



EU4MOLDOVA |
REGIUNI CHEIE



Regiunea
Ungheni

Implementat de:
unicef



Portofoliul oportunităților de investiții



Portofoliul oportunităților de investiții



Acest portofoliu investițional este realizat în cadrul Programului „EU4Moldova: Regiuni-cheie”, finanțat de Uniunea Europeană și implementat de PNUD și UNICEF. Viziunile expuse aici nu reflectă neapărat punctul de vedere al UE, PNUD și UNICEF.

Cuprins

„Agrosfera-BM” SRL	4
Întreprinderea Mixtă „Euro Yarns” SRL	6
„Faunus-Prim” SRL.....	8
GT „Glodeanu Vladislav Anatolie”	10
Crama Mircești.....	12
„BIO GUMAT” SRL	14
C.Î. „Berries Group”	16
„Unfloria” SRL.....	18
„Prisaca Domnească” SRL	20
„Lemirto” SRL	22
„Agriculture Invest” SRL	24
„EuroAtlant” SRL	26
„Redivivus Grup” SRL	28
„Cons-Viand” SRL	30
Dezvoltarea sistemului de transport public urban în municipiul Ungheni	32
Construcția stației de epurare a apelor uzate (SEAU) în municipiul Ungheni	34
Modernizarea și renovarea infrastructurii rutiere pentru asigurarea accesului către Zona Economică Liberă „Ungheni – Business” dinspre vama Sculeni/str. Decebal	36
Reabilitarea sistemului de irigare în regiunea Valea Mare, disponibil pentru 5 localități din raionul Ungheni.....	38
Construcția Centrului Regional Multifuncțional în comuna Zagarancea – cartea de vizită a potențialului economic regional	40
Construcția halei industriale, multifuncționale în comuna Pîrlița, raionul Ungheni	42



„Agrosfera-BM” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



Compania agricolă „Agrosfera-BM” a fost înființată în anul 1997 în localitatea Pîrlița, raionul Ungheni și activează sub forma unei Societăți cu Răspundere Limitată (SRL). Domeniul specific de activitate al întreprinderii este producerea și prelucrarea culturilor de grâu, porumb, floarea soarelui și sorg, în total, anual, producția depășește 15 000 tone. Un alt domeniu de activitate îl constituie prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor, cantitatea anuală de conserve constituind peste 2 milioane borcane. SRL „Agrosfera-BM” este una dintre cele mai mari întreprinderi din regiunea centrală a țării, înregistrând anual creștere continuă și dezvoltare prin investițiile majore realizate. Piețele externe principale ale companiei agricole sunt România, Republica Turcia, Republica Belarus și alte state CSI.

Societatea cu Răspundere Limitată este înființată în satul Pîrlița, raionul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 38 km tereștri până la granița UE (România);
- 104 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	12.01.2000
Locația	raionul Ungheni, satul Pîrlița
Fondatori	Bodrug Elena – 23,99% Buzovoi Andrei – 23,99% Buzovoi Nicanor – 52%
Activitatea principală	prelucrarea și procesarea produselor agricole
Angajați	85

ACTIVITATEA

Total teren	2 123 ha
Producția principală	Cereale și produse conservate
Capacitatea de producție	15 000 tone cereale și 3 000 tone producție conservată
Piața țintă	România, Republica Turcia

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • secție de conserve; • frigider de păstrare a producției agricole proprii; • mecanisme agricole; • linie de uscare, procesare și ambalare (cereale).
Utilaj	parc de mașini și tractoare – 110 unități
Spații	clădiri și hale de producție - 22 310 m ²

SECTOR

Agricultură

SUBSECTOR

Prelucrarea și procesarea produselor agricole

- **Producția anuală:** circa 15 000 tone cereale și peste 3 000 tone producție conservată;
- **Necesități de investiții:** crearea și dezvoltarea unei zone industriale în satul Pîrlița, raionul Ungheni;
- **Perspectivă de investiții:** creșterea continuă în ultimii 15 ani și piață stabilă;
- **Avantaj investițional:** investiții sigure în produse naturale de cea mai înaltă calitate.



REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Construirea și dezvoltarea unei zone tehnologice de prelucrare a produselor agricole în Pîrlița, Ungheni cu sistem de irigare și lac de acumulare;
- Extinderea pieței de desfacere în alte țări ale Uniunii Europene, inclusiv peste granițele acesteia.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă;
- Potențial sporit de export;
- Sector subvenționat de stat;
- Cerere mare de produse naturale conservate pe piață (națională și internațională);
- Disponibilitate a resurselor financiare, a forței de muncă, a terenurilor necesare și reputație bună pe piața de desfacere;
- Poziție geografică favorabilă pentru exportul în UE.

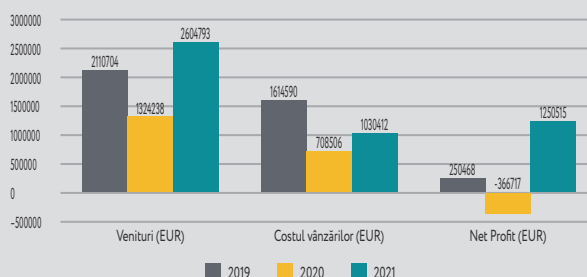
AVANTAJE COMPETITIVE

- Experiență bogată în sectorul agricol;
- Experiență în comercializarea producției proprii pe piețele locală și internațională;
- Posibilitate a extinderii tipurilor de produse în stare proaspătă și conservată;
- Plasarea pe piață a produselor proprii la prețuri accesibile datorită tehnicii și utilajelor eficiente energetic;
- Servicii pre și post vânzare de bună calitate;
- Investiții în cele mai noi tehnologii pentru realizarea și livrarea produselor;
- Colaborare cu parteneri din domeniul transferului tehnologic pentru a aduce inovarea în domeniu și alinierea cu cele mai noi tendințe internaționale.

GRUPUL ȚINTĂ

„Agrosfera BM” SRL reprezintă o entitate cu experiență bogată și conexiuni fortificate cu piețele naționale și internaționale încă din anul 2000. Deține experiență de export atât în țările europene (România), cât și în alte state precum Republica Turcia, Ucraina, Republica Belarus, Federația Rusă. Din cauza conflictului din Ucraina și a dificultății de a mai exporta în unele țări, entitatea este în continuă căutare de noi clienți și investitori internaționali cu potențiale noi cote de piață în dezvoltare. Viziunea companiei „Agrosfera BM” SRL este de a-și extinde ariile de comercializare a producției proprii, de a-și mări numărul clienților și de a deveni un model recunoscut pe piața națională și internațională. Misiunile entității – dezvoltarea activităților și comercializarea produselor proprii la un preț avantajos, prin implicarea și angajarea unui număr cât mai mare de angajați pentru a contribui la eliminarea sărăciei din regiune.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

13 857 550 MDL / 700 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Sistem de irigare pentru 300 ha	300 000	42.85%	120 000
Bazin de acumulare (cu echipament aferent)	100 000	14.30%	40 000
Sistem fotovoltaic, cu capacitatea de 400 kW	300 000	42.85%	120 000
TOTAL	700 000	100%	280 000

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen scurt. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite începând cu primul an calendaristic;
- Proprietarul afacerii este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export și cu noi piețe de desfacere în afara Uniunii Europene.

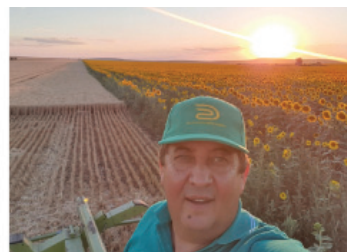
RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	4306.32	4349.38	4392.87	4436.80	4481.17	4525.98	4571.24	4616.95
Subvenții	3394.69	3406.22	3474.58	3508.98	3543.72	3578.80	3614.24	3650.03
Cost al vânzărilor	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	153.14	160.79	162.40	164.03	172.23	180.84	189.88	199.37
Profit net	758.49	782.37	755.89	763.80	765.23	766.34	767.12	767.55
Amortizare	22.88	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
Flux net de numerar operațional	781.37	817.37	790.89	798.80	800.23	801.34	802.12	802.55
Valoare a investiției	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	81.37	898.74	1,689.63	2,488.43	3,288.66	4,090.00	4,892.12	5,694.66

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	17 936.77
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	23 123.60

INFRASTRUCTURĂ



Întreprinderea Mixtă „Euro Yarns” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



Întreprinderea Mixtă „Euro Yarns” SRL este o entitate cu capital străin din Regatul Belgiei, care are 56 de angajați permanenți. Anual, în cadrul întreprinderii sunt produse 4 mii tone de fibre sintetice, din materie primă importată din Federația Rusă, Republica Elenă (Grecia), statul Israel și Emiratele Arabe Unite. Aproximativ 60% din producția totală a întreprinderii este exportată în țări precum: Republica Polonă, Regatul Țărilor de Jos (Olanda), Regatul Belgiei, Regatul Maroc, Republica Serbia, Federația Rusă etc. Întrucât producerea firelor sintetice prevede importuri de materie primă și exportul producției, reprezentanții entității sunt în căutare permanentă de noi parteneri de afaceri. Începând cu anul 2011, reprezentanții întreprinderii și-au propus să dezvolte activitățile de producere a firelor textile în Republica Moldova, activitate ce are o concurență scăzută și asigură un randament înalt la nivel național și internațional.



Întreprinderea Mixtă este înființată în Municipiul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 23 km tereștri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Industria ușoară

SUBSECTOR

Confecții și textile

- **Producția anuală:** 4 000 tone de fir polipropilenă pentru confecționarea covoarelor sintetice;
- **Necesități de investiții:** lipsa surselor alternative de energie ce ar permite obținerea unui preț competitiv la produsul final;
- **Perspectivă de investiții:** experiență îndelungată la nivel internațional;
- **Avantaj investițional:** produse cu valoare adăugată mare și concurență scăzută la nivel național.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2011
Locația	municipiul Ungheni
Fondator / Conducător	Babenco Petru
Activitatea principală	producerea firelor sintetice
Angajați	56

ACTIVITATEA

Total teren	1.3284 ha (intravilan)
Producția principală	fire sintetice
Capacitatea de producție	4 000 tone de fire sintetice anual
Piața țintă	Republica Polonă, Regatul Țărilor de Jos (Olanda), Regatul Belgiei, Regatul Maroc, Republica Serbia, Federația Rusă

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • echipament de extrudare – 2 unități; • echipament de răsucire – 3 unități; • echipament de termofixare – 2; • cazangerie – 1 unitate.
Utilaj	camioane și tehnică pentru transportul materiei
Spații	cameră cu compresoare – 1 unitate; spații de producere

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Investiții în sistemele fotovoltaice pentru a menține cel puțin prețul actual și a deveni mai competitiv față de alți producători de fibră sintetică, inclusiv față de producătorii din Republica Turcia.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Concurență inexistentă la nivel național;
- Experiență sporită în importul materiei prime din diferite țări;
- Parteneriate stabile pentru exportul fibrelor sintetice;
- Cerere în creștere a firelor sintetice pentru producerea covoarelor (inclusiv în mun. Ungheni);
- Disponibilitatea forței de muncă în regiune.

AVANTAJE COMPETITIVE

- Acces la piața internațională;
- Bază de date stabilă de clienți;
- Lipsa concurenței la nivel național și în regiunea Europei de Est;
- Experiență bogată în domeniu;
- Experiență în exportul produselor proprii în diferite țări;
- Posibilitatea extinderii tipurilor de fibre sintetice ce urmează a fi produse în cadrul întreprinderii;
- Datorită investițiilor ce intenționăm să le realizăm vom eficientiza prețul de producere și vom deveni mai competitivi la nivel internațional.

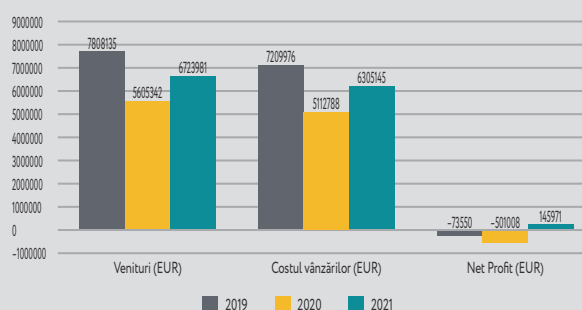
GRUPUL ȚINTĂ

Întreprinderea Mixtă „Euro Yarns” SRL este una dintre puținele entități din Republica Moldova ce produc

fire sintetice, în special pentru confecționarea covoarelor. Ținând cont de faptul că la nivel național, dar și în regiunea de est a Europei, concurența în acest domeniu este foarte scăzută, grupul-țintă de clienți îl reprezintă entitățile din țările europene ce se află în proximitatea Republicii Moldova și statele unde concurența firelor sintetice produse în Republica Turcia sau Republica India este mai mică. Misiunile entității sunt dezvoltarea tipurilor de fire sintetice produse în Republica Moldova și extinderea numărului de clienți, creând prețuri atractive datorită eficienței energetice ce intenționăm să o dezvoltăm prin instalarea panourilor solare.

În prezent, reprezentanții întreprinderii doresc să-și extindă spectrul de clienți pentru achiziționarea materiei prime și să crească volumul de producție la prețuri avantajoase pentru a fi competitivi pe piețele internaționale.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

14 847 375 MDL / 750 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Sistem fotovoltaic, cu capacitatea de 1 MW	750 000	100%	0
TOTAL	750 000	100%	0

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen scurt. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în primul an;
- Proprietarul afacerii este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	9506.73	9601.80	9697.82	9794.79	9892.74	9991.67	10091.59	10192.50
Subvenții	7628.27	7682.18	7795.75	7873.34	7951.69	8030.84	8110.77	8191.50
Cost al vânzărilor	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	116.97	122.82	124.05	125.29	131.55	138.13	145.04	152.29
Profit net	1761.49	1796.80	1778.02	1796.17	1809.50	1822.70	1835.78	1848.71
Amortizare	22.88	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50
Flux net de numerar operațional	1,784.38	1,834.30	1,815.52	1,833.67	1,847.00	1,860.20	1,873.28	1,886.21
Valoare a investiției	750.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulată	1,034.38	2,868.67	4,684.19	6,517.86	8,364.86	10,225.06	12,098.35	13,984.56

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	46 701.60
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	59 777.93

INFRASTRUCTURĂ



„Faunus-Prim” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Faunus-Prim” SRL este o întreprindere din sectorul agricol, situată în satul Bușila, raionul Ungheni, fiind orientată spre creșterea și cultivarea culturilor cerealiere, anual înregistrând o producție de peste 3 000 tone de cereale. O altă activitate importantă a gospodăriei este livada de meri, întinsă pe o suprafață de 5,75 ha, de unde sunt adunate anual peste 220 tone de mere. „Faunus-Prim” SRL este una dintre cele mai mari întreprinderi agricole din Republica Moldova, înregistrând anual creștere continuă și dezvoltare prin investițiile majore realizate. Piețele externe principale ale gospodăriei sunt România și Bulgaria. Entitatea este în căutare de investiții pentru modernizarea activității întreprinderii cu uscătorie de fructe și legume, elevator și camioane de mare tonaj pentru eficientizarea forței de muncă și a prețului final.



