

SDG IMPACT STANDARDS

Enterprises

기업용 SDG 임팩트 기준

지속가능발전목표 달성에 기여하는 기업의 의사결정을 위한
임팩트 통합 관리

Version 1.0

2021년 7월

UNDP 소개

유엔개발계획(UNDP)은 유엔 산하의 국제 개발 기구로서 인류가 더 나은 삶을 살 수 있도록 국가들에 필요한 지식, 경험과 자원을 증대해 주는 기구입니다. UNDP는 더 나은 미래를 위한 근본적 변화를 지향하며 유엔 지속가능발전목표(SDGs)의 통합적 이행을 지원합니다. 현재 전 세계 170여 개 국가 및 영토에서 글로벌 개발 과제에 대한 해법을 모색하고 국가별 SDGs 이행을 지원하기 위해 각국 정부 및 현지 인력과 협력하고 있습니다.

SDG Impact 소개

SDG 임팩트(SDG Impact)는 2030년까지 SDGs를 달성하는 데 필요한 투자를 촉진하기 위한 UNDP의 글로벌 프로그램입니다.

- **SDG 임팩트 관리(SDG Impact Management):** SDGs 이행을 위해 필요한 영역에 자본이 투자될 수 있도록 투자자의 의사결정을 개선하기 위한 도구를 제공합니다. SDG 임팩트 기준, SDG 임팩트 인증, 임팩트 관리 교육을 포함합니다.
- **SDG 임팩트 인텔리전스(SDG Impact Intelligence):** SDGs 이행을 위해 필요한 자금의 유입을 확대하기 위해 데이터 및 자문을 제공합니다. 투자 가능한 비즈니스 모델을 온라인으로 검색할 수 있는 SDG 투자자 지도(SDG investor maps) 플랫폼을 포함합니다.
- **SDG 임팩트 촉진(SDG Impact Facilitation):** SDGs 투자 실현을 위한 매칭 및 협업을 촉진합니다. 170여 개의 국가 및 영토에서의 UNDP 활동, 지속가능개발 관련 전문성, 각국 정부 및 유관 관계자와의 네트워크에 기반하여 투자자 담화와 정책 담화를 추진합니다..

감사의 글

UNDP는 SDG 임팩트 팀의 Elizabeth Boggs-Davidsen 팀장, Sebnem Sener, Sara-Lisa Orstavik와 Violeta Maximova에게 감사를 표합니다. 또한 Fabienne Michaux(임팩트 기준의 주 저자), Carol Adams, Rosemary Addis, Susan De Witt, Ellen Maginnis, Liza Murphy, Maria Laura Tinelli, Amanda Feldman, Belissa Rojas, Jennifer Flynn(편집자) 및 Maja Bialon(그래픽 디자이너) 등이 참여한 전문가 자문단에게도 감사를 전합니다. 아울러 기준 개발 과정에서 소중한 검토 의견을 제공한 Impact Management Project(IMP) 팀과 IMP Structured Network 회원 기관을 포함한 모든 기여자 분들께 감사를 표합니다. 기업용 SDG 임팩트 기준은 지속가능발전목표 공시(SDGD) 권고안을 작성하는 과정에서 제시된 협의 의견 등으로부터 많은 도움을 받았고 그에 부합하는 내용을 담고 있습니다. SDGD(Sustainable Development Goal Disclosure, 지속가능발전 공시) 권고안은 본 기준에 실행 지표로 포함되어 있는 사항에 대한 보고를 요구합니다.

UNDP 아킴 슈타이너 총재가 이끄는 SDG 임팩트 자문위원회(SDG Impact Steering Group)는 전세계에서 산업 및 금융 업계를 이끌고 있는 전문가와 리더들로 구성되어 있습니다. UNDP는 투자가 SDGs 달성을 지원하는 방향으로 이루어질 수 있도록 인증하고, 시장이 SDG 임팩트 기준을 채택할 수 있도록 독려하는 데 중추적인 역할을 해 온 자문위원회의 John Denton(국제상업회의소 ICC 사무총장), Cheo Hock Kuan(Temasek Trust CEO/대표이사), Anna Ryott(Summa Equity 이사장), Amy Jadesimi(Ladol CEO), Ma Weihu(China Alliance of Social Value Investment 회장), Lisa Genasci(ADM Capital Foundation 창립자 겸 CEO),

1 Adams, CA, with Druckman, PB, Picot, RC (2020), *Sustainable Development Goal Disclosure (SDGD) 권고안*, published by ACCA, Chartered Accountants ANZ, ICAS, IFAC, IIRC 및 WBA 발행. ISBN: 978-1-909883-62-8.

Daniel Hanna(Standard Chartered 지속가능금융 글로벌 대표), Rajiv Lall(IDFC First Bank 회장), Ronald Cohen(자선사업가 겸 글로벌임팩트투자자문그룹 GSG 회장), Ken Shibusawa(Shibusawa and Company, Inc. CEO), Gavin Power(PIMCO 지속가능발전 및 국제협력팀장)에게 감사를 전합니다.

그리고 기존 개발을 위해 조연과 지원을 아끼지 않은 여러 UNDP 동료들과 유엔 기구에도 감사를 표합니다. SDGs를 우리 모두의 공동 책임임을 인정하고 경영 및 투자의 이정표로 삼으려는 리더십은 2030년까지 SDGs를 달성하는 데 큰 추진력이 될 것입니다.

저작권

© [국문본] UNDP 서울정책센터, 2023 | [영문 원본] UNDP, 2021

본 문서는 크리에이티브 커먼즈 저작자 표시 4.0 국제 공중 라이선스 하에 배포되며, 라이선스 조건 및 관련 법적 책임에 대한 정보는 크리에이티브 커먼즈 웹사이트에서 확인할 수 있습니다.

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>.



서문

2030 지속가능발전 의제와 이를 달성하기 위한 17개 지속가능발전목표(SDGs)는 모두를 위한 더 나은 세상과 지속가능한 미래를 달성하기 위한 전세계의 청사진으로 빈곤, 불평등, 기후 변화, 환경 오염, 평화, 정의 등 인류가 직면한 글로벌 과제를 다룹니다. 동시에 오늘날 코로나19 팬데믹을 극복하고 함께 벗어날 길을 제시합니다. 점점 더 많은 기업들이 보다 지속가능한 방식으로 사업을 운영하고 SDGs 달성에 긍정적으로 기여하기 위한 효과적인 방법을 모색하고 있으며, 기업과 투자자들 사이에서는 지속가능발전이 장기적 가치 창출의 핵심이라는 인식이 확대되고 있습니다. SDGs 달성의 실패는 또한 경제적 잠재력을 제한하고 체계의 안정성을 약화시킬 수 있습니다. 그러나 기업이 이러한 의지를 행동으로 옮기기 위해 활용할 수 있는 명확한 지침은 오랜 기간 부재해 왔습니다.

