



Micro-clusterul turistic

Inima Nistrului



Content

1	Introducere	2
2	Localizare și specializare	4
3	Entități economice existente	5
4	Indicatori economici-cheie	7
5	Provocări majore	8
6	Oportunități majore	10
7	Membri	12
8	Strategia de dezvoltare	16
9	Oportunități de investiții	17

Introducere

„Inima Nistrului” este un micro-cluster emergent al cărui dezvoltare este facilitată de proiectul Elveția-PNUD „Piețe reziliente și incluzive în Moldova” (PRIM). Această susținere reprezintă o continuare a eforturilor anterioare din perioada 2019-2022 ale PNUD Moldova și Elveției de a stimula dezvoltarea economică locală în comuna Coșnița, în domeniul turismului rural, ceea ce a dus la o creștere semnificativă a fluxului de turiști, aproape de cinci ori în doar câțiva ani.

























Micro-clusterul a fost oficial instituționalizat în data de **27 septembrie 2023**, când actorii-cheie din regiune au semnat Acordul-Memorandum de creare a clusterului, au ales organele de conducere și au aprobat foaia de parcurs de dezvoltare pentru o perioadă de trei ani. În cadrul micro-clusterului este asigurată cooperarea a 52 de entități publice și private, implicate direct sau indirect în sectorul turismului rural:

- ✓ 38 de agenți economici implicați în domeniul turismului rural

✓ 6 administrații publice locale
- ✓ 3 entități de cercetare și educație

✓ 5 entități asociative

Conducerea micro-clusterului este formată dintr-un **președinte** și doi **vicepreședinți**, precum și un **consiliu de administrație** și o **entitate de management** responsabilă cu desfășurarea activităților cotidiene:

 Președinte	<p>Ruslan Uskov Antreprenor și investitor, președinte GAL „Inima Nistrului”</p>	<p> (+373) 79 111 709</p> <p> ruslanuscov@gmail.com</p>
 Vicepreședinți	<p>Petru Bondari Antreprenor, SRL „Activis Training”</p>	<p> (+373) 69 967 509</p> <p> petru.bondari@gmail.com</p>
	<p>Mihail Sclifos Primarul orașului Criuleni</p>	<p> (+373) 69 666 756</p> <p> criuleniprimaria1@gmail.com</p>
 Consiliul de administrație	<p>Ruslan Dragoman Antreprenor, SRL „Terra Vital”</p>	<p> (+373) 68 413 456</p> <p> terravital.2021@gmail.com</p>
	<p>Anatol Bacioi Antreprenor, Î „Băcioi”</p>	<p> (+373) 60 440 474</p>
	<p>Petru Bondari Antreprenor, SRL „Eligios”</p>	<p> (+373) 69 967 509</p> <p> petru.bondari@gmail.com</p>
	<p>Aliona Sirotilo Antreprenor, SRL „Activis Training”</p>	<p> (+373) 68 400 171</p> <p> srleligius@mail.ru</p>
	<p>Mihail Sclifos Primarul orașului Criuleni</p>	<p> (+373) 69 666 756</p> <p> criuleniprimaria1@gmail.com</p>
	<p>Ștefan Cojocari Antreprenor, SRL „Beefarm”</p>	<p> (+373) 69 890 615</p> <p> stefancojocari111@mail.ru</p>
	<p>Larisa Malițev Antreprenoare</p>	<p> +37360070013</p>
 Entitatea de management	<p>Viorica Verlan Directoare executivă GAL „Inima Nistrului”</p>	<p> (+373) 68 254 455</p> <p> gal.inimanistrului@gmail.com</p>

Dezvoltarea micro-clusterului se bazează pe o metodologie personalizată, dezvoltată în cadrul proiectului Elveția-PNUD „Piețe reziliente și incluzive în Moldova”. Scopul acesteia constă în extinderea micro-clusterului și creșterea competitivității acestuia, ceea ce va contribui la creșterea cifrei de afaceri și la îmbunătățirea atât a numărului, cât și a calității locurilor de muncă.

Localizare și specializare

Micro-clusterul se specializează în domeniul turismului rural și oferă vizitatorilor o șansă unică de a se conecta cu viața tradițională din mediul rural și de a profita de un decor natural pitoresc, pe malurile râului Nistru.

