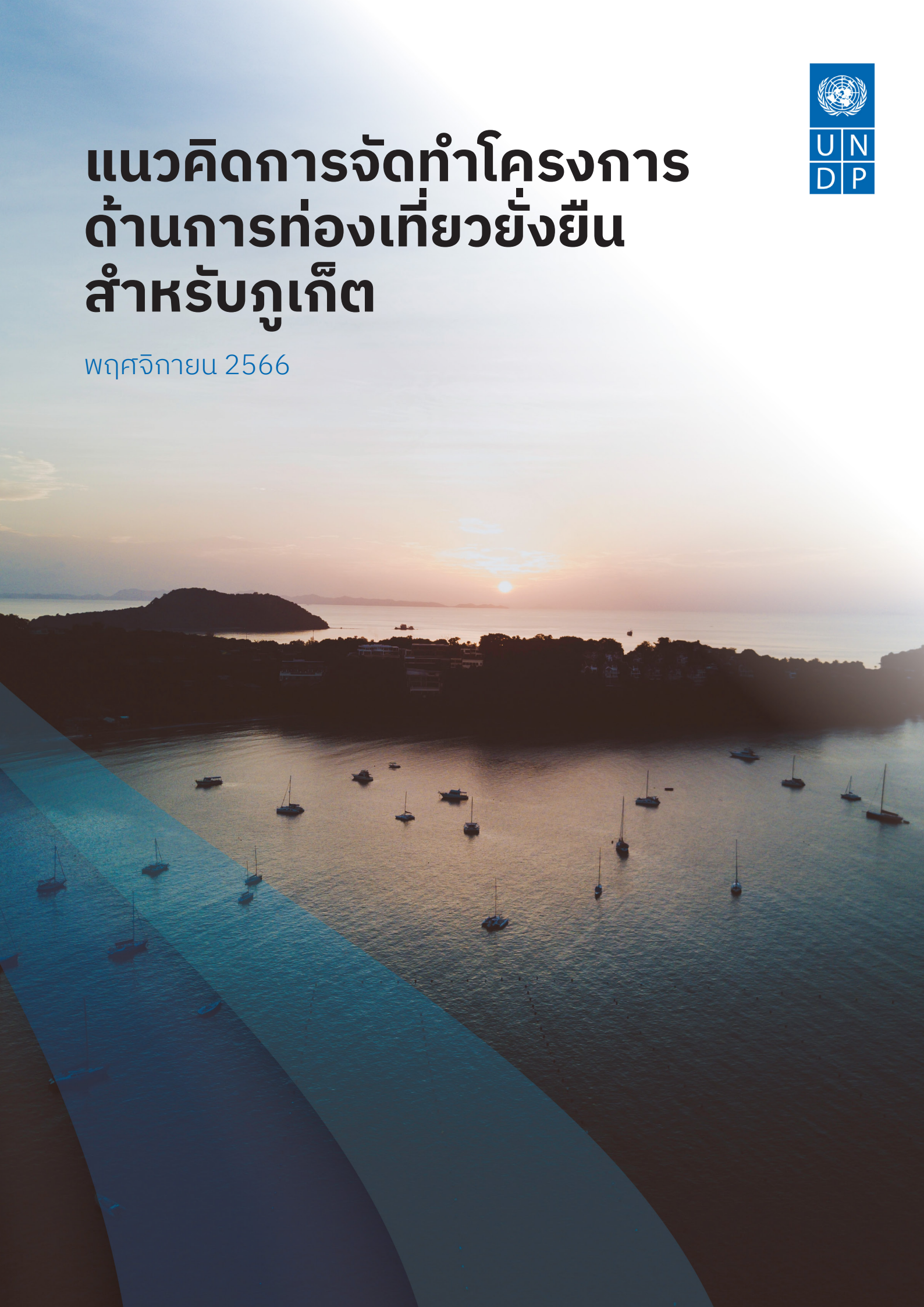




แนวคิดการจัดทำโครงการ ด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สำหรับภูเก็ต

พฤษภาคม 2566



หมายเหตุ:

การแปลเอกสารฉบับนี้เป็นภาษาอื่น ๆ นอกเหนือจากภาษาทางการของสหประชาชาติ

จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่เนื้อหาเท่านั้น

เราขอแนะนำให้ใช้รายงานฉบับภาษาอังกฤษหากต้องการ ซึ่งเป็นรายงานฉบับทางการที่ผ่านการอนุมัติแล้ว



แนวคิดการจัดทำโครงการ ด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สำหรับภูเก็ต

พฤศจิกายน 2566

สารบัญ

1. แผนการลงทุน	1
1.1. ข้อเสนอในการจัดทำโครงการ	1
1.1.1. การออกแบบและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรม การจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibition - MICE) และอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ (Wellness)	1
1.1.2. การเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทาน สำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ	3
1.1.3. การจัดทำกลยุทธ์การตลาด	4
1.1.4. การรวบรวมและจัดการฐานความรู้ ด้านอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรม ส่งเสริมสุขภาพ ในจังหวัดภูเก็ต	4
1.2. หลักการและเหตุผลสำหรับข้อเสนอ	5
1.2.1. การสร้างฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย	5
1.2.2. ภูเก็ตมีพื้นฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตหลังการระบาดของโควิด-19	6
1.2.3. โอกาสสำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า	7
1.2.4. ศักยภาพเพื่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม	9
1.2.5. การปรับปรุงแนวทางการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน	10
1.3. ผลกระทบ ผลลัพธ์ และผลของโครงการที่คาดว่าจะได้รับ	10
1.3.1. ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	10
1.3.2. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
1.3.3. ผลของโครงการที่คาดว่าจะได้รับ	12
1.4. แผนการลงทุนและการจัดหาแหล่งทุน	13



2. ความช่วยเหลือทางวิชาการ (Technical Assistance : TA)	14
3. การดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence)	15
4.แผนการดำเนินการ	17
4.1. การแบ่งประเภทความเสี่ยง	17
4.2. ทรัพยากรที่ต้องการ	17
5.ประเด็นสำคัญ	19

1. แผนการลงทุน

1.1. ข้อเสนอในการจัดทำโครงการ

แนวคิดการจัดทำโครงการด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนสำหรับภูเก็ต
มีองค์ประกอบสำคัญสี่ประการ ได้แก่

1.1.1. การออกแบบและก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม

การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibition—MICE) และอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ (Wellness)

จัดทำศูนย์ประชุมสำหรับ MICE เพื่อส่งเสริมการดำเนินการตามวิสัยทัศน์เมืองการแพทย์ (Medical City Project) ณ อำเภอไม้ขาว ภูเก็ต ซึ่งเป็นพื้นที่ส่วนหนึ่งในเขตการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Zone)

