



RAPPORT DE CAPITALISATION

Octobre 2022 – Janvier 2023



PROJET D'ART URBAIN

RAPPORT DE CAPITALISATION

Octobre 2022 – Janvier 2023

L'art urbain au service de la promotion de la tolérance,
du civisme et de la citoyenneté dans les établissements scolaires

Royaume du Maroc



Ministère de l'Éducation Nationale,
du Préscolaire et des Sports



Ambassade de Norvège
Rabat





SOMMAIRE

Objectif du rapport **P. 06**

Qu'est-ce que le programme APT2C ? **P. 08**

Aperçu sur le projet Cit'Art **P. 10**

Résultats obtenus **P. 26**

Quantitatifs **P. 26**

Qualitatifs **P. 27**

Questionnaires **P. 28**

Ateliers Street Art **P. 30**

Documents livrés **P. 32**

Communication et visibilité **P. 36**

Campagne de communication **P. 38**

Recommandations **P. 40**



01 INTRO- DUCTION

Objectif du rapport

Dans le cadre de la clôture du projet Cit'Art, les responsables du projet ont mené plusieurs étapes, dont la rédaction de ce rapport de capitalisation. Ce dernier fournit un aperçu des éléments clés du projet, en commençant par le contexte dans lequel il s'inscrit, en présentant les résultats des activités menées et en formulant des recommandations basées sur les bonnes pratiques issues de cette première expérience de projet réussie.

Ce rapport encourage toutes les parties prenantes à tirer des enseignements de cette rétrospective et à les appliquer à l'avenir. L'équipe du projet tient à exprimer sa profonde gratitude envers l'ensemble de ses membres ainsi que les partenaires pour leur confiance et leur soutien, qui ont permis de mener à bien ce projet pilote Cit'Art avec succès et d'avoir un fort impact sur les générations futures.



Qu'est ce que le Programme APT2C ?

Le Programme d'Appui à la Promotion de la Tolérance, du Civisme, de la Citoyenneté en milieu scolaire et à la prévention des comportements à risque s'inscrit parfaitement dans le cadre de la mise en œuvre de la loi-cadre 51.17, notamment le projet 10 qui concerne la promotion de la vie scolaire et qui découle des orientations de la vision stratégique 2030/2015. Plus précisément, il s'aligne avec le 18ème pilier relatif à la consolidation de la citoyenneté, la démocratie et l'égalité, visant à instaurer l'école de la citoyenneté.

En effet, ce programme est le fruit d'un partenariat fructueux entre le Ministère de l'Education Nationale, du Préscolaire et des Sports - Département de l'Education Nationale, la Rabita Mohammadia des Oulémas et le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD).

L'objectif principal de ce programme est de mettre en œuvre de manière efficace les clubs éducatifs, en particulier les clubs de la Citoyenneté et des droits de l'Homme, en leur fournissant les moyens de travail nécessaires et les conditions appropriées pour promouvoir le comportement civique et citoyen chez les apprenants. Cela prend en considération le rôle capital de l'école dans l'éducation et l'intégration dans la société, en développant un ensemble de compétences et de comportements civiques et citoyens chez les élèves.

APERÇU SUR LE PROJET

Contexte

En 2004, la publication du rapport mondial sur le développement humain du PNUD a consacré « la liberté culturelle dans un monde diversifié », et tracé une nouvelle conception du développement, plus respectueuse de la culture et comptant sur elle pour donner un nouveau dynamisme à ses différentes stratégies. De plus, la « Déclaration universelle sur la diversité culturelle » (2001) et la « Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles » (2005) de l'UNESCO ont également reconnu la culture comme levier de développement.

Au Maroc, la culture est érigée en priorité nationale. Dans le discours du trône de 2013, marquant le 14^e anniversaire de son intronisation, le Roi Mohammed VI a mis en avant son attachement « à donner à la culture toute son importance et tout l'intérêt qu'elle mérite » ainsi que sa conviction « qu'elle est le ciment de la cohésion de la nation, et le miroir de son identité et de son authenticité ». Cette vision royale est consacrée dans la constitution de 2011 qui rappelle dès son préambule l'identité plurielle du peuple marocain « forgée par la

convergence de ses composantes arabo-islamique, amazighe et saharo-hassanie ... nourrie et enrichie de ses affluents africain, andalou, hébraïque et méditerranéen » ainsi que son attachement « aux valeurs d'ouverture, de modération, de tolérance et de dialogue pour la compréhension mutuelle entre toutes les cultures et les civilisations du monde. ». La constitution énonce également l'engagement des pouvoirs publics à apporter « par les moyens appropriés, leur appui au développement de la création culturelle et artistique » (art.25).

Par ailleurs, la Constitution accorde dans son préambule une importance particulière au bannissement de toutes les formes de discrimination, dont notamment celles fondées sur le sexe ; l'extension de l'égalité hommes-femmes à tous les droits civils, politiques, économiques, sociaux, culturels et environnementaux (article 19) et la consécration du principe de parité entre les hommes et les femmes en tant qu'objectif à réaliser par l'Etat marocain (article 19). Ces dernières années, le monde a connu une montée en puissance des mouvements



d'extrémisme violent incitant à la haine et au repli sur soi qui ont particulièrement touché les jeunes. Pour contrecarrer ces tendances, l'école joue un rôle primordial dans l'ancrage des valeurs de tolérance, du vivre ensemble ainsi que dans l'apprentissage du civisme et de la citoyenneté. L'art en tant que vecteur universel d'expression est un outil puissant au service de cette cause. L'art et la culture sont en effet des vecteurs essentiels d'expression, d'engagement communautaire et de collaboration. Ils contribuent à instaurer une société ouverte, plus résiliente et mieux à même de s'adapter aux changements induits par les différentes crises – financière, économique, sociale, climatique, etc. – auxquelles nous devons faire face. Ils permettent d'instaurer

un dialogue entre les cultures, de désamorcer les conflits interethniques, d'aider les individus indépendamment de leur genre à prendre confiance en eux et à se responsabiliser, pour mieux s'engager au service de leur communauté et au service des causes de l'humanité et de la planète tout entière.

Conscient que l'art est un moyen efficace de promotion de la tolérance, du civisme, de la citoyenneté et du vivre ensemble auprès des jeunes, le PNUD en partenariat avec le ministère de l'éducation nationale souhaite organiser un événement d'art urbain à forte visibilité ayant pour objectif principal de rendre hommage à la femme marocaine et de promouvoir l'égalité des genres auprès des jeunes.

PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet Cit'Art a pour objectif principal de valoriser le matrimoine dans l'héritage culturel marocain et de mettre en lumière le rôle essentiel des femmes marocaines. Dans cette optique, il se fixe une série de sous-objectifs :

1	Promouvoir la tolérance , le vivre ensemble et une culture de l'égalité des genres à travers l'art urbain .
2	Ouvrir le débat sur la tolérance, le vivre-ensemble et la perception de la femme dans l'espace public .
3	Donner un espace d'expression à la création féminine afin d'améliorer la visibilité des créatrices
4	Valoriser le matrimoine dans l'héritage culturel marocain . Le matrimoine étant la mémoire des créatrices du passé et de la transmission de leurs œuvres.
5	Initier les jeunes et les coordonnateurs de vie scolaire à la réalisation de fresques murales
6	Démontrer à travers ce pilote l'efficacité de l'art comme levier pour la promotion de la tolérance , du civisme et de la citoyenneté . Puis capitaliser sur cette expérience pour la répliquer sur plusieurs régions