Entitatea este înființată în satul Bușila, raionul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 47 km tereștri până la granița UE (România);
- 114 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Agricultură

SUBSECTOR

Creșterea și cultivarea culturilor cerealiere

- **Producția anuală:** peste 3 000 tone de culturi cerealiere;
- **Necesități de investiții:** lipsa echipamentelor și utilajelor moderne de uscare a legumelor și fructelor, prelucrare și transportare a culturilor cerealiere;
- **Perspectivă de investiții:** experiență îndelungată cu rezultate majore;
- **Avantaj investițional:** culturi cerealiere cu cerere mare pe piețele internaționale.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	16.11.2000
Locația	raionul Ungheni, satul Bușila
Fondator	Bulgac Edvard – 100%
Activitatea principală	creșterea și cultivarea culturilor cerealiere
Angajați	20

ACTIVITATEA

Total teren	670 ha (arendate)
	porumb - 671 t; floarea soarelui - 693 t;
Producția principală	rașiță - 161 t; muștar - 110 t; grâu - 1 319 t; mere - 217 t
Capacitatea de producție	2 000 tone cereale și 200 tone de mere
Piața țintă	România, Republica Bulgaria și alte țări europene

INFRASTRUCTURA

	• frigider cu capacitatea de 1 000 t; • sistem de irigare pentru 150 ha;
Echipament	• mecanisme agricole; • bazin de acumulare și echipament aferent (5 000 m ³).
Utilaj	tractor - 6
Spații	spații de stocare a producției proprii

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Procurarea utilajului și tehnicii necesare pentru a eficientiza activitatea întreprinderii și a crește cantitățile de produse proprii;
- Extinderea pieței de desfacere în statele CSI, prin identificarea noilor parteneri în afara Uniunii Europene.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă;
- Potențial sporit de export;
- Sector subvenționat de stat;
- Cerere mare de produse cerealiere pe piață (națională și internațională);
- Disponibilitate a forței de muncă, a spațiilor de păstrare și a utilajului necesar;
- Plan de dezvoltare a întreprinderii pe termen lung.

AVANTAJE COMPETITIVE

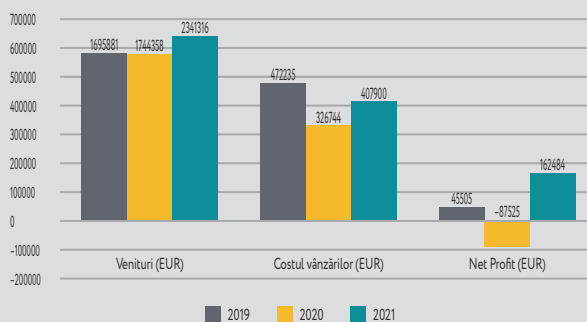
- Acces la piața internațională;
- Certificate de inofensivitate (ANSA);
- În proces de obținere a certificatului ISO 22000;
- Experiență bogată în sectorul agricol;
- Experiență în comercializarea producției proprii pe piețele locală și internațională;
- Posibilitatea extinderii tipurilor de cereale și legume, în conformitate cu cererea pieței;
- Plasarea pe piață a produselor proprii la prețuri competitive;
- Activitățile agricole diversificate scad riscurile compromiterii anului agricol.

GRUPUL ȚINTĂ

SRL „Fanus-Prim” reprezintă entitatea cu experiență bogată și conexiuni fortificate cu piața națională și internațională încă din anul 2000. Piața de desfacere a entității pentru produsele proprii este reprezentată de parteneri la nivel național, înregistrând succese în fiecare an. Entitatea este în continuă căutare de clienți și investitori internaționali cu potențiale noi cote de piață în dezvoltare. Misiunea companiei este creșterea, cultivarea, ambalarea și comercializarea culturilor cerealiere proprii la un preț avantajos, pentru satisfacerea cât mai înaltă a necesităților clienților la nivel național și internațional.

Viziunea entității este de a-și extinde ariile de comercializare a producției proprii, de a-și mări numărul clienților și de a deveni un model recunoscut pe piața națională și internațională.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

61 369 150 MDL / 3 100 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Camioane cu capacitate mare (peste 20 t. - 4 buc)	600 000	19.35%	240 000
Uscătorie cu capacitatea de 5 000 tone fructe și legume	500 000	16.13%	200 000
Elevator industrial	2 000 000	64.52%	800 000
TOTAL	3 100 000	100%	1 240 000

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen lung. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în cel de-al 5-lea an.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	1037.56	1047.93	1058.41	1068.99	1079.68	1090.48	1101.39	1112.40
Subvenții	443.56	429.93	684.13	688.42	692.76	697.13	701.56	706.02
Cost al vânzării	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	55.78	58.57	59.15	59.74	62.73	65.87	69.16	72.62
Profit net	538.22	559.43	315.13	320.83	324.20	327.48	330.67	333.76
Amortizare	22.88	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00
Flux net de numerar operațional	561.10	814.43	570.13	575.83	579.20	582.48	585.67	588.76
Valoare a investiției	3,100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	-2,538.90	-1,724.46	-1,154.34	-578.51	0.69	583.17	1,168.84	1,757.60

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	-2 955.23
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	-2 485.92

INFRASTRUCTURĂ





GȚ „Glodeanu Vladislav Anatolie”

CONTEXTUL PROIECTULUI



GȚ „Glodeanu Vladislav Anatolie” este o gospodărie din sectorul agricol situată în comuna Mănoilești, raionul Ungheni, fiind orientată spre creșterea și cultivarea legumelor, anual înregistrând o producție de peste 300 tone de legume în câmp protejat și 1 040 tone de legume în câmp deschis. O altă activitate importantă a gospodăriei este subsectorul cerealier, având o capacitate de producție anuală de peste 1 500 tone de cereale. GȚ „Glodeanu Vladislav Anatolie” este una dintre cele mai mari gospodării din regiunea centrală a țării, înregistrând anual creștere continuă și dezvoltare prin investițiile majore realizate. Piețele externe principale ale gospodăriei sunt România și statele CSI. Entitatea este în căutare de investiții pentru eficientizarea prețului de producție și păstrarea legumelor pentru a face față concurențelor de pe piața din România, în momentul exportului, și de pe piața națională.



Gospodăria este înființată în Mănoilești, raionul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 30 km tereștri până la granița UE (România);
- 110 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Agricultură

SUBSECTOR

Creșterea legumelor în câmp protejat și câmp deschis

- **Producția anuală:** circa 1 400 tone (legume în câmp deschis și teren protejat);
- **Necesități de investiții:** lipsa spațiilor moderne (frigider) eficiente energetic pentru păstrarea legumelor;
- **Perspectivă de investiții:** experiență îndelungată cu rezultate majore;
- **Avantaj investițional:** produse cu valoare adăugată mare și preț competitiv.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	28.10.2008
Locația	raionul Ungheni, comuna Mănoilești
Fondator	Glodeanu Vladislav – 100%
Activitatea principală	producția conservelor de legume și fructe
Angajați	25

ACTIVITATEA

Total teren	200 ha
Producția principală	creșterea legumelor în câmp protejat și câmp deschis
Capacitatea de producție	1 400 tone legume (anual)
Piața țintă	România și alte țări europene

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none">• frigider cu capacitatea de 280 t.;• sistem de irigare pentru 20 ha;• mecanisme agricole;• bazin de acumulare și echipament aferent (10 000 m³).
Utilaj	tractor -3, combină - 1, autocamion - 3
Spații	2 frigider - 250 / 40 m ²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Păstrarea legumelor în frigider cu un cost mai mic, sporind competitivitatea pentru piața internă și externă;
- Pentru piața externă (România), se planifică creșterea de varză albă și păstrarea în frigider deoarece există o cerere mare.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă;
- Potențial sporit de export;
- Sector subvenționat de stat;
- Cerere mare de legume în stare proaspătă pe piață (națională și internațională);
- Disponibilitatea forței de muncă, a spațiilor de păstrare și a utilajului necesar.

AVANTAJE COMPETITIVE

- Acces la piața internațională;
- Certificate de inofensivitate (ANSA);
- În proces de obținere a certificatului ISO 22000;
- Experiență bogată în sectorul agricol;
- Experiență în comercializarea producției proprii pe piața locală și internațională;
- Posibilitatea extinderii tipurilor de legume în stare proaspătă cu produse noi solicitate pe piață;
- Plasarea pe piață a legumelor la prețuri accesibile datorită tehnicii și utilajelor eficiente energetic.

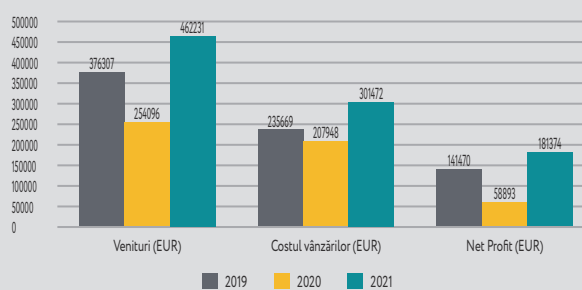
GRUPUL ȚINTĂ

GT „Glodeanu Vladislav Anatolie” o entitate cu experiență bogată și conexiuni fortificate cu piața naționa-

lă și internațională încă din anul 2008. Piața internă, în acest moment, reprezintă principalul punct de vânzare pentru producția gospodăriei. Aproximativ 80% din producție este comercializată prin intermediul magazinelor naționale, precum Nr. 1 și Linella, piețelor locale și târgurilor. Dețin experiență de export atât în țările Europene (România), cât și în statele CSI. Gospodăria este în continuă căutare de noi clienți și investitori internaționali cu potențiale noi cote de piață în dezvoltare. Misiunea gospodăriei este creșterea, cultivarea, ambalarea și comercializarea legumelor proprii la un preț avantajos, pentru satisfacerea cât mai înaltă a necesităților clienților.

Viziunea gospodăriei este de a-și extinde ariile de comercializare a producției proprii, de a-și mări numărul clienților și de a deveni un model recunoscut pe piețele națională și internațională.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

6 532 845 MDL / 330 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Frigider eficient energetic pentru păstrarea legumelor	180 000	54.54%	72 000
Sistem fotovoltaic, cu capacitatea de 200 kW	150 000	45.46%	60 000
TOTAL	330 000	100%	132 000

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen lung. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în cel de-al treilea an;
- Proprietarul afacerii este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	707.70	714.78	721.93	729.14	736.44	743.80	751.24	758.75
Subvenții	393.15	374.30	394.21	397.99	401.80	405.65	409.55	413.48
Cost al vânzărilor	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	3.74	3.93	3.97	4.01	4.21	4.42	4.64	4.87
Profit net	310.81	337.74	323.75	327.15	330.43	333.73	337.05	340.40
Amortizare	22.88	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50
Flux net de numerar operațional	333.69	354.24	340.25	343.65	346.93	350.23	353.55	356.90
Valoare a investiției	180.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	153.69	357.93	698.18	1,041.83	1,388.76	1,738.99	2,092.54	2,449.44

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	7 708.38
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	9 921.37

INFRASTRUCTURĂ



Crama Mircești

CONTEXTUL PROIECTULUI



Crama Mircești se află în satul cu același nume din raionul Ungheni. În 10 ani de la fondarea entității, crama a devenit o emblemă a vinărilor mici din Republica Moldova, datorită abordării moderne în procesul producerii vinurilor. Această regiune, satul Mircești în special, are o importanță istorică și dispune de un teritoriu bun pentru vinurile cu un caracter puternic. De aceea, recent a fost începută renovarea conacului boieresc din apropiere, păstrând simbolurile sale specifice.

De curând, Crama Mircești a fost dotată cu o stație meteorologică de generare a datelor, iar angajații aplică strategii moderne de tăiere a viței-de-vie și de testare a acestora împotriva bolilor, prin utilizarea dronelor.



Societatea cu Răspundere Limitată este înființată în satul Mircești, raionul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 51 km tereștri până la granița UE (România);
- 96 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Agroturism

SUBSECTOR

Viticultură, oenologie, turism

- **Producția anuală:** entitatea produce vinuri din peste 100 tone de struguri anual;
- **Necesități de investiții:** extindere capacității de producere, diversificarea serviciilor turistice, dezvoltarea agriculturii durabile, crearea noilor locuri de muncă;
- **Perspectivă de investiții:** durabilitatea activității prestate este dovedită în timp;
- **Avantaj investițional:** afacere durabilă, angajați profesioniști, capacități sporite de export, flexibilitate.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2011
Locația	raionul Ungheni, sat. Mircești
Fondatori	Godea Veronica – 50% Fosnea Arcadie – 50%
Activitatea principală	servicii turistice; creșterea strugurilor și producerea vinului.
Angajați	18

ACTIVITATEA

Total teren	40 ha
Producția principală	soiuri de vin din struguri
Capacitatea de producție	producerea vinului din 100 tone struguri
Piața țintă	România, Republica populară Chineză, Japonia, Republica Portugheză, Canada

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • secția de producere; • echipament și mecanisme pentru producerea vinurilor (zdrobitor, presă, filtru, pompe, clătitor sticle, turnător vin, dopuitor).
Utilaj	3 x tractoare, 2 x cultivatoare, 2 x stropitori, 1 x tocător, 1 x freză pentru sol
Spații	clădiri și hale de producție - 1 000 m ²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Extindere capacității de producere, diversificarea serviciilor turistice, dezvoltarea agriculturii durabile, crearea noilor locuri de muncă;
- Extinderea pieței de desfacere în alte țări ale Uniunii Europene, inclusiv alte continente.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- În cadrul entității activează profesioniști în cultivarea strugurilor, producerea vinurilor și serviciilor turistice;
- Potențial sporit de export;
- Sector subvenționat de stat;
- Disponibilitatea resurselor financiare, a forței de muncă, a terenurilor necesare și reputație bună pe piața de desfacere;
- Poziție geografică favorabilă pentru exportul în UE.