จัดตั้งชุมชนเพื่อสุขภาพที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งในเขตการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อยกระดับโครงการเมืองการแพทย์สู่การเป็นจุดหมายระดับโลกด้วยการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่แสวงหาการส่งเสริมสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม¹ โดยมีองค์ประกอบเชิงพาณิชย์ การดำเนินการดังกล่าวประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้:

1 กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม รวมถึง การทำสปา กิจกรรมทางใจและกาย (เช่น พิ트니스 โยคะ สมาธิ) รวมทั้ง การอาบน้ำอุ่นและการแช่น้ำแร่เพื่อการบำบัด การวินิจฉัยและการให้คำปรึกษา

ด้านที่ 1 ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์การแพทย์ระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วย การรักษาเบื้องต้น การป้องกันโรค และการฟื้นฟูสุขภาพในระยะยาว รวมถึงการดูแลรักษาพิเศษพร้อมกับบริการตรวจวิเคราะห์

ด้านที่ 2 ได้แก่ การจัดตั้งศูนย์สุขภาพ (Living and Wellness Hub) โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกให้คนทุกวัย ได้มีโอกาสทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพ ได้แก่ แหล่งสันทนาการ ศูนย์เล่นกีฬา ฟิตเนส ศูนย์อาหารเพื่อสุขภาพ ศูนย์กิจกรรมกลางแจ้ง รวมทั้งโครงการเพื่อการพักผ่อนและฟื้นฟูสุขภาพ ซึ่งศูนย์การแพทย์และศูนย์สุขภาพ จะดำเนินการควบคู่กัน ดังจะเห็นได้จากการที่การรักษาทางการแพทย์ที่ซับซ้อนและการผ่าตัด จำเป็นต้องควบคู่ไปกับการฟื้นฟูร่างกายก่อนหรือหลังการรักษา ดังนั้น ศูนย์สุขภาพจะจึงสำคัญยิ่งสำหรับสุขภาพและคุณภาพของชีวิตคนใช้นอกจากนี้ ศาสตร์การเยียวยาอย่างเป็นองค์รวมเช่น อายุรเวท โยคะ ฯลฯ ในปัจจุบันยิ่งสำคัญมากขึ้นสำหรับผู้ป่วยโรคเรื้อรัง (ขนาดที่ดินสำหรับสร้างศูนย์สุขภาพ ประมาณสองไร่ สำหรับอาคารที่มีพื้นที่ 3,000 ตร.ม.)

ด้านที่ 3 ได้แก่ การจัดตั้งเขตที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างสุขภาพ (Wellness Real Estate) ทั้งคอนโดมิเนียมและวิลล่า จะช่วยเสริมสร้างความเป็นชุมชนที่ยั่งยืน ซึ่งสามารถตอบโจทย์ผู้ที่มิเป้าหมาย ความสนใจ และประสบการณ์ในด้านการเสริมสร้างสุขภาพในหลายมิติ

ด้านที่ 4 ได้แก่ การจัดตั้งรีสอร์ทเพื่อเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อมุ่งสู่การเป็นจุดหมายระดับโลก ซึ่งจะรองรับชุมชนเพื่อเสริมสร้างสุขภาพ ทั้งสำหรับผู้ใหญ่และครอบครัว โดยจะมีการแยกโซนที่พักสำหรับผู้ใหญ่ และครอบครัวไว้คนละฝั่ง

(ประมาณการว่ารีสอร์ทเพื่อเสริมสร้างสุขภาพแบบองค์รวม จะใช้พื้นที่ 25 ไร่ โดยตัวอาคารจะมีพื้นที่ 18,000 ตร.ม. มีห้องพักสำหรับผู้ใหญ่ 75 ห้อง ครอบครัว 75 ห้อง สำหรับเขตที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างสุขภาพ โซนวิลล่า จะใช้พื้นที่ 20 ไร่ โดยตัวอาคารมีพื้นที่ 8,000 ตร.ม. และคอนโดมิเนียมจะใช้พื้นที่ 15 ไร่ พื้นที่อาคาร 10,000 ตร.ม.)

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าว จะยกระดับและส่งเสริมให้ภูเก็ตเป็นจุดหมายระดับโลก ด้านการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติและการจัดแสดงสินค้า และการส่งเสริมสุขภาพอย่างเป็นองค์รวมที่สามารถเข้าถึงได้ รวมทั้งช่วยให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ **2024** ในการเป็นแหล่งส่งเสริมสุขภาพชั้นนำของโลก

1.1.2. การเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทาน สำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมการส่งเสริมสุขภาพ

โครงการเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว จะมุ่งเน้นในการสนับสนุนกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม รวมทั้งกิจการที่พิกัดสำหรับการท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้จดทะเบียนในปัจจุบัน ห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมทั้งที่พัก ร้านอาหาร บริษัทสันทนาการ/ท่องเที่ยว สถานที่จัดเลี้ยง ผู้จัดนิทรรศการมืออาชีพ ผู้จัดการประชุมมืออาชีพ และบริษัทจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ในกรณีนี้ Convention and Visitors Bureaux จะช่วยอำนวยความสะดวกและประสานงานกับธุรกิจต่างๆ ในด้านการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า รวมถึงธุรกิจในการส่งเสริมสุขภาพ ตลอดจนส่งเสริมภูเก็ตในอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติและการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมการส่งเสริมสุขภาพทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศ

กลยุทธ์ส่งเสริมความแข็งแกร่งให้ต้นทุนมนุษย์เพื่อการพัฒนาสังคมเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาภูเก็ตซึ่งครอบคลุมถึงการจัดตั้งและรวมตัวระหว่างห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม โดยมีข้อสังเกตว่าในช่วงเวลาก่อนหน้าโรคระบาด ภูเก็ตมีการจ้างงานจากการท่องเที่ยวต่ำกว่ากรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยา และระยอง จึงมีความมุ่งหวังว่า การจ้างงานจากในภาคการท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้น หลังจากการส่งเสริมอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมการส่งเสริมสุขภาพ

หลังการระบาดของโควิด-19 การเพิ่มศักยภาพของกิจการต่างๆ เป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ภูเก็ตสามารถใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมการส่งเสริมสุขภาพ ผลการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายประจำวันของผู้มาท่องเที่ยวภูเก็ตก่อนการโรคระบาดของโควิด-19 ชี้ให้เห็นว่า การเสริมสร้างศักยภาพของห่วงโซ่อุปทานต้องประกอบด้วย การยกระดับในด้านที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าและของที่ระลึก กิจกรรมสันทนาการ การท่องเที่ยวและการเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ ตลอดจนการคมนาคมในพื้นที่

