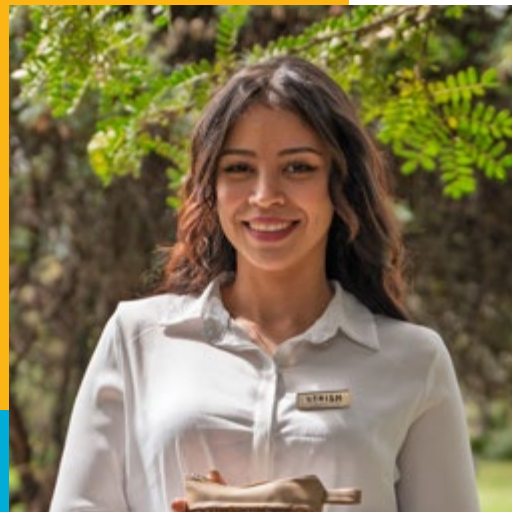


PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y MEDIOS DE VIDA DIGITALES

AZUAY



Embajada de
la República de Corea en Ecuador



Créditos

PROYECTO CAMINAMOS

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Cristina Burgos, PNUD

Daniela Paredes, PNUD

Carolina Manzano, PNUD

Edición, diseño y diagramación

LA INCRE

Publicación realizada en el marco del proyecto CAMINAMOS

Copyright © PNUD 2024

Todos los derechos reservados

Elaborado en Ecuador

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) autoriza la reproducción parcial o total de este contenido, siempre y cuando se realice sin fines de lucro y se cite la fuente de referencia.

Las opiniones, análisis y recomendaciones de política no reflejan necesariamente el punto de vista del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, como tampoco de sus Estados miembros.



Contenido

ANTECEDENTES	7
PROYECTO CAMINAMOS	10
Objetivo del proyecto	10
Dónde se ejecuta	10
Acciones que incluye el proyecto.....	10
PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA	14
Objetivo	14
Actividades realizadas	14
Metodología	15
Resultados obtenidos	18
Testimonios	21
PROGRAMA DE MEDIOS DE VIDA DIGITALES	28
Objetivo	28
Actividades realizadas	28
Metodología	29
Resultados obtenidos	32
Testimonios	35



Antecedentes

En los últimos años, Ecuador ha enfrentado desafíos macroeconómicos significativos agravados por la recesión económica de 2020 debido a la pandemia. En este contexto, el país ha recibido un gran número de migrantes venezolanos, situándose, en su pico más alto, como el tercer país en la región con mayor cantidad de personas en movilidad humana, según datos de ACNUR. Además, se ha observado una brecha de género significativa en el mercado laboral ecuatoriano, especialmente entre las mujeres y la población migrante. La tasa de empleo para las mujeres es notablemente más baja, y aquellas que son migrantes enfrentan condiciones precarias de trabajo en el sector informal.

El proceso de integración de las personas en situación de movilidad humana supone un reto para la mayoría de las sociedades. Para que los migrantes puedan tener un papel importante en la reducción de la pobreza, necesitan contar con las herramientas, los productos y las habilidades para aprovechar al máximo sus ingresos. Sin embargo, la exclusión financiera sigue prevaleciendo, especialmente en estos grupos, lo que impide que las personas tengan igualdad de oportunidades, e incluso complejizando aún más su situación, ya que la limitación del acceso a los servicios financieros supone un impedimento para salir de la marginación y exclusión social en la que se encuentran muchas de ellas.

Otra de las complicaciones que enfrentan los migrantes al querer establecerse en los países receptores es la dificultad de acceso al mercado laboral. Ante esta situación, muchos intentan crear negocios propios para generar ingresos económicos; sin embargo, la falta de herramientas y conocimientos para el emprendimiento, sumada a la ausencia de contactos y conexiones con el mercado local, los limita, forzándolos muchas veces a dejar estas iniciativas y a desperdiciar su potencial, asumiendo trabajos precarios e informales. También se debe considerar que uno de los efectos de la pandemia ha sido el cambio de la forma de hacer negocios, que hoy se realizan a través de canales digitales. Esto ha implicado que incluso los emprendimientos más pequeños han tenido la necesidad de transformarse y buscar vías innovadoras de llegar a sus clientes, adaptándose a la nueva realidad y aprovechando así las emergentes oportunidades de mercado.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), consciente de estos desafíos, ha desarrollado un portafolio de proyectos desde 2021, enfocados en promover medios de vida sostenibles con especial atención en la población migrante, las comunidades de acogida, las mujeres y los jóvenes. Estos esfuerzos incluyen asistencia técnica para mejorar la gestión empresarial, digitalización de negocios e inclusión financiera. En este contexto, surge el proyecto Caminamos, derivado de la riqueza de experiencia acumulada.





**PROYECTO
CAMINAMOS**

Proyecto Caminamos

Es una iniciativa financiada por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Corea e implementada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Ecuador. El proyecto hace hincapié en la generación de medios de vida sostenibles y en la integración social y comunitaria de la población venezolana, reforzando la participación efectiva de las mujeres y los jóvenes. Asimismo, pretende reforzar las capacidades de los gobiernos locales para fomentar la cohesión social.



Objetivo del proyecto:

Impulsar la inclusión económica de migrantes venezolanos, así como de población local en situación de vulnerabilidad.