AVANTAJE COMPETITIVE

- Experiență bogată în sub-sectoarele viticultura, oenologie, turism;
- Experiență în comercializarea producției proprii pe piața locală și exportul acesteia în diferite țări;
- Posibilitatea extinderii tipurilor de servicii turistice;
- Posibilitatea extinderii suprafețelor de viță-de-vie;
- Extinderea tipurilor de vin produse la Crama Mircești;
- Durabilitatea afacerii este dovedită în timp;
- Angajați profesioniști, instruiți pentru pozițiile ce le ocupă.

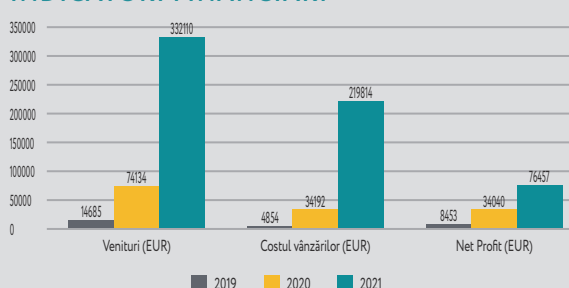
GRUPUL ȚINTĂ

Podgoriile **Cramei Mircești** se întind pe dealurile Măgurii, într-o regiune unică, potrivită pentru producerea unor vinuri excepționale. Crama Mircești include și conacul alb, în stil brâncovenesc, care a aparținut altădată unui boier, iar din 2011 a fost readus la viață și pus în valoare și tot atunci au fost plantați și primii butași de viță-de-vie.

Grupul-țintă al entității sunt persoanele ce apreciază serviciile turistice de calitate și vinurile produse în mod natural ce păstrează aroma strugurilor.

Piața-țintă a Cramei Mircești o reprezintă consumatorii din Republica Moldova și țări precum România, Republica populară Chineză, Japonia, Republica Portugheză, Canada cu potențial enorm de extindere în Canada, Japonia, Țările Scandinave, Regatul Țărilor de Jos (Olanda), Regatul Belgiei.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

27 200 391 MDL / 1 374 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Plantarea noilor podgorii de viță de vie	230 000	16.74%	92 000
Construcția unei hale de producere	500 000	36.39%	200 000
Utilaje și tehnologii pentru producerea, îmbutelierea, păstrarea și etichetarea vinului și spumantelor	484 000	35.23%	193 600
Frigider pentru răcit vin la fermentare	30 000	2.18%	12 000
Drum de acces către cramă	20 000	1.46%	8 000
Piscină pentru diversificarea serviciilor turistice	50 000	3.64%	0
Saună pentru diversificarea serviciilor turistice	60 000	4.37%	0
TOTAL	1 374 000	100%	505 600

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	463.97	469	473	478	483	488	493	497
Subvenții	166	146	215	217	218	220	221	223
Cost al vânzărilor	0	0	0	0	0	0	0	0
Costuri administrative	30	31	32	32	34	35	37	39
Profit net	267.77	291.01	226.59	229.55	231.25	232.91	234.52	236.07
Amortizare	22.88	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70
Flux net de numerar operațional	290.65	359.71	295.29	298.25	299.95	301.61	303.22	304.77
Valoare a investiției	1,374.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	-1,083.35	-723.64	-428.34	-130.10	169.85	471.46	774.68	1,079.45

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	-349.39
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	130.01

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen lung. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în cel de-al cincilea an.

INFRASTRUCTURĂ



„BIO GUMAT” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



Entitatea „BIO GUMAT” SRL produce îngrășăminte naturale pe bază de biohumus „BIOSTIM”, care este un produs ecologic, organic, autohton și eficient. În prezent, producerea este amplasată în municipiul Ungheni, pe o suprafață de 200 m², cu trei reactoare de fermentare, compania producând o singură categorie de fertilizant segmentat în 10 tipuri. În viitorul apropiat se dorește extinderea capacității de producere cu 300%. Restructurarea și amenajarea producerii va permite de a automatiza o serie de procese, ceea ce va reduce din costurile de producere. Fertilizantul BIOSTIM a fost omologat în România, fiind în ultima fază de certificare. În anul 2023 sunt planificate primele exporturi în România.

Întreprinderea este înființată în Municipiul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 23 km tereștri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2016
Locația	municipiul Ungheni
Fondator / Conducător	Alcaz Nicolae
Activitatea principală	producerea fertilizanților naturali
Angajați	5

ACTIVITATEA

Total teren	-
Producția principală	fertilizanți naturali
Capacitatea de producție	1 000 tone de fertilizanți naturali
Piața țintă	România și alte state europene

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • laborator tehnic; • linie de fermentare și producere a fertilizanților; • echipament de specifice.
Utilaj	camioane și tehnică pentru transportul produselor finale
Spații	camera (hală) de producere 1 200,2 m ²

SECTOR

Agricultură

SUBSECTOR

Producerea fertilizanților

- **Producția anuală:** 1 000 tone de fertilizanți;
- **Necesități de investiții:** lipsa unui ambalaj la preț redus cu caracteristici eficiente ce o să poată suporta transportarea la distanțe lungi;
- **Perspectivă de investiții:** experiență îndelungată în domeniu, cu drept de export în România;
- **Avantaj investițional:** concurență redusă în Republica Moldova, produs omologat spre export în România.



REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Scopul principal al proiectului investițional este crearea unui ambalaj la preț redus cu caracteristici eficiente, capabil să suporte transportarea la distanțe lungi. Granulatorul va permite extinderea sortimentului de fertilizanți uscați.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Concurență inexistentă la nivel național;
- Produse pentru uz destinate persoanelor fizice și juridice;
- Disponibilitate a forței de muncă în regiune;
- Fertilizanți naturali produși la prețuri avantajoase.

AVANTAJE COMPETITIVE

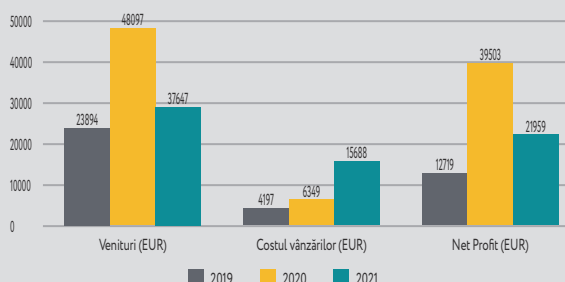
- Produsul principal a fost omologat spre export pentru piața din România;
- Concurență inexistentă la nivel național și slabă la nivelul Europei de sud-est;
- Experiență bogată în domeniu;
- fertilizant organic biostimulator, inoculat pe bază de biohumus, sub denumirea înregistrată „BIOS-TIM”;
- Posibilitatea extinderii tipurilor de fertilizanți;
- Fertilizantul este destinat în mare parte agriculturilor ecologice și celor ce practică o metodă intensivă de creștere a culturilor;
- Calitatea produsului este verificată sistematic prin metodă chimică și recenziile utilizatorilor.

GRUPUL ȚINTĂ

Fertilizantul produs de „BIO GUMAT” SRL este orientat către consumatorul ecologic și agricultorii ce practică tehnici intensive și superintensive. Ca urmare a utilizării fertilizantului, sporește capacitatea de absorbție a stratului foliar al culturilor tratate, din care considerent este utilizat împreună cu o serie de erbicide și fungicide. Pentru agricultura ecologică sunt prevăzute o serie de produse care pot fi utilizate, dar costul acestora este net superior din care cauză și apar costuri mari de înființare a terenurilor cu agricultură ecologică înregistrată.

Întreprinderea are ca scop să fabrice produse de uz fitosanitar autentice, eficiente și ecologice. Promovează agricultura ecologică și vine cu suport științific și relațional pentru dezvoltarea acesteia. Deoarece produsul companiei a fost omologat în România, următoarea piață de desfacere va fi un alt stat din Uniunea Europeană, păstrând și un accent sporit pe piața Republicii Moldova.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

4 949 125 MDL / 250 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Echipament pentru producerea canistrelor de plastic	120 000	48%	48 000
Echipament pentru producerea sticlelor pet	60 000	24%	24 000
Granulator	70 000	28%	28 000
TOTAL	250 000	100%	100 000

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen lung. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului, se regăsește în primul an calendaristic.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	1237.59	1249.97	1262.47	1275.09	1287.84	1300.72	1313.73	1326.87
Subvenții	906.88	893.14	917.26	926.28	935.39	944.59	953.88	963.26
Cost al vânzărilor	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	43.73	45.92	46.37	46.84	49.18	51.64	54.22	56.93
Profit net	286.99	310.91	298.83	301.97	303.28	304.50	305.63	306.67
Amortizare	22.88	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50
Flux net de numerar operațional	309.87	326.41	314.33	317.47	318.78	320.00	321.13	322.17
Valoare a investiției	180.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	129.87	386.28	700.61	1,018.09	1,336.86	1,656.86	1,977.99	2,300.16

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	7 398.11
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	9 506.71

INFRASTRUCTURĂ



C.Î. „Berries Group”

CONTEXTUL PROIECTULUI



C.Î. „Berries Group” este un grup de producători din sectorul agricol ce își desfășoară activitățile de producere în localitățile Sculeni și Petrești, iar investițiile post-recoltare sunt concentrate în satul Petrești, raionul Ungheni. Cooperativa este orientată spre creșterea și cultivarea fructelor (bacifere și sămburoase), anual înregistrând o producție de peste 1 200 tone de fructe și 750 tone de căpșune.

Grupul existent este unul care a avansat mult în dezvoltarea businessului cu fructe moi (în special căpșuni), are succese promițătoare și o abordare complexă asupra obiectivelor de viitor la dezvoltarea sectorului dat, este cooperant și receptiv la soluții inteligente și facilitatoare pentru sector.



Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 10 km tereștri până la granița UE (România);
- 120 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și internațional;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Agricultură

SUBSECTOR

Producerea și comercializarea fructelor sămburoase și bacifere

- **Producția anuală:** circa 2 000 tone de fructe;
- **Necesități de investiții:** diversificarea comerțului prin integrarea produselor în lanțurile valorice în stare proaspătă, congelată și deshidratate;
- **Perspectivă de investiții:** experiență îndelungată cu rezultate majore;
- **Avantaj investițional:** produse cu valoare adăugată mare și preț competitiv.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	18.02.2019
Locația	MD-4427, satul Nișcani, raionul Călărași
Fondator / Conducător	5 întreprinderi a câte 20% fiecare
Activitatea principală	producerea și comercializarea fructe
Angajați	7

ACTIVITATEA

Total teren	100 ha
Producția principală	creșterea fructelor sămburoase și bacifere
Capacitatea de producție	2 000 tone fructe (anual)
Piața țintă	România și alte țări europene

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • sistem de irigare pentru 50 ha; • mecanisme agricole; • bazin de acumulare și echipament aferent.
Utilaj	asigurată complet și modern
Spații	2 frigidera cu capacitate de 1 600 t, tunel mobil pentru prerăcire, 1 cameră pentru prerăcire

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Modernizarea tehnologiilor de cultivare a baciferilor, prin cercetare și inovații cu scopul sporirii competitivității producției finale;
- Diversificarea canalelor de distribuție pentru comerțul fructelor moi și asigurarea accesării piețelor de desfacere;
- Formarea de parteneriate comerciale cu potențialii clienți/consumatori de fructe moi.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă;
- Potențial sporit de export;
- Sector subvenționat de stat;
- Cerere sporită de fructe și bacifere în stare proaspătă/congelată pe piață (națională și internațională);
- Disponibilitate a forței de muncă, a sursei stabile de apă pentru irigare, a spațiilor de păstrare și a utilajului necesar.

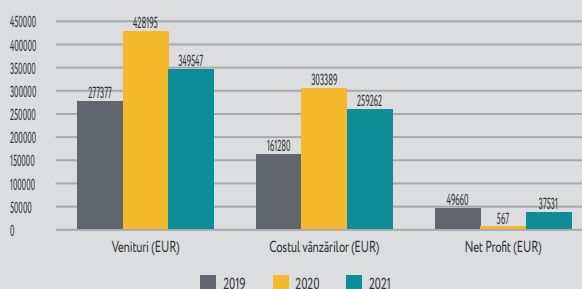
AVANTAJE COMPETITIVE

- Plasarea pe piață a fructelor la prețuri accesibile datorită tehnicii și utilajelor eficiente energetic.
- Acces la piața internațională;
- Certificate de inofensivitate (ANSA);
- Certificare internațională GlobalGAP în anul 2022;
- Recunoaștere pe piața națională și internațională;
- Experiență bogată în sectorul agricol;
- Experiență în comercializarea producției proprii pe piața locală și internațională;
- Posibilitate a extinderii tipurilor de bacifere în stare proaspătă/congelate cu produse noi solicitate pe piață;
- Subvenția constituie 75% din suma investită datorită activității prestate și formei de organizare juridice (Cooperativă de Întreprinzător).