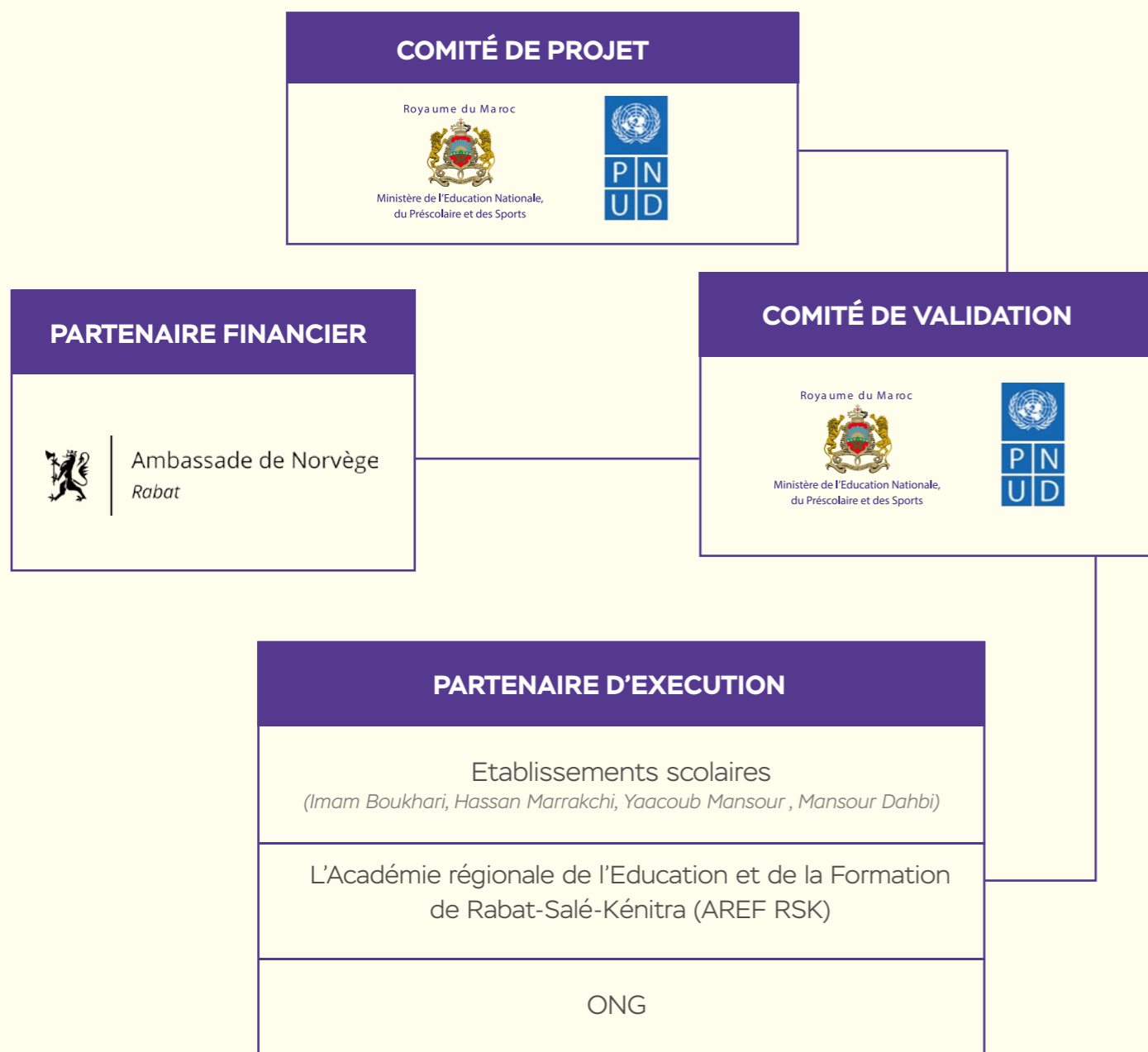
CONTRIBUTIONS DU PROJET AUX ODD

Le projet Cit'Art contribue aux Objectifs de développement durable (ODD) : 4, 5, 10 et 17.



GOUVERNANCE

ET GESTION DE PROJET



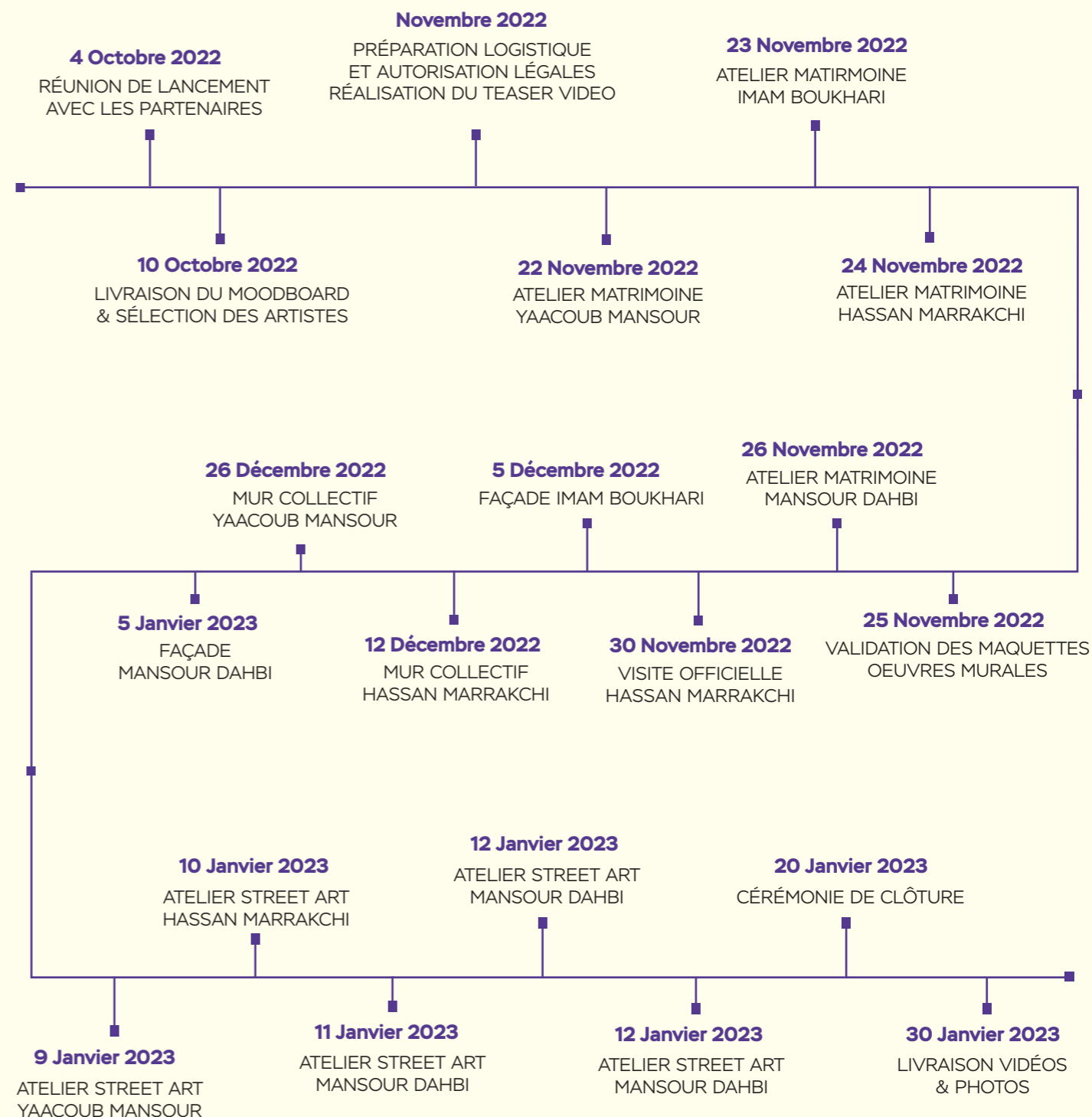
DATES

ET LIEUX

DE MISE EN

OEUVRE

Le projet Cit'Art s'est déroulé sur une période de 4 mois, du mois d'octobre 2022 à janvier 2023. Les activités opérationnelles ont cependant véritablement démarré au mois de novembre, à la suite de la validation des premières versions des maquettes des œuvres et de l'organisation des premiers ateliers de sensibilisation à la fin du mois. La clôture du projet a quant à elle été marquée par un débat organisé à la fin du mois de janvier 2023, en présence de l'ensemble des parties prenantes du projet.



