



# **PNUD**

## **Manual de Marca**

Rev: Marzo 2020

# Contenido

- 1 El logo**
  - 1.1 Versión principal
  - 1.2 Versión en español/francés
  - 1.3 Versiones alternativas
  - 1.4 Espacio en blanco
  - 1.5 Tamaño preferido
  - 1.6 Usos incorrectos
  - 1.7 Lock up PNUD-ODS
  - 1.8 Política de uso del logo del PNUD
- 2 Color**
  - 2.1 Colores principales
  - 2.2 Colores de acento
- 3 Tipografía**
  - 3.1 Fuente principal
  - 3.2 Variables de espesor de fuentes
  - 3.3 Fuente de énfasis
- 4 Texto repetitivo o *boilerplate***
- 5 Usos del logo**
  - 5.1 Publicaciones
  - 5.2 Señalización
  - 5.3 Artículos de visibilidad
  - 5.4 Artículos promocionales
  - 5.5 Firma de correo electrónico
  - 5.6 Material de papelería
- 6 Medios de comunicación**
  - 6.1 Aviso a los medios
  - 6.2 Comunicado de prensa
  - 6.3 Comunicado de prensa conjunto

# Introducción

El PNUD está evolucionando. Naturalmente, su marca debe evolucionar también. A medida que rediseñamos nuestra Organización con miras al futuro, debemos actualizar la forma en que presentamos nuestro posicionamiento de marca central, tanto visual como verbalmente.

Este documento es el primer esfuerzo en este sentido; una revisión de las actuales directrices de marca para responder a las necesidades inmediatas.

El cambio principal consiste en la eliminación progresiva del tagline anterior. Asimismo, las directrices actualizadas ilustran los distintos usos del logo, presentan los nuevos tipos de letra (fuentes) para productos impresos y digitales, e introduce los 17 colores de los ODS como "colores de acento" secundarios utilizados junto con el Azul PNUD.

---

El logo del PNUD es la combinación, en una escala de tamaño fijo, del emblema de las Naciones Unidas y de las letras "UNDP/PNUD". El logo del PNUD es el elemento principal de identidad institucional y debe utilizarse para representar a toda la Organización.

En términos prácticos, el azul oscuro y la figura rectangular fortalecen la imagen distintiva y consistente del logo. Está diseñado para adaptarlo con facilidad a una variedad de productos impresos y digitales que representan al PNUD y a su vasta experiencia en el desarrollo.

Cabe señalar que el emblema de la ONU y las letras del PNUD aparecen en blanco en la mayoría de sus usos.

Cualquiera que sea su uso, el logo del PNUD siempre debe reproducirse a partir del diseño oficial. SE RUEGA ABSTENERSE DE VOLVER A DIBUJAR EL LOGO.

Las versiones en distintos idiomas están disponibles en el Portal de la Marca PNUD.

# 1. El logo

## 1.1 VERSIÓN PRINCIPAL

---



## 1.2 VERSIÓN EN ESPAÑOL/FRANCÉS

---



### 1.3 VERSIONES ALTERNATIVAS



**Versión en blanco**  
para utilizar en  
fondos oscuros.



**Versión en negro.**  
o..l | p} 'qyo} y ,  
| } 'qf, 'pvf-} | vny  
o} { } 'q | 'r } o} -v f %o  
-q, v pø} f

### 1.4 ESPACIO EN BLANCO

Para lograr la mayor notoriedad del logo, es importante evitar que otros elementos lo opaquen o saturen. Será importante dejar un área o espacio en blanco a su alrededor, como se indica a continuación con el rectángulo gris. Favor de respetar este espacio siempre que sea posible.



### 1.5 TAMAÑO PREFERIDO

El tamaño preferible del logo en su adaptación sobre papel A4 es de 15mm de ancho. Para asegurar visibilidad y preservar la claridad del emblema ONU, el logo puede ser reproducido a un tamaño mínimo de hasta 8mm de ancho. *En aplicaciones especiales con tamaño reducido, adecuar al tamaño correspondiente.*



## 1.6 USOS INCORRECTOS

---

Una identidad bien establecida y presentada de manera consistente es un activo muy valioso. A fin de proteger y fortalecer el estatus de marca registrada del logo, las versiones aprobadas no se deben alterar, modificar, cambiar o añadir de forma alguna.

Los ejemplos a continuación ilustran algunos errores comunes que deben evitarse. Este tipo de usos inadecuados perjudicarán los esfuerzos del PNUD de proyectar una imagen unificada..



