

ACCIONES Y LOGROS

2024

Modernización de la institucionalidad electoral a través de transferencia de conocimiento a sus recursos humanos

- **Informe de evaluación sobre el voto telemático** con recomendaciones para mejora entregado al CNE, producto de la asistencia técnica brindada.
- **35 funcionarios del CNE y TCE capacitados** a través de un taller sobre Inteligencia Digital.

Asistencia técnica a la institucionalidad electoral para la optimización y modernización de sus procesos

- **Optimización del Sistema Integrado de Escrutinios y Resultados (SIER)** mediante su actualización y modernización, y la **capacitación de 15 funcionarios** del área de desarrollo del CNE.
- **45 funcionarios del CNE capacitados** mediante un taller de evaluación del proceso electoral 2023, que generó un informe, de uso interno, de buenas prácticas y acciones a mejorar.
- Adaptación e implementación del expediente digital de causas judiciales (SATJE). **4 funcionarios del TCE del área TIC capacitados** en el uso del aplicativo. Mejoras en el procesamiento de la data utilizada para sistematizar y agilizar los procesos de causas judiciales.

Apoyo a la prevención de desinformación a lo largo del ciclo electoral

- **Implementación y funcionamiento** desde el CNE de la plataforma **eMonitor+** (herramienta digital innovadora que aprovecha la inteligencia artificial para promover la integridad de la información).
- Capacitación sobre el funcionamiento de la plataforma a **15 funcionarios del CNE**.
- Apoyo con **2 expertos en análisis de data e información**.
- **Monitoreo permanente** sobre el nivel de toxicidad de la información político electoral.
- **Informes quincenales y mensuales al CNE** de los hallazgos obtenidos con las recomendaciones respectivas.

Sensibilización sobre las temáticas de género e inclusión a las instituciones electorales y a la sociedad

- **70 funcionarios del TCE y CNE capacitados** en buenas prácticas y políticas de género a través de dos ciclos de talleres de la iniciativa Botas Violeta del PNUD.
- **Apoyo al diseño e implementación de la estrategia** de celebración de los 100 años del voto femenino impulsada por el CNE.
- **Capacitación a más de 700 personas**, entre funcionarios y representantes de instituciones públicas y ONG, mediante el desarrollo de **7 talleres de violencia política de género en 7 provincias**.



- Fortalecimiento de la Dirección de Capacitación del CNE en materia de **diseño multimedia e ilustración gráfica** con apoyo de **dos** voluntarios ONU
- Rediseño de los **14 instructivos** para la capacitación electoral entre los cuales se incluyen: Manual de Coordinadores, Manual de la Policía Nacional, Manual de Fuerzas Armadas, Manual PPL (Personas Privadas de Libertad), Manual MAP (Mesa de Atención Preferente), Manual de Voto en Casa, Manual de Juntas Receptora del voto (MJRV - en español, quichua y shuar) , Manual de Juntas Mixtas, Manual de Juntas CNE, Manual de género, Instructivo de Observadores electorales (en inglés y español)
- Desarrollo de un **banco de personajes ilustrados en 2D y 3D** para uso en instructivos electorales.
- Desarrollo de **videos del proceso electoral**, en animación 2D y 3D que incluye: video “MJRV”, video “Observadores Electorales”.
- Producción de los **videos del proceso electoral** de “MJRV” en lenguas quichua y shuar.
- Provisión de **equipos de última tecnología**:
 1. Para desarrollo de **materiales comunicacionales** de la Dirección de Capacitación del CNE.
 2. Para la modernización del **sistema de transmisión en vivo de audiencias del TCE**, que incluye la adaptación de la sala de audiencias para optimización del uso de equipos.
- **1000 miembros** de organizaciones políticas capacitados a través de **11 talleres** sobre la Guía Metodológica para Planes de Gobierno de candidaturas.
- **300 jóvenes capacitados** dentro de las jornadas de intercambio de experiencias y conocimientos denominadas "Embajadores de la Democracia", desarrolladas en 3 provincias (Galápagos, Napo y Pichincha).
- Edición, publicación y lanzamiento de: **1) Revista Democracias Nro. 12 y 13** (250 ejemplares cada una) y **2) Gacetas Electorales** Nro. 36 (1500 ejemplares) y Nro. 37 (5000 ejemplares)
- **2 Mesas de trabajo** con donantes, entidades de cooperación y socios implementadores de proyectos desarrolladas para avanzar en los temas prioritarios relacionados con democracia participativa y elecciones.

Fortalecimiento de la Comunicación Estratégica de las Instituciones electorales

- Conceptualización, diseño e Implementación de un **plan de comunicación estratégica** para el TCE.
- **Apoyo continuo para la estandarización de los materiales comunicacionales del CNE y del TCE**, mediante la elaboración de un manual de normas para el uso de la línea gráfica del proyecto. Asimismo, se realiza una revisión sistemática y progresiva de cada producto comunicacional, asegurando su coherencia y calidad.
- Apoyo para la realización de **6 pastillas informativas** sobre democracia, participación, voto facultativo; que serán transmitidas en TV y plataformas digitales, en alianza con el CNE y el Ministerio de Educación.
- **Apoyo a eventos de vinculación con la sociedad** organizados por las instituciones electorales: Día de la Democracia (CNE) y Día de la Justicia Electoral (TCE). Cada evento contó con una asistencia superior a las **100 personas** y tuvieron cobertura de medios de comunicación.
- Apoyo a la **participación de autoridades electorales** en eventos **internacionales**: 1) Conflictividad Electoral en América Latina, Perú. 2) VI Conferencia “La violencia política en razón de género en los medios digitales”, República Dominicana.