ACTIVITÉS



Au total, huit activités ont été menées durant la période de mise en œuvre du projet. Ces dernières sont caractérisées par la complémentarité entre les actions de sensibilisation et de formation, les ateliers pratiques et la production de livrables :

1. Réalisation de fresques murales d'au moins 3 mètres de hauteur dans les établissements scolaires par des artistes muralistes.
2. Réalisation de fresques murales inférieures à 3 mètres sur les murs externes des établissements.
3. Atelier de sensibilisation sur le mariage et l'art urbain au profit de 100 élèves.
4. Formation d'un groupe de 100 élèves à la réalisation de fresques murales et leur implication lors de la réalisation des fresques.
5. Formation d'un groupe de 20 coordinateurs/trices de la vie scolaire et d'enseignants d'arts plastiques à la réalisation de fresques murales.
6. Production d'un guide de formation sur la réalisation de fresques murales en langue arabe.
7. Réalisation d'un livret en français sur le mariage et l'art urbain.
8. Animation d'un débat autour du thème : "L'art citoyen au service de la promotion de la Femme marocaine", en présence de personnalités du monde de l'art, en particulier des artistes féminines.

PARTIES PRENANTES

Bénéficiaires

♀ 104
ÉLÈVES

AGÉ.E.S ENTRE
6 & 17 ANS



SCOLARISÉ.ES DANS
4 ÉTABLISSEMENTS
SCOLAIRES DE RABAT



COORDINATEUR.RICES.S
DE VIE SCOLAIRE IMPLIQUÉ.E.S
DANS LES CLUBS DE LA
CITOYENNETÉ AU SEIN DES
ÉTABLISSEMENTS

PARTIES PRENANTES

LES ARTISTES

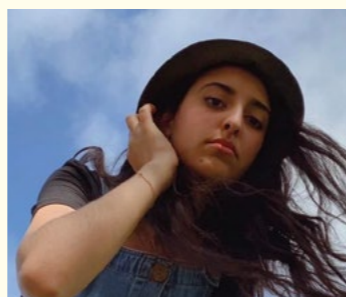
Création du premier collectif féminin au Maroc



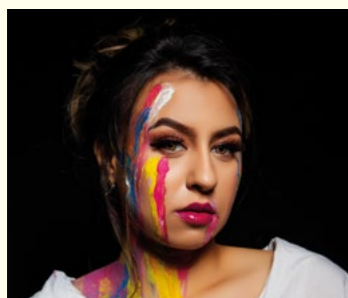
NADS
Nada Louatiko



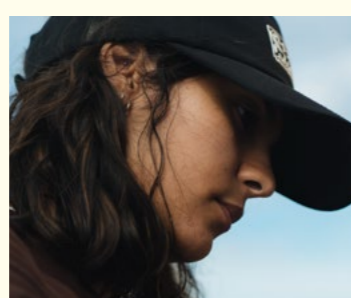
NOUHA
Nouhaila Nafie



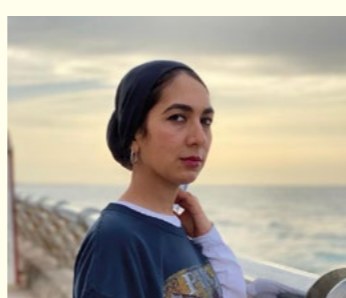
CAMI
Camélia Khadraoui



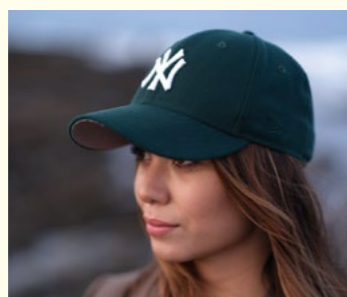
ROSE
Sara Lamine Rose



RUBIS
Aya Bakadour



DROBYS
Imane Droby



CHAMA

Chama Chahbi



GOSEM

Salma Mousaffi



Ces jeunes artistes ont constitué des figures très inspirantes pour les élèves et les coordinateurs/trices de vie scolaire visé-e-s par le projet. Certaines d'entre elles ont pu partager leur expérience en tant que femmes artistes au Maroc lors du débat-séminaire organisé dans le cadre du projet.



Débat - Séminaire de clôture

Clôture du projet Cit'Art

INVITATION

DÉBAT :
L'ART CITOYEN AU SERVICE DE LA PROMOTION DE LA FEMME MAROCAINE.

LES INTERVENANT.E.S

WAFAA NAIM EL IDRISSE
DIRECTRICE RSE ET IMPACT SOCIAL DE MADRID

AZIZA CHAOUNI
ARCHITECTE ET PROFESSEUR ASSOCIÉ D'ARCHITECTURE À L'UNIVERSITÉ DE TORONTO

NABIL MOULINE
HISTORIEN-CHERCHEUR AU CNRS

SOUAD ETTAOUSSI
DIRECTRICE DE L'INSTITUTION TAMAR SEBRI

BOUCHRA BAIBANOU
ALPIMISTE PROFESSIONNELLE

LE VENDREDI 20 JANVIER 2023
9H45

À SALLE DE L'ACADÉMIE RÉGIONALE DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION DE RABAT-SALÉ-KÉNITRA QUARTIER HAY RIAD À RABAT

Ambassade de Norvège, Ministère de l'Éducation Nationale, Supérieur National de l'Éducation, Institut National de la Recherche Scientifique, Fédération Marocaine de l'Alpinisme, Filoune Bladi, MADRID

L'expertise d'intervenants externes a également apporté une valeur ajoutée considérable au projet. Dans ce cadre, **l'historien marocain, Nabil Mouline**, qui est également auteur de nombreuses études, d'articles et d'ouvrages sur l'histoire du Maroc, a partagé ses travaux et ses connaissances sur l'histoire de femmes emblématiques marocaines, y compris celles mises à l'honneur dans le présent projet.

Aux côtés de Nabil Mouline, l'experte en architecture et architecte, **professeure Aziza Chaouni**, a également participé au débat-séminaire de clôture en tant que panéliste, apportant son expertise et ses réflexions sur

le concept de matrimoine et ses liens étroits avec la culture urbaine. Parallèlement, elle a contribué à la réalisation des ateliers de sensibilisation sur le matrimoine auprès des 100 jeunes bénéficiaires du projet.

Le débat a également connu la participation de **Bouchra Baibanou**, première personne au Maroc à avoir réalisé le challenge des sept sommets et première femme marocaine et nord-africaine à gravir l'Everest. Elle a partagé son témoignage auprès des jeunes, les sensibilisant aux valeurs de tolérance et de vivre-ensemble. Bouchra figure d'ailleurs parmi les femmes représentées sur l'un des murs des établissements scolaires impliqués dans le projet.

En outre, l'équipe du projet a eu le plaisir d'accueillir **Souad Ettaoussi**, figure majeure du milieu associatif au Maroc. Elle a partagé ses recommandations sur les programmes d'éducation inclusive, notamment à travers la culture. Enfin, le débat-séminaire de clôture a été animé par **Wafaa Naim El Idrissi**, une experte dans le développement et la coordination de programmes d'entrepreneuriat à impact social. Sa présence a facilité les interventions des panélistes ainsi que les échanges avec les jeunes.