GRUPUL ȚINTĂ

C.Î. „Berries Group” este membru al clusterului bacifer „Digital Agro-Cluster”, creat în 2022 în Ungheni. Clusterul bacifer are o viziune strategică și își propune modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de business, prin crearea centrului complex de primire, procesare, depozitare și sortare/calibrare a fructelor moi cu scopul de a integra baciferele în lanțurile valorice și de a crea valoare adăugată pentru comercializarea lor atât pe piața locală, cât și la export (preponderent). Planul de dezvoltare pentru anii 2022-2026 a clusterului bacifer din Ungheni a inclus determinarea investițiilor necesare pentru dezvoltare, cu estimarea costurilor lor pentru implementare, orientate la facilitarea dezvoltării celor trei componente distincte ale clusterului și anume: (i) producere și procesare prin diversificare; (ii) educație și inovații în sector și (iii) colaborarea cu APL, instituții, asociații și federații.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

36 811 592 MDL / 1 859 500

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, eur	Structura	Subvenții, eur
Depozit frigorific pentru păstrarea fructelor și legumelor proprii;	1 310 000	70.45%	524 000
Linie de sortare, calibrare și ambalare a producției finite	300 000	16.14%	120 000
Sistem de filtrare a apei cu osmoză	10 500	0.56%	4 200
Stație meteo Imetos 3.3 în complet	6 500	0.35%	2 600
Sistem de panouri fotovoltaice pe acoperișul casei de ambalare (300 kW capacitate)	225 000	12.10%	90 000
Crearea și dotarea sălii de ședințe și instruire	7 500	0.40%	3 000
TOTAL	1 859 500	100%	743 800

POLITICA DE RETRAGERE

- Membrii grupului ar fi interesat de un împrumut pe termen mediu. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în anul 3.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	1762.94	1780.57	1798.37	1816.36	1834.52	1852.87	1871.39	1890.11
Subvenții	881.62	868.94	957.55	966.31	975.16	984.09	993.12	1002.23
Cost al vânzărilor	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	19.40	20.37	20.57	20.78	21.82	22.91	24.05	25.25
Profit net	861.92	891.26	820.25	829.27	837.55	845.87	854.23	862.62
Amortizare	22.88	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55
Flux net de numerar operațional	884.80	972.81	901.80	910.82	919.10	927.42	935.78	944.17
Valoare a investiției	1,859.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	-974.70	-1.89	899.92	1,810.74	2,729.84	3,657.26	4,593.03	5,537.20

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	13 718.12
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	18 251.40

INFRASTRUCTURĂ





„Unfloria” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Unfloria” SRL este o entitate înregistrată în municipiul Ungheni, reprezentând una dintre puținele spălătorii ecologice din Republica Moldova ce desfășoară mai multe activități în domeniul confecțiilor și textilelor. Compania „Unfloria” prestează servicii de curățare și spălare a articolelor textile, inclusiv a covoarelor, dar și de coasere a textilelor pentru casă. Administratorii afacerii utilizează doar detergenți ecologi la spălarea textilelor. Mai mult, pentru a economisi energie electrică, apa este încălzită cu ajutorul bateriilor solare, activitate realizată pentru a fi cât mai prietenoși mediului. Principalele activități ale companiei sunt: curățătorie ecologică; producerea și restaurarea pernelor din pene; spălătorie de tricotate (inclusiv inzimare); spălătorie și fistonarea covoarelor; croitorie (producerea articolelor de tricotate).



Întreprinderea este înființată în Municipiul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 23 km tereștri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2010
Locația	municipiul Ungheni
Fondator / Conducător	Scutaru Sergiu
Activitatea principală	spălarea, curățarea și întreținerea tricotelor
Angajați	43

ACTIVITATEA

Total teren	0.37 ha (intravilan)
Producția principală	servicii de spălare, curățare și întreținere a tricotelor
Piața țintă	piața locală din Republica Moldova

INFRASTRUCTURA

Echiptament	<ul style="list-style-type: none"> • echipamente de întreținere a tricotelor; • echipamente de spălătorie profesionale; • echipamente curățare; • echipamente de spălare a covoarelor.
Utilaj	automobile și camioane
Spații	secții de spălătorie și curățare – 2 310 m ²

SECTOR

Industria ușoară

SUBSECTOR

Servicii de spălare și curățare

- **Necesități de investiții:** întreprinderea, la moment, utilizează limitat energia solară pentru încălzirea apei, dar, pentru a deveni mai ecologic-sustenabilă și pentru eficientizarea prețurilor, sunt necesare surse alternative de energie;
- **Perspectivă de investiții:** serviciile de spălare, curățare și întreținere a textilelor sunt la mare căutare în rândul populației;
- **Avantaj investițional:** serviciile prestate se bazează pe politica strictă de protecție a mediului înconjurător.

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Investiții în echipamente și utilaje ecologice precum tehnologii de spălare, curățare și întreținerea tricotajelor și penelor naturale pentru a contribui la protecția mediului înconjurător și dezvoltarea surselor alternative de energie pentru eficiențierea prețului final al serviciilor și produselor proprii.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Servicii ecologice de spălătorie la prețuri accesibile;
- Experiență extinsă în prestarea serviciilor de spălare, curățare și întreținere a textilelor și tricotajelor;
- Piață locală stabilă și parteneri internaționali pentru produsele textile confecționate;
- Cerere sporită pentru servicii de spălare, curățare și întreținere a textilelor și tricotajelor;
- Disponibilitate a forței de muncă în regiune și a spațiilor necesare.

AVANTAJE COMPETITIVE

- Prestarea serviciilor principale cu echipamente, utilaje și soluții ecologice;
- Bază de date stabilă de clienți;
- Posibilitate a eficientizării prețurilor;
- Experiență bogată în domeniu;
- Peste 12 ani de activitate au dus la diversificarea serviciilor prestate;
- Posibilitate a extinderii tipurilor de servicii și produse din cadrul întreprinderii;
- Investiții majore în echipamente și utilaje moderne în ultimii ani;
- Datorită investițiilor ce intenționăm să le realizăm vom eficientiza prețul serviciilor și produselor proprii, devenind mai competitivi la nivel local, cu capacități de extindere a pieței de desfacere.

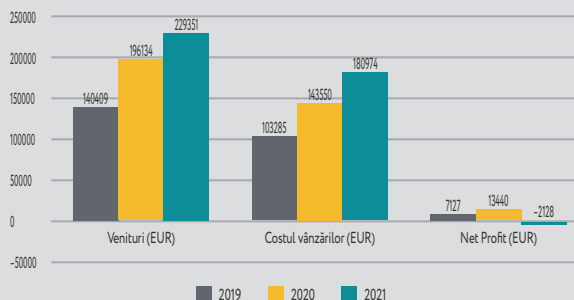
GRUPUL ȚINTĂ

„Unfloria” SRL este una dintre puținele entități ecologice din Republica Moldova care prestează servicii de spălătorie, curățare și întreținere a tricotajelor și textilelor. Ținând cont de faptul că la nivel național concurența în acest domeniu este mare, entitatea a mizat pe extinderea numărului de servicii și produse ce le propune clienților, eficientizând prețurile la maximum pentru a fi competitivi pe piață. Principalul grup-țintă de beneficiari pentru serviciile de spălare și curățare a confecțiilor, textilelor și covoarelor îl reprezintă populația din raionul Ungheni și regiunile vecine, inclusiv persoanele juridice.

Misiunea entității este dezvoltarea tipurilor de servicii și extinderea numărului de clienți, creând prețuri atractive datorită eficienței energetice ce intenționăm să o dezvoltăm prin instalarea panourilor solare.

Viziunea companiei este direcționată spre prestarea serviciilor sus menționate pur ecologic, fără a dăuna mediului înconjurător, utilizând diferite surse alternative de energie și echipamente speciale.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

6 433 862 MDL / 325 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Seturi de echipamente pentru spălarea, curățarea și întreținerea tricotajelor și penelor naturale pentru perne	100 000	30.77%	0
Sistem fotovoltaic, cu capacitatea de 300 kW	225 000	69.23%	0
TOTAL	325 000	100%	0

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen mediu, cu porțiuni de grant. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în anul 4.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	303.08	306.11	309.18	312.27	315.39	318.54	321.73	324.95
Subvenții	194.13	173.57	205.93	207.68	209.45	211.23	213.03	214.85
Cost al vânzării	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	54.00	56.70	57.27	57.84	60.73	63.77	66.96	70.30
Profit net	54.96	75.84	45.98	46.75	45.21	43.55	41.75	39.80
Amortizare	22.88	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25
Flux net de numerar operațional	77.84	107.09	77.23	78.00	76.46	74.80	73.00	71.05
Valoare a investiției	325.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	-247.16	-140.07	-62.84	15.16	91.62	166.42	239.42	310.46

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	191.45
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	373.01

INFRASTRUCTURĂ





„Prisaca Domnească” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Prisaca Domnească” SRL este o entitate cu sediul în municipiul Ungheni, care are 10 angajați permanenți. Anual, în cadrul întreprinderii sunt produse 12 case mobile din lemn, fiind ecologice și respectând toate standardele de securitate și protecție. O altă activitate a întreprinderii se desfășoară în sectorul apicol, comercializând miere și produse apicole în țările europene, având ca piață de desfacere, în primul rând, România.

Începând cu anul 2014, întreprinderea realizează case mobile, fiind unica de acest gen cu o astfel de activitate din Republica Moldova. Produsele finale sunt exportate în România. Cererea este în continuă creștere, dar sunt necesare investiții în spațiile de producere și echipamente speciale.



Entitatea juridică este înființată în Municipiul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 23 km tereștri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Industrie

SUBSECTOR

Fabricarea altor elemente de dulgherie și tâmplărie, pentru construcții (case mobile)

- **Producția anuală:** 12 case mobile;
- **Necesități de investiții:** lipsa echipamentului modern de producere și a spațiilor de lucru;
- **Perspectivă de investiții:** cerere sporită de case mobile pe piața Europeană;
- **Avantaj investițional:** în Republica Moldova și România concurența este foarte slabă.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2014
Locația	municipiul Ungheni
Fondator / Conducător	Leonte Doru - Costel
Activitatea principală	producerea caselor mobile
Angajați	10

ACTIVITATEA

Total teren	3 000 m ² (intravilan)
Producția principală	case mobile
Capacitatea de producție	12 case mobile anual
Piața țintă	România (cu posibilitate de extindere în alte țări europene și nu numai)

INFRASTRUCTURA

Echipament	echipament specific de lucru
Utilaj	utilaje de tâmplărie
Spații	hală de producție de 340 m ²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Investiții în construcția halei, achiziționarea utilajelor necesare prelucrării produselor din lemn și a unui împingător frontal.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Concurență inexistentă la nivel național și regional;
- Experiență sporită în exportul produselor finale pe piața europeană;
- Parteneriate stabile pentru exportul produselor proprii;
- Cerere în creștere a caselor mobile în diferite comple-uri pentru piața UE și penetrarea pieței naționale;
- Disponibilitatea terenului de construcție a halelor și spațiilor necesare.

AVANTAJE COMPETITIVE

- Acces la piața europeană, prima țară fiind România;
- Bază de date stabilă de clienți la nivel internațional;
- Lipsa concurenței la nivel național și în Europa de sud-est;
- Experiență bogată în domeniu;
- Experiență în exportul produselor proprii pe piața Europeană;
- Posibilitatea extinderii capacității de producție;
- Posibilitatea dezvoltării unei noi activități ce prevede producerea mobilierului necesar pentru casele mobile;
- Datorită investițiilor ce intenționăm să le realizăm vom eficientiza prețul de producere și vom oferi un preț mai bun.

GRUPUL ȚINTĂ

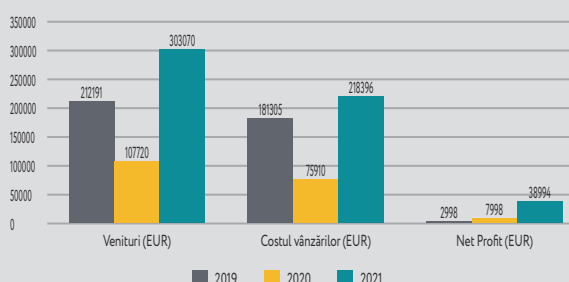
„Prisaca Domnească” SRL prezintă mai multe avantaje în cazul obținerii investiției. Acestea sunt reprezentate de posibilitatea extinderii capacității de producție, dar și de confecționarea mobilierului necesar pentru echiparea caselor. Momentan, pe piața din Republica Moldova și România, entitatea nu are concurență reală.

Până în momentul de față, toată producția companiei este realizată în România.

Grupul-țintă de clienți este reprezentat de către persoane fizice ce doresc să procure o casă de locuit sau persoane juridice ce doresc să închirieze spații locative.

Pentru a crește capacitatea de producție este necesară o investiție într-o hală cu o suprafață mai mare, dar și în utilaje performante, ce vor spori calitatea și cantitatea producției.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

6 730 810 MDL / 340 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Spațiu de producere și Hală 1 000 m ²	300 000	88.24%	0
Echipamente și utilaje necesare prelucrării produselor din lemn	40 000	11.76%	0
TOTAL	340 000	100%	0

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen mediu preferințial sau posibilitate de acordare a suportului financiar sub formă de grant cu o cotă de cofinanțare. În cazul împrumutului, rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în anul 3 calendaristic.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	312.00	315.12	318.27	321.45	324.67	327.92	331.19	334.51
Subvenții	190.88	170.14	194.38	196.09	197.82	199.57	201.34	203.12
Cost al vânzării	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	16.72	17.56	17.73	17.91	18.80	19.74	20.73	21.77
Profit net	104.40	127.43	106.16	107.45	108.04	108.60	109.13	109.62
Amortizare	22.88	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00
Flux net de numerar operațional	127.28	150.43	129.16	130.45	131.04	131.60	132.13	132.62
Valoare a investiției	340.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	-212.72	-62.29	66.87	197.33	328.37	459.97	592.10	724.71

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	1 534.45
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	2 094.33

INFRASTRUCTURĂ





„Lemirto” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Lemirto” SRL a fost fondată la 18 mai 2019 de Toma Iurie cu scopul de a desfășura activitate horticolă în cadrul unei plantații de pomușoare, cătină, aronie și afine. Compania deține în gestiune 12,9 ha de teren agricol în com. Valea Mare, r-nul Ungheni. În cadrul entității „Lemirto” SRL, veniturile sunt generate de diferite produse procesate din cătină, afine și aronie, iar în viitorul apropiat aceasta planifică să producă un nou produs: brichete din deșeuri lemnoase. În acest mod, pentru următorii 3 ani de activitate, luând în considerare cantitățile de materie primă rezultate în anii precedenți și cantitatea produselor procesate de pe urma acestora, se prognozează sume ale veniturilor mult mai mari. Cheltuielile întreprinderii se estimează a fi în cea mai mare parte pe bază de salarii, în procesul de producție și în activitatea operațională.



