual de bienes para vender y para la prestación de servicios.



La información sobre el valor de las ventas brutas anuales o mensuales para cada tipo de establecimiento comercial.



Calcular los días de trabajo que podrían perderse o se han perdido y el crecimiento del desempleo.



Información cuantitativa sobre el destino habitual de las ventas.



Estimar el porcentaje de aquellos empleos que se podrían afectar o que han perdido o que han sido afectados temporalmente por el desastre.





© Bruno Cámara Rojo / PNUD Perú

# 4

## MEJORANDO LA PREPARACIÓN ANTE DESASTRES Y LA RESILIENCIA EN EL MERCADO

#### 4.1 Cómo los desastres pueden afectar la dinámica de los mercados de abastos y ello impacta en la gente<sup>15</sup>

Tal como se mencionó en el capítulo anterior, cuando ocurre un desastre el funcionamiento de los mercados locales y regionales se altera drásticamente por períodos que pueden tener distinta duración; los flujos de productos y servicios se interrumpen, especialmente aquellos que constituyen la base de sobrevivencia de la población.

La destrucción de los activos del sector, en términos de destrucción de edificios, equipos, muebles y el stock de bienes para la venta.

Paralización temporal de las ventas debido a la falta de electricidad o agua.

La interrupción temporal de mercancías disponibles.

Indisponibilidad de productos para la venta que puede ser debido a futuras pérdidas esperadas en la agricultura, ganadería y producción pesquera (se refiere al caso de los productos alimenticios obtenidos de la industria de procesamiento de alimentos).

Insuficiencia o inexistencia de capital de trabajo en la empresa comercial.

Posibles cambios (descenso o incrementos) en la demanda que puedan surgir de la posible disminución generalizada de los ingresos de la población y de la esperada o prevista alta demanda de materiales de construcción para la reconstrucción, respectivamente.

Además, la disminución de los ingresos en la zona prolonga y dificulta la recuperación económica de una población afectada.

Si contamos con una evaluación de la vulnerabilidad de los mercados críticos, es posible gestionar alternativas para reducir el impacto en tales mercados y de ser el caso recuperar el funcionamiento de los mercados mediante la mejora de los flujos de las cadenas, particularmente de aquellos productos considerados estratégicos para la sobrevivencia de la población.

<sup>15</sup> Tomado del documento PDNA Volumen B. Comercio. UNDP, GFDRR, World Bank Group; EC, UN. También del documento Análisis de vulnerabilidad de mercados para la gestión de riesgo en desastres. Apuntes de investigación N° 8 / Mayo 2017. Soluciones prácticas.

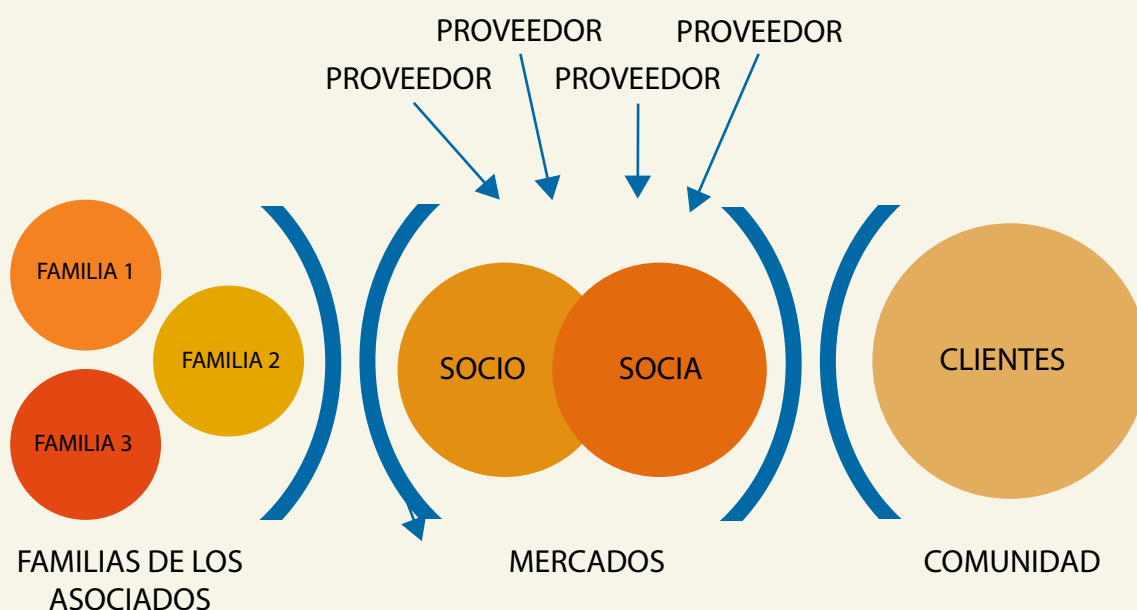
La alteración de las condiciones normales de la oferta y la demanda, a consecuencia de la ocurrencia de desastres, suele acentuar el impacto de estos. Más aún, en un desastre existe el riesgo de que la ayuda humanitaria o la expectativa de reconstrucción sin un adecuado manejo del mercado contribuyan al colapso de precios y la quiebra de diversos negocios.

Por lo anterior, se hace necesario incorporar el análisis de mercados en los planes de gestión reactiva, y en los de prevención y reducción del riesgo, en especial en los planes de preparación ante situaciones de desastre.

## 4.2 Comprender el Sistema de Mercado<sup>16</sup>

El sistema de mercado es más que una cadena de valor o simplemente un mercado. Es una forma de pensar en red a los actores, instituciones, infraestructura y reglas que determinan la manera como se intercambian bienes y cómo las personas logran acceso a ellos. Cada producto o servicio tiene su propio sistema de mercado y puede haber muchos sistemas de mercado relacionados entre sí. Bajo este enfoque, los intercambios de productos y servicios no necesariamente implican una transacción monetaria. Los sistemas de mercado incluyen al trueque y formas tradicionales de autosubsistencia.

### SISTEMA DE MERCADO



<sup>16</sup> Tomado del documento PDNA Volumen B. Comercio. UNDP, GFDRR, World Bank Group; EC, UN. También del documento Análisis de vulnerabilidad de mercados para la gestión de riesgo en desastres. Apuntes de investigación N° 8 / Mayo 2017. Soluciones prácticas.

Un sistema de mercado es crítico en la medida que para las familias sea crucial para obtener ingresos (sea a través de la venta de lo que producen, o de lo que ofrecen) o para comprar de él insumos indispensables para su supervivencia.

Como se ha dicho, cada producto o servicio tiene su propio sistema de mercado. Esto significa que es necesario decidir qué sistemas de mercado son críticos y necesarios establecer prioritariamente en caso de un desastre.

En los sistemas de mercado se encuentran diversos actores claves que podemos analizar, en lo interno, tanto individualmente como productoras, productores, comerciantes, artesanas, artesanos, personal administrativo, personal de seguridad, etc; así como de manera colectiva como asociaciones de comerciantes, asociaciones de productores, comunidades, etc. Asimismo, si extendemos el análisis a un nivel externo, tenemos otro conjunto de actores que se suman como son la diversidad de proveedores, personas y/o entidades que brindan mantenimiento, clientes, la municipalidad, etc.

### 4.3 Alcanzar mercados resilientes: paso a paso

#### PASO 0.

#### ¿Cómo estamos?: Termómetro de la preparación y la resiliencia

Aquí empieza una jornada en la cual el esfuerzo de todas y todos suma para construir y desarrollar capacidades para la preparación ante desastres en nuestro Mercado de Abastos, lo que va a permitir una mejor respuesta y recuperación ante desastres.

Mediante el Plan de Emergencia del Mercado de Abastos e insumos para la recuperación post desastre se ha propuesto seguir una Ruta de 5 pasos los que demandan, por un lado, el involucramiento de todas las personas que integramos y formamos parte del Mercado, así como, por otro lado, tener una mirada de inclusión para comprender las posibles barreras y planificar su solución. La clave para elaborar nuestro Plan es la participación de todas y todos, incluyendo en todo momento a las personas más vulnerables y considerando la diversidad cultural de nuestro país.

Para comenzar, es fundamental saber cuán preparadas y preparados estamos en nuestro Mercado frente a posibles emergencias. Para ello, dedicaremos unos minutos a aplicar el Termómetro de la Preparación y Resiliencia, una herramienta práctica que nos permitirá identificar nuestro nivel actual de organización y respuesta ante desastres.

Esta metodología forma parte del Cuaderno de Trabajo "Plan Familiar de Emergencia: La Seguridad Empieza en Casa. Aprendiendo el IUEAO de una familia preparada", elaborado por el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI). En esta guía, el termómetro se utiliza como un ejercicio de autoevaluación familiar, el cual ha sido adaptado aquí para su uso en el contexto de los Mercados de Abastos con el fin de fortalecer su capacidad de preparación y resiliencia. (Ver ANEXO Ficha 0. Termómetro de la Preparación y la Resiliencia).

TÉRMOMETRO DE LA PREPARACIÓN Y LA RESILIENCIA		SI 1	NO 0	NO SÉ 0
1	Tienen identificados los riesgos que tiene el mercado de verse afectado ante una emergencia o desastre			
2	Han identificado las zonas que son más críticas, de verse afectadas en caso de desastre			
3	Tienen identificadas las capacidades (conocimientos, habilidades, destrezas) de sus miembros y los recursos que cuenta para poder responder ante una emergencia			
4	Tienen identificadas quiénes y dónde se encuentran las personas en mayor situación de vulnerabilidad ante la ocurrencia de una emergencia o desastre			
5	Han identificado y señalado sus rutas de evacuación, zonas seguras, puntos de encuentro			
6	Cuentan con las Mochilas para Emergencias			
7	Cuentan con su almacén de reserva en caso de emergencias			
8	Saben cómo contactarse con las entidades de Primera Respuesta en caso de ocurrencia de una emergencia o desastre (mensajería de voz de emergencia 119, Bomberos, Serenazgo, Policía Nacional, etc.)			
9	Han establecido puntos de encuentro ante emergencias			
10	Han establecido roles de actuación ante emergencias			
11	Cuentan con su Plan de Emergencia del Mercado de Abastos			
12	Organizan y participan de los simulacros			
13	Han recibido capacitaciones en materia de gestión del riesgo de desastres o manejo de emergencias o desastres			
14	En caso de ocurrir algún desastre y/o emergencia, ¿han identificado cómo afectaría la dinámica del mercado y qué EFECTOS provocaría en los negocios?			
15	Han identificado qué y/o cuáles son los rubros o tipo de productos que corren mayor riesgo de verse afectados tras la ocurrencia de un desastre o emergencia			
16	Conoce cuál es el rol que cumpliría el Mercado para o en beneficio de la comunidad, tras la ocurrencia de un desastres o emergencia			
17	Conoce qué actividades o servicios que brinda el mercado no deben dejar de funcionar por ser clave para la comunidad o barrio, tras la ocurrencia de un desastre o emergencia			
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				

**Para averiguarlo, asignamos a cada respuesta positiva un valor de 1 punto y a cada respuesta negativa o incierta un valor de 0 puntos.**

## ¿Cómo está nuestra preparación?

P

Para averiguarlo, asignemos a cada respuesta positiva un valor de 1 punto y a cada respuesta negativa o incierta un valor de 0 puntos.

Entre 15 – 17 puntos

¡Bien hecho! Estamos en buen camino hacia la preparación. Motivemos a nuestra familia, compañeros y amigos y seamos agentes de cambio realizando prácticas seguras que contagien a quienes nos rodean.

Entre 12 – 14 puntos

¡Nos falta poco! Estamos a unos pasos de completar nuestra preparación. No dejemos para mañana lo que nos puede servir hoy.

Entre 9 – 11 puntos

¡No nos quedemos en la mitad del camino! Completemos nuestra preparación poniendo en práctica las recomendaciones que nos brindan.

Entre 5 – 8 puntos

¡No nos desanimemos! Hemos iniciado el camino de la preparación. Sigamos las recomendaciones para estar mejor preparados para afrontar un desastre.

Entre 1 – 4 puntos

¡El momento para empezar a prepararnos es ahora! No nos desanimemos porque aquí aprenderemos a mejorar nuestra preparación. Sigamos las recomendaciones que nos brindan y pronto estaremos mejor preparados para afrontar una emergencia o desastre.