Dónde se ejecuta:

El proyecto se enfoca principalmente en las provincias de Manabí y Azuay; sin embargo, esta iniciativa se ha planificado con un enfoque nacional, por lo que podrá ser aplicada en otras provincias de ser necesario.



Acciones que incluye el proyecto:

Los resultados esperados del proyecto abarcan varias áreas clave que buscan fortalecer tanto la capacidad de los gobiernos locales como las oportunidades de medios de vida de las personas atendidas.



Los hitos del proyecto incluyen:



Generación de un modelo de gobernanza para fomentar la inclusión económica y mejorar la gestión de la movilidad humana en Manta.



Generación de un modelo de gobernanza para fomentar la inclusión económica y mejorar la gestión de la movilidad humana en Cuenca.



Transferencia de metodologías de medios de vida digitales y de educación financiera a funcionarios de los GAD locales de Manta y Cuenca.



Capacitación de 200 personas a través de un programa de medios de vida digitales en Manabí.



Capacitación de 200 personas a través de un programa de educación financiera en Manabí.




Capacitación de 200 personas a través de un programa de medios de vida digitales en Azuay.



Capacitación de 200 personas a través de un programa de educación financiera en Azuay.

El presente documento recoge las actividades realizadas y los resultados obtenidos en relación con la implementación de los programas de educación financiera y medios de vida digitales en la provincia de Azuay específicamente.



The background consists of several overlapping rectangular blocks in blue and yellow. A large yellow block is on the left, a blue block is at the top, and another yellow block is on the right. A white block is in the center, and a blue block is at the bottom. The text is centered on the blue block at the bottom.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Programa de educación financiera



Objetivo:

Fortalecer las capacidades de personas en situación de movilidad humana y comunidad de acogida, especialmente mujeres y jóvenes, a través de un programa de educación financiera que brinde conocimientos sobre conceptos, características, riesgos, productos y servicios del sistema financiero ecuatoriano, con el fin de contribuir a una mejor administración de los recursos personales, familiares y de los negocios, así como influir positivamente en el desarrollo de habilidades financieras que disminuyan la vulnerabilidad y mejoren el bienestar de los participantes.



Actividades realizadas:

Identificación de aliados: Como primera acción se llevó a cabo un mapeo de actores estratégicos en la localidad de intervención. Se identificaron actores que se encontraban atendiendo a población en situación de movilidad y que tenían interés en coordinar acciones complementarias con este eje específico del proyecto CAMINAMOS.

Convocatoria de personas beneficiarias: El equipo técnico tomó contacto con las personas interesadas en ser parte de la iniciativa. Estas fueron derivadas por las organizaciones aliadas mapeadas previamente. Una vez que se revisó que cumplieran con el perfil requerido, se conformaron grupos de formación para iniciar el proceso de implementación.

Implementación del programa: La meta planteada para este eje fue atender a 200 personas en situación de movilidad humana y comunidad local en situación de vulnerabilidad con un enfoque especial en mujeres y jóvenes.



Metodología:

Se utilizó metodología propia del PNUD y la implementación se ejecutó en cuatro etapas:



15



Etapa 1:

Diagnóstico: En esta fase del programa, se levantó una evaluación inicial sobre los conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos actuales de los participantes en relación con el manejo del dinero. Este examen permitió identificar las necesidades específicas de los participantes y establecer un punto de referencia para medir el progreso a lo largo del programa.



Etapa 2:

Proceso de formación: En esta fase, se llevó a cabo el proceso de fortalecimiento de capacidades diseñado para abordar las necesidades identificadas en la etapa de diagnóstico. Durante esta etapa, las personas participantes recibieron instrucción, orientación y material de estudio para mejorar sus conocimientos y habilidades en el manejo del dinero. El proceso de formación incluyó talleres prácticos presenciales, actividades de grupo y entrega de materiales y herramientas específicas para ayudar a los participantes a desarrollar habilidades financieras sólidas. Se fomentó la participación activa y el compromiso para maximizar el aprendizaje y el progreso individual de cada participante.

Los contenidos del programa incluyeron:





Etapa 3:

Sesiones de refuerzo: Durante esta fase, se realizaron sesiones para revisar y reforzar los conceptos clave, resolver dudas y profundizar en áreas específicas según las necesidades individuales de los participantes. Estas sesiones proporcionaron un espacio para practicar y aplicar los conocimientos financieros en situaciones reales, promoviendo la transferencia de habilidades y el fortalecimiento de la confianza en los participantes.



Etapa 4:

Evaluación final: En esta última fase, se midió el impacto y la efectividad del proceso formativo, se evaluaron los conocimientos adquiridos, las habilidades desarrolladas y los cambios en los comportamientos financieros de los participantes.



