

# PRESSEMITTEILUNG

## Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP) unterbricht Fernsehprogramme weltweit mit schockierenden Wettervorhersagen für die Zukunft, um mehr Menschen für Klimaschutz zu mobilisieren

Die Informationskampagne „Weather Kids“ (Wetterkinder), die in Zusammenarbeit mit der Weltorganisation für Meteorologie (WMO) und The Weather Channel entwickelt wurde, ruft zu dringenden Klimaschutzmaßnahmen für die nächsten Generationen auf.

**New York - 21. März 2024** - Das weltweite Fernsehpublikum, das heute seine lokalen Wetterberichte einschaltet, wird mit einer besonderen Vorhersage aus dem Jahr 2050 überrascht. Das Format ist zwar bekannt, die Vorhersagen - moderiert von Kindern - sind es jedoch nicht. Diese jungen Fernsehmeteorologen haben sich dem Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen (UNDP) für die Initiative „Weather Kids“ angeschlossen, die in Zusammenarbeit mit der Weltorganisation für Meteorologie (WMO) und The Weather Channel ins Leben gerufen wurde. Die Kampagne, die von weltweit bekannten Persönlichkeiten und UNDP-Botschaftern wie der malaysischen Oscar-Preisträgerin Michelle Yeoh, der amerikanischen Schauspielerin Connie Britton und dem dänischen Schauspieler Nikolaj Coster-Waldau unterstützt wird, ist Teil der Bemühungen von UNDP, das kollektive Bewusstsein für die Auswirkungen des Klimawandels zu schärfen und Menschen auf der ganzen Welt zu mobilisieren, um sinnvolle Klimaschutzmaßnahmen für künftige Generationen zu bestimmen.

Sehen Sie sich die Vorhersage der [Weather Kids](#) für das Jahr 2050 an:



In dem Beitrag wird davor gewarnt, dass der Temperaturanstieg weitere katastrophale Folgen des Klimawandels für die Menschen und die Weltwirtschaft mit sich bringen wird als die, die wir bereits erleben. Dazu gehören die prognostizierten Auswirkungen auf 94 Prozent der Kinder der Welt, die Bedrohung von Ernährungssicherheit und ein potenzieller Anstieg der weltweiten Steuerzahlerkosten in Höhe von Billionen von US-Dollar. *"Alles spielt verrückt. Schulen sind geschlossen, weil es zu heiß ist. Waldbrände und Überschwemmungen machen ganze Städte zunichte"*, verkündet eine der jungen Wetter-Moderatorinnen.

Die Vorhersage endet mit einem eindringlichen Plädoyer der Kinder: *"Für uns ist das nicht nur ein Wetterbericht. Es ist unsere Zukunft."* Die Zuschauer werden zu einer Unterschriftenaktion



# PRESSEMITTEILUNG

eingeladen, die finanzielle Entscheidungen an Nachhaltigkeit bindet und bei der sie sich verpflichten, sich über Klimalösungen und globale Klimaschutzmaßnahmen zu informieren. Die neue UNDP-Videoserie *Climate Action Explained* mit Nikolaj Coster-Waldau als Sprecher zeigt einige der konkreten Lösungen, die bereits umgesetzt werden.

*"Die Weather Kids sind eine starke Stimme, die uns auf eine Zukunft aufmerksam macht, die mit Sicherheit eintreten wird, wenn wir heute keine sinnvollen Klimaschutzmaßnahmen ergreifen", erklärt Achim Steiner, Administrator von UNDP. "Anhaltende Untätigkeit in Bezug auf den Klimawandel erschafft einen zunehmend unbewohnbaren Planeten für die 'Kinder von heute' und damit für künftige Generationen. Wir können den Kurs nur korrigieren, wenn wir jetzt schnell und umfassend handeln. Dazu gehören die Dekarbonisierung unserer Volkswirtschaften und der Zugang zu erschwinglicher, sauberer Energie für alle, der Schutz und die Wiederherstellung unserer natürlichen Umwelt und die Befähigung von Gemeinschaften, bei den Klimazusagen ihrer Länder ein Mitspracherecht zu haben."*

Die Initiative *Weather Kids* ist Teil der Bemühungen des UNDP, im Vorfeld der COP29-Klimaverhandlung, die 2025 in Brasilien stattfinden wird, das öffentliche Gespräch über den Klimawandel anzuregen und zum Handeln zu bewegen. Die COP30 wird den zehnten Jahrestag des Pariser Klimaabkommens von 2015 markieren und ist eine entscheidende Gelegenheit, die Welt auf den Weg zu bringen, den globalen Temperaturanstieg auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen, wenn die Länder eine neue Runde von Klimamaßnahmen und -zielen vorlegen, die sie zu ergreifen planen. Diese Pläne – bekannt als "Nationally Determined Contributions" oder „NDCs“ (Nationale Klimabeiträge) – sind das Herzstück des globalen Kampfes gegen den Klimawandel.