이번에 발행하는 '기업용 SDG 임팩트 기준'은 이러한 지식의 공백을 해소하고자 합니다. 본 SDG 임팩트 기준은 민간 기업이 임팩트와 관련된 기준의 원칙을 준수하면서 동시에 이용 가능한 도구와 프레임워크를 최대한 활용하여, 비즈니스 및 투자와 관련한 모든 의사결정 과정에 SDGs를 완전히 통합할 수 있도록 공통의 언어와 접근법을 제공합니다. 본 기준은 기업이 SDGs 연계를 넘어 SDGs 이행 단계로 나아가도록, 다시 말해 기업이 '부가적 요소'로 생각하던 SDGs를 모든 비즈니스 운영의 핵심으로 삼도록 지원합니다. 본 기준은 특히 기업이 SDGs를 기반으로 자본을 보다 효과적으로 투입할 수 있도록 도우며, 기업이 인류와 지구에 더 나은 방향으로 기업 성과를 강화할 수 있도록 여러 비즈니스 모델과 새로운 운영 방식을 탐색하는 것을 지원합니다. 강력한 내부 관리 시스템을 구축함으로써, 기업은 정부, 규제기관, 투자자 및 기타 이해관계자의 높아지는 보고 및 정보 공개 요청과 기대에 보다 적극적으로 대응할 수 있을 것입니다. SDG 임팩트 기준은 UNDP SDG 임팩트 프로그램의 주요 결과물로서, 투자자와 기업이 SDGs에 대한 기여를 스스로 인증, 확대할 수 있도록 명확한 정보, 인사이트 및 도구를 제공합니다. 모든 기업은 규모, 지역, 분야와 관계없이 본 기준을 활용할 수 있습니다.

긍정적인 임팩트가 지닌 잠재력은 무궁무진합니다. 민간 기업이 지속가능한 선택을 하도록 도와 우리는 수십억 달러를 지속가능발전에 투자하여 코로나19 팬데믹의 영향으로 연간 4.2조 달러 규모로 증가한 'SDG 재정 격차 (SDG financing gap)'를 해소하는 데 기여할 수 있습니다.² 이는 수백만 명에게 코로나19 백신을 공급하는 것부터, 국가들의 자연 환경 복원과 기후 행동을 위한 새로운 노력을 지원하는 것, 가정, 병원 및 학교에 전력을 공급하고, 수십만 개 기업이 온라인 시장에 진출할 수 있도록 저렴한 브로드밴드 인터넷을 보급하는 것까지 다양한 것을 의미합니다. 동시에, 기업에도 긍정적으로 작용하며 혁신을 가속합니다. 예를 들어, 기업의 신제품, 서비스 및 솔루션 개발을 촉진하여 새로운 고객과 시장 기회 창출을 도와줍니다. 90년 만에 찾아온 최악의 세계적 경기침체가 이어지는 가운데 기업용 SDG 임팩트 기준은 기업이 우리 사회의 역할을 재정립하여 SDGs 달성을 통해 보다 친환경적이고 포용적이며 지속가능한 미래를 향해 나아가는 데 있어 기업이 더욱 핵심적인 역할을 할 수 있도록 지원할 것입니다.³

UNDP 아킴 슈타이너 총재



2 Global Outlook on Financing for Sustainable Development(지속가능발전 재원에 대한 글로벌 전망 보고서), OECD 2021

3 <https://developmentfinance.un.org/fsdr2021-pressrelease>

목차

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 서문 | 4 |
| 서론 | 6 |
| SDGs의 개요 | 6 |
| 지속가능한 운영과 SDGs에 대한 긍정적 기여가 기업에 가지는 효용 | 6 |
| 본 기준의 개요 | 7 |
| 본 기준의 타겟 사용자 | 10 |
| 본 기준의 구성 방식 | 10 |
| 기업용 SDG 임팩트 기준 | 13 |
| I. 기업용 SDG 임팩트 기준의 개괄 | 13 |
| II. 기업용 SDG 임팩트 기준 및 실행 지표 | 14 |

서론

UNDP SDG 임팩트의 '기업용 SDG 임팩트 기준(SDG Impact Standards for Enterprises, 이하 '본 기준')' 버전 1.0을 발표하게 되어 기쁘게 생각한다. 본 기준은 기업들이 보다 지속가능한 방식으로 비즈니스를 운영하고 지속가능발전목표(SDGs)의 달성에 긍정적으로 기여하도록 지원하기 위해 개발되었다.

SDGs의 개요

2030 지속가능발전 의제와 17개 지속가능발전목표(및 관련 세부 목표와 지표)는 모두를 위한 더 나은 세상과 지속가능한 미래를 달성하기 위한 전세계의 청사진으로 빈곤, 불평등, 기후 변화, 환경 오염, 평화, 정의 등 인류가 직면한 글로벌 과제를 다룬다. 193개 유엔 회원국이 만장일치로 채택한 SDGs는 지속가능한 개발 과제 해결을 위해 민간 부문이 창의성과 혁신을 도모할 것을 요청한다. SDGs는 여러 행위 주체와 지역 사이의 경계를 허물어 보다 다양한 파트너 및 이해관계자와 협력하는 등 새로운 방식으로 해결책을 모색하기 위한 공간과 기회를 창출하고 있다.

지속가능한 운영과 SDGs에 대한 긍정적 기여가 기업에 가지는 효용

갈수록 많은 기업들이 보다 지속가능한 방식으로 비즈니스를 운영하고 SDGs 달성에 긍정적으로 기여하기 위한 효과적인 방법을 모색하고 있다. 기업들 사이에서는 지속가능발전이 장기적 가치 창출의 핵심이며 SDGs를 달성하지 못하면 경제적 잠재력이 제한되어 기존 체계의 안정성과 기업의 미래 전망이 악화된다는 인식이 확대되고 있다. 지속가능한 운영과 SDGs 달성에 대한 기여는 기업이 공통의 언어를 사용하고 동일한 목표를 지향하게 함으로써 다음과 같은 결과를 가져올 수 있다. ⁴

- 새로운 비즈니스 기회 창출 및 효율성 제고
- 미래 보장형(future proof) 비즈니스
- 보다 효과적인 리스크 관리
- 위상 강화
- 직원, 소비자, B2B 고객 및 투자자 유치와 유지
- 이해관계자 관계 강화
- 혁신 촉진
- 기업 운영에 대한 사회적 지지(social license) 확보
- 정책 변화에 대한 적응 및 향후 정책 방향 예측
- 사회 및 시장 안정화에 기여.