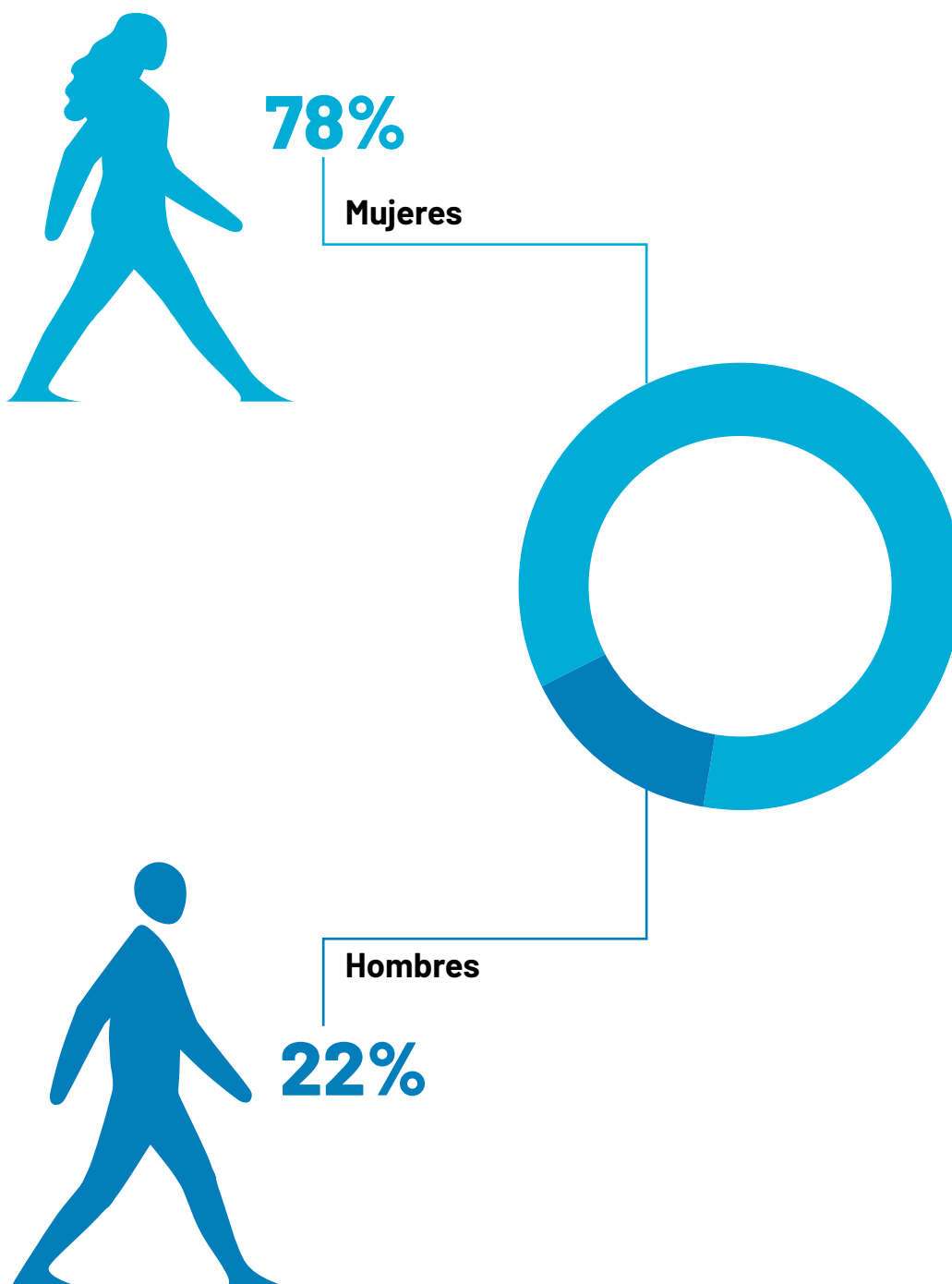


Resultados obtenidos:

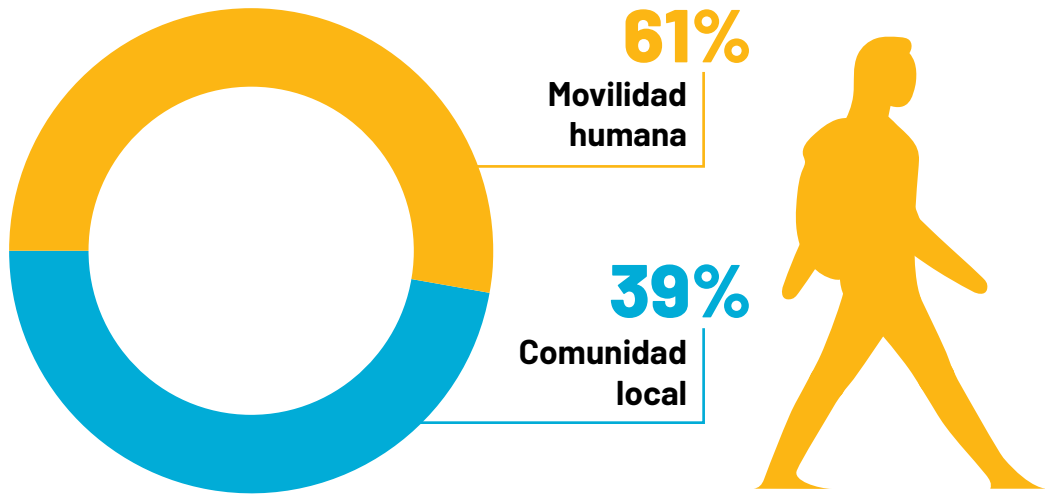
El programa de formación de educación financiera concluyó con un total de 260 personas, quienes completaron el proceso de manera exitosa.