Legendă



Pensiuni rurale

- 1 Complex de agrement „Activis”
- 2 Pensiunea „Amorus”
- 3 Pensiunea „David”
- 4 Pensiunea „Iarmuratii”
- 5 Pensiunea „Căsuța din deal”
- 6 Pensiunea „Casa părintească”
- 7 Pensiunea „Colț de rai”
- 8 Vila „Alexandra”
- 9 Vila „Den”
- 10 Vila „Slavana”
- 11 Mini-hotel „Băcioi”
- 12 Pensiunea „Coică”



Restaurante

- 1 Cafenea „Delice”
- 2 Cafenea / fast-food
- 3 Berăria „Pescărușul de aur”
- 4 Crâșma „Boiar”
- 5 Restaurant „Mayoral”
- 6 Pizzerie artizanală
- 7 Gastro Ferma
- 8 Restaurant „Kozy”
- 9 Bar „Alesea”
- 10 Brutăria „Madorix Lux”



Agri-food and small producers

- 1 Via „Greca Lux”
- 2 Sera de legume „Țugulea”
- 3 Livadă de nuci „Andronic”
- 4 Sucuri presate la rece „Bioniq”
- 5 Fructe uscate „Consult LG”
- 6 Prisaca „Beefarm”
- 7 Fructe uscate „Contvioserv”
- 8 Ferma „Dimafin”
- 9 Ferma „Leagu”
- 10 Ferma „Berry”
- 11 Ferma „Domami”



Agrement și plaje

- 1 Piscina „CrioMet”
- 2 Plaja publică Criuleni
- 3 Piscina „Băcioi”
- 4 Terasa „Activis”