No distorcionar la forma del logo



No cambiar el estilo o color de los elementos



No agregar un borde al logo



No reacomodar los elementos

## 1.7 LOCK UP PNUD-ODS

---

A medida que iniciamos la Década de Acción, el PNUD tiene que aumentar sus esfuerzos para que el público tome conciencia sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En apoyo de los esfuerzos de comunicación en torno a los Objetivos y fortalecer de manera coherente la asociación de marca entre el PNUD y los ODS, se ha creado un logo "lock up". Disponible en todos los idiomas, el lock up puede descargarse en el [Portal de la Marca](#). Se motiva su uso en todos los eventos y comunicaciones relevantes.



**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

## 1.8 POLÍTICA DE USO DEL LOGO DEL PNUD

---

1. Solo hay **dos versiones del logo**: UNDP (inglés) y PNUD (español/francés).
2. Cada oficina del PNUD en el país decidirá qué versión del logo (UNDP o PNUD) utilizará, en función de las circunstancias específicas del país.
3. Las oficinas del PNUD en los países ya no deben colocar el nombre del país debajo del logo.
4. La Sede, las oficinas y las unidades utilizarán el logo del PNUD como logo único. No deben existir logos separados o independientes. No hay excepciones a esta regla.

### USOS:

5. En publicaciones impresas, incluidos folletos y volantes, el logo del PNUD debe colocarse en la **esquina superior derecha** de la portada de la publicación (en el caso de las publicaciones en árabe, el logo se colocaría en la esquina superior izquierda). El nombre de la Organización debe escribirse completo en los idiomas correspondientes (por ejemplo, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) y colocarse en la portada de la publicación o producto.
6. Las oficinas del PNUD en los países deben escribir el nombre completo, "Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo", en el idioma correspondiente, en publicaciones, material de papelería, carteles o en cualquier otro lugar, ya sea que utilicen el logo "PNUD" o "UNDP".
7. **Todos los logos deben ser igualmente visibles** en caso de usar logos de otros socios. Todos los logos deben colocarse en la misma línea y ninguno debe verse más prominente que otros logos de organizaciones u organismos asociados. No hay excepciones a esta regla.
8. Los logos de las editoriales comerciales deben colocarse discretamente en la contraportada, el lomo o las páginas interiores de la publicación, por ejemplo, el Informe sobre Desarrollo Humano. El uso de editoriales comerciales a menudo está relacionado con publicaciones para la venta.
9. En el caso de alianzas como el Fondo para el Medio Ambiente Mundial y el Protocolo de Montreal, el logo del PNUD debe utilizarse junto con los logos de los socios.
10. Todo proyecto del PNUD debe utilizar el logo del PNUD como logo único. El uso de cualquier otro logo debilitaría la marca del PNUD. Si es necesario, el nombre del proyecto debe ser escrito completo y colocado junto al logo. Si el proyecto se gestiona en colaboración con un socio que debe ser identificado visualmente, el logo del PNUD debe ser utilizado únicamente junto con el logo del otro socio o socios.



## 2. Color

### 2.1 COLORES PRINCIPALES

---

Por favor referirse a estas especificaciones de color a la hora de reproducir el logo.

En la impresión de los materiales, el color final puede variar considerablemente dependiendo del papel utilizado, la tinta o el proceso de impresión. Si bien las fórmulas de esta página sirven como una guía útil, es ideal compartir una muestra de color con el proveedor siempre que sea posible.

#### **AZUL PNUD**

PMS 300 C

CYMK 91/60/1/0

RGB 4/104/177

Hex #0468B1

#### **BLANCO**

CYMK 0/0/0/0

RGB 255/255/255

Hex #FFFFFF

## 2.2 COLORES DE ACENTO

Los colores de acento pueden utilizarse para complementar, pero nunca para resaltar más que el diseño del logo. A continuación se presentan algunas sugerencias de colores tomadas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que se han utilizado junto con el logo del PNUD. El tinte de los colores al 100%, que son preferidos, le dan a la marca del PNUD una estética atractiva.