A continuación, se muestran los resultados desagregados:

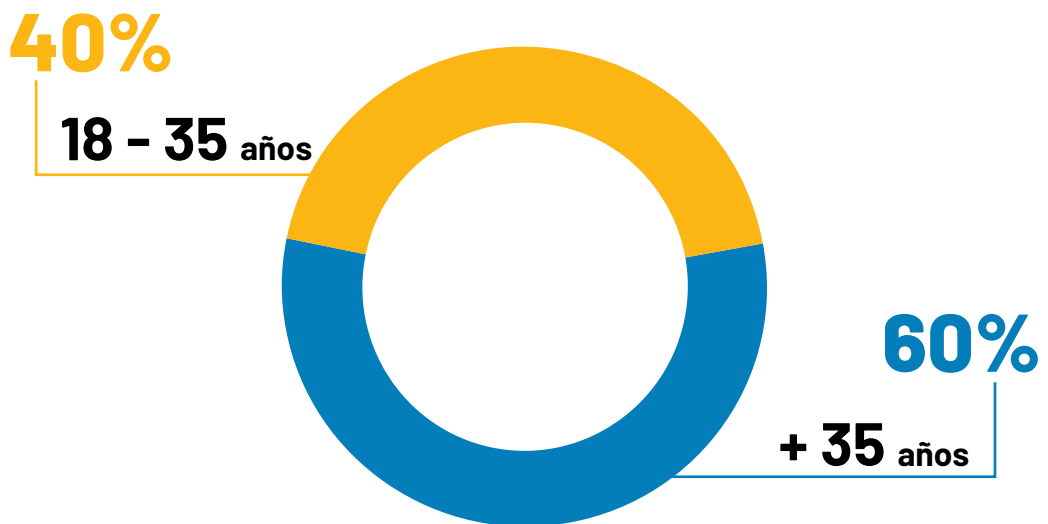
■ Sexo de los participantes:



■ Nacionalidad de los participantes:



■ Edad de los participantes:



Al implementar la metodología del programa de educación financiera reveló su capacidad para brindar beneficios significativos y efectivos a las personas participantes en un período limitado. Es así como los individuos que se beneficiaron de este programa obtuvieron resultados notables al finalizar su participación. Algunas de las ventajas y propiedades destacadas incluyen un mayor nivel de conocimiento financiero, la adquisición de habilidades prácticas en la gestión de recursos económicos, la capacidad para tomar decisiones financieras informadas y responsables, así como el fortalecimiento de su confianza y autonomía en el ámbito financiero.



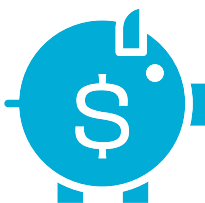
83%

de las personas conocen sus derechos y obligaciones al usar el sistema financiero ecuatoriano.



82%

de las personas mejoraron sus conocimientos sobre la gestión de productos de crédito.



65%

de las personas participantes han desarrollado un plan de ahorro.



85%

de los participantes han desarrollado un presupuesto familiar.



Testimonios



Génesis Castaño, Cose y Teje

El tema del curso que más me ha servido ha sido el ahorro, porque ahora puedo implementar lo aprendido tanto en mi negocio como en mi vida diaria. Antes no lograba ahorrar y no entendía el motivo. Cuando nos explicaron sobre los "gastos hormiga", comprendí que estaba gastando en pequeñas cosas sin darme cuenta, y ese dinero podía ahorrarlo.

Antes del curso, tenía un mal manejo de mis finanzas. Todo lo hacía "al ojo". Ahora llevo un registro en un cuadro donde anoto ingresos, costos, gastos, lo que me permite saber exactamente cuánto estoy ganando. Con esta información, puedo planificar mejor a futuro.

También aprendí a hacer presupuestos, tanto para mi negocio como para mi hogar. Esto me ha ayudado a manejar mi dinero de forma más ordenada y establecer metas claras a corto, mediano y largo plazo. Sin duda, este curso ha sido de gran ayuda para mi vida personal y profesional.





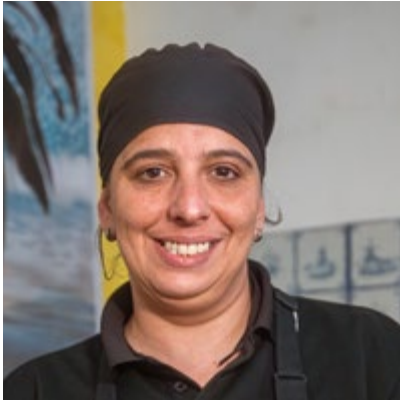
Bryan Vivanco, Magic Nails

Una parte importante de la educación financiera que recibimos fue aprender cómo funciona el sistema financiero en Ecuador. Ahora sé que tenemos diferentes opciones de servicios y productos financieros, y cómo podemos acceder a esas oportunidades.

Por otro lado, este curso nos enseñó a organizar nuestras finanzas para evitar "fugas" de dinero y gastos innecesarios que puedan afectar nuestros emprendimientos. Aprender sobre la planificación financiera a nivel familiar me ha servido mucho, ya que ahora puedo organizarme mejor y me siento motivado para buscar mejores oportunidades para mi familia.

Estos cursos son importantes, incluso si ya contamos con conocimientos previos, porque nos ayudan a reforzar lo aprendido y también a adquirir nueva información que nunca nos han enseñado ni en la escuela ni en el colegio, la educación financiera es un tema que no se toca y que es fundamental para la vida. Agradezco el poder aprender de personas con más experiencia que nosotros, y recordemos que nunca está de más seguir aprendiendo.





