



EU4MOLDOVA
REGIUNI CHEIE



Regiunea
Ungheni

Implementat de:
unicef



Портфолио ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Портфолио инвестиционных возможностей

Этот инвестиционный портфель создан в рамках программы «EU4Moldova: Ключевые регионы», финансируемой Европейским Союзом и реализуемой ПРООН и ЮНИСЕФ. Высказанные здесь взгляды не обязательно отражают точку зрения ЕС, ПРООН и ЮНИСЕФ.

Содержание

„Agrosfera-ВМ” ООО.....	4
Întreprinderea Mixtă „Euro Yarns” ООО.....	6
„Faunus-Prim” ООО	8
Крестьянское хозяйство „Glodeanu Vladislav Anatolie”	10
Crama Mircești.....	12
„ВІО GUMAT” ООО	14
П.К. „Berries Group”	16
„Unfloria” ООО	18
„Prisaca Domnească” ООО.....	20
„Lemirto” ООО	22
„Agriculture Invest” ООО	24
„EuroAtlant” ООО	26
„Redivivus Grup” ООО	28
„Cons-Viand” ООО	30
Развитие системы городского общественного транспорта в муниципии Унгень.....	32
Строительство станции очистки сточных вод (СОСВ) в муниципии Унгень.....	34
Модернизация и реконструкция дорожной инфраструктуры для обеспечения доступа к Свободной Экономической Зоне „Ungheni – Business” со стороны таможни Скулень /ул. Дечебал.....	36
Реконструкция ирригационной системы в районе Валя Маре, для 5 населённых пунктов	38
Строительство Регионального многофункционального центра в коммуне Загаранча – визитной карточке регионального экономического потенциала.....	40
Строительство многофункционального промышленного зала в коммуне Пырлица район Унгень.....	42





ООО «Агросфера БМ»

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



Сельскохозяйственное предприятие «Агросфера БМ» было создано в 1997 году в с. Пырлица, Унгенского района и действует в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО). Основной сферой деятельности компании является производство и переработка пшеницы, кукурузы, подсолнечника и сорго, общий годовой объем производства которых превышает 15 000 тонн. Другим направлением деятельности является переработка и консервирование плодоовощной продукции, годовой объем производства которой составляет более 2 млн. банок. ООО «Агросфера БМ» - одно из крупнейших предприятий центрального региона страны, с каждым годом растущее и развивающееся благодаря крупным инвестициям. Основными зарубежными рынками сбыта сельскохозяйственной компании являются Румыния, Турецкая Республика, Республика Беларусь и другие страны СНГ.



Предприятие создано в селе Пырлица Унгенского района. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 38 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 104 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Сельское хозяйство

ПОД-СЕКТОР

Переработка сельхозпродукции

- **Годовое производство:** годовой объем производства предприятия составляет около 15 000 тонн зерновых и более 3 000 тонн консервной продукции;
- **Потребности в инвестициях:** создание и развитие промышленной зоны в с. Пырлица, район Унгень;
- **Перспективы инвестирования:** постоянный рост в течение последних 15 лет и стабильный рынок;
- **Инвестиционные преимущества:** Падежные инвестиции в натуральную продукцию высшего качества.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	12.01.2000
Населённый пункт	район Унгень, село Пырлица
Учредитель/ Руководитель	Бодруг Елена – 23,99% Бузовой Андрей – 23,99% Бузовой Никанор – 52%
Основной вид деятельности	Переработка сельхозпродукции
Численность сотрудников	85

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земель	2123 га
Основная продукция	Зерновые и консервная продукция;
Производственная мощность	15 000 тонн зерновых и 3 000 тонн консервной продукции
Целевой рынок	Румыния, Турция

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Консервный отдел; • Холодильник для хранения собственной сельскохозяйственной продукции; • Сельскохозяйственные машины; • Линии сушки, обработки и упаковки (зерновых).
Техника	Парк машин и тракторов – 110 единиц
Помещения	Здания и производственные цеха – 22 310 м ²

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Строительство и развитие технологической зоны переработки сельхозпродукции в Пырлице Унгенского района с системой орошения и прудом аккумуляции;
- Расширение рынка сбыта в других странах Европейского Союза, включая и за границей.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Стабильный национальный рынок;
- Повышенный экспортный потенциал;
- Сектор, получающий субвенции от государства;
- Высокий спрос на натуральную консервную продукцию на рынке (на внутреннем и внешнем);
- Наличие финансовых ресурсов, рабочей силы, необходимых земельных участков и хорошей репутации на рынках сбыта;
- Благоприятное географическое расположение для экспорта в ЕС.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

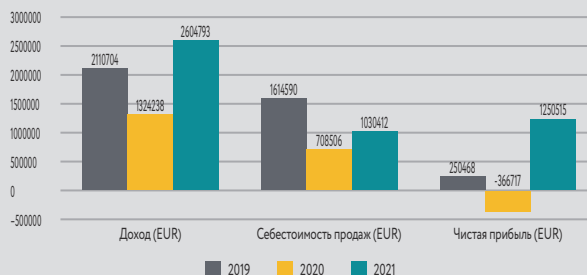
- Значительный опыт в сельскохозяйственном секторе;
- Опыт в продаже собственной продукции на местном и международном рынке;
- Возможность расширения видов продукции в свежем и консервированном состоянии;
- Продажа собственной продукции на рынке по доступным ценам благодаря энергетически эффективной технике и оборудованию;
- Пред- и послепродажные услуги высокого качества;
- Инвестиции в самые современные технологии реализации и поставок продукции;
- Сотрудничество с партнёрами в области передачи технологий для инноваций в данной области и соответствия самым современным международным тенденциям.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

ООО «Агросфера БМ» предприятие, имеющее богатый опыт и прочные связи с национальными и международными рынками с 2000 года. Она имеет опыт экспорта как в европейские страны (Румыния), так и в другие страны, такие как Турецкая Республика, Украина, Республика Беларусь, Российская Федерация. В связи с конфликтом на Украине и сложностью экспорта в некоторые страны компания постоянно ищет новых клиентов и международных инвесторов, которые могли бы освоить новые рынки.

Видение компании ООО «Агросфера БМ» состоит в том, чтобы расширить области сбыта собственной продукции, увеличить число своих клиентов и стать признанной моделью на национальном и международном рынке. Миссия компании - развивать свою деятельность и сбывать собственную продукцию по выгодным ценам, привлекая и трудоустраивая как можно больше сотрудников, чтобы внести свой вклад в ликвидацию бедности в регионе.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

13 857 550 MDL / 700 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Система орошения на 300 га	300 000	42.85%	120 000
Накопительный пруд и оборудование к нему	100 000	14.30%	40 000
Фотоэлектрическая система мощностью 400 кВт	300 000	42.85%	120 000
ВСЕГО	700 000	100%	280 000

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник бизнеса заинтересован в получении краткосрочного займа. Возмещение, включая выплату вознаграждения инвестора, начнётся с первого календарного года;
- Собственник бизнеса находится в поисках партнёра, обладающего экспортными возможностями и выходами на новые рынки сбыта за пределами Европейского Союза.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	4306.32	4349.38	4392.87	4436.80	4481.17	4525.98	4571.24	4616.95
Субвенции	3394.69	3406.22	3474.58	3508.98	3543.72	3578.80	3614.24	3650.03
Стоимость продаж	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	153.14	160.79	162.40	164.03	172.23	180.84	189.88	199.37
Чистая прибыль	758.49	782.37	755.89	763.80	765.23	766.34	767.12	767.55
Амортизация	22.88	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	781.37	817.37	790.89	798.80	800.23	801.34	802.12	802.55
Стоимость инвестиции	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	81.37	898.74	1,689.63	2,488.43	3,288.66	4,090.00	4,892.12	5,694.66

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	17 936.77
Внутренняя норма доходности (RIR)	23 123.60

ИНФРАСТРУКТУРА



Совместное предприятие „Euro Yarns” ООО

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



Совместное предприятие „Euro Yarns” ООО – это предприятие с бельгийским иностранным капиталом, на котором работает 56 постоянных сотрудников. Ежегодно предприятие производит 4000 тонн синтетических волокон из сырья, импортируемого из Российской Федерации, Греции, Израиля и Объединенных Арабских Эмиратов. Примерно 60% продукции компании экспортируются в такие страны как Польша, Голландия, Бельгия, Марокко, Сербия, Россия и другие. Поскольку производство синтетических волокон предполагает импорт сырья и экспорт продукции, представители предприятия находятся в постоянном поиске новых деловых партнёров. С 2011 года представители предприятия приняли решение развивать деятельность по производству текстильных волокон в Республике Молдова в условиях небольшой конкуренции, с высокой производительностью как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Совместное предприятие находится в муниципии Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 23 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 122 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Лёгкая промышленность

ПОД-СЕКТОР

Предметы одежды и текстиль

- **Годовое производство:** 4000 тонн полипропиленового волокна для изготовления синтетических ковров;
- **Потребности в инвестициях:** Отсутствие энергетических альтернатив, которые позволили бы получить конкурентоспособную цену конечного продукта;
- **Инвестиционная перспектива:** длительный опыт на международном уровне;
- **Инвестиционные преимущества:** Продукция с высокой добавленной стоимостью и низкой конкуренцией на внутреннем рынке.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	2011
Населённый пункт	Муниципий Унгень
Учредитель/ Руководитель	Бабенко Петру
Основной вид деятельности	Производство синтетических волокон
Численность сотрудников	56

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земель	1.3284 га (в селитебной зоне)
Основная продукция	Синтетические волокна
Производственная мощность	4000 тонн синтетических волокон ежегодно
Целевой рынок	Польша, Голландия, Бельгия, Марокко, Сербия, Россия

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Оборудование для экструдирования – 2 единицы; • Оборудование для витья – 3 единицы; • Оборудование термофиксации – 2; • Котельная – 1 единица.
Транспортные средства	Грузовые автомобили и техника для транспортировки материалов;
Помещения	Компрессорный цех – 1 единица; Производственные помещения



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Инвестиции в фотоэлектрические системы для поддержания по меньшей мере текущей цены и повышения конкурентоспособности по сравнению с другими производителями синтетических волокон, включая производителей из Турции.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Отсутствие конкуренции на внутреннем рынке;
- Значительный опыт импорта сырья из различных стран;
- Устойчивые партнёрства для экспорта синтетических волокон;
- Растущий спрос на синтетические волокна для производства ковров (включая в мун. Унгень);
- Наличие рабочей силы в регионе.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Доступ к международному рынку;
- Стабильная клиентская база;
- Отсутствие конкурентов на национальном уровне и в Восточной Европе;
- Богатый опыт в данном виде деятельности;
- Опыт экспорта собственной продукции в различные страны;
- Возможность расширения ассортимента синтетических волокон, производимых предприятием;
- Благодаря инвестициям мы намерены оптимизировать производственные расходы и стать более конкурентоспособными на международном уровне.

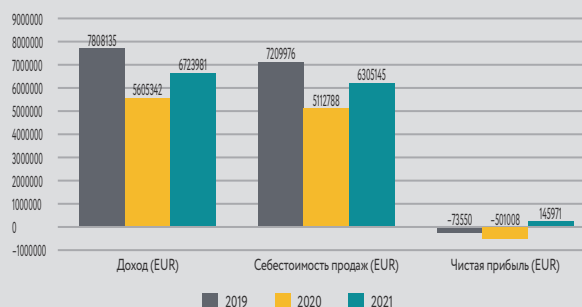
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Совместное Предприятие „Euro Yarns” ООО – одно из немногих предприятий Республики Молдова, которое

производит синтетические волокна, в особенности для изготовления ковров. Принимая во внимание тот факт, что на внутреннем рынке и в Восточной Европе конкуренция в данной области невелика, целевая группа клиентов представлена предприятиями Европы, которые находятся неподалёку от Республики Молдова, где конкуренция с синтетическими волокнами из Турции или Индии не так высока. Миссия предприятия состоит в развитии видов синтетических волокон, производимых в Республике Молдова, а также в увеличении числа клиентов за счёт привлекательных цен, обусловленных высокой энергетической эффективностью, которую мы намереваемся получить благодаря установке фотоэлектрических панелей.

На данный момент представители предприятия желают увеличить число клиентов для закупки сырья и увеличить объем производства по выгодным ценам, для обеспечения конкурентоспособности на международном рынке.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

14 847 375 MDL / 750 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Фотоэлектрическая система мощностью 1 МВт	750 000	100%	0
ВСЕГО	750 000	100%	0

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник предприятия заинтересован в получении краткосрочного займа. Возмещение займа и выплата вознаграждения инвестора будут начаты в первый же год проекта;
- Собственник предприятия находится в поисках партнёра, обладающего возможностями экспорта продукции.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	9506.73	9601.80	9697.82	9794.79	9892.74	9991.67	10091.59	10192.50
Субвенции	7628.27	7682.18	7795.75	7873.34	7951.69	8030.84	8110.77	8191.50
Стоимость продаж	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	116.97	122.82	124.05	125.29	131.55	138.13	145.04	152.29
Чистая прибыль	1761.49	1796.80	1778.02	1796.17	1809.50	1822.70	1835.78	1848.71
Амортизация	22.88	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	1,784.38	1,834.30	1,815.52	1,833.67	1,847.00	1,860.20	1,873.28	1,886.21
Стоимость инвестиции	750.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	1,034.38	2,868.67	4,684.19	6,517.86	8,364.86	10,225.06	12,098.35	13,984.56

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	46 701.60
Внутренняя норма доходности (RIR)	59 777.93

ИНФРАСТРУКТУРА



„Faunus-Prim” ООО

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



ООО „Faunus-Prim” – сельскохозяйственное предприятие, расположенное в селе Бушила район Унгень. Оно специализируется на выращивании зерновых культур. Годовой урожай зерновых превышает 3000 тонн. Другим важным видом деятельности предприятия является яблоневый сад, занимающий 5,75 га, с которых ежегодно собирают более 220 тонн яблок. ООО „Faunus-Prim” является одним из наиболее крупных сельскохозяйственных предприятий Республики Молдова. Благодаря крупным инвестициям оно постоянно растёт и развивается. Основными рынками сбыта данного предприятия являются Румыния и Болгария. Предприятие находится в поисках инвестиций для модернизации своей деятельности по сушке фруктов и овощей, для приобретения элеватора и крупнотоннажных грузовиков, с целью повышения эффективности рабочей силы и оптимизации конечных цен.

Предприятие создано в селе Бушила район Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 47 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 114 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Сельское хозяйство

ПОД-СЕКТОР

Выращивание зерновых культур

- **Годовое производство:** Свыше 3 000 тонн зерновых культур;
- **Потребности в инвестициях:** отсутствие современного оборудования для сушки фруктов и овощей, для переработки и перевозки зерновых;
- **Инвестиционная перспектива:** длительный опыт работы с хорошими результатами;
- **Инвестиционные преимущества:** зерновые культуры с высоким спросом на международных рынках.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	16.11.2000
Населённый пункт	Район Унгень, село Бушила
Учредитель/ Руководитель	Булгак Эдуард – 100%
Основной вид деятельности	Выращивание зерновых
Численность сотрудников	20

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земель	670 га (арендованных)
Основная продукция	Кукуруза - 671 т; Подсолнечник - 693 т; Рапс - 161 т; Горчица - 110 т; Пшеница - 1 319 т; Яблоки - 217 т.
Производственная мощность	2 000 тонн зерновых и 200 тонн яблок
Целевой рынок	Румыния, Болгария и другие страны Европы

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Холодильник вместимостью 1 000 т; • Система орошения на 150 га; • Сельскохозяйственные машины; • Пруд накопительный и его оборудование (5 000 м³).
Транспортные средства	Трактор- 6
Помещения	Помещения для хранения собственной продукции



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Приобретение оборудования и техники для повышения эффективности деятельности предприятия и количества продукции;
- Расширение рынков сбыта в странах СНГ и выявление новых партнёров за пределами Европейского союза.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Стабильный внутренний рынок;
- Повышенный экспортный потенциал;
- Сектор, получающий государственные субвенции;
- Высокий спрос на зерновые культуры на рынке (на внутреннем и внешнем);
- Наличие рабочей силы, помещений для хранения продукции и необходимого оборудования;
- Долгосрочный план развития предприятия.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

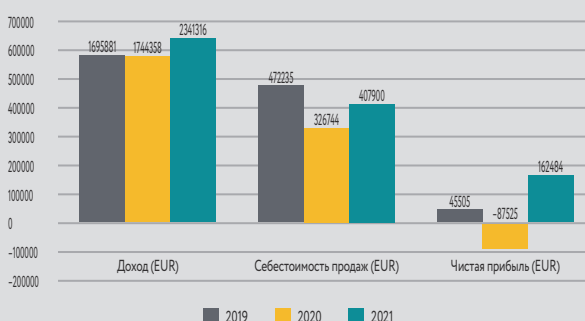
- Доступ к международному рынку;
- Сертификаты безопасности (ANSA);
- Предприятие находится в процессе получения сертификата ISO 22000;
- Богатый опыт в области сельского хозяйства;
- Опыт продажи собственной продукции на местном и международном рынках;
- Возможность расширения ассортимента зерновых и овощей, в соответствии со спросом на рынке;
- Продажа собственной продукции по конкурентоспособным ценам;
- Диверсификация сельскохозяйственной деятельности снижает риск убытков в каждом отдельном сельскохозяйственном году.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

ООО „Fanus-Prim” – это предприятие с богатым опытом и сильными связями на внутреннем и международном рынке с 2000 года. Рынок сбыта собственной продукцией представлен партнёрами на национальном уровне, продукция предприятия пользуется успехом каждый год. Предприятие находится в поиске новых клиентов и международных инвесторов, способных обеспечить новые продажи на развивающихся рынках. Миссия компании состоит в выращивании, упаковке и продаже собственных зерновых культур по выгодной цене, для наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов на национальном и международном уровнях.

Видение предприятия состоит в том, чтобы расширить рынки сбыта собственной продукции, увеличить количество клиентов и стать признанной моделью ведения бизнеса на внутреннем и внешнем рынках.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

61 369 150 MDL / 3 100 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Крупнотоннажные грузовики (свыше 20 тонн - 4 шт.)	600 000	19.35%	240 000
Сушилка мощностью 5 000 тонн фруктов и овощей	500 000	16.13%	200 000
Промышленный элеватор	2 000 000	64.52%	800 000
ВСЕГО	3 100 000	100%	1 240 000

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник предприятия заинтересован в получении долгосрочного займа. Предполагается, что возмещение займа и выплата вознаграждения инвестора начнутся с пятого.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	1037.56	1047.93	1058.41	1068.99	1079.68	1090.48	1101.39	1112.40
Субвенции	443.56	429.93	684.13	688.42	692.76	697.13	701.56	706.02
Стоимость продаж	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	55.78	58.57	59.15	59.74	62.73	65.87	69.16	72.62
Чистая прибыль	538.22	559.43	315.13	320.83	324.20	327.48	330.67	333.76
Амортизация	22.88	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	561.10	814.43	570.13	575.83	579.20	582.48	585.67	588.76
Стоимость инвестиции	3,100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	-2,538.90	-1,724.46	-1,154.34	-578.51	0.69	583.17	1,168.84	1,757.60

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	-2 955.23
Внутренняя норма доходности (RIR)	-2 485.92

ИНФРАСТРУКТУРА



Крестьянское хозяйство „Glodeanu Vladislav Anatolie”

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



Крестьянское хозяйство „Glodeanu Vladislav Anatolie” – это сельскохозяйственное предприятие, расположенное в коммуне Манойлешть, район Унгень, специализирующееся на выращивании овощей, его годовой урожай составляет свыше 300 тонн овощей в защищённом поле и 1040 тонн овощей в открытом поле. Другим важным видом деятельности хозяйства является выращивание зерновых. Годовой урожай зерновых составляет свыше 1500 тонн. Крестьянское хозяйство „Glodeanu Vladislav Anatolie” – одно из самых крупных хозяйств в центральном регионе страны, оно ежегодно отмечает значительный рост и постоянно развивается благодаря крупным инвестициям. Основными внешними рынками хозяйства являются Румыния и страны СНГ. Хозяйство находится в поиске инвестиций для повышения конкурентоспособности цен на продукцию и сохранения овощной продукции, чтобы составлять успешную конкуренцию экономическим агентам Румынии при экспорте, а также на национальном рынке.

Хозяйство расположено в селе Манойлешть район Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 30 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 110 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Сельское хозяйство

ПОД-СЕКТОР

Выращивание овощей в защищённом и открытом поле

- **Ежегодное производство:** около 1 400 тонн (овощей, выращиваемых в открытом и защищённом поле);
- **Потребности в инвестициях:** отсутствие современных энергетически эффективных помещений (холодильных камер) для хранения овощей;
- **Инвестиционные перспективы:** значительный опыт деятельности с хорошими результатами;
- **Инвестиционные преимущества:** Продукция с высокой добавленной стоимостью и конкурентоспособной ценой.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	28.10.2008
Населённый пункт	Коммуна Манойлешть район Унгень
Учредитель/ Руководитель	Глодяну Владислав – 100%
Основной вид деятельности	Производство овощных и фруктовых консервов
Численность сотрудников	25

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земель	200 га
Основная продукция	Выращивание овощей в защищённом и открытом поле
Производственная мощность	1 400 тонн овощей (ежегодно)
Целевой рынок	Румыния и другие страны Европы

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Холодильник на 280 тонн; • Система орошения на 20 га; • Сельскохозяйственные машины; • Накопительный пруд и оборудование к нему (10 000 м³).
	Техника
Помещения	2 холодильника - 250 / 40 м ²



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Хранение овощей в холодильной камере при меньших затратах, повышение конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках;
- Для удовлетворения потребностей внешнего рынка (Румынии) планируется выращивание белокачанной капусты с последующим её хранением в холодильной камере, поскольку на неё имеется высокий спрос.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Стабильный внутренний рынок;
- Высокий экспортный потенциал;
- Сектор получает субвенции от государства;
- Высокий спрос на свежие овощи (на внутреннем и международном рынках);
- Наличие рабочей силы, площадей для хранения продукции и необходимого оборудования.

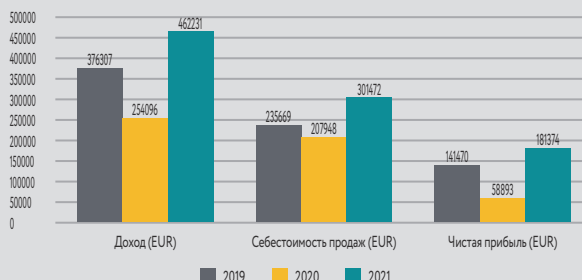
КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Доступ к международному рынку;
- Сертификаты безопасности продуктов питания (ANSA);
- Предприятие находится в процессе получения сертификата ISO 22000;
- Богатый опыт в сельском хозяйстве;
- Опыт продажи собственной продукции на местном и международном рынках;
- Возможность расширения товарных позиций свежих овощей, исходя из рыночного спроса;
- Продажа овощей по доступным ценам благодаря энергетически эффективной технике и оборудованию.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Крестьянское хозяйство „Glodeanu Vladislav Anatolie” – это предприятие с большим опытом и крепкими связями на внутреннем и внешнем рынках ещё с 2008 года. Внутренний рынок на данный момент представляет собой основной канал сбыта для продукции предприятия. Примерно 80% продукции реализуется через магазины страны, такие как Nr. 1 и Linella, на местных рынках и ярмарках. У нас имеется опыт экспорта как в страны Европы (Румынию), так и страны СНГ. Предприятие находится в поиске новых клиентов и международных инвесторов, обладающих выходами на новые развивающиеся рынки. Миссия предприятия состоит в выращивании, упаковке и продаже собственных овощей по выгодным ценам для максимального удовлетворения потребностей клиентов на внутреннем и внешнем рынках. Видение предприятия состоит в расширении рынков продажи собственной продукции, в увеличении числа клиентов и в том, чтобы стать признанной моделью бизнеса на внутреннем и международном рынках.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

6 532 845 MDL / 330 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Энергетически эффективный холодильник для хранения овощей	180 000	54.54%	72 000
Фотоэлектрическая система мощностью 200 кВт	150 000	45.46%	60 000
ВСЕГО	330 000	100%	132 000

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник предприятия заинтересован в получении долгосрочного займа. Возмещение займа, включая выплату вознаграждения инвестора, предполагается начать в третьем году;
- Собственник предприятия находится в поисках партнёра, обладающего возможностями экспорта.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	707.70	714.78	721.93	729.14	736.44	743.80	751.24	758.75
Субвенции	393.15	374.30	394.21	397.99	401.80	405.65	409.55	413.48
Стоимость продаж	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	3.74	3.93	3.97	4.01	4.21	4.42	4.64	4.87
Чистая прибыль	310.81	337.74	323.75	327.15	330.43	333.73	337.05	340.40
Амортизация	22.88	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	333.69	354.24	340.25	343.65	346.93	350.23	353.55	356.90
Стоимость инвестиции	180.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	153.69	357.93	698.18	1,041.83	1,388.76	1,738.99	2,092.54	2,449.44

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	7 708.38
Внутренняя норма доходности (RIR)	9 921.37

ИНФРАСТРУКТУРА



Crama Mircești

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



Crama Mircești находится в одноимённом селе в районе Унгень. В течение более чем 10 лет с основания предприятия оно стало эмблемой малых виноделен Молдовы, благодаря современному подходу к производству вин. Данный регион, село Мирчешть, имеет историческое значение и располагает хорошими угодьями для выращивания виноградников с сильным характером, поэтому недавно было начато восстановление дворянской усадьбы, расположенной неподалёку, с сохранением специфических символов.

С недавнего времени, винодельня Crama Mircești была оснащена метеорологической станцией для генерации данных, а сотрудники винодельни применяют современные стратегии подрезки виноградников и их обработки от заболеваний, включая с использованием дронов.

Общество с ограниченной ответственностью было создано в селе Мирчешть, районе Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 51 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 96 км до международного аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной трассе;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Агротуризм

ПОД-СЕКТОР

Виноградарство, энология, туризм;

- **Годовой объем производства:** предприятие производит более 100 тонн винограда ежегодно;
- **Потребности в инвестициях:** Расширение производственной мощности, диверсификация туристических услуг, развитие устойчивого сельского хозяйства, создание новых рабочих мест;
- **Инвестиционная перспектива:** устойчивость осуществляемой деятельности была проверена временем;
- **Инвестиционные преимущества:** устойчивый бизнес, профессиональные сотрудники, хорошие возможности экспорта, гибкость.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год создания	2011
Месторасположение	Село Мирчешть район Унгень
Учредители	Годя Вероника – 50% Фошня Аркадие – 50%
Основные виды деятельности	Туристические услуги; Выращивание винограда и производство вина.
Численность сотрудников	18

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Общая площадь земельных участков	40 га
Основное производство	Сорта вин из винограда;
Производственная мощность	Производство вина из 100 тонн винограда;
Целевой рынок	Румыния, Китай, Япония, Португалия, Канада

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Производственный отдел; • Оборудование и механизмы для производства вина (дробилка, пресс, фильтр, насосы, ополаскиватель для бутылок, линия розлива вин, линия укупорки).
Оснащение	3 х трактора, 2 х культиватора, 2 х опрыскивателя, 1 х измельчитель, 1 х фреза для обработки почвы
Площади и помещения	Здания и производственные цеха - 1 000 м ²



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Расширение производственных мощностей, диверсификация туристических услуг, развитие устойчивого сельского хозяйства, создание новых рабочих мест;
- Расширение рынка сбыта в других странах Европейского Союза, включая и на других континентах.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- На предприятии работают профессионалы в области выращивания винограда, производства вина и оказания туристических услуг;
- Высокий экспортный потенциал;
- Сектор, пользующийся субвенциями от государства;
- Наличие финансовых ресурсов, рабочей силы, необходимых участков и хорошей репутации на рынках сбыта;
- Благоприятное географическое расположение для экспорта в ЕС.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

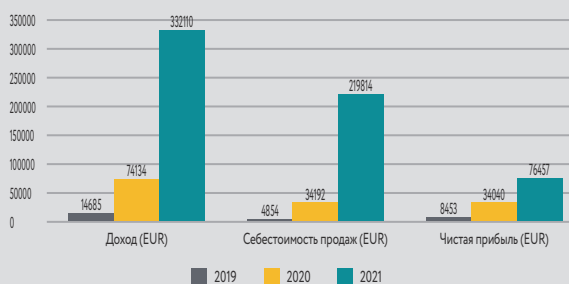
- Богатый опыт в под-секторах - виноградарстве, энологии, туризме;
- Опыт в продаже собственной продукции на местном рынке и ее экспорте в различные страны;
- Возможность расширения типов туристических услуг;
- Возможность расширения площадей под виноградниками;
- Расширение видов винодельческой продукции в Сгата Mircești;
- Устойчивость предприятия была проверена временем;
- Профессиональные сотрудники, обладающие опытом в занимаемых должностях.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Виноградники Сгата Mircești простираются по склонам Мэгурий, в уникальном регионе, подходящем для производства исключительных вин. В состав предприятия Сгата Mircești входит и белая усадьба в брынковянском стиле, которая ранее принадлежала дворянину, а в 2011 году была восстановлена, в том же году были высажены и первые саженцы винограда.

Целевой группой предприятия являются лица, ценящие качественные туристические услуги и вина, произведенные натуральным способом с сохранением аромата винограда. Целевой рынок предприятия Сгата Mircești представлен потребителями из Республики Молдова, а также Румынии, Китая, Японии, Португалии, Канады – с огромным потенциалом расширения в Канаде, Японии, скандинавских странах, Бельгии и Голландии.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

27 200 391 MDL / 1 374 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Высадка новых виноградных плантаций	230 000	16.74%	92 000
Строительство производственного цеха	500 000	36.39%	200 000
Оборудование и технологии для производства, розлива, хранения и этикетирования обычных и игристых вин	484 000	35.23%	193 600
Холодильник для охлаждения вина при брожении	30 000	2.18%	12 000
Дорога к винодельне	20 000	1.46%	8 000
Бассейн для диверсификации туристических услуг	50 000	3.64%	0
Сауна для диверсификации туристических услуг	60 000	4.37%	0
ВСЕГО	1 374 000	100%	505 600

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	463.97	469	473	478	483	488	493	497
Субвенции	166	146	215	217	218	220	221	223
Стоимость продаж	0	0	0	0	0	0	0	0
Административные расходы	30	31	32	32	34	35	37	39
Чистая прибыль	267.77	291.01	226.59	229.55	231.25	232.91	234.52	236.07
Амортизация	22.88	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	290.65	359.71	295.29	298.25	299.95	301.61	303.22	304.77
Стоимость инвестиции	1,374.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	-1,083.35	-723.64	-428.34	-130.10	169.85	471.46	774.68	1,079.45

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	-349.39
Внутренняя норма доходности (RIR)	130.01

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник предприятия заинтересован в получении долгосрочного займа. Предполагаемый график возмещения, включая выгоды инвестора, представлены в пятом году.

ИНФРАСТРУКТУРА





„BIO GUMAT” ООО

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

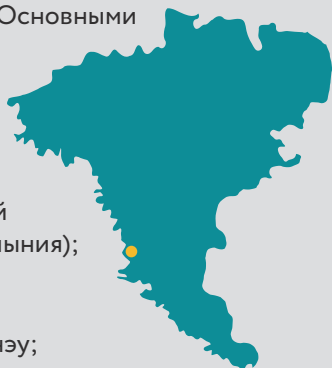


Предприятие ООО „BIO GUMAT” производит природные удобрения на основе биогумуса „BIOSTIM”, который является экологически чистым и эффективным продуктом, производимым локально. В настоящее время оно находится в мун. Унгень, занимая площадь в 200 м². У предприятия имеется три реактора для ферментации. В настоящее время предприятие производит только одну категорию удобрения, сегментированную в 10 типов. В ближайшем будущем ООО „BIO GUMAT” желает увеличить свою производительность на 300%. Реструктуризация и переоснащение производства позволят автоматизировать ряд процессов и снизить производственные расходы. Удобрение BIOSTIM прошло гомологацию в Румынии, сейчас оно находится на последней стадии сертификации. В 2023 году планируется первый экспорт в Румынию.



Предприятие находится в муниципии Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 23 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 122 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Сельское хозяйство

ПОД-СЕКТОР

Производство удобрений

- **Годовое производство:** 1 000 тонн удобрений;
- **Потребности в инвестициях:** отсутствие дешёвой упаковки с приемлемыми характеристиками, которая могла бы выдерживать нагрузки при транспортировке на дальние расстояния;
- **Инвестиционная перспектива:** длительный опыт в данной области, с правом экспорта в Румынию;
- **Инвестиционные преимущества:** Небольшая конкуренция в Республике Молдова, продукт разрешён для экспорта в Румынию.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	2016
Населённый пункт	Муниципий Унгень
Учредитель/ Руководитель	Алказ Николае
Основной вид деятельности	Производство натуральных удобрений
Численность сотрудников	5

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земель	-
Основная продукция	Природные удобрения
Производственная мощность	1 000 тонн природных удобрений
Целевой рынок	Румыния и другие европейские страны

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none">• Техническая лаборатория;• Линия ферментации и производства удобрений;• Специальное оборудовани.
Техника	Грузовые автомобили и техника для перевозки готовой продукции
Помещения	Помещение (цех) производства 1 200 м ²

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Основная цель инвестиционного проекта состоит в создании недорогой упаковки с эффективными характеристиками, способной обеспечивать сохранность груза при перевозке на дальние расстояния. Гранулятор позволит расширить ассортимент твёрдых удобрений.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Отсутствие конкуренции на местном уровне;
- Продукция предназначена для физических и юридических лиц;
- Наличие рабочей силы в регионе;
- Производство натуральных удобрений по выгодным ценам.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

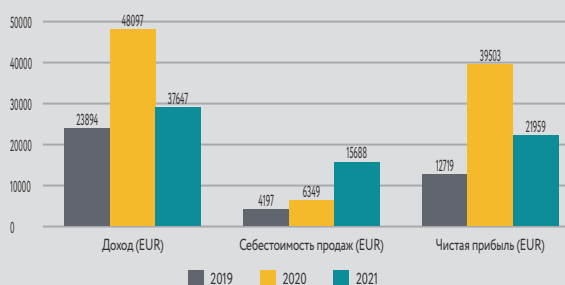
- Основной продукт прошёл гомологацию для экспорта на румынский рынок;
- Отсутствие конкуренции на национальном уровне и слабая конкуренция на рынке Юго-восточной Европы;
- Богатый опыт в данной области;
- Органическое удобрение на основе биогумуса под зарегистрированным наименованием "BIOSTIM";
- Возможность расширения номенклатуры удобрений;
- Удобрение предназначено в большей мере для фермеров, практикующих экологически чистое земледелие и интенсивные методы выращивания культур;
- Качество продукции систематически проверяется химическим методом, учитываются отзывы пользователей.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Удобрение, производимое компанией ООО "BIO GUMAT", предназначено для потребителей экологически чистой продукции и сельскохозяйственных производителей, практикующих интенсивное и супер-интенсивное земледелие. Использование удобрения позволяет повысить адсорбирующую способность листьев выращиваемых культур, поэтому его следует вносить одновременно с гербицидами и фунгицидами. Для экологически чистого сельского хозяйства предусмотрен ряд продуктов повышенной эффективности, но которые предполагают и значительно более высокие расходы на создание зарегистрированных участков экологически чистого сельского хозяйства.

Предприятие преследует в качестве цели производство собственной фитосанитарной продукции, эффективной и экологически чистой. Мы продвигаем экологически чистое сельское хозяйство и предоставляем научную поддержку для его развития. Поскольку наш продукт прошёл гомологацию в Румынии, следующим рынком сбыта будет какая-то страна Европейского союза, с сохранением присутствия и на рынке Республики Молдова.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

4 949 125 MDL / 250 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, eur	Структура	Субвенции, eur
Оборудование для производства пластиковых канистр	120 000	48%	48 000
Оборудование для производства ПЭТ-бутылок	60 000	24%	24 000
Гранулятор	70 000	28%	28 000
ВСЕГО	250 000	100%	100 000

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник предприятия заинтересован в получении долгосрочного займа. Возмещение займа, включая вознаграждение инвестора, предполагается в первом календарном году.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	1237.59	1249.97	1262.47	1275.09	1287.84	1300.72	1313.73	1326.87
Субвенции	906.88	893.14	917.26	926.28	935.39	944.59	953.88	963.26
Стоимость продаж	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	43.73	45.92	46.37	46.84	49.18	51.64	54.22	56.93
Чистая прибыль	286.99	310.91	298.83	301.97	303.28	304.50	305.63	306.67
Амортизация	22.88	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	309.87	326.41	314.33	317.47	318.78	320.00	321.13	322.17
Стоимость инвестиции	180.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	129.87	386.28	700.61	1,018.09	1,336.86	1,656.86	1,977.99	2,300.16

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	7 398.11
Внутренняя норма доходности (RIR)	9 506.71

ИНФРАСТРУКТУРА





П.К. „Berries Group”

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



Предпринимательский кооператив „Berries Group” – это группа сельскохозяйственных производителей, осуществляющих деятельность в населённых пунктах Скулень и Петрешть. Инвестиции по переработке урожая сконцентрированы в селе Петрешть района Унгень. Кооператив специализируется на выращивании фруктов (ягодных и косточковых культур), годовое производство достигает 1200 тонн фруктов и 750 тонн клубники.

Данная группа производителей значительно развила бизнес по выращиванию мягких фруктов (в особенности клубники) и достигла значительных успехов благодаря комплексному подходу к перспективным задачам развития данного сектора, сотрудничеству и внедрению интеллектуальных решений.

Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 10 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 120 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Сельское хозяйство

ПОД-СЕКТОР

Производство и продажа косточковых и ягодных культур

- **Годовое производство:** около 2 000 тонн фруктов;
- **Потребность в инвестициях:** диверсификация путём встраивания продукции в цепочки стоимости в свежем, замороженном и высушенном виде;
- **Инвестиционная перспектива:** многолетний опыт с положительными результатами;
- **Инвестиционное преимущество:** продукция с высокой добавленной стоимостью и конкурентоспособными ценами.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	18.02.2019
Населённый пункт	MD-4427, с. Нишкань, район Кэлэрашь
Учредитель/ Руководитель	5 предприятий с долей в 20% каждое
Основной вид деятельности	Производство и продажа фруктов
Численность сотрудников	7

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земель	100 га
Основная продукция	Выращивание косточковых и ягодных культур
Производственная мощность	2 000 тонн фруктов в год
Целевой рынок	Румыния и другие страны Европы

ИНФРАСТРУКТУРА

Активы	<ul style="list-style-type: none">• Система орошения на 50 га;• Сельскохозяйственные машины;• Накопительный пруд с оборудованием.
Оборудование	Полностью обеспеченное и современное 2 холодильные камеры вместимостью до 1 600 тонн, мобильный тоннель предварительного охлаждения, 1 камера предварительного охлаждения
Помещения	



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Модернизация технологий культивации ягодных культур посредством исследований и инноваций с целью повышения конкурентоспособности готовой продукции;
- Диверсификация каналов распространения для мягких фруктов и обеспечение доступа рынкам сбыта;
- Формирование коммерческих партнёрств с потенциальными клиентами / потребителями мягких фруктов.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Стабильный внутренний рынок;
- Высокий экспортный потенциал;
- Сектор, получающий субвенции от государства;
- Повышенный спрос на фрукты и ягодные культуры в свежем / замороженном виде (на местном и международном рынках);
- Наличие рабочей силы, стабильного источника воды для орошения; наличие площадей для хранения готовой продукции и необходимого оборудования.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Продажа фруктов по доступным ценам благодаря энергетически эффективной технике и оборудованию.
- Доступ к международному рынку;
- Сертификаты безопасности;
- Международная сертификация GlobalGAP в 2022 году;
- Признание на внутреннем и внешнем рынках;
- Богатый опыт в сельском хозяйстве;
- Опыт продажи собственной продукции на внутреннем и внешнем рынках;
- Возможность расширения ассортимента ягодных культур в свежем и замороженном виде в соответствии со спросом на рынке;
- Субвенция составляет 75% от инвестированной суммы, это обусловлено осуществляемой деятельностью и орга-

низационно-правовой формой (предпринимательский кооператив).

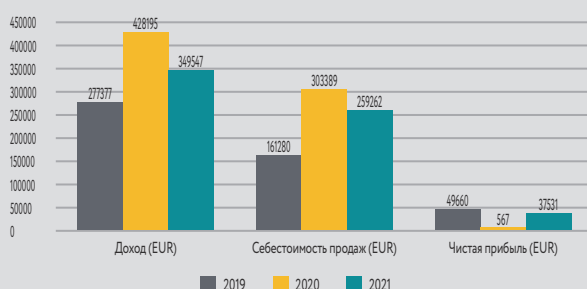
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

П.К. „Berries Group” является членом кластера „Digital Agro-Cluster”, созданного в 2022 году в Унгень.

Кластер ягодных культур имеет стратегическое видение и ставит в качестве целей модернизацию и развитие предпринимательской инфраструктуры путём создания комплексного центра приёма, обработки и сортировки / калибровки мягких фруктов с целью интеграции ягодных культур в цепочки добавленной стоимости для их продажи как на местном рынке, так и на внешних рынках (преимущественно).

План развития на 2022-2026 годы для ягодного кластера в Унгень включает в себя определение инвестиций, необходимых для развития, с оценкой расходов на внедрение улучшений, направленных на развитие трёх компонентов кластера, а именно: (i) производства и переработки посредством диверсификации; (ii) образования и инноваций в секторе и (iii) сотрудничества с местными властями, учреждениями, ассоциациями и федерациями.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

36 811 592 MDL / 1 859 500

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, eur	Структура	Субвенции, eur
Холодильный склад для хранения фруктов и овощей собственного производства;	1 310 000	70.45%	524 000
Линия сортировки, калибровки и упаковки готовой продукции	300 000	16.14%	120 000
Система фильтрации воды с обратным осмосом	10 500	0.56%	4 200
Метеостанция Imetos 3.3 в комплекте	6 500	0.35%	2 600
Система фотоэлектрических панелей на крыше здания упаковочного цеха (мощностью 300 кВт)	225 000	12.10%	90 000
Создание и оснащение зала для заседаний и обучения	7 500	0.40%	3 000
ВСЕГО	1 859 500	100%	743 800

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Члены группы заинтересованы в среднесрочном кредите. Предполагается, что погашение кредита и получение выгод инвесторами начнутся с третьего года.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	1762.94	1780.57	1798.37	1816.36	1834.52	1852.87	1871.39	1890.11
Субвенции	881.62	868.94	957.55	966.31	975.16	984.09	993.12	1002.23
Стоимость продаж	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	19.40	20.37	20.57	20.78	21.82	22.91	24.05	25.25
Чистая прибыль	861.92	891.26	820.25	829.27	837.55	845.87	854.23	862.62
Амортизация	22.88	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	884.80	972.81	901.80	910.82	919.10	927.42	935.78	944.17
Стоимость инвестиции	1,859.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	-974.70	-1.89	899.92	1,810.74	2,729.84	3,657.26	4,593.03	5,537.20

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	13 718.12
Внутренняя норма доходности (RIR)	18 251.40

ИНФРАСТРУКТУРА



„Unfloria” ООО

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



Предприятие „Unfloria” ООО зарегистрировано в муниципии Унгень и является одной из немногих экологических клининговых компаний в Республике Молдова, работающих в области легкой промышленности. Компания „Unfloria” оказывает услуги по чистке и стирке текстильной продукции, включая ковры, а также услуги по пошиву бытовых текстильных изделий. Администраторы предприятия используют сугубо экологически чистые моющие средства при стирке изделий из текстиля. Кроме того, для экономии электроэнергии вода предварительно прогревается солнечными батареями, а деятельность осуществляется наиболее экологически чистым способом. Основными видами деятельности компании являются: экологически чистая химчистка; производство и восстановление перьевых подушек; химчистка для трикотажа (включая энзиматическую); химчистка и вышивка ковров; кройка (производство трикотажных изделий).

Предприятие находится в муниципии Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 23 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 122 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Лёгкая промышленность

ПОД-СЕКТОР

Услуги мойки и химчистки

- **Потребность в инвестициях:** в настоящее время предприятие ограничено использует солнечную энергию для нагрева воды, но для повышения экологической устойчивости и снижения цен необходимы альтернативные источники энергии;
- **Перспективы инвестиций:** услуги мойки, химчистки текстильных материалов пользуются высоким спросом у населения;
- **Инвестиционное преимущество:** оказываемые услуги основываются на строгой политике защиты окружающей среды.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	2010
Населённый пункт	Муниципий Унгень
Учредитель/Руководитель	Скутару Серджиу
Основной вид деятельности	Мойка, чистка и обслуживание трикотажных изделий
Численность сотрудников	43

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земельных участков	0.37 га (селитебная зона)
Основная продукция	Мойка, чистка и обслуживание трикотажных изделий
Целевой рынок	Местный рынок Республики Молдова

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Оборудование для обслуживания трикотажных изделий; • Профессиональное оборудование для химчисток; • Чистящее оборудование; • Оборудование для мойки ковров.
Транспортные средства	Автомобили и грузовики
Помещения	Помещения мойки и химчистки – 2 310 м ²



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Инвестиции в экологически чистое оборудование – технологии мойки и чистки, а также обслуживание трикотажных изделий и натуральных перьевых подушек для сохранения окружающей среды и развития альтернативных источников энергии, снижения расценок на услуги и собственную продукцию.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Услуги экологически чистой химчистки по доступным ценам;
- Значительный опыт в оказании услуг мойки, химчистки и обслуживания текстильных изделий и трикотажа;
- Стабильный местный рынок и международные партнёры – изготовители текстильной продукции;
- Высокий спрос на услуги мойки, химчистки и обслуживания текстильных и трикотажных изделий;
- Наличие рабочей силы в регионе и необходимых помещений.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Оказание основных услуг с использованием экологически чистого оборудования и решений;
- Стабильная клиентская база;
- Возможность оптимизации цен;
- Богатый опыт в данной области;
- Свыше 12 лет деятельности позволили диверсифицировать оказываемые услуги;
- Возможность расширения типов услуг и продуктов предприятия;
- Значительные инвестиции в современное оборудование в течение последних лет;
- Благодаря инвестициям мы намерены оптимизировать стоимость собственных услуг и продуктов, повысить конкурентоспособность на местном уровне, с возможностью расширения рынка сбыта.

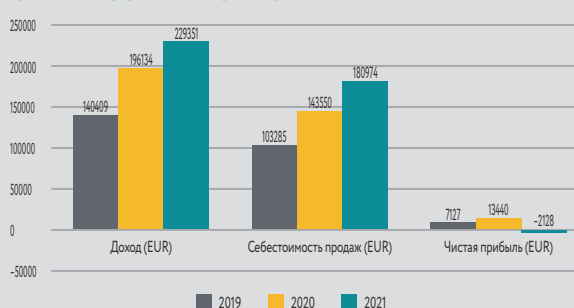
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Предприятие „Unfloria” ООО зарегистрировано в муниципии Унгень, это одна из немногих экологически чистых химчисток в Республике Молдова, которая оказывает услуги мойки, химчистки и обслуживания трикотажной и текстильной продукции. Поскольку на национальном уровне конкуренция в данной области велика, предприятие сделало ставку на расширение спектра услуг и продуктов, предлагаемых клиентам, максимальную оптимизацию цен для обеспечения конкурентоспособности на рынке. Основной целевой группой бенефициаров услуг по мойке и химчистке текстильных изделий и ковров представлена населением района Унгень и соседних регионов, включая юридических лиц.

Миссия предприятия состоит в развитии видов услуг и увеличении числа клиента путём формирования привлекательных расценок благодаря повышению энергетической эффективности за счет установки солнечных электрических панелей.

Видение компании состоит в оказании экологически чистых услуг, безвредных для окружающей среды, с использованием различных альтернативных источников энергии и специального оборудования.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

6 433 862 MDL / 325 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, eur	Структура	Субвенции, eur
Комплекты оборудования для мойки, химчистки и обслуживания трикотажных изделий и подушек из натуральных перьев	100 000	30.77%	0
Система солнечных панелей мощностью 300 кВт	225 000	69.23%	0
ВСЕГО	325 000	100%	0

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник бизнеса заинтересован в получении среднесрочного займа с грантовой составляющей. Возмещение займа, включая вознаграждение инвестора, предположительно, начнётся с 4-го года.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	303.08	306.11	309.18	312.27	315.39	318.54	321.73	324.95
Субвенции	194.13	173.57	205.93	207.68	209.45	211.23	213.03	214.85
Стоимость продаж	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	54.00	56.70	57.27	57.84	60.73	63.77	66.96	70.30
Чистая прибыль	54.96	75.84	45.98	46.75	45.21	43.55	41.75	39.80
Амортизация	22.88	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	77.84	107.09	77.23	78.00	76.46	74.80	73.00	71.05
Стоимость инвестиции	325.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	-247.16	-140.07	-62.84	15.16	91.62	166.42	239.42	310.46

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	191.45
Внутренняя норма доходности (RIR)	373.01

ИНФРАСТРУКТУРА





„Prisaca Domneasca” OOO

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



„Prisaca Domneasca” OOO - это предприятие находящееся в муниципии Унгень, на котором в настоящее время работает 10 постоянных сотрудников. Ежегодно предприятие производит по 12 передвижных деревянных дома – экологически чистых и соответствующих всем стандартам защиты и безопасности. Также предприятие осуществляет деятельность в области пчеловодства, продавая мёд и продукты пчеловодства в странах Европы, основным рынком сбыта продукции предприятия является Румыния.

Начиная с 2014 года предприятие реализует передвижные дома. Это единственное предприятие, производящее такую продукцию в Республике Молдова и экспортирующее её в Румынию. Спрос на эту продукцию постоянно растёт, но необходимы инвестиции в производственные площади и специальное оборудование.



Предприятие находится в муниципии Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 23 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 122 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Промышленность

ПОД-СЕКТОР

Производство других элементов и столярных изделий для строительства (передвижных домов)

- **Годовое производство:** 12 передвижных домов;
- **Потребность в инвестициях:** отсутствие современного производственного оборудования и рабочих помещений
- **Инвестиционная перспектива:** повышенный спрос на передвижные дома на рынке Европы;
- **Инвестиционное преимущество:** в Республике Молдова и Румынии конкуренция очень слабая.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	2014
Населённый пункт	Муниципий Унгень
Учредитель/ Руководитель	Леонте Дору-Костел
Основной вид деятельности	Производство передвижных домов
Численность сотрудников	10

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земель	3 000 м ² (в селитебной зоне)
Основная продукция	Передвижные дома
Производственная мощность	12 передвижных домов в год
Целевой рынок	Румыния (с возможностью расширения в другие страны Европы, и не только)

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	Специальное оборудование
Оснащение	Столярное оборудование
Помещения	Производственный цех 340 м ²

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Инвестиции в строительство цеха, приобретение оборудования для обработки дерева и фронтального погрузчика.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Отсутствие конкуренции на национальном и региональном уровне;
- Значительный опыт экспорта готовой продукции на европейский рынок;
- Устойчивые партнёрства для экспорта собственной продукции;
- Растущий спрос на передвижные дома в различных комплектациях на рынке ЕС и освоение национального рынка;
- Наличие участка под строительство цехов и необходимых помещений.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Доступ к европейскому рынку, в первую очередь к рынку Румынии;
- Устойчивая клиентская база на международном уровне;
- Отсутствие конкуренции на внутреннем рынке и в Юго-восточной Европе;
- Значительный опыт в данной области;
- Опыт экспорта продукции на рынок Европы;
- Возможность расширения производственных мощностей;
- Возможность начала нового вида деятельности, который предусматривает производство необходимой мебели для передвижных домов;

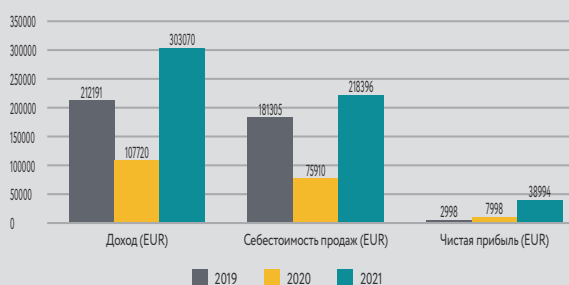
- Благодаря инвестициям мы намерены оптимизировать производственные расходы и расценки на готовую продукцию.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

„Prisaca Domnească” ООО имеет ряд преимуществ в случае получения инвестиций. Они заключаются не только в возможности расширения производственных мощностей, но и в производстве мебели, необходимой для оснащения домов. В настоящее время на рынке Республики Молдова и Румынии у предприятия нет реальной конкуренции. Пока все производство компании осуществляется в Румынии.

Целевая группа клиентов представлена физическими лицами, желающими приобрести жилье, и юридическими лицами, желающими арендовать помещения. Для увеличения производственных мощностей необходимы инвестиции в более просторный цех, а также в высоко-производительное оборудование, которое позволит повысить качество и количество выпускаемой продукции.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

6 730 810 MDL / 340 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Производственные площади и цех на 1 000 м ²	300 000	88.24%	0
Оборудование для обработки деревянных изделий	40 000	11.76%	0
ВСЕГО	340 000	100%	0

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник бизнеса заинтересован в получении среднесрочного займа на преференциальных условиях или в получении финансовой помощи в форме гранта с долей самостоятельного финансирования. В случае получения займа его возмещение, включая вознаграждение инвестора, начнётся с третьего календарного года.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	312.00	315.12	318.27	321.45	324.67	327.92	331.19	334.51
Субвенции	190.88	170.14	194.38	196.09	197.82	199.57	201.34	203.12
Стоимость продаж	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	16.72	17.56	17.73	17.91	18.80	19.74	20.73	21.77
Чистая прибыль	104.40	127.43	106.16	107.45	108.04	108.60	109.13	109.62
Амортизация	22.88	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	127.28	150.43	129.16	130.45	131.04	131.60	132.13	132.62
Стоимость инвестиции	340.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	-212.72	-62.29	66.87	197.33	328.37	459.97	592.10	724.71

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	1 534.45
Внутренняя норма доходности (RIR)	2 094.33

ИНФРАСТРУКТУРА





„Lemirto” ООО

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



Предприятие „Lemirto” ООО было создано 18 мая 2019 года Тома Юрие с целью осуществления деятельности в области плодородства на ягодных плантациях – облепихи, аронии и черники. Компания располагает 12,9 га сельскохозяйственных земель в коммуне Валя Маре района Унгень. Предприятие „Lemirto” ООО получает доход от продажи различных продуктов из облепихи, черники и аронии, а в ближайшее время предполагается производство нового продукта: брикетов из древесных отходов. Согласно прогнозам, в течение следующих 3 лет деятельности, принимая во внимание количество сырья, полученного в течение предыдущих лет, предполагается получение значительной прибыли. Расходы предприятия в большей мере представлены заработной платой персонала, задействованного в процессе производства и операционной деятельности.

Общество с ограниченной ответственностью создано в коммуне Валя Маре, селе Буздугани де Жос, район Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 23 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 122 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Сельское хозяйство

ПОД-СЕКТОР

Выращивание ягодных культур

- **Годовое производство:** в 2025 году было произведено около 225 тонн облепихи, аронии и черники;
- **Потребности в инвестициях:** Холодильные камеры и оборудование для хранения и производства ягодных соков;
- **Инвестиционная перспектива:** развитие новой предпринимательской ниши в Республике Молдова за счёт выращивания масличных культур;
- **Инвестиционное преимущество:** слабая конкуренция.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	2019
Населённый пункт	Район Унгень
Учредитель/ Руководитель	Тома Юрие
Основной вид деятельности	Выращивание ягодных культур
Численность сотрудников	5 (с перспективой создать 40 рабочих мест)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земель	15 га
Основная продукция	Облепиха, черника и арония в свежем виде и в виде сока
Производственная мощность	225 тонн ягод в свежем виде в 2025 году
Целевой рынок	Румыния и другие страны Европы

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none">• Линия производства соков;• Электрические ножницы для ягодных культур;• Оборудование для выращивания ягодных культур.
Оснащение	НЕТ
Помещения	Производственные здания и помещения - 810 м ²



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Развитие производства ягодных культур в Республике Молдова посредством продуманных инвестиций в современное энергетически эффективное оборудование;
- Расширение рынка сбыта за пределами страны, выход на рынок ЕС, начало деятельности в Румынии.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Стабильный внутренний рынок и высокий спрос на ягоды в свежем и переработанном виде;
- Высокий потенциал внутреннего рынка, на данный момент спрос превышает предложение;
- Сектор, получающий субвенции от государства;
- Наличие финансовых ресурсов, рабочей силы, земельных участков и хорошей репутации на внутреннем рынке сбыта;
- Выгодное географическое расположение для начала экспорта в ЕС.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Богатый опыт в области сельского хозяйства;
- Опыт продажи собственной продукции на местном рынке;
- Возможность создания новой предпринимательской ниши за счет продажи топливных брикетов из древесины ягодных культур в ближайшем будущем;
- Продажа собственной продукции на рынке по доступным ценам, благодаря технике и энергетически эффективному оборудованию;
- Инвестиции в новейшие технологии для реализации и осуществления поставок продукции;
- Сотрудничество с партнёрами в области передачи технологий для осуществления инноваций и приведения в соответствие с самыми новыми международными тенденциями.

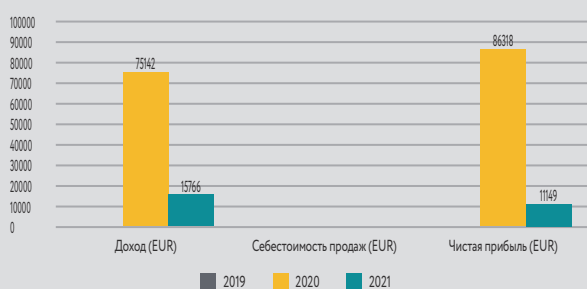
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Первоначально для ООО „Lemirto” основным рынком сбыта являлся местный рынок, а на международном уровне, благодаря удобному расположению, мы начнём сотрудничество партнёрами из Румынии. Основными клиентами являются крупные магазины и оптовые рынки, нуждающиеся в свежих или переработанных натуральных продуктах.

Предприятие находится в постоянном поиске новых клиентов и международных инвесторов с потенциальными новыми долями на развивающихся рынках. Миссия компании состоит в выращивании, упаковке и продаже собственных продуктов по привлекательным ценам, для наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов на местном и международном рынках.

Видение и основная миссия компании „Lemirto” ООО состоит в расширении территорий продажи собственной продукции и развитии предпринимательской ниши продажи ягод в свежем и переработанном виде для сельскохозяйственных производителей страны.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

6 037 932 MDL / 305 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Измельчитель	75 000	24.60%	30 000
Пастеризатор	35 000	11.47%	14 000
Тоннель шоковой заморозки (-40°) 3 тонны за 12 часов	40 000	13.11%	16 000
Холодильная камера 0 -(-5)° вместимостью 20 тонн	30 000	9.83%	12 000
Пресс и миксер для производства облепихового масла	50 000	16.39%	20 000
Солнечные панели мощностью 100 кВт	75 000	24.60%	30 000
ВСЕГО	305 000	100%	122 000

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник предприятия заинтересован в получении среднесрочного займа. Возмещение займа, включая вознаграждение инвестора, начинается с 4 календарного года проекта;
- Собственник предприятия находится в поисках партнёра, обладающего возможностью экспорта.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	0.00	0.00	0.00	1007.75	1017.83	1028.01	1038.29	1048.67
Субвенции	22.88	0.53	26.75	449.80	454.04	458.31	462.62	466.98
Стоимость продаж	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	9.09	9.55	9.64	9.74	10.23	10.74	11.27	11.84
Чистая прибыль	-31.98	-10.08	-36.39	548.21	553.57	558.96	564.39	569.85
Амортизация	22.88	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	-9.09	16.67	-9.64	574.96	580.32	585.71	591.14	596.60
Стоимость инвестиции	305.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	-314.09	-297.42	-307.06	267.90	848.22	1,433.93	2,025.08	2,621.68

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	4 525.77
Внутренняя норма доходности (RIR)	6 278.23

ИНФРАСТРУКТУРА





„Agriculture Invest” ООО

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

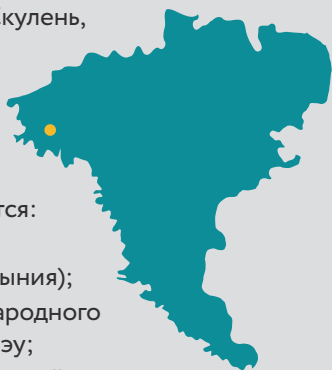


ООО „Agriculture Invest” – предприятие сельскохозяйственного сектора, основным видом которого является производство и продажа сельскохозяйственной продукции в селе Флорень, коммуна Скулень из Унгенского района. Предприятие специализируется на высадке и продаже древесины павлонии, ежегодно плантации этих деревьев увеличиваются более чем на 10 га. Другим важным видом деятельности предприятия является импорт саженцев *Paulownia Cotevisa 2* (испанского происхождения), предприятие является единственным официальным импортёром этих саженцев в Республику Молдова. ООО „Agriculture Invest” – одно из немногих предприятий страны, которые отмечают непрерывный рост. В настоящее время у него имеется свыше 40 га насаждений павлонии. Также предприятие планирует дальнейшее расширение и строительство цеха с оборудованием и инструментами, необходимыми для производства древесины из павлонии. Основными внешними рынками сбыта будут Румыния и Италия. Для сохранения конкурентоспособности предприятие находится в поисках инвестиций для оптимизации расходов на производство древесины.



Предприятие находится в селе Флорень, коммуна Скулень, район Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 7 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 141 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Сельское хозяйство

ПОД-СЕКТОР

Выращивание и переработка павлонии

- **Годовое производство:** 300 м³ брёвен павлонии с гектара;
- **Потребности в инвестициях:** отсутствие современных помещений для переработки древесины павлонии;
- **Инвестиционная перспектива:** богатый опыт с хорошими результатами;
- **Инвестиционное преимущество:** продукция с высокой добавленной стоимостью по конкурентоспособным ценам.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	08.10.2018
Населённый пункт	Коммуна Скулень район Унгень
Учредитель/ Руководитель	Попов Флорин – 100%
Основной вид деятельности	Высадка, выращивание павлонии и переработка ее древесины
Численность сотрудников	5

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земель	40 га (в аренде);
Основная продукция	Древесина павлонии
Производственная мощность	300 м ³ древесины павлонии с гектара
Целевой рынок	Румыния, Италия и другие страны

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Скарификатор Gergedan-5 (2,5m) Agromaster; • Косилка для травы SHARK DSH 210C, серийный номер 2210856; • Сельскохозяйственные машины.
Оснащение	Оборудование для обработки земель и подготовки к высадке саженцев и подрезке
Помещения	Отсутствуют

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Расширение участков под павлонией на 10 га ежегодно и строительство цеха, позволяющего создать современные условия переработки древесины, производство более 240 м³ древесины павлонии с гектара.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Стабильный внутренний рынок и отсутствие конкуренции в данной области;
- Повышенный экспортный потенциал;
- Сектор, получающий субвенции от государства;
- Высокий спрос на древесину павлонии как в Республике Молдова, так и за рубежом;
- Наличие рабочей силы, участка под строительство производственных цехов.

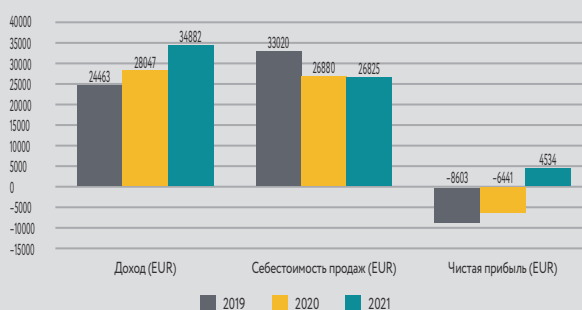
КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Доступ к международному рынку;
- Официальный импортер посадочного материала Paulownia Cotevisa 2 (испанского происхождения) в Республике Молдова;
- Опыт в сельскохозяйственном секторе, в особенности в высадке саженцев и переработке древесины павлонии;
- Опыт в продаже собственной продукции на местном и международном рынках;
- Возможность расширения площадей под павлонией более, чем на 10 га в год;
- Выход на рынок с древесиной павлонии, обработанной на современном оборудовании, позволит обеспечить конкурентоспособные цены на местном и международном уровнях.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

ООО „Agriculture Invest” – это предприятие, обладающее богатым опытом и крепкими связями на местном и международном рынках. В ближайшем будущем около 50% древесины павлонии будут продаваться на местном рынке, а остальные 50% будут экспортироваться в Румынию и Италию. Основные местные и международные рынки сбыта будут представлены клиентами, желающими приобретать древесину павлонии, при этом продажа саженцев не является одной из целей предприятия. Миссия компании состоит в высадке, уходе, подрезке деревьев и переработке древесины павлонии, обеспечивая целую производственную цепочку, благодаря оборудованию и помещениям, которые предстоит приобрести и построить. Видение предприятия состоит в расширении рынков сбыта собственной древесины, увеличении числа клиентов и ежегодном расширении площадей под павлонией.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

19 796 500 MDL / 1 000 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Производственный цех площадью 10 000 м ²	600 000	60.00%	240 000
Пилорама и необходимое оборудование для деревообработки	400 000	40.00%	160 000
ВСЕГО	1 000 000	100%	400 000

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник предприятия заинтересован в получении среднесрочного займа. Возмещение займа, включая вознаграждение инвестора, начнётся в третьем году проекта;
- Собственник предприятия находится в поисках партнёра, обладающего возможностями экспорта продукции.

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	0.00	0.00	4318.95	4362.13	4405.76	4449.81	4494.31	4539.25
Субвенции	932.13	919.33	1868.50	1886.69	1905.06	1923.61	1942.34	1961.27
Стоимость продаж	0.00	3.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	37.89	39.78	40.18	40.58	42.61	44.74	46.98	49.32
Чистая прибыль	-970.02	-955.95	2410.26	2434.87	2458.09	2481.47	2504.99	2528.67
Амортизация	22.88	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	-947.14	-905.95	2,460.26	2,484.87	2,508.09	2,531.47	2,554.99	2,578.67
Стоимость инвестиции	600.00	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	-1,547.14	-2,853.08	-392.82	2,092.05	4,600.14	7,131.61	9,686.60	12,265.27

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	22 373.81
Внутренняя норма доходности (RIR)	30 982.63

ИНФРАСТРУКТУРА



„EuroAtlant” ООО

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



Предприятие ООО „EuroAtlant” было создано в 2003 году в мун. Унгень. В том же году оно было зарегистрировано в качестве резидента свободной экономической зоны «Ungheni-Business». Предприятие является коммерческим обществом со 100% национальным частным капиталом.

Предприятие было создано для реализации коммерческих договоров, производства мебели, матрасов, кухонной мебели, стульев. Общая и главная задача предприятия – это производить мебель лучшего качества в кратчайшие сроки.

Наши производственные линии оснащены оборудованием и техникой, которые позволяют изготавливать мебель из массива дерева, обивку, диваны, спальни, раскладные диваны, комплекты для гостиной, мебельные гарнитуры для прихожих, мебельные уголки, стулья, столы и т.д.

Совместное предприятие находится в муниципии Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 23 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 122 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Лёгкая промышленность

ПОД-СЕКТОР

Производство и продажа мебели

- **Годовое производство:** 1 440 м³ мягкой мебели (с обивкой) и без обивки;
- **Потребности в инвестициях:** Необходима установка фотоэлектрических панелей для повышения конкурентоспособности предприятия;
- **Инвестиционная перспектива:** значительное расширение деятельности с целью увеличения продаж и прибыли;
- **Инвестиционное преимущество:** персонализированные услуги по производству мебели.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	2003
Населённый пункт	Муниципий Унгень
Учредитель/ Руководитель	Гоян Лидия
Основной вид деятельности	Производство и продажа мебели
Численность сотрудников	60

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земель	1.0 га (в селитебной зоне)
Основная продукция	Мебель с обивкой и без обивки
Производственная мощность	1 440 м ³ готовой продукции в год
Целевой рынок	Румыния – 90%; Внутренний рынок – 10%

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Отделочная линия – 1 комплект; • Оборудование для деревообработки; • Оборудование и инструменты для финишной обработки мебели.
Транспортные средства	2 автомобиля и 1 грузовик
Помещения	Цех, лаборатория, складское помещение – 4 000 м ²



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Инвестиции в развитие альтернативных источников энергии для оптимизации конечной стоимости собственных услуг и продукции.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Желание использовать технологические инновации в обработке материалов (дерева), из которых изготавливаются предметы мебели;
- Сотрудничество с мебельными фирмами, имеющими международное признание;
- Стабильный местный рынок и международные партнёры в торговле производимой мебелью;
- Повышенный спрос на мебель, изготавливаемую по заказу (по индивидуальным заказам);
- Наличие рабочей силы в регионе и необходимых помещений для обработки дерева;
- Резиденты СЭЗ Унгень.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Оказание услуг с использованием современного оснащения и оборудования;
- Статус резидента СЭЗ «Ungheni-Business», налоговые и таможенные льготы, которые предоставляет законодательство Республики Молдова свободным экономическим зонам;
- Возможности оптимизации цен;
- Богатый опыт в данной области;
- Крупные инвестиции в современное оборудование в течение последних лет;
- Более 19 лет деятельности позволили индивидуализировать производимую мебель;
- Географическое расположение города Унгень, важный железнодорожный и автомобильный транспортный узел.

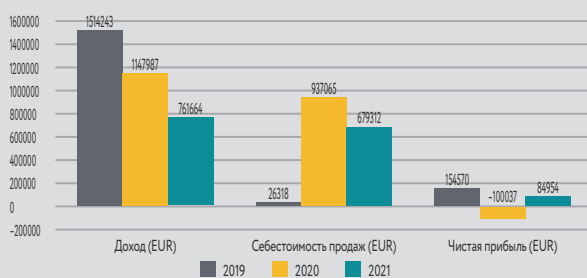
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Производство мебели – основной вид деятельности предприятия. Около 90-95 % производимой мебели предназначается для экспорта. На внутреннем рынке продаётся примерно 10% от производимой мебели, исходя из коммерческих отношений, на основе заказов партнёров. Покупателями мебели являются ряд экономических агентов, осуществляющих деятельность как в той же области, так и в других областях экономики, которые закупают мебель в постоянных количествах. В будущем предполагается поддерживать торговые отношения с партнёрами, ставшими традиционными.

На внутреннем рынке предприятие специализируется на производстве мебели, предназначенной для коммерческих предприятий. Поставки на внутренний рынок снижаются из-за экономической конъюнктуры (инфляция, экономическая стагнация, пост-COVID), как результат снижения покупательной способности национальной валюты по сравнению с другими валютами.

Видение компании состоит в диверсификации экспортных рынков в Европейском союзе и за его пределами.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

4 454 212 MDL / 225 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Система фото-электрических панелей, мощностью 300 кВт	225 000	100%	0
ВСЕГО	225 000	100%	0

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник предприятия заинтересован в получении краткосрочного займа с грантовой составляющей. Возмещение займа, включая вознаграждение инвестора, предполагается со второго года;
- Собственник предприятия находится в поиске партнёра, способного обеспечить экспортный рынок для производимой продукции.

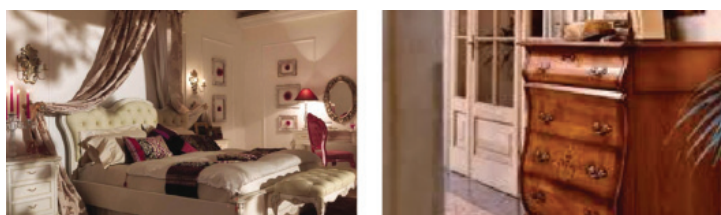
ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	1440.00	1454.40	1468.94	1483.63	1498.47	1513.45	1528.59	1543.87
Субвенции	1246.88	1236.46	1259.85	1272.34	1284.95	1297.69	1310.55	1323.54
Стоимость продаж	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	69.17	72.63	73.35	74.09	77.79	81.68	85.76	90.05
Чистая прибыль	123.95	145.31	135.74	137.21	135.73	134.09	132.27	130.28
Амортизация	22.88	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	146.83	156.56	146.99	148.46	146.98	145.34	143.52	141.53
Стоимость инвестиции	225.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	-78.17	78.39	225.38	373.84	520.82	666.16	809.68	951.21

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	2 715.63
Внутренняя норма доходности (RIR)	3 547.31

ИНФРАСТРУКТУРА



„Redivivus Grup” ООО

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



„Redivivus Grup” ООО – это предприятие осуществляет деятельность на всей территории Республики Молдова и на международном рынке, являясь единственным предприятием страны, производящим стаканы для чая, кофе и иных напитков из съедобных материалов. Съедобные стаканы, производимые предприятием, были разработаны с целью уменьшения использования пластиковых стаканов и картона. Предприятие предоставляет возможность потреблять любимые напитки и не оказывать вредного воздействия на окружающую среду благодаря таким стаканам, которые разлагаются в течение очень короткого времени.

Съедобный стакан похож на рожок для мороженого и может использоваться для любых напитков без изменения их вкуса.

Предприятие создано в муниципии Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 23 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 122 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге;
- Доступ к железной дороге.



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания	2018
Населённый пункт	Муниципий Унгень
Учредитель/ Руководитель	Загорняну Максим
Основной вид деятельности	Производство и продажа стаканов из съедобных материалов
Численность сотрудников	4

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Всего земель	Нет
Основная продукция	Стаканы из съедобных материалов
Производственная мощность	360 000 единиц в год
Целевой рынок	Местный рынок, а также Румыния, Дания, Финляндия, Великобритания, Россия, ОАЭ, Ирландия, Латвия, Словакия, Чехия

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Сито для муки; • Измельчитель обработанного материала; • Смеситель для сырья; • Ручное оборудование для производства стаканов из съедобных материалов.
Оснащение	Оборудование для внутреннего запекания, дозирующее оборудование, оборудование для глазурирования и т.д.
Помещения	Производственный цех 270 м ²

СЕКТОР

Производство продуктов питания

ПОД-СЕКТОР

Производство стаканов из съедобных материалов

- **Потребности в инвестициях:** инвестиции в автоматизированные технологии для производства смесей и выпекания стаканов из съедобных материалов;
- **Инвестиционная перспектива:** стаканы из съедобных материалов обладают значительной перспективой на внутреннем и внешнем рынках по причине отсутствия конкуренции;
- **Инвестиционное преимущество:** Продаваемая продукция основана на строгой политике защиты окружающей среды.



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Инвестиции в оборудование и средства автоматизации для повышения производительности, увеличения числа клиентов, увеличения положительного воздействия на окружающую среду благодаря новому подходу с использованием стаканов из съедобных материалов.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Создание экологической альтернативы традиционным стаканам;
- Продвижение экологических чистых стаканов из съедобных или биологически разлагаемых материалов для жидкостей и напитков;
- Стабильный местный рынок и международные партнёры в производстве собственной продукции;
- Предприятие располагает собственной технологией для производства стаканов из съедобных материалов и рецептом, разработанным для имеющегося оборудования.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Предлагаемый продукт позволит достичь задач Программы „Fast Track Challenger” благодаря:

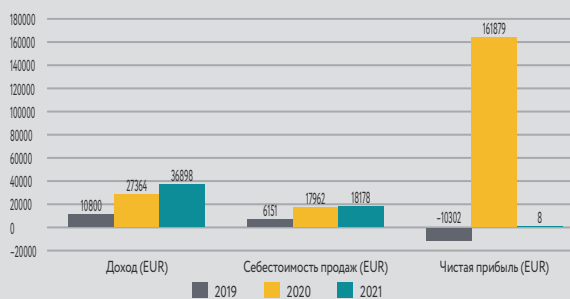
- Уменьшению количества отходов;
- Уменьшению загрязнения среды токсичными газами;
- Защите окружающей среды;
- Повышению экологического самосознания;
- Энергетической эффективности;
- Возможности расширения клиентской базы и увеличения числа клиентов, потребляющих основную продукцию предприятия;
- Крупным инвестициям в оборудование и оснащение в последние годы;
- Благодаря инвестициям, которые мы намерены осуществить, мы оптимизируем себестоимость продукции, станем более конкурентоспособными на национальном уровне, с возможностью расширения рынка сбыта и удовлетворения более широкого круга клиентов.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

В ближайшем будущем „Redivivus Grup” ООО нацелена на развитие своей деятельности как за счет увеличения производственных мощностей, так и за счет привлечения большего числа клиентов на внутреннем и внешнем рынках. Возможности роста значительны, так как это единственный производитель в стране и имеет продукцию самого высокого качества на рынке Европейского союза. После приобретения необходимого оборудования мы намерены наращивать экспорт в указанные страны, а также другим партнёрам, которые будут представлять для нас интерес.

Миссия предприятия состоит в развитии ассортимента продуктов и увеличении числа клиентов благодаря привлекательным ценам, уникальному характеру продукции как на территории Республики Молдова, так и за рубежом. Видение компании состоит в производстве стаканов из съедобных материалов, экологически чистых и безвредных для окружающей среды, с использованием альтернативных источников энергии и специального оборудования.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Оборудование для внутреннего запекания	100 000	50%	0
Автоматическая система упаковки	30 000	15%	0
Автоматическая система приготовления пред-смеси	70 000	35%	0
ВСЕГО	200 000	100%	0

ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	969.87	979.57	989.36	999.26	1009.25	1019.34	1029.53	1039.83
Субвенции	507.82	490.58	534.68	539.63	544.62	549.67	554.77	559.92
Стоимость продаж	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	21.24	22.30	22.53	22.75	23.89	25.08	26.34	27.65
Чистая прибыль	440.81	466.69	432.16	436.88	440.74	444.59	448.43	452.26
Амортизация	22.88	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	463.69	506.69	472.16	476.88	480.74	484.59	488.43	492.26
Стоимость инвестиции	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Чистый кумулятивный поток денежных средств	263.69	770.38	1,242.54	1,719.41	2,200.15	2,684.74	3,173.17	3,665.43

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	12 284.25
Внутренняя норма доходности (RIR)	15 719.50

ИНФРАСТРУКТУРА



ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник предприятия заинтересован в получении среднесрочного займа с грантовой составляющей. Возмещение займа, включая вознаграждение инвестора, начнутся с первого года проекта.





„Cons - Viand” ООО

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



„Cons - Viand” ООО – это общество с ограниченной ответственностью, созданное 1 декабря 1999 года, основал его Салкуцану Виктор Александру, с полной долей частного капитала. В 2000 году 26 февраля данное общество было зарегистрировано в качестве плательщика НДС. Первоначально в нем было 5 сотрудников, включая администратора. В настоящее время в нем более 50 сотрудников, среди которых есть инженеры, операторы, разнорабочие, лаборанты, механизаторы, мастера и бухгалтеры. Общество осуществляет деятельность в мун. Унгень, по ул. Националэ 51 – здесь осуществляется производственная деятельность, а также по ул. Националэ 33, где находится администрация. Основными видами деятельности общества являются производство асфальтобетона и благоустройство территорий, дворов, включая ремонт дорог или их капитальное строительство.



Предприятие было основано в муниципии Унгень. Основными элементами географической локализации предприятия являются:

- 23 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 122 км до международного аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной дороге;
- Доступ к железной дороге.



СЕКТОР

Лёгкая промышленность

ПОД-СЕКТОР

Производство асфальтобетона и гражданских работ

- **Необходимость в инвестициях:** В настоящее время предприятие ограничено использует солнечную энергию для обработки асфальтобетона, а также для повышения экологической устойчивости и снижения расходов, по этой причине необходимы альтернативные источники энергии и новый современный завод;
- **Инвестиционная перспектива:** производство асфальтобетона по конкурентоспособным ценам;
- **Инвестиционное преимущество:** у нас имеется сертификат соответствия на производимый асфальтобетон.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год создания	1999
Месторасположение	Муниципий Унгень
Учредитель/ Руководитель	Салкуцану Виктор
Основной вид деятельности	Производство асфальтобетона
Количество сотрудников	57

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Площадь земельного участка	5 га (Для строительства)
Основная продукция	Асфальтобетон для гражданских работ
Производственная мощность	6 000 тонн асфальтобетона
Целевой рынок	Местный рынок района Унгень с перспективой расширения

ИНФРАСТРУКТУРА

Оборудование	<ul style="list-style-type: none"> • Оборудование для производства асфальтобетона; • Линия для производства фортана; • Испытательная лаборатория; • Агрегат скарификации; • Агрегат – коса механическая; • Плавильный котёл для битума.
Оснащение	Автомобили, грузовики, тракторы, катки, погрузчики
Помещения	Лаборатория, мастерские, производственные цеха – 1 500 м ²

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Инвестиции в фотоэлектрические панели мощностью 400 кВт/час и современный завод по производству асфальтобетона будут способствовать защите окружающей среды и развитию альтернативных источников энергии для повышения эффективности окончательной стоимости собственных продуктов и услуг.

ПОЧЕМУ НЕОБХОДИМО ИНВЕСТИРОВАТЬ?

- Постоянное повышение качества и соответствия продукции и услуг требованиям современных нормативов в области строительства;
- Более 20 лет опыта в производстве асфальтобетона;
- Более 38 лет опыта учредителя и администратора предприятия;
- Предприятие ориентируется на изменения и адаптацию к новым тенденциям в данной области;
- Наличие профессиональной рабочей силы в регионе и наличие необходимых помещений и площадей.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

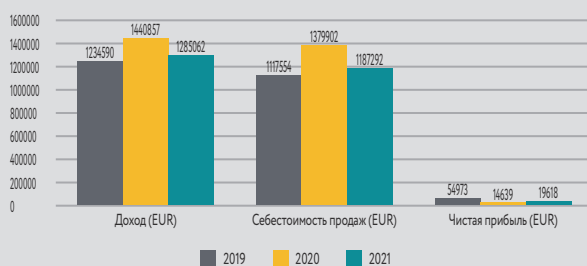
- Высокая компетентность профессиональных кадров;
- Современные технологии исполнения;
- Положительный имидж на рынке;
- Производительное оборудование;
- Собственное оборудование;
- Высокое качество работ;
- Привлекательные цены;
- Непрерывная реализация проектов;
- Наличие сертификатов соответствия АВ16 и ВAD22,4 выданных CERTMATCON OS.
- Предприятие внедряет современные системы фильтрации воздуха, выбрасываемого в атмосферу;
- Снижение потерь тепла благодаря термоизоляции агрегатов, участвующих в технологическом процессе.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

„Cons - Viand” ООО является производителем асфальтобетона, соответствующего требованиям, предусмотренным в сертификатах соответствия. Предприятие оказывает услуги по ремонту дорог, включая выполнение гражданских работ различной степени сложности. Учитывая тот факт, что на национальном и региональном уровне конкуренция в данной области велика, предприятие сделало ставку на расширение числа оказываемых услуг и предлагаемых продуктов для клиентов, оптимизировав цены в полной мере для повышения конкурентоспособности. Основная целевая группа бенефициаров и клиентов предприятия представлена местным советом мун. Унгень и районным советом Унгень, включая мэрии территорий.

Миссия предприятия состоит в развитии типов услуг и расширении числа клиентов посредством привлеченных цен за счёт повышенной энергетической эффективности благодаря установке солнечных панелей и строительству современного завода по производству асфальтобетона.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

29 694 750 MDL / 1 500 000 EUR

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Завод по производству асфальтобетона производительностью 120 тонн/час	1 200 000	80%	0
Фотоэлектрическая система мощностью 400 кВт	300 000	20%	0
ВСЕГО	1 500 000	100%	0

ПОЛИТИКА ВЫХОДА

- Собственник предприятия заинтересован в получении среднесрочного займа с грантовой составляющей. Ожидаемые возмещения и прибыль инвестора начинаются с третьего года.

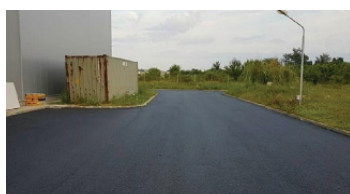
ОКУПАЕМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ ЗА 8 ЛЕТ

Показатели, EUR	Год 1	Год 2	Год 3	Год 4	Год 5	Год 6	Год 7	Год 8
Доходы	1177.48	1189.26	1201.15	1213.16	1225.29	1237.54	1249.92	1262.42
Субвенции	583.59	571.36	826.98	832.70	838.47	844.31	850.20	856.15
Стоимость продаж	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Административные расходы	64.56	67.78	68.46	69.15	72.60	76.23	80.05	84.05
Чистая прибыль	529.34	550.11	305.71	311.32	314.21	317.00	319.67	322.22
Амортизация	22.88	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00
Чистый поток денежных средств	552.22	805.11	560.71	566.32	569.21	572.00	574.67	577.22
Стоимость инвестиций	1,200.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Кумулятивный поток денежных средств	-647.78	-142.67	418.04	984.36	1,553.57	2,125.57	2,700.25	3,277.47

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ставка дисконта	4.41%
Чистое приведённое значение (VAN)	7 653.83
Внутренняя норма доходности (RIR)	10 268.81

ИНФРАСТРУКТУРА





Развитие системы городского общественного транспорта в муниципии Унгень

(техническое оснащение экологически чистыми транспортными средствами)



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



В муниципии Унгень услуги общественного транспорта оказывают 3 экономических агента которые обеспечивают 6 маршрутов в пределах муниципия и в селе Загаранча, ежедневно этими услугами пользуется в среднем 4812 человек. На данный момент транспортные средства, предназначенные для городских перевозок, находятся в бедственном состоянии, а экономические агенты, оказывающие услуги общественного транспорта, не могут оказывать услуги удовлетворительного качества и не могут обеспечить желаемый комфорт, а ущерб для экологии района велик (это обусловлено возрастом транспортных средств) – некоторым из них свыше 15 лет, некоторым менее 10 лет, соответственно, велико и количество вредных выбросов. Соответственно, основная задача состоит в обеспечении надёжным, современным, хорошо спланированным, организованным, интегрированным и функциональным городским транспортом.

Инвестицию предполагается осуществить в мун. Унгень, его основные элементы географической локализации следующие:

- 23 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 122 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге и железной дороге.



СЕКТОР

Публичные услуги

ПОД-СЕКТОР

Городской общественный транспорт

- **Основные бенефициары:** ученики, работники, лица третьего возраста, социально уязвимые семьи и гости мун. Унгень;
- **Целевая группа:** Население мун. Унгень (34826 жителей) и жители близлежащих населённых пунктов как потенциальные пользователи городского общественного транспорта;
- **Потенциал регионального развития:** Привлечение новых инвестиций путём развития инфраструктуры общественного транспорта и публично-частных партнёрств.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Населенный пункт	Муниципий Унгень
Представитель / Руководитель	Александру Амброс / Мэр
Численность сотрудников	20



ВОЗДЕЙСТВИЕ

Население муниципия	36 000 жителей
Число прямых бенефициаров	Свыше 50 000 человек
Потенциал инвестиционного расширения	Привлечение новых инвесторов путём создания PPP
Преследуемая задача устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none"> Устойчивые города и сообщества; Воздействие на климат.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА

Область воздействия	Повышение мобильности и качества инфраструктуры доступа и сообщений с окружающими зонами
Оценочная стоимость инвестиций	2 424 671 EUR
Возможности совместного финансирования	10% от стоимости проекта
Предполагаемый срок реализации проекта	36 месяцев

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Обеспечение местного и междугороднего сообщения путём повышения мобильности и качества экологичного общественного транспорта для всех социальных групп.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Замена парка микроавтобусов на дизельном топливе в городском общественном транспорте на современные экологически более чистые транспортные средства, работающие на более чистых видах топлива позволит выполнить одну из предложенных частных задач, а именно – снижение вредных выбросов, приводящих к образованию смога в городских населённых пунктах (также именуемых выбросами из малых источников).

ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Приобретение 24 новых транспортных средства, современных и экологически чистых, соответствующих требованиям комфорта и безопасности пассажиров;
- Повышение качества окружающей среды благодаря эксплуатации экологичных транспортных средств;
- Модернизированный общественный транспорт в муниципии Унгень, повышенная привлекательность городской среды;
- Качественные условия поездок в общественном транспорте для пассажиров в муниципии Унгень;

- Обеспечение социального включения, в особенности для социальных групп с малыми доходами: для многодетных семей, лиц преклонного возраста, лиц, подверженных риску социальной изоляции, безработных.

КОРРЕЛЯЦИЯ С ОСНОВНЫМИ МЕСТНЫМИ, РЕГИОНАЛЬНЫМИ И НАЦИОНАЛЬНЫМИ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Проект согласуется с основными местными, региональными и национальными стратегическими документами:

- Стратегия социально-экономического развития муниципии Унгень на период 2019-2025 годов, задача О.С. 3.3. "Оптимизация потоков местного транспорта";
- Общий Градостроительный План Города Унгень (2015-2030), О.Г.2 "Модернизация инфраструктуры городского транспорта, услуг и повышение жизненных условий во всех кварталах города";
- Технико-экономическое обоснование создания инфраструктур общественного транспорта и многоцелевых межмуниципальных сервисов (2019 г.);
- Стратегия Республики Молдова в Области Окружающей Среды на 2014-2023 годы, О.С. 7 "Создание интегрированной системы менеджмента качества воздуха, снижение на 30% выбросов загрязняющих веществ в атмосферу до 2023 года и по меньшей мере на 20% выбросов парниковых газов до 2020 года, по сравнению с базовым сценарием.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

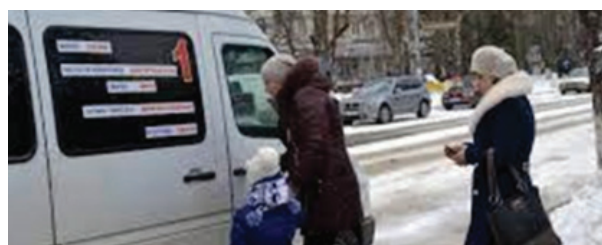
ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
24 новых экологичных транспортных средства	2 424 671	100%	0
ВСЕГО	2 424 671	100%	0

ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Публично-частное партнёрство	Будет определено совместно с потенциальным партнёром / инвестором
Тип финансирования	Невозмещаемые фонды, финансирование с грантовым компонентом

ИНФРАСТРУКТУРА





Строительство станции очистки сточных вод (СОСВ) в муниципии Унгень



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



В настоящее время в муниципии Унгень функционирует станция очистки сточных вод, расположенная в населённом пункте Валя Маре. Станция принимает сточные воды только от потребителей из муниципии Унгень (74 публичных учреждения, 314 экономических агентов и 8 929 домашних хозяйств). Физическое состояние станции очистки сточных вод муниципии Унгень бедственное. На данный момент работает только механическая ступень очистки, сточные воды очищаются только частично и затем сбрасываются в реку Прут. Они являются источником загрязнения реки. Процесс очистки, предусмотренный на станции, является традиционным, состоящим из механической и биологической ступеней очистки, с последующей дезинфекцией очищенных стоков. Биологический процесс очистки не был восстановлен с 1999 года. Для обезвоживания осадка предусмотрены площадки. На данный момент установки станции имеют очень высокую степень износа, а качество сбрасываемых стоков не соответствует действующим нормативным требованиям.

Инвестицию предполагается осуществить в мун. Унгень.

Основными элементами расположения проекта являются следующие данные:

- 23 км до наземной границы с ЕС (Румынией);
- 122 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальным автодорогам и железной дороге.



СЕКТОР

Публичные Услуги

ПОД-СЕКТОР

Очистка сточных вод

- **Основные бенефициары:** граждане муниципии Унгень и соседних населённых пунктов, включая оператора МП "Арă – Canal Ungheni";
- **Целевая группа:** жители мун. Унгень (34 826 жителей), включая 23 000 из близлежащих сельских населённых пунктов и более 1 000 экономических агентов;
- **Потенциал регионального развития:** Повышенный инвестиционный потенциал, обусловленный развитием инфраструктуры очистки сточных вод и созданием публично-частных партнёрств.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Населённый пункт	Муниципий Унгень
Представитель/Руководитель	Александру Амброс / Мэр
Количество сотрудников	20

ВОЗДЕЙСТВИЕ

Численность населения муниципия	36 000 граждан
Число прямых бенефициаров	Более 60 000 человек
Потенциал инвестиционного развития	Привлечение новых инвестиций посредством создания публично-частных партнёрств
Преследуемые задачи устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none">Устойчивые города и сообщества;Чистая вода и гигиена;Партнёрство в достижении задач.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА

Область воздействия	Модернизация технической и коммунальной инфраструктуры и публичных сетей
Оценочная стоимость проекта	14 055 515 EUR
Возможность совместного финансирования	10% от стоимости проекта
Предполагаемая длительность реализации проекта	36 месяцев

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Обеспечение качественной и количественной очистки сточных вод в муниципии Унгень и близлежащих населённых пунктах за счёт строительства станции очистки сточных вод.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Строительство станции очистки сточных вод, в свете регионализации публичных коммунальных сетей и развития регионального оператора на базе городского оператора услуг водоснабжения, канализации и очистки стоков позволит сократить потери, сэкономить значительные ресурсы и минимизировать необходимые инвестиции в защиту окружающей среды и источников водоснабжения.

ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Приём стоков из муниципия Унгень и других сельских населённых пунктов с расходом около 8 400 м³ в день с их транспортировкой на станцию очистки;
- Взаимоподключение 16 соседствующих населённых пунктов в муниципии Унгень и станции очистки сточных вод, к единой системе сбора, эвакуации и очистки сточных вод;
- Качественная и количественная очистка стоков в муниципии Унгень и других сельских населённых пунктах благодаря строительству станции очистки сточных вод;

- Повышенная привлекательность данной географической зоны для предпринимательской среды.

КОРРЕЛЯЦИЯ С ОСНОВНЫМИ МЕСТНЫМИ, РЕГИОНАЛЬНЫМИ И НАЦИОНАЛЬНЫМИ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Проект согласуется с основными местными, региональными и национальными стратегическими документами:

- Стратегией социально-экономического развития муниципия Унгень (2019-2025) согласно задаче С.3. 3.5. "Улучшение системы очистки" и Проектами 3.5.6. "Решение проблемы очистки сточных вод в мун. Унгень и сельских населённых пунктах, которые должны сформировать общую канализационную систему";
- 3.5.2. "Восстановление напорных коллекторов до станции очистки (19,3 km)" с отдельной главой "Развитие сектора водоснабжения и канализации в муниципии Унгень на период а 2019 – 2025 г.г.";
- Общий градостроительный план г. Унгень (2015 – 2030) согласно С.3.3. "Восстановление сетей водоснабжения, канализации и систем очистки сточных вод";
- Местный План Действий в Области Окружающей Среды г. Унгень (2016 – 2020), действие 2.2. "Строительство новой станции очистки сточных вод" ..

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

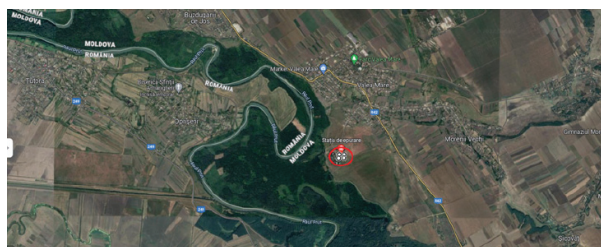
ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Станция очистки сточных вод мощностью 8 400 м ³ в сутки	14 055 515	100%	0
ВСЕГО	14 055 515	100%	0

ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Публично-частное партнёрство	Будет определено совместно с потенциальным партнёром / инвестором
Тип финансирования	Невозмещаемые фонды, финансирование с грантовым компонентом

ИНФРАСТРУКТУРА





Модернизация и реконструкция дорожной инфраструктуры для обеспечения доступа к Свободной Экономической Зоне „Ungheni – Business” со стороны таможни Скулень /ул. Дечебал

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



Улица Дечебал – одна из самых важных артерий в селитебной части муниципия Унгень, при этом и одна из наиболее загруженных артерий города (по ней передвигаются велосипеды, легковые автомобили, общественный транспорт, крупногабаритные автомобили в режиме транзита, перевозящие грузы на таможню или в СЭЗ „Ungheni – Business”). Поскольку данная улица перекапывалась бесчисленное множество раз с целью замены сетей водопровода и подключения потребителей, для строительства канализационной сети с подключением потребителей, а также с целью замены сети уличного освещения, дорога пришла в непригодное состояние. Улица Дечебал, её часть от улицы Козмеску до ул. Унгуряну, которая нуждается в ремонте, является единственной улицей, которая обеспечивает связь с дорожной инфраструктурой от таможни Скулень, проходя через коммуну Загаранча, по ней курсируют грузовые автомобили из Европы в Свободную Экономическую Зону „Ungheni – Business”. Таким образом, реконструкция этой улицы длиной 1 км представляет собой особый интерес.

Инвестицию предполагается осуществить в муниципии Унгень. Основные элементы географической локализации следующие:

- 23 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 122 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге и железной дороге.



СЕКТОР

Публичные услуги

ПОД-СЕКТОР

Дорожная инфраструктура

- **Основные бенефициары:** жители мун. Унгень и района, резиденты СЭЗ (44 предприятия), социальные и образовательные учреждения, 25 экономических агентов, свыше 5 000 туристов;
- **Целевая группа:** Экономические агенты региона, включая резидентов СЭЗ Унгень, водители, пересекающие соответствующую зону транзитом, а также пешеходы;
- **Потенциал регионального развития:** привлечение новых резидентов в СЭЗ Унгень и региональное развитие.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Населённый пункт	Муниципий Унгень
Представитель/Руководитель	Александру Амброс / Мэр
Численность сотрудников	20



ВОЗДЕЙСТВИЕ

Численность населения муниципалитета	36 000 человек
Число прямых бенефициаров	Свыше 130 000 человек
Потенциал инвестиционного развития	Привлечение новых инвесторов в СЭЗ Унгень
Преследуемая задача устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none"> Устойчивые города и сообщества; Отсутствие бедности.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА

Область воздействия	Улучшение инфраструктуры доступа к СЭЗ Унгень для резидентов и экономических агентов региона, включая для физических лиц.
Оценочная стоимость проекта	1 130 300 ЕВРО
Возможности совместного финансирования	10% от стоимости проекта
Предполагаемая длительность проекта	12 месяцев

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Обеспечение доступа к Свободной Экономической Зоне „Ungheni – Business” со стороны таможни Скулень /ул. Дечебал благодаря мо- дернизации и реконструкции дорожной инфраструктуры.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Благодаря реконструкции улицы Дечебал будет повышено качество оказываемых услуг и продуктов благодаря созданию путей доступа для поставщиков, а также эффективной организации парковок для транспортных средств различных категорий и роста уровня безопасности в публичном пространстве. В результате реконструкции улицы Дечебал, вместе с обустройством велодорожек, будет обеспечена хорошая инфраструктура доступа к от СЭЗ „Ungheni – Business”, дружественная для жителей.

ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Созданная современная инфраструктура, доступ ко всем услугам в зоне воздействия;
- Обустроенная пешеходная зона, с правильным разграничением участников дорожного движения;
- Восстановленный 1,0 км дорожного полотна, с обустройством стоков поверхностных вод и нанесением современной разметки;
- 6 парковок, включая места для лиц с ограниченными возможностями;

- 15 пешеходных переходов с современной разметкой и установленными дорожными знаками;
- 7 легко доступных остановок общественного транспорта;
- По меньшей мере 10 инвестиционных решений в данной зоне, обеспечение более, чем 50 рабочих мест.

КОРРЕЛЯЦИЯ С ОСНОВНЫМИ МЕСТНЫМИ, РЕГИОНАЛЬНЫМИ И НАЦИОНАЛЬНЫМИ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Проект согласуется с основными местными, региональными и национальными стратегическими документами:

В рамках Совместной Операционной Программы Румыния – Республика Молдова на 2014 – 2020 годы, финансируемой Европейским союзом, Мэрия муниципалитета Унгень получила финансирование для проекта „Трансграничное развитие транспорта, дружественного для окружающей среды” 1HARD/3.1/11. Таким образом, в следующие 2 года будет обустроено 24.673 км велодорожек (20.547 км – в Унгень и 4.126 км в Дорохой), 14 парковок под открытым небом (10 в Унгень и 4 в Дорохой), 5 крытых парковок для длительного хранения автомобилей в Унгень и установлено 142 дорожных знака. Будет создана трансграничная сеть промутеров транспорта, дружественного для окружающей среды, с целью повышения сотрудничества между вовлечёнными сторонами в области транспорта и градостроительства.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

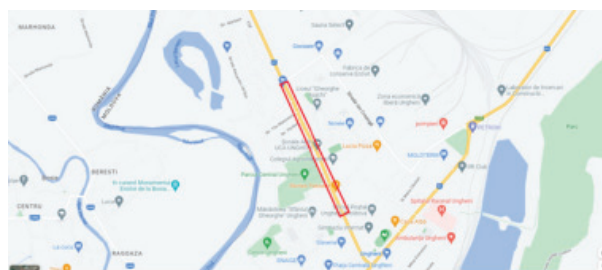
ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Восстановление 1,0 км дорожного покрытия, 6 парковок, 15 пешеходных переходов с современной разметкой и монтажом дорожных знаков, 7 остановок общественного транспорта	1 130 300	100%	0
ВСЕГО	1 130 300	100%	0

ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Публично-частное партнёрство	Будет определено совместно с потенциальным партнёром / инвестором
Тип финансирования	Невозмещаемые фонды, финансирование с грантовым компонентом

ИНФРАСТРУКТУРА





Реконструкция ирригационной системы в районе Валя Маре, для 5 населённых пунктов



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Ирригационная система в Валя Маре была создана в советский период. Это уникальная в регионе система с площадью покрытия свыше 3 610 га, с упором на садоводство (садоводство и овощеводство), что способствовало формированию традиции. Область Валя Маре в районе Унгень включает в себя 5 населённых пунктов: Валя Маре, Морений Ной, Морений Векь, Буздуганий де Сус и Буздуганий де Жос.

Мы считаем, что поскольку большинство семейных фермерских хозяйств желают создать и развивать деятельность в области сельского хозяйства вблизи мун. Унгень, что обеспечивает доступ к развитой инфраструктуре, но по причине отсутствия воды для орошения осуществление инвестиций в такие проекты довольно рискованно.

Инвестицию предполагается осуществить в коммуне Валя Маре, Унгень, её основные элементы географической локализации следующие:

- 35 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 119 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге и железной дороге.



СЕКТОР

Публичные услуги

ПОД-СЕКТОР

Орошение земель

- **Основные бенефициары:** граждане из 5 населённых пунктов района Унгень, экономические агенты и мэрия коммуны Валя Маре;
- **Целевая группа:** физические лица из 5 населённых пунктов (свыше 6 000 жителей), включая более 60 экономических агентов;
- **Потенциал регионального развития:** Реконструкция ирригационной системы приведёт к развитию сельскохозяйственной деятельности благодаря привлечению новых инвесторов.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Населённый пункт Коммуна Валя Маре

Представитель / Руководитель Алексей Анточ / Мэр

Численность сотрудников 8

ВОЗДЕЙСТВИЕ

Население коммуны	5 800 граждан
Число прямых бенефициаров	Физические лица и свыше 60 экономических агентов
Потенциал инвестиционного развития	Привлечение новых инвесторов путём создания ППП
Преследуемая задача устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none">Устойчивые города и сообщества;Борьба с бедностью;Партнёрства для достижения задач.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА

Область воздействия	Реконструкция ирригационной системы в коммуне Валя Маре
Оценочная стоимость проекта	11 603 061 ЕВРО
Возможности совместного финансирования	10% от стоимости проекта
Предполагаемый период внедрения	36 месяцев

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Реализация импульса для выращивания овощей, ягод, многолетних насаждений, развитие зоотехнического сектора и привлечение новых инвестиций благодаря реконструкции оросительной системы в регионе Валя Маре.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Дефицит влаги в почве является реальной проблемой в течение последних лет для сельскохозяйственных культур Республики Молдова, включая в центральном регионе страны. Благодаря ирригационной системе могут быть значительно снижены риски для производительности и рентабельности сельского хозяйства. Кроме того, этот метод позволяет дополнить работу систем водоснабжения в засушливый период года, повысить производительность культур и способствовать повышению доходов фермеров.

ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более 1000 га сельскохозяйственных земель будут орошаться водой из реки Прут;
- Более 60 экономических агентов, осуществляющих деятельность в регионе увеличат объёмы производства;
- Возможность снабжения муниципия Унгень овощами и фруктами собственного производства;

- Повышенная привлекательность местности для предпринимательства;
- Минимизация воздействия засух на культуры, выращиваемые экономическими агентами;
- Более высокие доходы предпринимателей местности и увеличение налоговых отчислений в местный бюджет;
- Повышенный потенциал развития публично-частных партнёрств.

КОРРЕЛЯЦИЯ С ОСНОВНЫМИ МЕСТНЫМИ, РЕГИОНАЛЬНЫМИ И НАЦИОНАЛЬНЫМИ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Проект согласуется с основными местными, региональными и национальными стратегическими документами:

- Стратегия социально-экономического развития района Унгень на 2022 – 2030 годы, ирригационная система обозначена в качестве приоритета в главе 1.4 Инфраструктура и публичные услуги, 1.5 Экономическое развитие и 1.6 Инфраструктура и публичные (социальные) услуги;
- Местная Предпринимательская Повестка на 2022-2026 годы для района Унгень, ирригационная система включена в пункт 3. Развитие агропромышленного сектора;
- Региональный План Благоустройства Территории района Унгень, ирригационные системы предусмотрены в пункте 3.3.10 – Ирригационные системы.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Реконструкция ирригационной системы региона Валя Маре, площадью более 1 000 га сельскохозяйственных земель;	11 603 061	100%	0
ВСЕГО	11 603 061	100%	0

ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Публично-частное партнёрство	Будет определено совместно с потенциальным партнёром / инвестором
Тип финансирования	Невозмещаемые фонды, финансирование с грантовым компонентом

ИНФРАСТРУКТУРА





Строительство Регионального многофункционального Центра в коммуне Загаранча – визитной карточке регионального экономического потенциала

(назначение объекта: торговля; организация выставочных мероприятий, B2B, ярмарок, показа кинофильмов, проведение других развлекательных мероприятий, организация общественного питания)

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



В районе Унгень, включая муниципий, ежегодно проводятся многочисленные консультационные мероприятия, деловые встречи, предпринимательские мероприятия для молодёжи, культурные мероприятия, которые нуждаются в помещении, оснащённом должным образом для организации таких мероприятий на максимально высоком уровне. Наличие такого объекта привлечёт внимание многих действующих лиц в области предпринимательства к сотрудничеству и участию, а также деятелей культуры, которые смогут организовать мероприятия регионального и международного масштаба. На данный момент остро ощущается нехватка здания или помещения для организации консультационных мероприятий, встреч деловых кругов, предпринимательских мероприятий для молодёжи и культурных мероприятий в районе Унгень.

Инвестицию предполагается осуществить в коммуне Загаранча, её основные элементы географической локализации следующие:

- 19 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 122 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автодороге и железной дороге.



СЕКТОР

Публичные услуги

ПОД-СЕКТОР

Развитие культурной, социальной и деловой инфраструктуры

- **Основные бенефициары:** 101 064 граждан района Унгень, 36 000 граждан муниципия Унгень, 162 предпринимателя центральной зоны района Унгень, 11 публичных учреждений;
- **Целевая группа:** публичная местная власть, экономические агенты, учреждения, расположенные поблизости;
- **Потенциал регионального развития:** Привлечение новых инвестиций путём развития социальной и деловой инфраструктуры в регионе.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Населённый пункт	Коммуна Загаранча
Представитель / Руководитель	Василе Гавюк / Примар
Численность сотрудников	10



ВОЗДЕЙСТВИЕ

Численность населения населенного пункта	3 299 граждан
Численность прямых бенефициаров	Свыше 180 000 человек
Потенциал инвестиционного расширения	Привлечение новых инвесторов путём создания ППП
Преследуемая задача устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none"> Устойчивые города и коммуны; Качественное образование.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА

Область воздействия	Развитие и оснащение инфраструктурных проектов и экономических служб поддержки для стимулирования конкурентоспособности
Оценочная стоимость проекта	1 313 363 EUR
Возможность совместного финансирования	10% от стоимости проекта
Предполагаемый период реализации проекта	36 месяцев

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Устойчивое экономическое развитие и повышение региональной конкурентоспособности благодаря строительству Многофункционального Центра в Коммуне Загаранча – визитной карточке регионального экономического потенциала.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- По окончании проекта привлекательность и конкурентоспособность региона возрастёт благодаря созданию современного центра, оснащённого и оборудованного всем необходимым, с 3 отдельными пространствами для торговли, организации выставок и ярмарок, собраний, тренингов, дегустаций и презентаций продукции. Местные производители и частная деловая среда обретут инфраструктуру поддержки в предпринимательской деятельности, с оснащением для продажи и продвижения продукции, организации мероприятий по наращиванию возможностей.

ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 1 современный оснащённый и оборудованный многофункциональный центр площадью 1 100 кв.м.;
- 3 разграниченных пространства для продажи, организации выставок и ярмарок, собраний, тренингов, дегустаций и презентаций продуктов;
- 1 веб-страница, 5 000 листовок и 1 видеоклип для продвижения деятельности центра;

- Профессиональная команда, обученная надлежащей эксплуатации, продвижению и развитию центра;
- Население региона, включая экономических агентов и внешних посетителей, будет иметь доступ к интересному многофункциональному объекту с эстетической точки зрения, с качественной местной продукцией, собранной в одном месте.

КОРРЕЛЯЦИЯ С ОСНОВНЫМИ МЕСТНЫМИ, РЕГИОНАЛЬНЫМИ И НАЦИОНАЛЬНЫМИ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Проект согласуется с основными местными, региональными и национальными стратегическими документами:

- Проект стратегии социально-экономического развития района Унгень на 2022 – 2030 годы, частная задача 2.2 Расширение и оснащение инфраструктурных объектов и служб поддержки предпринимательства, пункт 2.2.4 Развитие и внедрение проекта строительства регионального многофункционального центра для местных производителей в коммуне Загаранча;
- Общая задача Местной Деловой Повестки на 2022 - 2026 годы для района Унгень: Развитие региональной экономики путём поддержки деловой среды, привлечения инвестиций и повышения прозрачности в диалоге с публичной местной властью.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
1 современный оснащённый и оборудованный многофункциональный центр площадью 1 100 кв.м.	1 313 363	100%	0
ВСЕГО	1 313 363	100%	0

ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Публично-частное партнёрство	Будет определено совместно с потенциальным партнёром / инвестором
Тип финансирования	Невозмещаемые фонды, финансирование с грантовым компонентом

ИНФРАСТРУКТУРА





Строительство многофункционального промышленного зала в коммуне Пырлица район Унгень



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ



Коммуна Пырлица – это самый крупный сельский населённый пункт в районе Унгень, его приблизительная численность населения составляет 6000 человек. В коммуне осуществляет деятельность 42 экономических агента из различных областей (в первичной, вторичной и третичной области), которые отчисляют в местный бюджет примерно 3 000 000 леев в год. В настоящее время на территории коммуны Пырлица существует сельскохозяйственный рынок, на котором продают собственную сельскохозяйственную продукцию физические и юридические лица (на основе патента) в зоне Пырлица (с. Пырлица, с. Тодирешть, с. Грэсень, с. Агрономовка, Зозулений Векь, Зозулений Ной, Тигира, Негурений Веки, Кошень, Кирилень, Тешкурень, Бумбэта). Это единственное пространство в данной зоне, где продаются животные и птицы. Рынок не использует свой экономический потенциал в полной мере по причине неудовлетворительного состояния, в котором он находится на протяжении вот уже более двадцати лет.

Инвестиция предлагается к осуществлению в коммуне Пырлица. Основные элементы локализации ответственного органа следующие:

- 38 км до наземной границы с ЕС (Румыния);
- 104 км до Международного Аэропорта Кишинэу;
- Доступ к национальной автотрассе и железной дороге.



СЕКТОР

Публичные услуги

ПОД-СЕКТОР

Развитие местной экономики

- **Основные бенефициары:** экономические агенты, владельцы земельных участков, крестьянские хозяйства и все население, желающее продавать собственную продукцию в надлежащих условиях;
- **Целевая группа:** Население, проживающее по соседству от коммуны Пырлица, экономические агенты, местная публичная власть и т.д.;
- **Потенциал регионального развития:** Привлечение новых инвестиций путем развития социальной инфраструктуры и бизнеса в регионе.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Населённый пункт	Коммуна Пырлица
Представитель / Руководитель	Людмила Нистор / Мэр
Численность сотрудников	10

ВОЗДЕЙСТВИЕ

Численность населения	5 600 граждан
Количество прямых бенефициаров	Свыше 14 000 человек
Потенциал расширения инвестиций	Привлечение новых инвесторов посредством создания ППП
Преследуемая задача устойчивого развития	<ul style="list-style-type: none">Устойчивые города и коммуны;Без бедности;Достойный труд и экономический рост.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПРОЕКТА

Область вмешательства	Развитие и оснащение инфраструктуры и вспомогательных экономических служб для стимулирования конкурентоспособности
Оценочная стоимость проекта	1 060 793 ЕВРО
Возможности совместного финансирования	10% от стоимости проекта
Предполагаемый период внедрения проекта	12 месяцев

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- Повышение уровня экономического развития населённого пункта за счёт обеспечения благоприятного инвестиционного климата и поддержки малого бизнеса в области услуг по продаже сельскохозяйственной продукции.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Актuality строительства многофункционального зала обусловлена следующими факторами:

- Развитие местной экономики за счёт увеличения числа физических и юридических лиц, осуществляющих торговую деятельность;
- Продвижение местных производителей;
- Создание новых предприятий, новых рабочих мест, включая стартапы населения;
- Увеличение доходов местного бюджета.

ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Снижение незаконной торговли на 40%;
- Отстроенный современный рынок, соответствующий санитарным требованиям и нормам, сданный в эксплуатацию;
- Улучшенные условия продажи сельскохозяйственной продукции и продуктов питания для производителей и

покупателей в коммуне Пырлица и соседних населённых пунктах;

- Электронное информационное панно для размещения актуальной информации о расписании работы, количестве доступных мест, стоимости места, объявлений и рекламы;
- Оптимизированные цены для производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции;
- Рост доходов местного бюджета.

КОРРЕЛЯЦИЯ С ОСНОВНЫМИ МЕСТНЫМИ, РЕГИОНАЛЬНЫМИ И НАЦИОНАЛЬНЫМИ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ДОКУМЕНТАМИ

Проект согласуется с основными местными, региональными и национальными стратегическими документами:

- Инициатива строительства зала соответствует Стратегии Социально-экономического Развития коммуны Пырлица на 2020-2025 годы;
- Главная задача Местной Деловой Повестки для района Унгень на 2022 - 2026 годы: развитие региональной экономики за счет поддержки предпринимательской среды, привлечение инвестиций и повышение прозрачности в диалоге с публичной местной властью;
- Проект соответствует основным местным, региональным и национальным стратегическим документам.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРУКТУРА

Инвестиция	Стоимость, еур	Структура	Субвенции, еур
Строительство промышленного многофункционального зала в коммуне Пырлица	1 060 793	100%	0
ВСЕГО	1 060 793	100%	0

ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Публично-частное партнёрство	Будет определено совместно с потенциальным партнёром / инвестором
Тип финансирования	Невозмещаемые фонды, финансирование с грантовым компонентом

ИНФРАСТРУКТУРА