Projet Cit'Art

L'art urbain au service de la promotion de la tolérance, du civisme et de la citoyenneté dans les établissements scolaires

Débat-séminaire de clôture

Date : vendredi 20 janvier 2023

Heure : 10h

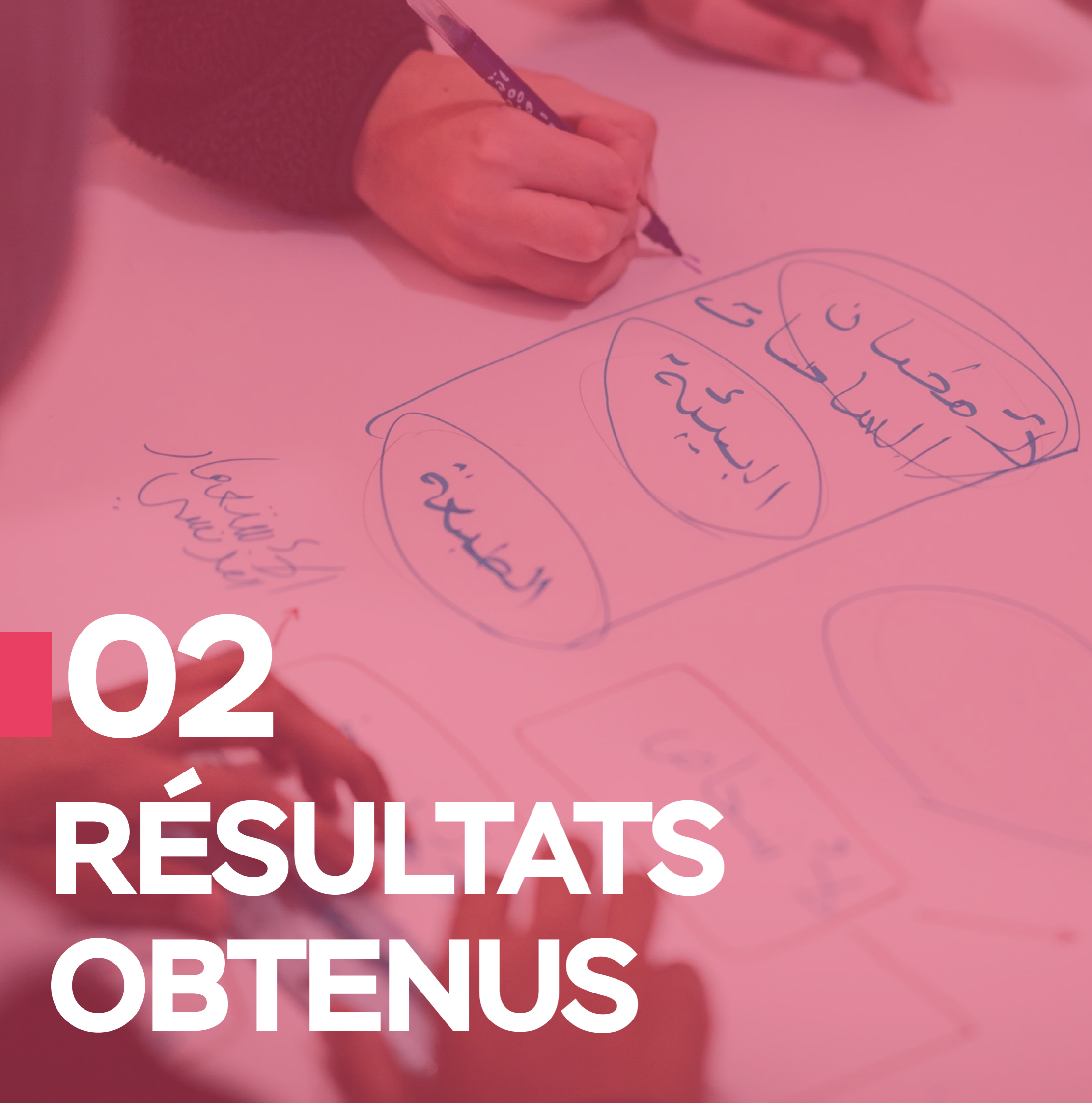
Lieu : salle de l'Académie Régionale de l'Éducation et de la Formation de Rabat-Salé-Kénitra

9:45 – 10:00	Accueil de l'assemblée
10:00 – 10:30	Ouverture/Introduction : Mot du Ministère de l'Éducation Nationale du Préscolaire et des Sports Mot de l'Ambassade de la Norvège au Maroc Mot du PNUD Mot du directeur de l'AREF-RSK Mot d'un.e élève bénéficiaire du programme Présentation des associations MADI et Alouane Bladi Projection vidéo Retour sur les réalisations phares du projet
10:30 – 10:45	Perspective historique : le matrimoine dans l'Histoire du Maroc, présentation des femmes représentées Q&A avec les élèves représentant.e.s des 4 groupes Intervenant: Nabil MOULINE
10:45– 11:30	Perspective artistique L'Art urbain : présentation du concept et de l'activité et méthodologie des ateliers de sensibilisation des élèves Q&A avec les élèves représentant.e.s des 4 groupes Intervenante : Aziza CHAOUNI Retour d'expériences des femmes/artistes : lien avec le matrimoine et les œuvres réalisées dans les établissements scolaires Q&A avec les élèves représentant.e.s des 4 groupes Intervenant.e.s: Drobys, Camélia, Rose, Rubis & Bouchra BAIBANOU
11:30 – 12:00	Clôture : recommandations & remerciements L'art dans l'éducation, comme vecteur de valeurs Intervenante: Souad ETTAOUSSI & Membres de MADI et Alouane Bladi Intervention d'un.e élève bénéficiaire du programme Distribution des attestations de participation

شهادة مشاركة

تسلم هذه الشهادة للتلييز (ة)
 عن المؤسسة التعليمية
 المديرية الإقليمية للرباط
 وذلك لمشاركتها (ل) المتميزة في الدورة للتكوينية الخاصة بمبادرة
 الفن الحضاري في خدمة المواطنة
 للمنظمة خلال الموسم الدراسي 2022-2023
 وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والرياضة
 سفارة دولة النرويج بالمغرب
 برنامج الأمم المتحدة الإنمائي





02 RÉSULTATS OBTENUS

Évaluation des résultats

L'évaluation des résultats a été une priorité pour l'équipe projet tout au long de la mise en œuvre des activités. Une attention particulière a été accordée à la collecte de données et d'indicateurs, ainsi qu'à leur mesure et analyse à la fin du projet. Pour cela, des méthodes quantitatives et qualitatives ont été utilisées de manière complémentaire afin de comprendre et d'évaluer pleinement les résultats obtenus.

RÉSULTATS OBTENUS

Quantitatifs



Qualitatifs

Afin de mesurer de manière qualitative l'impact du projet auprès des bénéficiaires directs, notamment les jeunes et les coordinateurs/trices de vie scolaire ayant participé aux ateliers de sensibilisation, l'équipe projet a utilisé deux principales méthodologies : la passation de questionnaires pré et post-ateliers, ainsi que l'observation.

Les résultats issus de ces deux méthodologies ont permis de mettre en évidence deux principaux impacts du projet :

- Le renforcement des capacités : Les participants ont démontré une amélioration significative de leurs compétences, connaissances et aptitudes suite aux ateliers de sensibilisation. Ces sessions ont permis de les sensibiliser davantage à l'importance du matrimoine dans l'héritage culturel marocain et de développer leur compréhension des enjeux liés à la promotion de la culture urbaine.

- La sensibilisation des élèves et des équipes scolaires : Les ateliers de sensibilisation ont joué un rôle clé dans la sensibilisation des jeunes participants ainsi que des équipes scolaires à l'importance de préserver et de valoriser le matrimoine. Ces activités ont suscité un intérêt accru pour la culture et l'art urbain, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance à leur patrimoine culturel.