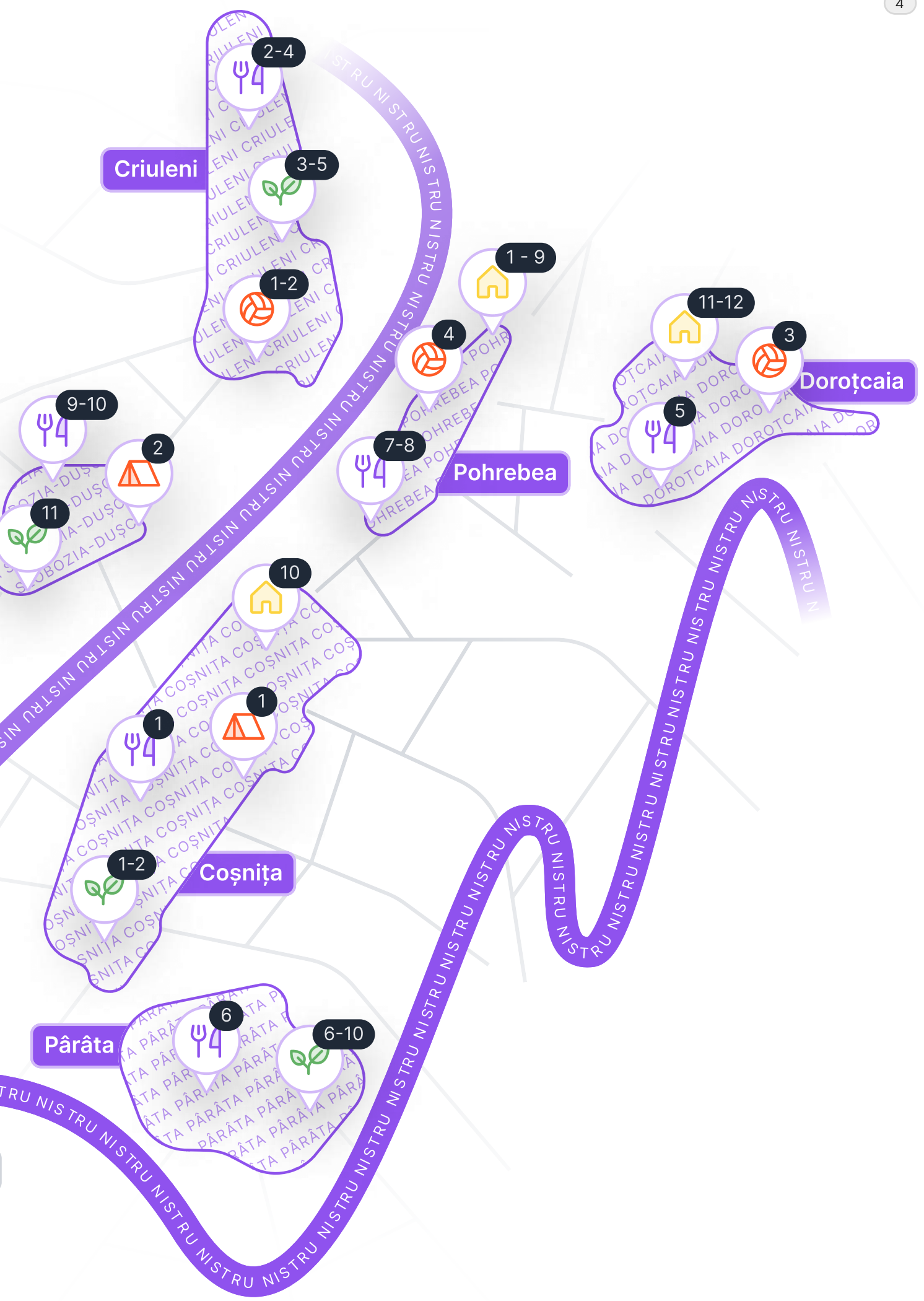
Tabere pentru copii

- 1 Tabăra Coșnița
- 2 Tabăra Cristiano












Slobozia-Dușca



Vadul lui Vodă









Micro-clusterul emergent „Inima Nistrului” este amplasat la o distanță de cca 35 km de mun. Chișinău și cuprinde 6 unități administrativ-teritoriale din raioanele Dubăsari și Criuleni (or. Criuleni, com. Coșnița, inclusiv s. Pohrebea, s. Dorotcaia, s. Slobozia-Dușca și s. Pârâta), parte a Grupului de Acțiune Locală „Inima Nistrului”, cu o populație totală de peste 18 mii locuitori.

LOCALITATEA	RAIONUL	POPULAȚIA	FEME I / BĂRBAȚI
 Coșnița * <small>*include s. Pohrebea</small>	Dubăsari	 4.854	2.561 / 2.293
 Dorotcaia	Dubăsari	 2.672	1.372 / 1.300
 Pârâta	Dubăsari	 3.072	1.552 / 1.520
 Criuleni	Criuleni	 5.328	2.928 / 2.400
 Slobozia Dușca	Criuleni	 2.185	1.141 / 1.044
	Total:	 18.111	9.554 / 8.557

Activități economice existente

În prezent, există 38 de entități de afaceri implicate activ, direct sau indirect, în furnizarea unei game variate de servicii legate de turismul rural. Acestea includ nu doar opțiuni de cazare, ci și experiențe culinare, oportunități de cumpărături agroalimentare, oferte de divertisment și tabere pentru copii. Pentru unele dintre aceste afaceri, turismul reprezintă activitatea principală, în timp ce pentru altele reprezintă activități complementare pentru a-și diversifica veniturile și afacerea. Acest efort colectiv contribuie semnificativ la consolidarea atractivității turistice a microregiunii și la creșterea atracției acestora pentru vizitatori și turiști.



CATEGORIE	TIP	COMENTARIU
 Cazare	7 case rurale 3 pensiuni agro-turistice 4 mini-hoteluri	✓ 50 paturi (25 camere) ✓ 20 paturi ✓ 43 paturi (23 camere)
 Tabere pentru copii	Tabăra Coșnița Tabăra Slobozia-Dușca	✓ 500 paturi ✓ 250 paturi
 Gastronomie	3 restaurante 6 cafenele 1 catering	✓ 400 locuri ✓ 390 locuri ✓ Capacitate de a livra până la 100 de comenzi/zi
 Cumpărături agroalimentare	3 piețe agroalimentare 6 magazine agroalimentare	✓ Peste 200 de locuri de vânzare
 Divertisment	10 companii care oferă diverse servicii de divertisment rural	✓ Complex de divertisment „Orașul Caprelor” ✓ Organizarea festivalului național „Hodina” ✓ Plaje și piscine ✓ Facilitate de organizare activități de team building ✓ Experiențe de implicare agroalimentară ✓ Discoteci
 Producție agroalimentară	Peste 10 furnizori agroalimentari	✓ Legume, fructe, pomușoare proaspete și procesate ✓ Carne ✓ Sucuri

În plus, antreprenorii locali din microregiune promovează în mod activ dezvoltarea unor noi proiecte turistice inovatoare. Aceste proiecte de perspectivă cuprind un spectru larg de activități, de la crearea de noi experiențe pentru turiști până la producția de bere și produse artisanale din carne, pește, fabricarea de sucuri naturale, sosuri, legume și fructe uscate, ceaiuri și alte produse din plante aromatice. De asemenea, se planifică lansarea a peste 10 noi unități de cazare, care vor îmbogăți oferta turistică a zonei. Această creștere a spiritului antreprenorial și a investițiilor demonstrează angajamentul de a îmbunătăți atractivitatea turistică a zonei, promițând oportunități interesante atât pentru vizitatori, cât și pentru localnici.



