



EU4MOLDOVA
REGIUNI CHEIE



Regiunea
Ungheni

Implementat de:
unicef



Portefeuille d'opportunités d'investissement



Portefeuille d'opportunités d'investissement



Ce portefeuille d'investissements est réalisé dans le cadre du programme „EU4Moldova: Régions-clés”, financé par l'Union européenne et mis en œuvre par le PNUD et l'UNICEF. Les opinions exprimées ici ne reflètent pas nécessairement le point de vue de l'UE, du PNUD et de l'UNICEF.

Sommaire

„Agrosfera-BM” SARL.....	4
La coentreprise „Euro Yarns” SARL	6
„Faunus-Prim” SARL	8
GT „Glodeanu Vladislav Anatolie”	10
Crama Mircești.....	12
„BIO GUMAT” SARL.....	14
C.Î. „Berries Group”	16
„Unfloria” SARL.....	18
„Prisaca Domnească” SARL	20
„Lemirto” SARL.....	22
„Agriculture Invest” SARL.....	24
„EuroAtlant” SARL.....	26
„Redivivus Grup” SARL.....	28
„Cons-Viand” SARL.....	30
Développement du système de transport public urbain dans la ville d’Ungheni	32
Construction de la station d’épuration des eaux usées (STEP) de la ville d’Ungheni	34
Modernisation et rénovation de l’infrastructure routière pour assurer l’accès à la Zone Économique Libre «Ungheni – Business» depuis la douane de Sculeni/rue Decebal	36
Réhabilitation du système d’irrigation de la région de Valea Mare, disponible pour 5 localités du district d’Ungheni	38
Construction du Centre Régional Multifonctionnel de la commune de Zagarancea – la carte de visite du potentiel économique régional.....	40
Construction de la halle industrielle, multifonctionnelle de la commune de Pîrlița, district d’Ungheni.....	42



SARL „Agrosfera-BM”

BRÈVE DESCRIPTION



La compagnie agricole „Agrosfera-BM” a été fondée en 1997 dans la localité de Pîrlița, district d’Ungheni et fonctionne sous forme d’une Société à Responsabilité Limitée (SARL). Le domaine d’activité spécifique de l’entreprise est la production et le traitement des cultures de blé, de maïs, de tournesol et de sorgho, sa production totale dépasse 15 000 tonnes par an. Un autre domaine d’activité est le traitement et la conservation des fruits et légumes, la quantité annuelle de conserves constituant plus de 2 millions de bocaux physiquement. SARL „Agrosfera-BM” est l’une des plus grandes entreprises de la région centrale du pays, enregistrant chaque année une croissance et un développement continus grâce aux investissements majeurs réalisés. Les principaux marchés étrangers de l’entreprise sont la Roumanie, la Turquie, la Biélorussie et autres États de la CEI.

La Société à Responsabilité Limitée est fondée dans le village de Pîrlița, district d’Ungheni. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l’entité sont:

- 38 km par voie terrestre jusqu’à la frontière de l’UE (Roumanie);
- 104 km jusqu’à l’Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	12.01.2000
Location	district d’Ungheni, village de Pîrlița
Fondateurs	Bodrug Elena – 23,99% Buzovoi Andrei – 23,99% Buzovoi Nicanor – 52%
Activité principale	Traitement et préparation des produits agricoles
Employés	85

ACTIVITÉ

Terrain total	2 123 ha
Production principale	céréales et produits en conserve
Capacité de production	15 000 tonnes de céréales et 3 000 tonnes de conserves
Marché cible	Roumanie, Turquie

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • département des conserves; • réfrigérateur pour conserver sa propre production agricole; • mécanismes agricoles; • ligne de séchage, préparation et emballage (céréales).
Outillage	parc de voitures et tracteurs – 110 unités
Espaces	<ul style="list-style-type: none"> • bâtiments et halls de production - 22 310 m²

SECTEUR

Agriculture

SOUS-SECTEUR

Traitement et préparation des produits agricoles

- **Production annuelle:** de l’entité est d’environ 15 000 tonnes de céréales et plus de 3 000 tonnes de conserves;
- **Besoins d’investissement:** création et développement d’une zone industrielle dans le village de Pîrlița, district d’Ungheni;
- **Perspective d’investissement:** croissance continue depuis 15 ans et marché stable;
- **Avantage d’investissement:** investissements sûrs dans des produits naturels de la plus haute qualité.



RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Construction et le développement d'une zone technologique de traitement des produits agricoles à Pîrlîța, Ungheni avec un système d'irrigation et réservoir;
- Expansion du marché de vente dans d'autres pays de l'Union Européenne, y compris au-delà de ses frontières.

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable;
- Potentiel d'exportation accru;
- Secteur subventionné par l'État;
- Forte demande de produits naturels conservés sur le marché (national et international);
- Disponibilité des ressources financières, de la main d'œuvre, des terrains nécessaires et une bonne réputation sur le marché;
- Position géographique favorable pour exporter vers l'UE.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Riche expérience dans le secteur agricole;
- Expérience dans la commercialisation de sa propre production sur le marché local et international;
- Possibilité d'élargir les types de produits frais et en conserve;
- Commercialiser ses propres produits à des prix à des prix abordables grâce à des techniques et des des équipements à haut rendement énergétique;
- Services avant et après-vente de bonne qualité;
- Investissements dans les dernières technologies pour la préparation et la livraison de produits;
- Collaboration avec des partenaires dans le domaine du transfert de technologie pour apporter l'innovation dans le domaine et s'aligner sur les dernières tendances internationales.

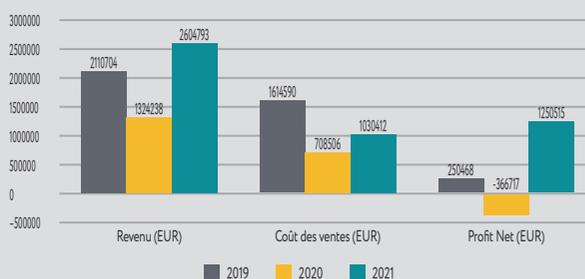
GROUPE CIBLE

SARL „Agrosfera BM” représente l'entité avec une riche expérience et des connexions solides avec le marché national et international depuis 2000. Nous avons une expérience d'exportation même dans les pays Européens (Roumanie) et dans d'autres pays tels que la Turquie, l'Ukraine, la Biélorussie, la Fédération de Russie. En raison du conflit en Ukraine et de la difficulté d'exporter vers certains pays, l'entité est constamment à la recherche de nouveaux clients et d'investisseurs internationaux avec de nouvelles parts de marché en cours de développement.

La vision de la compagnie SARL „Agrosfera BM” est d'élargir les domaines de commercialisation de sa propre production, d'augmenter le nombre de clients et de devenir un modèle reconnu sur le marché national et international.

La mission de l'entité est de développer des activités et de commercialiser ses produits à un prix avantageux, en impliquant et en embauchant le plus grand nombre de personnes possible, ce qui contribuera à l'élimination de la pauvreté dans la région.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

13 857 550 MDL / 700 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Système d'irrigation pour 300 ha	300 000	42.85%	120 000
Réservoir de stockage (avec équipement connexe)	100 000	14.30%	40 000
Système photovoltaïque, d'une capacité de 400 kW	300 000	42.85%	120 000
TOTAL	700 000	100%	280 000

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à court terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les bénéfices pour les investisseurs, se trouve à partir de la première année civile;
- Le propriétaire de l'entreprise cherche un partenaire à venir avec des opportunités d'exportation et de nouveaux marchés en dehors de l'Union Européenne.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	4306.32	4349.38	4392.87	4436.80	4481.17	4525.98	4571.24	4616.95
Subventions	3394.69	3406.22	3474.58	3508.98	3543.72	3578.80	3614.24	3650.03
Coût des ventes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	153.14	160.79	162.40	164.03	172.23	180.84	189.88	199.37
Profit net	758.49	782.37	755.89	763.80	765.23	766.34	767.12	767.55
Amortissement	22.88	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
Flux de trésorerie d'exploitation net	781.37	817.37	790.89	798.80	800.23	801.34	802.12	802.55
Valeur d'investissement	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	81.37	898.74	1,689.63	2,488.43	3,288.66	4,090.00	4,892.12	5,694.66

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	17 936.77
Taux de Rendement Interne (TRI)	23 123.60

INFRASTRUCTURE





La coentreprise „Euro Yarns” SARL

BRÈVE DESCRIPTION



La coentreprise „Euro Yarns” SARL, est une entité à capitaux étrangers, originaire de Belgique, qui compte 56 employés permanents. Chaque année, au sein de l'entreprise, 4 000 tonnes de fibres synthétiques sont produites, à partir de la matière première importée de la Fédération de Russie, de la Grèce, d'Israël et des Émirats Arabes Unis. Environ 60% de la production totale de l'entreprise est exportée vers des pays tels que la Pologne, les Pays-Bas, la Belgique, le Maroc, la Serbie, la Russie, etc. La production de fils synthétiques impliquant l'importation de matières premières et ensuite l'exportation de la production, les représentants de l'entité sont constamment à la recherche de nouveaux partenaires commerciaux. Depuis 2011, les représentants de l'entreprise sont engagés dans le développement de la production de fils textiles en République de Moldavie, une activité peu concurrentielle qui assure un rendement élevé au niveau national et international.



La coentreprise est fondée dans la ville d'Ungheni.

Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 23 km terrestres jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 122 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin de fer.



SECTEUR

Industrie légère

SOUS-SECTEUR

Vêtements et textiles

- **Production annuelle:** 4 000 tonnes de fil polypropylène pour la fabrication de tapis synthétiques;
- **Besoins d'investissement:** manque de sources d'énergie alternatives qui permettraient d'obtenir un prix compétitif pour le produit final;
- **Perspective d'investissement:** longue expérience au niveau international;
- **Avantage d'investissement:** produits à haute valeur ajoutée et faible concurrence au niveau national.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2011
Location	la ville d'Ungheni
Fondateur/ Gérant	Babenco Petru
Activité principale	production de fils synthétiques
Employés	56

ACTIVITÉ

Terrain total	1.3284 ha (intra muros)
Production principale	fils synthétiques
Capacité de production	4 000 tonnes de fils synthétiques par an
Marché cible	Pologne, Pays-Bas, Belgique, Maroc, Serbie, Russie

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • équipement d'extrusion - 2 unités; • équipement de retordage - 3 unités; • équipement thermoturcissable - 2; • salle de chaudières - 1 unité.
Outillage	camions et technique pour le transport de matière
Espaces	salle avec compresseurs - 1 unité; Espaces de production

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Investissements dans les systèmes photovoltaïques pour au moins maintenir le prix actuel et devenir plus compétitif par rapport aux autres producteurs de fibres synthétiques, y compris les producteurs de Turquie.

POURQUOI INVESTIR?

- Compétition inexistante au niveau national;
- Expérience accrue dans l'importation de matières premières de différents pays;
- Des partenariats stables pour l'exportation de fibres synthétiques;
- Augmentation de la demande de fils synthétiques pour la production de tapis (y compris dans la ville d'Ungheni);
- Disponibilité de la main-d'œuvre dans la région.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

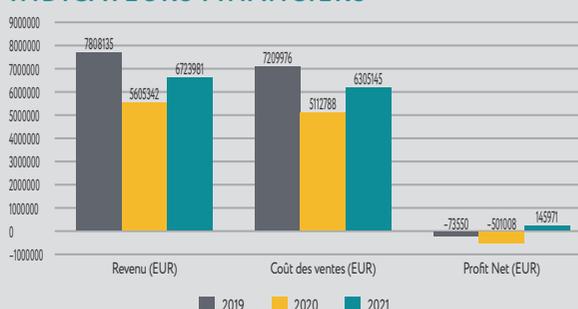
- Accès au marché international;
- Base de données stable de clients;
- Manque de concurrence au niveau national et dans la région Europe de l'Est;
- Riche expérience dans le domaine;
- Expérience dans l'exportation de ses propres produits vers différents pays;
- La possibilité d'élargir les types de fibres synthétiques à produire au sein de l'entreprise;
- Grâce aux investissements que nous envisageons de réaliser, nous améliorerons la rentabilité de notre production et deviendrons ainsi plus compétitifs sur le plan international.

GROUPE CIBLE

La coentreprise „Euro Yarns” SARL est l'une des rares entités de la République de Moldavie à produire des fils synthétiques, notamment pour la fabrication de tapis. Comme la concurrence dans ce domaine est très faible au niveau national, mais aussi dans la région de l'Europe de l'Est, le groupe cible de clients sont des entités des pays européens voisins de la République de Moldavie et des pays où la concurrence des fils synthétiques produits en Turquie ou en Inde est moins forte. La mission de l'entité est de développer les types de fils synthétiques produits en République de Moldavie et d'élargir le nombre de clients en créant des prix attractifs grâce à l'efficacité énergétique que nous entendons développer grâce à l'installation de panneaux solaires.

En ce moment, les représentants de l'entreprise souhaitent élargir leur clientèle pour l'achat de matières premières et augmenter le volume de production à des prix avantageux afin d'être compétitifs sur les marchés internationaux.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

14 847 375 MDL / 750 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Système photovoltaïque, d'une capacité de 1 MW	750 000	100%	0
TOTAL	750 000	100%	0

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à court terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve au cours de la première année;
- Le propriétaire de l'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	9506.73	9601.80	9697.82	9794.79	9892.74	9991.67	10091.59	10192.50
Subventions	7628.27	7682.18	7795.75	7873.34	7951.69	8030.84	8110.77	8191.50
Coût des ventes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	116.97	122.82	124.05	125.29	131.55	138.13	145.04	152.29
Profit net	1761.49	1796.80	1778.02	1796.17	1809.50	1822.70	1835.78	1848.71
Amortissement	22.88	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50
Flux de trésorerie d'exploitation net	1,784.38	1,834.30	1,815.52	1,833.67	1,847.00	1,860.20	1,873.28	1,886.21
Valeur d'investissement	750.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	1,034.38	2,868.67	4,684.19	6,517.86	8,364.86	10,225.06	12,098.35	13,984.56

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	46 701.60
Taux de Rendement Interne (TRI)	59 777.93

INFRASTRUCTURE





SARL „Faunus-Prim”

BRÈVE DESCRIPTION



SARL „Faunus-Prim” est une entreprise du secteur agricole située dans le village de Bușila, district d’Ungheni, orientée vers la croissance et la culture de céréales, enregistrant annuellement une production de plus de 3 000 tonnes de céréales. Une autre activité importante du ménage est le verger de pommiers, pommiers, qui couvre une superficie de 5,75 ha et dont on récolte plus de 220 tonnes de pommes par an. SARL „Faunus-Prim” est l’une des plus grandes entreprises agricoles de la République de Moldavie, enregistrant une croissance et un développement annuels continus grâce aux investissements majeurs réalisés. Les principaux marchés étrangers du ménage sont la Roumanie et la Bulgarie. L’entité recherche des investissements pour moderniser l’activité de l’entreprise avec un séchoir à fruits et légumes, un chariot élévateur et des camions de gros tonnage qui auront pour effet de rendre la main-d’œuvre et le prix final plus performants.