**Fuente:** Cuaderno de Trabajo Plan Familiar de Emergencia “La seguridad empieza en casa”. Aprendiendo el IUEAO de una familia preparada. INDECI

## PASO 1.

## IDENTIFICAMOS

## A. IDENTIFICAMOS QUIÉNES SOMOS

Para iniciar debemos conocernos o, más bien, reconocernos, quiénes somos, cuánto somos, dónde estamos; es decir, es necesario tener una información más precisa de nuestro Mercado de Abastos y, para ello, nos ayudamos completando los siguientes datos (Ver ANEXO Ficha 1):

## FICHA 1. DATOS DEL MERCADO DE ABASTOS

A. DATOS DEL MERCADO DE ABASTOS										
Distrito										
Barrio / Comunidad										
Sector o calle										
Comunidades / Barrios vecinos										
Vías de conexión										
Principales rubros o actividades económicas que ofrece el mercado										
B. CIFRAS Y CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO										
Nº de puestos		Nº de sectores	Nº de socias/os	Nº de pasajes internos	Nº zonas seguras identificadas					
Material constructivo predominante		Paredes / muros	Techo	Pisos	Estanterías					
C. CIFRAS Y CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS										
Edad		Menos de 1 año	1 año	2 a 4 años	5 a 9 años	10 a 13 años	14 a 17 años	18 a 49 años	50 a 64 años	De 65 años a más
Género	M									
	F									
	O									

Cada Mercado de Abastos tiene sus propias características, y dentro de él cada socia, socio o persona integrante del mercado tiene igualmente sus propias características; por eso es importante que analicemos las características de quiénes somos parte del mercado, conocer sus capacidades y las necesidades que podría tener cada persona. En el general de los casos, el mercado cuenta con un padrón o registro de socias, socios y demás personas que lo integran; así que, tomando como base este padrón, se sugiere agregar información adicional relacionada al grupo sanguíneo, enfermedades, condiciones de discapacidad, medicamentos o contraindicaciones, etc. Para ello es importante registrar la información siguiente (Ver ANEXO Ficha 2):

Las posibles dificultades que presente cada uno de los integrantes del mercado, ya sea para caminar, ver, hablar, escuchar, comprender o responder ante la situación de emergencia, lo cual podría significar que necesiten apoyo.

Enfermedades crónicas como tuberculosis, hipertensión, VIH, diabetes, Alzheimer, artrosis, esclerosis, entre otras enfermedades u otra limitación adicional.

Cosas que alguno de los integrantes del mercado podría necesitar, como medicamentos o alimentos especiales, pañales, ayudas como silla de ruedas, muletas, audífonos, prótesis, bastón, etc.

## FICHA 2. IDENTIFICACIÓN DE LAS Y LOS ASOCIADOS

N° DE PERSONAS QUE PERMANECEN EN EL PUESTO:									
Nombre	Apellidos	Género	Edad	Grupo Sanguíneo	Enfermedad / discapacidad / limitación	Medicamentos / Necesidades especiales	Contraindicaciones médicas	Teléfono	Lugares donde podría encontrarse si no está en el mercado

Además, es importante conocer y contar con información más precisa de las socias y socios del mercado de abastos y de sus familias, puesto que, en muchos de los casos, las familias dependen económicamente de los ingresos que se perciben por el servicio que brindan en el mercado. Para ello debemos completar la siguiente información (Ver ANEXO Ficha 3a):

### FICHA 3a. MAPEO SOCIAL Y MEDIOS DE VIDA – Datos del socio / socia del Mercado

FICHA 3a. MAPEO SOCIAL Y MEDIOS DE VIDA							
Nombre del Mercado de Abastos:							
Datos del socio/socia del Mercado y de la familia							
Nombre completo del socio o socia							
Cuantas personas viven en su hogar							
Describir cada una por el grado de parentesco (padre, madre, hijo, hija, ....)	Género	Edad	Enfermedad discapacidad / limitación (especificar)	Dependen económica mente de usted (Sí o No)	Estudian (Sí o No)	Trabajan (Sí o No)	Son beneficiarios de algún programa social (cuál)
1							
2							
3							

Asimismo, es importante conocer y contar con información más precisa de las socias y socios del mercado de abastos y de sus medios de vida; sus perfiles de gastos, ingresos y egresos que arroja la actividad que realiza en el mercado, incluso en épocas específicas del año. Para ello debemos completar la siguiente información ([Ver ANEXO Ficha 3b](#)):



[VOLVER A ÍNDICE](#)

**FICHA 3b. MAPEO SOCIAL Y MEDIOS DE VIDA – Aspectos económicos y medios de vida**

FICHA 3b. MAPEO SOCIAL Y MEDIOS DE VIDA Nombre del Mercado de Abastos:			
A. Información relacionada con aspectos económicos y medios de vida de las socias y socios según rubros o secciones			
Rubro de la actividad económica que ofrece el mercado			
Nivel de ingresos (marcar con X)	Menor al sueldo mínimo		
	1200 – 1500 soles		
	1500 – 2000 soles		
	2000 – 2500 soles		
	2500 – 3000 soles		
	3000 – 5000 soles		
	Mayor a 5000 soles		
Desarrollan alguna otra actividad económica complementaria ¿cuáles?			
B. A consecuencia del COVID 19, ¿cómo se vieron afectados los socios y/o socias del mercado?			
Este evento interrumpió el desarrollo de las actividades del Mercado:	¿Qué rubros o secciones	Horas Días Meses	¿Cuántas/os?
¿Cómo afectó los ingresos económicos de cada socio o socia la interrupción de sus actividades	Menos del 10% por día o mes		
	10% - 25% por día o mes		
	25% - 45% por día o mes		
	45% - 65% por día o mes		
	65% - 85% por día o mes		
	85 – 100% por día o mes		
¿Qué hicieron para recuperar su economía familiar durante la paralización de las actividades	Trabajó temporalmente en otra actividad (en el lugar)		
	Buscó trabajo temporal en otro lugar		
	Cambió de actividad productiva o rubro temporalmente		
	Migró o se trasladó a otro lugar en busca de oportunidades		

## B. IDENTIFICAMOS EL NIVEL DE RIESGO DEL MERCADO DE ABASTOS

Un aspecto fundamental en el Plan de Emergencia del Mercado de Abastos e insumos para la recuperación Post desastres (Metodología de la Guía para la elaboración del Plan Comunitario de Emergencia, adaptada a mercados de abastos) es reconocer el lugar donde trabajamos y pasamos gran parte de nuestro día. Para ello debemos identificar los peligros existentes, hacer un recorrido por el mercado para identificar los aspectos vulnerables, las zonas menos seguras o de mayor riesgo y aquella más seguras o de menor riesgo.

### (i) Identificando los peligros existentes

Se trata de identificar los fenómenos que, al ocurrir, pueden generar daños en el mercado de abastos, ya sea por causas naturales o provocados por la actividad de las personas. Para ello, es importante recordar los que ocurrieron anteriormente, los daños que generaron y cómo se respondió ante estos (Ver ANEXO Ficha 4a):

#### FICHA 4a. IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS EXISTENTES

FICHA 4a. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PELIGROS EXISTENTES – MERCADO DE ABASTOS												
Nombre del Mercado de Abastos:												
PELIGRO	Temporada en que se presenta (Identifica los meses)											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Sismo												
Tsunami												
Actividad volcánica												
Deslizamiento de tierra												
Lluvia intensa												
Inundaciones												
Erosión fluvial												
Huayco												
Aluvión												
Alud**												
Derrumbe												
Helada												
Friaje												
Nevada												
Granizada												
Vientos fuertes												
Sequía												
Incendios en estructuras												
Incendios forestales												
Derrame de sustancias peligrosas												
Explosión												
Contaminación												

\*Aluvión: Avenida fuerte de grava que arrastra grava, lodo, etc.

\*\*Alud: Gran masa de nieve que se derrumba de las montañas con violencia y estrépito.

Para complementar la información, seleccionando solo los peligros que se hayan identificado arriba, completar el cuadro que se presenta a continuación (Ver ANEXO Ficha 4b)

#### FICHA 4b. IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS EXISTENTES (ficha complementaria)

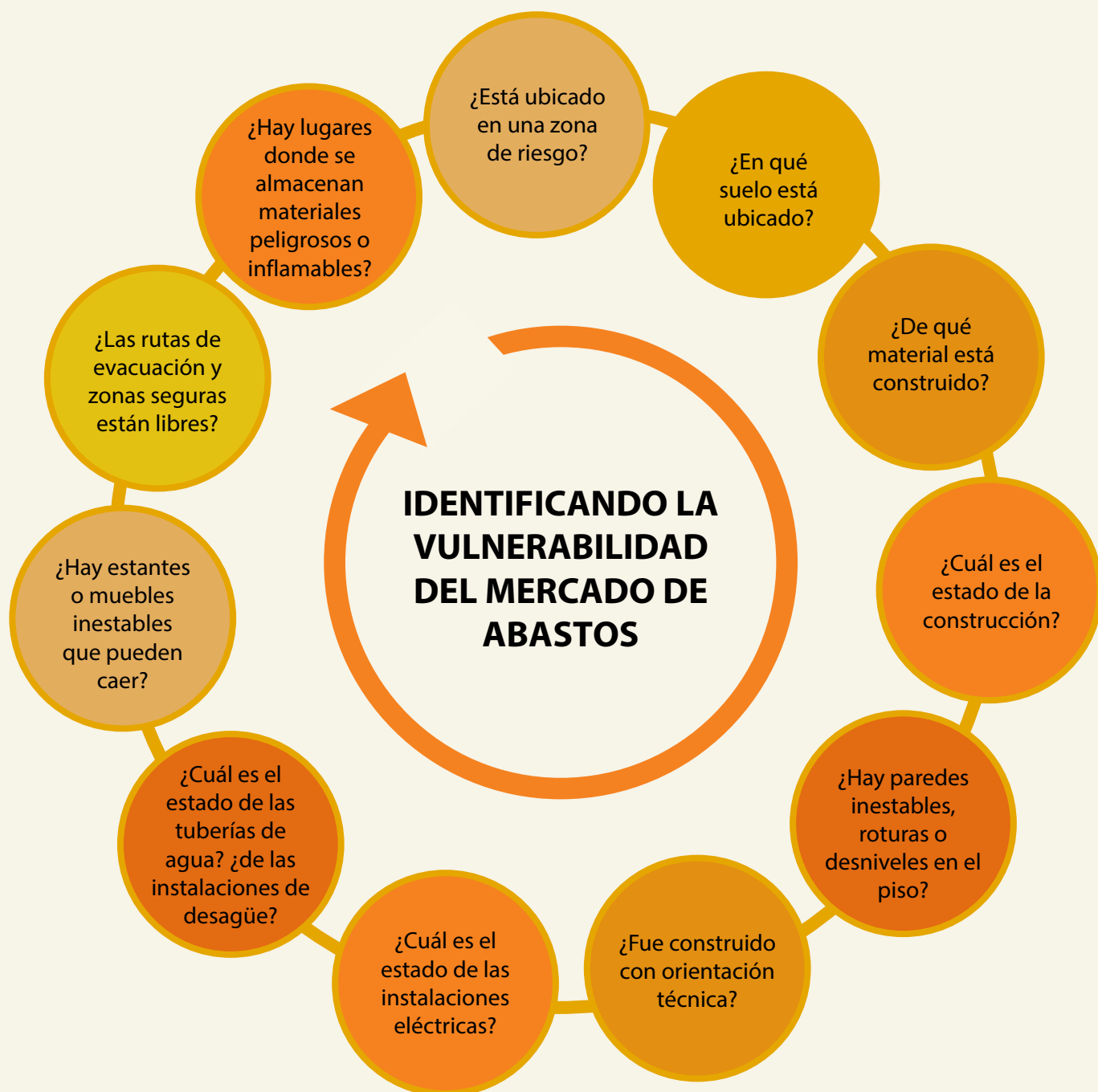
FICHA 4b. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PELIGROS EXISTENTES – MERCADO DE ABASTOS				
Nombre del Mercado de Abastos:				
¿Qué peligro puede presentarse?	¿Cuándo pasó por última vez?	¿Cada cuánto tiempo se presenta o creemos que se pueda presentar?	¿Qué nivel de impacto dejó o dejaría?	¿Qué tan probable es que ocurra?
Colocamos los peligros	Colocar el año. Si no ha ocurrido dejar vacío	Colocar la frecuencia con que suele presentarse	Puede ser Alto, Medio o Bajo	Puede ser Muy probable, Probable, Algo probable o Poco probable

**RECORDEMOS**<sup>17</sup>: No solo debemos quedarnos en identificar los peligros y las fechas en que se presentan, sino entender cómo se originan, cómo van evolucionando, cómo impactan y cuál en el resultado, entre otros aspectos. ¿Quién mejor que nosotros, que conocemos nuestro mercado, para saber cómo se presentan los peligros en dónde nos ubicamos?