Indicatori economici cheie

INDICATORI	VALOARE	COMENTARIU
Număr anual de vizitatori (2022)	✓ ≈ 80,000 de turiști/vizitatori	S-a înregistrat o creștere remarcabilă în ultimii ani în comparație cu numărul de vizitatori, care a fost sub 10 mii, în 2019.
Total cazări anuale	✓ 2,400 de noapți cazare	✓ +300% față de 2019
„Magneți” turistici majori	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plaje si piscine ✓ „Orașul caprelor” ✓ Restaurantul „Gastroferma” ✓ Tabere pentru copii ✓ Festivalul național „Hodina” ✓ Facilitate de organizare pentru teambuilding ✓ Experiențe de implicare la recoltarea căpșunilor 	Din numărul total de turiști, aproximativ 30% au fost atrași de plaje și bazine, 27% de „Orașul Caprelor”, 15% de restaurante/cafenele și aproximativ câte 5-7% de Festivalul „Hodina”, facilități de teambuilding și taberele pentru copii.
Cifra de afaceri totală anuală a activităților de afaceri din turism rural (2022)	✓ 26,7 milioane MDL (≈1,35 mln EUR)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cazare = 3% ✓ Gastronomie = 15% ✓ Tabere pentru copii = 30% ✓ Divertisment = 52%
Cheltuieli medii per vizitator	✓ 200 MDL (≈10 EUR)	În prezent, majoritatea turiștilor caută servicii de divertisment, iar o proporție semnificativă de turiști aduc produse alimentare proprii.
Preț mediu pe noapte de cazare (per persoană)	✓ 300 MDL (≈15 EUR)	În prezent, majoritatea unităților de cazare sunt case rurale și mini hoteluri create pe lângă restaurante sau piscine.
Valoarea medie a bonului de plată la unitățile de alimentare (per persoană)	✓ 200 MDL (≈10 EUR)	În prezent, restaurantul „Gastroferma” acoperă peste 75% din totalul vânzărilor de gastronomie din micro-cluster
Numărul total de locuri de muncă în activitățile de afaceri turistice (2022)	≈ 200 de locuri de muncă (inclusiv lucrători sezonieri)	Micro-clusterul este compus în mare parte din microîntreprinderi (afaceri de familie).

Provocări majore

Micro-clusterul se confruntă în prezent cu provocări substanțiale care necesită atenție pentru a spori competitivitatea acestuia și pentru a crește cifra de afaceri globală și individuală a activităților de afaceri asociate. Printre cele mai importante provocări se numără următoarele:

Unitățile de cazare din zonă înregistrează o rată scăzută de ocupare. În prezent, rata medie anuală de ocupare a unităților de cazare din micro-cluster este de aproximativ 6%. Mai mult, chiar și în sezonul său de vârf (weekend-uri în timpul verii), rata medie de ocupare este sub 50%.

Volumul vânzărilor de produse agroalimentare către turiști este foarte limitat. În prezent, cele trei piețe agroalimentare existente și mai multe magazine agroalimentare sunt în mare parte ignorate de turiști. Locațiile lor sunt periferice în raport cu principalele rute turistice și rămân în mare parte necunoscute de către vizitatori.

Restaurantele și cafenelele existente în micro-cluster depind în mare parte de aprovizionarea cu produse agroalimentare de la furnizori externi. În prezent, doar aproximativ 15% din produsele agroalimentare folosite sunt achiziționate de la fermierii locali, în timp ce majoritatea sunt procurate de la fermieri din afara micro-clusterului. Ca urmare, fermierii locali sunt în mare măsură excluși din lanțurile de aprovizionare existente.

„Sezonul de afaceri” al micro-clusterului este foarte limitat, bazându-se mai mult pe fluxurile de numerar generate pe parcursul a doar 15-20 de zile pe an, în special pe profiturile generate de weekenduri în timpul sezonului de vară. Afacerile locale tind să subaprecieze potențialul economic al zilelor de lucru din timpul verii, și perioada rece a anului. Mai mult, facilitățile majore de gastronomie și cazare rămân închise în timpul perioadei de iarnă, precum și în zilele lucrătoare din timpul sezonului de vară.