그러나 인류는 아직 지속가능한 경로에 진입하지 못했으며, 기업이 의지를 행동으로 옮기기 위해 활용할 수 있는 명확한 지침 또한 부족하다. SDG 임팩트 기준은 이와 같은 지식의 공백을 해소하고 기업이 SDGs 연계를 넘어 SDGs 이행 단계로 나아가는 것을 목표로 한다. 다시 말해, 기업이 부가적 요소로 생각하던 SDGs를 모든 비즈니스 운영 방식의 핵심으로 삼도록 지원하는 것이 SDG 임팩트 기준의 목표다.

4 출처: <https://sdgcompass.org/>; https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/news_events%2F9.3%2Fbetter-business-better-world.pdf

본 기준의 개요

본 기준은 성과나 보고에 대한 기준이 아닌 의사결정에 관한 기준이다. 기업들이 공통의 언어와 접근법을 사용하여 책임감 있고 지속가능하게 비즈니스를 운영하고 지속가능발전 및 SDGs에 긍정적으로 기여하는 것을 조직의 체계와 의사결정 관행에 통합하도록 지원한다.

본 기준은 지속가능한 운영과 지속가능발전 및 SDGs에 대한 긍정적 기여를 근간으로 개발되었다. 이는 UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs)에 따른 인권 존중, 과학적 목표에 기반한 지구위험한계선에 대한 존중과 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 10대원칙 및 유엔여성기구 여성역량강화원칙에 따른 기타 책임 경영 의무에 대한 존중 없이는 달성할 수 없는 목표이며, 효과적인 임팩트 관리와 의사결정을 통해서만 실현될 수 있다.

본 기준은 전략, 경영 접근법, 투명성, 지배구조의 네 가지 상호 연계된 핵심 주제를 축으로 구성된다 (그림 1 참고). 이러한 각각의 주제는 지속가능성과 SDGs 달성에 대한 긍정적 기여를 조직의 체계와 의사결정에 완전히 통합시키는 과정에서 중요한 역할을 담당한다.

그림 1: SDG 임팩트 기준



전략

목표와 전략에 지속가능성 및 SDGs에 대한 긍정적 기여를 포함시키는 것이 중요한 이유는 기업이 가장 핵심적인 영역, 그리고 (부정적 결과의 완화를 포함하여) 중대한 결과에 있어서 가장 큰 영향력을 발휘할 수 있는 부분에 주의와 초점을 기울이고 자원을 집중시키도록 하기 때문이다.

경영 접근법

조직의 체계와 의사결정에 책임 경영 관행과 임팩트 관리를 통합하면 기업이 지속가능발전 및 SDGs에 대한 기여를 최적화하기 위해 선택할 수 있는 옵션들을 만들고, 보다 현명한 선택을 하는 데 도움이 된다. 책임감 있고 지속가능한 운영과 SDGs에 대한 기여는 기업 활동의 부가적인 요소가 아니라 모든 기업 활동의 핵심으로 자리잡아야 한다.

투명성

투명성은 기업의 결정과 활동으로부터 영향을 받는 이들과 향후 영향을 받을 가능성이 있는 모든 관련 당사자를 포함하는 이해관계자에 대한 책임을 다하기 위해 중요한 요소다. 투명성은 특정 기업과의 협업이나 취업, 기업에 대한 투자나 대출, 기업의 제품과 서비스에 대한 구매나 사용을 결정하는 등의 상황에서 이해관계자들이 보다 충분한 정보를 기반으로 결정을 내리는 데 도움이 된다.

지배구조

지배구조는 책임 경영 및 임팩트 관리 관행을 조직의 의사결정에 반영하기 위해 필수적인 요소다. 기업의 비공식적/공식적 지배구조 메커니즘은 활동에 대한 기대, 결정이 내려지는 방식, 그리고 가치, 원칙 및 정책에 의거하여 기업이 결정과 활동에 대해 스스로와 다른 관련 주체에게 책임을 묻는 방식을 규정한다.

본 기준은 보다 지속가능한 방식으로 비즈니스를 운영하고 지속가능발전 및 SDGs 달성에 긍정적으로 기여하고자 하는 모든 기업을 위한 공공재로 제공된다. 본 기준은 기업의 의사결정 과정에 임팩트 관리와 SDGs를 통합하고자 하는 누구나 자발적으로 자유롭게 사용할 수 있는 모범 사례 지침 및 자체 평가 도구로 제공된다. 본 기준은 금융·투자 업계의 각기 다른 관계자를 위한 SDG 임팩트 기준 시리즈와 이를 보완하는 용어집, 지침 자료, 인증 체계, 교육을 포함한 도구의 일부이다.

본 기준은 여러 업계 주도 이니셔티브를 통해 진행된 임팩트 관리와 측정 작업의 성과를 기반으로 하면서, 기존의 작업을 보완하는 역할을 한다. 기업용/채권발행자용/사모펀드용 SDG 임팩트 기준 및 'OECD-UNDP 지속가능발전 자원 조달을 위한 임팩트 기준'을 포함한 모든 UNDP SDG 임팩트 기준이 동일한 구조를 따른다. SDG 임팩트 기준 시리즈는 임팩트 관리와 SDGs를 의사결정에 통합하기 위한 공통의 언어와 접근법을 제공하여 SDGs 달성을 방해하는 현행 시장 관행의 공백을 채우고, 생태계 전반의 다양한 이해관계자들을 연결함으로써 SDG 자원 조달을 위한 여러 분야의 협업과 혁신을 촉진하고자 한다 (그림 2 참고).

그림 2: 본 기준과 타 원칙, 프레임워크 및 도구 사이의 연관성



출처: UNDP 및 OECD

본 기준은 임팩트 관리에 대한 상위 원칙⁵ 실행을 지원하며, 임팩트를 적절하게 측정하고 관리하기 위해 어떠한 프레임워크, 방법론 및 도구를 선택해야 하는가에 대한 지침을 제공한다. 본 기준은 SDGs와 IMP(Impact Management Project)의 공통 규범을 반영하며 지표와 분류체계 등 기존의 도구와 프레임워크를 적용하기 위한 운영 체계를 제시한다. 본 기준을 도입하는 기업은 견고한 임팩트 관리 체계를 구축함으로써, 높아지고 있는 정부, 규제기관, 투자자 및 기타 이해관계자의 다양한 지속가능성 관련 보고와 정보 공개 요구와 기대에도 부합할 수 있을 것이다.