#### (ii) Identificando la vulnerabilidad del Mercado de Abastos

Un aspecto fundamental en el Plan es reconocer la vulnerabilidad que presenta, los aspectos que nos hace débiles o frágiles, las personas o grupos de personas que pueden ser más afectadas o los elementos del mercado que podrán ser afectados y dañados.

<sup>17</sup> Texto citado de la guía ALLIN AYLLU Guía para la elaboración del Plan Comunitario de Emergencia, pg 19



Se debe de analizar la vulnerabilidad entendiéndose como el conjunto de condiciones que nos hacen propensos a sufrir daños ante el impacto de un peligro. Para ello, contando con el croquis o plano del mercado, debemos hacer un recorrido identificando los aspectos vulnerables en nuestro Mercado de Abastos podemos usar la siguiente ficha ([Ver ANEXO Ficha 5](#)):

## FICHA 5. IDENTIFICACIÓN DE LA VULNERABILIDAD DEL MERCADO DE ABASTOS

FICHA 5. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE LA VULNERABILIDAD DEL MERCADO DE ABASTOS			
Nombre del Mercado de Abastos:			
¿Qué aspecto vulnerable identificamos en nuestro mercado?	Sector (ubicación)	¿Quién(es) en el mercado serían más vulnerables ante este aspecto?	¿Qué infraestructura, servicio o puesto de venta puede verse afectado?

**RECORDEMOS:** Otros aspectos que también pueden afectar: basura acumulada o áreas insalubres, postes y torres de alta tensión, redes de gas donde puede haber fugas, cables colgando, paneles o árboles que pueden caerse, pastos muy secos que pueden quemarse, alto tránsito de vehículos, alta congestión y tránsito de personas, etc.

### (iii) Identificando el nivel de riesgo existente (percepción del riesgo )

La base del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos es conocer el peligro y la vulnerabilidad que permitirá reconocer y evaluar el riesgo existente o presente en el mercado, y saber si estamos en riesgo muy alto, alto, medio o bajo. Para ello nos ayudamos llenando la siguiente ficha, para conocer cuál es la percepción que se tiene sobre su nivel de riesgo, sobre cómo se percibe frente al peligro y cómo y cuán vulnerable se siente; esto como adelanto de lo que retomaremos más adelante, en el PASO 3: ELABORAMOS NUESTRO MAPA DE RIESGOS Y RECURSOS Y PLAN DE EVACUACIÓN (Ver ANEXO Ficha 6):

## FICHA 6. FICHA RESUMEN DEL NIVEL DE RIESGO DE DESASTRE

FICHA 6. FICHA RESUMEN DEL NIVEL RIESGO DE DESASTRE DEL MERCADO DE ABASTOS			
Nombre del Mercado de Abastos:			
Sector	Nivel de peligro (Muy Alto, Alto, Medio, Bajo)	Nivel de Vulnerabilidad (Muy Alto, Alto, Medio, Bajo)	Nivel de Riesgo (Muy Alto, Alto, Medio, Bajo)

<sup>18</sup> Es un paso esencial al considerar que un mercado de abastos reúne a varias unidades de negocio lideradas por una a más personas y este ejercicio ayuda a conocer cuál es la percepción del riesgo que tiene cada socio y socia del mercado, y a que tengan una mayor aproximación, conocimiento y conciencia sobre su condición de riesgo.

**RECORDEMOS:** Es muy importante que comprendamos también cómo construimos el riesgo, ya que este es el resultado de años de crecimiento desordenado y de escasas oportunidades de tener una vivienda segura. Por ejemplo, cuando nos asentamos en zonas cercanas a quebradas, ríos o el mar, o cuando construimos en terrenos inestables o con materiales frágiles y sin las medidas de seguridad necesarias, cuando cortamos árboles que son barreras naturales o alteramos la armonía de la naturaleza.

### C. IDENTIFICAMOS LAS CAPACIDADES Y RECURSOS DEL MERCADO DE ABASTOS PARA LA RESPUESTA ANTE DESASTRES

El Mercado de Abastos tiene capacidades y recursos humanos y materiales que permitirán brindar respuesta ante una emergencia, desastre o peligro inminente. Es importante identificar esas capacidades para saber si son suficientes o lo que debemos además fortalecer ([Ver ANEXO Ficha 7](#)).



## FICHA 7. IDENTIFICACIÓN DE CAPACIDADES DEL MERCADO DE ABASTOS

FICHA 7. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE CAPACIDADES DEL MERCADO DE ABASTOS		
Nombre del Mercado de Abastos:		
Acción / Actividad	✓ / ✗ SI / NO	Observaciones / Comentarios
Hemos elaborado el Mapa de Riesgo del Mercado		
Hemos elaborado el Mapa de Riesgo del Mercado		
Hemos conformado un Comité de Emergencias o Desastres de Mercado		
Hemos organizado lo que haremos antes de la emergencia o desastre		
Hemos organizado lo que haremos durante la emergencia o desastre		
Hemos organizado lo que haremos después de la emergencia o desastre		
Hemos identificado las rutas de evacuación de nuestro mercado de abastos		
Hemos gestionado la instalación de señalética de rutas de evacuación		
Hemos identificado las zonas seguras de nuestro mercado		
Hemos gestionado la instalación de señalética de zonas seguras		
Nos hemos organizado en voluntariados o equipos de apoyo (en el mercado) ante emergencias y desastres para realizar labores de extinción de fuego		
Nos hemos organizado en voluntariados o equipos de apoyo (en el mercado) ante emergencias y desastres para realizar labores de rehabilitación		
Hemos identificado a las personas con limitaciones que necesitan apoyo en caso de una emergencia o aquellas que requieren tratamiento médico específico		
Tenemos un almacén de reserva en el mercado con alimentos		
Tenemos un almacén de reserva en el mercado con abrigos o cobijas		
Tenemos un almacén de reserva en el mercado con carpas		
Tenemos un almacén de reserva en el mercado con herramientas útiles		
Contamos con mochilas de emergencias		
Contamos con Botiquín de Primeros Auxilios		
Hay personas socias o socios que saben de Primeros Auxilios		
Hemos recibido capacitación en Gestión del Riesgo de Desastres (GRD)		
Hacemos seguimiento a las acciones de GRD que realiza la municipalidad		
Hacemos seguimiento a las obras que realiza la municipalidad para asegurarnos que no generen más riesgo		

El Mercado de Abastos tiene también recursos humanos y materiales que permitirán brindar respuesta ante una emergencia, desastre o peligro inminente. Es importante identificar esos recursos para saber si son suficientes o qué otros recursos necesitamos para fortalecer nuestra capacidad para la respuesta ([Ver ANEXO Ficha 8](#)).

## FICHA 8. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS MATERIALES DEL MERCADO

FICHA 8. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS MATERIALES DEL MERCADO DE ABASTOS				
Nombre del Mercado de Abastos:				
	Recurso	Cantidad	Ubicación del lugar donde se encuentra el recurso (o la persona que lo tiene)	Nº de teléfono de la persona de contacto
Nº				

**RECORDEMOS:** Los recursos son las personas, elementos, equipos y herramientas con los cuales se cuenta para evitar un desastre y atender correctamente una situación de emergencia o desastre.

Pueden consistir en equipos de remoción de escombros (tractor, volquete, cargador, frontal y otros), vehículos (incluidos camiones, camionetas), equipos para tareas de protección y búsqueda y rescate (extintor, pala, pico, escalera, cuerda, botiquín de primeros auxilios, hacha, entre otros) y fuentes de abastecimiento de agua, luz y calor (cocina, grupo electrógeno, bidones o tanques de agua, linternas, fósforos, velas, lámparas, entre otros).

El Mercado de Abastos tiene también recursos humanos que permitirán brindar respuesta ante una emergencia, desastre o peligro inminente; los que serán fuerza importante para responder y recuperarse, y por ello son importantes de identificar ([Ver ANEXO Ficha 9a](#)):

## FICHA 9a. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS DEL MERCADO DE ABASTOS

FICHA 9a. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS DEL MERCADO DE ABASTOS			
Nombre del Mercado de Abastos:			
Nombre del socio o socia	Especialidad (Profesión u oficio)	Habilidades / Conocimientos	Teléfono de contacto

**RECORDEMOS:** Los recursos materiales son muy importantes; no obstante, necesariamente tienen que complementarse con las personas de la comunidad que tienen alguna capacidad para responder o recuperarse ante la ocurrencia de una emergencia, desastre o peligro inminente. Por ejemplo, un bombero(a), enfermera(o), médico(a), miembro del equipo de apoyo u otros; asimismo, pueden ser instituciones, como el centro de salud, la estación de bomberos, las comisarías o las Fuerzas Armadas, el comedor popular, el albergue u otros.

Pero, además, siendo un Sistema de Mercado, y cuya RED se extiende más allá de las y los asociados, es importante identificar aquellos recursos humanos o instituciones con capacidades que pueden apoyar ante la ocurrencia de una emergencia y desastre (Ver ANEXO Ficha 9b).

### FICHA 9b. IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS FUERA DEL MERCADO DE ABASTOS

FICHA 9b. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS FUERA DEL MERCADO DE ABASTOS: SISTEMA DE MERCADO				
Nombre del Mercado de Abastos:				
Nº	Nombre de la institución, entidad, organización o persona	Dirección	Teléfono de contacto	¿Qué apoyo/ayuda podría brindar?

El Mercado de Abastos tiene su propia organización y, en la mayoría de casos, internamente surgen organizaciones para asuntos específicos. Es fundamental saber el estado actual de la organización (u organizaciones) y el interés que puedan tener en fortalecer la cultura de prevención y qué funciones realizan; ello dará ideas para, más adelante (PASO 4), asignar roles en la preparación, en la respuesta y en la recuperación (Ver ANEXO Ficha 10).

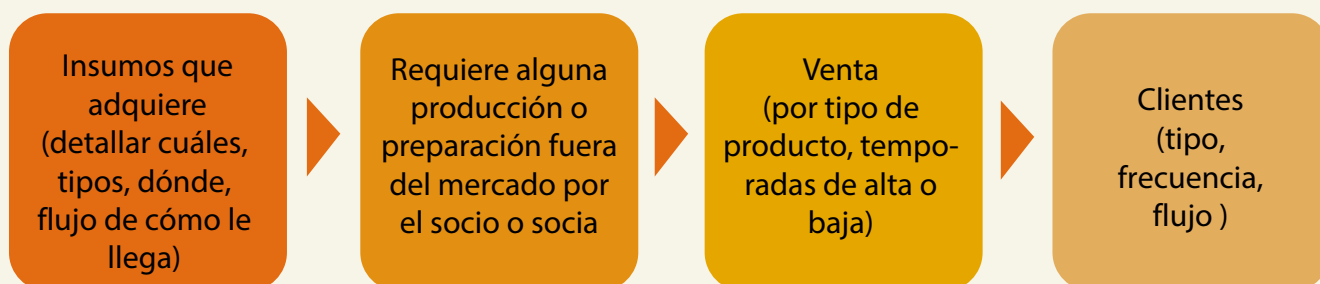
### FICHA 10. IDENTIFICACIÓN DEL ESTADO DE LA ORGANIZACIÓN

FICHA 10. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DEL ESTADO DE LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS						
Nombre del Mercado de Abastos:						
Nombre de la Organización	¿Está activa?	¿Qué nivel de convocatoria tiene? (alto, medio, bajo)	¿Qué nivel de influencia tiene en la toma de decisiones de la comunidad / barrio / localidad? (alto, medio, bajo)	¿Qué nivel de interés tiene sobre GRD (alto, medio, bajo)	¿Participan hombres y mujeres?	¿Qué funciones / actividades realizan?