Societatea cu Răspundere Limitată este înființată în comuna Valea Mare, satul Buzduganii de Jos, raionul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 23 km tereștri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Agricultură

SUBSECTOR

Creșterea și cultivarea pomușoarelor

- **Producția anuală:** în anul 2025 va reprezenta circa 225 tone de cătină, aronie și afine;
- **Necesități de investiții:** spații frigorifice și echipamente de păstrare și producere a sucului de pomușoare;
- **Perspectivă de investiții:** dezvoltarea unei noi nișe de afaceri în Republica Moldova prin valorificarea plantelor producătoare de semințe oleaginoase;
- **Avantaj investițional:** concurență scăzută.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2019
Locația	raionul Ungheni
Fondatori	Toma Iurie
Activitatea principală	creșterea și cultivarea pomușoarelor
Angajați	5 (cu perspectivă de 40 locuri de muncă)

ACTIVITATEA

Total teren	15 ha
Producția principală	cătină, afin și aronie sub formă proaspătă și suc
Capacitatea de producție	225 tone de pomușoare în stare proaspătă în anul 2025
Piața țintă	România și alte țări europene

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none">• linie de producere a sucului;• foarfece electrice pentru cultivarea pomușoarelor;• echipament de cultivare a pomușoarelor.
Utilaj	N/A
Spații	clădiri și hale de producție - 810 m ²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Dezvoltarea producției de pomușoare din Republica Moldova, prin investiții inteligente în echipament modern și eficient energetic;
- Extinderea pieței de desfacere peste hotarele țării prin penetrarea pieței UE, inițiind activitatea cu România.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă și cerere mare de pomușoare în stare proaspătă sau procesate;
- Potențialul pieței naționale este foarte ridicat, cu cerere mai mare decât oferta la moment;
- Sector subvenționat de stat;
- Disponibilitatea resurselor financiare, a forței de muncă, a terenurilor necesare și reputație bună pe piața națională de desfacere;
- Poziție geografică favorabilă pentru inițierea exportului în UE.

AVANTAJE COMPETITIVE

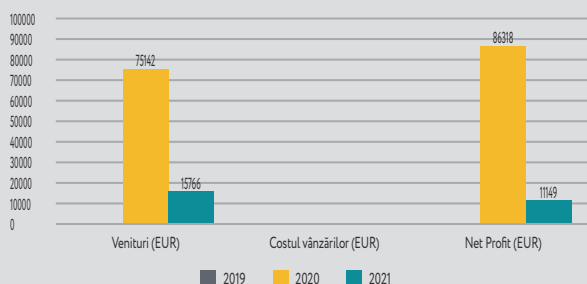
- Experiență bogată în sectorul agricol;
- Experiență în comercializarea producției proprii pe piața locală;
- Posibilitatea creării unei nișe noi de afaceri, prin comercializarea brichetelor pentru foc din lemnul pomușoarelor în viitorul apropiat;
- Plasarea pe piață a produselor proprii la prețuri accesibile datorită tehnicii și utilajelor eficiente energetic;
- Investițiile în cele mai noi tehnologii pentru realizarea și livrarea produselor;
- Colaborarea cu parteneri din domeniul transferului tehnologic pentru a aduce inovarea în domeniu și alinierea cu cele mai noi trenduri internaționale.

GRUPUL ȚINTĂ

Inițial, pentru SRL „Lemirto” principala piață de desfacere ar fi piața locală din Republica Moldova, iar la nivel internațional, datorită proximității, vom iniția colaborări cu parteneri din România. Principalii clienți sunt magazinele mari și piețele angro, aflate în căutarea produselor naturale proaspete sau procesate. Entitatea este în continuă căutare de clienți și investitori internaționali cu potențiale noi cote de piață în dezvoltare. Misiunea companiei este creșterea, cultii varea, ambalarea și comercializarea produselor proprii la un preț avantajos, pentru satisfacerea cât mai înaltă a necesităților clienților la nivel național și internațional.

Viziunea și principala misiune a companiei „Lemirto” SRL este de a-și extinde ariile de comercializare a producției proprii și de a dezvolta nișa comercializării pomușoarelor în stare proaspătă și procesată pentru producătorii agricoli din țară.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

6 037 932 MDL / 305 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Batozor	75 000	24.60%	30 000
Pasteurizator	35 000	11.47%	14 000
Tunel șoc (-40°) 3 tone în 12 ore	40 000	13.11%	16 000
Cameră de păstrare 0 - (-5°) cu capacitatea de 20 tone	30 000	9.83%	12 000
Pres și mixer pentru producerea uleiului de câtină	50 000	16.39%	20 000
Panouri solare 100 kW	75 000	24.60%	30 000
TOTAL	305 000	100%	122 000

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen mediu. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite, începând cu anul 4 calendaristic;
- Proprietarul afacerii este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	0.00	0.00	0.00	1007.75	1017.83	1028.01	1038.29	1048.67
Subvenții	22.88	0.53	26.75	449.80	454.04	458.31	462.62	466.98
Cost al vânzărilor	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	9.09	9.55	9.64	9.74	10.23	10.74	11.27	11.84
Profit net	-31.98	-10.08	-36.39	548.21	553.57	558.96	564.39	569.85
Amortizare	22.88	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75
Flux net de numerar operațional	-9.09	16.67	-9.64	574.96	580.32	585.71	591.14	596.60
Valoare a investiției	305.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	-314.09	-297.42	-307.06	267.90	848.22	1,433.93	2,025.08	2,621.68

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	4 525.77
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	6 278.23

INFRASTRUCTURĂ



„Agriculture Invest” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



SRL „Agriculture Invest” este o entitate din sectorul agricol, cu activități de bază în procesul de producție și comercializare, situată în satul Floreni, comuna Sculeni, raionul Ungheni, fiind orientată spre plantarea și comercializarea lemnului de paulownia, anual înregistrând o extindere cu peste 10 ha de teren plantat. O altă activitate importantă a entității este importul de material săditor Paulownia Cotevisa 2 (Spania), compania fiind importator oficial unic în Republica Moldova. SRL „Agriculture Invest” este una dintre puținele entități din țară ce înregistrează extindere continuă în domeniu. În acest moment, deține peste 40 ha de copaci de paulownia, planificând extindere ulterioară și construcția unei hale de prelucrare cu echipamentul și utilajele necesare creării cherestelei de paulownia. Piețele externe principale ale entității vor fi reprezentate de România și Italia. Pentru a face față concurenților, entitatea este în căutare de investiții pentru eficientizarea prețului de producție a cherestelei.



Entitatea este înființată în satul Floreni, comuna Sculeni, raionul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 7 km tereștri până la granița UE (România);
- 141 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Agricultură

SUBSECTOR

Cultivarea și prelucrarea lemnului de paulownia

- **Producția anuală:** 300 m³ bușteni de paulownia pentru fiecare hectar;
- **Necesități de investiții:** lipsa spațiilor moderne de prelucrare a lemnului de paulownia;
- **Perspectivă de investiții:** experiență îndelungată cu rezultate majore;
- **Avantaj investițional:** produse cu valoare adăugată mare și preț competitiv.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	08.10.2018
Locația	raionul Ungheni, comuna Sculeni
Fondator	Popov Florin – 100%
Activitatea principală	plantarea, cultivarea și prelucrarea lemnului de paulownia
Angajați	5

ACTIVITATEA

Total teren	40 ha (arendat)
Producția principală	lemn de paulownia și cherestea
Capacitatea de producție	300 m ³ lemn de paulownia la hectar
Piața țintă	România, Republica Italiană și piața națională

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • scarificator Gergedan-5 (2,5m) Agromaster; • cositoare iarba SHARK DSH 210C, nr. Serie 2210856; • mecanisme agricole.
Utilaj	utilaje pentru prelucrarea terenului și pregătirea pentru plantare și defrișare
Spații	N/A

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Extinderea terenului plantat cu plante de paulownia cu peste 10 ha anual și construcția halei ce ar crea condiții moderne de prelucrare a acestuia, producând peste 240 m³ de cherestea la hectar de paulownia.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă și fără concurență în domeniu;
- Potențial sporit de export;
- Sector subvenționat de stat;
- Cerere mare de cherestea de paulownia atât în Republica Moldova, cât și peste hotarele țării;
- Disponibilitatea forței de muncă, și a terenului pentru construcția halelor de producere.

AVANTAJE COMPETITIVE

- Acces la piața internațională;
- Importator oficial de material săditor Paulownia Cotevisa 2 (origine Regatul Spaniei) în Republica Moldova;
- Experiență în sectorul agricol, cu accent sporit în plantarea și prelucrarea lemnului de paulownia;
- Experiență în comercializarea producției proprii pe piețele locală și internațională;
- Posibilitatea extinderii terenurilor cu plantație de paulownia cu peste 10 ha anual;
- Plasarea pe piață a cherestelei de paulownia prelucrată cu echipament modern va aduce prețuri competitive la nivel național și internațional.

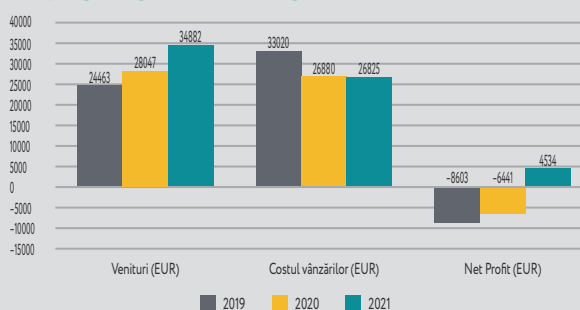
GRUPUL ȚINTĂ

SRL „Agriculture Invest” reprezintă o entitate cu experiență bogată și conexiuni fortificate cu piața națională și internațională. În viitorul apropiat, cherestea de paulownia va fi comercializată pe piața națională în proporție de 50%, iar restul 50% exportate în România și Italia. Principala piață de desfacere națională și internațională este reprezentată de clienți ce doresc să achiziționeze cherestea de paulownia, vânzarea butucilor nu este unul dintre telurile entității.

Misiunea companiei este plantarea, îngrijirea, defrișarea și prelucrarea lemnului de paulownia, asigurând un lanț întreg de producere datorită echipamentului, utilajelor și spațiilor ce urmează a fi construite și achiziționate.

Viziunea entității este de a-și extinde ariile de comercializare a cherestelei proprii, de a-și mări numărul clienților și de a-și extinde suprafețele de paulownia în fiecare an.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

19 796 500 MDL / 1 000 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Hală de producere cu dimensiunea de 10 000 m ²	600 000	60.00%	240 000
Gater și utilajele necesare pentru prelucrarea lemnului	400 000	40.00%	160 000
TOTAL	1 000 000	100%	400 000

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen mediu. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în cel de-al treilea an;
- Proprietarul afacerii este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	0.00	0.00	4318.95	4362.13	4405.76	4449.81	4494.31	4539.25
Subvenții	932.13	919.33	1868.50	1886.69	1905.06	1923.61	1942.34	1961.27
Cost al vânzării	0.00	3.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	37.89	39.78	40.18	40.58	42.61	44.74	46.98	49.32
Profit net	-970.02	-955.95	2410.26	2434.87	2458.09	2481.47	2504.99	2528.67
Amortizare	22.88	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Flux net de numerar operațional	-947.14	-905.95	2,460.26	2,484.87	2,508.09	2,531.47	2,554.99	2,578.67
Valoare a investiției	600.00	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	-1,547.14	-2,853.08	-392.82	2,092.05	4,600.14	7,131.61	9,686.60	12,265.27

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	22 373.81
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	30 982.63

INFRASTRUCTURĂ





„EuroAtlant” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



Societatea cu Răspundere Limitată „EuroAtlant” a fost fondată în anul 2003, cu sediul în municipiul Ungheni. În același an, este înregistrată în calitate de rezident al zonei economice libere ZEL Ungheni-Business. Întreprinderea este o societate cu capital 100% privat, național. Societatea a fost creată pentru desfășurarea activității menite să promoveze executarea contractelor de colaborare în domeniul comerțului, producerii de mobilier, saltele, mobilier pentru bucătărie, scaune. Obiectivul general și principal este acela de a oferi o mobilă de cea mai bună calitate în cel mai scurt timp.

Liniile de producere sunt dotate cu utilaje și tehnică care permit confecționarea de: mobilier din lemn masiv, tapițerii, canapele, dormitoare, canapele extensibile, livinguri, antreuri, colțare, mese, scaune etc.



Întreprinderea Mixtă este înființată în Municipiul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 23 km tereștri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Industria ușoară

SUBSECTOR

Producerea și comercializarea mobilierului

- **Producția anuală:** 1 440 m³ de mobilier moale (tapițat) și ne-tapițat;
- **Necesități de investiții:** necesitatea panourilor solare pentru eficientizarea prețurilor;
- **Perspectivă de investiții:** extinderea semnificativă a volumului de activitate pentru a crește vânzările și profitul;
- **Avantaj investițional:** servicii personalizate de producere a mobilierului.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2003
Locația	municipiul Ungheni
Fondator / Conducător	Goian Lidia
Activitatea principală	producerea și comercializarea mobilei
Angajați	60

ACTIVITATEA

Total teren	1.0 ha (intravilan)
Producția principală	mobilă tapițată și netapițată
Capacitatea de producție	1 440 m ³ anual de produs finit
Piața țintă	România – 90%; piața națională – 10%

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none">• linie de finisare – 1 set;• echipamente de prelucrare a lemnului;• scule și echipamente pentru finisajul mobilei.
Utilaj	2 automobile și 1 camion
Spații	hală, laborator, spațiu de depozitare – 4 000 m ²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Investiții în dezvoltarea surselor alternative de energie pentru eficientizarea prețului final al serviciilor și produselor proprii.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Dorința de a folosi inovații tehnologice în prelucrarea materialelor (lemnului) ce stau la baza articolelor realizate;
- Colaborarea cu firme de mobilă cunoscute pe plan internațional;
- Piață locală stabilă și parteneri internaționali pentru mobilierul produs;
- Cerere sporită pentru mobilierul produs la comandă (individual);
- Disponibilitatea forței de muncă în regiune și a spațiilor necesare de prelucrare a lemnului;
- Rezidenți ZEL Ungheni.

AVANTAJE COMPETITIVE

- Prestarea serviciilor principale cu echipamente și utilaje moderne;
- Calitatea de rezident al ZEL Ungheni-Business și facilitățile fiscale și vamale pe care le oferă legislația Republicii Moldova pentru zone libere;
- Posibilitatea eficientizării prețurilor;
- Experiență bogată în domeniu;
- Investiții majore în echipamente și utilaje moderne în ultimii ani;
- Peste 19 ani de activitate au dus la individualizarea mobilierului produs;
- Amplasarea geografică a orașului Ungheni, reprezintă un nod important de cale ferată și rutieră.