본 기준은 궁극적으로 기업이 지속 가능한 운영을 도모하고 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 기여를 최적화하기 위해 책임 경영 관행을 도입하고 조직의 체계와 의사결정 과정에 임팩트 관리를 통합하도록 촉진한다. 본 기준은 2030년 이후 SDGs 및 관련 세부 목표와 지표에 생길 수 있는 변화를 수렴할 수 있도록 고안되었다. SDGs의 구조나 형식이 변경되더라도 SDG 임팩트 기준을 본질적으로 수정할 필요는 없다.

5 임팩트 관리 원칙의 예로는 '임팩트 관리를 위한 운영 원칙 (OPIM)', 'UNEP-FI의 포지티브 임팩트 금융 원칙', 'SDG 통합 투자 및 금융에 관한 유엔글로벌콤팩트 CFO 원칙', 'Social Value International의 사회적 가치 원칙'을 들 수 있다.

본 기준의 타겟 사용자

규모, 지역 및 업종에 관계없이 지속가능한 운영을 도모하고 지속가능발전 및 SDGs에 긍정적으로 기여하고자 하는 상장회사, 공익기업, (영리 및 비영리) 민간 기업, 비정부기구(NGOs), 중소기업, 공기업 등 모든 기업이 본 기준을 활용할 수 있다. 본 기준은 제품과 서비스를 통해 기존/신규 고객과 기타 이해관계자를 위한 긍정적 임팩트를 창출하고자 하는 기업은 물론이고 직접 운영, 공급망 및 가치사슬의 부정적인 임팩트를 방지하거나 완화하고자 하는 기업(예. 탄소중립으로 전환 중인 기업)에게도 도움이 된다.

본 기준은 기업의 유형, 규모와 운영 상황에 맞춰 유연하게 적용될 수 있도록 고안되었다. 다른 감사나 인증을 실시할 때와 마찬가지로 인증 기관은 인증 의견을 결정할 때 기업의 특성에 따른 위와 같은 차이를 고려하여 적절한 판단을 내려야 한다.

마이크로 기업 및 소규모 기업

마이크로 기업과 소규모 기업의 경우 비교적 간단하게 많은 비용 투입 없이도 본 기준을 이행할 수 있다. 이들 기업은 상대적으로 복잡성이 낮고 유연성이 높으며, 의사결정자와 의사결정의 영향을 받는 이들 간의 거리가 좁으며 이해관계자 및 비즈니스가 속한 지역사회와 이미 밀접한 관계를 구축하고 있는 경우가 많다. 마이크로 기업 및 소규모 기업을 위한 별도의 지침이 마련될 예정이다.

기타 이해관계자

본 기준은 또한 기업의 가치사슬을 구성하는 여러 이해관계자들이 기업의 지속가능발전 및 SDGs 달성을 위한 임팩트 관리 역량과 전략에 대해 문의 및 평가하고 의사결정을 내리는 데 활용될 수 있다. 투자자는 투자 전략, 지침 및 실사에 대한 의사결정을 위해, 애널리스트, 자문위원, 인증 기관 및 연구 기관은 고객에게 자문을 제공하거나 관련 관행을 인증 또는 벤치마킹하기 위해 본 기준을 활용할 수 있다. 정부 및 정책입안자는 본 기준을 활용하여 정책/규제가 본 기준에 부합하도록 조정하거나 정책 우선순위에 맞춰 새로운 정책/규제가 도입되도록 지원함으로써 지속가능발전을 촉진하고 SDGs 달성에 기여할 수 있다.

본 기준의 구성 방식

기업용 SDG 임팩트 기준

본 기준은 기업이 지속가능하게 비즈니스를 운영하고 SDGs 달성에 긍정적으로 기여할 가능성을 높이는 전략, 경영 접근법, 투명성 및 지배구조에 대한 요구조건을 규정하는 것을 목표로 하며, 지속가능성이나 SDGs 달성에 대한 기여를 보장하지는 않는다. UNDP는 모든 기업이 본 기준을 적용한다면 지속가능성 및 SDGs 달성에 긍정적인 기여를 할 것이라고 믿는다.

본 기준은 기업이 조직 체계와 내부 의사결정에 책임 경영 및 임팩트 관리 관행을 반영함으로써 보다 지속가능하게 비즈니스를 운영하고 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 기여를 최적화하도록 지원하기 위한 '모범 사례' 지침으로서 제공된다. 본 기준을 갭(gap) 분석 및 자체평가 도구로 활용하여 장기적으로 격차를 해소하고 관행을 개선할 것을 독려한다. 함께 제공되는 용어집과 지침을 참고하여 본 기준을 적용해야 한다

용어집

종합 용어집은 본 기준의 활용을 돕는 필수 참고 자료이다. 본 기준에서 사용하는 용어는 용어집에 정의되어 있는 의미를 지닌다.

추가지침

본 기준의 사용자가 일관성 있게 기준을 해석, 이행 및 적용할 수 있도록 기준의 적용 범위와 실질적 적용 방법에 대한 이해를 높이기 위해 각 실행 지표에 대한 추가 지침(Guidance Notes)을 제공한다. 가능한 경우 관련 프레임워크, 도구, 자료와 사례 링크도 함께 제공한다. 본 기준을 활용하는 기업이 점점 증가함에 따라 사례도 추가될 것이다.

인증 체계 및 SDG 임팩트 인장(SDG Impact Seal)

본 기준의 배포와 함께 외부 인증 체계와 SDG 임팩트 인장의 개발이 진행되고 있다. 독립적인 인증은 시장의 신뢰를 구축하고 임팩트 워싱(impact washing)이나 과대포장의 가능성을 줄이기 위한 중요한 메커니즘이다.

인증 절차는 기업이 본 기준의 목표를 달성하기 위한 정책과 절차를 갖추고 있음을 증명할 수 있도록 설계되었다. 이러한 인증 체계와 인증 절차의 개발은 일관된 품질과 투명성이 보장되지 않는 자체 인증 방식이 확산될 리스크를 감소시킬 것이다.

본 기준이 모범사례를 제시하지만 기업이 기준을 온전히 이행하기까지 시간이 필요함을 감안하여, 반드시 충족해야 하는 최저 임계치에 부합하는 경우 인증을 부여하고 모범사례 지표를 향해 지속적으로 개선하기를 요구할 것이다.

기업이 자체 평가에서 벗어나, 독립적인 공인 인증 기관을 통해 정기적으로 임팩트 관리 관행을 인증 받을 것을 적극 권고한다. 인증 절차와 최저 기준은 추후 공개 예정이며 해당 정보는 공인 인증 기관으로부터 관행에 대한 독립 인증을 받기 전 기준 이행 로드맵을 수립하는 데에도 도움이 될 것이다.