Serviciile de divertisment existente sunt limitate, oferind prea puțină varietate pentru turiști. În plus, multe dintre principalele facilități de divertisment oferă servicii relativ statice, care nu încurajează vizitele repetate ale turiștilor. Ca rezultat, multe afaceri de divertisment se confruntă cu o tendință descrescătoare a turiștilor deserviți, ceea ce duce la o scădere a fluxurilor de numerar generate și îngreunează creșterea sustenabilă a afacerilor.



Infrastructura publică din zonă rămâne subdezvoltată, din cauza ponderii mari a drumurilor locale neasfaltate și a cantității de noroi și praf în timpul sezonului ploios și în perioadele uscate. În plus, există insuficiente locuri de parcare bine organizate și utilități publice esențiale precum toalete, dușuri pe plajă, coșuri de gunoi și iluminat public.

Colaborarea între operatorii din micro-cluster rămâne foarte limitată. Ca urmare, lipsește o abordare integrată a serviciilor turistice, care să cuprindă divertismentul, gastronomia, cazarea, dar și produsele locale artisanale. În plus, sunt depuse eforturi minime pentru a promova în comun micro-clusterul ca destinație turistică.



Oportunități majore

În pofida tuturor provocărilor cu care se confruntă, micro-clusterul a demonstrat o creștere remarcabilă în ultima perioadă, evidențiind prezența a numeroase oportunități care stimulează dezvoltarea și creșterea afacerilor. În plus, există multe oportunități neexploatate care încă necesită atenție pentru a fi pe deplin realizate. În acest sens, cele mai importante oportunități care ar trebui valorificate includ:

Cheltuielile actuale de facto ale turiștilor sunt mai mici decât disponibilitatea lor de a cheltui. Un sondaj recent arată că, în medie, turiștii sunt dispuși să cheltuiască aproximativ 500 MDL pe sejur în timpul vizitei lor în micro-cluster. Cu toate acestea, cheltuielile medii actuale ale unui turist sunt semnificativ mai mici, în jur de 200 MDL. Acest lucru indică faptul că, în prezent, cererea este mai mare decât oferta.

Analiza efectuată arată o cerere existentă pentru turismul rural în perioada rece (încă neexplorată), cu accent special pe perioada sărbătorilor de iarnă (perioada 13 decembrie - 16 ianuarie), Ziua Îndrăgostiților, 8 martie și perioada celor două săptămâni de Paști. Calculele indică faptul că, prin abordarea sezonului de iarnă, micro-clusterul ar putea să-și extindă potențial capacitatea la cel puțin dublul capacității sale în sezonul său „de vârf” și să crească semnificativ fluxul de numerar generat anual.



Analiza efectuată arată că utilizarea platformelor de rezervare online (de exemplu, Booking.com, Airbnb etc.) și digitalizarea procesului de comunicare ar putea stimula semnificativ vânzările în sectorul de cazare. Prin urmare, o promovare mai activă și un sistem de rezervări prietenos pentru utilizatori au potențialul de a crește semnificativ rata de ocupare a unităților de cazare existente.

Integrarea producătorilor locali de produse agroalimentare, în special a celor orientați către produse artisanale, în lanțurile de aprovizionare ale sectorului HORECA existent ar putea genera un efect de multiplicare semnificativ pentru fermierii locali. Această integrare are nu doar potențialul de a extinde micro-clusterul și de a crește cifra sa de afaceri generală, ci și de a îmbunătăți calitatea vieții în comunitate. În plus, veniturile sporite ale fermierilor locali le vor permite să investească mai mult în proprietățile lor.

Instituționalizarea clusterului, cu o entitate de management profesionistă, oferă o platformă excelentă pentru avansarea unei agende comune între toți cei implicați. Aceasta include promovarea micro-clusterului ca destinație turistică și conceptualizarea și promovarea „produselor turistice integrate”, care combină cazarea, diverse servicii de divertisment, gastronomie și coșul săptămânal al turistului.

Micro-clusterul este situat în singura zonă a râului Nistru în care autoritățile constituționale ale Republicii Moldova controlează ambele maluri. Aceasta prezintă o oportunitate semnificativă pentru dezvoltarea serviciilor de divertisment pe apă, care au potențialul de a atrage un număr semnificativ de turiști adiționali. Mai mult, plajele bine organizate (care acum nu sunt îngrijite și echipate) ar putea genera venituri suplimentare, de la închirierea șezlongurilor până la servicii de alimentație fast-food.