Ces impacts se sont concrétisés à travers l'analyse des questionnaires administrés par l'équipe projet aux élèves participant.e-s aux ateliers de sensibilisation au matrimoine, qui se sont déroulés les 28 et 29 novembre 2022. Les réponses des participant.e-s ont confirmé l'efficacité et l'importance de ces ateliers.

N°	Nom	Prénom	Sexe	Age
1	GOVARI	Hayga	fille	12
2	RAÏA	Rahelal	fille	12
3	ZYONE	Zhou imlam	fille	13
4	ESSABAR	MALAK	fille	13
5	Alahja	Yahya	garçon	15
6	Younis	Al Hingem	garçon	13
7	Eshadiri	Sara	fille	12
8	Bahli	Maria	fille	13
9	Aboumou	Chay	fille	13
10	Atta	Amal	fille	12,5
11	OUALIDE	MALAK	fille	12
12	ABOUJAF	Khalifa	fille	11
13	ELMOUATE	Selma	fille	14

N°	Nom	Prénom	Sexe	Age
1	Piela	El Bernahem	garçon	12
2	Abdram	Mohafa	garçon	11 ans
3	ZI TOU NI	ALAE	fille	14 ans
4	Evabelle	Rania	fille	14 ans
5	Drissich	Rihab	fille	14 ans
6	Mouss	Samia	fille	12 ans
7	Omar	Mahé	garçon	8 ans
8	Omar	Rahel	garçon	10 ans
9	Liass	Sebat	garçon	10 ans
10	Ikram	Mouss	fille	11 ans
11	Youssef	Youssef	garçon	9
12	FATIMAZAHRA	IZMAOUE N	fille	10 ans
13	Wiam	Zoumagui	fille	10 ans

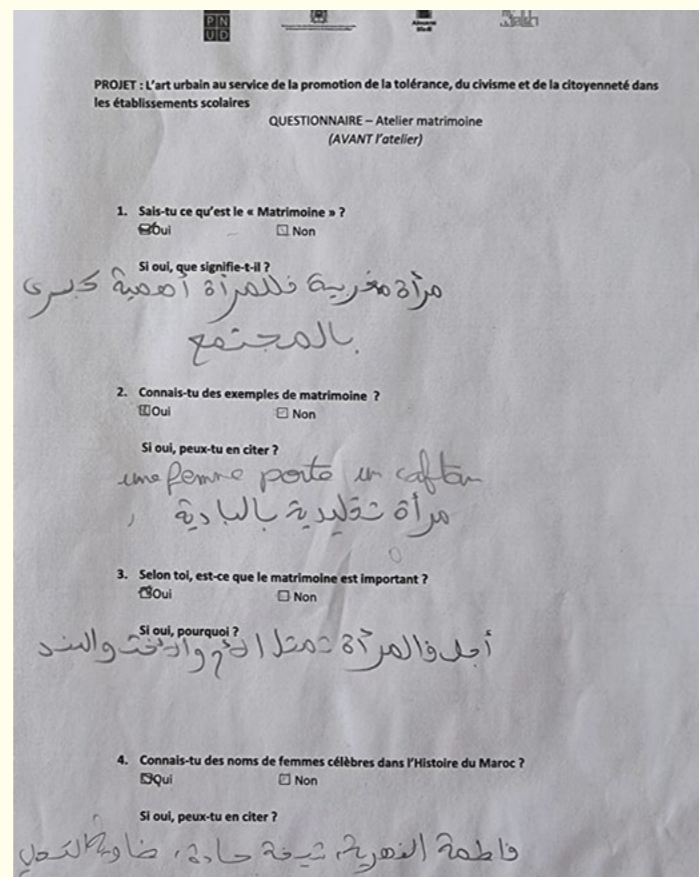
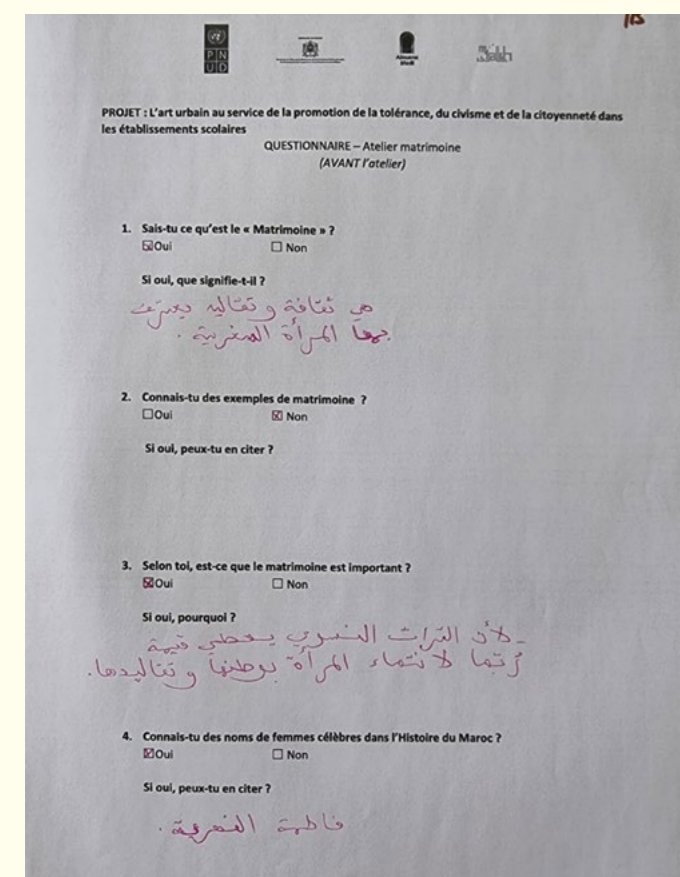
Sur les 126 répondant.e-s aux questionnaires, 56 % sont des filles et 44 % sont des garçons. Plus de la moitié d'entre eux-elles (57 %) sont âgé.e-s entre 12 et 16 ans.