추가 자료

SVI(Social Value International)와 함께 본 기준에 대한 교육과 인증 기관을 위한 교육을 준비 중이다. 듀크대학 사회적기업가센터(CASE)를 통해서도 임팩트 측정 및 관리에 대한 온라인 기초 교육과정을 개발 중이다. SDG 임팩트는 또한 'SDGD 권고안' 및 'SDG 통합 투자 및 금융에 관한 유엔글로벌콤팩트 CFO 원칙'이 본 기준에 각각 어떻게 반영되었는지를 보여주는 매핑 자료를 제공한다. 기업이 본 기준을 이행하고 자체 평가 도구로 활용할 때 참고할 수 있는 지침으로서 엑셀 워크북(Excel workbook)도 제공할 예정이다.

앞서 언급한 추가 지침, 인증 체계 및 교육 자료는 현재 개발 중이다. www.sdginvestorplatform.undp.org에서 앞으로 공개될 자료를 가장 신속하게 확인할 수 있다.

기업용 SDG 임팩트 기준

I. 기업용 SDG 임팩트 기준의 개괄

| | |
|---|--|
| 1. 전략 – 기업의 목표와 전략에 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 긍정적 기여를 포함시키고 과감한 임팩트 목표를 설정한다. | |
| 1.1 | 기업은 기업의 목표와 전략에 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 긍정적 기여를 포함시킨다. |
| 1.2 | 기업은 기업의 목표와 전략에 부합하는 과감한 임팩트 목표를 설정한다. |
| 2. 경영 접근법 – 기업은 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 기여를 최적화하기 위해 기업의 경영 접근법에 임팩트 관리를 반영한다. | |
| 2.1 | 기업은 전략과 임팩트 목표 달성에 필요한 효과적인 절차와 메커니즘을 마련한다. |
| 2.2 | 기업은 제품, 서비스 및 운영과 관련된 중대한 긍정·부정적 임팩트를 평가 및 비교하며, 임팩트 목표에 따라 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 기여를 최적화할 수 있는 방안을 선택한다. |
| 2.3 | 기업은 임팩트 현황을 체계적으로 점검, 관리하여 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 기여를 최적화하기 위한 조치(예기치 않은 결과에 대한 관리를 포함)를 취한다. |
| 3. 투명성 – 기업은 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 긍정적 기여를 기업의 목표, 전략, 경영 접근법 및 지배구조에 어떻게 반영하는지 공개하고, 그 성과를 (최소 연단위로) 보고한다. | |
| 4. 지배구조 – 기업은 지속가능발전 및 SDGs 달성에 긍정적으로 기여하려는 의지를 지배구조 관행에 반영하고 강화한다. | |

II. 기업용 SDG 임팩트 기준 및 실행 지표

1. 전략 - 기업의 목표와 전략에 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 긍정적 기여를 포함시키고 과감한 임팩트 목표를 설정한다.

1.1 기업은 기업의 목표와 전략에 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 긍정적 기여를 포함시킨다.

실행 지표

- 1.1.1 기업은 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 긍정적 기여를 기업의 장기적 가치 창출을 위한 접근법에 반영한다.
- 1.1.2 기업은 기업의 접근법에 있어 지속가능발전 이슈와 SDGs의 상호 의존성을 고려한다.
- 1.1.3 기업은 UN 기업과 인권 이행원칙에 따른 인권 존중, 과학적 목표에 기반한 지구위험한계선에 대한 존중, 유엔글로벌콤팩트 10대원칙 및 유엔 여성역량강화원칙에 따른 기타 책임 경영 의무에 대한 존중을 기업의 접근법에 반영한다.
- 1.1.4 기업은 정부기관, 전문연구기관, 지역사회 및 시민사회 단체 등 공신력 있는 기관이 제공하는 증거와 사회·과학적 정보를 활용하여 기업 활동이 이루어지는 지속가능발전의 맥락에 대한 이해를 제고한다.
- 1.1.5 기업은 이해관계자를 효과적으로 파악하고 참여시키기 위한 정책을 마련하여, 이해관계자가 주기적으로 그들에게 중요한 성과를 이해할 수 있게 한다. (소외된 이해관계자를 우선시하고 정부의 참여를 도모하여 국가의 지속가능발전 우선순위와 수요를 파악하는 것을 포함).
- 1.1.6 기업은 지속가능발전 및 이해관계자에게 중요한 성과를 바탕으로 지속가능발전 이슈의 중대성을 평가하기 위한 공식적 접근법을 취하고, 기업이 어디서 가장 의미 있는 (긍정·부정적) 임팩트를 창출할 수 있는(또는 창출 중인) 지에 따라 의사결정을 내린다.
- 1.1.7 기업은 기업의 비즈니스 모델, 파트너십과 협업을 통해 (최소한 부정적 임팩트를 완화하여) 지속가능발전 및 SDGs 달성에 긍정적으로 기여하기 위한 기회를 모색하고 최적화한다.
- 1.1.8 기업은 이해관계자 관점 및 예상치 못한 결과에 대한 이해관계자의 허용 한도를 포함하여 공식적인 리스크 관리 접근법에 지속가능발전 리스크와 기회를 반영한다.
- 1.1.9 기업은 민감도 및 시나리오 분석을 활용하여 전략의 탄력성을 시험한다.
- 1.1.10 기업은 임팩트 목표를 달성하기 위한 전략의 일환으로 할당할 자원(예산, 역량, 리더십 등)을 결정한다.
- 1.1.11 기업은 내부 상황 및 지속가능발전 맥락의 변화에도 기업의 목표, 전략 및 임팩트 목표가 목적에 부합하도록 있도록 공식적인 접근법을 취한다.

1. 전략 - 기업의 목표와 전략에 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 긍정적 기여를 포함시키고 과감한
임팩트 목표를 설정한다.

1.2 기업은 기업의 목표와 전략에 부합하는 과감한 임팩트 목표를 설정한다.