L’entité est fondée dans le village Bușila, district d’Ungheni. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l’entité sont:

- 47 km terrestres jusqu’à la frontière de l’UE (Roumanie);
- 114 km jusqu’à l’Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale;
- accès au chemin de fer.



SECTEUR

Agriculture

SOUS-SECTEUR

Croissance et la culture des céréales

- **Production annuelle:** représente plus de 3 000 tonnes de céréales;
- **Besoins d’investissement:** manque d’équipements et de machines modernes pour le séchage des légumes et des fruits, le traitement et le transport des céréales;
- **Perspectives d’investissement:** longue expérience avec des résultats majeurs;
- **Avantage d’investissement:** cultures céréalières à forte demande sur les marchés internationaux.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	16.11.2000
Location	district d’Ungheni, village de Bușila
Fondateur	Bulgac Edvard – 100%
Activité principale	croissance et la culture des céréales
Employés	20

ACTIVITÉ

Terrain total	670 ha (loués)
Production principale	maïs - 671 t.; tournesol - 693 t.; râpé - 161 t.; moutarde - 110 t.; blé - 1 319 t.; pommes - 217 t.
Capacité de production	2 000 tonnes de céréales et 200 tonnes de pommes
Marché cible	Roumanie, Bulgarie et autres pays européens

INFRASTRUCTURE

Équipement	réfrigérateur d’une capacité de 1 000 t.; système d’irrigation pour 150 ha; mécanismes agricoles; réservoir de stockage et équipement connexe (5 000 m ³).
Outillage	tracteurs - 6
Espaces	espace de stockage de sa propre production

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Acquisition de l'équipement et de la technique nécessaires pour rendre l'activité de l'entreprise plus efficace et augmenter les quantités de ses propres produits;
- Élargir le marché des ventes dans les États de la CEI en identifiant de nouveaux partenaires en dehors de l'Union Européenne.

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable;
- Potentiel d'exportation accru;
- Secteur subventionné par l'État;
- Forte demande de produits céréaliers sur le marché (national et international);
- Disponibilité de la main-d'œuvre, des espaces de stockage et des équipements nécessaires;
- Plan de développement de l'entreprise à long terme.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

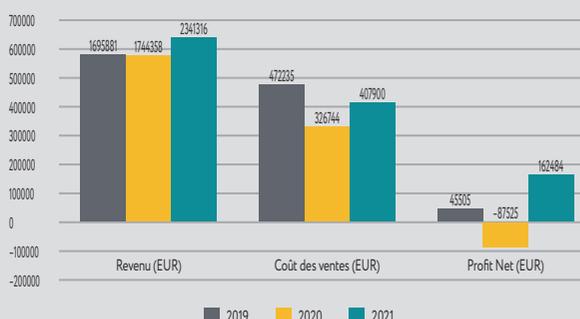
- Accès au marché international;
- Certificats d'innocuité (ANSA);
- En cours de certification ISO 22000;
- Riche expérience dans le secteur agricole;
- Expérience dans la commercialisation de sa propre production sur le marché local et international;
- Possibilité d'élargir les types de céréales et de légumes, en fonction de la demande du marché;
- Mettre ses propres produits sur le marché à des prix compétitifs;
- Activités agricoles diversifiées réduisent les risques de compromettre l'année agricole.

GROUPE CIBLE

SARL „Fanus-Prim” représente l'entité avec une riche expérience et des liens solides avec le marché national et international depuis 2000. Le marché de vente de l'entité pour ses propres produits est représenté par des partenaires au niveau national, enregistrant des succès chaque année. L'entité est constamment à la recherche de nouveaux clients et investisseurs internationaux avec de nouvelles parts de marché en cours de développement. La mission de l'entreprise est la croissance, la culture, l'emballage et la commercialisation de ses propres céréales à un prix avantageux, afin de satisfaire au mieux les besoins des clients au niveau national et international.

La vision de l'entité est d'étendre ses zones de commercialisation de sa propre production, d'augmenter le nombre de ses clients et de devenir un modèle reconnu sur le marché national et international.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

61 369 150 MDL / 3 100 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Camions de grande capacité (plus de 20 t. - 4 pcs)	600 000	19.35%	240 000
Séchoir à fruits et légumes d'une capacité de 5 000 tonnes	500 000	16.13%	200 000
Chariot élévateur industriel	2 000 000	64.52%	800 000
TOTAL	3 100 000	100%	1 240 000

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à long terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve dans la cinquième année.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	1037.56	1047.93	1058.41	1068.99	1079.68	1090.48	1101.39	1112.40
Subventions	443.56	429.93	684.13	688.42	692.76	697.13	701.56	706.02
Coût des ventes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	55.78	58.57	59.15	59.74	62.73	65.87	69.16	72.62
Profit net	538.22	559.43	315.13	320.83	324.20	327.48	330.67	333.76
Amortissement	22.88	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00
Flux de trésorerie d'exploitation net	561.10	814.43	570.13	575.83	579.20	582.48	585.67	588.76
Valeur d'investissement	3,100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	-2,538.90	-1,724.46	-1,154.34	-578.51	0.69	583.17	1,168.84	1,757.60

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	-2 955.23
Taux de Rendement Interne (TRI)	-2 485.92

INFRASTRUCTURE



GȚ „Glodeanu Vladislav Anatolie”

BRÈVE DESCRIPTION



GȚ „Glodeanu Vladislav Anatolie” est un ménage du secteur agricole situé dans la commune de Manoilești, district d’Ungheni, spécialisée dans la culture de légumes, avec une production annuelle de plus de 300 tonnes de légumes en champs protégés et 1 040 tonnes de légumes en champs ouverts (openfield). Une autre activité importante du ménage est le secteur céréalier, avec une capacité de production annuelle de plus de 1 500 tonnes de céréales. GȚ „Glodeanu Vladislav Anatolie” est l’un des ménages les plus importants de la région centrale du pays, enregistrant chaque année une croissance et un développement continus grâce aux investissements majeurs réalisés. Les principaux marchés étrangers du ménage sont la Roumanie et les États de la CEI. L’entité est à la recherche d’investissements pour rendre le prix de production plus efficace et pour préserver les légumes afin de faire face aux concurrents en Roumanie au moment de l’exportation et sur le marché national.

Le ménage est fondé dans Manoilești, district d’Ungheni. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l’entité sont:

- 30 km par voie terrestre jusqu’à la frontière de l’UE (Roumanie);
- 110 km jusqu’à l’Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale;
- accès au chemin fer.



SECTEUR

Agriculture

SOUS-SECTEUR

Cultiver des légumes en champ protégé et en openfield (champ ouvert)

- **Production annuelle:** de l’entité est d’environ 1 400 tonnes (légumes en champ ouvert et champ protégés);
- **Besoins d’investissement:** manque d’espaces modernes (réfrigérateur) à faible consommation pour stocker les légumes;
- **Perspective d’investissement:** longue expérience avec des résultats majeurs;
- **Avantage d’investissement:** produits à haute valeur ajoutée et prix compétitif.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	28.10.2008
Location	district d’Ungheni, commune de Manoilești
Fondateur	Glodeanu Vladislav – 100%
Activité principale	production de conserves de légumes et de fruits
Employés	25

ACTIVITÉ

Terrain total	200 ha
Production principale	cultiver des légumes en champ protégé et en champ ouvert
Capacité de production	1 400 tonnes de légumes (par an)
Marché cible	Roumanie et d’autres pays européens

INFRASTRUCTURE

Équipement	• réfrigérateur d’une capacité de 280 t.;
	• système d’irrigation pour 20 ha;
	• mécanismes agricoles;
	• réservoir de stockage et équipement connexe (10 000 m ³).
Outillage	tracteur -3, moissonneuse-batteuse – 1, camion - 3
Espaces	2 réfrigérateurs - 250 / 40 m ²



RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Stockage des légumes au réfrigérateur à moindre coût, augmentant la compétitivité pour le marché national et étranger;
- Pour le marché extérieur (Roumanie), il est prévu de cultiver du chou blanc et de le conserver au réfrigérateur, étant donné la forte demande..

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable;
- Potentiel d'exportation accru;
- Secteur subventionné par l'État;
- Forte demande de légumes frais sur le marché (national et international);
- Disponibilité de la main-d'œuvre, des espaces de stockage et des équipements nécessaires.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Accès au marché international;
- Certificats d'innocuité (ANSA);
- En cours de certification ISO 22000;
- Riche expérience dans le secteur agricole;
- Expérience dans la commercialisation de sa propre production sur le marché local et international;
- Possibilité d'élargir les types de légumes frais avec de nouveaux produits demandés sur le marché;
- Mettre des légumes sur le marché à des prix abordables grâce à des techniques et des machines à faible consommation.

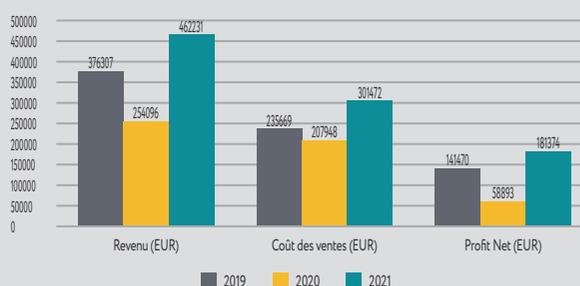
GROUPE CIBLE

GT „Glodeanu Vladislav Anatolie” représente l'entité avec une riche expérience et des liens solides avec le

marché national et international depuis 2008. Le marché national est actuellement le principal point de vente de sa production. Environ 80% de la production est vendue dans des magasins nationaux tels que Nr. 1 et Linella, marchés locaux et foires. Nous avons une expérience d'exportation à la fois dans les pays européens (Roumanie) et dans les États de la CEI. Le ménage est constamment à la recherche de nouveaux clients et d'investisseurs internationaux avec de nouvelles parts de marché en cours de développement. La mission du ménage est la croissance, la culture, l'emballage et la commercialisation de ses propres légumes à un prix avantageux, afin de satisfaire au mieux les besoins des clients au niveau national et international.

La vision du ménage est d'élargir les zones de commercialisation de sa propre production, d'augmenter le nombre de clients et de devenir un modèle reconnu sur le marché national et international.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

6 532 845 MDL / 330 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Réfrigérateur à faible consommation pour conserver les légumes	180 000	54.54%	72 000
Système photovoltaïque, d'une capacité de 200 kW	150 000	45.46%	60 000
TOTAL	330 000	100%	132 000

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à long terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve dans la troisième année;
- Le propriétaire de l'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	707.70	714.78	721.93	729.14	736.44	743.80	751.24	758.75
Subventions	393.15	374.30	394.21	397.99	401.80	405.65	409.55	413.48
Coût des ventes	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	3.74	3.93	3.97	4.01	4.21	4.42	4.64	4.87
Profit net	310.81	337.74	323.75	327.15	330.43	333.73	337.05	340.40
Amortissement	22.88	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50
Flux de trésorerie d'exploitation net	333.69	354.24	340.25	343.65	346.93	350.23	353.55	356.90
Valeur d'investissement	180.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	153.69	357.93	698.18	1,041.83	1,388.76	1,738.99	2,092.54	2,449.44

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	7 708.38
Taux de Rendement Interne (TRI)	9 921.37

INFRASTRUCTURE





Crama Mircești

BRÈVE DESCRIPTION



La cave vinicole Mircești est située dans le village du même nom dans le district d'Ungheni. Depuis sa création il y a plus de dix ans, la cave est devenue un emblème des petites caves de Moldavie, grâce à son approche moderne de la production de vin. Cette région, ainsi que le village de Mircești, revêtent une importance historique et constituent un territoire propice à la production de vins à fort caractère. Ainsi, la rénovation du manoir situé à proximité a récemment été entamée, tout en préservant ses symboles spécifiques.

Récemment, la cave vinicole Mircești a été équipée d'une station météo pour générer des données, et les employés appliquent des stratégies modernes pour tailler les vignes et les tester contre les maladies, à l'aide de drones.



La Société à Responsabilité Limitée est fondée dans le village de Mircești, district d'Ungheni.

Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 51 km par voie terrestre jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 96 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale;
- accès au chemin de fer.



SECTEUR

Agrotourisme

SOUS-SECTEUR

Viticulture, Œnologie, Tourisme

- **Production annuelle:** l'entité produit des vins à partir de plus de 100 tonnes de raisins par an;
- **Besoins d'investissement:** expansion de la capacité de production, diversification des services touristiques, développement d'une agriculture durable, création de nouveaux emplois;
- **Perspective d'investissement:** la pérennité de l'activité proposée est prouvée dans le temps;
- **Avantage d'investissement:** entreprise durable, employés professionnels, capacités d'exportation accrues, flexibilité.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2011
Location	district d'Ungheni, village de Mircești
Fondateurs	Godea Veronica – 50% Fosnea Arcadie – 50%
Activité principale	services touristiques; cultiver des raisins et la production du vin
Employés	18

ACTIVITÉ

Terrain total	40 ha
Production principale	cépages de vins de raisin
Capacité de production	vinification à partir de 100 tonnes de raisins
Marché cible	Roumanie, Chine, Japon, Portugal, Canada

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • département de production; • équipements et mécanismes pour la vinification (broyeur à vin, pressoir, filtre, pompes, rinceuse de bouteilles, verseur de vin, bouchonneuse).
Outillage	3 x tracteurs, 2 x cultivateurs, 2 x rinceuses, 1 x hachoir, 1 x motoculteur
Espaces	bâtiments et halls de production - 1 000 m ²

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Expansion de la capacité de production, diversification des services touristiques, développement de l'agriculture durable, création de nouveaux emplois;
- Expansion du marché des ventes dans d'autres pays de l'Union Européenne, y compris d'autres continents.

POURQUOI INVESTIR?