Questionnaire pré-ateliers

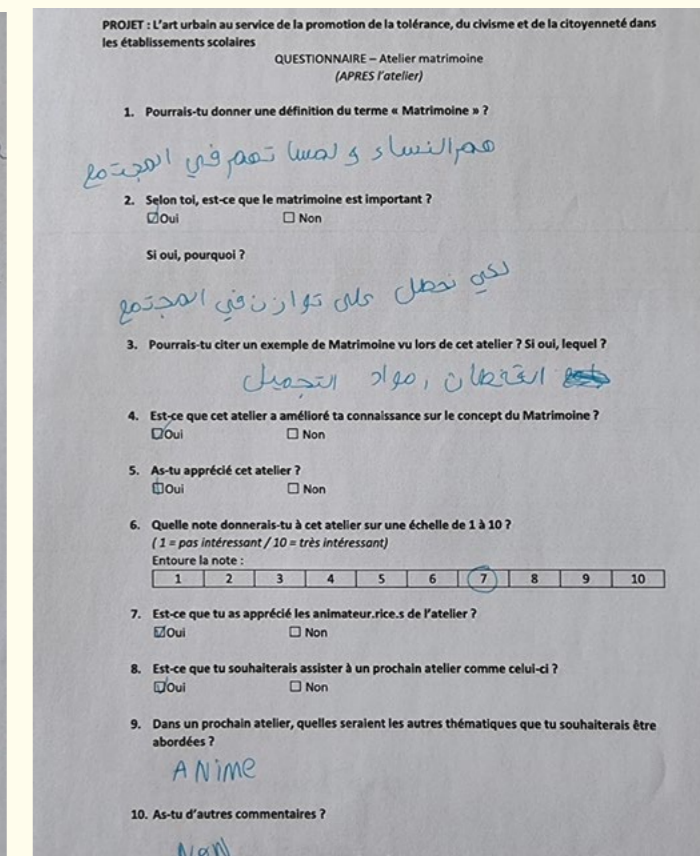
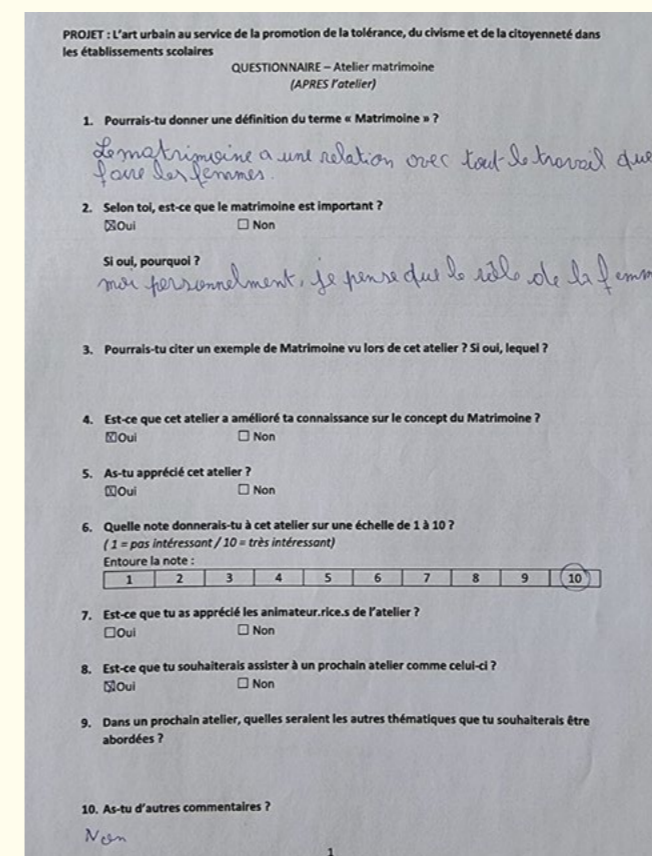
Avant l'animation des ateliers, une grande majorité de répondant-e-s (76%) ne connaissaient pas le terme "matrimoine". Seul-e-s 24% d'entre eux-elles avaient une certaine connaissance du concept. Parmi ceux-celles qui le connaissaient, quelque-un-e-s ont pu donner une définition générale. En ce qui concerne la connaissance des exemples de matrimoine, 77% des répondant-e-s ont répondu négativement, tandis que 23% ont pu en citer certains, tels que des vêtements traditionnels, des bijoux ou encore la cuisine marocaine.

La majorité des répondant-e-s (71%) a jugé que le matrimoine était important, citant des raisons telles que la représentation des femmes, la valeur des femmes dans la société ou encore l'atteinte de l'égalité.

Enfin, à la question sur la connaissance des femmes célèbres dans l'histoire du Maroc, 57% des répondant-e-s ne pouvaient citer aucun nom. Parmi les élèves qui connaissaient des noms de femmes célèbres, ils-elles ont pu citer des personnalités telles que Fatima Al-Fihriya, Nawal El Moutawakel, Kharboucha ou Aïcha Chenna.



Questionnaire post-ateliers



Après chaque ateliers, une grande majorité (91%) des répondant-e-s a déclaré que sa compréhension du concept de matrimoine s'était améliorée. Les réponses à la question demandant une définition du terme étaient plus complètes et riches qu'avant l'atelier, avec une majorité mentionnant l'héritage des générations précédentes et des femmes.

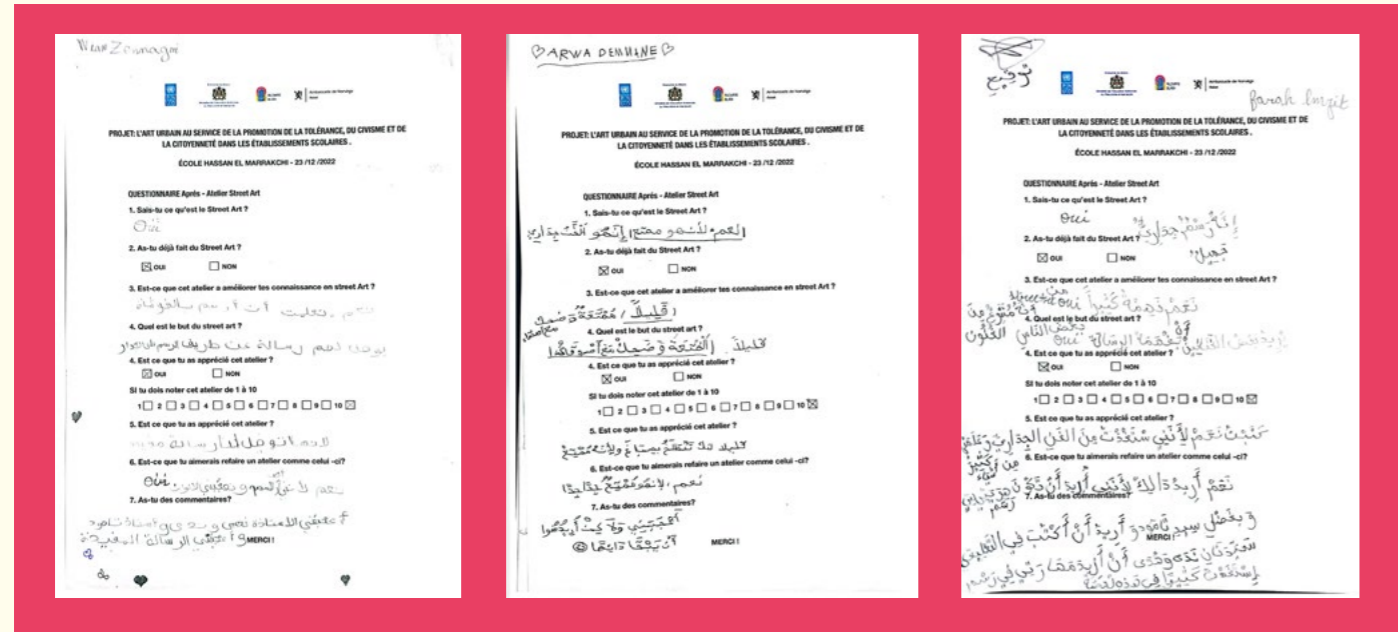
En ce qui concerne les exemples de matrimoine vus lors de l'atelier, de nombreux élèves ont cité les concepts « matériel et immatériel », « mobile et immobile » et encore les vêtements traditionnels, l'artisanat, les arts culinaires traditionnels, les produits de

beauté traditionnels et les arts tels que le chant, la musique et la poésie.

La plupart des répondant-e-s ont apprécié l'atelier, avec 94% répondant "oui" à la question "As-tu apprécié cet atelier ?". La majorité a également donné une note élevée sur une échelle de 1 à 10, avec environ 90% donnant une note entre 8 et 10 à l'atelier. Les animateur.rice.s de l'atelier ont également été largement apprécié-e-s avec 93% des répondant-e-s satisfait-e-s. Enfin, une grande majorité (85%) des élèves ont exprimé leur désir d'assister à un prochain atelier similaire.

02- RESULTATS

Atelier street-art



Documents

Livrés

Documents de mesure d'impact



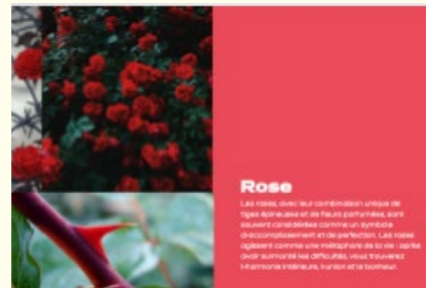
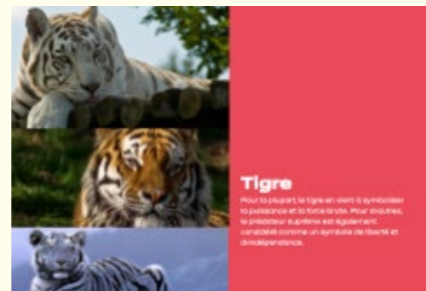
Moodboard artistique



Figures féminines du patrimoine marocain

Les figures féminines du patrimoine marocain sont représentées de manière équilibrée. Elles sont représentées à travers des œuvres d'art, des sculptures, des peintures, des tapisseries, des bijoux, des vêtements, des objets d'usage quotidien, des bijoux, des vêtements, des objets d'usage quotidien, des bijoux, des vêtements, des objets d'usage quotidien...