## D. IDENTIFICAMOS ASPECTOS QUE AYUDAN A LA RESILIENCIA: SISTEMA DE MERCADO

Cuando ocurre un desastre la dinámica del mercado se altera por períodos de diferente duración, el flujo de producción y los servicios se interrumpen y se altera la Oferta y Demanda. Es importante, por ello, identificar y comprender el Sistema de Mercado, dado que es más que una Cadena de Valor; se trata de una RED de personas, entidades, organizaciones e instituciones, infraestructura y reglas que determinan cómo intercambian bienes y servicios, y cómo las personas acceden a ello.

Un **SISTEMA DE MERCADO** podría graficarse, como ejemplo, del siguiente modo:



Cada producto tiene su propio Sistema de Mercado, y existen muchos sistemas de mercado relacionados entre sí en un Mercado de Abastos:

Para asegurar la supervivencia	Para la protección y promoción de medios de subsistencia	
<p><b>Abastecimiento.</b> Sistemas de mercado que proporcionan los alimentos, artículos esenciales para el hogar o servicios para satisfacer necesidades de supervivencia urgentes.</p>	<p><b>Abastecimiento.</b> Sistemas de mercado que proporcionan herramientas esenciales, reemplazan bienes, proporcionan insumos agrícolas o brindan servicios vitales.</p>	<p><b>Ingresos.</b> Sistemas de mercado que ofrecen puestos de trabajo, crean demanda de mano de obra asalariada o proporcionan compradores para los mismos productos.</p>
<p><b>Ejemplos:</b> alimentos de primera necesidad, ropa y mantas, materiales para construir refugios, artículos esenciales para el hogar, jabón, cubetas, ropa de cama, tiendas de campaña, combustible o leña.</p>	<p><b>Ejemplos:</b> herramientas para la agricultura, fertilizantes, semillas, bombas, servicios veterinarios, servicios de créditos, redes de pesca, botes, servicios de transporte.</p>	<p><b>Ejemplos:</b> cultivos comerciales, ganado, pescados y productos forestales, mano de obra agrícola y eventual, actividades de reconstrucción, otras industrias de empleo.</p>

**ENTONCES .... HAZ UN ESQUEMA DE TU SISTEMA DE MERCADO** (Ver ANEXO Ficha 11).

### FICHA 11. IDENTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE MERCADO

**RECORDEMOS:** Cualquier alteración en el Sistema de Mercado es crítica: ¿Cómo se obtienen ingresos? ¿Cómo se obtienen insumos? ... todo ello para sobrevivir

## PASO 2.

### UBICAMOS

#### E. UBICAMOS LAS ZONAS SEGURAS, RUTAS DE EVACUACIÓN Y PUNTOS DE REUNIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS

Para identificar las zonas seguras, rutas de evacuación y puntos de reunión de nuestro Mercado de Abastos, es necesario tener claro lo siguiente:



### Zonas seguras

Son los lugares que se encuentran fuera del área de peligro o lejos de una zona o elemento vulnerable, donde la población puede ubicarse de manera temporal hasta que las autoridades señalen que ha pasado el peligro o hasta la movilización hacia los albergues temporales. Por ejemplo, las zonas seguras ante un tsunami son las zonas altas, como la que se muestra en el gráfico.

### Rutas de evacuación

Son los caminos debidamente señalizados que se establecen para garantizar la rápida evacuación de la población, desde las zonas de peligro hacia las zonas seguras o hacia zonas donde la población puede ser recogida para trasladarse a otro punto. Se pueden definir rutas de evacuación principales y rutas de evacuación secundarias o alternas. Recordemos que deben ser accesibles, libres de obstáculos y bien iluminadas. Por ejemplo, las rutas de evacuación ante un tsunami deben dirigirnos hacia una zona alta.

### Puntos de reunión

Es el lugar determinado por la municipalidad al cual la población acudirá a recibir ayuda, como víveres, ropa, abrigo, atenciones básicas de salud, entre otros.



**Fuente:** Cuaderno de Trabajo Plan Familiar de Emergencia “La seguridad empieza en casa”. Aprendiendo el IUEAO de una familia preparada. INDECI.

Una parte fundamental del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos es la identificación de las zonas seguras, ya sea dentro del mercado (internas) como fuera de este (externa):

Zona segura interna <sup>19</sup>	Zona segura externa
<p>Es la zona que presta mayor seguridad dentro de una edificación y es la primera opción segura de protección ¿Cómo las identificamos?... ¿Las zonas seguras internas deben estar:</p>	<p>Son los lugares que se encuentran fuera del área de peligro y donde la población puede ubicarse de manera temporal hasta que las autoridades señalen que ha pasado el peligro o hasta la movilización a los albergues temporales. Recordemos que las zonas seguras externas deben estar:</p>

<sup>19</sup> Fuente: Cuaderno de Trabajo Plan Familiar de Emergencia “La seguridad empieza en casa”. Aprendiendo el IUEAO de una familia preparada. INDECI

<ul style="list-style-type: none"> <li>*En zonas despejadas y accesibles para todos.</li> <li>*Lejos de vidrios que puedan romperse.</li> <li>*Lejos de los objetos que puedan caer.</li> <li>*Lejos y aisladas de áreas donde se guardan materiales inflamables y peligrosos.</li> <li>*Lejos del cableado eléctrico y punto de gas.</li> <li>*Para casos de sismo: cerca de las columnas y vigas, lejos de las repisas o estantes para evitar caída de productos e insumos, u otros que pueden hacernos daño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*En zonas accesibles para todos.</li> <li>*Conocidas por todos los miembros integrantes del mercado.</li> </ul>
<p><b>Importante:</b> en caso de sismo, debemos emplear las zonas seguras mientras dure el movimiento del sismo y en caso no sea posible una evacuación inmediata y segura</p>	<p><b>Importante:</b> en caso de tsunami e inundaciones, las zonas seguras son las zonas altas.</p>

## AHORA .... UBICAMOS LAS ZONAS SEGURAS DEL MERCADO DE ABASTOS (Ver ANEXO Ficha 12):

### FICHA 12. UBICAMOS LAS ZONAS SEGURAS INTERNAS Y EXTERNAS

FICHA 12. FICHA DE UBICACIÓN DE ZONAS SEGURAS DEL MERCADO DE ABASTOS, INTERNAS Y EXTERNAS					
Nombre del Mercado de Abastos:					
¿Ante qué Peligro?	Ubicación de zona segura	¿Ante qué Peligro?	Ubicación de zona segura	Ruta para llegar	Posibles obstáculos

Otro aspecto importante del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos es la identificación de las rutas de evacuación, ya sea dentro del mercado (internas) como fuera de este (externa). Las Rutas de Evacuación son los caminos que debemos definir y tratar de señalar adecuadamente para garantizar nuestra rápida evacuación desde las zonas de mayor riesgo hacia las zonas seguras o hacia zonas donde la población puede ser recogida para trasladarse a otro punto. Tengamos en cuenta que en nuestro mercado también tenemos rutas de evacuación para ubicarnos en las zonas seguras internas o para salir a las zonas seguras externas (Ver ANEXO Ficha 13).

## AHORA .... UBICAMOS LAS RUTAS DE EVACUACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS

### FICHA 13. UBICAMOS LAS RUTAS DE EVACUACIÓN

FICHA 13. FICHA DE UBICACIÓN DE RUTAS DE EVACUACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS, INTERNAS Y EXTERNAS			
Nombre del Mercado de Abastos:			
Ruta de evacuación	¿Está libre y todos podrían evacuar?	Ruta de evacuación	¿Está libre y todos podrían evacuar?

#### IMPORTANTE

Para identificar rutas de evacuación, debemos tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Deben ser accesibles para las personas con movilidad reducida, incluyendo a las personas que utilizan equipos de transporte (sillas de ruedas u otros) o ayudas mecánicas.
- Deben estar identificadas y ser conocidas por todos los miembros de nuestra familia.
- Si vivimos en un edificio, consideremos el apoyo que necesitaríamos para evacuar.
- Consideremos no solo las rutas de evacuación más directas, sino también las que involucran menor riesgo.
- Debemos despejar las rutas de evacuación y vigilar permanentemente que se encuentren libres de obstáculos.
- Debemos asegurar que no haya objetos contundentes que puedan caer y lastimarnos cuando evacuemos.
- Debemos identificar si en las rutas de evacuación hay desniveles.
- Debemos definir rutas de evacuación principales y rutas de evacuación secundarias o alternas.
- De preferencia, las rutas de evacuación externas deben haber sido coordinadas con la municipalidad.

**Fuente:** Cuaderno de Trabajo Plan Familiar de Emergencia “La seguridad empieza en casa”. Aprendiendo el IUEAO de una familia preparada. INDECI.

Otro aspecto fundamental del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos es la identificación de los puntos de reunión. Pero antes de hacerlo es importante conocer lo siguiente:

### PUNTOS DE ENCUENTRO

Lugar donde, en caso de ocurrencia de una emergencia o desastre, se deben de encontrar, reencontrarse o reunirse con familiares o con otras socias y socios del mercado.

En situaciones de crisis, predomina el caos, y entre las situaciones comunes que se dan, es el hecho de no ubicar a familiares, amigos o vecinos. Por ello es importante, de manera previa, identificar y acordar un lugar que, siendo seguro, sea donde se trasladen para reencontrarse y reunirse con sus familiares, amigos, vecinos. Es un lugar identificado y acordado por los miembros del mercado.

### PUNTOS DE REUNIÓN

Lugar seguro identificado y determinados por la municipalidad a los cuales se debe de acudir para, en caso de ocurrencia de una emergencia o desastre, recibir ayuda, como víveres, ropa, abrigo, atenciones básicas de salud, entre otros. Este lugar debe de ser previamente identificado y conocido por todas las socias y socios del mercado.

**AHORA .... UBICAMOS LOS PUNTOS DE REUNIÓN** (Ver ANEXO Ficha 14)

#### FICHA 14. UBICAMOS LOS PUNTOS DE REUNIÓN

FICHA 14. FICHA DE UBICACIÓN DE PUNTOS DE REUNIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS		
Nombre del Mercado de Abastos:		
Ubicación del Punto de Reunión	Ruta para llegar	Posibles obstáculos

## IMPORTANTE

Para definir los puntos de encuentro debemos tener en cuenta lo siguiente:

- Puede ser intermedio entre nuestras posibles ubicaciones.
- Puede ser la casa de alguien o lugares públicos referenciales, por ejemplo, un parque, local comunal, el colegio, universidad o centro de labores de algún miembro de nuestra familia.
- Deben ser sitios seguros donde no se ponga en riesgo la integridad de los miembros de nuestra familia.
- Deben ser conocidos por todos los miembros de nuestra familia.

**Fuente:** Cuaderno de Trabajo Plan Familiar de Emergencia “La seguridad empieza en casa”. Aprendiendo el IUEAO de una familia preparada. INDECI.

## F. UBICAMOS LAS ACTIVIDADES DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS Y LOS RIESGOS

Muchas emergencias o desastres se convierten en tales o son agravados debido a la interrupción o alteración de los mercados de los productos y servicios claves para la vida de las comunidades. Por ello la importancia de identificar las actividades, productos o servicios clave que el mercado de abastos brinda a la comunidad, las tendencias o procesos críticos del mercado y los que corren mayor riesgo de verse afectados ante la ocurrencia de un desastre, y los rubros o servicios prioritarios que deben de continuar funcionando o privilegiar con un rápido restablecimiento. Para ello nos ayudamos llenando las siguientes fichas ([Ver ANEXOS Ficha 15a](#), [Ficha 15b](#), [Ficha 15c](#))

### FICHA 15a. ZONAS O ACTIVIDADES DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN POR NIVEL DE PRIORIDAD

FICHA 15a. UBICAR EN EL MERCADO LAS ZONAS O ACTIVIDADES DE VENTA Y COMERCIALIZACIÓN EXISTENTES Nombre del Mercado de Abastos:	
A. información relacionada con el sistema de Mercado en General	
¿Qué actividades o servicios clave brinda a la comunidad o barrio?	
¿Qué y/o cuáles son los rubros o tipo de productos que ofrece?	
¿Qué y cuál es el rol que cumple el Mercado en la comunidad o barrio?	
¿Cuáles son los tipos de clientes? ¿Cómo se relaciona con ellos?	
¿Cuáles son los tipos de proveedores (que lo abastecen de insumos)? ¿Cómo se relaciona con ellos (periodicidad,)	
¿Cómo se relaciona con el Gobierno Local?	
¿Tiene diversificado o cuenta con diferentes posibilidades de proveedores? ¿cómo?	
¿Tiene diversificados sus canales de venta? ¿cómo?	

