



**EU4MOLDOVA**  
REGIUNI CHEIE



Regiunea  
**Ungheni**

Implementat de:  
**unicef**



# Portfolio an Investitionsmöglichkeiten



Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

Dieses Investitionsportfolio wird im Rahmen des Programms „EU4Moldova: Schlüsselregionen“ erstellt, das von der Europäischen Union finanziert und von UNDP und UNICEF umgesetzt wird. Die hier geäußerten Ansichten spiegeln nicht unbedingt den Standpunkt der EU, UNDP und UNICEF wider.

# Inhaltsverzeichnis

„Agrosfera-BM“ GmbH .....	4
Gemeinschaftsunternehmen „Euro Yarns“ GmbH .....	6
„Faunus-Prim“ GmbH .....	8
Bauernhaushalt „Glodeanu Vladislav Anatolie“ .....	10
Weingut Mircești .....	12
„BIO GUMAT“ GmbH .....	14
„Berries Group“ U.G. ....	16
„Unfloria“ GmbH.....	18
„Prisaca Domnească“ GmbH .....	20
„Lemirto“ GmbH.....	22
„Agriculture Invest“ GmbH.....	24
„EuroAtlant“ GmbH.....	26
„Redivivus Grup“ GmbH.....	28
„Cons-Viand“ GmbH .....	30
Entwicklung des urbanen öffentlichen Verkehrssystems in der Gemeinde Ungheni .....	32
Bau einer Abwasseraufbereitungsanlage in der Gemeinde Ungheni .....	34
Modernisierung und Renovierung der Straßeninfrastruktur, um den Zugang zur Freien Wirtschaftszone „Ungheni-Business“ vom Zollamt Sculeni / Decebal-Straße aus zu gewährleisten .....	36
Sanierung des Bewässerungssystems in der Region Valea Mare, verfügbar für 5 Ortschaften im Bezirk Ungheni .....	38
Bau des regionalen multifunktionalen Zentrums in der Gemeinde Zagarancea - die Visitenkarte des regionalen Wirtschaftspotenzials .....	40
Bau einer multifunktionalen Industriehalle in der Gemeinde Pirlita, Bezirk Ungheni.....	42





# „Agrosfera-BM“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



Das landwirtschaftliche Unternehmen „Agrosfera-BM“ wurde in 1997 in Dorf Pirlita, Bezirk Ungheni, gegründet und ist als Gesellschaft mit beschränkter Haftung tätig (GmbH). Der spezifische Tätigkeitsbereich des Unternehmens ist die Erzeugung und Verarbeitung von Weizen, Mais, Sonnenblumen und Sorghum mit einer jährlichen Gesamtproduktion von über 15 000 Tonnen. Ein weiterer Tätigkeitsbereich ist die Verarbeitung und Konservierung von Obst und Gemüse, wobei jährlich über 2 Millionen Konserven hergestellt werden. „Agrosfera-BM“ GmbH ist eine der größten Unternehmen in der Zentralregion des Landes und verzeichnet jedes Jahr ein kontinuierliches Wachstum und eine Weiterentwicklung durch umfangreiche Investitionen. Die wichtigsten Auslandsmärkte für den Haushalt sind Rumänien, die Türkei, Weißrussland und andere GUS-Länder.



Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung ist in Pirlita Dorf, Ungheni Bezirk gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 38 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 104 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Landwirtschaft

### TEILSEKTOR

*Verarbeitung und Bearbeitung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen*

- **Die Jahresproduktion:** beträgt etwa 15 000 Tonnen Getreide und mehr als 3000 Tonnen Konserven;
- **Der Investitionsbedarf:** Schaffung und Entwicklung einer Industriezone im Dorf Pirlita, Bezirk Ungheni;
- **Ausblick für Investitionen:** kontinuierliches Wachstum in den letzten 15 Jahren und stabiler Markt;
- **Vorteil der Investition:** sichere Investition in natürliche Produkte höchster Qualität.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	12.01.2000
<b>Lokation</b>	Bezirk Ungheni, Dorf. Pirlita
<b>Die Gründer</b>	Bodrug Elena – 23,99% Buzovoi Andrei – 23,99% Buzovoi Nicanor – 52%
<b>Haupttätigkeit</b>	Verarbeitung und Bearbeitung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen
<b>Angestellte</b>	85

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	2 123 ha
<b>Hauptproduktion</b>	Getreide- und Konservenprodukte
<b>Produktionskapazität</b>	15 000 Tonnen Getreide und 3 000 Tonnen Konservenproduktio
<b>Zielmärkte</b>	Rumänien, Türkei