 PMS 185 C CYMK 1/100/92/0 RGB 229/36/59 Hex #E5243B	 PMS 7555 C CYMK 18/37/100/1 RGB 221/166/58 Hex #DDA63A	 PMS 7739 C CYMK 81/15/100/2 RGB 76/159/56 Hex #4C9F38	 PMS 200 C CYMK 16/100/86/7 RGB 197/25/45 Hex #C5192D	 PMS BRIGHT RED C CYMK 0/90/94/0 RGB 255/58/33 Hex #FF3A21	 PMS 638 C CYMK 82/7/9/0 RGB 38/189/226 Hex #E5243B
 PMS 1235 C CYMK 0/31/100/0 RGB 252/195/11 Hex #FCC30B	 PMS 1955 C CYMK 29/100/70/27 RGB 162/25/66 Hex #A21942	 PMS 1585 C CYMK 0/71/98/0 RGB 253/105/37 Hex #FD6925	 PMS 219 C CYMK 6/98/9/0 RGB 221/19/103 Hex #DD1367	 PMS 1375 C CYMK 0/45/96/0 RGB 253/157/36 Hex #FD9D24	 PMS 131 C CYMK 18/48/100/2 RGB 191/139/46 Hex #BF8B2E
 PMS 7742 C CYMK 74/32/95/19 RGB 63/126/19 Hex #3F7E44	 PMS 7461 C CYMK 96/41/6/0 RGB 10/151/217 Hex #0A97D9	 PMS 361 C CYMK 75/4/100/0 RGB 86/192/43 Hex #56C02B	 PMS 7462 C CYMK 100/71/22/5 RGB 0/104/157 Hex #00689D	 PMS 294 C CYMK 100/86/29/23 RGB 25/72/106 Hex #19486A	

## 3. Tipografía

A partir del rediseño de la página web del PNUD en el 2017, se introdujeron dos nuevos tipos de letra. "Proxima Nova" es la fuente principal para los textos independientes, y "Lora Bold" para títulos y textos enfatizados. La coherencia en el uso del tipo de letra realza y fortalece la identidad del PNUD, y es una parte integral de la identidad visual corporativa.

*\*Si el tipo de letra no tiene los caracteres necesarios en su idioma, favor de utilizar Arial o Helvetica.*

### 3.1 FUENTE PRINCIPAL: PROXIMA NOVA

---

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . , ; ' ”

### 3.2 VARIABLES DE ESPESOR DE FUENTE

---

*Proxima Nova Italic*

Proxima Nova Light

*Proxima Nova Light Italic*

**Proxima Nova Bold**

***Proxima Nova Bold Italic***

### 3.3 FUENTE DE ÉNFASIS: LORA BOLD

---

**A B C D E F G H I J K L M**

**N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . , ; ' ”**

## 4. Texto repetitivo o boilerplate

Esta descripción de un párrafo debe incluirse en los avisos a los medios, comunicados de prensa y publicaciones. Se ruega consultar el Portal de la Marca del PNUD para informarse sobre cualquier cambio del texto.

### ENGLISH

---

UNDP is the leading United Nations organization fighting to end the injustice of poverty, inequality, and climate change. Working with our broad network of experts and partners in 170 countries, we help nations to build integrated, lasting solutions for people and planet.

Learn more at [undp.org](http://undp.org) or follow at @UNDP.

### FRENCH

---

Le PNUD est le principal organisme des Nations Unies qui lutte contre l'injustice de la pauvreté, les inégalités et le changement climatique. Travaillant avec un vaste réseau d'experts et de partenaires dans 170 pays, nous aidons les pays à développer des solutions intégrées et durables pour les peuples et la planète.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [undp.org](http://undp.org) ou suivez-nous sur le compte @UNDP.

### SPANISH

---

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado a poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Trabajamos con nuestra extensa red de expertos y aliados en 170 países para ayudar a las naciones a construir soluciones integradas y duraderas para las personas y el planeta.

Pueden obtener más información en [undp.org](http://undp.org) o seguirnos en @PNUD.

### RUSSIAN

---

Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) является ведущей организацией ООН, борющейся с несправедливостью, вызванной нищетой, с неравенством и изменением климата.

Работая с широкой сетью экспертов и партнеров в 170 странах, мы помогаем создавать интегрированные, долгосрочные решения для людей и планеты.

Узнайте о нас больше на сайте [undp.org](http://undp.org) или присоединяйтесь на @UNDP.

### CHINESE

---

联合国开发计划署是联合国的主要组织，致力于终结贫穷、不平等和气候变化相关的不公正现象。我们与170个国家的专家和合作伙伴广泛合作，帮助各国为人类和地球构建综合、持久的解决方案。

更多信息请访问[undp.org](http://undp.org) 或关注@UNDP，了解更多信息。

### ARABIC

---

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي هو المنظمة الرائدة داخل الأمم المتحدة التي تكافح من أجل القضاء على الفقر وعدم المساواة وتغير المناخ. من خلال العمل مع شبكتنا الواسعة من الخبراء والشركاء في 170 بلداً، نساعد الأمم على بناء حلول متكاملة ودائمة من أجل الناس والكوكب.

تعرفوا على المزيد من خلال موقعنا [undp.org](http://undp.org) أو تابعونا على @UNDP.