1.1.3. การจัดทำกลยุทธ์การตลาด

การจัดทำกลยุทธ์การตลาดเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของภูเก็ตในอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพระดับประเทศในระยะสั้น พร้อมทั้งขยายส่วนแบ่งทางการตลาดของภูเก็ตในอุตสาหกรรมดังกล่าวในระดับนานาชาติในระยะยาว

กลยุทธ์ทางการตลาดจะช่วยให้ภูเก็ตเป็นที่รู้จักว่าเป็นจุดหมายอันดับต้น ๆ เนื่องจากการเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เป็นความได้เปรียบที่สำคัญในการประชาสัมพันธ์การจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และการส่งเสริมสุขภาพในภูเก็ตต่อนักท่องเที่ยวในอนาคต จุดแข็งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวของภูเก็ตคือ ชายหาดที่สวยงามและชื่อเสียงในด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยว การสร้างแบรนด์ของภูเก็ตจะเริ่มจากจุดแข็งดังกล่าว ซึ่งจะช่วยส่งเสริมข้อได้เปรียบสำหรับภูเก็ตในด้านการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และการส่งเสริมสุขภาพ การตลาดสำหรับการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า จะเริ่มจากกลุ่มธุรกิจที่กิจกรรมการประชุมได้ฟื้นตัวหลังจากการระบาดของโควิด-19 เช่น ธุรกิจการผลิต ธุรกิจยา และธุรกิจการก่อสร้าง² สำหรับด้านการส่งเสริมสุขภาพนั้น ควรเริ่มจากการมุ่งเป้าหมายไปที่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่การดูแลสุขภาพ กลุ่มคนหลายรุ่นและครอบครัว กลุ่มผู้ที่ต้องการเล่นกีฬาและฟิตเนส การจัดการกิจกรรมสันทนาการสำหรับองค์กรต่าง ๆ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เน้นการพักผ่อนแต่ต้องการประสบการณ์ด้านดูแลสุขภาพระหว่างการเดินทาง

1.1.4. การรวบรวมและจัดการฐานความรู้ ด้านอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ ในจังหวัดภูเก็ต

รวบรวมฐานความรู้ในอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติและการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ ในจังหวัดภูเก็ตผ่านการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมดังกล่าว (MICE and Wellness Center of Excellence) โดยให้ศูนย์แห่งนี้ (ซึ่งอาจอยู่ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต) เป็นแหล่งริเริ่มวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) ในด้านการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนการส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งการเผยแพร่วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศดังกล่าว จะช่วยให้ภูเก็ตเป็นแหล่งสำคัญ ในการแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ในการออกแบบบริหารจัดการ และฝึกอบรมสำหรับบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนการส่งเสริมสุขภาพ

1.2. หลักการและเหตุผลสำหรับข้อเสนอ

1.2.1. การสร้างฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย

เพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว ซึ่งมีความยืดหยุ่นต่อความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ภูเก็ตจำเป็นต้องสร้างฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย วิธีที่จะช่วยให้ภูเก็ตมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจมากขึ้น ควรเริ่มจากการมุ่งเน้นพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคือเสาหลักของภูเก็ต การสร้างฐานใหม่ทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จึงมีความเสี่ยงสูง ดังนั้น การสร้างฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจที่หลากหลายจึงควรดำเนินการอย่างค่อยเป็นค่อยไปภายในเวลา 10 ปี โดยการต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมาขยายในตลาดใหม่ เนื่องจากอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ มีผลิตภาพ (productivity) สูง และมีศักยภาพในการเติบโตสูงทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การสร้างฐานการเติบโตทางเศรษฐกิจที่หลากหลายจึงควรเริ่มจากสองอุตสาหกรรมนี้ แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของหอการค้าภูเก็ต³ นอกจากนี้ การสร้างบริการที่มีมูลค่าสูงในระดับนานาชาติยังเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของแผนพัฒนาภูเก็ต (Phuket Development Plan (PDP) ทั้งฉบับก่อนและฉบับปัจจุบัน โดยการพัฒนาเมืองให้เป็นฐานเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและการบริการระหว่างประเทศคุณค่าสูง (Developing City towards a value-based economy and international high-value service) คือหนึ่งใน 3 เสาหลักของแผนพัฒนาภูเก็ต พ.ศ. 2566 - 2570⁴

การสร้างศูนย์การประชุมและชุมชนด้านสุขภาพที่เชื่อมโยงกัน ร่วมกับการเสริมสร้างศักยภาพของห่วงโซ่อุปทาน การจัดทำกลยุทธ์การตลาดและการบริหารจัดการฐานความรู้ นับเป็นก้าวแรกในการกำหนดทิศทางให้ภูเก็ตเป็นจุดหมายของอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการเติบโตของอุตสาหกรรมดังกล่าวในทศวรรษหน้า นอกจากนี้ ภูเก็ตยังมีศักยภาพในการขยายฐานอุตสาหกรรมเหล่านี้ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เช่น ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

3 การประเมินผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจจาก โควิด-19 และทางเลือกทางการเงินในภูเก็ต รายงานฉบับสุดท้ายของ UNDP ประเทศไทย สิงหาคม 2564 (COVID 19 Socio-economic Impact Assessment and Financing Options in Phuket, Final Report, UNDP Thailand, August 2021)

4 การมุ่งเป็นปลายทางของไมซ์ คือเป้าหมายหนึ่งในแผนการพัฒนา 14 เป้าหมายของ PDP (2023 – 2027) จากการบันทึกค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศ โดยเฉลี่ยแล้วสูงกว่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพื่อมาพักผ่อนจากต่างประเทศสามเท่า

1.2.2. ภูเก็ตมีพื้นฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตหลังการระบาดของโควิด-19

ภูเก็ตซึ่งเป็นเกาะใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมยิ่งสำหรับการเดินทางทั้งทางอากาศ ทางบก และทางทะเล ก่อนการระบาดของโควิด-19 สนามบินนานาชาติของภูเก็ตนับว่าเป็นสนามบินในประเทศที่มีการใช้งานสูงเป็นอันดับสองของประเทศไทย โดยมีเที่ยวบินตรงมาจากเมืองต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยิ่งไปกว่านั้น ภูเก็ตยังเป็นเกาะซึ่งมีชื่อเสียงเป็นที่เลื่องลือในด้านความสวยงามของธรรมชาติ โดยได้รับยกย่องให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารของยูเนสโก (UNESCO City of Gastronomy) อีกทั้งยังมีสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ และมรดกทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ปีละ 13 ล้านคน