## FICHA 15b. EN CASO DE EMERGENCIA O DESASTRE CÓMO SE VERÍA AFECTADO EL SISTEMA DE MERCADO

FICHA 15b. EN CASO DE EMERGENCIA O DESASTRES CÓMO SE VERÍA ALTERADO EL SISTEMA DE MERCADO Nombre del Mercado de Abastos:	
B. información relacionada con el sistema de Mercado en General	
¿Qué actividades o servicios que brinda el mercado no deben dejar de funcionar por ser clave para la comunidad o barrio?	
¿Qué y/o cuáles son los rubros o tipo de productos que corren mayor riesgo de verse afectados?	
¿Cuál es el rol que cumpliría el Mercado para o en beneficio de la comunidad o barrio?	
¿Cómo se puede ver afectado su relación con los clientes? ¿Con cuáles?	
¿Cómo se puede ver afectado su relación con los proveedores (que lo abastecen de insumos)? ¿Con cuáles y de qué manera (periodicidad, volumen, etc.)?	
¿Cómo se puede ver afectada su relación con el Gobierno Local?	
¿Cómo afecta el desastre el Sistema de Mercado y su organización?	
¿Cómo afecta el desastre la cadena de valor? ¿En qué punto de la cadena?	
¿Cómo fortalece o diversifica producto/servicio en caso de interrupción de procesos, abastecimiento y/o de la comercialización por desastres?	
¿Qué respuestas es capaz de proveer el sistema de mercado ante la crisis o emergencia?	
¿Qué limitaciones enfrenta el mercado como producto de la crisis o emergencia?	
¿Cuál y cómo cree que sería la situación de afectación de los potenciales clientes por efecto del desastre?	
¿Con qué organizaciones podría generar alianzas para asegurar que, ante la ocurrencia de un desastre, siga funcionando el sistema de mercado?	
¿Cuáles podrían ser los proveedores con potencialidad para asegurar stocks y procedimientos para agilizar compras en casos de desastres?	

## FICHA 15c. UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y PRIORIDADES DEL SISTEMA DE MERCADO

FICHA 15c. UBICACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y PRIORIDADES DEL SISTEMA DE MERCADO						
Nombre del Mercado de Abastos:						
C. información relacionada con el sistema de Mercado en General						
Listado de servicio o productos que ofrece el mercado / por áreas o zonas	Ante la ocurrencia de una emergencia o desastre ¿el servicio o producto que brinda se vería afectado?			De acuerdo al tipo de servicio o producto que brinda a la comunidad, ¿qué nivel de prioridad debería tener para restablecer tras la ocurrencia de un desastre?		
	Totalmente afectado	Parcialmente afectado	Sin afectación	Prioridad alta	Prioridad media	Prioridad baja
1						
2						
3						

### PASO 3.

#### ELABORAMOS

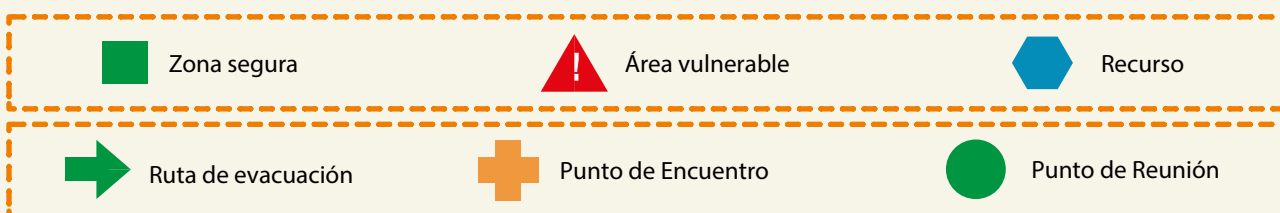
### G. ELABORAMOS EL MAPA DE RIESGOS, RECURSOS Y DE EVACUACIÓN Y DE PERCEPCIÓN DEL RIESGO DEL SISTEMA DE MERCADO

Retomando la información previamente trabajada en el PASO 1, donde se identificaron los peligros, la vulnerabilidad y se estimaron los niveles de riesgo existentes, se elaborará el Mapa de Riesgo, Recursos y de Evacuación del Mercado de Abastos. Para ello, en el mismo Mapa (o plano) del mercado se indicarán las rutas de evacuación claramente señalizadas, zonas de seguridad y puntos de encuentro seguros dentro o fuera del lugar, ubicación de recursos clave (extintores, botiquines, hidratantes, alarmas, tableros eléctricos, entre otros) y salidas de emergencia y zonas de riesgo dentro del mercado ( zonas de carga inflamable, almacenamiento de productos químicos, etc.) . Para ello, se sugiere que pueda elaborarse el Mapa de Riesgos, Recursos y Evacuación haciendo uso de un Plano de distribución del Mercado de Abastos. En caso no tuvieran el Plano, deberá de elaborarse un croquis o plano del Mercado de Abastos donde se realice el ejercicio (Ver ANEXO Ficha 16).

## FICHA 16: MAPA DE RIESGOS, RECURSOS Y DE EVACUACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS:

NOMBRE DEL MERCADO DE ABASTOS:

Consideremos las siguientes señales:



EJEMPLO DE MAPA DE RIESGOS:



**Fuente:** Ejemplo de un Mapa de Riesgos en un mercado en San Luis.

Retomando el Mapa de Riesgos del Mercado de Abastos (plano o croquis) trabajado, pasamos a identificar y ubicar aquellas secciones o rubros que están más propensas a verse afectadas ante la ocurrencia de un desastre, identificamos con mayor detalle cuáles son las condiciones de vulnerabilidad que presentan y estimamos el riesgo (cuantificamos).

Para ello, contestaremos las preguntas a continuación y, para facilitarnos las respuestas, lo haremos con la ayuda de la Ficha 17 ([Ver ANEXO Ficha 17](#)).

### Ubicar en el o los planos del mercado, mapa o croquis:

▶ ¿Cuáles de las zonas del mercado son las que están más predisuestas a sufrir afectaciones ante la ocurrencia de una emergencia o desastre? (considerar para ello los diferentes tipos de peligro).

▶ (Retomando el Mapa de Riesgos) Identifica y ubica las condiciones de vulnerabilidad que presentan las diferentes áreas o zonas del mercado y los puestos o comercios involucrados.

▶ Analizar y estimar el riesgo por niveles (quiénes o qué sectores están más expuestos, cuáles menos expuestos, etc.)

## FICHA 17. ELABORAMOS EL ESCENARIO DE RIESGOS

FICHA 17. ELABORAMOS EL ESCENARIO DE RIESGOS					
Nombre del Mercado de Abastos:					
EVENTOS (por tipo de evento)	Secciones del mercado más predisuestas a sufrir afectaciones ante la ocurrencia de una emergencia o desastre	Condiciones de vulnerabilidad que presenta la sección del mercado y/o los puestos o comercios involucrados	¿Quiénes están más expuestos? N° de puestos	Alta exposición	Baja exposición

Además, es importante conocer cuál es la percepción del riesgo que existe entre los integrantes del mercado y su experiencia previa ([Ver ANEXO Ficha 18](#))

FICHA 18. FICHA DE PERCEPCIÓN DEL RIESGO DEL MERCADO DE ABASTOS																									
Nombre del Mercado de Abastos:																									
<b>¿Han vivido alguna/s experiencia/s previa/s de emergencias o desastres? ¿Cuál/es y cuándo?</b>																									
<b>¿Cuáles o cuál fue el evento que ocasionó la emergencia o desastre? (marque las opciones que considere)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Lluvias intensas</td><td></td></tr> <tr><td>Inundación</td><td></td></tr> <tr><td>Huayco</td><td></td></tr> <tr><td>Deslizamiento</td><td></td></tr> <tr><td>Friaje</td><td></td></tr> <tr><td>Contaminación</td><td></td></tr> <tr><td>Epidemia (dengue, zika, Chikungunya, ...)</td><td></td></tr> <tr><td>Sequía (déficit hídrico)</td><td></td></tr> <tr><td>Incendio</td><td></td></tr> <tr><td>Vientos fuertes</td><td></td></tr> <tr><td>Otro</td><td></td></tr> <tr><td>(especificar)</td><td></td></tr> </table>	Lluvias intensas		Inundación		Huayco		Deslizamiento		Friaje		Contaminación		Epidemia (dengue, zika, Chikungunya, ...)		Sequía (déficit hídrico)		Incendio		Vientos fuertes		Otro		(especificar)	
Lluvias intensas																									
Inundación																									
Huayco																									
Deslizamiento																									
Friaje																									
Contaminación																									
Epidemia (dengue, zika, Chikungunya, ...)																									
Sequía (déficit hídrico)																									
Incendio																									
Vientos fuertes																									
Otro																									
(especificar)																									
<b>¿Cómo y de qué manera les afectó? (marque los que apliquen)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Pérdida de vidas en la familia</td><td></td></tr> <tr><td>Daños en su vivienda (humedad en pisos, muros, etc.)</td><td></td></tr> <tr><td>Daños y pérdida de enseres domésticos</td><td></td></tr> <tr><td>Pérdida de su vivienda</td><td></td></tr> <tr><td>Daños en su puesto o negocio del mercado (humedad en pisos, muros, etc.)</td><td></td></tr> <tr><td>Daños y pérdida de productos, insumos de su negocio</td><td></td></tr> <tr><td>Pérdida de su negocio</td><td></td></tr> <tr><td>Daños y afectación en sus ventas</td><td></td></tr> <tr><td>Dificultades para el abastecimiento y consumo de agua</td><td></td></tr> <tr><td>Abastecimiento de alimentos</td><td></td></tr> <tr><td>Problemas en la salud</td><td></td></tr> </table>	Pérdida de vidas en la familia		Daños en su vivienda (humedad en pisos, muros, etc.)		Daños y pérdida de enseres domésticos		Pérdida de su vivienda		Daños en su puesto o negocio del mercado (humedad en pisos, muros, etc.)		Daños y pérdida de productos, insumos de su negocio		Pérdida de su negocio		Daños y afectación en sus ventas		Dificultades para el abastecimiento y consumo de agua		Abastecimiento de alimentos		Problemas en la salud			
Pérdida de vidas en la familia																									
Daños en su vivienda (humedad en pisos, muros, etc.)																									
Daños y pérdida de enseres domésticos																									
Pérdida de su vivienda																									
Daños en su puesto o negocio del mercado (humedad en pisos, muros, etc.)																									
Daños y pérdida de productos, insumos de su negocio																									
Pérdida de su negocio																									
Daños y afectación en sus ventas																									
Dificultades para el abastecimiento y consumo de agua																									
Abastecimiento de alimentos																									
Problemas en la salud																									
<b>¿considera que actualmente puede sufrir un desastre o emergencia? ¿Por qué tipo de evento?</b>																									
<b>Por qué o qué causaría esa nueva emergencia o desastre (marque a los que apliquen)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Por causas de la naturaleza</td><td></td></tr> <tr><td>Por mala ubicación de la vivienda</td><td></td></tr> <tr><td>Por mala construcción de la vivienda</td><td></td></tr> <tr><td>Por mala ubicación de su negocio</td><td></td></tr> <tr><td>Por mala construcción del puesto de comercialización</td><td></td></tr> <tr><td>Por falta de mantenimiento</td><td></td></tr> <tr><td>Por voluntad divina / voluntad de Dios</td><td></td></tr> <tr><td>Por desconocimiento del lugar</td><td></td></tr> <tr><td>Por otras causas</td><td></td></tr> <tr><td>(especifique)</td><td></td></tr> </table>	Por causas de la naturaleza		Por mala ubicación de la vivienda		Por mala construcción de la vivienda		Por mala ubicación de su negocio		Por mala construcción del puesto de comercialización		Por falta de mantenimiento		Por voluntad divina / voluntad de Dios		Por desconocimiento del lugar		Por otras causas		(especifique)					
Por causas de la naturaleza																									
Por mala ubicación de la vivienda																									
Por mala construcción de la vivienda																									
Por mala ubicación de su negocio																									
Por mala construcción del puesto de comercialización																									
Por falta de mantenimiento																									
Por voluntad divina / voluntad de Dios																									
Por desconocimiento del lugar																									
Por otras causas																									
(especifique)																									
<b>¿Ha realizado algunas acciones para mejorar su seguridad? ¿Cuáles? (marque los que apliquen)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Capacitarme</td><td></td></tr> <tr><td>Participar en simulacros</td><td></td></tr> <tr><td>Identificar las zonas seguras</td><td></td></tr> <tr><td>Contar con un Plan Familiar de Emergencia</td><td></td></tr> <tr><td>Contar con un Plan de Emergencia para el Mercado</td><td></td></tr> <tr><td>Mejorar la vivienda</td><td></td></tr> <tr><td>Mejorar el puesto del mercado o negocio</td><td></td></tr> <tr><td>Eliminación de desechos / inservibles</td><td></td></tr> <tr><td>Implementar medidas para reducir el riesgo del lugar</td><td></td></tr> <tr><td>Reasentarme en otro lugar</td><td></td></tr> <tr><td>Otros (especificar)</td><td></td></tr> </table>	Capacitarme		Participar en simulacros		Identificar las zonas seguras		Contar con un Plan Familiar de Emergencia		Contar con un Plan de Emergencia para el Mercado		Mejorar la vivienda		Mejorar el puesto del mercado o negocio		Eliminación de desechos / inservibles		Implementar medidas para reducir el riesgo del lugar		Reasentarme en otro lugar		Otros (especificar)			
Capacitarme																									
Participar en simulacros																									
Identificar las zonas seguras																									
Contar con un Plan Familiar de Emergencia																									
Contar con un Plan de Emergencia para el Mercado																									
Mejorar la vivienda																									
Mejorar el puesto del mercado o negocio																									
Eliminación de desechos / inservibles																									
Implementar medidas para reducir el riesgo del lugar																									
Reasentarme en otro lugar																									
Otros (especificar)																									
<b>¿Estaría dispuesto a realizar algunas acciones para mejorar su seguridad? ¿Cuáles? (marque los que apliquen)</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Capacitarme</td><td></td></tr> <tr><td>Participar en simulacros</td><td></td></tr> <tr><td>Identificar las zonas seguras</td><td></td></tr> <tr><td>Contar con un Plan Familiar de Emergencia</td><td></td></tr> <tr><td>Contar con un Plan de Emergencia para el Mercado</td><td></td></tr> <tr><td>Mejorar la vivienda</td><td></td></tr> <tr><td>Mejorar el puesto del mercado o negocio</td><td></td></tr> <tr><td>Eliminación de desechos / inservibles</td><td></td></tr> <tr><td>Implementar medidas para reducir el riesgo del lugar</td><td></td></tr> <tr><td>Reasentarme en otro lugar</td><td></td></tr> <tr><td>Otros (especificar)</td><td></td></tr> </table>	Capacitarme		Participar en simulacros		Identificar las zonas seguras		Contar con un Plan Familiar de Emergencia		Contar con un Plan de Emergencia para el Mercado		Mejorar la vivienda		Mejorar el puesto del mercado o negocio		Eliminación de desechos / inservibles		Implementar medidas para reducir el riesgo del lugar		Reasentarme en otro lugar		Otros (especificar)			
Capacitarme																									
Participar en simulacros																									
Identificar las zonas seguras																									
Contar con un Plan Familiar de Emergencia																									
Contar con un Plan de Emergencia para el Mercado																									
Mejorar la vivienda																									
Mejorar el puesto del mercado o negocio																									
Eliminación de desechos / inservibles																									
Implementar medidas para reducir el riesgo del lugar																									
Reasentarme en otro lugar																									
Otros (especificar)																									