*Weather Kids* wird durch die umfangreiche Arbeit von UNDP im Klimaschutz untermauert. Der vor kurzem etablierte UNDP „Climate Hub“ bietet das größte Unterstützungsportfolio des UN-Systems für Klimaschutzmaßnahmen in fast 150 Ländern. Die UNDP-Vorzeigeeinitiative „Climate Promise“ trägt zur Bekämpfung der globalen Erwärmung bei, indem sie 85 Prozent der Entwicklungsländer der Welt bei ihren NDC-Einreichungen unterstützt.

Die Wettervorhersagen wurden auf Grundlage von Daten des Weltklimarats (Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) und der UNDP-Datenplattform Human Climate Horizons entwickelt und simulieren Wetterberichte, die Fernsehzuschauer täglich sehen.

*The UNDP Weather Kids* wird am 21. März auf Nachrichtensendern in mehr als 80 Ländern der Welt ausgestrahlt.

Diese globale Reichweite wurde durch eine breite Koalition von Partnern ermöglicht, von denen viele ihre Zeit und ihre Dienste zur Verfügung stellten. Neben unseren Hauptpartnern, der **Weltorganisation für Meteorologie (WMO)** und **The Weather Channel**, der führenden Verbrauchermarke von The Weather Company, möchte UNDP folgenden Partnern danken:

**Activista; Earth X; Pvblic Foundation, The Artery, ICCO - die International Communications Consultancy Organization - und SAWA, die Global Cinema Advertising Association** und ihr Netzwerk von Mitgliedern.

Besuchen Sie die Website der Kampagne unter [www.weatherkids.org](http://www.weatherkids.org).

**Weiterführende Informationen für Journalist\*innen:**

# PRESSEMITTEILUNG

Das Video zur Initiative *Weather Kids*, Interviews und Pressematerial finden Sie [hier](#) zum Download.

## Zitate:

**Michelle Yeoh, Schauspielerin und UNDP Goodwill Ambassador:** *“Der Klimawandel ist nicht nur eine ferne Bedrohung - er ist eine Realität, die Gemeinden auf der ganzen Welt verwüstet. Von meinen Erfahrungen bei der Erdbebenhilfe bis hin zu den Folgen von Naturkatastrophen, die durch den Klimawandel noch verschlimmert wurden, habe ich gesehen, dass dringend gehandelt werden muss. Es ist von entscheidender Bedeutung, dass wir zusammenarbeiten, um die Erwärmung auf 1,5°C zu begrenzen. Deshalb bin ich von der Weather Kids-Kampagne von UNDP so begeistert. Auch wenn ihre Wetterberichte vorerst fiktiv sind, müssen wir unbedingt sinnvolle Maßnahmen ergreifen, um den Planeten für unsere Kinder und künftige Generationen zu schützen und die Auswirkungen der aktuellen Klimakrise abzumildern. Ich fordere jeden auf, die Klimaschutzverpflichtung zu unterzeichnen. Lassen Sie uns zusammenstehen, gefährdete Gemeinschaften stärken und sinnvolle Veränderungen für die Zukunft unseres Planeten vorantreiben.”*

**Nikolaj Coster-Waldau, Schauspieler und UNDP Goodwill Ambassador:** *“Der Klimawandel ist die entscheidende Herausforderung unserer Zeit, und ich weigere mich, untätig zu bleiben. Durch meine Arbeit mit UNDP und Projekte wie 'An Optimist's Guide to the Planet' habe ich aus erster Hand erfahren, wie widerstandsfähig Gemeinschaften im Kampf gegen Umweltbedrohungen sind. Es ist an der Zeit, unsere kollektive Kraft zu nutzen und unseren Planeten für die kommenden Generationen zu schützen. Unsere Kinder werden unsere zukünftigen Wettervorhersager, Klimajournalisten, Notfallhelfer und medizinischen Fachkräfte sein. Die UNDP-Kampagne Weather Kids zeigt uns die Gesichter derjenigen, die am meisten von unseren Klimamaßnahmen betroffen sein werden. Es gibt bereits Lösungen, die uns helfen können, Emissionen bis 2030 um mehr als 50 Prozent zu reduzieren, aber es ist Zeit zu handeln. Unterzeichnen Sie das Versprechen und ergreifen Sie sinnvolle Maßnahmen.”*