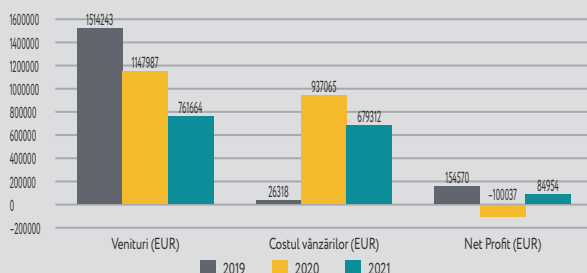
GRUPUL ȚINTĂ

Producția de mobilă este principala activitate a entității. În proporție de 90-95%, producția societății este destinată pentru export și aproximativ 10% - pentru piața internă, bazându-se pe relațiile comerciale (comenzile emise de parteneri). Printre beneficiari se află o serie de agenți economici, atât din același sector de activitate, cât și din alte sectoare, care au preluat cantități constante. Se preconizează, pe viitor, menținerea relațiilor comerciale cu partenerii deveniți tradiționali.

Pe piața internă, societatea s-a orientat spre producerea de mobilier destinat dotării și aprovizionării societăților comerciale. Livrările spre piața internă sunt în scădere din cauza conjuncturii economice (inflația, stagnarea economică, perioada post-COVID), ca rezultat scăderea puterii de cumpărare a monedei naționale în comparație cu valuta.

Viziunea companiei este diversificarea piețelor de export în țări din Uniunea Europeană și de peste hotarele acesteia.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

4 454 212 MDL / 225 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Sistem fotovoltaic, cu capacitatea de 300 kW	225 000	100%	0
TOTAL	225 000	100%	0

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen scurt, cu porțiune de grant. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în anul 2;
- Proprietarul afacerii este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	1440.00	1454.40	1468.94	1483.63	1498.47	1513.45	1528.59	1543.87
Subvenții	1246.88	1236.46	1259.85	1272.34	1284.95	1297.69	1310.55	1323.54
Cost al vânzărilor	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	69.17	72.63	73.35	74.09	77.79	81.68	85.76	90.05
Profit net	123.95	145.31	135.74	137.21	135.73	134.09	132.27	130.28
Amortizare	22.88	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25
Flux net de numerar operațional	146.83	156.56	146.99	148.46	146.98	145.34	143.52	141.53
Valoare a investiției	225.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	-78.17	78.39	225.38	373.84	520.82	666.16	809.68	951.21

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	2 715.63
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	3 547.31

INFRASTRUCTURĂ





„Redivivus Grup” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Redivivus Grup” SRL, este o entitate ce își desfășoară activitatea pe tot teritoriul Republicii Moldova și pe piața internațională, reprezentând singura entitate din țară ce produce pahare comestibile pentru ceai, cafea și alte băuturi. Paharele comestibile, principalul produs al entității a fost gândit cu scopul de a minimiza utilizarea paharelor din plastic și carton plat. Întreprinderea oferă posibilitatea de a consuma băutura preferată și de a lasă un impact pozitiv asupra mediului, prin consumarea paharului sau descompunerea acestuia într-un timp foarte scurt. Paharul comestibil seamănă cu un cornet pentru înghețată și poate fi utilizat pentru orice fel de băutură fără a schimba gustul acestora.



Întreprinderea este înființată în Municipiul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 23 km terestri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Producere și alimentație

SUBSECTOR

Producerea paharelor comestibile

- **Necesități de investiții:** investiții în tehnologii automatizate pentru producerea amestecurilor și coacerea paharelor comestibile;
- **Perspectivă de investiții:** paharele comestibile au o perspectivă mare pe piețele națională și internațională din lipsa concurenței;
- **Avantaj investițional:** produsul comercializat se bazează pe politica strictă de protecție a mediului înconjurător.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2018
Locația	municipiul Ungheni
Fondator / Conducător	Zagorceanu Maxim
Activitatea principală	producerea și comercializarea paharelor comestibile
Angajați	4

ACTIVITATEA

Total teren	NA
Producția principală	pahare comestibile
Capacitatea de producție	360 000 unități anual
Piața țintă	Piața locală și țări precum România, Regatul Danemarcei, Republica Finlanda, UK, Federația Rusă, UAE, Republica Franceză, Republica Irlanda, Republica Letonia, Republica Slovacă, Republica Cehă

INFRASTRUCTURA

Echipment	<ul style="list-style-type: none">• cernător de făină;• fărâmițător de materie finită;• mixer de materie primă;• echipamente manuale de producere a paharelor comestibile.
Utilaj	utilaj cu coacere internă, utilaj de dozare, utilaj de glazurare etc.
Spații	hală și spațiu de producere de 270 m ²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Investiții în echipamente și utilaje automatizate pentru a contribui la sporirea cantității și numărului de pahare produse cu scopul de a diversifica numărul clienților și de a contribui la protecția mediului înconjurător, prin noua abordare propusă cu utilizarea paharelor comestibile.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Crearea unei alternative ecologice la paharele tradiționale;
- Promovarea paharelor naturale, comestibile sau biodegradabile pentru lichide și băuturi;
- Piață locală stabilă și parteneri internaționali pentru produsele proprii;
- Entitatea dispune de propria tehnologie pentru producerea paharelor comestibile și de rețeta creată pentru respectivul utilaj.

AVANTAJE COMPETITIVE

Produsul propus va îndeplini obiectivele Programului „Fast Track Challenger” prin:

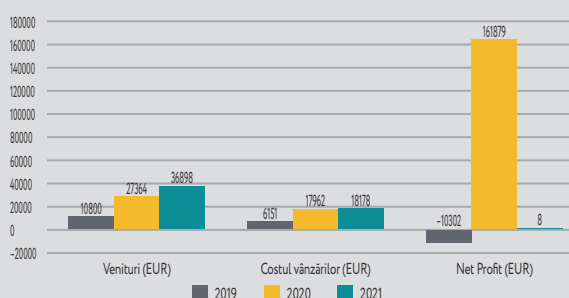
- reducerea deșeurilor;
- reducerea poluării gazelor toxice;
- protejarea mediului înconjurător;
- conștiință ecologică;
- eficiență energetică;
- posibilitatea extinderii paletei de clienți și sporirea producției principale a entității;
- investiții majore în echipamente și utilaje moderne în ultimii ani;
- datorită investițiilor ce intenționăm să le realizăm, vom eficientiza prețul produselor proprii, devenind mai competitivi la nivel național, cu capacitate de extindere a pieței de desfacere și satisfacere a unui număr mai extins de clienți.

GRUPUL ȚINTĂ

În viitorul apropiat, „Redivivus Grup” SRL planifică dezvoltarea afacerii atât prin mărirea capacității de producere, cât și prin atragerea unui număr mai mare de consumatori la nivel național și internațional. Posibilitatea de creștere este considerabilă din motiv că este vorba de singurul producător autohton și, practic, singurul care oferă marfă de cea mai înaltă calitate de pe piața Uniunii Europene. După achiziționarea echipamentului solicitat, compania tinde la exporturi mai mari către partenerii din țările specificate mai sus și alți parteneri ce vor prezenta interes. Misiunea entității este dezvoltarea tipurilor de produse și creșterea numărului de clienți prin crearea prețurilor atractive datorită unicității produselor proprii ce intenționează să le comercializeze atât pe tot teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării.

Viziunea companiei este direcționată spre producerea paharelor comestibile pur ecologice, fără a dăuna mediului înconjurător, utilizând diferite surse alternative de energie și echipamente speciale.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Utilaj de coacere internă	100 000	50%	0
Sistem automatizat de ambalare	30 000	15%	0
Sistem automatizat de pregătirea pre-mixului	70 000	35%	0
TOTAL	200 000	100%	0

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen mediu, cu porțiune de grant. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în primul an.

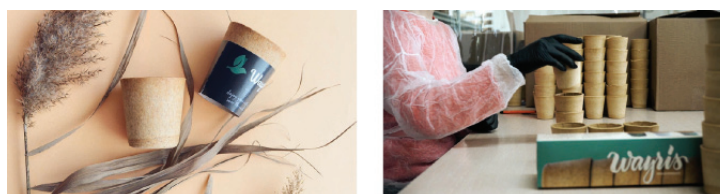
RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	969.87	979.57	989.36	999.26	1009.25	1019.34	1029.53	1039.83
Subvenții	507.82	490.58	534.68	539.63	544.62	549.67	554.77	559.92
Cost al vânzărilor	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	21.24	22.30	22.53	22.75	23.89	25.08	26.34	27.65
Profit net	440.81	466.69	432.16	436.88	440.74	444.59	448.43	452.26
Amortizare	22.88	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Flux net de numerar operațional	463.69	506.69	472.16	476.88	480.74	484.59	488.43	492.26
Valoare a investiției	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulată	263.69	770.38	1,242.54	1,719.41	2,200.15	2,684.74	3,173.17	3,665.43

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	12 284.25
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	15 719.50

INFRASTRUCTURĂ





„Cons-Viand” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Cons-Viand” este o societate cu răspundere limitată fondată la 1 decembrie 1999 de către Saculțanu Victor Alexandru, cu participarea integrală a capitalului privat, urmând ca în anul 2000, la 26 februarie, să se înregistreze și ca plătitor de TVA. Inițial societatea avea un număr de 5 angajați, inclusiv administratorul, în prezent deține mai mult de 50 de angajați, inclusiv ingineri, operatori, muncitori auxiliari, laboranți, mecanizatori, maiștri, contabil. Compania își desfășoară activitatea de producție la punctul din municipiul Ungheni, str. Națională 51, iar pe str. Națională 33 are loc organizarea administrativă. Activitățile principale ale entității sunt producerea betonului asfaltic și amenajarea teritoriilor, curților, inclusiv reparația drumurilor sau construirea capitală a acestora.



Întreprinderea este înființată în Municipiul Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 23 km tereștri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Industria ușoară

SUBSECTOR

Producerea betonului asfaltic și lucrări civile

- **Necesități de investiții:** întreprinderea, la moment, utilizează limitat energia solară pentru prelucrarea betonului asfaltic, dar, pentru a deveni mai ecologic-sustenabilă și pentru eficientizarea prețurilor, sunt necesare surse alternative de energie și uzină modernă nouă;
- **Perspectivă de investiții:** producerea betonului asfaltic la prețuri competitive;
- **Avantaj investițional:** deținem certificat de conformitate a betonului asfaltic produs.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	1999
Locația	municipiul Ungheni
Fondator / Conducător	Saculțanu Victor
Activitatea principală	producerea betonului asfaltic
Angajați	57

ACTIVITATEA

Total teren	5 ha (pentru construcții)
Producția principală	beton asfalt pentru lucrări civile
Capacitatea de producție	6 000 tone de beton asfaltic
Piața țintă	piața locală din raionul Ungheni cu perspectivă de extindere

INFRASTRUCTURA

Echipment	<ul style="list-style-type: none">• echipamente de producere a betonului asfaltic;• linie de fabricare fortan;• laborator de probe;• agregat de scarificare;• agregat – coasă mecanică;• topitor de bitum.
Utilaj	automobile, camioane, tractoare, compactoare, încărcătoare
Spații	laborator, ateliere, hale de producere – 1 500 m ²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Investițiile în panouri fotovoltaice cu capacitate de 400 kW/h și în uzina modernă de producerea a betonului asfaltic vor contribui la protecția mediului înconjurător și la dezvoltarea surselor alternative de energie pentru eficiențierea prețului final al serviciilor și produselor proprii.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Îmbunătățirea permanentă a calității și a promptitudinii produselor și serviciilor la normativele în construcții actuale;
- Experiență de peste 20 ani în producerea betonului asfaltic;
- Experiența fondatorului și administratorului de peste 38 de ani;
- Entitatea este orientată către schimbare și adaptare la noile tendințe din domeniu;
- Disponibilitate a forței de muncă profesioniste în regiune și a spațiilor necesare.

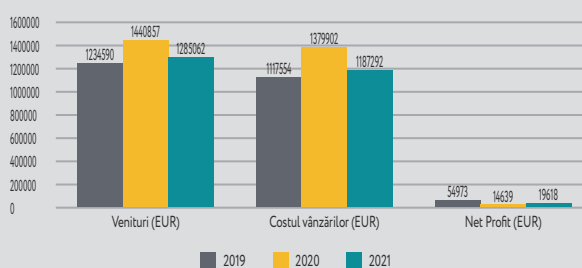
AVANTAJE COMPETITIVE

- competența înaltă a cadrelor profesionale;
- tehnologii moderne de execuție;
- imagine pozitivă pe piață;
- utilaje performante;
- utilaj propriu;
- calitate înaltă a lucrărilor;
- prețuri atractive;
- derulare a proiectelor fără întreruperi;
- deținere a certificatelor de conformitate AB16 și BAD22,4 eliberate de CERTMATCON OC.
- entitatea implementează sisteme moderne de filtrare a aerului evacuat în atmosferă;
- micșorare a pierderilor de căldură prin termoizolarea nodurilor implicate în procesul tehnologic.

GRUPUL ȚINTĂ

„Cons-Viand” SRL este entitatea ce produce beton asfaltic, conform certificatelor de conformitate deținute, și prestează servicii de reparație a drumurilor, inclusiv lucrări civile de complexitate diferită. Ținând cont de faptul că, la nivel național și regional, concurența în acest domeniu este mare, compania a mizat pe extinderea numărului de servicii și produse ce le propune clienților, eficientizând prețurile la maximum pentru a fi competitivi pe piață. Principalul grup-țintă de beneficiari și clienți ai entității în acest moment este reprezentat de Consiliul Local al municipiului Ungheni și Consiliul Raional Ungheni, inclusiv primăriile din teritorii. Misiunea entității este dezvoltarea tipurilor de servicii și extinderea numărului de clienți prin crearea prețurilor atractive, datorită eficienței energetice ce intenționăm să o dezvoltăm prin instalarea panourilor solare și construirea noii uzine moderne pentru producerea betonului asfaltic.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

29 694 750 MDL / 1 500 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Uzină pentru producerea betonului asfaltic cu capacitatea de 120 tone/h	1 200 000	80%	0
Sistem fotovoltaic, cu capacitatea de 400 kW	300 000	20%	0
TOTAL	1 500 000	100%	0

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen mediu, cu porțiune de grant. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în anul 3.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	1177.48	1189.26	1201.15	1213.16	1225.29	1237.54	1249.92	1262.42
Subvenții	583.59	571.36	826.98	832.70	838.47	844.31	850.20	856.15
Cost al vânzărilor	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Costuri administrative	64.56	67.78	68.46	69.15	72.60	76.23	80.05	84.05
Profit net	529.34	550.11	305.71	311.32	314.21	317.00	319.67	322.22
Amortizare	22.88	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00
Flux net de numerar operațional	552.22	805.11	560.71	566.32	569.21	572.00	574.67	577.22
Valoare a investiției	1,200.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	-647.78	-142.67	418.04	984.36	1,553.57	2,125.57	2,700.25	3,277.47

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4.41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	7 653.83
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	10 268.81

INFRASTRUCTURĂ





Dezvoltarea sistemului de transport public urban în Municipiul Ungheni

(dotarea tehnică cu unități de transport ecologic)

Portofoliul oportunităților de investiții

32



CONTEXTUL PROIECTULUI



În municipiul Ungheni, transportul public este prestat de 3 agenți economici și asigură 6 rute, care circulă în raza municipiului și în satul Zagarancea, unde pe zi beneficiază de acest serviciu în mediu 4 812 oameni. În prezent, unitățile de transport destinate pentru călătoriile urbane sunt într-o stare deplorabilă, operatorii economici care prestează serviciile de transport public nu oferă un serviciu satisfăcător și nici confortul dorit, iar sustenabilitatea ecologică este scăzută (vehicule vechi) – unele cu o vechime mai mare de 15 de ani, câteva cu o vechime mai mică de 10 ani – și emisii semnificative de noxe. Prin urmare, principala provocare este asigurarea unui transport urban sigur și modern, bine planificat, organizat, integrat și funcțional.