## H. ELABORAMOS LA LISTA DE ACCIONES DEL PLAN DE EMERGENCIA DEL MERCADO DE ABASTOS

Recordando los riesgos existentes, y la información identificada y ubicada anteriormente, debemos elaborar la Lista de las Acciones prioritarias que serán parte de nuestro Plan de Emergencia del Mercado de Abastos y, a continuación, iniciamos con elaborar compromisos de acción para el "ANTES" de la emergencia o desastre (Ver ANEXO Ficha 19).

### FICHA 19. ELABORAMOS ACCIONES PARA EL "ANTES" DE LA EMERGENCIA

FICHA 19. FICHA DE COMPROMISOS DE ACCIÓN PARA EL "ANTES" DE LA EMERGENCIA O DESASTRE				
Nombre del Mercado de Abastos:				
PROBLEMA (a solucionar)	¿DÓNDE? (lugar, zona o sección)	COMPROMISOS (Acciones)	RESPONSABLE (¿Quién o quiénes?)	TIEMPO LÍMITE (¿Cuándo?)

#### Algunas acciones con las que podemos comprometernos, como ejemplo:

- Colocación de sacos de arena, protección, arborización y reforestación de las laderas de los ríos para evitar erosión, inundaciones y deslizamientos.
- Proteger fuentes de agua y otros recursos naturales.
- Hacer tareas de cuidado de medio ambiente y campañas de limpieza (recojo de inservibles y focos de contaminación).
- Reforzar paredes y techos del mercado.
- Mantenimiento de instalaciones eléctricas y servicios de saneamiento.
- Jornadas de sensibilización y campañas de comunicación sobre los riesgos y la gestión del riesgo de desastres.
- Capacitaciones respecto a los riesgos (peligros, vulnerabilidad y el conocimiento de cómo se va configurando el riesgo) y la gestión del riesgo de desastres.

Recordando los riesgos existentes, nos hacemos la siguiente pregunta ¿Qué haremos cuando ocurra una emergencia o desastre?; respondiendo a ello pregunta, tenemos la oportunidad de comprometernos a realizar acciones que nos ayuden a enfrentar mejor los efectos e impacto de un evento. En ese sentido, vamos a elaborar compromisos de acción para organizar el “DURANTE” la emergencia o desastre (Ver ANEXO Ficha 20).

## FICHA 20. ELABORAMOS ACCIONES PARA EL “DURANTE” DE LA EMERGENCIA

FICHA 20. FICHA DE COMPROMISOS DE ACCIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DEL “DURANTE” LA EMERGENCIA O DESASTRE				
Nombre del Mercado de Abastos:				
PROBLEMA (a solucionar)	¿DÓNDE? (lugar, zona o sección)	COMPROMISOS (Acciones)	RESPONSABLE (¿Quién o quiénes?)	TIEMPO LÍMITE (¿Cuándo?)

### Algunas acciones con las que podemos comprometernos, como ejemplo:

- Señalizar las rutas de evacuación y zonas seguras.
- Elaborar el mapa de evacuación del mercado de abastos.
- Capacitarnos en primeros auxilios, evacuación, entre otros temas que nos ayudarán a estar mejor preparados para la respuesta.
- Organizar y ejecutar simulacros.
- Evacuar de manera rápida y segura.
- Conformar equipos de apoyo ante emergencias y desastres para realizar acciones de evacuación, primeros auxilios, búsqueda y salvamento y extinción de incendios, registro y distribución de ayuda humanitaria (se trabajará en PASO 4).
- Organizarse para contar con un mecanismo de alerta, información y comunicación, donde en el mercado se informe sobre recomendaciones, noticias, daños y afectaciones en caso de ocurrencia de una emergencia o desastre.
- Capacitarse para apoyar en la Evaluación de Daños y Necesidades y Evaluación de Necesidades Post Desastre.

Recordando los riesgos existentes, nos hacemos la siguiente pregunta ¿Qué haremos para ir recuperándonos de una emergencia o desastre?. La tarea parece complicada; sin embargo, si vamos planificando desde ahora tendremos una ruta dibujada para cuando nos toque ponerla en práctica. Así, tenemos la oportunidad de comprometernos a realizar acciones y elaborar compromisos de acción para organizar el “DESPUÉS” de la emergencia o desastre (Ver ANEXO Ficha 21).

### FICHA 21. ELABORAMOS ACCIONES PARA EL “DESPUÉS” DE LA EMERGENCIA

FICHA 21. FICHA DE COMPROMISOS DE ACCIÓN PARA LA ORGANIZACIÓN DEL “DESPUÉS” DE LA EMERGENCIA O DESASTRE				
Nombre del Mercado de Abastos:				
PROBLEMA (a solucionar)	¿DÓNDE? (Lugar, zona o sección)	COMPROMISOS (Acciones)	RESPONSABLE (¿Quién o quiénes?)	TIEMPO LÍMITE (¿Cuándo?)

#### Algunas acciones con las que podemos comprometernos, como ejemplo:

- Apoyar en la instalación y manejo de albergues.
- Realizar faenas comunitarias para apoyar en la rehabilitación (arreglar vías y caminos afectados, reparaciones del mercado de abastos afectado, limpieza de escombros o basura, entre otros).
- Apoyar en lo que sea necesario para que se restablezca la operatividad del mercado, la continuidad de los servicios que brinda y las actividades económicas que se hayan visto afectadas.
- Realizar acciones para brindar apoyo socioemocional post emergencia o desastre.
- Apoyar en el control de vectores como, por ejemplo, eliminar criadero de zancudos al interior del mercado o en los alrededores.
- Vigilar que no haya violencia de ningún tipo en el mercado afectado y/ en los albergues temporales.
- Apoyar en la promoción de la higiene, el consumo de agua segura y la buena disposición de las aguas de desagüe.

Es importante que cada mercado cuente con un almacén o tambo porque, en una situación de desastre, se genera escasez y la ayuda podría no llegar de manera inmediata. Asimismo, tomar en cuenta que el almacén o tambo del mercado de abastos debe estar ubicado en una zona segura y debe ser gestionado por los mismos socios y socias (Ver ANEXO Ficha 22).

## FICHA 22. ELABORAMOS E IMPLEMENTAMOS UN ALMACÉN O TAMBO EN EL MERCADO DE ABASTOS

FICHA 22. ELABORAMOS E IMPLEMENTAMOS UN ALMACÉN O TAMBO DEL MERCADO DE ABASTOS					
Nombre del Mercado de Abastos:					
✓ / X	ARTÍCULO	Vence (Fecha de vencimiento)	✓ / X	ARTÍCULO	Vence (Fecha de vencimiento)
<b>ALIMENTOS Y UTENSILIOS</b>			<b>HERRAMIENTAS Y EQUIPOS</b>		
	Arroz, quinua, trigo u otro alimento parecido			Pala	
	Agua suficiente			Pico	
	Comida para infantes			Escalera	
	Pastillas para tratamiento de agua			Cuerdas	
	Cucharas, cucharones			Botiquín de primeros auxilios	
	Cuchillos			Hacha	
	Platos			Cocina	
	Vasos			Bidones o tanques de agua	
	Baldes			Linternas	
	Ollas grandes			Fósforos	
<b>MEDICAMENTOS</b>				Grupo Electrógeno	
	Analgésicos			Velas o lámparas	
	Anestésicos			Pata de cabra	
	Antibióticos			Sierra	
	Otro			Comba	
				Gato hidráulico	
				Pico	
<b>TECHO Y ABRIGO</b>				Camilla plegable	
	Frazadas			Motobomba	
	Mosquiteros			Sacos terreros	
	Otro			Otro	
Cada cuánto tiempo se revisará el vencimiento de los productos:			UBICACIÓN		

Ya hemos recorrido gran parte del camino en la elaboración del Plan de Emergencia e insumos para la Recuperación Post desastre del Mercado de Abastos, ahora falta que, continuamente, estemos revisando que todas las acciones que hemos considerado se cumplan en los tiempos que hemos indicado. De esa manera iremos midiendo cuánto vamos avanzando en realizar las acciones que hemos considerado en nuestro Plan. A continuación, presentamos un cuadro para poder realizar ese seguimiento (Ver ANEXO Ficha 23):

### FICHA 23. ELABORAMOS UNA ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DEL PLAN DE EMERGENCIA DEL MERCADO

FICHA 23. ELABORAMOS UNA ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO DE LAS ACCIONES DEL PLAN DE EMERGENCIA DEL MERCADO DE ABASTOS								
Nombre del Mercado de Abastos:								
N°	Compromiso	¿En camino a cumplimiento está?			¿Se cumplió la acción?			¿Quién es el responsable?
		No hay ningún avance ✓/X	En camino a cumplir ✓/X	Terminado ✓/X	SI ✓/X	NO		
						Cuándo se cumplirá	Qué falta	
Seguimiento realizado por:					Fecha de próximo seguimiento:			

### I. ELABORAMOS EL ESCENARIO POST DESASTRE Y LAS AFECTACIONES EN EL MERCADO DE ABASTOS

Uno de los efectos más frecuentes y visibles de los desastres es la destrucción total o parcial de las empresas, los establecimientos comerciales y los mercados. Los daños causados por los desastres en las infraestructuras y los activos físicos, sumados al cambio en los flujos que se deriva de pérdidas de producción sostenidas, dan lugar normalmente a una pérdida de empleos, lo que conlleva, a su vez, una pérdida (temporal o permanente) de los ingresos correspondientes para los hogares.