**Connie Britton, Schauspielerin und UNDP Goodwill Ambassador:** *„Diesen Weather Kids ist klar, was passiert! Wie die meisten von uns wissen, befinden wir uns mitten in einer Klimakrise. Schließen wir uns also den Weather Kids von UNDP an, um das Bewusstsein für die Auswirkungen des Klimawandels zu schärfen und die Menschen auf der ganzen Welt dazu zu bewegen, sinnvolle und dringende Klimaschutzmaßnahmen zu ergreifen. Denn unsere Weather Kids wissen, dass es eine Zukunft gibt, die sie und alle Kinder erleben werden, wenn sich unsere Gesellschaft ändert. Aber sie wissen auch, dass wir gemeinsam unsere Kräfte bündeln und den Weg in eine grünere, gerechtere Zukunft anführen können!“*

**Celeste Saulo, Secretary General, WMO:** *“Die Klimakrise ist DIE entscheidende Herausforderung für die Menschheit und ist eng mit der Ungleichheitskrise verknüpft. Das Jahr 2023 war mit Abstand das wärmste Jahr seit Beginn der Aufzeichnungen, ebenso wie die letzten 9 Jahre. Extreme Wetterereignisse nehmen zu und haben enorme sozioökonomische Auswirkungen - Hitzewellen, Überschwemmungen, Dürreperioden, Waldbrände und intensive tropische Wirbelstürme. Die Erwärmung der Ozeane und der Anstieg des Meeresspiegels beschleunigen sich. Das Meereis schmilzt, und wir laufen Gefahr, Gletscher zu verlieren, die für unsere kostbare Wasserversorgung und unsere Ökosysteme so wichtig sind. Meteorologische und hydrologische Dienste und Wissenschaftler auf der ganzen Welt schlagen Alarm und verstärken ihre Anstrengungen zur Bewältigung dieser Herausforderung. Unsere heutigen Entscheidungen werden die Zukunft vieler zukünftiger Generationen bestimmen. Diese Kampagne ist ein Aufruf zum dringenden Handeln zum Wohle der Menschen und des Planeten”.*



# PRESSEMITTEILUNG

**Randi Stipes, Chief Marketing Officer von The Weather Company:** "Wir bei The Weather Company setzen uns dafür ein, dass die Menschen verstehen, was das Wetter für sie bedeutet, und dass sie letztlich klügere und besser informierte Entscheidungen treffen können - sei es bei der Planung der kommenden Woche oder wenn es darum geht, unseren Planeten in einem besseren Zustand für die nächste Generation zu hinterlassen. **Es ist uns eine Ehre, diese UNDP-Kampagne zusammen mit der WMO zu unterstützen, um Kindern zu helfen, eine bessere Zukunft vorherzusagen.**"

## Pressekontakt:

Bei Rückfragen zur Initiative oder für weitere Informationen sowie Interviewanfragen:

Sitz in den USA:

[dylan.lowthian@undp.org](mailto:dylan.lowthian@undp.org) | +1 646 673 6350

[gabriela.goldman@undp.org](mailto:gabriela.goldman@undp.org) | +1 917 288 7900

Sitz in Genf:

[sarah.bel@undp.org](mailto:sarah.bel@undp.org) | +41 79 934 11 17

## Über UNDP, das Entwicklungsprogramm der Vereinten Nationen

Das Entwicklungsprogramm (UNDP) ist die führende Organisation der Vereinten Nationen, die sich dafür einsetzt, die Ungerechtigkeit von Armut, Ungleichheit und Klimawandel zu beenden. In Zusammenarbeit mit unserem weitreichenden Netzwerk von Expert:innen und Partner:innen in 170 Ländern helfen wir nationalen Regierungen integrierte und dauerhafte Lösungen für Menschen und den Planeten zu entwickeln. Erfahren Sie mehr unter [undp.org](http://undp.org) oder folgen Sie uns unter [@UNDP](https://twitter.com/UNDP).

## Über die Weltorganisation für Meteorologie (WMO)

Die Weltorganisation für Meteorologie (WMO) ist das führende Organ der Vereinten Nationen für den Zustand und das Verhalten der Erdatmosphäre, ihre Wechselwirkungen mit dem Land und den Ozeanen, das von ihr erzeugte Wetter und Klima und die daraus resultierende Verteilung der Wasserressourcen.

## Über The Weather Company

The Weather Company ist ein weltweit führender Anbieter von Wetterdaten, -vorhersagen und -erkenntnissen. Das Unternehmen bietet skalierbare, praxisorientierte Lösungen, die Menschen und Unternehmen auf der ganzen Welt dabei helfen, fundierte Entscheidungen zu treffen und Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Wetter zu ergreifen. The Weather Company ist der weltweit **genaueste** Wetterdienstleister für die Medien-, Werbe- und Luftfahrtbranche und genießt das Vertrauen von Hunderten Millionen von Menschen, die monatlich die digitalen Angebote von The Weather Channel ([weather.com](http://weather.com)) und Weather Underground ([wunderground.com](http://wunderground.com)) nutzen. Weitere Informationen finden Sie unter [weathercompany.com](http://weathercompany.com).