Extinderea frecvenței festivalurilor și a evenimentelor culturale publice, ar putea duce la o îmbunătățire semnificativă a micro-clusterului, atrăgând mai mulți turiști per total și măbind vânzările. În consecință, acest lucru ar stimula o cerere crescută pentru servicii și ar crește fluxul de numerar. Deși organizarea festivalurilor naționale s-a dovedit a fi foarte eficientă, trebuie menționat că micro-clusterul găzduiește în prezent doar un astfel de eveniment pe an, contribuind cu peste 6% din numărul total de turiști din întregul an.

Implementarea măsurilor de eficiență energetică are potențialul de a reduce semnificativ costurile operaționale curente, care reprezintă în prezent o parte importantă a cheltuielilor. Izolarea corespunzătoare a clădirilor, utilizarea extinsă a energiei solare și adoptarea tehnologiilor de încălzire pe bază de biomasă pot îmbunătăți eficiența afacerilor, promovând în același timp o abordare mai prietenoasă mediului.



Membrii micro-clusterului

Entități din sectorul privat:

#	COMPANIA	LOCALIZAREA	SPECIALIZAREA	CONTACTE
1	SRL „Dimafin”	Pârâta	✓ Producția și comercializarea produselor agroalimentare (seră cu fructe de pădure)	☎ (+373) 60 516 377
2	SRL „Beetruck”	Pârâta	✓ Apicultură (vânzarea mierii și organizarea de excursii)	☎ (+373) 69 890 615
3	SRL „Laurent”	Slobozia-Dușca	✓ Căpșuni (producție și vânzare)	☎ (+373) 61 020 003
4	SRL „Surpas”	Slobozia-Dușca	✓ Producția și comercializarea produselor agroalimentare (mini-fermă de porcine)	☎ (+373) 69 310 363
5	SRL „Madorix Lux”	Slobozia-Dușca	✓ Servicii de taxi ✓ Magazin comercial	☎ (+373) 60 070 013
6	SRL „Olcriscom”	Slobozia-Dușca	✓ Tabăra pentru copii ✓ Mini-hotel ✓ Piscină	☎ (+373) 69 599 099
7	SRL „Ogorlux”	Slobozia-Dușca	✓ Cafenea ✓ Discotecă	☎ (+373) 68 271 963
8	SRL „Dornist Flower”	Doroțcaia	✓ Cultivarea și vânzarea florilor	☎ (+373) 68 725 116
9	SRL „Mayoral”	Doroțcaia	✓ Restaurant	☎ (+373) 79 409 428
10	SRL „Nistrean Grup”	Pârâta	✓ Producția și comercializarea produselor agroalimentare	☎ (+373) 68 522 589
11	Î „Bar Băcioi”	Doroțcaia	✓ Piscină ✓ Cafenea	☎ (+373) 60 440 474
12	Î „Țugulea Veaceslav”	Coșnița	✓ Producția și comercializarea produselor agroalimentare (legume)	☎ (+373) 69 681 319

#	COMPANIA	LOCALIZAREA	SPECIALIZAREA	CONTACTE
13	SRL „Negatur Service”	Slobozia Dușca	✓ Servicii de alimentare și cazare	☎ (+373) 62 144 911
14	SRL „RIL Eco Grup”	Pohrebea	✓ Pensiune	☎ (+373) 68 582 104
15	SRL „Bezzy SLS”	Pârâta	✓ Producția și comercializarea produselor agroalimentare	☎ (+373) 62 192 446
16	SRL „Activis Training”	Pohrebea	✓ Facilitate de teambuilding	☎ (+373) 69 967 509
17	SRL „Leagul Ghenadie”	Pârâta	✓ Producția și comercializarea produselor agroalimentare (fructe și ierburi)	☎ (+373) 69 190 426
18	ÎI „Rusnac Ecaterina”	Coșnița (Pohrebea)	✓ Pensiune (în proces de dezvoltare)	☎ (+373) 69 500 566
19	SRL „Slavana Comerț”	Coșnița	✓ Mini-hotel (în proces de dezvoltare) ✓ Facilități de divertisment	☎ (+373) 78 275 725
20	SRL „Greca Lux”	Coșnița	✓ Producția și comercializarea produselor agroalimentare ✓ Camping (în proces de dezvoltare)	☎ (+373) 68 444 390
21	SRL „Pescărușul de Aur”	Criuleni	✓ Gastronomie și magazin ✓ Berărie și păstrăvărie (în proces de dezvoltare)	☎ (+373) 79 783 753
22	ÎI „Andronic Chiril”	Criuleni	✓ Producția și comercializarea produselor agroalimentare (nuci)	☎ (+373) 69 666 756
23	SRL „Crio Met”	Criuleni	✓ Piscină ✓ Sală de banchet ✓ Saună ✓ Bar ✓ Cazare	☎ (+373) 67 360 161
24	SRL „Consult LG”	Criuleni	✓ Producția și comercializarea produselor agroalimentare	☎ (+373) 69 158 931