La Rose verte, également connue sous le nom de Madame Matia, est un personnage du patrimoine marocain. Elle est représentée dans une œuvre d'art qui illustre son rôle dans la société marocaine...



Livret street-art «Comment faire une fresque murale»



Livret matirmoine « Vive les matriarches marocaines »



RÉSULTATS OBTENUS

Témoignages



«Nous en savons beaucoup sur le patrimoine, mais nous ne parlons que de la contribution masculine à celui-ci, oubliant l'implication des femmes dans la construction des civilisations, particulièrement celle du Maroc.»

- Ahd Association MADI

«Aujourd'hui, la femme touche à tout, on ne voyait pas ça à mon époque. Cela me fait chaud au cœur de voir de jeunes femmes embellir mon quartier.» - Une passante

«Le street art est très beau. Il ouvre la voie aux gens pour s'exprimer et vider leurs coeurs en dessinant sur des murs. Les jeunes qui aiment cet art doivent être soutenus.»

- Youssra, élève



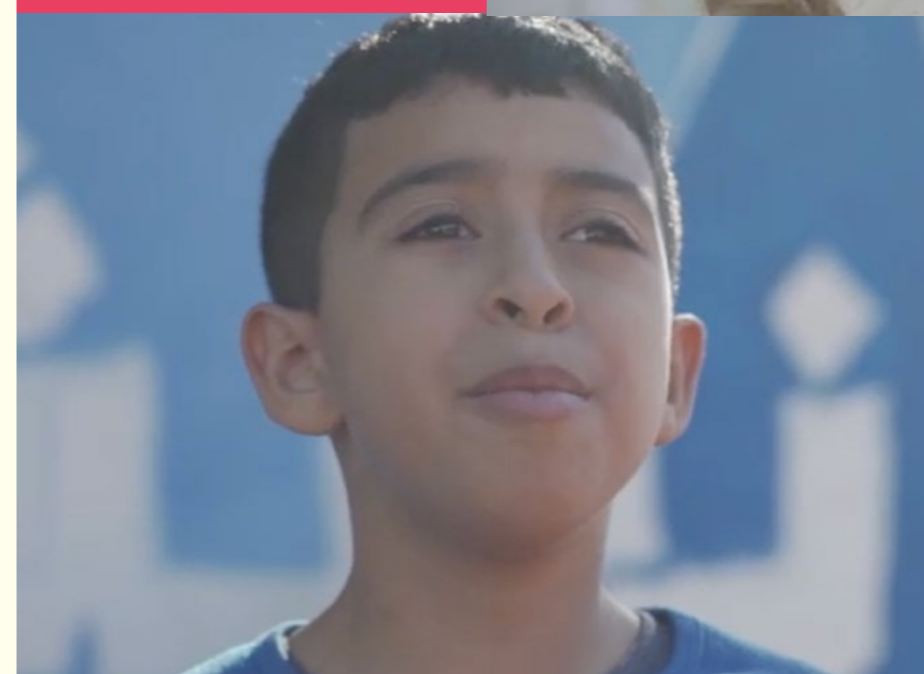
«Blanc ou de couleur, femme ou homme, Dieu nous a tous créés égaux.»

- Adam, élève



«Le street art fait passer des messages à tout le monde dans la rue. Maintenant, je sais peindre un mur et je suis fier de notre patrimoine marocain.»

- Yassine, élève





03 COMMUNI- CATION & VISIBILITÉ

Campagne de communication

Une campagne de communication a été officiellement lancée à la suite de la publication par le PNUD sur ses réseaux sociaux dès le coup d'envoi du projet Cit'Art le 23 novembre 2022.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

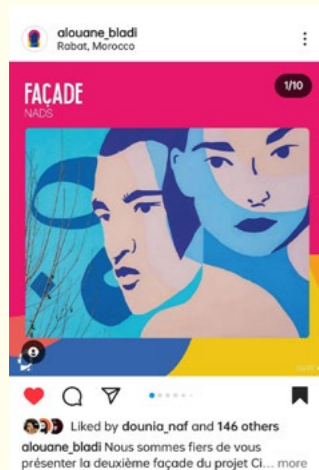
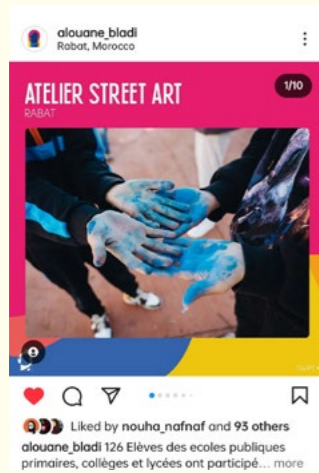
Actions

En plus de la communication sur les réseaux sociaux, un communiqué de presse a été transmis, et les chaînes télévisées marocaines ont soutenu le projet, tout comme la presse marocaine. Une seconde vague de communication aura lieu en août 2023 avec la publication d'un reportage vidéo sur le projet. De nombreux acteurs du street art marocain ont relayé les informations du projet sur leurs réseaux respectifs.

Le PNUD Maroc et l'association Alouane Bladi ont également procédé à une série de publications sur l'ensemble de leurs réseaux sociaux, rendant visibles les diverses activités menées : ateliers de sensibilisation au mariage, ateliers de formation au street art pour les élèves et les coordinateur-riche-s de vie scolaire, ainsi que la réalisation des fresques et des murs collectifs.

Un article sur l'impact du projet a été également publié sur le site web du PNUD Maroc.

RÉSEAUX SOCIAUX



En chiffres

12 PUBLICATIONS

123
COMMENTAIRES

1456
LIKES

12 RETOMBÉES PRESSE



04 RECOMMENDATIONS

Recommandations

Dans le cadre du projet Cit'Art, officiellement clôturé par le débat-séminaire du 20 janvier 2023, deux ateliers de retour d'expérience (RETEX) ont été organisés en février 2023 au niveau des deux associations Alouane Bladi et MADI. L'objectif principal de ces ateliers était d'identifier les bonnes pratiques. Les équipes ont mené une réflexion commune en mettant en évidence les éléments ayant contribué au succès du projet (éléments positifs). Mais surtout, elles ont identifié les aspects à renforcer afin de formuler des propositions d'amélioration pour la suite du projet et capitaliser sur les enseignements tirés de cette première expérience Cit'Art.

Recommandations

Nous considérons le projet comme un succès. Les objectifs ont été atteints, et nous avons pu tirer plusieurs enseignements importants. Voici quelques enseignements clés que nous avons identifiés :

1-Co-construire un calendrier de projet en utilisant la méthode du chemin critique :

En identifiant en amont toutes les tâches nécessaires à la réalisation du projet Cit'Art, et surtout en déterminant celles qui doivent être prioritaires et celles qui peuvent être retardées si nécessaire, l'équipe projet et les partenaires d'exécution pourront respecter l'échéance prévisionnelle. L'idée principale est de procéder étape par étape et de ne pas lancer certaines activités avant d'autres qui pourraient entraîner des blocages et des retards dans la mise en œuvre du projet. Quelques exemples proposés par l'équipe projet, qui pourront être discutés avec les partenaires, sont les suivants :

- Le projet ne pouvait pas être lancé officiellement sans la validation officielle des maquettes des fresques et murs qui seront réalisés lors du projet.
- Les activités de réalisation des fresques et murs ne pouvaient pas être lancées sans l'autorisation officielle des autorités publiques (Wilaya).
- Les actions de communication externe ne pouvaient pas être menées avant le lancement officiel du projet.