실행 지표

- 1.2.1 기업의 임팩트 목표가 기업의 목표, 전략, 이해관계자의 기대, 그리고 기업이 운영되는 환경의 지속가능발전 맥락에 부합한다.
- 1.2.2 적시에 현재의 베이스라인 성과에서 각각의 임팩트 목표로 나아가기 위해 필요한 변화를 고려하여 과감한 임팩트 목표를 세운다. 해당 목표는 적절한 베이스라인 및 임계치 수준을 고려하여 성과 수준의 예상 변화로 표현한다.
- 1.2.3 기업의 임팩트 목표가 11.6에 명시된 중대한 지속가능발전 이슈와 공동의 행동이 필요한 공통 과제 (양성 평등, 기후 행동 및 양질의 일자리 등)에 연관되도록 한다.
- 1.2.4 기업의 임팩트 목표 각각에 목표로 삼는 지속가능발전 성과분야(예를 들어 SDG 세부 목표)와 달성하고자 하는 임팩트의 유형(임팩트의 ABC 유형)을 지정한다.
- 1.2.5 기업의 임팩트 목표가 직접 운영, 공급망, 가치사슬 및 거래 관계에서 발생하는 모든 중대한 부정적 임팩트에 대응한다.
- 1.2.6 기업의 임팩트 목표는 의도치 않은 결과가 발생할 가능성을 감안하고 부정·비정상적 결과가 발생할 가능성을 제한할 방안을 모색한다.

2. 경영 접근법 – 기업은 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 기여를 최적화하기 위해 기업의 경영 접근법에 임팩트 관리를 반영한다.

2.1 기업은 전략과 임팩트 목표 달성에 필요한 효과적인 절차와 메커니즘을 마련한다.

실행 지표

- 2.1.1 기업은 다음과 같이 UN 기업과 인권 이행원칙에 따른 인권 존중, 과학적 목표에 기반한 지구위험한계선에 대한 존중, 유엔글로벌콤팩트 10대원칙 및 유엔 여성역량강화원칙에 따른 기타 책임 경영 의무에 대한 존중을 기업 정책과 관행에 반영한다:
 - 2.1.1.1 피해를 입은 이해관계자를 위한 효과적인 고충 처리 및 보상 절차(내부 고발자 보호를 포함)를 이행한다.
 - 2.1.1.2 경영진의 의지를 조직 전반에 걸쳐 가시화한다.
 - 2.1.1.3 공급망 및 가치사슬에서 부정적 임팩트를 방지하거나 줄이고 인권, 지구위험한계선 및 기타 책임 경영 의무의 준수를 촉진한다.
- 2.1.2 기업은 국내/국제 법령과 규제를 준수한다. 특히 국내 규제가 미흡하거나 국내 기준이 국제 기준 대비 상대적으로 취약한 경우 가능한 최고 수준의 업계 모범사례에 부합하도록 노력하고, 국내 기준과 국제 법률 및 규제가 상충하는 경우 조정한다.
- 2.1.3 기업은 (i) 충분한 예산과 자원(교육, 현지 리더십 등)을 확보하여 이해관계자 참여를 지원하고, (ii) 이해관계자에게 영향을 미칠 수 있는 결정을 내리는 과정에 이들이 참여할 수 있는 기회를 모색하며, (iii) 활동, 진행 상황 및 시사점을 이해관계자에게 투명하게 알려 그들에게 영향을 미치는 문제에 대해 이해관계자를 참여시키기 위한 공식적인 접근법을 취한다..
- 2.1.4 기업은 (i) 운영하고 있는 국가에서 SDGs 달성을 가장 잘 뒷받침할 수 있는 방법이 무엇인지 평가하기 위한 정부 기관과의 협업과 (ii) 공동의 해결책을 도출하기 위한 타 기업, 잠재적 파트너 및 (기업이 창출한 임팩트의 영향을 받는 이들을 포함하는) 기타 전문가와의 협업을 도모하기 위한 공식적 접근법을 취한다.
- 2.1.5 기업은 다음과 같은 방식을 통해 책임 경영 관행과 임팩트 관리에 대한 책임을 조직 문화, 사업 운영, 정보 체계, 일상 업무, 교차기능팀 및 의사결정 절차에 반영한다:
 - 2.1.5.1 의사결정을 가능하게 하는 적절한 문화, 커뮤니케이션 체계 및 교육을 시행한다.
 - 2.1.5.2 기업의 전략과 임팩트 목표에 부합하는 인센티브 제도를 마련한다.

- 2.1.5.3 의사결정에 권한이 있는 임원급이 충분한 임팩트 관리 역량을 보유하고 성별, 인종 및 기타 측면에서 다양성을 지닌다.
- 2.1.5.4 조직 내 모든 단계의 구성원이 책임 경영 및 임팩트 관리 정책과 관행에 의거하여 업무를 수행하고 결과에 책임을 진다.
- 2.1.5.5 책임 경영 및 임팩트 관리 정책과 관행에 대한 준수 여부와 임팩트 성과를 점검하여 지속적으로 개선하는 문화를 정착시킨다.
- 2.1.6 기업은 다음을 포함하여 관련 임팩트 지표를 식별하고, 임팩트 데이터를 수집, 검증, 관리 및 활용하기 위한 공식적 접근법을 취한다:
 - 2.1.6.1 이해관계자를 대신하여 데이터 수집, 활용 및 공개와 관련된 개인정보보호 문제, 윤리적, 상업적 이슈 등 데이터 소유권을 관리한다.
 - 2.1.6.2 임팩트 성과 변화의 영향을 받는 이해관계자와 관련된 활동으로부터 임팩트 데이터를 체계적으로 취합한다.
 - 2.1.6.3 (이해관계자에 대한 리스크를 포함하여) 리스크 기반 접근법을 토대로 임팩트 데이터를 검증하거나 인증해야 하는 경우와 시기를 결정하고 결과를 의사결정에 반영한다.
 - 2.1.6.4 임팩트 데이터 및 임팩트 관련 고려사항을 관리 결정에 반영한다.
- 2.1.7 기업은 임팩트 관리 관행이 시간이 지남에 따라 지속적으로 개선되고 목적에 부합할 수 있도록 다음을 포함한 공식적 접근법을 취한다:
 - 2.1.7.1 기대 성과 대비 편차를 분석한다.
 - 2.1.7.2 의사결정 과정과 이행 과정, 파트너 및 이해관계자와의 관계, 최신 연구와 증거에서 얻은 시사점을 반영한다.
 - 2.1.7.3 지속가능발전 맥락의 변화를 고려한다.
 - 2.1.7.4 의사결정 및 임팩트 성과를 추진함에 있어 임팩트 관리 관행의 효율성을 평가하고 필요에 따라 시정 조치를 취한다.

2. 경영 접근법 – 기업은 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 기여를 최적화하기 위해 기업의 경영 접근법에 임팩트 관리를 반영한다.

2.2 기업은 제품, 서비스 및 운영과 관련된 중대한 긍정·부정적 임팩트를 평가 및 비교하며, 임팩트 목표에 따라 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 기여를 최적화할 수 있는 방안을 선택한다.

실행 지표

2.2.1 기업은 다음을 포함하여 직접 운영과 공급망 및 가치사슬에서 발생하는 모든 중대한 (긍정·부정적) 성과를 파악한다:

2.2.1.1 웰빙을 공통 척도로 활용하여 성과를 일관되게 평가한다.