#	COMPANIA	LOCALIZAREA	SPECIALIZAREA	CONTACTE
25	SRL „Kozy House”	Coșnița (Pohrebea)	✓ Complex turistic „Orașul Caprelor”	☎ (+373) 68 288 557
26	Î „A. Șapovalov”	Criuleni	✓ Cafenea ✓ Magazin	☎ (+373) 60 755 355
27	SRL „Contvioserv”	Pârâta	✓ Producția și comercializarea produselor agroalimentare	☎ (+373) 68 254 455
28	SRL „Eligius”	Coșnița	✓ Pensiune ✓ Magazin	☎ (+373) 68 131 713
29	SRL „Terra Vital”	Criuleni	✓ Producere și comercializare de sucuri naturale	☎ (+373) 78 793 456
30	SRL „Colț de Rai”	Pohrebea	✓ Pensiune	☎ (+373) 79 900 288
31	II „Iurii Coica”	Doroțcaia	✓ Pensiune	☎ (+373) 78 152 605
32	SRL „Ergo Enterprises”	Pohrebea	✓ În proces de dezvoltare a unei berării artisanale	☎ (+373) 60 735 107
33	SRL „Planeta Express”	Pohrebea	✓ Casă rurală (în proces de construcție)	☎ (+373) 60 735 108
34	SRL „Marfcomtrans”	Vadul lui Vodă	✓ Producția și comercializarea produselor agroalimentare	☎ (+373) 69 601 212
35	SRL „Amorus Tour”	Pohrebea	✓ Pensiune ✓ Restaurantul „Gastroferma” ✓ Agenție de turism	☎ (+373) 79 433 351
36	Î „Hinculova Natalia”	Criuleni	✓ Pizzerie	☎ (+373) 67 312 237
37	SRL „Aria Tehno Proiect”	Pohrebea	✓ Pensiune	☎ (+373) 69 054 020
38	SRL „Trial Pro”	Criuleni	✓ Divertisment (excursii cu bicicleta și drumeții)	☎ (+373) 69 733 220
39	Natalia Frunze	Slobozia-Dușca	✓ Meșter popular	☎ (+373) 69 078 022
40	Doina Todica	Coșnița	✓ Casă rurală (în proces de construcție)	☎ (+373) 60 372 129

Entități din sectorul public:

#	ENTITATEA	CONTACTE
1	Consiliul Raional Dubăsari (Direcția Dezvoltare Economică)	☎ (+373) 78 745 676 ✉ vasile.efrim@gmail.com
2	Primăria Coșnița	☎ (+373) 248 44236
3	Primăria Pârâta	☎ (+373) 248 46236
4	Primăria Dorotcaia	☎ (+373) 248 45236
5	Primăria Slobozia-Dușca	☎ (+373) 248 46236
6	Primăria Criuleni	☎ (+373) 248 22585

Entități de educație și cercetare:

#	ENTITATEA	LOCALIZAREA	CONTACTE
1	Incubator de Afaceri Dubăsari	Coșnița	☎ (+373) 67 237 280 ✉ ia.dubasari@mail.ru
2	Centrul de Excelență în Viticultura și Vinificație	Stăuceni / Chișinău	☎ (+373) 79 911 097 ✉ cevvc2018@gmail.com
3	Academia de Studii Economice din Moldova	Chișinău	☎ (+373) 22 224 128 ✉ turcov.elena@ase.md