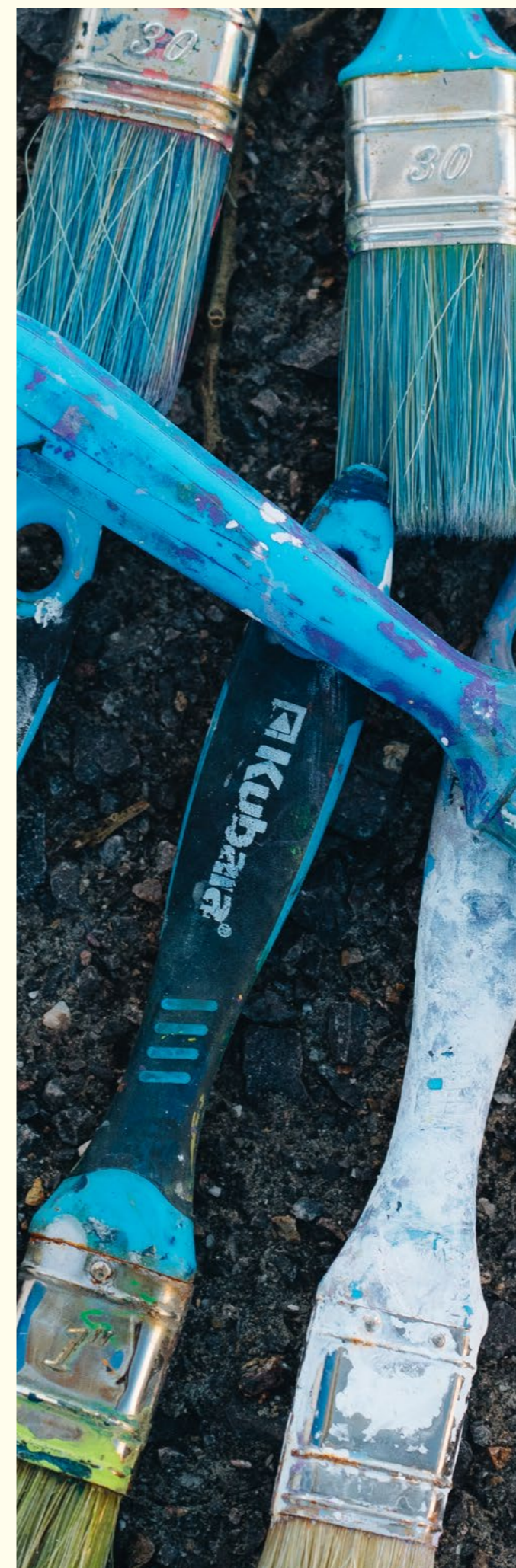
2-Centraliser les échanges avec toutes les parties prenantes du projet en instaurant des canaux de communication spécifiques

Étant donné la pluralité de parties prenantes et la courte durée du projet, la coordination des échanges et la communication avec toutes les parties prenantes sont cruciales pour garantir la réussite du projet. Pour cela, l'équipe projet propose l'instauration future de canaux de communication spécifiques, tels que des groupes WhatsApp. En utilisant ces outils de communication, les membres de l'équipe pourront échanger des informations rapidement et facilement, et rester au courant des mises à jour importantes, notamment lors des périodes de validation pré-activités par les partenaires impliqués.

Ces canaux de communication pourront également aider à améliorer la collaboration et la coordination, renforçant ainsi les liens entre les porteurs de projet et les groupes de bénéficiaires tels que les coordinateur-riche-s de vie scolaire, les directeur-riche-s d'établissement scolaires, etc.

3. S'assurer de l'implication et de la sensibilisation de toutes les parties prenantes avant le projet.

Afin de garantir la réussite du projet, il est essentiel d'impliquer toutes les parties prenantes (partenaires de validation, d'exécution, financiers et bénéficiaires directs) à tous les stades du projet. Dans ce sens, l'équipe projet propose d'organiser une série d'actions avant le lancement du projet, en commençant par l'organisation d'une réunion de kick-off institutionnel. Cette réunion permettra de favoriser l'appropriation de chaque partie prenante en les sensibilisant à l'objectif du projet, aux activités qui seront menées, ainsi qu'aux rôles et responsabilités de chacun-e. En comité plus restreint, l'équipe projet suggère également de procéder à des briefings pour chaque groupe de parties prenantes, notamment les directeur-riche-s d'établissements et les coordinateur-riche-s de vie scolaires. Ces actions de sensibilisation pré-projet permettront de renforcer les liens et d'instaurer une confiance entre toutes les parties prenantes impliquées dans le projet avant même son lancement. En faisant cela, les membres de l'équipe seront mieux préparés pour travailler ensemble et atteindre les objectifs du projet, garantissant ainsi une collaboration harmonieuse et une communication transparente tout au long du processus.

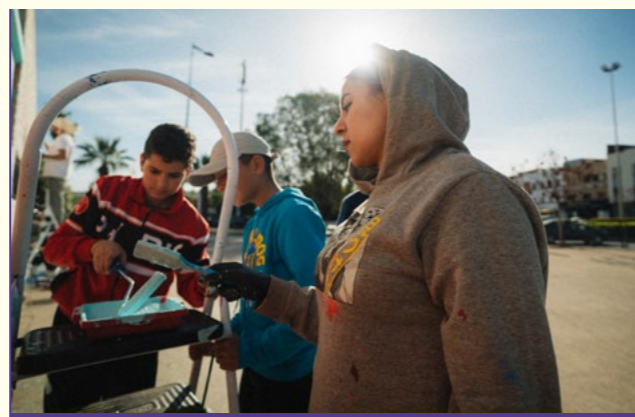


4. Allouer les ressources nécessaires à la communication externe du projet

Afin d'atteindre les objectifs de visibilité et de notoriété du projet Cit'Art, l'équipe recommande d'accorder les ressources nécessaires pour la réalisation des actions de communication externe du projet. Dans ce cadre, il paraît très important de développer un plan de communication formel avec un calendrier et des personnes responsables afin que les actions de communication soient coordonnées et exécutées en temps voulu.

Ce plan doit inclure des stratégies pour la communication avant, pendant et après le projet afin d'en maximiser la portée et l'impact. L'équipe projet propose d'attribuer un budget spécifique à la communication externe du projet :

- Plus de production de capsules vidéos légères et adaptées aux réseaux sociaux
- Un accompagnement en relations presse par un cabinet spécialisé.
- Coordination des actions de communication entre les différentes parties prenantes notamment les calendriers .



5. Intégrer la dimension architecturale à la notion de matrimoine

Pour apporter une perspective importante au concept du matrimoine, l'équipe projet souhaite intégrer la dimension architecturale dans les ateliers de sensibilisation, proposant ainsi une approche intéressante du sujet du matrimoine. La relation entre la construction des bâtiments et les rôles de genre est souvent négligée, alors qu'elle peut en dire long sur l'histoire et la culture d'une société. Cette approche fournira également aux élèves une occasion de réfléchir à leur propre environnement construit et à la façon dont il reflète ou perpétue les normes de genre.

En mettant en lumière l'importance de l'architecture dans la compréhension du matrimoine, le projet permettra aux participants d'explorer de manière plus approfondie les contributions des femmes à travers l'histoire dans la création et la préservation de l'environnement bâti, ainsi que son rôle dans la construction des identités de genre et la vie quotidienne des femmes.



Royaume du Maroc



Ministère de l'Éducation Nationale,
du Préscolaire et des Sports



Ambassade de Norvège
Rabat



**CTE
ART**