ก่อนหน้าการระบาดของโควิด-19 ภูเก็ตจัดอยู่ในอันดับที่ 14 ของ “เมืองที่มีผู้คนเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก ประจำปี 2562” (Global Destination Cities Index 2019) ซึ่งอยู่ในอันดับที่สูงกว่ามิลาน บาห์ลี และฮ่องกง สะท้อนถึงศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับโลก ข้อได้เปรียบของภูเก็ต ได้แก่ การเข้าถึงได้ในระดับโลก โครงสร้างพื้นฐานของความเป็นเมือง

เพื่อเป็นแหล่งรีสอร์ท การตอบโจทยด้านความสบายในการพักผ่อน และตลาดนักท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน ทางภาครัฐยังคงลงทุนปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึง สนามบินนานาชาติแห่งที่สองเพื่อปรับปรุงศักยภาพในการต้อนรับนักท่องเที่ยวจากนานาชาติเพิ่มขึ้น รวมทั้งเที่ยวบินพร้อมกันนี้ ก็ปรับปรุงระบบรถไฟเพื่อความสะดวกในการเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ ทั่วจังหวัด

ภูเก็ตคือจุดแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่เปิดพรมแดนต้อนรับผู้เดินทางนานาชาติ ผ่านโครงการภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ (Phuket Sandbox Campaign) เนื่องจากชาวภูเก็ตมีการฉีดวัคซีนในอัตราสูง และจังหวัดภูเก็ตมีการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความร่วมมือที่แข็งแกร่งจากทุกภาคส่วนในด้านการท่องเที่ยว รัฐบาลไทยจึงส่งเสริมการรณรงค์ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงเวลาที่มีการระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้า และสายพันธุ์โอมิครอน นอกจากนี้ ระบบสาธารณสุขของภูเก็ตยังสามารถรับมือกับการระบาดได้ดี

ณ วันนี้ ภูเก็ตยังคงเป็นจุดหมายปลายทาง เพื่อการพักผ่อนที่สำคัญและสามารถดึงดูดการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า⁵ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ในระดับหนึ่ง ในปี พ.ศ. 2558 – 2562 งานนิทรรศการนานาชาติรวมทั้งอีเวนต์ในประเทศไทย ส่วนใหญ่จัดขึ้นในกรุงเทพฯ ในขณะที่ร้อยละ 13 ของการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ และร้อยละ 10 ของการจัดประชุมระดับใหญ่ (conferences) จัดขึ้นที่ภูเก็ต นอกจากนี้ ภูเก็ตยังเป็นที่สามารถจากกรุงเทพฯ และพัตยาสำหรับการจัดประชุมเพื่อการให้รางวัล (Incentive Market) ในระดับนานาชาติ ผู้ประกอบการด้านการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้าในภูเก็ตเน้นย้ำว่าการขาดศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ทำให้จังหวัดขาดโอกาสในการเสริมสร้างอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า

5 M – คือการร่วมพบหารือภายในหรือระหว่างองค์กร I - Incentives: ในกรณีของการบริหารจัดการการท่องเที่ยว คือการให้รางวัล ต่อพนักงานหรือบุคคลผู้ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย C – Conventions หมายถึง การประชุมนานาชาติ ซึ่งมีบุคคลในอาชีพเดียวกันหรือคล้ายคลึงกันเข้าร่วม โดยปกติจะเป็นการประชุมระดับภูมิภาคหรือประเทศ และ E-Exhibitions คือการจัดแสดงอาหารหรือบริการ ซึ่งเป็นการจัดงานระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศ

การมีศูนย์การประชุมขนาดใหญ่หรือสถานที่จัดการประชุม ยังจะช่วยให้ภูเก็ต สามารถรองรับการจัดประชุมเพื่อ การให้รางวัล ซึ่งมีการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวสูงสุดเมื่อเปรียบเทียบกับการประชุม การประชุมนานาชาติ และการจัด แสดงสินค้า อีกทั้งการมีศูนย์การประชุมในขนาดที่เหมาะสมยังจะช่วยให้ภูเก็ตเป็นแหล่งจัดแสดงสินค้าที่สำคัญ ในประเทศอีกด้วย (กรุงเทพฯ รองร้อยละ 84 ของการจัดแสดงสินค้าในช่วงก่อนการระบาดของโควิด-19)

1.2.3. โอกาสสำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุม นานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า

ในปี พ.ศ. 2562 ประเทศไทยรองรับผู้มาร่วมงานการประชุม การให้รางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัด แสดงสินค้า 1.58 ล้านคน โดยมีการใช้จ่ายต่อหัว 414,417 บาท สูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 3 เท่า สร้างรายได้ ให้ประเทศไทย 95,000 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2562 ดังนั้น หนึ่งในแผนการพัฒนา 14 ข้อ ของภูเก็ต (พ.ศ. 2566 – 2570) คือ การเป็นปลายทางของอุตสาหกรรมจัดการประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการ จัดแสดงสินค้า ซึ่งการใช้จ่ายต่อหัวของนักเดินทางต่างชาติเพื่อการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุม นานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า สูงกว่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพื่อมาพักผ่อนถึงสามเท่า ซึ่งแผนพัฒนา จังหวัดฉบับปัจจุบัน ได้ระบุเป้าหมายในการเป็นเมืองแห่งการบริการมูลค่าสูงในระดับนานาชาติ

อุตสาหกรรมจัดการประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้าในระดับโลก มีมูลค่า 805 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี พ.ศ. 2560 โดยการประเมินในช่วงนั้นซึ่งเป็นช่วงก่อนการระบาดของโควิด-19 ได้ประเมินว่า ในพ.ศ. 2571 มูลค่าของอุตสาหกรรมดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเป็น 1,337.4 พันล้านเหรียญ โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 21.3 จากปี พ.ศ. 2564 - 2571 ทว่าการระบาดของโควิด-19 ได้เข้ามาขัดขวางแนวโน้มการเติบโต ของอุตสาหกรรม อีกทั้งยังปรับเปลี่ยนลักษณะของอุตสาหกรรมนี้ด้วย ซึ่งสะท้อนจากการจัดแสดงสินค้าทั่วโลก ซึ่งหดตัวร้อยละ 68 ในช่วงการระบาดของโควิด-19