Entități asociative

#	ENTITATEA	LOCALIZAREA	CONTACTE
1	AO „Ostrov”	Coșnița (Pohrebea)	☎ (+373) 79 111 709 ✉ ruslanuscov@gmail.com
2	AO „Împădurim Moldova”	Chișinău	☎ (+373) 79 415 306 ✉ import.moldova@gmail.com
3	AO „Fiecare contribuie pentru o schimbare”	Criuleni	☎ (+373) 68 474 000 ✉ office@fcps.md
4	AO „Klumea”	Coșnița (Pohrebea)	☎ (+373) 79 900 288 ✉ nataalbot@gmail.com
5	GAL „Inima Nistrului”	Coșnița (Pohrebea)	☎ (+373) 68 254 455 ✉ gal.inimanistrului@gmail.com

Strategia de dezvoltare

Viziunea:

Viziunea de dezvoltare a micro-clusterului implică transformarea acestuia în principala destinație de turism rural din Moldova până în 2035, oferind o gamă diversificată de servicii de înaltă calitate, cu obiectivul de a atrage cel puțin 200 mii de turiști vizitatori pe an.

Pentru a atinge această viziune, micro-clusterul urmează să atragă cel puțin 100 de afaceri implicate, inclusiv cel puțin 30 de pensiuni (care să ofere peste 200 de locuri de cazare), cel puțin 5 restaurante, 10 unități fast-food, o selecție de cel puțin 20 de servicii distincte de divertisment pentru turiști și peste 30 de furnizori de produse agroalimentare de înaltă calitate.

Obiective de dezvoltare:

Obiectiv strategic 1: Dezvoltarea și extinderea lanțului valoric al micro-clusterului pentru eficientizarea activităților membrilor săi și creșterea atractivității microregiunii.

Obiective specifice:

- ✓ Consolidarea operatorilor de servicii turistice existente prin prelungirea perioadei de funcționare a acestora, dezvoltarea de servicii suplimentare și îmbunătățirea calității serviciilor existente.
- ✓ Dezvoltarea lanțurilor de aprovizionare și comercializare a produselor artisanale pentru a crește atractivitatea microregiunii și a crește cifra de consum local a turiștilor.

Obiectiv strategic 2: Consolidarea capacității micro-clusterului de dezvoltare teritorială echilibrată și extinderea duratei șederii turiștilor în microregiune de la una la două-trei zile.

Obiective specifice:

- ✓ Multiplicarea afacerilor și serviciilor turistice existente precum cazare, catering și activități de divertisment în toate localitățile micro-cluster, asigurându-se că fiecare localitate oferă atracții majore pentru turiști.
- ✓ Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor de sprijin pentru activitățile turistice, inclusiv infrastructura publică și privată necesară pentru furnizarea de servicii turistice cu respectarea standardelor de protecție a mediului. În plus, furnizarea de servicii pentru a îmbunătăți abilitățile antreprenoriale și formarea forței de muncă în sectorul turismului.

Obiectivul strategic 3 : Creșterea competitivității micro-clusterului prin inovare și digitalizare.

Obiective specifice:

- ✓ Dezvoltarea de noi tipuri de servicii și produse locale care devin noi atracții turistice.
- ✓ Dezvoltarea de noi instrumente digitale de comunicare, informare și promovare.
- ✓ Dezvoltarea și implementarea de soluții inovatoare pentru optimizarea proceselor de producție, îmbunătățirea eficienței energetice și modernizarea furnizării de servicii sau producția de bunuri.

Oportunități de investiții

Necesitățile investiționale ale micro-clusterului pentru extinderea și consolidarea lanțului valoric turistic:

#	OPORTUNITATEA DE INVESTIȚIE	LOCAȚIA	INVESTIȚIA ESTIMATIVĂ (DOLARI SUA)
1	Fermă piscolă (păstrăvărie)	Criuleni	\$ 50.000
2	Restaurant pescăresc	Pohrebea	\$ 50.000
3	Fermă piscolă	Criuleni	\$ 35.000
4	Fabrică de bere artizanală	Pohrebea	\$ 100.000
5	Fabrică de bere artizanală	Criuleni	\$ 120.000
6	Unități de uscare pentru fructe și legume pentru gospodării casnice	În toate localitățile	\$ 12.000 (per unitate)
7	Centru de colectare și ambalare a legumelor și fructelor	Pârâta	\$ 40.000
8	Plantații de culturi medicinale și aromatice	În toate localitățile	\$ 20.000 (per unitate)
9	Parc de distracții	Pohrebea	\$ 50.000
10	Cramă	Pohrebea	\$ 50.000
11	Mini abator (pentru păsările de curte)	Slobozia-Dușca	\$ 50.000