- Au sein de l'entité, des professionnels travaillent dans la viticulture, la production de vin et les services touristiques;
- Potentiel d'exportation accru;
- Secteur subventionné par l'État;
- Disponibilité des ressources financières, de la main-d'œuvre, des terrains nécessaires et d'une bonne réputation sur le marché;
- Position géographique favorable pour exporter vers l'UE.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Riche expérience dans les sous-secteurs Viticulture, Œnologie, Tourisme;
- Expérience dans la commercialisation de sa propre production sur le marché local et son exportation vers différents pays;
- Possibilité d'élargir les types de services touristiques;
- Possibilité d'élargir les surfaces de vigne;
- Élargissement des types de vins produits à la cave viticole Mircești;
- Pérennité de l'entreprise est prouvée dans le temps;
- Employés professionnels, formés pour les postes qu'ils occupent.

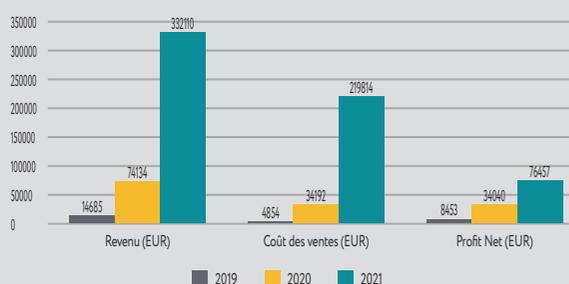
GROUPE CIBLE

Les vignobles de **Crama Mircești** sont répartis sur les collines de Măguria, dans une région unique, propice à la production de vins exceptionnels. La cave viticole Mircești comprend également le manoir blanc, dans le style Brancovenesque, qui appartenait autrefois à un noble, et depuis 2011, il a été ramené à la vie et mis en service, et c'est également à ce moment-là que les premières boutures de vigne ont été plantées.

Le groupe cible de l'entité sont les personnes qui apprécient les services touristiques de qualité et les vins produits naturellement qui préservent l'arôme des raisins.

Le marché cible de la **cave viticole Mircești** est représenté par les consommateurs de la République de Moldavie et de pays comme la Roumanie, la Chine, le Japon, le Portugal, le Canada, avec un énorme potentiel d'expansion au Canada, au Japon, dans les pays scandinaves, en Belgique, aux Pays-Bas.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

27 200 391 MDL / 1 374 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Planter de nouveaux vignobles	230 000	16.74%	92 000
Construction d'un hall de production	500 000	36.39%	200 000
Machines et technologies pour la production, l'embouteillage, le stockage et l'étiquetage du vin et des vins mousseux	484 000	35.23%	193 600
Réfrigérateur pour refroidir le vin pendant la fermentation	30 000	2.18%	12 000
Route d'accès à la cave viticole	20 000	1.46%	8 000
Piscine pour la diversification des services touristiques	50 000	3.64%	0
Sauna pour la diversification des services touristiques	60 000	4.37%	0
TOTAL	1 374 000	100%	505 600

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	463.97	469	473	478	483	488	493	497
Subventions	166	146	215	217	218	220	221	223
Coût des ventes	0	0	0	0	0	0	0	0
Coûts administratifs	30	31	32	32	34	35	37	39
Profit net	267.77	291.01	226.59	229.55	231.25	232.91	234.52	236.07
Amortissement	22.88	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70
Flux de trésorerie d'exploitation net	290.65	359.71	295.29	298.25	299.95	301.61	303.22	304.77
Valeur d'investissement	1,374.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	-1,083.35	-723.64	-428.34	-130.10	169.85	471.46	774.68	1,079.45

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	-349.39
Taux de Rendement Interne (TRI)	130.01

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à long terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve dans la cinquième année;

INFRASTRUCTURE



„BIO GUMAT” SARL

BRÈVE DESCRIPTION



L'entité "BIO GUMAT" SARL produit des engrais naturels à base de biohumus «BIOSTIM», qui est un produit écologique, organique, domestique et efficace. Actuellement, la production est située dans le municipe d'Ungheni, sur une superficie de 200 m², avec trois réacteurs de fermentation. Actuellement, l'entreprise ne produit qu'une seule catégorie d'engrais segmentée en 10 types. Dans un avenir proche, l'objectif est d'augmenter la capacité de production de 300%. La restructuration et la mise en place de la production permettront d'automatiser un certain nombre de processus, ce qui réduira les coûts de production. L'engrais BIOSTIM a été approuvé en Roumanie, étant dans la dernière phase de certification; en 2022 sont prévus les premières exportations vers la Roumanie.

L'entreprise est fondée dans la ville d'Ungheni. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 23 km par voie terrestre jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 122 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale;
- accès au chemin fer.



SECTEUR

Agriculture

SOUS-SECTEUR

Production d'engrais

- **Production annuelle:** 1000 tonnes d'engrais;
- **Besoins d'investissement:** le manque d'emballages à bas prix, dotés de caractéristiques efficaces et capables de résister au transport sur de longues distances;
- **Perspective d'investissement:** longue expérience dans le domaine, avec le droit d'exporter vers la Roumanie;
- **Avantage d'investissement:** faible concurrence en République de Moldavie, produit approuvé pour l'exportation en Roumanie.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2016
Location	ville d'Ungheni
Fondateur / Gérant	Alcaz Nicolae
Activité principale	production d'engrais naturels
Personnels	5

ACTIVITÉ

Terrain total	-
Production principale	engrais naturels
Capacité de production	1000 tonnes d'engrais naturels
Marché cible	Roumanie et d'autres pays européens

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • laboratoire technique; • ligne de fermentation et production d'engrais; • matériel spécifique.
Outillage	camions et techniques pour le transport des produits finis;
Espaces	salle de production (hall) - 1 200,2 m ²



RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- L'objectif principal du projet d'investissement est de créer emballage à bas prix, dotés de caractéristiques efficaces et capables de résister au transport sur de longues distances. Le granulateur permettra d'élargir l'assortiment d'engrais secs.

POURQUOI INVESTIR?

- Compétition inexistante au niveau national;
- Produits destinés aux personnes physiques et aux personnes morales;
- Disponibilité de la main-d'œuvre dans la région;
- Engrais naturels produits à des prix avantageux.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

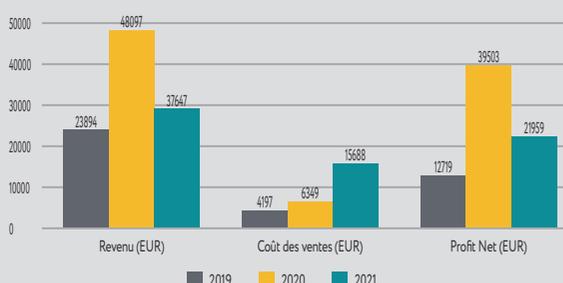
- Le produit principal a été approuvé pour l'exportation vers le marché de la Roumanie;
- Concurrence inexistante au niveau national et faible au niveau de l'Europe du sud-est;
- Riche expérience dans le domaine;
- Engrais organique biostimulant inoculé à base de biohumus sous le nom déposé «BIOSTIM»;
- La possibilité d'élargir les types d'engrais;
- L'engrais est principalement destiné aux agriculteurs écologiques et à ceux qui pratiquent des méthodes de culture intensives;
- La qualité du produit est systématiquement vérifiée par la méthode chimique et les avis des utilisateurs.

GROUPE CIBLE

L'engrais produit par "BIO GUMAT" SARL s'adresse au consommateur écologique et aux agriculteurs qui pratiquent des techniques intensives et super-intensives. L'utilisation de l'engrais augmente la capacité d'absorption du départ foliaire des cultures traitées, c'est pourquoi il est utilisé avec une série d'herbicides et de fongicides. Un certain nombre de produits peuvent être utilisés pour l'agriculture biologique, mais leur coût est nettement plus élevé, ce qui entraîne des frais importants pour créer des exploitations biologiques agréées.

L'entreprise a pour objectif de fabriquer des produits phytosanitaires authentiques, efficaces et écologiques. Nous promovons l'agriculture écologique et et assurons un soutien scientifique et relationnel à son développement. Comme notre produit notre produit a été approuvé en Roumanie, le prochain marché sera un autre pays de l'Union européenne, mais nous envisageons également la République de Moldovie.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

4 949 125 MDL / 250 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Équipement pour la production de bidons en plastique	120 000	48%	48 000
Équipement pour la production de bouteilles en pet	60 000	24%	24 000
Granulateur	70 000	28%	28 000
TOTAL	250 000	100%	100 000

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à long terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve au cours de la première année civile.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	1237.59	1249.97	1262.47	1275.09	1287.84	1300.72	1313.73	1326.87
Subventions	906.88	893.14	917.26	926.28	935.39	944.59	953.88	963.26
Coût des ventes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	43.73	45.92	46.37	46.84	49.18	51.64	54.22	56.93
Profit net	286.99	310.91	298.83	301.97	303.28	304.50	305.63	306.67
Amortissement	22.88	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50
Flux de trésorerie d'exploitation net	309.87	326.41	314.33	317.47	318.78	320.00	321.13	322.17
Valeur d'investissement	180.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	129.87	386.28	700.61	1,018.09	1,336.86	1,656.86	1,977.99	2,300.16

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	7 398.11
Taux de Rendement Interne (TRI)	9 506.71

INFRASTRUCTURE



C.Î. „Berries Group”

BRÈVE DESCRIPTION



C.Î. „Berries Group” est un groupe de producteurs du secteur agricole opérant dans la localité de Sculeni et Petrești, et les investissements post-récolte sont concentrés dans le village de Petrești, district d’Ungheni. La coopérative est orientée vers la croissance et la culture de fruits (baccifères et fruits à noyau), enregistrant annuellement une production de plus de 1200 tonnes de fruits et 750 tonnes de fraises.

Ce groupe est bien avancé dans le développement du secteur des fruits à baies (en particulier les fraises), il a des succès prometteurs et une approche complexe des objectifs futurs du développement de ce secteur, il est coopératif et réceptif à des solutions intelligentes et facilitatrices pour le secteur.

Les principaux indicateurs de géolocalisation de l’entité sont:

- 10 km par voie terrestre jusqu’à la frontière de l’UE (Roumanie);
- 120 km jusqu’à l’Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale;
- accès au chemin fer.



INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	18.02.2019
Location	MD-4427, village de Nișcani, district de Călărași
Fondateur	5 entreprises avec 20 % chacune
Activité principale	production et commercialisation de fruits
Employés	7

ACTIVITÉ

Terrain total	100 ha
Production principale	croissance des fruits à noyaux et baccifères
Capacité de production	2 000 tonnes de fruits (par an)
Marché cible	Roumanie et autres pays européens

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • système d’irrigation pour 50 ha; • mécanismes agricoles; • réservoir de stockage et équipement connexe.
Outillage	Entièrement assuré et moderne
Espaces	2 réfrigérateurs d’une capacité de 1 600 t, tunnel mobile pour le pré-refroidissement, 1 chambre pour le pré-refroidissement

SECTEUR

Agriculture

SOUS-SECTEUR

Production et commercialisation de fruits à noyaux et baccifères

- **Production annuelle:** environ 2 000 tonnes de fruits;
- **Besoins d’investissement:** diversifier le commerce en intégrant les produits dans les chaînes de valeur du frais, du surgelé et du déshydraté;
- **Perspective d’investissement:** longue expérience avec des résultats majeurs;
- **Avantage d’investissement:** produits à haute valeur ajoutée et prix compétitif.



RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- La modernisation des techniques de culture des baccifères par la recherche et les innovations dans le but d'augmenter la compétitivité de la production finale;
- La diversification des canaux de distribution pour le commerce des fruits rouges et assurer l'accès aux marchés;
- La formation de partenariats commerciaux avec des clients potentiels / consommateurs de fruits rouges.

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable;
- Potentiel d'exportation accru;
- Secteur subventionné par l'État;
- Augmentation de la demande en fruits et baccifères frais/congelés sur le marché (national et international);
- Disponibilité de la main-d'œuvre, source stable d'eau pour l'irrigation; les espaces de stockage et l'outillage nécessaire.

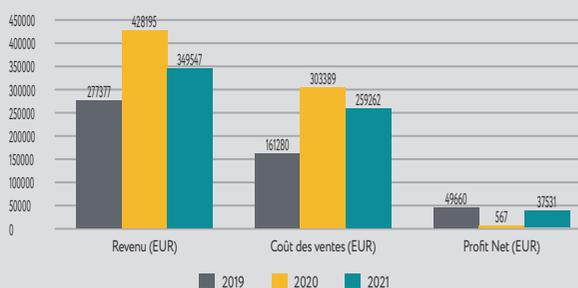
AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Commercialisation abordable des fruits grâce aux technologies et aux machines économes en énergie;
- Accès au marché international;
- Certificats d'innocuité (ANSA);
- Certification internationale GlobalGAP en 2022;
- Reconnaissance sur le marché national et international;
- Riche expérience dans le secteur agricole;
- Expérience dans la commercialisation de sa propre production sur le marché local et international;
- La possibilité d'élargir les types de baccifères frais/congelés avec de nouveaux produits demandés sur le marché
- La subvention constitue 75% du montant investi compte tenu de l'activité fournie et de la forme d'organisation juridique (Coopérative d'Entrepreneur).

GROUPE CIBLE

C.Î. „Berries Group” fait partie du groupe baccifère „Digital Agro-Cluster”, fondé en 2022 à Ungheni. Le groupe baccifère a une vision stratégique et vise à moderniser et développer l'infrastructure de l'entreprise en créant un centre complexe de réception, de production, de stockage et de triage/classement des fruits rouges afin d'intégrer les baccifères dans les chaînes de valeur et de créer une valeur ajoutée dans leur commercialisation à la fois sur le marché local et (principalement) à l'exportation. Le plan de développement pour les années 2022-2026 du groupe baccifère à Ungheni comprenait la détermination des investissements nécessaires, avec l'estimation de leurs coûts liés à la mise en œuvre, orientés vers le développement des trois composantes distinctives du pôle, à savoir: (i) production et traitement par la diversification; (ii) l'éducation et les innovations dans le secteur et (iii) la collaboration avec les APL, les institutions, les associations et les fédérations.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

36 811 592 MDL / 1 859 500

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Chambre froide pour con-server ses propres fruits et légumes	1 310 000	70.45%	524 000
Ligne de triage, de classement et d'emballage des produits finis	300 000	16.14%	120 000
Système de filtration d'eau par osmose	10 500	0.56%	4 200
Station météo Imetos 3.3 au complet	6 500	0.35%	2 600
Système de panneaux photovoltaïques sur le toit de la station de conditionnement (capacité 300 kW)	225 000	12.10%	90 000
Création et aménagement de la salle de réunion et de formation	7 500	0.40%	3 000
TOTAL	1 859 500	100%	743 800

POLITIQUE DE RETRAIT

- Les membres du groupe seraient intéressés par un prêt à moyen terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve dans la troisième année.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	1762.94	1780.57	1798.37	1816.36	1834.52	1852.87	1871.39	1890.11
Subventions	881.62	868.94	957.55	966.31	975.16	984.09	993.12	1002.23
Coût des ventes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	19.40	20.37	20.57	20.78	21.82	22.91	24.05	25.25
Profit net	861.92	891.26	820.25	829.27	837.55	845.87	854.23	862.62
Amortissement	22.88	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55
Flux de trésorerie d'exploitation net	884.80	972.81	901.80	910.82	919.10	927.42	935.78	944.17
Valeur d'investissement	1,859.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	-974.70	-1.89	899.92	1,810.74	2,729.84	3,657.26	4,593.03	5,537.20

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	13 718.12
Taux de Rendement Interne (TRI)	18 251.40

INFRASTRUCTURE





„Unfloria” SARL

BRÈVE DESCRIPTION



„Unfloria” SARL, est une entité enregistrée dans le municipe d’Ungheni, représentant l’une des rares blanchisseries écologiques de la République de Moldavie qui exerce plusieurs activités dans le domaine de l’habillement et du textile. La société «Unfloria» fournit des services de nettoyage et de lavage de textiles, y compris de tapis, ainsi que de couture de textiles de maison. Les administrateurs de l’entreprise utilisent uniquement des détergents écologiques pour laver les textiles. De plus, pour économiser l’électricité, l’eau est chauffée à l’aide de batteries solaires, une activité qui se veut la plus respectueuse possible de l’environnement. Les principales activités de l’entreprise sont: le nettoyage écologique; la production et restauration d’oreillers en plumes; la blanchisserie pour tricots (y compris le repassage); le nettoyage et la lessive des tapis; la confection (production des articles de tricots).