ในรายงานเรื่อง Reimagine Business Events Through COVID-19 and Beyond⁶ มีการตั้งข้อสังเกตว่าเรื่อง สุขภาพและความปลอดภัยกลายเป็นประเด็นเร่งด่วนมากกว่าเดิมอย่างเห็นได้ชัด โดยมีความสำคัญเป็นอันดับแรก ในการจัดประชุมสำหรับธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุมคาดหวังให้มีมาตรการเพื่อการดูแลด้านสุขอนามัย นอกเหนือจากความคาดหวังในการดูแลทั่วไป เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าสูง และเสริมสร้างโอกาสในการ สร้างเครือข่ายธุรกิจที่แข็งแกร่ง

6 Whitepaper โดยการท่องเที่ยวสิงคโปร์ (Singapore Tourism Board) ร่วมกับสมาคมจัดการประชุมมืออาชีพ (Professional Convention Management Association -PCMA) และ สมาคมแสดงสินค้าโลก (Global Association of the Exhibition Industry-UFI) เพื่ออธิบายโดยสังเขปว่าจะสามารถปรับปรุงข้อเสนอและพิสูจน์ตัวเองได้อย่างไรด้วยนวัตกรรม

ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีข้อบ่งชี้ชัดเจนสำหรับการเติบโตและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมนี้ รายงานเชิงลึกด้านการฟื้นตัวในระดับโลกของ UFI Explori และ SIS0 (UFI, Explori and SIS0's Global Recovery Insights)⁷ ได้แสดงว่าการจัดแสดงสินค้าในเอเชียมีโอกาสจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยจะมีผู้เข้าร่วมชมงานและผู้จัดแสดงเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่นๆ ของโลก ปัจจุบันผู้จัดการจัดแสดงสินค้าในเอเชียมีความหวังมากขึ้นทั้งด้านงบประมาณการจัดงาน และจำนวนงานที่ตนเองวางแผนจะเข้าร่วมได้กลับมาอยู่ในระดับเท่ากับช่วงก่อนการระบาดของโควิด-19 นอกจากนี้ ความต้องการในการจัดงานด้วยระบบดิจิทัลหรือไฮบริดในเอเชียยังมีสูงกว่า โดยมีผู้ตอบสนองในการเข้าร่วมมากกว่าภูมิภาคอื่นสองเท่า นอกจากนี้ ร้อยละ 64 ของผู้เข้าชมงานในเอเชียยังต้องการเปลี่ยนจากการเข้าร่วมงานผ่านระบบดิจิทัล เป็นการเข้าร่วมด้วยตนเองในอนาคต ซึ่งสูงกว่าในภูมิภาคอื่นของโลก ที่มีผู้เข้าชมงานเพียงร้อยละ 48 ที่ต้องการเปลี่ยนจากการเข้าร่วมงานผ่านระบบดิจิทัล เป็นการเข้าร่วมด้วยตนเอง

การสำรวจแดชบอร์ดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของสมาคมจัดการประชุมมืออาชีพ (PCMA's APAC Dashboard Survey)⁸ ให้ข้อมูลที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ ร้อยละ 38 ของผู้จัดการประชุมในเอเชียแปซิฟิก กำลังวางแผนการถ่ายทอดสด (streaming) งานประชุมในสถานที่จริง เพื่อรองรับผู้ที่เข้าร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ ขณะที่เพียงร้อยละ 17 ของผู้จัดการประชุมในอเมริกาเหนือที่มีการวางแผนดังกล่าว

7 รายงานโดยสมาคมจัดการประชุมมืออาชีพ (Professional Convention Management Association -PCMA) จากการสำรวจเมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 (2021) เรื่องการฟื้นตัวจาก โควิด-19 โดยระดับผู้วางแผนเข้าร่วม 491 คนและผู้จัดทำ 219 คน

8 เดือนเมษายน พ.ศ. 2564 มีการสำรวจโดยมีผู้วางแผนและผู้จัดทำ 184 รายในเอเชียแปซิฟิกเข้าร่วม

1.2.4. ศักยภาพเพื่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ อย่างเป็นองค์รวม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายเพื่อสร้างสุขภาวะอย่างเป็นองค์รวม ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาเป้าหมายในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ควบคู่กับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่สูงขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ปัจจุบันงานบริการโรงแรมในภูเก็ตยังคงอยู่ในรูปแบบดั้งเดิมของที่พักชายหาด โดยขาด “ประสบการณ์” ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อ “สุขภาวะอย่างเป็นองค์รวม”

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการส่งเสริมสุขภาวะ (Wellness) ในระดับโลกมีมูลค่า 4.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ โดยคาดว่าจะขยายตัวขึ้นเป็นสองเท่าในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งแสดงถึงความก้าวหน้าของการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับบริการด้านสุขภาวะอย่างเป็นองค์รวม⁹ ถึงแม้จะมีสถานการณ์โควิด-19 อุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาวะ ในปี พ.ศ. 2563 ก็มีรายได้ลดลงเพียงเล็กน้อยจากปีก่อน ๆ เนื่องจากความก้าวหน้าในเทคโนโลยีทางฟิตเนส การเติบโตในด้านที่อยู่อาศัยเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะแพลตฟอร์มส่งเสริมสุขภาพจิต ตลอดจนการจ่ายเงินอุดหนุนจากภาครัฐให้ประชาชนมีสุขภาวะและโภชนาการที่ดี ดังนั้น จึงคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสุขภาวะ การอาบน้ำอุ่น สปา และการเสริมความงาม จะยังคงเติบโตต่อเนื่องจนถึงปี พ.ศ. 2568 ปัจจุบันประเทศไทยเป็นจุดหมายสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอันดับที่ 15 ของโลก ขณะที่ภูเก็ตเป็นหนึ่งใน 15 สถานที่ท่องเที่ยวชั้นนำของโลกก่อนเกิดโควิด-19 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยเติบโตปีละสองพันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งช่วยเสริมให้รัฐบาลไทยได้มุ่งส่งเสริมความก้าวหน้าในภาคส่วนนี้

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเสริมสร้างสุขภาวะประกอบด้วย การตระหนักรู้ด้านการดูแลสุขภาพหลังช่วงโควิด-19 การปิดช่องว่างระหว่างการรักษาทางการแพทย์และการเสริมสร้างสุขภาวะด้วยนวัตกรรมเวชศาสตร์และการรักษาอย่างครบวงจร การที่ประชากรจำนวนมากขึ้นแสวงหาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการระบาดของโควิด-19 และการส่งเสริมคุณค่าของครอบครัว ตลอดจนการให้ความสำคัญต่อสุขภาพทางกายและใจของชุมชน ดังนั้น โครงการหลักที่นำเสนอจึงจะมุ่งเน้นการพัฒนาตามแนวทางที่ยั่งยืนโดยรักษาสิ่งแวดล้อมเชิงนิเวศ และสนับสนุนให้ผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนมีสุขภาวะที่ดี ซึ่งรวมถึงการลดของเสียและมลภาวะเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลดีต่อสุขภาพของผู้อาศัยและนักท่องเที่ยว