Así, con la finalidad de completar nuestro ejercicio de planificación para la respuesta y recuperación, vamos a proyectarnos y visualizar cuáles podrían ser las afectaciones, efectos e impactos que provocaría la ocurrencia de un desastre en nuestro mercado, y cuáles podrían ser las necesidades más urgentes para una pronta recuperación de los medios de vida afectados (Ver ANEXO Ficha 24).

#### FICHA 24. ELABORAMOS EL ESCENARIO POST DESASTRE: EFECTOS, IMPACTO Y NECESIDADES DE RECUPERACIÓN

FICHA 24. FICHA ESCENARIO POST DESASTRE: EFECTOS, IMPACTO Y NECESIDADES DE RECUPERACIÓN	
Nombre del Mercado de Abastos:	
Pregunta	Respuesta
En caso de ocurrir algún desastre y/o emergencia, ¿qué EFECTOS provocaría en el mercado? En caso de ocurrir algún desastre y/o emergencia, ¿qué EFECTOS provocaría en el mercado?	
¿Qué daños ocasionaría en el mercado y en los puestos de venta (listado de daños en la infraestructura y en las afectaciones de sus enseres, productos y otros bienes)?	
¿Qué efectos generaría o cómo afectaría el flujo de venta del mercado?	
¿Qué efectos generaría en cuanto a disponibilidad y/o acceso del servicio que brinda el mercado (abastecimiento y/o brindar el servicio al cliente)?	
¿Qué efectos generaría en cuanto a la calidad del servicio (abastecimiento y/o brindar el servicio al cliente)?	
¿Qué efectos tendría sobre la organización y la capacidad de tomar decisiones en cuanto a qué hacer ante lo sucedido?	
¿Cómo se incrementarían (o no) los riesgos tras el desastre ocurrido? ¿De qué manera?	
¿Cuánto estima que puede costar todos los efectos señalados? Trate de hacer un ejercicio de valorización económica de todos los efectos señalados arriba (Ej: Días de paralización, disminución de ingresos), etc.	
En el mediano o largo plazo, ¿qué impacto tendría lo ocurrido sobre los medios de vida, condición de vida y bienestar de las socias y socios del mercado?	
Tras lo ocurrido, ¿cuáles son las necesidades de recuperación considerando las mejoras necesarias para reconstruir o rehabilitar mejor (sin repetir los problemas y vulnerabilidades previas al desastre)?	
¿Qué limitaciones enfrentaría el mercado como producto de la crisis o emergencia?	
¿Qué metas deberían tener los mercados para satisfacer necesidades de la gente tras la ocurrencia de un desastre?	
¿Qué estrategias considera deben de implementarse para lograr RECUPERAR el funcionamiento del mercado mejorando los flujos de las cadenas: productos estratégicos para asegurar sobrevivencia y la recuperación de los medios de vida bajo el principio de "reconstruir mejor"?	

## PASO 4.

### ORGANIZAMOS

#### J. ORGANIZAMOS EL COMITÉ DE EMERGENCIAS Y DESASTRES DE MERCADOS DE ABASTOS

El Comité de Emergencias y Desastres del Mercado de Abastos estará conformado por un equipo de personas, socias y socios del mercado, que participan de manera solidaria y activa, con la finalidad de fortalecer la GRD y promover que se planifiquen y ejecuten acciones efectivas y acordes con las características y necesidades del mercado y de los servicios que éste brinda a la comunidad, barrio o localidad.

El Comité promueve que se fortalezca la preparación y resiliencia del Mercado de Abastos al promover la cultura de prevención mediante la puesta en práctica del Plan de Emergencia del mercado, la sensibilización e información y el uso de las diversas herramientas para la preparación, respuesta y recuperación (rehabilitación).

##### ¿Quiénes lo conforman?

Socias y socios del mercado están llamados a formar parte del Comité de Emergencias y Desastres del Mercado de Abastos, a partir de sus capacidades y habilidades. Son un soporte a la Junta Directiva del Mercado, en materia de GRD, en especial en la preparación ante desastres, en la respuesta y recuperación (rehabilitación) tras la ocurrencia de una emergencia o desastre.

##### ¿Cuáles son sus funciones?

Participar en la Plataforma de Defensa Civil del distrito.

Liderar la elaboración y dar seguimiento a la implementación del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos.

Promover acciones en el mercado para reducir el riesgo y mejorar la preparación para la respuesta y rehabilitación.

Apoya en la atención de la emergencia.

Promover permanentemente el fortalecimiento de las capacidades de autoayuda.

Gestionar capacitaciones para nuestra colectividad con la finalidad de desarrollar y fortalecer habilidades y capacidades frente al riesgo de desastres.

Organizar, ejecutar y evaluar los simulacros en el Mercado de Abastos.

Coordinar y realizar la Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades (EDAN Perú) tras la ocurrencia de una emergencia o desastre que afecte al mercado.

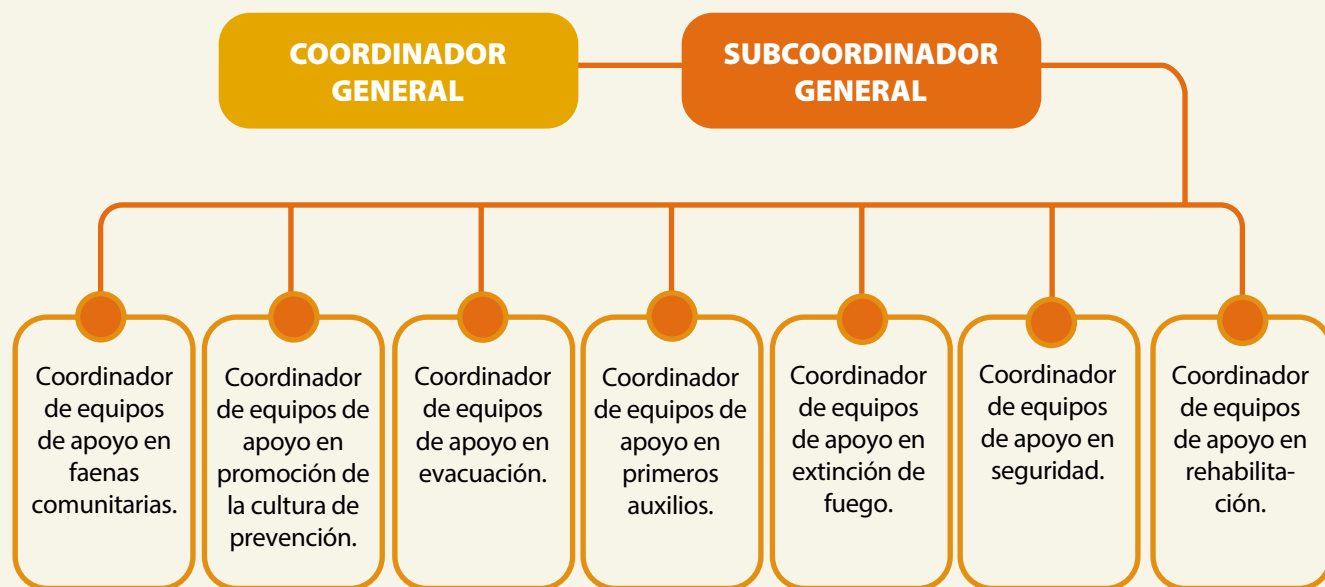
Liderar la coordinación de la recepción y/o distribución de la ayuda humanitaria en el mercado cuando ocurra la emergencia o desastre.

Liderar la organización de actividades colectivas como, en caso se requiera, olla común, rondas para proteger los bienes y evitar robos entre otras.

Tener y mantener actualizado un directorio de contacto de todos los socios y socias del mercado de abastos.

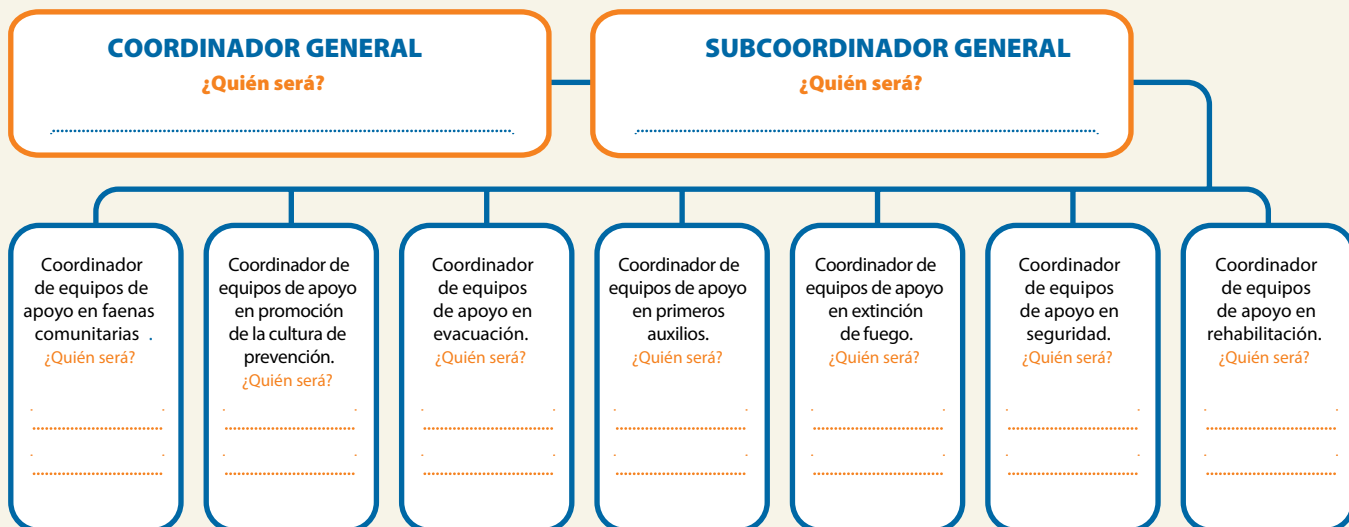
### ¿Cómo está conformado?

En ALLIN AYLLU Guía para la elaboración del Plan Comunitario de Emergencia “Construyendo juntos nuestra preparación frente a desastres” del INDECI, se propone la siguiente estructura. Sin embargo, siendo la estructura propuesta para un nivel comunitario, podría considerarse algunas variantes o ajustes, en dependencia de las características particulares del Mercado de Abastos.



**Fuente:** ALLIN AYLLU. Guía para la elaboración del Plan Comunitario de Emergencia “Construyendo juntos nuestra preparación frente a desastres”.

## FICHA 23. CONFORMAMOS EL COMITÉ DE EMERGENCIA DEL MERCADO DE ABASTOS



Información de referencia sobre las funciones específicas de los miembros del Comité de Emergencia y Desastres, se señalan en el documento ALLIN AYLLU Guía para la elaboración del Plan Comunitario de Emergencia “Construyendo juntos nuestra preparación frente a desastres”, del INDECI.

### K. ORGANIZAMOS EL PROTOCOLO DE EVACUACIÓN

Elaboramos el protocolo de evacuación del Mercado de Abastos tomando como base la información de la identificación del riesgo y el mapa de riesgo y, también, lo trabajado en el PASO 2 sobre ubicación de rutas de evacuación, zonas seguras y puntos de reunión (Ver ANEXO Ficha 26).