L’entreprise est fondée dans la ville d’Ungheni. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l’entité sont:

- 23 km par voie terrestre jusqu’à la frontière de l’UE (Roumanie);
- 122 km jusqu’à l’Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale;
- accès au chemin fer.



SECTEUR

Industrie légère

SOUS-SECTEUR

Services de lavage et de nettoyage

- **Besoins d’investissement:** l’entreprise utilise actuellement l’énergie solaire de manière limitée pour chauffer l’eau, mais d’autres sources d’énergie sont nécessaires si elle veut être plus durable du point de vue de l’environnement et plus efficace du point de vue des coûts;
- **Perspective d’investissement:** les services de lavage, de nettoyage et d’entretien des textiles sont très demandés par la population;
- **Avantage d’investissement:** les services fournis sont basés sur la politique stricte de protection de l’environnement.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2010
Location	ville d’Ungheni
Fondateur / Gérant	Scutaru Sergiu
Activité principale	lavage, nettoyage et entretien des tricots
Personnels	43

ACTIVITÉ

Terrain total	0.37 ha (intra muros)
Production principale	services de lavage, nettoyage et entretien de tricots
Marché cible	marché local en République de Moldavie

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • équipements d’entretien des tricots; • équipements de blanchisserie professionnelle; • équipements de nettoyage; • équipements de lavage de tapis.
Outillage	véhicules et camions;
Espaces	sections de lavage et de nettoyage – 2 310 m ² .

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Investissements dans des équipements et outillages écologiques tels que les techniques de lavage, de nettoyage et d'entretien des tricots et des plumes naturelles, qui contribueront à la protection de l'environnement et au développement de sources d'énergie alternatives, dans le but de rendre plus efficace le prix final de nos services et de nos produits.

POURQUOI INVESTIR ?

- Services de blanchisserie écologique à des prix abordables;
- Vaste expérience dans la prestation de services de lavage, de nettoyage et d'entretien de textiles et de tricots;
- Marché local stable et partenaires internationaux pour les produits textiles manufacturés;
- Demande croissante pour les services de lavage, de nettoyage et d'entretien pour les textiles et les tricots;
- Disponibilité de la main-d'œuvre dans la région et des espaces nécessaires.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

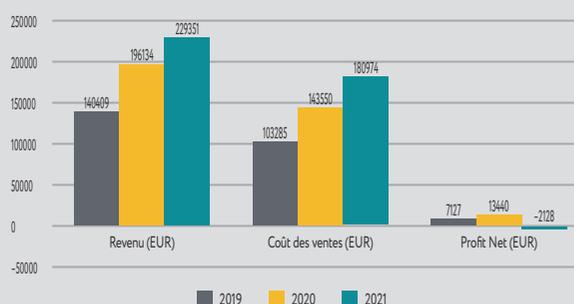
- Fournir les principaux services avec des équipements, des outillages et des solutions écologiques;
- Base de données stable sur les clients;
- Possibilité d'efficacité des prix;
- Riche expérience dans le domaine;
- Plus de 12 ans d'activité ont conduit à la diversification des services fournis;
- La possibilité d'élargir les types de services et de produits au sein de l'entreprise;
- Investissements majeurs dans des équipements et machines modernes au cours des dernières années;
- Grâce aux investissements que nous avons l'intention de faire, nous rationaliserons le prix de nos services et produits, devenant plus compétitifs au niveau local, avec la capacité d'élargir le marché.

GROUPE CIBLE

„Unfloria” SARL est l'une des rares entités écologiques de la République de Moldavie à fournir des services de blanchisserie, de nettoyage et d'entretien pour les tricots et les textiles. Tenant compte du fait qu'au niveau national la concurrence dans ce domaine est élevée, l'entité s'est appuyée sur l'augmentation du nombre de services et de produits qu'elle offre aux clients, en optimisant les prix au maximum afin d'être compétitif sur le marché. Le principal groupe cible de bénéficiaires des services de lavage et de nettoyage des vêtements, textiles et tapis est la population du district d'Ungheni et des régions voisines, y compris les personnes morales. La mission de l'entité est de développer les types de services et d'élargir le nombre de clients en créant des prix attractifs grâce à l'efficacité énergétique que nous entendons développer grâce à l'installation de panneaux solaires.

La vision de l'entreprise vise à fournir les services ci-dessus dans le respect de l'environnement, en utilisant diverses sources d'énergie alternatives et des équipements spéciaux.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

6 433 862 MDL / 325 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Sets d'équipements pour le lavage, le nettoyage et l'entretien des tricots et plumes naturelles pour oreillers	100 000	30.77%	0
Système photovoltaïque, d'une capacité de 300 kW	225 000	69.23%	0
TOTAL	325 000	100%	0

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à moyen terme avec une portion de subvention. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve dans la 4^{ème} année.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	303.08	306.11	309.18	312.27	315.39	318.54	321.73	324.95
Subventions	194.13	173.57	205.93	207.68	209.45	211.23	213.03	214.85
Coût des ventes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	54.00	56.70	57.27	57.84	60.73	63.77	66.96	70.30
Profit net	54.96	75.84	45.98	46.75	45.21	43.55	41.75	39.80
Amortissement	22.88	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25
Flux de trésorerie d'exploitation net	77.84	107.09	77.23	78.00	76.46	74.80	73.00	71.05
Valeur d'investissement	325.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	-247.16	-140.07	-62.84	15.16	91.62	166.42	239.42	310.46

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	191.45
Taux de Rendement Interne (TRI)	373.01

INFRASTRUCTURE





„Prisaca Domnească” SARL

BRÈVE DESCRIPTION



„Prisaca Domnească” SARL, est une entité avec le siège dans la ville d’Ungheni, qui compte actuellement 10 employés permanents. Chaque année, au sein de l’entreprise, 12 mobil-homes en bois sont produits, étant écologiques et conformes à toutes les normes de sécurité et de protection. Une autre activité de l’entreprise est exercée dans le secteur de l’apiculture, en vendant du miel et des produits apicoles dans les pays européens, la Roumanie étant son principal marché.

À partir de 2014, l’entreprise fabrique des mobil-homes, étant la seule à avoir ce type d’activité en République de Moldavie, les produits finaux étant exportés vers la Roumanie. La demande ne cesse de croître, mais des investissements dans des espaces de production et des équipements spéciaux sont nécessaires.



L’entité juridique est fondée dans la ville d’Ungheni.

Les principaux indicateurs de géolocalisation de l’entité sont:

- 23 km par voie terrestre jusqu’à la frontière de l’UE (Roumanie);
- 122 km jusqu’à l’Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale;
- accès au chemin fer.



SECTEUR

Industrie

SOUS-SECTEUR

Fabrication d’autres éléments de charpenterie et de menuiserie, pour la construction (mobil-homes)

- **Production annuelle:** 12 mobil-homes;
- **Besoins d’investissement:** manque d’équipement moderne de production et d’espaces de travail;
- **Perspective d’investissement:** demande accrue de mobil-homes sur le marché européen;
- **Avantage d’investissement:** en République de Moldavie et en Roumanie, la concurrence est très faible.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Année de fondation	2014
Location	ville Ungheni
Fondateur / Gérant	Leonte Doru - Costel
Activité principale	fabrication de mobil-homes
Employés	10

ACTIVITÉ

Terrain total	3 000 m ² (intra muros)
Production \ principale	mobil-homes
Capacité de production	12 mobil-homes par an
Marché cible	Roumanie (avec possibilité d’extension vers d’autres pays européens et au-delà)

INFRASTRUCTURE

Équipement	équipement de travail spécifique
Outillage	machines de menuiserie
Espaces	halle de fabrication de 340 m ²

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Investissements dans la construction de la halle, l'achat de l'équipement nécessaire pour le traitement des produits en bois et un tracteur pousseur frontal.

POURQUOI INVESTIR?

- Concurrence inexistante aux niveaux national et régional;
- Expérience accrue dans l'exportation de produits finaux vers le marché européen;
- Partenariats stables pour l'exportation de ses propres produits;
- Demande croissante de mobiles-homes en différentes versions pour le marché de l'UE et la pénétration du marché national;
- Disponibilité de terrains pour la construction des salles et espaces nécessaires.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Accès au marché européen, le premier pays étant la Roumanie;
- Base de données stable sur les clients internationaux;
- Manque de concurrence au niveau national et en Europe du sud-est;
- Riche expérience dans le domaine;
- Expérience dans l'exportation de ses propres produits vers le marché européen;
- La possibilité d'augmenter la capacité de production;
- La possibilité de développer une nouvelle activité qui prévoit la production du mobilier nécessaire aux mobiles-homes;
- Grâce aux investissements que nous avons l'intention de faire, nous rationaliserons le prix de production et offrirons un meilleur prix.

GROUPE CIBLE

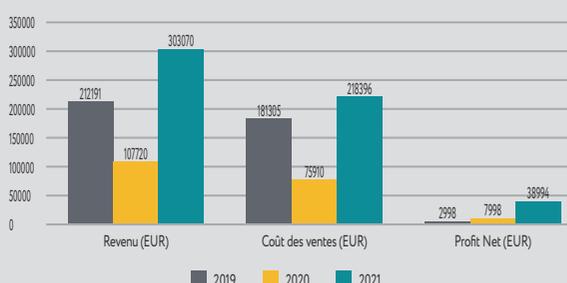
„Prisaca Domneasca” SARL jouit de plusieurs avantages si elle obtient l'investissement, à savoir la possibilité d'accroître sa capacité de production, mais aussi la fabrication de meubles nécessaires pour aménager les maisons. À l'heure actuelle, l'entité n'a pas de véritable concurrence sur le marché en République de Moldavie et en Roumanie.

Jusqu'à présent, toute la production de l'entreprise est réalisée en Roumanie.

Le groupe cible de clients est représenté par des particuliers qui souhaitent acheter une maison ou des personnes morales qui souhaitent louer des locaux d'habitation.

Pour augmenter la capacité de production, il faut investir dans un hall de production plus grand, mais aussi dans des machines performantes qui augmenteront la qualité et la quantité de la production.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

6 730 810 MDL / 340 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Espace de production et Hall 1 000 m ²	300 000	88.24%	0
Équipements et machines nécessaires au traitement des produits du bois	40 000	11.76%	0
TOTAL	340 000	100%	0

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire d'entreprise serait intéressé par un prêt préférentiel à moyen terme ou la possibilité d'accorder un soutien financier sous forme de subvention avec un taux de cofinancement. Dans le cas du prêt, le retour sur investissement estimé, y compris les avantages de l'investisseur, se trouve dans la 3^{ème} année civile.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	312.00	315.12	318.27	321.45	324.67	327.92	331.19	334.51
Subventions	190.88	170.14	194.38	196.09	197.82	199.57	201.34	203.12
Coût des ventes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	16.72	17.56	17.73	17.91	18.80	19.74	20.73	21.77
Profit net	104.40	127.43	106.16	107.45	108.04	108.60	109.13	109.62
Amortissement	22.88	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00
Flux de trésorerie d'exploitation net	127.28	150.43	129.16	130.45	131.04	131.60	132.13	132.62
Valeur d'investissement	340.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	-212.72	-62.29	66.87	197.33	328.37	459.97	592.10	724.71

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	1 534.45
Taux de Rendement Interne (TRI)	2 094.33

INFRASTRUCTURE



„Lemirto” SARL

BRÈVE DESCRIPTION

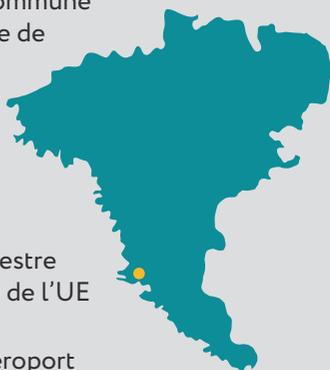


„Lemirto” SARL a été fondée le 18 mai 2019 par Toma Iurie dans le but de mener une activité horticole sur une plantation de fruits rouges, d'argousiers, d'aronia et de bleuets. La société gère 12,9 ha de terres agricoles dans la commune de Valea Mare, district d'Ungheni. L'entité „Lemirto” SARL tire ses revenus de divers produits provenant de d'argousier, de myrtilles et d'aronia, et prévoit dans un avenir proche de fabriquer un nouveau produit: des briquettes à partir de déchets de bois. De cette manière, pour les 3 prochaines années d'activité, compte tenu des quantités de matières premières obtenues les années précédentes et de la quantité de produits transformés à partir de celles-ci, des revenus beaucoup plus élevés sont prévues. On estime que les dépenses de l'entreprise sont principalement basées sur les salaires, ceux impliqués dans le processus de production et l'activité opérationnelle.

La Société à Responsabilité Limitée est fondée dans le commune de Valea Mare, village de Buzduganii de Jos, district d'Ungheni.

Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 23 km par voie terrestre jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 122 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau
- Accès à la route nationale;
- Accès au chemin fer.