จากการที่ผู้เดินทางมาประเทศไทยกลุ่มหลักมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวมากกว่าหนึ่งแห่งจากการเดินทาง ประกอบกับการมุ่งเน้นด้านสุขภาพและสุขภาวะที่ดีของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การเปิดตัวชุมชนเพื่อการส่งเสริมสุขภาวะของภูเก็ต จึงสามารถเสริมกับทางเลือกต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยสร้างสรรคประสบการณ์ที่เป็นทางเลือก และเพิ่มโอกาสในการพำนักที่ยาวนานขึ้นสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

9 ค่าใช้จ่ายด้านการบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพองค์รวมทั่วโลกจำนวน 4.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพทั่วโลก และคิดเป็นร้อยละ 5.2 ของจีดีพีโลก รายได้ทั่วโลกเกี่ยวกับองค์ประกอบของการมุ่งเน้นในแนวคิดนี้ (2563) ได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีแบบองค์รวม (Wellness Real Estate) สร้างรายได้ 275 พันล้านเหรียญสหรัฐ การท่องเที่ยวด้านการบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ 436 พันล้านเหรียญสหรัฐ สุขภาพจิตและกิจกรรมการออกกำลังกาย 870 พันล้านเหรียญสหรัฐ การท่องเที่ยวด้านการบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตเป็น 1.12 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2568 โดยประเทศไทยก่อนเกิดโควิดมีการเติบโต 2 พันล้านเหรียญสหรัฐต่อปีและจะเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการท่องเที่ยวด้านการบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพทั่วโลก หลังเกิดโรคระบาดใหญ่

1.2.5. การปรับปรุงแนวทางการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน

พระราชบัญญัติการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. 2563 (PPP Act) ได้วางกรอบในการสร้างความร่วมมือในการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการนำความร่วมมือดังกล่าวมาปรับใช้สำหรับโครงการที่ส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1.3. ผลกระทบ ผลลัพธ์ และผลของโครงการที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1. ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากโครงการที่นำเสนอ คือ ผลผลิตภาพ (Productivity) ที่สูงขึ้นและความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจที่มากขึ้นของภูเก็ต ขนาด (Scale) ของการพัฒนาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรม การส่งเสริมสุขภาพ (Wellness development) จะทำให้เกิดโอกาสการจ้างงานอย่างมีนัยสำคัญ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในภูเก็ต ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสการจ้างงานในท้องถิ่น เพิ่มรายได้จากภาษีสำหรับรัฐบาล ซและจะส่งผลดีต่อกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อมในพื้นที่

ภูเก็ตจะสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ โดยใช้ประโยชน์จากการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของตลาดเหล่านี้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้โครงสร้างเศรษฐกิจของภูเก็ตมีความยืดหยุ่น สามารถรองรับความผันผวนได้ดียิ่งขึ้น ทั้งหมดนี้จะส่งผลดีทั้งต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเองและในระดับประเทศ โดยเฉพาะต่อความเป็นอยู่ของชาวภูเก็ต รวมถึงในทางตอนเหนือของจังหวัดซึ่งที่ผ่านมาไม่ได้รับประโยชน์จากการขยายตัวของเศรษฐกิจมากนัก

อุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ คาดว่าจะนำมาซึ่งการจ้างงานที่มากขึ้นทั้งชายและหญิง พร้อมกับการเสริมสร้างและการฟื้นตัวของกิจการต่างๆ ในเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน ทั้งกิจการที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียน และมีธุรกิจขนาดเล็กและขนาดย่อมเกิดขึ้น โดยมีการจ้างงานที่มีความสมดุลทางเพศ ซึ่งห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาพ จะเลือกใช้สินค้าและบริการจากท้องถิ่นในทุกจุดที่มีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ได้แก่ มูลค่าที่นักท่องเที่ยวสามารถปรับตัวสูงขึ้นและระยะเวลาการเข้าพักของนักท่องเที่ยวยาวนานขึ้นเมื่อเทียบกับรีสอร์ทแบบเดิม สามารถดึงดูดกลุ่มตลาดใหม่ ๆ ที่ปัจจุบันไม่ได้เป็นเป้าหมายจากอุปทานที่มีอยู่ ธุรกิจท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมผ่านการใช้วัตถุดิบออร์แกนิกและวัตถุดิบอื่น ๆ ที่ดีต่อสุขภาพและสอดคล้องกับความยั่งยืน สามารถรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นทางด้านบริการทางการแพทย์ตลอดจนการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ ซึ่งการลงทุนต่างๆเหล่านี้ สามารถส่งเสริมให้ภูเก็ตเป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนการส่งเสริมสุขภาพ ของเอเชียได้อย่างดียิ่ง

การลงทุนดังกล่าวจะนำไปสู่การฟื้นฟูอย่างทั่วถึง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีภูมิคุ้มกัน ซึ่งหลังการระบาดของโควิด-19 ภูเก็ตจะได้รับการยอมรับว่าเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ ที่นักท่องเที่ยวและธุรกิจต่าง ๆ สามารถได้รับประสบการณ์ที่เหนือชั้นจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและที่สร้างขึ้นซึ่งมีคุณภาพสูง พร้อมด้วยชุมชนที่มีทักษะและมีสุขภาวะที่ดี และเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์ มีหลากหลายมิติ และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึง

การลงทุนจะต้องมีการลดการปล่อยมลพิษจากทุกแหล่ง และควรเป็นความตั้งใจของนักพัฒนาที่จะลดสิ่งเหล่านี้ลงให้มากที่สุด (เช่น จากการปรับปรุงมาตรฐานอาคาร การเพิ่มการผลิตพลังงานทดแทน การขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น)

โครงการการลงทุนที่ได้นำเสนอจะมีส่วนช่วยในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดจนวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570 ดังที่แสดงในตาราง

