



Финансирование  
Европейского Союза



## ИСТОРИЯ УСПЕХА

### **Столярная мастерская, открытая при поддержке ЕС и ПРООН, воссоединила семью в родной стране**

50-летняя экономистка из села Матеуць Резинского района Людмила Доника превратила семейную мечту в дело, в которое вложила душу и у которого есть будущее. Вдохновила ее профессия отца, а мотивацией послужило желание воссоединить семью в родной стране. Людмила основала современную столярную мастерскую, которая сегодня растет и завоевывает свое место на рынке благодаря упорному труду, увлеченности и поддержке партнеров по развитию.

«Компанию мы зарегистрировали в 2023 году. А начиналось все с мечты открыть столярную мастерскую и тем самым продолжить небольшой бизнес отца, которого уже нет среди нас», - рассказывает Людмила Доника.

Ее отец всю жизнь был столяром, работал в маленькой мастерской, открытой в их хозяйстве.

Желание сохранить традицию и память об отце стало для Людмилы некой личной миссией, а собственно решение было не чисто экономическим, а глубоко эмоциональным: «Я подумала, что если открою такой бизнес, мой брат сможет вернуться в Молдову. Дело в том, что он собирался забрать свою семью и уехать навсегда в Данию, где работал в последнее время», - рассказывает предпринимательница.

Брат Людмилы прожил за границей 15 лет и возвращался домой только раз в год - на Рождество или Пасху.

Столярная мастерская стала мостом, благодаря которому брат и сестра вновь обрели друг друга и начали строить общее будущее непосредственно в родном селе.

**От мечты к современному бизнесу**



Финансирование  
Европейского Союза



Первым шагом стал поиск подходящего помещения. Мечта о мастерской начала воплощаться в жизнь в работающем в Резине бизнес-инкубаторе. Там молодым предпринимателям и небольшим местным бизнес-начинающим предлагают хорошие условия. Постепенно команда, состоящая из Людмилы и ее брата, начала производить первые деревянные изделия.

Существенный вклад в развитие мастерской внес Европейский Союз через программу «Меры по укреплению доверия», реализуемую ПРООН. Программа предоставила оборудование на сумму 14 610 долларов.

«Мы получили высокопроизводительное, ультрасовременное оборудование, благодаря которому теперь мы считаем себя компанией. Этот инвентарь - наша жемчужина», - с гордостью говорит Людмила.

Оборудование позволяет изготавливать сложные изделия: индивидуальные гравюры, традиционные скульптуры, ставни для окон, балюстрады, мебель для интерьера и экстерьера. На конкурентном рынке эти элементы выделяют бизнес и привлекают все больше клиентов.

### **Больше, чем оборудование: наставничество, обучение и поддержка**

Компании однако предоставили не только финансовое содействие. Программа также включала обучающие сессии, наставничество и консультации в таких ключевых областях, как продажи и продвижение. Для Людмилы, которая по образованию экономист, но не имеет опыта в деревообрабатывающей промышленности, такие тренинги были неотъемлемыми для развития бизнеса.

«Нас не бросили на произвол судьбы - предоставили оборудование и все. У нас были тренинги и наставничество, которые очень сильно помогли мне наладить бизнес и получить первые заказы», - говорит Людмила.

Сегодня она занимается продвижением и управлением бизнесом, а ее брат взял на себя всю производственную часть. Несмотря на отсутствие специального образования, он унаследовал сноровку отца, а пройденные обучающие курсы помогли ему стать настоящим мастером своего дела.

### **Семейный бизнес - бизнес будущего**



Финансирование  
Европейского Союза



Еще одним поводом для радости в случае Людмилы стало участие всей семьи в этом начинании. Ее сын, вдохновленный работой мастерской, решил изучать деревообработку в колледже, а это укрепляет уверенность в том, что у их бизнеса есть не только настоящее, но и будущее.

«Сейчас вся семья задействована в этот бизнес. Мой сын поступил в колледж - на эту же специальность. Так что у нашего бизнеса есть будущее».

Планы на ближайшее время у них амбициозные. Они хотят создать как минимум три новых рабочих места, чтобы справиться с растущим объемом заказов. В то же время команда ведет с местными винодельнями переговоры о поставке деревянных винных стоек - нишевого продукта с большим потенциалом в индустрии виноградарско-винодельческого туризма.

История Людмилы Доники - не просто предпринимательский успех. Она служит и доказательством того, что правильная поддержка в сочетании с целеустремленностью и крепкими семейными ценностями может изменить судьбы и стать вдохновляющим примером для тех, кто еще продолжает оставаться вдали от родной страны.

Этот материал подготовлен при финансовой поддержке Европейского Союза. Его содержание относится к исключительной ответственности программы «Меры по укреплению доверия», которую внедряет ПРООН. Содержание материала принадлежит авторам и не отражает в обязательном порядке видение Европейского Союза.