SECTEUR

Agriculture

SOUS-SECTEUR

Croissance et la culture des pommiers

- **Production annuelle:** en 2025 cela représentera environ 225 tonnes d'argousier, d'aronia et de myrtilles;
- **Besoins d'investissement:** chambres frigorifiques et équipements pour le stockage et la production de jus de fruits rouges;
- **Perspective d'investissement:** développement d'un nouveau créneau commercial en République de Moldavie par l'exploitation de plantes productrices de graines oléagineuses;
- **Avantage d'investissement:** faible concurrence.

INFORMATIONS GENERALES

Année de fondation	2019
Location	district d'Ungheni
Fondateurs	Toma Iurie
Activité principale	croissance et la culture des fruits rouges
Employés	5 (avec la perspective de 40 lieux de travail)

ACTIVITÉ

Terrain total	15 ha
Production principale	argousier, myrtille et aronia frais et jus
Capacité de production	225 tonnes de fruits rouges frais en 2025
Marché cible	Roumanie et autres pays européens

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • ligne de production de jus; • ciseaux électriques pour la culture des fruits rouges; • matériel pour la culture des fruits rouges.
Outillage	N/A
Espaces	bâtiments et halls de production - 810 m ²



RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Développement de la production des fruits rouges en République de Moldavie grâce à des investissements intelligents dans des équipements modernes et économes en énergie;
- Expansion du marché des ventes à l'étranger en pénétrant le marché de l'UE, en lançant une activité avec la Roumanie.

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable et forte demande de pommiers frais ou transformés;
- Potentiel du marché national est très élevé, avec une demande accrue à l'offre en ce moment;
- Secteur subventionné par l'État;
- Disponibilité des ressources financières, de la main-d'œuvre, des terres nécessaires et de la bonne réputation sur le marché national;
- Position géographique favorable pour initier l'exportation vers l'UE.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Riche expérience dans le secteur agricole;
- Expérience dans la commercialisation de sa propre production sur le marché local;
- La possibilité de créer une nouvelle niche d'activité en vendant des briquettes de bois de pommier dans un avenir proche;
- Commercialiser ses propres produits aux prix abordables, en utilisant des techniques et des équipements efficaces sur le plan énergétique;
- Investir dans les technologies les plus récentes pour la production et la livraison des produits;
- Collaborer avec des partenaires en matière de transfert de technologie afin d'apporter de l'innovation dans le domaine et de s'aligner sur les dernières tendances internationales.

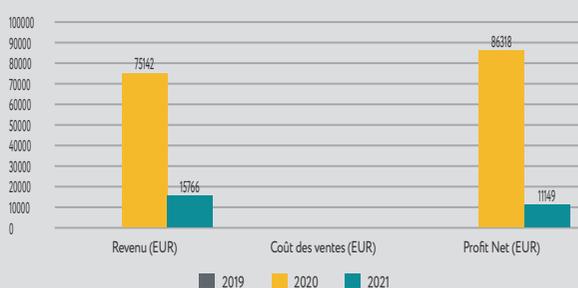
GRUPE CIBLE

Initialement, pour „Lemirto” SARL le principal marché de vente serait le marché local de la République de Moldavie et, au niveau international, en raison de la proximité, nous initierions des collaborations avec des partenaires de Roumanie. Les principaux clients sont les grands magasins et les marchés de gros à la recherche de produits naturels frais ou transformés.

L'entité est constamment à la recherche de nouveaux clients et investisseurs internationaux avec de potentielles nouvelles parts de marché en développement. La mission de l'entreprise est de cultiver, d'emballer et de commercialiser ses propres produits à un prix avantageux, afin de satisfaire au mieux les besoins des clients nationaux et internationaux.

La vision et la mission principale de la société „Lemirto” SARL est d'élargir ses zones de commercialisation de sa propre production et de développer le marché des fruits frais et transformés pour les producteurs agricoles du pays.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

6 037 932 MDL / 305 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Batteuse	75 000	24.60%	30 000
Pasteurisateur	35 000	11.47%	14 000
Tunnel de choc (-40°) 3 tonnes en 12 heures	40 000	13.11%	16 000
Chambre de stockage 0 -(-5°) d'une capacité de 20 tonnes	30 000	9.83%	12 000
Presse et mélangeur pour la production d'huile d'argousier	50 000	16.39%	20 000
Panneaux solaires 100 kW	75 000	24.60%	30 000
TOTAL	305 000	100%	122 000

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à moyen terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages de l'investisseur, est constaté à partir de la 4ème année civile;
- Le propriétaire de l'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	0.00	0.00	0.00	1007.75	1017.83	1028.01	1038.29	1048.67
Subventions	22.88	0.53	26.75	449.80	454.04	458.31	462.62	466.98
Coût des ventes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	9.09	9.55	9.64	9.74	10.23	10.74	11.27	11.84
Profit net	-31.98	-10.08	-36.39	548.21	553.57	558.96	564.39	569.85
Amortissement	22.88	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75
Flux de trésorerie d'exploitation net	-9.09	16.67	-9.64	574.96	580.32	585.71	591.14	596.60
Valeur d'investissement	305.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	-314.09	-297.42	-307.06	267.90	848.22	1,433.93	2,025.08	2,621.68

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	4 525.77
Taux de Rendement Interne (TRI)	6 278.23

INFRASTRUCTURE





SARL „Agriculture Invest”

BRÈVE DESCRIPTION



SARL „Agriculture Invest” est une entité du secteur agricole, dont les activités principales sont la production et la commercialisation, située dans le village de Floreni, commune de Sculeni, district d’Ungheni, étant orientée vers la plantation et la commercialisation du bois de paulownia, enregistrant annuellement une expansion annuelle de plus de 10 ha de terres plantées. Une autre activité importante de l’entité est l’importation de matériel de plantation de Paulownia Cotevisa 2 (origine Espagne), la société étant le seul importateur officiel en République de Moldavie. SARL „Agriculture Invest” est l’une des rares entités du pays qui enregistre une expansion continue dans le domaine, elle possède actuellement plus de 40 ha de plantes de paulownia, prévoit une expansion supplémentaire et la construction d’une salle de traitement avec l’équipement et les machines nécessaires pour créer du bois de paulownia. Les principaux marchés étrangers de l’entité seront représentés par la Roumanie et l’Italie. Afin de faire face aux concurrents, l’entité recherche des investissements pour rendre le prix de production du bois plus efficace.

Portefeuille d’opportunités d’investissement

24



L’entité est fondée dans le village de Floreni, commune de Sculeni, district d’Ungheni. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l’entité sont:

- 7 km voie terrestre jusqu’à la frontière de l’UE (Roumanie);
- 141 km jusqu’à l’Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale;
- accès au chemin fer.



SECTEUR

Agriculture

SOUS-SECTEUR

Culture et traitement du bois de paulownia

- **Production annuelle:** 300 m³ de grumes de paulownia pour chaque hectare;
- **Besoins d’investissement:** manque d’espaces modernes de traitement du bois de paulownia;
- **Perspective d’investissement:** longue expérience avec des résultats majeurs;
- **Avantage d’investissement:** produits à haute valeur ajoutée et prix compétitif.

INFORMATIONS GENERALES

Année de fondation	08.10.2018
Location	district d’Ungheni, commune de Sculeni
Fondateur	Popov Florin – 100%
Activité principale	plantation, culture et traitement de bois de paulownia
Personnels	5

ACTIVITÉ

Terrain total	40 ha (loué)
Production principale	bois de paulownia et charpente
Capacité de production	300 m ³ bois de paulownia par hectare
Marché cible	la Roumanie, l’Italie et le marché national

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • scarificateur Gergedan-5 (2,5m) Agromaster; • tondeuse à gazon SHARK DSH 210C, no. Série 2210856; • mécanismes agricoles.
Outillage	matériel pour le traitement du sol et la préparation pour la plantation et le défrichage
Espaces	N/A

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Extension des terres plantées de paulownias de plus de 10 ha par an et construction de la halle qui créerait des conditions de production modernes, avec plus de 240 m³ de bois par hectare de paulownias.

POURQUOI INVESTIR?

- Marché national stable et sans concurrence dans le domaine;
- Potentiel d'exportation accru;
- Secteur subventionné par l'État;
- Forte demande de bois de paulownia tant en République de Moldavie qu'à l'étranger;
- Disponibilité de la main-d'œuvre, des terrains pour la construction des halles de production.

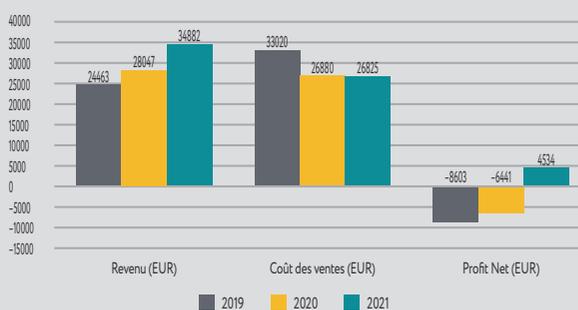
AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Accès au marché international;
- Importateur officiel de matériel de plantation Paulownia Cotevisa 2 (origine Espagne) en République de Moldavie;
- Expérience dans le secteur agricole, avec un accent accru sur la plantation et le traitement du bois de paulownia;
- Expérience dans la commercialisation de sa propre production sur le marché local et international;
- La possibilité d'agrandir d'étendre les plantations de paulownia de paulownia de plus de 10 ha par an;
- La mise sur le marché du bois de paulownia traité avec des équipements modernes apportera des prix compétitifs au niveau national et international.

GROUPE CIBLE

SARL „Agriculture Invest” représente l'entité avec une riche expérience et des liens solides sur le marché national et international. Dans un avenir proche, 50 % du bois de paulownia seront vendus sur le marché national et les 50 % restants seront exportés vers la Roumanie et l'Italie. Le principal marché de vente national et international est représenté par les clients qui souhaitent acheter du bois de paulownia, la vente de grumes ne fait pas partie des objectifs de l'entité. La mission de l'entreprise est la plantation, l'entretien, le défrichage et le traitement du bois de paulownia, assurant toute une chaîne de production grâce aux équipements, machines et locaux à construire et à acheter. La vision de l'entité est d'étendre ses surfaces de commercialisation de son propre bois, d'augmenter sa clientèle et d'étendre sa superficie de paulownia chaque année.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

19 796 500 MDL / 1 000 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Hall de production de 10000 m ²	600 000	60.00%	240 000
Scie mécanique et le matériel nécessaire pour le traitement du bois	400 000	40.00%	160 000
TOTAL	1 000 000	100%	400 000

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à moyen terme. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve au cours de la troisième année;
- Le propriétaire de l'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	0.00	0.00	4318.95	4362.13	4405.76	4449.81	4494.31	4539.25
Subventions	932.13	919.33	1868.50	1886.69	1905.06	1923.61	1942.34	1961.27
Coût des ventes	0.00	3.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	37.89	39.78	40.18	40.58	42.61	44.74	46.98	49.32
Profit net	-970.02	-955.95	2410.26	2434.87	2458.09	2481.47	2504.99	2528.67
Amortissement	22.88	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Flux de trésorerie d'exploitation net	-947.14	-905.95	2,460.26	2,484.87	2,508.09	2,531.47	2,554.99	2,578.67
Valeur d'investissement	600.00	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	-1,547.14	-2,853.08	-392.82	2,092.05	4,600.14	7,131.61	9,686.60	12,265.27

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	22 373.81
Taux de Rendement Interne (TRI)	30 982.63

INFRASTRUCTURE





SARL „EuroAtlant”

BRÈVE DESCRIPTION



SARL „EuroAtlant” a été fondée en 2003 et a son siège dans la ville d’Ungheni. La même année, elle est enregistrée comme résidente de la Zone économique libre ZEL Ungheni-Business. L’entreprise est une société à capital 100% privé, national. La société a été créée pour mener à bien l’activité visant à promouvoir l’exécution de contrats de collaboration dans le domaine du commerce, de la production de meubles, matelas, meubles de cuisine, chaises. L’objectif global et principal est de fournir des meubles de la meilleure qualité dans les plus brefs délais.

Nos lignes de production sont équipées de machines et de techniques qui nous permettent de proposer des produits tels que: meubles en bois massif, tissus d’ameublement, canapés, chambres, canapés extensibles, salons, entrées, angles, tables, chaises, etc.



La coentreprise est fondée dans la ville d’Ungheni. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l’entité son:

- 23 km voie terrestre jusqu’à la frontière de l’UE (Roumanie);
- 122 km jusqu’à l’Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale;
- accès au chemin fer.



SECTEUR

Industrie légère

SOUS-SECTEUR

Fabrication et commercialisation de meubles

- **Production annuelle:** 1 440 m² de meubles souples (rembourrés) et non rembourrés;
- **Besoins d’investissement:** le besoin de panneaux solaires pour accroître la compétitivité;
- **Perspective d’investissement:** augmenter considérablement le volume d’affaires pour augmenter les ventes et le profit;
- **Avantage d’investissement:** services de production de meubles personnalisés.

NA

Année de fondation	2003
Location	ville d’Ungheni
Fondateur / Gérant	Goian Lidia
Activité principale	fabrication et vente de meubles
Employés	60

ACTIVITÉ

Terrain total	1.0 ha (intra muros)
Production principale	meubles rembourrés et non rembourrés
Capacité de production	1 440 m ³ produit fini annuel
Marché cible	Roumanie - 90%; Marché national - 10%

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • ligne de finition - 1 jeu; • équipement de traitement du bois; • outils et équipements pour la finition de meubles.
Outillage	2 véhicules et 1 camion.
Espaces	hall, laboratoire, espace de stockage – 4 000 m ²

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Investissements dans le développement de sources d'énergie alternatives afin de rendre plus efficace le prix final de ses propres services et produits.

POURQUOI INVESTIR?

- Préoccupation d'utiliser les innovations technologiques dans la production des matériaux (bois) sur lesquels les articles sont basés;
- Collaboration avec des entreprises de meubles de renommée internationale;
- Marché local stable et partenaires internationaux pour les meubles produits;
- Demande accrue pour les meubles sur mesure (individuels);
- La disponibilité de la main-d'œuvre dans la région et les espaces nécessaires au traitement du bois;
- Résidents de ZEL Ungheni.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

- Fourniture des principaux services avec des équipements et des machines modernes;
- Statut de résident de ZEL Ungheni-Business et les facilités fiscales et douanières offertes par la législation de la République de Moldavie pour les zones libres;
- Possibilité d'efficacité des prix;
- Riche expérience dans le domaine;
- Investissements majeurs dans des équipements et machines modernes au cours des dernières années;
- Plus de 19 ans d'activité ont conduit à l'individualisation des meubles produits;
- Localisation géographique de la ville d'Ungheni représente un important carrefour ferroviaire et routier.