2.2.1.2 SDG 세부 목표에 따라 적절한 베이스라인, 외부 요인에 의한 추정 변화 및 임계치를 결정한다.

2.2.1.3 (SDG의 핵심 목표인 '누구도 소외되지 않는 것'과 소외된 이해관계자에 초점을 두고) 이해관계자 집단 및 하위 집단에 미칠 잠재적 영향을 별도로 평가한다.

2.2.1.4 성과를 정량화 할 수 없는 경우 불확실성을 고려하여 직접 운영, 공급망 및 가치사슬에서의 측정이 어려울 수 있음을 인식하며, 점진적으로 임팩트 리스크를 줄이기 위한 전략을 개발한다.

2.2.2 기업은 (i) 어떻게 하든 발생했을 성과, (ii) 다른 주체가 기여한 성과, (iii) 임팩트가 지속될 것으로 예상되는 기간, (iv) 소요된 자원 대비 임팩트 달성의 효율성을 고려하여 2.2.1에서 파악한 결과에 대한 기대 기여의 정도, 규모 및 효율성을 추정한다.

2.2.3 기업은 (i) 리스크의 가능성과 규모, (ii) 예상치 못한 결과에 대한 허용 한도 (해당 임팩트를 경험하는 이들의 허용 한도를 포함), 그리고 (iii) 모든 리스크 완화 조치를 고려하여 실제 임팩트가 예상대로 발생하지 않을 경우의 위험을 평가한다.

2.2.4 기업은 다음을 포함하여 의사결정을 위해 어떤 지표를 활용할지, 어느 정도의 데이터가 필요할지 검토한다:

2.2.4.1 활동(activities) 또는 산출(output) 지표를 활용하기 보다는 (i) 임팩트의 규모와 지속 기간을 포함하여 가능한 한 성과가 영향을 끼칠 이해관계자에게 가장 중요한 관련 맥락을 포함하고 (ii) 지속적으로 웰빙을 공통 척도로 사용하는 성과의 가치를 인정하고, (iii) 목표한 임팩트가 달성되고 있다는 신뢰도를 주고, (iv) 기업을 운영하는 국가의 국가발전전략 및 SDG 지표에 부합한 의사결정지원 성과 지표를 선정 및 활용한다.

- 2.2.4.2 가능한 한 표준화된 기존 지표를 활용하되, 관리회계 및 내부 지표의 필요성을 인식한다.
- 2.2.4.3 임팩트 데이터가 없거나 충분하지 않은 경우 (이해관계자에 대한 리스크를 포함하여) 불확실성으로 인한 리스크를 평가하고, 실행가능한 리스크 완화 조치(질적 또는 완성도 측면에서의 데이터 격차 극복 방안, 장기적 증거 확보 방안 등)를 고려한다.
- 2.2.4.4 활동 또는 산출 지표를 기대 성과(outcome)에 대한 대응치로 활용하는 경우, 이것이 의사결정에 끼칠 영향(잠재적 의사결정의 숫자와 해당 결정으로 인해 발생할 리스크를 포함)을 평가하고 해당 지표를 가능한 빨리 성과 지표로 대체하기 위한 견고한 절차를 마련한다.
- 2.2.4.5 의도치 않은 결과가 발생할 가능성을 감안하고 데이터 수집 및 지표 선택/활용 방식을 결정할 때 의도치 않은 부정·비정상적 결과가 발생할 가능성을 제한하기 위해 노력한다.
- 2.2.5 기업은 지속가능발전 및 SDGs에 대한 기여 최적화를 위해 (이해관계자에 대한 리스크를 포함하여) 임팩트가 예상대로 발생하지 않을 리스크, 서로 다른 성과 또는 이해관계자 집단 및 하위집단 사이의 트레이드 오프를 고려하여 제품, 서비스 및 운영 방식을 투명하게 (상대·절대적 관점에서) 선택한다.
- 2.2.6 기업은 특정 활동에 대해 종합적이고 독립적인 임팩트 평가가 필요한지 그 여부와 시기에 대해 (이해관계자에 대한 리스크를 포함하여) 리스크 기반 접근법을 취한다.
- 2.2.7 기업은 임팩트 평가 결과를 체계적으로 집계(평가 방법론 및 적용된 가정에 대한 문서화를 포함) 하여 의사결정과 현재 이행 중인 임팩트 관리 활동에 반영한다.

2. 경영 접근법 – 기업은 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 기여를 최적화하기 위해 기업의 경영 접근법에 임팩트 관리를 반영한다.

2.3 기업은 임팩트 현황을 체계적으로 점검, 관리하여 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 기여를 최적화하기 위한 조치(예기치 않은 결과에 대한 관리를 포함)를 취한다.

실행 지표

- 2.3.1 기업은 (i) 기대 임팩트 성과(임팩트 목표 및 세부 목표)와 (ii) 적절한 베이스라인, 외부 요인에 의한 추정 변화 및 임계치를 바탕으로 실제 임팩트 성과를 측정 및 점검하기 위한 공식적 접근법을 취한다.
- 2.3.2 기업은 (i) 가능한 임팩트 평가 시 사용된 대응치를 임팩트 성과 측정치로 대체하고, (ii) 설정한 모든 가정의 유효성을 시험하고 (예컨대 맥락이 변화하면) 필요에 따라 업데이트하는 등의 방식을 통해 데이터 공백을 해소한다.
- 2.3.3 기업은 다음을 포함하여 예상치 못한 임팩트가 발생한 이유를 파악 및 분석하고 임팩트를 최적화하기 위한 조치를 취한다:
 - 2.3.3.1 활동의 중단 또는 종료 전 임팩트 성과를 보장하기 위한 조치를 포함한 완화계획을 수립한다.
 - 2.3.3.2 추가적인 임팩트 리스크나 성과 미달로 인해 이해관계자에게 발생하는 예상치 못한 부정적 임팩트를 관리한다.
 - 2.3.3.3 예상치 못한 긍정적 임팩트를 활용한다.
- 2.3.4 기업은 임팩트 성과에 대한 전반적인 평가에 있어 종료된 활동 및 프로젝트에서 창출된 긍정/부정적 임팩트를 포함하고, 활동/프로젝트 종료 후에 발생할 장기적 임팩트를 고려한다.
- 2.3.5 기업은 임팩트 관리 활동의 결과와 시사점을 체계적으로 취합하여 향후 의사결정에 반영한다.