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)	แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต พ.ศ. 2575 - 2570
SDG 7. สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่ซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน	แผน 7 ภูเก็ตที่ทันสมัยน่าอยู่
SDG 8. ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลดีภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน	แผน 9 พัฒนาคมนาคม ภูเก็ต เป็นคนคุณภาพ เพื่อชุมชนมั่นคง มั่งคั่ง สู้งาน สร้างสังคมอนาคตอย่างยั่งยืน
SDG 9. สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	แผน 7 ภูเก็ตที่ทันสมัยน่าอยู่
SDG 12. สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	แผน 8 ภูเก็ตที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
SDG 13. ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น	แผน 8 ภูเก็ตที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
SDG 17. เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงาน และฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	แผน 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับโลก และเมืองกีฬานานาชาติ และแผน 7 ภูเก็ตที่ทันสมัยน่าอยู่

1.3.2. ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลลัพธ์ของโครงการเหล่านี้ ประกอบด้วย การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนอุตสาหกรรมเสริมสร้างสุขภาวะ รวมถึงการส่งเสริมความพร้อมของห่วงโซ่อุปทาน ในการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในอุตสาหกรรมดังกล่าว ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทั้งนี้ การเสริมสร้างอุตสาหกรรมทั้งสองในภูเก็ต จะต้องอาศัยการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศให้มากขึ้นกว่าในปัจจุบันและในช่วงก่อนการระบาดของโควิด-19

1.3.3. ผลของโครงการที่คาดว่าจะได้รับ

ผลของโครงการการลงทุนที่นำเสนอ ได้แก่

- โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนการเสริมสร้างสุขภาวะ เพียงพอและตอบโจทย์ความต้องการ
- ห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนอุตสาหกรรมเสริมสร้างสุขภาวะในภูเก็ตมีความแข็งแกร่งมากขึ้น ด้วยพนักงานและทักษะที่เพียงพอและความสามารถในการใช้สินค้าและบริการในท้องถิ่นเมื่อมีความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ กิจการที่ไม่ได้จดทะเบียน
- ในปัจจุบัน (รวมถึงกิจการที่พัก) จะได้รับการสนับสนุนให้จดทะเบียน ซึ่งจะส่งผลดีต่อการฟื้นตัว และฐานภาษีท้องถิ่น
- ดำเนินกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของภูเก็ต ในอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนอุตสาหกรรมส่งเสริมสุขภาวะ ทั้งภายในประเทศในระยะสั้น และในระดับสากลในระยะยาว
- ภูเก็ตเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการออกแบบ การจัดการ และการฝึกอบรมบริการด้านการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนด้านการส่งเสริมสุขภาวะ

1.4. แผนการลงทุนและการจัดหาแหล่งทุน

ได้มีการประมาณการต้นทุนเบื้องต้นในการสร้างศูนย์การประชุมที่ได้นำเสนอ โดยใช้ความจุพื้นที่ตามที่ภาคส่วนต่างๆ ในธุรกิจการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้าภายในจังหวัดได้ระบุไว้ ความจุที่ต้องการสำหรับศูนย์การประชุมภูเก็ตคือ 10,000 คน ศูนย์การประชุมและนิทรรศการนานาชาติขอนแก่น (KICE) ที่เพิ่งสร้างเสร็จไม่นานนี้ สามารถจัดบูธนิทรรศการได้ 420 บูธ และสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ถึง 12,460 คน มูลค่าก่อสร้างโดยประมาณสำหรับศูนย์การประชุมนี้คือ 172 ล้านบาท (5.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไม่รวมที่จอดรถและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบ

ศูนย์การประชุมดังกล่าว คาดว่าจะสร้างขึ้นบนที่ดินราชพัสดุที่ยังไม่ได้พัฒนาในปัจจุบัน และด้วยเงินทุนทั้งจากภาครัฐและเอกชน โดยลักษณะการลงทุนจะถูกกำหนดขึ้นหลังจากที่ได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมโดยอาศัยความช่วยเหลือทางวิชาการ (Technical Assistance: TA)

รายละเอียดต้นทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเสริมสร้างสุขภาวะที่เสนอ จะระบุไว้หลังจากการศึกษาโครงการโดยละเอียดซึ่งอาศัยความช่วยเหลือทางวิชาการ (Technical Assistance: TA) ทั้งนี้ ประมาณการต้นทุนเบื้องต้น¹ ประกอบด้วย:

- ศูนย์การใช้ชีวิตเพื่อส่งเสริมสุขภาวะอย่างเป็นองค์รวม (Active Living Wellness Hub) งบประมาณโดยประมาณ (125 ล้านบาท)
- รีสอร์ทเพื่อส่งเสริมสุขภาวะอย่างเป็นองค์รวม (Wellness Resort) งบประมาณโดยประมาณ (1.5 พันล้านบาท)
- วิลล่าเพื่อส่งเสริมสุขภาวะอย่างเป็นองค์รวม (Wellness Real Estate Villas) งบประมาณโดยประมาณ (200 ล้านบาท)
- คอนโดมิเนียมเพื่อส่งเสริมสุขภาวะอย่างเป็นองค์รวม (Wellness Real Estate Condos) งบประมาณโดยประมาณ (500 ล้านบาท)
- งบประมาณที่ปรึกษาโครงการโดยประมาณ (300 ล้านบาท)
- **งบประมาณโครงการทั้งหมดโดยประมาณ (2.62 พันล้านบาท) (80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)**

นอกจากนี้ จะมีต้นทุนสำหรับการเสริมสร้างศักยภาพ และการรวบรวมและการบริหารจัดการฐานความรู้

10 ค่าใช้จ่ายเหล่านี้เป็นการประมาณการและขึ้นอยู่กับบรรทัดฐานของอุตสาหกรรมในการตรวจสอบตัวเลขเหล่านี้ โดยจะต้องมีการดำเนินการขั้นตอนต่อไปนี้ คือการตรวจสอบสถานที่ การพัฒนาแนวคิด แผนแม่บท การออกแบบ และความเป็นไปได้ทางการเงิน

2. ความช่วยเหลือ ทางวิชาการ (Technical Assistance: TA)

การจัดทำรายละเอียดของโครงการการลงทุนที่ได้นำเสนอ จะอาศัยความช่วยเหลือทางวิชาการ (TA) ซึ่งจะรวมถึง การพัฒนาแนวคิดการออกแบบศูนย์การประชุมและโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเสริมสร้างสุขภาวะ การวางแผนแม่บท และการศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดโดยละเอียด นอกจากนี้ยังรวมถึงการ ออกแบบแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพ และการจัดการฐานความรู้ด้านอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้ รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนอุตสาหกรรมเสริมสร้างสุขภาวะ ซึ่งการ ออกแบบแนวทางการเสริมสร้างศักยภาพ จะรวมถึงการประเมินความเป็นไปได้ในการจดทะเบียนเพิ่มเติมของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การระดมทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่น โดยอาศัยเครื่องมือและ นวัตกรรมทางการเงิน และการรวมฐานภาษีของจังหวัดภูเก็ต

3. การดำเนินการการ ตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (DUE DILIGENCE)

การดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะสำหรับการเตรียมโครงการ ประกอบด้วยประเด็นต่างๆดังต่อไปนี้:

- (i.) **ประเด็นทางด้านวิชาการ** การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะในประเด็นทางด้านวิชาการจะรวมถึง
(ก) การศึกษาความเป็นไปได้ของการสร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับอุตสาหกรรม
การจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนอุตสาหกรรม
การเสริมสร้างสุขภาวะ (ข) ทางเลือกสำหรับการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน
(ค) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและทางเลือกในการลดผลกระทบ
และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ง) การจัดหาโครงสร้างพื้นฐานนอกสถานที่
(จ) การประเมินความต้องการในการเสริมสร้างศักยภาพ และ (ฉ) ผลกระทบต่อการลดความเหลื่อมล้ำ
- (ii.) **ประเด็นทางด้านกรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบาย** การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ
จะเกี่ยวข้องกับการวินิจฉัยตามกรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบายที่มีอยู่ เพื่อระบุช่องว่าง
และจุดอ่อน (ถ้ามี) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ PPP ให้มีความยั่งยืน (หากจำเป็น) ทั้งนี้ จะมีการหารือ
ด้านแผนปฏิบัติการและตกลงกับภาครัฐเพื่อเสริมสร้างกรอบการทำงานต่อไป
- (iii.) **ประเด็นด้านการค้า การเงิน และเศรษฐกิจ** จะมีการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะในมุมมองทางการค้า
ของสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์การประชุมที่ได้นำเสนอ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างข้อกำหนดของภาครัฐ
และภาคเอกชน โดยจะมีการประเมินศักยภาพทางเศรษฐกิจและการเงินและความยั่งยืน
ของสิ่งอำนวยความสะดวกและศูนย์การประชุมที่เสนอด้วย

- (iv.) **ประเด็นทางด้านสถาบันและธรรมาภิบาล** การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะจะดำเนินการเพื่อประเมินปัญหาสถาบันและกลไกของหน่วยงานที่ดำเนินการและหน่วยงานจัดการทางการเงิน การจัดซื้อ การต่อต้านการทุจริต นโยบายและกรอบกฎหมาย และเพื่อกำหนดมาตรการเยียวยา (ในกรณีของ PPP)
- (v.) **ประเด็นทางด้านความยากจนและสังคม** การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะจะดำเนินการเพื่อประเมินผลกระทบของโครงการสำคัญ ซึ่งรวมถึงการลดความยากจนและแ่งมุมทางสังคม รวมถึงผลกระทบที่จำแนกตามเพศสภาพ
- (vi.) **ประเด็นด้านการป้องกันผลกระทบต่างๆ** การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านการดำเนินการป้องกันผลกระทบต่างๆ ซึ่งจะมีการประเมินผลกระทบจากศูนย์การประชุมต่อสิ่งแวดล้อม ผลกระทบจากการจัดหาที่ดินและการย้ายถิ่นฐาน โดยคำนึงถึงความสำคัญของผลกระทบทางสังคม รวมทั้งการประเมินผลกระทบต่อกลุ่มเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยการศึกษาต่างๆ เช่น การประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโควิด-19 ซึ่งจัดทำโดยโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ เมื่อ ปี พ.ศ. 2562

4. แผนการดำเนินการ

4.1. การแบ่งประเภทความเสี่ยง

ในขณะที่งานด้าน TA ดำเนินไป จะมีการระบุความเสี่ยงของโครงการและประเมินเพิ่มเติมพร้อมกับกลยุทธ์การลดความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการจัดเตรียมกรอบการออกแบบและการติดตามที่จะเสนอความเสี่ยงในขั้นต้น

4.2. ทรัพยากรที่ต้องการ

TA ที่เสนอจะแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน และมีค่าใช้จ่ายประมาณ 19.97 ล้านบาท (600,000 เหรียญสหรัฐ) ความช่วยเหลือด้านวิชาการในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ เป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาแนวคิดเพื่อให้สามารถนำเสนอต่อนักลงทุนในอนาคตได้

- การพัฒนาแนวคิดและการวางแผนแม่บท ประมาณการงบประมาณไว้ 6-10 ล้านบาท (180,300 เหรียญสหรัฐ - 300,500 เหรียญสหรัฐ)
- การศึกษาความเป็นไปได้ในการวิจัยทางการตลาดโดยละเอียด ประมาณการงบประมาณไว้ 2 - 5 ล้านบาท (60,100 - 150,300 เหรียญสหรัฐ)

นอกจากนี้ ควรมีการจัดสรรทรัพยากรสำหรับการเตรียมการสร้างขีดความสามารถ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนการรวบรวมและการจัดการฐานความรู้

เพื่อให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องอาศัยที่ปรึกษาที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และด้านอุตสาหกรรมการเสริมสร้างสุขภาวะ ทั้งในด้านการพัฒนาแนวคิด การวางแผนแม่บท การออกแบบและการวิจัยตลาด และจะต้องมีประสบการณ์ในการพัฒนาโครงการจากทั่วโลก และมีความเข้าใจวิธีการดึงดูดฐานลูกค้าที่มีศักยภาพให้กับภูเก็ต

5. ประเด็นสำคัญ

ปัจจุบันมีประเด็นที่สำคัญ ดังนี้:

- **ความไม่แน่นอน** ของแนวโน้มอุตสาหกรรมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า และอุตสาหกรรมการเสริมสร้างสุขภาวะ ทั้งในส่วนของตลาดในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น จึงต้องอาศัยการเตรียมโครงการที่มีความยืดหยุ่นในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- **ความพร้อมของที่ดิน** สำหรับก่อสร้างศูนย์การประชุมที่เสนอ
- **การรับจดทะเบียน** กิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม (รวมถึงผู้กิจการที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ผู้เข้าร่วมการจัดประชุม การให้รางวัล การจัดการประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า ตลอดจนนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ)

โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ ประเทศไทย

ชั้น 14 อาคารสหประชาชาติ

ถนนราชดำเนินนอก

กรุงเทพมหานคร 10200 ประเทศไทย

อีเมล: undp.thailand@undp.org

โทรศัพท์: +66 2 288 3350



<http://www.th.undp.org>



UNDPThailand