Investiția este preconizată spre a fi realizată în mun. Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 23 km tereștri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii Publice

SUBSECTOR

Transport public urban

- **Principalii beneficiari:** elevii, muncitorii, persoanele în etate, familiile social vulnerabile și vizitatorii municipiului Ungheni;
- **Grupul țintă:** populația municipiului Ungheni (34 826 locuitori) și cetățenii din localitățile apropiate ca potențiali utilizatori ai transportului public urban;
- **Potențial de dezvoltare regională:** atragerea noilor investiții prin dezvoltarea infrastructurii de transport public și dezvoltarea parteneriatelor public private.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	municipiul Ungheni
Reprezentant / Conducător	Alexandru Ambros / Primar
Angajați	20

IMPACTUL

Populația municipiului	36 000 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	peste 50 000 persoane
Potențial de extindere investițională	atragera noilor investitori prin constituirea PPP
Obiectivul de dezvoltare durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none">orașe și comunități durabile;acțiunea asupra climei.

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI

Domeniul de intervenție	îmbunătățirea mobilității și a calității infrastructurii de acces și a legăturilor acestora cu zonele înconjurătoare
Valoarea estimativă a proiectului	2 424 671 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	36 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Asigurarea conectivității locale și interurbane prin îmbunătățirea mobilității și a calității transportului public urban ecologic destinate tuturor grupurilor sociale.

RELEVANȚA PROIECTULUI

- Prin înlocuirea flotei de microbuze ce funcționează cu motorină în transportul urban cu vehicule moderne, ecologice, alimentate cu combustibili fosili mai curați, se va atinge unul dintre obiectivele specifice propuse - reducerea emisiilor nocive responsabile de producerea smogului în centrele urbane (așa-numitele emisii din surse cu nivel scăzut).

PRINCIPALELE REZULTATE SCONTATE

- 24 unități de transport noi, moderne și ecologice achiziționate, care să corespundă funcționalității și siguranței pasagerilor;
- Calitatea mediului ambiant îmbunătățită grație exploatarea unităților de transport ecologic;
- Transportul public urban în municipiul Ungheni modernizat, atractivitatea mediului urban crescută;
- Condiții calitative de călătorie create în transportul public pentru pasageri în municipiul Ungheni;
- Incluziune socială asigurată, în special pentru grupurile sociale cu venituri mici: familiile cu mulți copii, persoanele în vârstă, persoanele expuse riscului de excludere, șomerii.

nele în vârstă, persoanele expuse riscului de excludere, șomerii.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

- Strategia de dezvoltare socio-economică a municipiului Ungheni pentru perioada 2019-2025, prin obiectivul O.S. 3.3. „Optimizarea fluxului de transport local”;
- Planul Urbanistic General al orașului Ungheni (2015-2030), prin O.G.2 „Modernizarea infrastructurii urbane de transport și utilități și îmbunătățirea condițiilor de viață în toate cartierele orașului”;
- Studiul de fezabilitate privind crearea infrastructurii de transport public și serviciul intercomunitar multifuncțional (2019);
- Strategia de Mediu a Moldovei pentru anii 2014-2023, prin O.S. 7 „Crearea sistemului de management integrat al calității aerului, reducerea cu 30% a emisiilor de poluanți în atmosferă până în anul 2023 și, cu cel puțin 20%, a gazelor cu efect de seră până în anul 2020, comparative cu scenariul liniei de bază.

OFERTA INVESTIȚIONALĂ

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
24 unități de transport ecologic noi	2 424 671	100%	0
TOTAL	2 424 671	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ





Construcția stației de epurare a apelor uzate (SEAU) în municipiul Ungheni

CONTEXTUL PROIECTULUI

Portofoliul oportunităților de investiții



În prezent, în municipiul Ungheni funcționează o stație de epurare amplasată în localitatea Valea Mare. Stația de epurare preia apele uzate doar de la consumatorii din municipiul Ungheni (74 instituții publice, 314 agenți economici și 8 929 gospodării casnice). Starea fizică a Stației de epurare din municipiul Ungheni este precară. La momentul actual, funcționează doar treapta mecanică de epurare, apele uzate fiind parțial epurate și mai apoi deversate în râul Prut. Acestea reprezintă o sursă de poluare pentru râu. Procesul de epurare prevăzut la SEAU era convențional, prevedea treapta mecanică și biologică, cu dezinfectarea apei tratate. Procesul biologic de epurare nu a fost reabilitat din anul 1999. Pentru deshidratarea nămolului erau prevăzute platforme de nămol. Actualmente instalațiile Stației de Epurare au un grad de uzură foarte înalt, iar calitatea apelor uzate deversate nu corespunde cerințelor normative în vigoare.

34



Investiția este preconizată spre a fi realizată în mun. Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 23 km tereștri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii Publice

SUBSECTOR

Epurarea apelor uzate

- **Principalii beneficiari:** cetățenii municipiului Ungheni și cei din localitățile învecinate, inclusiv operatorul ÎM „Apă – Canal Ungheni”;
- **Grupul țintă:** locuitorii municipiului Ungheni (34 826 locuitori), inclusiv 23 000 din localitățile rurale limitrofe și peste 1 000 de agenți economici;
- **Potențial de dezvoltare regională:** potențial mai sporit de investiții prin dezvoltarea infrastructurii de epurare a apelor uzate și inițierea parteneriatelor public private.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	municipiul Ungheni
Reprezentant / Conducător	Alexandru Ambros / Primar
Angajați	20

IMPACTUL	
Populația municipiului	36 000 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	Peste 60 000 persoane
Potențial de extindere investițională	Atragerea noilor investitori prin constituirea PPP
Obiectivul de dezvoltare durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none"> Orașe și comunități durabile; Apă curată și igienă; Parteneriate pentru obiective.

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI	
Domeniul de intervenție	Modernizarea infrastructurii tehnico-edilitare și a rețelelor de utilități publice
Valoarea estimativă a proiectului	14 055 515 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	36 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Asigurarea epurării calitative și cantitative a apelor uzate în municipiul Ungheni și alte localități rurale, prin construcția stației de epurare a apelor uzate.

RELEVANȚA PROIECTULUI

- Construcția unei SEAU, prin prisma regionalizării utilităților publice și dezvoltării unui operator regional în baza operatorului urban la prestarea serviciilor de aprovizionare cu apă, canalizare (AAC) și de epurare a apelor uzate ar duce în timp la reducerea pierderilor, promovarea conservării resurselor, minimizarea investițiilor și protecția mediului și surselor de apă.

PRINCIPALELE REZULTATE SCONTATE

- Preluarea apelor uzate din municipiul Ungheni și alte localități rurale la un debit de circa 8 400 m³ pe zi și transportarea la stația de epurare;
- Interconectarea a 16 localități limitrofe cu municipiul Ungheni și SEAU la un sistem unic de colectare, evacuare și epurare a apelor uzate;
- Epurarea calitativă și cantitativă a apelor uzate în municipiul Ungheni și alte localități rurale prin construcția stației de epurare a apelor uzate;
- Atractivitate sporită a zonei pentru mediul de afaceri.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

- Strategia de dezvoltare socio-economică a municipiului Ungheni (2019-2025) prin obiectivul O.S. 3.5. „Îmbunătățirea sistemului de epurare” și Proiectele 3.5.6. „Soluționarea problemei epurării apelor uzate din mun. Ungheni și localitățile rurale ce urmează să formeze un sistem comun de canalizare”;
- 3.5.2. „Reabilitarea colectoarelor sub presiune până la stația de epurare (19,3 km)” și cu un capitol aparte „Dezvoltarea sectorului de alimentare cu apă și canalizare în municipiul Ungheni pentru perioada 2019 - 2025”;
- Planul Urbanistic General al orașului Ungheni (2015 - 2030) prin O.S. 3. „Reabilitarea rețelelor de alimentare cu apă, canalizare, a sistemelor de epurare”;
- Planul local de acțiuni pentru mediu al orașului Ungheni (2016 - 2020) prin acțiunea 2.2. „Construcția unei stații noi de epurare a apelor uzate”.

OFERTA INVESTIȚIONALĂ

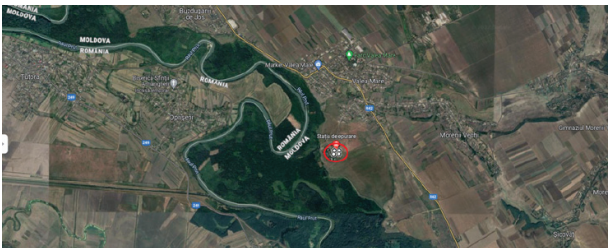
STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Stație de epurare a apelor uzate cu capacitatea de prelucrare a 8 400 m ³ pe zi	14 055 515	100%	0
TOTAL	14 055 515	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ





Modernizarea și renovarea infrastructurii rutiere pentru asigurarea accesului către Zona Economică Liberă „Ungheni – Business” dinspre vama Sculeni/str. Decebal



CONTEXTUL PROIECTULUI



Strada Decebal este una dintre arterele importante din intravilanul municipiului Ungheni, reprezentând și una cu cel mai intens trafic rutier (biciclete, automobile mici, transport public, mașini de gabarit mare în tranzit, care duc spre vamă sau spre ZEL „Ungheni – Business”). Având în vedere că această stradă a fost săpată de nenumărate ori pentru schimbarea rețelei de apeduct și conectarea consumatorilor, pentru construirea rețelei de canalizare cu conectările către consumatori, schimbarea rețelei de iluminat stradal, drumul a ajuns aproape impracticabilă. Strada Decebal, porțiunea de la strada Cozmescu până la strada Ungureanu, necesită a fi renovată, fiind unica stradă ce face conexiune cu infrastructura rutieră de la vama Sculeni, traversând comuna Zagarancea, pe care circulă camioanele din Europa spre Zona Economică Liberă „Ungheni – Business”. Astfel, reabilitarea acestei străzi de 1 km lungime reprezintă un interes deosebit.

Investiția este preconizată spre a fi realizată în mun. Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 23 km tereștri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii Publice

SUBSECTOR

Infrastructura drumurilor

- **Principalii beneficiari:** cetățenii municipiului Ungheni și a raionului, rezidenții ZEL (44 entități), instituții sociale și educaționale, 25 agenți economici, peste 5 000 turiști;
- **Grupul țintă:** agenții economici din regiune, inclusiv rezidenții ZEL Ungheni, șoferii ce tranzitează zona respectivă și pietonii;
- **Potențial de dezvoltare regională:** atragerea noilor rezidenți ZEL Ungheni și dezvoltarea regională.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	municipiul Ungheni
Reprezentant / Conducător	Alexandru Ambros / Primar
Angajați	20

IMPACTUL

Populația municipiului	36 000 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	peste 130 000 persoane
Potențial de extindere investițională	atragera noilor investitori în ZEL Ungheni
Obiectivul de Dezvoltare Durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none"> orașe și comunități durabile; fără sărăcie.

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI

Domeniul de intervenție	îmbunătățirea infrastructurii de acces spre ZEL Ungheni pentru rezidenți și agenții economici din regiune, inclusiv pentru persoanele fizice.
Valoarea estimativă a proiectului	1 130 300 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	12 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Asigurarea accesului către Zona Economică Liberă „Ungheni – Business” dinspre vama Sculeni/str. Decebal, prin modernizarea și renovarea infrastructurii rutiere.

RELEVANȚA PROIECTULUI

- Reabilitând strada Decebal va fi îmbunătățită calitatea prestării de servicii și oferirea de bunuri, prin crearea de căi de acces către prestatori, prin organizarea eficientă a parcarilor pentru diferite categorii de transport, prin creșterea nivelului de siguranță în spațiul public. Aspectul creat în urma renovării străzii Decebal, împreună cu amenajarea pistelor pentru bicicliști, va asigura o infrastructură bună de acces către și dinspre ZEL „Ungheni – Business” și prietenoasă atât cetățenilor, cât și celor care tranzitează zona.

PRINCIPALELE REZULTATE SCONTATE

- Infrastructură modernă creată și acces asigurat către toate serviciile situate în zona de intervenție;
- Zonă pietonală amenajată, cu delimitarea corectă a participanților în trafic;
- 1,0 km parte carosabilă reabilitată, cu asigurarea evacuării apelor pluviale și realizarea marcajelor moderne;
- 6 parcări, inclusiv cu locuri de parcare destinate persoanelor cu dizabilități;

- 15 treceri de pietoni cu marcaj modern și indicatoare rutiere montate;
- 7 stații de oprire a transportului public cu acces ușor a transportului și a persoanelor;
- cel puțin 10 decizii de investiții amplasate în această zonă, care vor angaja peste 50 persoane.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

În cadrul Programului Operațional Comun România – Republica Moldova 2014 – 2020, finanțat de Uniunea Europeană, Primăria municipiului Ungheni a obținut finanțare pentru proiectul „Dezvoltarea transfrontalieră a transportului prietenos mediului” 1HARD/3.1/11. Astfel, în următorii 2 ani vor fi amenajate 24 673 km de piste pentru bicicliști (20 547 km – la Ungheni și 4 126 km – la Dorohoi), 14 parcări neacoperite (10 la Ungheni și 4 la Dorohoi), 5 parcări acoperite pentru parcare de lungă durată în Ungheni și vor fi instalate 142 de semne rutiere. Va fi creată o rețea transfrontalieră de promotori ai transportului prietenos mediului, destinată sporirii cooperării dintre actorii comunitari din domeniul transportului și planificării urbane.