3. 투명성 - 기업은 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 긍정적 기여를 기업의 목표, 전략, 경영 접근법 및 지배구조에 어떻게 반영하는지 공개하고, 그 성과를 (최소 연단위로) 보고한다.

실행 지표

- 3.1 기업이 지속가능성 및 SDGs 달성에 대한 긍정적 기여를 의사결정 과정에 어떻게 반영하는지 공개하고 SDGD(지속가능발전목표 공시) 권고안에 따라 그 성과를 (최소 연단위로) 보고한다.
- 3.2 기업은 다음과 같이 임팩트에 대해 소통한다:
 - 3.2.1 SDGs(및 관련 세부목표와 지표)와 임팩트의 ABC 유형을 활용한다.
 - 3.2.2 임팩트 목표 및 세부 목표, 적절한 베이스라인, 외부 요인에 의한 추정 변화 및 임계치 대비 실제 임팩트 성과를 공개해 충분한 맥락을 제공한다.
 - 3.2.3 모든 가정, 한계, 격차, 리스크, 서로 다른 지속가능발전 성과 또는 이해관계자 집단 및 하위집단 간에 이루어진 트레이드오프를 공개한다.
- 3.3 기업은 기업 활동의 영향을 받는 이해관계자와 그들을 대변하는 시민사회 단체들의 수요에 부합하는 보고 체계를 구축한다. 추가적인 비공개, 맞춤형 보고를 실시하거나 보다 많은 이해관계자가 활용, 접근할 수 있도록 외부 공시 체계를 수정하는 것을 고려할 수 있다.
- 3.4 기업은 UN 기업과 인권 이행원칙에 따른 인권 존중, 과학적 목표에 기반한 지구위험한계선에 대한 존중, 유엔글로벌콤팩트 10대원칙 및 유엔 여성역량강화원칙에 따른 기타 책임 경영 의무에 대한 존중을 위한 기업 정책을 공개하고, 해당 정책을 어떻게 이행하며 성과와 준수를 어떻게 관리하는지 공개한다.
- 3.5 기업은 사회, 환경 및 지배구조 공시에 대한 법과 규제를 준수한다.
- 3.6 기업은 독립적 제3자를 통해 지속가능성 및 임팩트 관련 보고에 대한 인증을 받고 (또는 받지 않기로 선택한 이유를 설명하고) 결과에 대해 시의적절한 시정 방안으로 후속 조치를 취한다.

4. 지배구조 – 기업은 지속가능발전 및 SDGs 달성에 긍정적으로 기여하려는 의지를 지배구조 관행에 반영하고 강화한다.

실행 지표

- 4.1 다음과 관련된 사항에 대해 기업 지배기구의 적극적인 관리·감독이 이루어진다:
 - 4.1.1 피해를 입은 이해관계자를 위한 효과적인 고충처리 및 배상 절차(내부 고발자 보호를 포함)를 비롯하여 UN 기업과 인권 이행 원칙에 따른 인권 존중, 과학적 목표에 기반한 지구위험한계선에 대한 존중, 유엔글로벌콤팩트 10대원칙 및 유엔 여성역량강화원칙을 바탕으로 하는 책임 경영 의무에 대한 존중을 위한 기업 정책, 그리고 해당 정책 및 관련 관행에 대한 성과 및 준수 여부
 - 4.1.2 이해관계자의 이익 제기 및 구제 조치 실행 (미흡한 구제 조치로 인해 부정적 결과로 발생하지 않도록 함)
 - 4.1.3 이해관계자를 파악하고 의사결정에 참여시키는 절차
 - 4.1.4 중대한 지속가능발전 이슈 파악 및 해당 이슈를 기업의 목적과 전략에 반영하는 방식
 - 4.1.5 기업의 목적, 문화, 전략 및 비즈니스 모델과 본 기준의 반영 정도
 - 4.1.6 기업의 임팩트 목표, 재무 수익 목표와 기업/이해관계자의 임팩트 리스크 성향 및 예상치 못한 결과에 대한 허용한도 간의 정합성
 - 4.1.7 이해관계자 참여를 효과적으로 관리하고 전략 및 임팩트 목표를 달성하기 위해 필요한 예산 및 자원의 적정성
 - 4.1.8 임팩트 관리를 위한 기업의 정책과 해당 정책 및 관련 관행과 대비한 성과와 준수 여부
 - 4.1.9 임팩트 목표 개발자와 승인자 간의 역할 분리 (이 때, 임팩트 목표 승인자는 기업과 영향을 받을 가능성이 높은 이해관계자의 이익을 동시에 대변해야 함을 인식해야 함)
 - 4.1.10 임팩트 목표, 적절한 성과 베이스라인, 외부 요인에 의한 추정 변화 및 임계치와 대비한 기업의 임팩트 성과와 진척도
 - 4.1.11 제3자 평가(성과 평가), 인증 결과와 이에 대한 개선 조치
 - 4.1.12 임팩트 관련 외부 공시 및 보고.
- 4.2 기업의 지배기구는 국가에서 요구하는 최소 기업 지배구조 기준을 준수하며 다음을 수행한다:
 - 4.2.1 지속가능발전 이슈 및 임팩트 관리 역량을 갖춘다

- 4.2.2 투명하게 운영한다.
 - 4.2.3 젠더를 포함한 다양성의 증진을 우선한다. (소외된 이해관계자 포함)
 - 4.2.4 이해관계자의 참여와 의견 수렴이 부족할 경우 발생할 수 있는 결과를 인식하고 의사결정 과정에서 이해관계자의 목소리를 대변한다.
 - 4.2.5 CEO/대표이사의 책임 하에 지속가능발전 및 SDGs 달성에 대한 기업의 긍정적 기여를 추진하고 지속가능하게 운영(책임경영, 임팩트 관리 정책 및 관행에 따른 운영을 포함)한다.
- 4.3 기업의 모회사, 최상위 지주회사를 포함하는 지주회사는 기업 지배구조에 관한 정책, 관행 및 성과를 구축한다. 또한 본 기준의 요건에 맞춰 UN 기업과 인권 이행원칙에 따른 인권 존중, 과학적 목표에 기반한 지구위험한계선에 대한 존중과 유엔글로벌콤팩트 10대원칙 및 유엔여성기구 여성역량강화원칙에 따른 기타 책임 경영 의무를 준수한다.

**United Nations Development Programme
Seoul Policy Centre**

Korea University 4F, International Studies Hall
145, Anam-Ro, Seongbuk-Gu,
Seoul, Republic of Korea

Website : www.undp.org/policy-centre/seoul

**United Nations Development Programme
SDG Impact**

sdgimpact.standard@undp.org
[@sdgimpact](https://twitter.com/sdgimpact)
sdgimpact.undp.org