## FICHA 26. ORGANIZAMOS EL PROTOCOLO DE EVACUACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS

<b>FICHA 26. FICHA ORGANIZAMOS EL PROTOCOLO DE EVACUACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS</b> <b>Nombre del Mercado de Abastos:</b>	
¿Ante qué peligro se evacuaría?	
¿Qué sector(es) o secciones evacuarán?	
¿Qué medios se usarán para evacuar?	
¿Quién y cómo se dará el mensaje de alarma para la evacuación?	
¿Qué rutas de evacuación se usarán?	
¿Qué rutas de evacuación alternas se tienen?	
¿Hacia dónde se evacuará? (zonas seguras o albergues a los cuáles se irán las socias o socios que fueron evacuados)	
¿En qué orden se evacuará?	Primero evacúan:
	En segundo lugar:
	En tercer lugar:
	En cuarto lugar:
	Finalmente:
Líderes o responsables de la evacuación por sector	

## PASO 5.

### APRENDEMOS

#### L. APRENDEMOS CONTINUAMENTE MEDIANTE CAPACITACIONES

Es importante que, como parte del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos, se incluyan y promuevan acciones de capacitación respecto a temas de GRD que necesitamos para realizar, de la mejor manera, el rol que corresponde como miembros de los diferentes equipos de apoyo ante emergencias y desastres, para practicar la autoayuda, es decir, para tener la capacidad de protegernos y ayudar a nuestros socios, socias, clientes vecinos y vecinas, familiares y a la comunidad en general (Ver ANEXO Ficha 27).

#### FICHA 27. PLAN DE CAPACITACIÓN ANTE EMERGENCIAS Y DESASTRES DEL MERCADO DE ABASTOS

##### FICHA 27. FICHA PLAN DE CAPACITACIÓN ANTE EMERGENCIAS Y DESASTRES DEL MERCADO DE ABASTOS

Temas de capacitación	¿Dónde?	¿A quién está dirigido?	¿Con quién hay que coordinar?	¿Qué materiales necesitamos?

#### M. APRENDEMOS MEDIANTE EL SIMULACRO

Es importante que, como parte del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos, se incluyan y promuevan acciones de capacitación respecto a temas de GRD que necesitamos para realizar, de la mejor manera, el rol que corresponde como miembros de los diferentes equipos de apoyo ante emergencias y desastres, para practicar la autoayuda, es decir, para tener la capacidad de protegernos y ayudar a nuestros socios, socias, clientes vecinos y vecinas, familiares y a la comunidad en general (Ver ANEXO Ficha 27).

Cuando tengamos listo nuestro Plan de Emergencia del Mercado de Abastos e insumos para la Recuperación Post desastre debemos ponerlo en práctica mediante los simulacros. De esa manera, aplicando el rol asignado, podremos interiorizar la respuesta que daremos en una situación real; asimismo, nos permite identificar aquellos aspectos que debemos corregir. Mientras más practiquemos, mejor actuaremos en una situación real.

Para organizar los simulacros, hay que verificar que se haya realizado lo siguiente, y para ello veamos el siguiente ejemplo <sup>20</sup>:

<sup>20</sup> Adaptado del Cuaderno de Trabajo Plan Familiar de Emergencia "La Seguridad Empieza en Casa". Aprendiendo el IUEAO de una familia preparada, del INDECI.

LISTA DE CHEQUEO DE ORGANIZACIÓN DEL SIMULACRO		
Peligro ante el que se realizará el ejercicio: Sismo seguido de Tsunami		
ACCIÓN		✓ / X
¿Todas las personas integrantes del mercado saben que habrá simulacro en la fecha y hora determinadas?		
¿Hemos imaginado la situación de emergencia que se presentaría en nuestro mercado de abastos? ¿Qué pasaría? ¿Cómo nos afectaría?		
¿Hemos definido si usaremos algún mensaje de alerta o alarma?		
¿Todas y todos conocemos el rol que vamos a desempeñar en el simulacro y cómo debemos actuar?		
¿Todas y todos conocemos las recomendaciones de respuesta ante un peligro sobre el cual vamos a practicar en el ejercicio?		
¿Todas y todos conocemos cuáles son las rutas de evacuación principales y alternas?		
¿Todas y todos conocemos cuáles son las zonas seguras de nuestro mercado de abastos?		
¿Todas y todos conocemos cuáles son las zonas seguras externas?		
¿Hemos revisado que las rutas de evacuación estén despejadas y sean accesibles?		
¿Hemos revisado que las zonas seguras no tengan obstáculos u objetos que se puedan caer?		
¿Tenemos nuestro almacén de reserva o tambo ubicado en un lugar seguro y protegido?		
¿Contamos y hemos practicado nuestra estrategia de Comunicación ante Emergencias?		
Fecha programada del simulacro		Hora programada del simulacro

Luego de realizado el ejercicio de simulacro, es importante analizar cada una de las acciones y nuestra actuación, y evaluar lo que hay que corregir y/o reforzar para mejorar nuestra acción y capacidad de respuesta. Par ello, podemos usar como guía la siguiente matriz:

EVALUACIÓN DEL SIMULACRO		
Dificultades o inconvenientes encontrados	¿Qué acciones corregiremos, incorporaremos o quitaremos para mejorarlo?	¿Cuándo lo haremos?

## N. ACTUAMOS Y ACTUALIZAMOS NUESTRO PLAN DE EMERGENCIA

El Plan de Emergencia del Mercado de Abastos e insumos para la Recuperación Post desastre es un instrumento clave y de mucha importancia; por eso mismo, debemos no solo ponerlo en práctica mediante simulacros, sino también, actualizarlo de manera permanente y cuantas veces sea necesario, incluyendo los ajustes y mejoras que se requieran.

### ¿Cómo saber que necesitamos actualizar nuestro Plan?

Las siguientes interrogantes pueden ayudar a saberlo:

PREGUNTA	SI / FECHA	NO	OBSERVACIÓN
¿El simulacro o simulación demostró que se deben de hacer ajustes a nuestro Plan?			
¿Impactó un peligro o sucedió una emergencia que afectó considerablemente a nuestro mercado de abastos?			
¿La organización del territorio de nuestra comunidad cambió producto del impacto de ese peligro o debido al desarrollo propio del mercado?			
¿Hay nuevos sectores o un considerable número de nuevos integrantes, o secciones en nuestro mercado de abastos?			
¿Hay nuevas instituciones u organizaciones presentes en nuestro mercado de abastos?			
¿Se han hecho cambios en la organización de nuestro mercado que involucren lo previsto en el Plan de Emergencia del mercado de abastos?			
¿Hay nuevas infraestructuras o servicios en nuestro mercado o se han realizado modificaciones, ampliaciones o remodelaciones en la edificación?			

<sup>21</sup> Adaptado del documento ALLIN AYLLU Guía para la elaboración del Plan Comunitario de Emergencia “Construyendo juntos nuestra preparación frente a desastres”, del INDECI



© Bruno Cámara Rojo / PNUD Perú

# 5

## ANEXOS

## ANEXO A1

## RELACIÓN DEL PAQUETE DE HERRAMIENTAS (FICHAS) PARA SU APLICACIÓN EN LOS MERCADOS DE ABASTOS

PASOS	CONTENIDOS		FICHAS	Aplicación MANDATORIA	OPCIONAL
Paso 0	<b>Termómetro de la PREPARACIÓN y la RESILIENCIA</b>			X	
Paso 1	<b>IDENTIFICAR</b>	Identificando Socias y socios del Mercado de abastos	F1. Datos del Mercado de Abastos	X	
			F2. Identificación de las y los asociados	X	
			F3a. Mapeo social y medios de vida – Datos del socio / socia del Mercado y su familia	X	
			F3b. Mapa social y de medios de vida – Aspectos económicos y medios de vida de las socias y socios según rubros o secciones	X	
			F3c. Mapa social y de medios de vida – Información relacionada a aspectos económicos y medios de vida		X
		Identificando el Nivel de Riesgo de Mercado de Abastos	F4a. Identificación de peligros existentes	X	
			F4b. Identificación peligros existentes (complementaria)	X	
			F5 Identificación de la vulnerabilidad del mercado de abastos	X	
			F6. Ficha Resumen del Nivel de Riesgo de Desastres	X	
		Identificando Capacidades y recursos del Mercado de Abastos	F7. Identificación de Capacidades del Mercado de Abastos	X	
F8. Identificación de Recursos materiales del Mercado	X				

			F9a. Identificación de Recursos humanos del Mercado de Abastos	X	
			F9b. Identificación de Recursos humanos fuera del Mercado de Abastos	X	
			F10 identificación del estado de la Organización	X	
	Identificando Actividades del Mercado y los Riesgos		F11. Identificación del Sistema de Mercado	X	
Paso 2	UBICAR	Ubicando Zonas seguras, Rutas de evacuación y Puntos de reunión	F12. Ubicamos las Zonas seguras internas y externas	X	
			F13. Ubicamos las Rutas de evacuación	X	
			F14. Ubicamos los Puntos de reunión	X	
		Ubicando Actividades del Mercado y los Riesgos	F15a. Zonas o actividades de venta y comercialización por nivel de prioridad	X	
			F15b. En caso de emergencia o desastres cómo se vería afectado el Sistema de Mercado	X	
			F15c. Ubicación e identificación de riesgos y prioridades del Sistema de Mercado	X	
			F15d. Ubicar en el mercado cada zona o actividades de venta y comercialización por nivel de prioridad – Información sobre los servicios que cada socio o socia brinda a la comunidad		X
			F15e. En caso de emergencia o desastres cómo se vería alterado el Sistema de Mercado - Información sobre los servicios que cada socio o socia brinda a la comunidad		X
			F15f. Ubicación e identificación de riesgos y prioridades del Sistema de Mercado - Información sobre los servicios que cada socio o socia brinda a la comunidad		X

Paso 3	ELABORAR	Elaboramos el Mapa de Riesgos y Percepción del Riesgo del Sistema de Mercado	F16. Elaboramos el Mapa de Riesgos del Mercado	X	
			F17. Elaboramos el Escenario de Riesgo	X	
			F18. Percepción del Escenario de Riesgo	X	
		Elaboramos la lista de acciones del Plan de Emergencia del Mercado de Abastos	F19. Elaboramos Acciones para el "Antes" de la emergencia	X	
			F20. Elaboramos Acciones para el "Durante" la emergencia	X	
			F21. Elaboramos Acciones para el "Después" de la emergencia	X	
			F22. Elaboramos e implementamos un almacén o tambo del Mercado de Abastos	X	
			F23. Elaboramos una Estrategia de seguimiento de las acciones del Plan de Emergencia del Mercado	X	
Elaboramos el Escenario Post desastre y las afectaciones en el Mercado de Abastos	F24. Elaboramos el Escenario Post desastre: Efectos, Impacto y Necesidades de Recuperación	X			
Paso 4	ORGANIZAR	Organizamos el Comité de Emergencias y Desastres del Mercado de Abastos	F25. Conformamos el Comité de Emergencia del Mercado de Abastos	X	
		Organizamos el Protocolo de Evacuación	F26. Organizamos el Protocolo de Evacuación del Mercado de Abastos	X	
Paso 5	APRENDER	Aprendemos continuamente mediante capacitaciones	F27. Plan de Capacitación ante Emergencias y Desastres del Mercado de Abastos	X	

## ANEXO A2

Listado de organizaciones mapeadas como aliados estratégicos para la validación y difusión de la Guía práctica.

	ENTIDAD	ACCIÓN
NIVEL NACIONAL	Instituto Nacional de Defensa Civil INDECI	Revisión, validación y aprobación
		Revisión y aprobación
		Revisión y difusión
NIVEL SUBNACIONAL	Gobierno Regional	Incidencia y difusión
		Difusión y apoyo en la aplicación
	Municipalidad Provincial	Revisión, validación y aplicación
		Difusión
	Municipalidad Distrital	Revisión, validación y aplicación
		Difusión
OTROS	Mercados de Abastos	Aplicación
	Mentores y Digiamig@s	Difusión y apoyo en la aplicación
	Cuerpo General de Bomberos	Difusión y apoyo en la aplicación
	Voluntarios de Emergencia y Rehabilitación VER	Difusión y apoyo en la aplicación
	ONGs	Difusión y apoyo en la aplicación

# MERCADO