## 5. Usos del logo

En lo posible, el logo del PNUD debe colocarse en la esquina superior derecha. Un posicionamiento consistente le da más visibilidad al logo, y permite que los productos del PNUD sean fáciles de identificar. Ello también aplica al formato para los comunicados de prensa, aviso a los medios y membretes.

### 5.1 PUBLICACIONES

El logo del PNUD debe colocarse en la **esquina superior derecha** de la portada de revistas, informes, libros, folletos y otras publicaciones. En el caso de las publicaciones en árabe, el logo se colocaría en la esquina superior izquierda.



### 5.2 SEÑALIZACIÓN

Utilizar el logo del PNUD de manera creativa en edificios e instalaciones es importante. La versión sólida del logo puede ser utilizada para carteles y pancartas. Estos deben reflejar el diseño exacto del logo, pero pueden ser hechos con materiales acordes a la arquitectura del sitio.



Placas esmaltadas individuales



Calcomanía de vinilo



Vinilo arenado

### 5.3 ARTÍCULOS DE VISIBILIDAD

Utilizar el logo del PNUD sobre el terreno refuerza la visibilidad e identificación de los proyectos del PNUD. Estos artículos deben utilizar el diseño exacto del logo, pero pueden ser hechos con materiales acordes al contexto.



### 5.4 ARTÍCULOS PROMOCIONALES

El logo debe ser exhibido con estilo, aunque de forma llamativa, en todos los artículos promocionales cuidando la estética, visibilidad y legibilidad.

El tamaño mínimo de impresión puede variar según la superficie. *Consultar con proveedores locales en cuanto al tamaño, ya que los detalles del emblema de la ONU pueden perderse en algunas reproducciones, en especial en bordados.*

Favor de visitar [shop.undp.org](http://shop.undp.org) para artículos listos para el uso, o escribir a [shop@undp.org](mailto:shop@undp.org) para pedidos al por mayor.



## 5.5 FIRMA DE CORREO ELECTRÓNICO

---

**Name**

Title  
Office/Bureau  
United Nations Development Programme  
Street/Mailing Address  
City, Country Mail Code  
Tel: +1 (000) 000 0000  
Fax: +1 (000) 000 0000

**Nombre**

Cargo  
Oficina/Dirección  
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo  
Calle/Dirección postal  
Ciudad, Código postal  
Tel: +1 (000) 000 0000  
Fax: +1 (000) 000 0000

## 5.6 MATERIAL DE PAPELERÍA

---

El material de papelería del PNUD se ha creado con cuidado de forma sistemática. El formato preestablecido es parte integral de la línea gráfica y, cuando se respeta, sirve para complementar la imagen de la Organización.




## 6. Medios de comunicación

El texto repetitivo del PNUD debe ser incluido al final de todos los materiales para envío a los medios de comunicación, así como la información de contacto de la oficina correspondiente. Como regla general, los avisos a los medios deben ser distintos a los comunicados de prensa.

### 6.1 AVISO A LOS MEDIOS

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

**AVISO A LOS MEDIOS**




*El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado a poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Trabajamos con nuestra extensa red de expertos y aliados en 170 países para ayudar a las naciones a construir soluciones integradas y duraderas para las personas y el planeta. Pueden obtener más información en [undp.org](http://undp.org) o seguimos en @PNUD.*

One United Nations Plaza, New York, NY 10017 | Tel: (212) 906 5000 | [www.undp.org](http://www.undp.org)

### 6.2 COMUNICADO DE PRENSA

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

**COMUNICADO DE PRENSA**



**### ### ###**

*El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado a poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Trabajamos con nuestra extensa red de expertos y aliados en 170 países para ayudar a las naciones a construir soluciones integradas y duraderas para las personas y el planeta. Pueden obtener más información en [undp.org](http://undp.org) o seguimos en @PNUD.*

One United Nations Plaza, New York, NY 10017 | Tel: (212) 906 5000 | [www.undp.org](http://www.undp.org)



## 6.3 COMUNICADO DE PRENSA CONJUNTO

---



### COMUNICADO DE PRENSA

\*\*\* \*\*\* \*\*\*

*El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado a poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Trabajamos con nuestra extensa red de expertos y aliados en 170 países para ayudar a las naciones a construir soluciones integradas y duraderas para las personas y el planeta. Pueden obtener más información en [undp.org](http://undp.org) o seguimos en @PNUD.*

One United Nations Plaza, New York, NY 10017 | Tel: (212) 906 5000 | [www.undp.org](http://www.undp.org)