OFERTA INVESTIȚIONALĂ

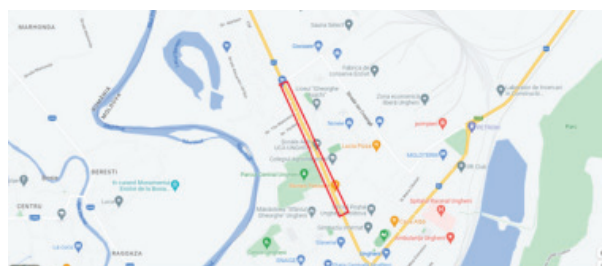
STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
1,0 km parte carosabilă reabilitată, 6 parcări, 15 treceri de pietoni cu marcaj modern și montate indicatoare rutiere, 7 stații de oprire a transportului public	1 130 300	100%	0
TOTAL	1 130 300	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ





Reabilitarea sistemului de irigare în regiunea Valea Mare, disponibil pentru 5 localități din raionul Ungheni

Portofoliul oportunităților de investiții

38



CONTEXTUL PROIECTULUI



Sistemul de irigare din regiunea Valea Mare datează din perioada sovietică, fiind unic în regiune și având acoperire de peste 3 610 ha, cu accent pe horticultură (livezi și legume), fapt care a format o tradiție. Regiunea Valea Mare din raionul Ungheni include 5 localități: Valea Mare, Morenii Noi, Morenii Vechi, Buzduganii de Sus și Buzduganii de Jos.

Considerăm faptul că majoritatea fermelor cu caracter familial își doresc în prezent inițierea și dezvoltarea afacerilor în agricultură, aflându-se în vecinătatea mun. Ungheni, fapt ce asigură o infrastructură dezvoltată, dar, din cauza lipsei de apă pentru irigare, consideră că este riscant să investească în acest domeniu.

Investiția este preconizată spre a fi realizată în com. Valea mare, Ungheni. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 35 km tereștri până la granița UE (România);
- 119 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii Publice

SUBSECTOR

Epurarea apelor uzate

- **Principalii beneficiari:** cetățenii din 5 localități ai raionului Ungheni, agenți economic și Primăria comunei Valea Mare;
- **Grupul țintă:** persoane fizice din 5 localități (peste 6 000 locuitori), inclusiv peste 60 de agenți economici;
- **Potențial de dezvoltare regională:** reabilitarea sistemului de irigare din regiune va duce la dezvoltarea activităților agricole prin atragerea de noi investitori.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	comuna Valea Mare
Reprezentant / Conducător	Alexei Antoci / Primar
Angajați	8

IMPACTUL

Populația comunei	5 800 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	Persoane fizice și peste 60 agenți economici
Potențial de extindere investițională	atragera noilor investitori prin constituirea PPP
Obiectivul de dezvoltare durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none">• orașe și comunități durabile;• fără sărăcie;• parteneriate pentru obiective.

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI

Domeniul de intervenție	reabilitarea sistemului de irigare din comuna Valea Mare
Valoarea estimativă a proiectului	11 603 061 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	36 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Impulsionarea cultivării legumelor, pomuşoarelor, plantațiilor multianuale, dezvoltarea sectorului zootehnic și atragerea de noi investiții, prin reabilitarea sistemului de irigare din regiunea Valea Mare.

RELEVANȚA PROIECTULUI

- Deficitul de umiditate în sol este o problema reală în ultimii ani pentru culturile din Republica Moldova, inclusiv din regiunea centru a țării. Prin reabilitarea sistemului de irigare, riscurile privind productivitatea și rentabilitatea în agricultură scad considerabil. De altfel, această metoda are menirea să suplimenteze alimentarea cu apă în timpul perioadelor sece-toase, să crească astfel randamentul culturilor și, implicit, să contribuie la mărirea veniturilor pe care le obțin fermierii.

PRINCIPALELE REZULTATE SCOTATE

- Peste 1 000 ha de teren agricol vor beneficia de sistem de irigare cu apă din râul Prut;
- Mai mult de 60 de agenți economici ce își desfășoară activitatea în regiune își vor crește producția proprie;
- Posibilitatea aprovizionării municipiului Ungheni cu legume și fructe autohtone locale;

- Atractivitate sporită a zonei pentru mediul de afaceri;
- Minimalizarea efectului secetelor asupra culturilor agenților economici;
- Venituri mai mari pentru antreprenorii din regiune și taxe sporite la bugetul local;
- Potențial sporit de dezvoltare a parteneriatelor PP.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

1. Strategia de dezvoltare socio-economică a raionului Ungheni 2022 – 2030, sistemul de irigare din regiune este prevăzut ca o prioritate la capitolul 1.4 Infrastructura și utilitățile publice, 1.5 Dezvoltare Economică și 1.6 Infrastructura și serviciile publice (sociale);
2. Agenda Locală de Business 2022-2026 pentru regiunea Ungheni, sistemul de irigare este inclus la punctul 3. Dezvoltarea sectorului agroindustrial;
3. Planul regional de amenajare a teritoriului raionului Ungheni, sistemele de irigare sunt prevăzute la punctul 3.3.10 – Sisteme de irigare.

OFERTA INVESTIȚIONALĂ

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Reabilitarea sistemului de irigare a regiunii Valea Mare cu acoperirea a peste 1 000 ha de teren agricol	11 603 061	100%	0
TOTAL	11 603 061	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ





Construcția Centrului Regional Multifuncțional în comuna Zagarancea – cartea de vizită a potențialului economic regional

(cu destinația: comercializare; organizare evenimente expoziționale, B2R, târguri, cinema, alte activități de agrement; alimentație publică)

Portofoliul oportunităților de investiții

40



CONTEXTUL PROIECTULUI



În raionul Ungheni inclusiv în municipiu, anual se desfășoară numeroase activități de consultanță, întâlniri de business, activități de antreprenariat pentru tineri, activități culturale care necesită existența unui spațiu dotat și amenajat pentru o organizare la nivel cât mai înalt. Existența acestui edificiu va atrage atenția mai multor actori din domeniul business-ului spre colaborare și implicare, dar și a oamenilor din cultură care vor organiza evenimente de importanță regională și internațională. La moment, se simte puternic lipsa unui sediu sau edificiu pentru organizarea activităților de consultanță, întâlniri de business, activități de antreprenariat pentru tineri și activități culturale în regiunea Ungheni.

Investiția este preconizată spre a fi realizată în comuna Zagarancea. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 19 km terestri până la granița UE (România);
- 122 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii Publice

SUBSECTOR

Dezvoltarea infrastructurii culturale, sociale și de afaceri

- **Principalii beneficiari:** 101 064 cetățeni ai raionului Ungheni, 36 000 cetățeni ai municipiului Ungheni, 162 antreprenori din zona centrală a regiunii Ungheni, 11 instituții publice;
- **Grupul țintă:** autoritățile publice locale, agenții economici, instituțiile din preajmă;
- **Potențial de dezvoltare regională:** atragerea noilor investiții prin dezvoltarea infrastructurii sociale și de afaceri în regiune.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	comuna Zagarancea
Reprezentant / Conducător	Vasile Gaviuc / Primar
Angajați	10

IMPACTUL

Populația localității	3 299 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	peste 180 000 persoane
Potențial de extindere investițională	atragera noilor investitori prin constituirea PPP
Obiectivul de dezvoltare durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none">orașe și comunități durabile;educație de calitate.

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI

Domeniul de intervenție	dezvoltarea și echiparea infrastructurilor și serviciilor de suport economic pentru a stimula competitivitatea
Valoarea estimativă a proiectului	1 313 363 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	36 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Dezvoltarea economică durabilă și creșterea competitivității regionale prin construcția Centrului Regional Multifuncțional în comuna Zagarancea – cartea de vizită a potențialului economic regional.

RELEVANȚA PROIECTULUI

- La finele proiectului, atractivitatea și competitivitatea regiunii vizate va crește prin înființarea Centrului modern, dotat și echipat, cu 3 spații delimitate pentru comercializare, organizare de expoziții și târguri, reuniuni, traininguri, degustări și prezentare de produse. Producătorii autohtoni și mediul asociativ-privat vor dispune de o infrastructură de suport în afaceri, cu facilități pentru comercializarea, promovarea produselor și organizare de activități de creștere a capacităților.

PRINCIPALELE REZULTATE SCONTATE

- 1 Centru multifuncțional modern, dotat și echipat, cu o suprafață de 1 100 m²;
- 3 spații delimitate pentru comercializare, organizare de expoziții și târguri, reuniuni, traininguri, degustări și prezentare de produse;
- 1 pagină web, 5 000 de pliante și 1 spot video pentru promovarea activității centrului;

- O echipă de profesioniști antrenată în buna funcționare, promovare și dezvoltare a centrului;
- Populația din regiune, inclusiv agenții economici și vizitatorii externi vor avea acces la un obiectiv multifuncțional interesant, din punct de vedere estetic, cu produse autohtone de calitate, concentrate într-o locație.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

- Proiectul Strategiei de dezvoltare socio-economică a raionului Ungheni 2022 – 2030, obiectiv specific 2.2 Extinderea și echiparea infrastructurilor și serviciilor de suport în afaceri, punctul 2.2.4 Dezvoltarea și implementarea proiectului de construcție a centrului multifuncțional regional pentru producători autohtoni în comuna Zagarancea;
- Obiectivul general în cadrul Agendei locale de business 2022 - 2026 pentru regiunea Ungheni: dezvoltarea economiei regionale prin susținerea mediului de afaceri, atragerea investițiilor și sporirea transparenței în dialogul cu autoritățile publice locale.

OFERTA INVESTIȚIONALĂ

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
1 Centru multifuncțional modern, dotat și echipat, cu o suprafață de 1 100 m ²	1 313 363	100%	0
TOTAL	1 313 363	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ





Construcția halei industriale, multifuncționale în comuna Pîrlița, raionul Ungheni

CONTEXTUL PROIECTULUI

Portofoliul oportunităților de investiții



Comuna Pîrlița este cea mai mare localitate rurală din raionul Ungheni, cu o populație de aproximativ 6 000 de persoane. Totodată, în comună își desfășoară activitatea 42 de agenți economici din diferite domenii (sectorul primar, secundar și terțiar), care contribuie la bugetul local cu aproximativ 3 000 000 lei pe an. În prezent, pe teritoriul comunei Pîrlița există piața agricolă, unde își vând propria producție agricolă persoane fizice și juridice (pe baza de patentă) din zona Pîrlița (s. Pîrlița, s. Todirești, s. Grăseni, s. Agronomovca, s. Zozulenii Vechi, s. Zozulenii Noi, s. Țighira, s. Negurenii Vechi, s. Coșeni, s. Chirileni, s. Teșcureni, s. Bumbăta). Este unicul spațiu din zona sus menționată, unde se vând și animale / păsări. Piața nu-și valorifică potențialul economic pe deplin din cauza stării deplorabile în care se află mai mult de două decenii.

42



Investiția este preconizată spre a fi realizată în comuna Pîrlița. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 38 km tereștri până la granița UE (România);
- 104 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii Publice

SUBSECTOR

Dezvoltarea economiei locale

- **Principalii beneficiari:** agenți economici, deținători de terenuri, gospodării țărănești și întreaga populație ce dorește să comercializeze propriile produse în condiții bune;
- **Grupul țintă:** populația din proximitatea comunei Pîrlița, agenții economici, administrația publică locală etc.;
- **Potențial de dezvoltare regională:** atragerea noilor investiții prin dezvoltarea infrastructurii sociale și de afaceri în regiune.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	comuna Pîrlița
Reprezentant / Conducător	Liudmila Nistor / Primar
Angajați	10

IMPACTUL	
Populația localității	5 600 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	peste 14 000 persoane
Potențial de extindere investițională	atragera noilor investitori prin constituirea PPP
Obiectivul de Dezvoltare Durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none"> • orașe și comunități durabile; • fără sărăcie; • muncă decentă și creștere economică

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI	
Domeniul de intervenție	dezvoltarea și echiparea infrastructurilor și serviciilor de suport economic pentru a stimula competitivitatea
Valoarea estimativă a proiectului	1 060 793 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	12 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Creșterea nivelului de dezvoltare economică a localității prin asigurarea unui climat investițional favorabil și susținerea businessului mic în domeniul serviciilor de vânzare a producției agricole.

RELEVANȚA PROIECTULUI

Relevanța construcției halei se exprimă prin:

- dezvoltarea economiei locale prin creșterea numărului de persoane fizice și juridice care vor practica comerțul;
- promovarea producătorilor autohtoni;
- înființarea afacerilor noi, locurilor noi de muncă, inclusiv strat-up în rândul populației;
- creșterea veniturilor în bugetul local.

PRINCIPALELE REZULTATE SCONTATE

- Comerțul ilicit minimizat cu 40%;
- O piață modernă conformă cu cerințele și normele sanitare construită și dată în exploatare;
- Condiții îmbunătățite de comercializare a produselor agro-alimentare pentru producători și cumpărători din comuna Pîrlița și localitățile învecinate;

- Un panou informativ electronic unde vor fi plasate informații actualizate cu privire la programul de lucru, numărul de locuri disponibile și costul locațiunii acestora, anunțuri, publicitate;
- Prețuri optimizate pentru producători și consumatori a producției agricole;
- Venituri mai mari în bugetul local.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

1. Inițiativa de construcție a halei este în corelare cu Strategia de dezvoltare socio-economică pentru 2020-2025 a comunei Pîrlița;
2. Obiectivul general în cadrul Agendei locale de business 2022 - 2026 pentru regiunea Ungheni: dezvoltarea economiei regionale prin susținerea mediului de afaceri, atragerea investițiilor și sporirea transparenței în dialogul cu autoritățile publice locale;
3. Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale.

OFERTA INVESTIȚIONALĂ

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Construcția halei industriale, multifuncționale în comuna Pîrlița	1 060 793	100%	0
TOTAL	1 060 793	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ