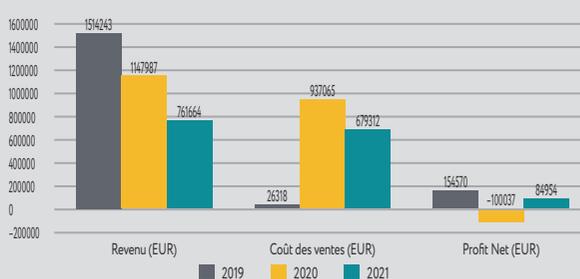
GROUPE CIBLE

L'activité principale est la production de meubles, dont 90 à 95 % de la production est destinée à l'exportation. La production de l'entreprise est réservée à l'exportation et environ 10 % au marché intérieur, en fonction des relations commerciales, sur la base des commandes émises par les partenaires. Plusieurs opérateurs économiques, du même secteur ou d'autres secteurs, figurent parmi les bénéficiaires et ont acquis des quantités constantes. À l'avenir, il est prévu de maintenir des relations commerciales avec les partenaires devenus traditionnels.

Sur le marché national, l'entreprise s'est concentrée sur la production de meubles pour l'équipement et l'approvisionnement des entreprises commerciales. Les livraisons sur le marché national sont en baisse en raison de la situation économique (inflation, stagnation économique, période post-Covid), entraînant une baisse du pouvoir d'achat de la monnaie nationale par rapport à la monnaie étrangère.

La vision de l'entreprise est de diversifier les marchés d'exportation dans les pays de l'Union européenne et à l'étranger.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

4 454 212 MDL / 225 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Système photovoltaïque, avec capacité de 300 kW	225 000	100%	0
TOTAL	225 000	100%	0

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à court terme, avec une portion de subvention. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve dans la 2ème année;
- Le propriétaire de l'entreprise recherche un partenaire pour trouver des opportunités d'exportation.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	1440.00	1454.40	1468.94	1483.63	1498.47	1513.45	1528.59	1543.87
Subventions	1246.88	1236.46	1259.85	1272.34	1284.95	1297.69	1310.55	1323.54
Coût des ventes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	69.17	72.63	73.35	74.09	77.79	81.68	85.76	90.05
Profit net	123.95	145.31	135.74	137.21	135.73	134.09	132.27	130.28
Amortissement	22.88	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25
Flux de trésorerie d'exploitation net	146.83	156.56	146.99	148.46	146.98	145.34	143.52	141.53
Valeur d'investissement	225.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	-78.17	78.39	225.38	373.84	520.82	666.16	809.68	951.21

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	2 715.63
Taux de Rendement Interne (TRI)	3 547.31

INFRASTRUCTURE





„Redivivus Grup” SARL

BRÈVE DESCRIPTION



„Redivivus Grup” SARL, est une entité qui opère sur tout le territoire de la République de Moldavie et sur le marché international, représentant la seule entité du pays qui produit des gobelets comestibles pour le thé, le café et d’autres boissons. Les gobelets comestibles, principal produit de l’entité, ont été conçus dans le but de minimiser les gobelets en plastique et les cartons plats. L’entreprise offre la possibilité de consommer votre boisson préférée et de laisser un impact positif sur l’environnement en consommant le gobelet ou en le décomposant dans un délai très court. Le gobelet comestible ressemble à un cornet de crème glacée et peut-être utilisé pour tout type de boisson sans en changer le goût.

Portefeuille d’opportunités d’investissement

28



L’entité est fondée dans la ville d’Ungheni. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l’entité son:

- 23 km voie terrestre jusqu’à la frontière de l’UE (Roumanie);
- 122 km jusqu’à l’Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale;
- accès au chemin fer.



SECTEUR

Fabrication et alimentation

SOUS-SECTEUR

Fabrication de gobelets comestibles

- **Besoins d’investissement:** investissements dans des techniques automatisés pour la production de mélanges et la cuisson de gobelets comestibles;
- **Perspective d’investissement:** les gobelets comestibles ont une grande perspective sur le marché national et international en raison du manque de concurrence;
- **Avantage d’investissement:** le produit commercialisé est basé sur la politique stricte de protection de l’environnement.

NA

Année de fondation	2018
Location	ville d’Ungheni
Fondateur / Gérant	Zagorneanu Maxim
Activité principale	production et commercialisation de gobelets comestibles
Employés	4

ACTIVITÉ

Terrain total	NA
Production principale	gobelets comestibles
Capacité de production	360 000 unités par an
Marché cible	marché local et des pays tels que la Roumanie, le Danemark, la Finlande, le Royaume-Uni, la Russie, les Émirats Arabes Unis, la France, Irlande, Lettonie, Slovaquie, République tchèque

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • tamis à farine; • dédaigneux de la matière finie; • mélangeur de matières premières; • équipement manuel pour la production de gobelets comestibles.
Outillage	équipement avec cuisson interne, équipement de doseuse, de glaçure etc.
Espaces	halle et espace de production de 270 m ²

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Investissements dans des équipements automatisés et des machines permettant d'augmenter la quantité de gobelets produits afin de diversifier le nombre de clients et de contribuer à la protection de l'environnement grâce à la nouvelle approche de l'utilisation des gobelets comestibles.

POURQUOI INVESTIR?

- Création d'une alternative écologique aux gobelets traditionnels;
- Promotion des gobelets naturels, comestibles ou biodégradables pour les liquides et les boissons;
- Marché local stable et partenaires internationaux pour nos propres produits;
- L'entité a sa propre technologie pour la production de gobelets comestibles et la recette créée pour cette machine.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

Le produit proposé remplira les objectifs du Programme „Fast Track Challenger” par:

- Réduction des déchets;
- Réduction de la pollution par les gaz toxiques;
- Protéger l'environnement;
- Conscience écologique;
- Efficacité énergétique;
- La possibilité d'élargir la gamme de clients et d'augmenter la production principale de l'entité;
- Investissements majeurs dans des équipements et des machines modernes au cours des dernières années;
- Grâce aux investissements que nous avons l'intention de réaliser, nous rationaliserons le prix de nos propres produits, devenant plus compétitifs au niveau national, avec la capacité d'élargir le marché et de satisfaire une clientèle plus large.

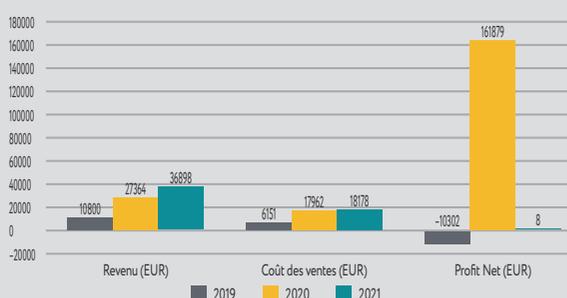
GROUPE CIBLE

Dans un avenir proche, nous prévoyons de développer l'activité à la fois en augmentant la capacité de production et en attirant un plus grand nombre de consommateurs tant au niveau national qu'international. La possibilité de croissance est considérable du fait que nous sommes les seuls producteurs nationaux et nous offrons pratiquement la meilleure qualité sur le marché de l'Union Européenne. Après l'achat de l'équipement demandé, nous visons une plus grande exportation vers les partenaires dans les pays spécifiés ci-dessus et d'autres partenaires qui manifesteront de l'intérêt.

La mission de l'entité est de développer les types de produits et d'augmenter le nombre de clients en créant des prix attractifs grâce au caractère unique de nos propres produits, que nous avons l'intention de commercialiser à la fois sur tout le territoire de la République de Moldavie et à l'étranger.

La vision de l'entreprise est orientée vers la production de gobelets comestibles purement écologiques, sans nuire à l'environnement, en utilisant différentes sources d'énergie alternatives et des équipements spéciaux.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Équipement de cuisson interne	100 000	50%	0
Système d'emballage automatisé	30 000	15%	0
Système automatisé de préparation de pré-mélange	70 000	35%	0
TOTAL	200 000	100%	0

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à moyen terme, avec une portion de subvention. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve au cours de la première année.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	969.87	979.57	989.36	999.26	1009.25	1019.34	1029.53	1039.83
Subventions	507.82	490.58	534.68	539.63	544.62	549.67	554.77	559.92
Coût des ventes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	21.24	22.30	22.53	22.75	23.89	25.08	26.34	27.65
Profit net	440.81	466.69	432.16	436.88	440.74	444.59	448.43	452.26
Amortissement	22.88	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Flux de trésorerie d'exploitation net	463.69	506.69	472.16	476.88	480.74	484.59	488.43	492.26
Valeur d'investissement	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	263.69	770.38	1,242.54	1,719.41	2,200.15	2,684.74	3,173.17	3,665.43

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	12 284.25
Taux de Rendement Interne (TRI)	15 719.50

INFRASTRUCTURE





„Cons - Viand” SARL

BRÈVE DESCRIPTION



Cons-Viand est une Société à Responsabilité Limitée fondée le 1er décembre 1999 par Saculțanu Victor Alexandru, avec la pleine participation de capitaux privés. Par la suite, en 2000, le 26 février, il s'est également enregistré en tant que contribuable à la TVA. Au départ, l'entreprise comptait un nombre de 5 employés, y compris l'administrateur, et actuellement, elle réunit plus de 50 employés, dont des ingénieurs, des opérateurs, des auxiliaires, des laborantins, des mécaniciens, des contremaîtres, des comptables. La société opère à partir du point de travail situé à Ungheni, 51 rue Nationale, où se déroule l'activité de production, ainsi qu'au 33 rue Nationale, où se situe l'organisation administrative. Les principales activités de l'entité sont la production de béton bitumineux et l'aménagement de territoires, de chantiers, y compris la réparation ou la construction des routes.



L'entreprise est fondée dans la ville d'Ungheni. Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 23 km voie terrestre jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 122 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale;
- accès au chemin fer.



SECTEUR

Industrie légère

SOUS-SECTEUR

Production de béton bitumineux et génie civil

- **Besoins d'investissement:** l'entreprise utilise actuellement l'énergie solaire de manière limitée pour traiter le béton bitumineux, mais elle a besoin de sources d'énergie alternatives et d'une nouvelle usine moderne pour devenir durable sur le plan environnemental et rendre les prix plus efficaces;
- **Perspective d'investissement:** production de béton bitumineux à des prix compétitifs;
- **Avantage d'investissement:** nous disposons d'un certificat de conformité du béton bitumineux produit.

NA

Année de fondation	1999
Location	ville d'Ungheni
Fondateur / Dirigeant	Saculțanu Victor
Activité principale	production de béton bitumineux
Personnels	57

ACTIVITÉ

Terrain total	5 ha (pour les chantiers)
Production principale	béton bitumineux pour les travaux publics
Capacité de production	6 000 tonnes de béton bitumineux
Marché cible	le marché local du district d'Ungheni avec perspective d'expansion

INFRASTRUCTURE

Équipement	<ul style="list-style-type: none"> • équipement de production de béton bitumineux; • ligne de fabrication Fortan; • laboratoire d'échantillonnage; • agrégat de scarification; • agrégat - faux mécanique; • fondeur à bitume.
Outillage	voitures, camions, tracteurs, compacteurs, chargeurs
Espaces	laboratoire, ateliers, halls de production – 1 500 m ²

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Investissements dans des panneaux photovoltaïques d'une capacité de 400 kW/h et une usine moderne de production de béton bitumineux contribueront à la protection de l'environnement et au développement de sources d'énergie alternatives afin de rendre le prix final des services et des produits plus efficace.

POURQUOI INVESTIR?

- Amélioration continue de la qualité et de la rapidité d'exécution des produits et des services conformément aux normes de construction en vigueur;
- Plus de 20 ans d'expérience dans la production de béton bitumineux;
- Plus de 38 ans d'expérience du fondateur et administrateur;
- L'entité est orientée vers le changement et l'adaptation aux nouvelles tendances du domaine;
- Disponibilité de main-d'œuvre professionnelle dans la région et les locaux nécessaires.

AVANTAGES CONCURRENTIELS

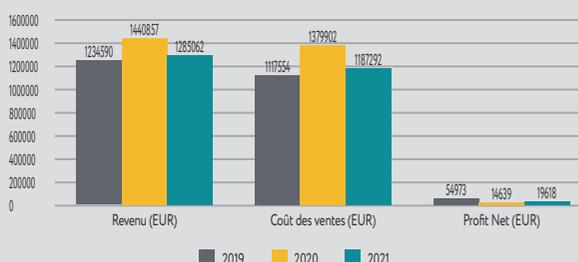
- Haute compétence professionnelle du personnel;
- technologies d'exécution modernes;
- image positive sur le marché;
- machines performantes;
- outillage propre;
- haute qualité des travaux;
- prix attractifs;
- exécution sans interruption des projets;
- titulaires des certificats de conformité AB16 et BAD22,4 émis par CERTMATCON OC;
- L'entité utilise des systèmes modernes de filtrage de l'air rejeté dans l'atmosphère;
- La réduction des pertes de chaleur grâce à l'isolation thermique des nœuds impliqués dans le processus technologique.

GROUPE CIBLE

„Cons - Viand” SARM est l'entité qui produit du béton bitumineux selon les certificats de conformité détenus et fournit des services de réparation de routes, y compris des travaux de génie civil de complexité différente. Vu la forte concurrence dans ce domaine aux niveaux national et régional, l'entité s'est efforcée d'élargir le nombre de services et de produits offerts aux clients, en rendant les prix aussi efficaces que possible afin d'être compétitive sur le marché. Le principal groupe cible de bénéficiaires et de clients de l'entité est actuellement représenté par le Conseil Local de la ville d'Ungheni et le Conseil de district d'Ungheni, y compris les mairies des territoires.

La mission de l'entité est de développer les types de services et d'élargir le nombre de clients en créant des prix attractifs grâce à l'efficacité énergétique que nous entendons développer en installant des panneaux solaires et en construisant la nouvelle usine moderne pour produire le béton bitumineux.

INDICATEURS FINANCIERS



OFFRE D'INVESTISSEMENT

BUDGET DU PROJET

29 694 750 MDL / 1 500 000 EUR

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Usine pour la production de béton bitumineux d'une capacité de 120 tons/h	1 200 000	80%	0
Système photovoltaïque, d'une capacité de 400 kW	300 000	20%	0
TOTAL	1 500 000	100%	0

RETOUR SUR INVESTISSEMENT EN 8 ANS

Indicateur, EUR	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Année 6	Année 7	Année 8
Revenu	1177.48	1189.26	1201.15	1213.16	1225.29	1237.54	1249.92	1262.42
Subventions	583.59	571.36	826.98	832.70	838.47	844.31	850.20	856.15
Coût des ventes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coûts administratifs	64.56	67.78	68.46	69.15	72.60	76.23	80.05	84.05
Profit net	529.34	550.11	305.71	311.32	314.21	317.00	319.67	322.22
Amortissement	22.88	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00
Flux de trésorerie d'exploitation net	552.22	805.11	560.71	566.32	569.21	572.00	574.67	577.22
Valeur d'investissement	1,200.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de trésorerie net cumulé	-647.78	-142.67	418.04	984.36	1,553.57	2,125.57	2,700.25	3,277.47

PRINCIPAUX INDICATEURS

Taux de remise	4.41%
Valeur Actuelle Nette (VAN)	7 653.83
Taux de Rendement Interne (TRI)	10 268.81

POLITIQUE DE RETRAIT

- Le propriétaire de l'entreprise serait intéressé par un prêt à moyen terme, avec une portion de subvention. Le retour sur investissement estimé, y compris les avantages pour les investisseurs, se trouve dans la troisième année.

INFRASTRUCTURE





Développement du système de transport public urbain dans la ville d'Ungheni

(unités de transport écologiques)

Portefeuille d'opportunités d'investissement

32



BRÈVE DESCRIPTION



Dans la ville d'Ungheni, le transport public est assuré par 3 agents économiques qui proposent 6 lignes couvrant le périmètre de la ville et le village de Zagarancea, où une moyenne de 4 812 personnes utilisent ce service par jour. Actuellement, les unités de transport destinées aux déplacements urbains sont dans un état déplorable, les opérateurs économiques assurant le transport public n'offrent pas un service satisfaisant ni le confort souhaité, tandis que la durabilité environnementale est faible (véhicules anciens) - certains ont plus de 15 ans, d'autres moins de 10 ans - et importantes émissions de polluants. Par conséquent, le principal défi consiste à assurer des transports urbains sûrs et modernes, bien planifiés, organisés, intégrés et fonctionnels.

L'investissement devrait être réalisé dans la ville d'Ungheni.

Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 23 km voie terrestre jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 122 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- Accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Transport public urbain

- **Principaux bénéficiaires:** étudiants, travailleurs, personnes âgées, familles socialement vulnérables et visiteurs d'Ungheni;
- **Groupe cible:** la population de la ville d'Ungheni (34826 habitants) et les citoyens des localités voisines en tant qu'bénéficiaires potentiels des transports publics urbains;
- **Potentiel de développement régional:** attirer de nouveaux investissements par le développement des infrastructures de transport public et le développement de partenariats Public privé.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Location	ville d'Ungheni
Représentant / Gérant	Alexandru Ambros / Maire
Employés	20

IMPACT	
Population de la ville	36 000 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	plus de 50 000 personnes
Potentiel d'expansion des investissements	attirer de nouveaux investisseurs grâce à la mise en place de PPP
L'objectif de Développement Durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none"> • villes et communautés durables; • agir pour le climat.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET	
Domaine d'intervention	améliorer la mobilité et la qualité de l'infrastructure d'accès et leurs connexions avec les territoires environnants
Valeur estimée du projet	2 424 671 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	36 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Assurer la connectivité locale et interurbaine en améliorant la mobilité et la qualité des transports publics urbains écologiques destinés à tous les groupes sociaux.

PERTINENCE DU PROJET

- Le remplacement de la flotte de minibus à moteur diesel pour le transport urbain par des véhicules modernes alimentés par des combustibles fossiles plus propres permettra d'atteindre l'un des objectifs spécifiques proposés, à savoir la réduction des émissions nocives génératrices de smog dans les centres urbains (ce que l'on appelle les émissions de faible niveau).

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- 24 nouvelles unités de transport modernes et écologiques achetées, pour répondre à la fonctionnalité et à la sécurité des passagers;
- La qualité de l'environnement améliorée grâce à l'exploitation d'unités de transport écologiques;
- Transports publics urbains dans la ville d'Ungheni modernisés, l'attractivité de l'environnement urbaine augmentée;
- Conditions de voyage de qualité créé dans les transports publics pour les passagers d'Ungheni;
- Inclusion sociale assurée, en particulier pour les groupes so-

ciaux à faibles revenus: familles nombreuses, personnes âgées, personnes à risques d'exclusion, chômeurs.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

1. La stratégie de développement socio-économique de la ville d'Ungheni pour la période 2019-2025, à travers l'objectif de l'O.S. 3.3. «Optimisation des flux de transports locaux»;
2. Le Plan Général d'Urbanisme de la ville d'Ungheni (2015-2030), à travers l'O.G.2 «Modernisation de l'infrastructure urbaine de transport et des services publics et l'amélioration des conditions de vie dans tous les quartiers de la ville»;
3. Étude de faisabilité sur la création de l'infrastructure de transport en commun et de service intercommunal multifonctionnel (2019);
4. La Stratégie environnementale de la Moldavie pour les années 2014-2023, à travers l'O.S. 7 «Création du système de management intégré de la qualité de l'air, réduction des émissions de polluants dans l'atmosphère de 30% d'ici 2023 et d'au moins 20% des gaz à effet de serre d'ici 2020, par rapport au scénario de référence.

OFFRE D'INVESTISSEMENT

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
24 nouvelles unités de transport écologiques	2 424 671	100%	0
TOTAL	2 424 671	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE





Construction de la station d'épuration des eaux usées (STEP) de la ville d'Ungheni



BRÈVE DESCRIPTION

Actuellement, dans la ville d'Ungheni, il y a une station d'épuration située dans la localité de Valea Mare. La station d'épuration reçoit les eaux usées uniquement des consommateurs de la ville d'Ungheni (74 établissements publics, 314 agents économiques et 8 929 ménages). L'état physique de la station d'épuration de la ville d'Ungheni est précaire. Actuellement, la seule étape opérationnelle est le traitement mécanique, les eaux usées sont partiellement traitées et ensuite déversées dans la rivière Prout. Il s'agit d'une source de pollution pour la rivière. Le processus de traitement à la SEAU était conventionnel, comprenant des étapes mécaniques et biologiques, avec la désinfection de l'eau traitée. Le processus du traitement biologique n'a pas été modifié depuis 1999. Une plateforme de déshydratation des boues a été mise en place. Actuellement, les installations de la station d'épuration sont très dégradées et la qualité des eaux usées rejetées ne répond pas aux normes de la réglementation en vigueur.

L'investissement devrait être réalisé dans la ville d'Ungheni.

Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 23 km voie terrestre jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 122 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Épuration des eaux usées

- **Principaux bénéficiaires:** citoyens de la ville d'Ungheni et ceux des communes voisines, y compris l'opérateur ÎM "Apă - Canal Ungheni";
- **Groupe cible:** habitants de la ville d'Ungheni (34 826 habitants), dont 23 000 des communes rurales voisines et plus de 1 000 agents économiques;
- **Potentiel de développement régional:** potentiel d'investissement accru grâce au développement d'infrastructures d'épuration des eaux usées et à l'initiation de partenariats Public-Privé.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Location	ville d'Ungheni
Représentant / Gérant	Alexandru Ambros / Maire
Employés	20

IMPACT	
Population de la ville	36 000 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	plus de 60 000 personnes
Potentiel d'expansion des investissements	attirer de nouveaux investisseurs grâce à la mise en place de PPP
L'objectif de Développement Durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none"> • villes et communautés durables; • eau propre et hygiène; • partenariats pour des objectifs.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET	
Domaine d'intervention	modernisation de l'ingénierie et infrastructure technique et des réseaux d'utilité publique
La valeur estimée du projet	14 055 515 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	36 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Assurer l'épuration qualitative et quantitative des eaux usées dans la ville d'Ungheni et d'autres localités rurales à travers la construction de la station d'épuration des eaux usées.

PERTINENCE DU PROJET

- La construction d'un STEP, dans l'optique de la régionalisation des services publics et du développement d'un opérateur régional basé sur l'opérateur urbain existant fournissant des services pour la distribution d'eau, l'assainissement et le traitement des eaux usées, permettrait progressivement de réduire les pertes, de promouvoir la conservation des ressources, de minimiser les investissements et de protéger l'environnement et les sources d'approvisionnement en eau.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- Collecte des eaux usées de la ville d'Ungheni et des autres localités rurales à un débit d'environ 8 400 m³ par jour et transport vers la station d'épuration;
- Interconnexion de 16 localités limitrophes avec la ville d'Ungheni et du STEP à un système unique de collecte, d'évacuation et d'épuration des eaux usées;
- Épuration qualitative et quantitative des eaux usées de la ville d'Ungheni et d'autres localités rurales à travers la construction de la station d'épuration;

- Augmentation de l'attractivité du territoire pour l'environnement des affaires.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

1. La Stratégie de Développement Socio-économique de la ville d'Ungheni (2019-2025) à travers l'objectif de l'O.S. 3.5. «Amélioration du système d'épuration» et Projets 3.5.6. «Résolution du problème du traitement des eaux usées dans la ville Ungheni et les localités rurales pour former un système d'assainissement commun»;
2. 3.5.2. «Réhabilitation des collecteurs sous pression jusqu'à la station d'épuration (19,3 km)» et avec un chapitre séparé «Développement du secteur de l'adduction d'eau et de l'assainissement de la ville d'Ungheni pour la période 2019 – 2025»;
3. Le Plan Général d'Urbanisme de la ville d'Ungheni (2015 – 2030) par l'O.S. 3. «Réhabilitation des réseaux d'adduction d'eau, d'assainissement et d'épuration»;
4. Le Plan d'Action Local pour l'Environnement de la ville d'Ungheni (2016 – 2020) à travers l'action 2.2. «Construction d'une nouvelle station d'épuration des eaux usées».

OFFRE D'INVESTISSEMENT

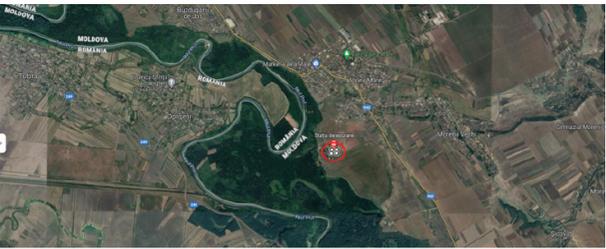
STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Station d'épuration des eaux usées d'une capacité de traitement de 8 400 m ³ par jour	14 055 515	100%	0
TOTAL	14 055 515	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE





Modernisation et rénovation de l'infrastructure routière pour assurer l'accès à la Zone Économique Libre «Ungheni – Business» depuis la douane de Sculeni/rue Decebal

Portefeuille d'opportunités d'investissement

36



BRÈVE DESCRIPTION

La rue Decebal est l'une des rues les plus importantes du centre-ville d'Ungheni, représentant également celle où le trafic routier est le plus intense (vélos, petites voitures, transports en commun, grosses voitures en transit vers la douane ou à la ZEL «Ungheni – Business»). Vu que cette rue a été endommagée à de nombreuses reprises pour remplacer le réseau d'approvisionnement en eau et le raccordement des consommateurs, pour construire le réseau d'égouts avec les raccordements aux consommateurs, pour changer le réseau d'éclairage public, la route est devenue presque impraticable. La rue Decebal, la partie allant de la rue Cozmescu à la rue Ungureanu, qui doit être rénovée et qui est la seule rue reliée à l'infrastructure routière de la douane de Sculeni, traversant la commune de Zagarancea, sur laquelle circulent les camions venant d'Europe vers la Zone Economique Libre «Ungheni – Business». Ainsi, la réhabilitation de cette rue longue de 1 km présente un intérêt particulier.

L'investissement devrait être réalisé dans la ville d'Ungheni.

Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 23 km voie terrestre jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 122 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Infrastructures routières

- **Principaux bénéficiaires:** citoyens de la ville d'Ungheni et du district, habitants de la ZEL (44 entités), institutions sociales et éducatives, 25 agents économiques, plus de 5000 touristes;
- **Groupe cible:** agents économiques de la région, y compris les résidents de la ZEL d'Ungheni, les conducteurs qui transitent dans la zone et les piétons;
- **Potentiel de développement régional:** attirer de nouveaux résidents de la ZEL d'Ungheni et développement régional.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Location	ville d'Ungheni
Représentant / Gérant	Alexandru Ambros / Maire
Personnels	20

IMPACT	
Population de la ville	36 000 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	plus de 130 000 personnes
Potentiel d'expansion des investissements	attirer de nouveaux investisseurs à ZEL Ungheni
L'objectif de Développement Durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none"> villes et communautés durables; absence de pauvreté.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET	
Domaine d'intervention	améliorer l'infrastructure d'accès à la ZEL Ungheni pour les résidents et les agents économiques de la région, y compris pour les personnes physiques.
Valeur estimée du projet	1 130 300 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	12 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Assurer l'accès à la Zone Économique Libre «Ungheni – Business» depuis la douane de Sculeni/rue Decebal en modernisant et en rénovant l'infrastructure routière.

PERTINENCE DU PROJET

- La réhabilitation de la rue Decebal améliorera la qualité des services et l'approvisionnement en marchandises en créant des voies d'accès aux prestataires de services, en organisant efficacement le stationnement pour les différentes catégories de transport et en augmentant le niveau de sécurité dans l'espace public. Grâce à la rénovation de la rue Decebal et à l'aménagement de pistes cyclables, l'infrastructure d'accès à la ZEL „Ungheni - Business” sera de bonne qualité et adaptée aux besoins des citoyens.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- Création d'une infrastructure moderne et accès garanti vers tous les services situés dans la zone d'intervention;
- Zone de piétons avec une délimitation appropriée du trafic;
- 1,0 km de chaussée réhabilitée, avec la réalisation d'un drainage des eaux pluviales et la création d'un balisage moderne;
- 6 parkings, y compris des places de stationnement pour personnes à mobilité réduite;

- 15 passages piétons avec balisage moderne et signalisation routière installée;
- 7 stations de transport public avec un accès facile pour les transports et les personnes;
- Au moins 10 décisions d'investissement situées dans cette zone, qui emploieront plus de 50 personnes.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

Selon le Programme Opérationnel Conjoint Roumanie - République de Moldova 2014 - 2020, financé par l'Union Européenne, la Mairie de la ville d'Ungheni a obtenu un financement pour le projet «Développement transfrontalier de transports respectueux de l'environnement» 1HARD/3.1/11. Ainsi, dans les 2 prochaines années, 24 673 km de pistes cyclables seront aménagées (20 547 km – à Ungheni et 4 126 km – à Dorohoi), 14 parkings non couverts (10 à Ungheni et 4 à Dorohoi), 5 parkings couverts pour le stationnement de longue durée à Ungheni et 142 panneaux de signalisation seront installés. Un réseau transfrontalier de promoteurs des transports écologiques sera mis en place pour renforcer la coopération entre les acteurs de l'UE dans le domaine des transports et de l'urbanisme.

OFFRE D'INVESTISSEMENT

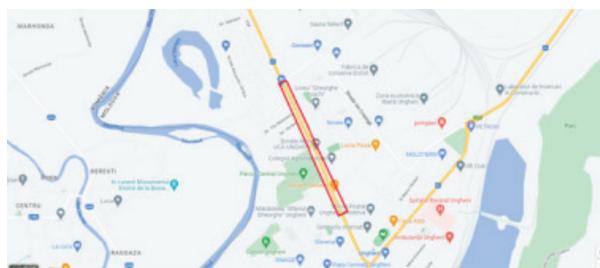
STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
1,0 km de chaussée réhabilitée, 6 parkings, 15 passages piétons avec balisage moderne et signalisation routière installée, 7 arrêts de transports en commun	1 130 300	100%	0
TOTAL	1 130 300	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE





Réhabilitation du système d'irrigation de la région de Valea Mare, disponible pour 5 localités du district d'Ungheni

BRÈVE DESCRIPTION



Le système d'irrigation de la région de Valea Mare remonte à la période soviétique, étant unique dans la région et couvrant plus de 3610 ha, mettant ainsi l'accent sur l'horticulture (vergers et légumes), ce qui a formé une tradition. La région de Valea Mare dans le district d'Ungheni comprend 5 localités: Valea Mare, Morenii Noi, Morenii Vechi, Buzduganii de Sus et Buzduganii de Jos.

Nous considérons que la majorité des exploitations familiales souhaitent actuellement initier et développer des entreprises agricoles, étant à proximité d'Ungheni, ce qui assure une infrastructure développée, mais le manque d'eau pour l'irrigation fait qu'elles considèrent qu'il est risqué d'investir dans ce domaine.

L'investissement devrait être réalisé en commune de Valea Mare, Ungheni.

Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 35 km voie terrestre jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 119 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Épuration des eaux usées

- **Principaux bénéficiaires:** citoyens de 5 localités du district d'Ungheni, agents économiques et mairie de la commune de Valea Mare;
- **Groupe cible:** individus de 5 localités (plus de 6 000 habitants), dont plus de 60 agents économiques;
- **Potentiel de développement régional:** la réhabilitation du système d'irrigation dans la région entraînera le développement des activités agricoles en attirant de nouveaux investisseurs.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Location commune de Valea Mare

Représentant /
Gérant Alexei Antoci / Maire

Employés 8

IMPACT	
Population du village	5 800 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	individus et plus de 60 agents économiques
Potentiel d'expansion des investissements	attirer de nouveaux investisseurs grâce à la mise en place de PPP
L'objectif de Développement Durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none"> • villes et communautés durables; • absence de pauvreté; • partenariats pour des objectifs.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET	
Domaine d'intervention	réhabilitation du système d'irrigation de la commune de Valea Mare
Valeur estimée du projet	11 603 061 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	36 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Stimuler la culture de légumes, les vergers, les plantations pérennes, le développement du secteur zootechnique et l'attraction de nouveaux investissements en réhabilitant le système d'irrigation dans la région de Valea Mare.

PERTINENCE DU PROJET

- Le déficit d'humidité dans le sol est un véritable problème ces dernières années pour les cultures en République de Moldavie, y compris dans la région centrale du pays. En réhabilitant le système d'irrigation, les risques concernant la productivité et la rentabilité de l'agriculture diminuent considérablement. En fait, cette méthode est destinée à compléter l'approvisionnement en eau pendant les périodes sèches, augmentant ainsi le rendement des cultures et, implicitement, contribuant à augmenter les revenus que les agriculteurs obtiennent.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- Plus de 1000 ha de terres agricoles bénéficieront d'un système d'irrigation avec l'eau de la rivière Prout;
- Plus de 60 agents économiques opérant dans la région augmenteront leur propre production;
- La possibilité d'approvisionner la ville d'Ungheni en légumes et fruits locaux;

- Augmentation de l'attractivité du territoire pour l'environnement des affaires;
- Minimiser l'effet des sécheresses sur les cultures des agents économiques;
- Revenus plus élevés pour les entrepreneurs de la région et augmentation des taxes pour le budget local;
- Potentiel accru de développement de partenariats PP.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

1. La Stratégie de développement socio-économique du district d'Ungheni 2022 - 2030, le système d'irrigation de la région est prévu en priorité dans le chapitre 1.4 Infrastructures et services publics, chap. 1.5 Développement économique et chap. 1.6 Infrastructures et services publics (sociaux);
2. Local Business Agenda 2022-2026 pour la région d'Ungheni, le système d'irrigation est inclus au point 3. Développement du secteur agro-industriel;
3. Le Plan Régional d'Aménagement du territoire du district d'Ungheni, les systèmes d'irrigation sont prévus au point 3.3.10 - Systèmes d'irrigation.

OFFRE D'INVESTISSEMENT

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Réhabilitation du système d'irrigation de la région de Valea Mare couvrant plus de 1 000 ha de terres agricoles	11 603 061	100%	0
TOTAL	11 603 061	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE





Construction du Centre Régional Multifonctionnel de la commune de Zagarancea – la carte de visite du potentiel économique régional

(à destination de: commercialisation; organisation d'événements d'exposition, B2R, foires, cinéma, autres loisirs; restauration collective)

Portefeuille d'opportunités d'investissement

40



BRÈVE DESCRIPTION



Dans le district d'Ungheni, y compris dans la ville, de nombreuses activités de consultance, des réunions d'affaires, des activités d'entrepreneuriat pour les jeunes, des activités culturelles sont organisées chaque année, ce qui nécessite l'existence d'un espace équipé et aménagé pour une organisation au plus haut niveau. L'existence de cet édifice attirera l'attention de plusieurs acteurs d'affaires pour la collaboration et l'implication, mais aussi des gens de la culture qui organiseront des événements d'importance régionale et internationale. Actuellement, la région d'Ungheni manque cruellement d'un bâtiment ou de locaux pour l'organisation d'activités de conseil, de réunions d'affaires, d'activités d'entrepreneuriat pour les jeunes et d'activités culturelles.

L'investissement devrait être réalisé dans la commune de Zagarancea.

Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 19 km voie terrestre jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 122 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Développement de l'infrastructure culturelle, sociale et commerciale

- **Principaux bénéficiaires:** 101 064 citoyens du district d'Ungheni, 36 000 citoyens du municipe d'Ungheni, 162 entrepreneurs de la zone centrale de la région d'Ungheni, 11 institutions publiques;
- **Groupe cible:** autorités Publiques Locales, agents économiques, institutions de proximité;
- **Potentiel de développement régional:** attirer de nouveaux investissements par le développement de l'infrastructure sociale et commerciale dans la région.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Location commune de Zagarancea

Représentant / Gérant Vasile Gaviuc / Maire

Employés 10

IMPACT

Population de la localité	3 299 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	plus de 180 000 personnes
Potentiel d'expansion des investissements	attirer de nouveaux investisseurs grâce à la mise en place de PPP
L'objectif de Développement Durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none">villes et communautés durables;enseignement de qualité.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET

Domaine d'intervention	développer et équiper les infrastructures et les services d'appui à l'économie pour stimuler la compétitivité
Valeur estimée du projet	1 313 363 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	36 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Développement économique durable et accroissement de la compétitivité régionale à travers la construction du Centre Multifonctionnel Régional de la commune de Zagarancea – la carte de visite du potentiel économique régional.

PERTINENCE DU PROJET

- À la fin du projet, l'attractivité et la compétitivité de la région cible seront renforcées avec la création d'un centre moderne, bien équipé et doté de trois espaces délimités pour assurer la commercialisation, l'organisation d'expositions et de foires, de réunions, de formations, de dégustations et de présentations de produits. Les producteurs locaux et les associations privées disposeront d'une infrastructure de soutien aux entreprises avec des installations pour commercialiser, promouvoir les produits et organiser des activités visant à renforcer les capacités.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- 1 Centre multifonctionnel moderne, doté et équipé, d'une superficie de 1 100 m²;
- 3 espaces délimités pour le marketing, l'organisation d'expositions et de foires, les réunions, les formations, les dégustations et la présentation des produits;
- 1 page web, 5 000 dépliant et 1 spot vidéo pour promouvoir l'activité du centre;

- Une équipe de professionnels qualifiés pour le bon fonctionnement, la promotion et le développement du centre;
- La population de la région, y compris les agents économiques et les visiteurs étrangers, bénéficieront d'un objectif polyvalent esthétiquement intéressant, avec des produits locaux de qualité concentrés en un seul endroit.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

- Le Projet Stratégie de développement socio-économique du district d'Ungheni 2022-2030, objectif spécifique 2.2 Agrandissement et équipement des infrastructures et des services d'appui aux entreprises, point 2.2.4 Élaboration et mise en œuvre du projet de construction du centre régional multifonctionnel des producteurs locaux à Commune de Zagarancea;
- L'Objectif général du Local Business Agenda 2022 - 2026 pour la région d'Ungheni: Développement de l'économie régionale en soutenant l'environnement des affaires, en attirant les investissements et en augmentant la transparence dans le dialogue avec les autorités publiques locales.

OFFRE D'INVESTISSEMENT

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
1 Centre multifonctionnel moderne, doté et équipé, d'une superficie de 1 100 m ²	1 313 363	100%	0
TOTAL	1 313 363	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE





Construction de la halle industrielle, multifonctionnelle de la commune de Pîrlița, district d'Ungheni

Portefeuille d'opportunités d'investissement

42



BRÈVE DESCRIPTION



La commune de Pîrlița est la plus grande localité rurale du district d'Ungheni, avec une population d'environ 6 000 personnes. En même temps, 42 agents économiques de différents domaines (secteurs primaire, secondaire et tertiaire) développent leur activité dans la commune, apportent une contribution au budget local d'environ 3 000 000 lei par an. Actuellement, il existe un marché agricole sur le territoire de la commune de Pîrlița, où des personnes physiques et morales (sur la base d'un brevet) de la région de Pîrlița vendent leurs propres productions agricoles (village de Pîrlița, village de Todirești, village de Grăseni, village d'Agronomovca, Zozulenii Vechi, Zozulenii Noi, Țighira, Negurenii Vechi, Coșeni, Chirileni, Teșcureni, Bumbăta). C'est le seul espace dans la zone mentionnée ci-dessus, où l'on vend également des animaux et des oiseaux. Le marché ne peut pleinement exploiter son potentiel économique à cause de l'état déplorable dans lequel il se trouve depuis plus de deux décennies.

L'investissement devrait être réalisé dans la commune de Pîrlița.

Les principaux indicateurs de géolocalisation de l'entité sont:

- 38 km voie terrestre jusqu'à la frontière de l'UE (Roumanie);
- 104 km jusqu'à l'Aéroport International de Chisinau;
- accès à la route nationale et au chemin de fer.



SECTEUR

Services publics

SOUS-SECTEUR

Développement de l'économie locale

- **Principaux bénéficiaires:** agents économiques, propriétaires de terrains, ménages agricoles et toute la population qui veut commercialiser ses propres produits dans de bonnes conditions;
- **Groupe cible:** la population de la proximité de la commune de Pîrlița, agents économiques, l'administration publique locale, etc.;
- **Potentiel de développement régional:** attirer de nouveaux investissements par le développement d'infrastructure sociale et commerciale dans la région.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Location	commune de Pîrlița
Représentant / Gérant	Liudmila Nistor / Maire
Employés	10

IMPACT	
Population de la localité	5 600 citoyens
Nombre de bénéficiaires directs	plus de 14 000 personnes
Potentiel d'expansion des investissements	attirer de nouveaux investisseurs grâce à la mise en place de PPP
L'objectif de Développement Durable poursuivi	<ul style="list-style-type: none"> • villes et communautés durables; • absence de pauvreté; • travail décent et croissance économique.

DONNÉES TECHNIQUES DU PROJET	
Domaine d'intervention	développer et équiper les infrastructures et les services d'appui à l'économie pour stimuler la compétitivité
Valeur estimée du projet	1 060 793 EUR
Capacité de cofinancement	10% du montant du projet
Durée prévue de l'action	12 mois

RÉSUMÉ DU PROJET

LE BUT DU PROJET

- Accroître le niveau de développement économique de la localité en assurant un climat d'investissement favorable et en soutenant les petites entreprises dans le domaine de la commercialisation de la production agricole.

PERTINENCE DU PROJET

La pertinence de la construction de la halle s'exprime par:

- Développement de l'économie locale en augmentant le nombre de personnes et d'entreprises qui participent à des échanges commerciaux;
- Promotion des producteurs nationaux;
- Création de nouvelles entreprises, de nouveaux emplois, y compris des start-up parmi la population;
- Augmenter les revenus du budget local.

PRINCIPAUX RÉSULTATS ACTUALISÉS

- Commerce illicite réduit de 40%;
- Un marché moderne conforme aux exigences et normes sanitaires construit et mis en service;
- Amélioration des conditions de vente des produits agro-alimentaires pour les producteurs et acheteurs de la commune de P rlit  et des localités voisines;

- Un panneau d'information électronique où seront placées des informations à jour concernant l'horaire de travail, le nombre de places disponibles et le coût de leur emplacement, les annonces, la publicité;
- Des prix optimisés pour les producteurs et les consommateurs de la production agricole;
- Augmentation des revenus du budget local.

CORRÉLATION AVEC LES PRINCIPAUX DOCUMENTS STRATÉGIQUES LOCAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux:

1. L'initiative de construction de la halle est en corrélation avec la Stratégie de développement socio-économique pour 2020-2025 de la commune de P rlit ;
2. L'objectif général du Local Business Agenda 2022 - 2026 pour la région d'Ungheni: Développement de l'économie régionale en soutenant l'environnement des affaires, en attirant les investissements et en augmentant la transparence dans le dialogue avec les autorités publiques locales;
3. Le projet est corrélé aux principaux documents stratégiques locaux, régionaux et nationaux.

OFFRE D'INVESTISSEMENT

STRUCTURE D'INVESTISSEMENT

Investissement	Valeur, eur	Structure	Subventions, eur
Construction de la halle industrielle multifonctionnelle de la commune P�rlit�	1 060 793	100%	0
TOTAL	1 060 793	100%	0

FORMES DE COOPÉRATION

Partenariat public/privé	Il sera déterminé avec le potentiel partenaire/investisseur
Type de financement	Fonds de subvention; financement avec une composante subvention

INFRASTRUCTURE