Giuseppina Di Girgio, D' Sabores Gourmet

Lo más difícil para mí emprendimiento fue entrar al mercado. Lo que más me interesó del curso fue cuando nos enseñaron a manejar las redes sociales, porque ese era el impulso que mi negocio necesitaba.

Aprender sobre la parte financiera también me ayudó mucho, ya que a veces me enredaba con eso. Me resultaba complicado llevar las finanzas tanto del negocio como de la casa. Además, aprendí sobre la importancia del ahorro. Saber ahorrar nos permite comenzar a planificar para el futuro y también nos sirve como una protección en caso de que ocurra algo inesperado.

Estos cursos son importantes porque hay muchas cosas que no se conocen sobre cómo emprender. Mucha gente cree que solo es cuestión de salir y vender, pero es mucho más que eso. La educación financiera es súper importante, ya que no todos estamos preparados para lo que significa emprender.





Fernando Mora, Aleppo Furniture & Design

Todo emprendimiento es un reto, especialmente cuando vienes de otro país. Aunque hablamos el mismo idioma, nuestras culturas son diferentes. Por eso, desde el inicio, nuestro plan siempre fue adaptarnos a esta nueva cultura que nos recibió.

Este curso es una orientación que muchos de nosotros, que estamos emprendiendo, realmente necesitamos. Una de las cosas que no comprendemos los emprendedores es que la educación financiera es algo fundamental para mantener nuestros negocios a largo plazo. A veces pensamos que la economía de un negocio se maneja igual que la economía familiar, cuando en realidad son dos cosas completamente distintas. Si no aprendemos a separarlas, estamos destinados al fracaso.

Nuestro mayor reto, sin duda, es la parte administrativa. Este curso nos ayudó muchísimo, especialmente con información sobre el sistema financiero ecuatoriano y cómo acceder a él. Además, el curso fue muy dinámico, y se notó que los instructores se esforzaron en que todos nos integráramos. Aunque éramos un grupo sumamente diverso, con historias y experiencias diferentes, logramos hacer amistades y crear una red de apoyo entre emprendedores.







BERISH

LA BERISH
ALMOHADILLA REUTILIZABLE
PARA LIMPIEZA FACIL
DISEÑADA EN ESPAÑA

The background consists of several overlapping rectangular blocks in blue and yellow. A large yellow block is in the top right. A blue block is in the top left. A white block is in the middle left. A blue block is in the middle right. A yellow block is in the bottom left. A white block is in the bottom right. The text is centered in a blue block in the middle right.

PROGRAMA DE MEDIOS DE VIDA DIGITALES

Programa de medios de vida digitales



Objetivo:

Fortalecer las capacidades de personas en situación de movilidad humana y comunidad de acogida, especialmente mujeres y jóvenes, a través de un programa de capacitación y asistencia técnica basado en la metodología #EnMarchaDigital, que promueve la innovación y transformación digital, procurando que los emprendimientos se potencien y se adapten a las nuevas necesidades del mercado postpandemia.



Actividades realizadas:

Identificación de aliados: Al igual que en el caso del programa de educación financiera, esta actividad fue un elemento clave para alcanzar el objetivo. Durante el proceso se identificaron actores tanto públicos como privados que atienden a población en situación de movilidad humana y población local en vulnerabilidad, y que tienen interés en coordinar acciones complementarias con el proyecto CAMINAMOS.

Convocatoria de personas beneficiarias: Esta actividad se cumplió a través de reuniones de trabajo con las instituciones mapeadas, las derivaron a las personas que cumplían con el perfil requerido y contaban con interés en ser parte del programa. Estas acciones se complementaron con líderes de grupos de migrantes en las localidades con quienes se organizaron sesiones de socialización para ampliar el alcance de la convocatoria.

Implementación del programa: La meta planteada para esta intervención fue llegar a 200 negocios dirigidos por personas en situación de movilidad humana y comunidad de acogida con un enfoque especial en mujeres y jóvenes.

Entrega de dispositivos: El programa de medios de vida digitales no solo buscó que las personas se formaran, sino que los conocimientos y herramientas pudieran ponerse en práctica para lograr mejoras en distintos ámbitos del negocio, principalmente en el incremento de ventas y de utilidad. Es por esto que, como parte de la intervención, se realizó la entrega de tablets a los beneficiarios que cumplieron con éxito cada una de las etapas de formación.



Metodología:

La metodología utilizada #EnMarchaDigital se ejecutó en tres etapas:



Etapa 1:

Diagnóstico y plan de acción: El objetivo de la primera etapa fue realizar un diagnóstico rápido de la situación del negocio que permitió generar un plan de acción. Este se convirtió en la guía del asesor y del participante para implementar la metodología en las siguientes sesiones.



Etapa 2:

Transformación del modelo de negocio: El objetivo de esta fase fue apoyar a las personas participantes en la implementación del plan de acción definido en el diagnóstico para transformar y/o adaptar su modelo de negocios a las nuevas necesidades del mercado postpandemia.

En este período el asesor trabajó con las personas a través de capacitaciones y asistencias técnicas para establecer acciones de bajo costo y alto impacto que permitieran fortalecer los negocios y definir las estrategias de adaptación y crecimiento.

La metodología contó con ocho guías con consejos y herramientas prácticas para orientar la adaptación de procesos e identificar nuevas formas de interactuar con los clientes en la venta de sus bienes o servicios.



1 Mantén activo tu negocio



2 Maneja eficientemente pedidos y entregas



3 Organiza tus finanzas en tiempos complejos



4 Limpieza y seguridad de tu negocio para ti y tus clientes



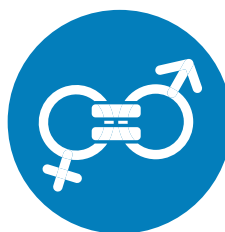
5 Cómo aprovechar las distintas formas de pago



6 Genera promociones y productos atractivos para tus clientes



7 Buenas prácticas ambientales para tu negocio



8 Contribuye a la igualdad de género en tu negocio

31



Etapa 3:

Evaluación y cierre: El objetivo de esta etapa fue identificar el nivel de consecución de los objetivos planteados en el plan de acción y evaluar las acciones implementadas por las personas en sus negocios de acuerdo con cada una de las temáticas abordadas en la fase anterior. Además, el asesor entregó al negocio un plan de recomendaciones a implementar en sus acciones a largo plazo.

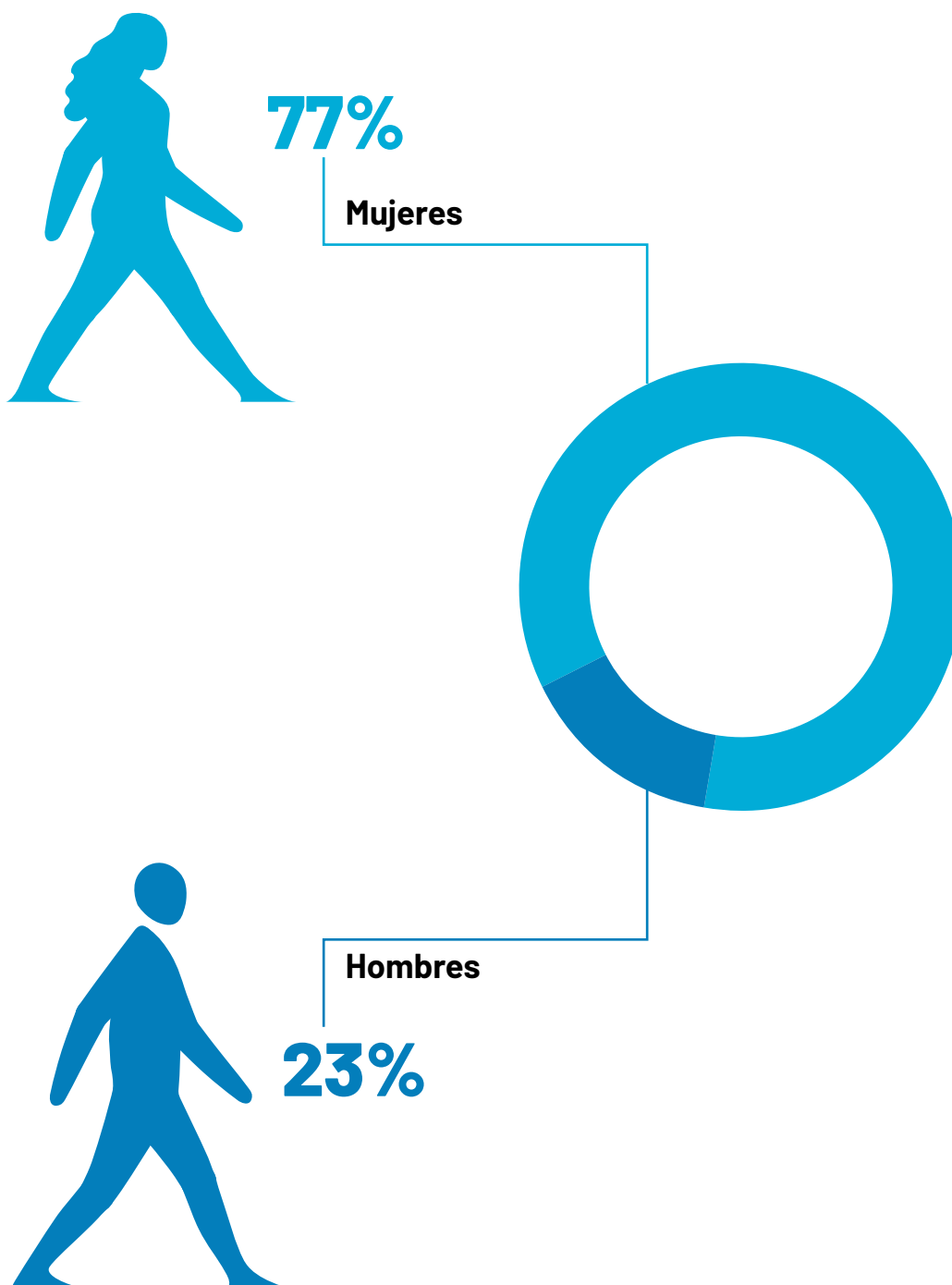


Resultados obtenidos:

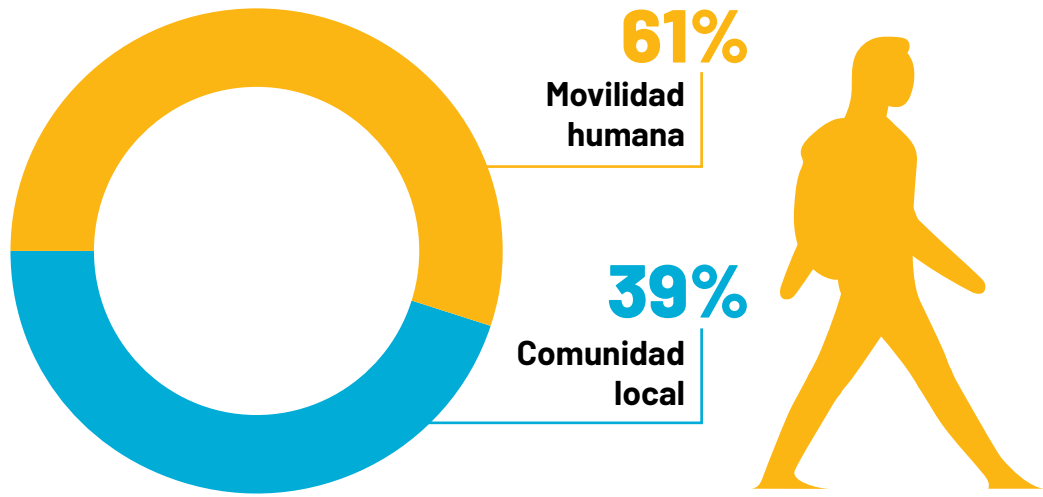
El programa de formación en medios de vida digitales concluyó con un total de 255 personas, quienes completaron el proceso de manera exitosa.

A continuación, se muestran los resultados desagregados:

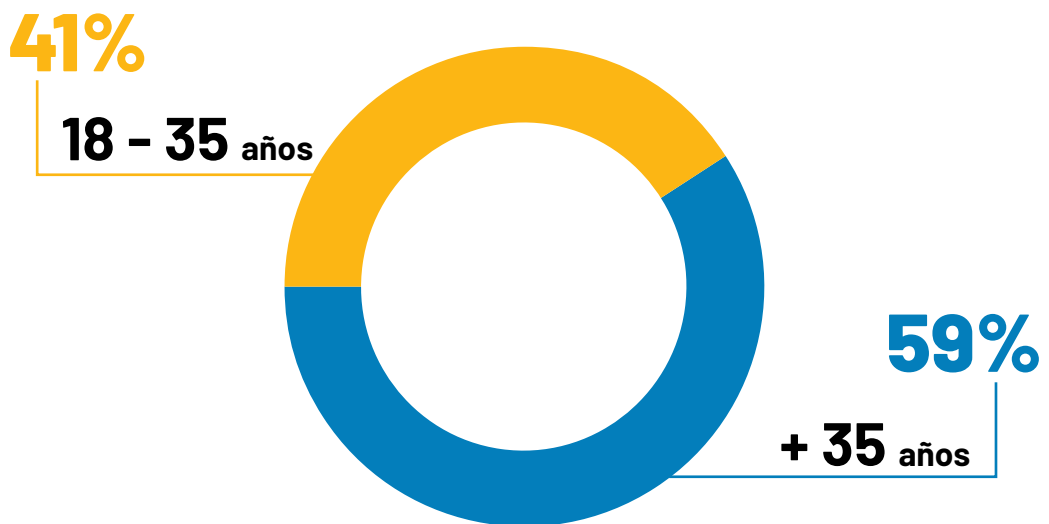
■ Sexo de los participantes:



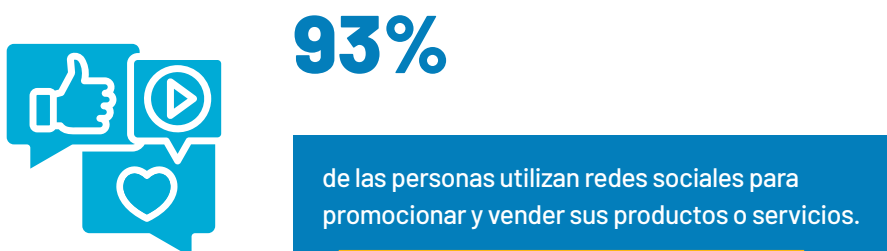
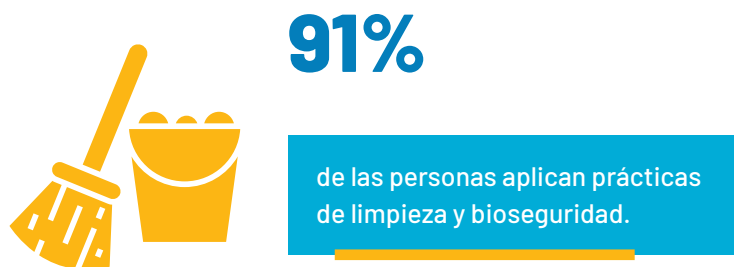
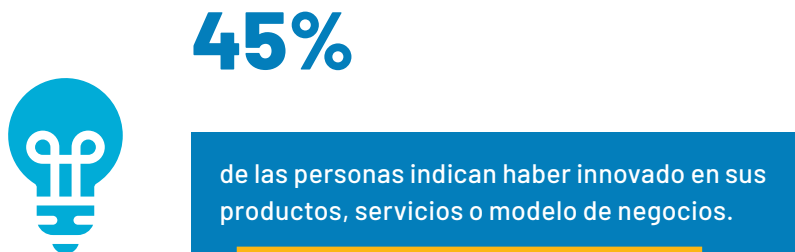
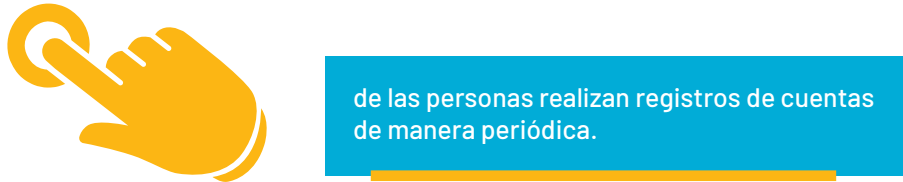
■ Nacionalidad de los participantes:



■ Edad de los participantes:



La implementación de este programa mostró la capacidad de la metodología #EnMarchaDigital para generar victorias tempranas en la transformación de los micro y pequeños negocios en un período corto. Así, los dueños y las dueñas de los negocios beneficiarios alcanzaron los siguientes resultados al cierre de la intervención:





Testimonios



Albany Azuaje Palacios, Berish Cosmetics

Este programa ha sido una experiencia verdaderamente transformadora para mí. Aprender sobre los mapas de empatía fue fundamental, ya que me permitió comprender mejor las necesidades de mis clientes y adaptar mis servicios para satisfacerlas. La formación no solo se centró en adquirir conocimientos, sino también en fomentar alianzas entre nosotros. Socializar con otros emprendedores que están recorriendo el mismo camino ha sido clave; gracias a esta capacitación, he podido crear lazos de apoyo que resultan invaluable.

A través de estas interacciones, encontré una nueva proveedora de materia prima, lo que me ha permitido realizar ahorros significativos. Estas alianzas son beneficiosas para todos y demuestran el poder de la colaboración en el emprendimiento. ¡Estoy muy agradecida por esta oportunidad!





Christopher Matute, Verde Antracita

Durante este proceso de formación, aprendí mucho sobre la responsabilidad ambiental. Comprendí que debemos ser muy cuidadosos en el manejo de los residuos de nuestros negocios. No se trata solo de seleccionar adecuadamente los materiales para hacer el producto, sino también de saber cómo gestionar lo que queda después de nuestro trabajo.

Es crucial que nuestros emprendimientos sean ambientalmente responsables, ya que debemos ser conscientes de la realidad que nos rodea. Estamos enfrentando repercusiones significativas en el ámbito ambiental, y es vital crear una conciencia colectiva para reducir nuestro impacto. Respetar el medio ambiente no solo es un deber, sino que también agrega valor a nuestros negocios.

Además, me gustó mucho aprender sobre la igualdad de género. Me llevo una reflexión simple pero profunda: todos somos seres humanos y merecemos un trato digno y respetuoso.





Keydi Avendaño, Verdecelli

Durante mi participación en el proceso de capacitación, aprendí sobre la importancia y utilidad de la digitalización. En los primeros años de mi negocio, llevaba todo en un cuaderno, lo que complicaba enormemente la búsqueda de información. Ahora, gracias a las herramientas que aprendí a utilizar, puedo acceder fácilmente a lo que necesito, lo que me ha permitido ahorrar mucho tiempo y ser más eficiente.

Recomendaría a otros emprendedores digitalizar todo lo posible. Esta práctica no solo ayuda a estandarizar nuestros procesos, sino que también nos permite centrarnos en el crecimiento del negocio. Estoy convencida de que la digitalización es clave para optimizar recursos y facilitar la gestión, y estoy muy agradecida por las herramientas y conocimientos adquiridos en este curso. ¡Sin duda, ha sido un cambio significativo para mí y mi emprendimiento!





María Alejandra Díaz Macías, Yogurt Alis

El curso me ha brindado valiosos conocimientos sobre el manejo de redes sociales, especialmente en Instagram. He mejorado significativamente la gestión de mi cuenta, lo que me ha permitido establecer un contacto más cercano con mis clientes y, como resultado, he conseguido atraer a más personas a mi negocio.

Además, el curso me ayudó a considerar diferentes medios de pago, facilitando así el proceso de compra para mis clientes. Esto no solo simplifica las transacciones, sino que también aumenta la probabilidad de que se animen a comprar.

También aprendí sobre la importancia de mantener altos estándares de limpieza en mi negocio, utilizando tapabocas, gorros y guantes. Esto es crucial en mi caso, ya que me dedico a la elaboración de comida. Cuanto más cuidado tenga en estos aspectos, mejor será la percepción y la calidad de mi negocio.





Miryam Escalona, Pránica Life

Emprender es un proceso de aprendizaje constante. Aunque es fundamental saber cómo crear tu producto, también es crucial aprender a presentarlo y a venderlo utilizando las herramientas disponibles. El emprendimiento abarca diversas áreas: finanzas, ventas, desarrollo personal, entre otras. Si no te mantienes en un proceso de aprendizaje continuo, es probable que en algún momento abandones tu proyecto. Mi consejo para los emprendedores es que cultiven la constancia. Al principio, es normal no saber todo lo que se necesita, pero vamos adquiriendo conocimientos a medida que avanzamos, como lo hemos hecho a través de este proceso formativo en el que nos han enseñado a usar las redes sociales, a activar nuevas formas de pago para los clientes, a manejar sistemas de pedidos y entregas entre otros temas muy importantes y interesantes.







Embajada de
la República de Corea en Ecuador