### INFRASTRUKTUR

<b>Equipment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abteilung Konservierung;</li> <li>• Kühlschrank für die Lagerung der eigenen landwirtschaftlichen Produktion;</li> <li>• Landwirtschaftliche Mechanismen;</li> <li>• Trocknungs-, Verarbeitungs- und Verpackungslinie (Getreide).</li> </ul>
<b>Ausrüstung</b>	Wagenpark und Traktoren – 110 Einheiten
<b>Räume</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebäude und Produktionshallen - 22 310 m<sup>2</sup></li> </ul>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Bau und Entwicklung einer technologischen Zone für die Verarbeitung landwirtschaftlicher Produkte in Pirlita, Ungarn mit Bewässerungssystem und Wasserspeicher;
- Ausweitung des Absatzmarktes auf andere Länder der Europäischen Union, auch über deren Grenzen hinaus.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt;
- Erhöhtes Exportpotenzial;
- Staatlich subventionierter Sektor;
- Hohe Nachfrage nach konservierten Naturprodukten auf dem Markt (national und international);
- Verfügbarkeit von Finanzmitteln, Arbeitskräften, erforderlichen Grundstücken und gutem Ruf auf dem Markt;
- Günstige geografische Lage für den Export in die EU.

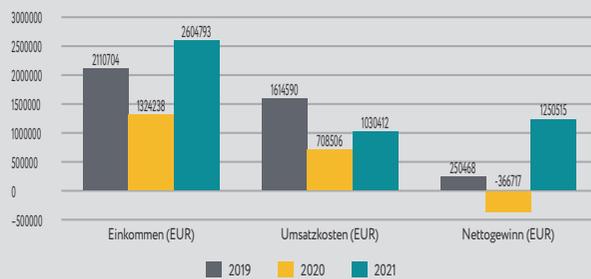
## WETTBEWERBSVORTEILE

- Reiche Erfahrung im Agrarsektor;
- Erfahrung in der Vermarktung der eigenen Produktion auf dem lokalen und internationalen Markt;
- Die Möglichkeit, die Arten von frischen und konservierten Produkten zu erweitern;
- Vermarktung eigener Produkte zu erschwinglichen Preisen dank energieeffizienter Technik und Ausstattung;
- Gute Qualität der Dienstleistungen vor und nach dem Verkauf;
- Investitionen in die neuesten Technologien für die Herstellung und Lieferung von Produkten;
- Zusammenarbeit mit Technologietransfer-Partnern, um Innovationen auf dem Gebiet und die Ausrichtung auf die neuesten internationalen Trends zu bringen.

## ZIELGRUPPE

„Agrosfera BM“ GmbH repräsentiert die Einheit mit reicher Erfahrung und starken Verbindungen mit dem nationalen und internationalen Markt seit 2000. Wir haben Exporterfahrung sowohl in europäischen Ländern (Rumänien) als auch in anderen Ländern wie der Türkei, der Ukraine, Weißrussland und der Russischen Federation. Aufgrund des Konflikts in der Ukraine und der Schwierigkeiten, in einige Länder zu exportieren, ist das Unternehmen ständig auf der Suche nach neuen Kunden und internationalen Investoren mit potenziellen neuen Marktanteilen in der Entwicklung. Die Vision von „Agrosfera BM“ GmbH ist es, die Vermarktungsgebiete der eigenen Produktion zu erweitern, die Anzahl der Kunden zu erhöhen und ein anerkanntes Modell auf dem nationalen und internationalen Markt zu werden. Die Aufgabe der Einrichtung besteht darin, ihre Aktivitäten zu entwickeln und ihre Produkte zu einem günstigen Preis zu vermarkten, indem sie so viele Menschen wie möglich einbezieht und beschäftigt, um zur Beseitigung der Armut in der Region beizutragen.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDDGET

13 857 550 MDL / 700 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Bewässerungssystem für 300 ha	300 000	42.85%	120 000
Staubecken (mit zugehöriger Ausrüstung)	100 000	14.30%	40 000
Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 400 kw;	300 000	42.85%	120 000
<b>GESAMT</b>	<b>700 000</b>	<b>100%</b>	<b>280 000</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Geschäftsinhaber wäre an einem kurzfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Anleger, wird ab dem ersten Kalenderjahr zurückbezahlt;
- Der Geschäftsinhaber sucht einen Partner, um Exportmöglichkeiten und neue Märkte außerhalb der Europäischen Union zu erschließen.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	4306.32	4349.38	4392.87	4436.80	4481.17	4525.98	4571.24	4616.95
Subventionen	3394.69	3406.22	3474.58	3508.98	3543.72	3578.80	3614.24	3650.03
Umsatzkosten	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	153.14	160.79	162.40	164.03	172.23	180.84	189.88	199.37
Nettogewinn	758.49	782.37	755.89	763.80	765.23	766.34	767.12	767.55
Tilgung	22.88	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
Operativer Nettogeldfluss	781.37	817.37	790.89	798.80	800.23	801.34	802.12	802.55
Investorwert	700.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	81.37	898.74	1,689.63	2,488.43	3,288.66	4,090.00	4,892.12	5,694.66

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	17 936.77
Der interne Zinsfuß (IRR)	23 123.60

## INFRASTRUKTUR





# Gemeinschaftsunternehmen „Euro Yarns“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



Gemeinschaftsunternehmen „Euro Yarns“ GmbH, ist eine in ausländischem Besitz befindliche Einrichtung aus Belgien mit 56 ständigen Mitarbeitern. Jährlich werden in dem Unternehmen 4.000 Tonnen Kunstfasern aus Rohstoffen hergestellt, die aus der Russischen Federation, Griechenland, Israel und den Vereinigten Arabischen Emiraten eingeführt werden. Etwa 60% der Gesamtproduktion des Unternehmens werden in Länder wie Polen, die Niederlande, Belgien, Marokko, Serbien, Russland und andere exportiert. Da die Herstellung von synthetischen Garnen den Import von Rohstoffen und den Export der Produktion erfordert, sind die Vertreter des Unternehmens ständig auf der Suche nach neuen Geschäftspartnern. Seit 2011 arbeiten die Vertreter des Unternehmens daran, die Produktion von Textilgarnen in der Republik Moldau zu entwickeln, eine Tätigkeit, die wenig Konkurrenz hat und einen hohen nationalen und internationalen Ertrag garantiert.

Das gemeinsame Unternehmen wird in der Gemeinde Ungheni gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 23 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Die Leichtindustrie

### TEILSEKTOR

#### Textil- und Bekleidungsbranchen

- **Die Jahresproduktion:** 4000 Tonnen Polypropylen Garn für die Herstellung von synthetischen Teppichen;
- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an alternativen Energiequellen, die einen wettbewerbsfähigen Preis für das Endprodukt ermöglichen würden;
- **Ausblick für Investitionen:** Langjährige internationale Erfahrung;
- **Vorteil der Investition:** Produkte mit hoher Wertschöpfung und geringem nationalen Wettbewerb.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	2011
Lokation	Gemeinde Ungheni
Gründer / Leiter	Babenco Petru
Haupttätigkeit	Herstellung von synthetischen Garnen
Angestellte	56

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	1.3284 ha (innerörtlich)
Hauptproduktion	Synthetisches Garn
Produktionskapazität	4 000 Tonnen Synthetikgarn jährlich
Zielmärkte	Polen, Niederlande, Belgien, Marokko, Serbien, Russland

### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extrusionsanlagen - 2 Einheiten;</li> <li>• Zwirnmaschinen - 3 Einheiten;</li> <li>• Thermofixiergeräte - 2;</li> <li>• Heizungskeller - 1 Einheit.</li> </ul>
Ausrüstung	Lastkraftwagen und Ausrüstung für den Transport von Materialien;
Räume	Raum mit Kompressoren - 1 Einheit; Produktionsräume

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Investitionen in PV-Anlagen, um zumindest den derzeitigen Preis zu halten und die Wettbewerbsfähigkeit gegenüber anderen Kunstfaserherstellern, einschließlich Herstellern in der Türkei, zu verbessern.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Kein Wettbewerb auf nationaler Ebene;
- Umfassende Erfahrung mit der Einfuhr von Rohstoffen aus verschiedenen Ländern;
- Zuverlässige Partnerschaften für den Export von Kunstfasern;
- Steigende Nachfrage nach synthetischen Garnen für die Teppichherstellung (auch in der Gemeinde Ungheni);
- Verfügbarkeit von Arbeitskräften in der Region.

## WETTBEWERBSVORTEILE

- Zugang zum internationalen Markt;
- Stabile Kundendatenbank;
- Mangelnder Wettbewerb auf nationaler Ebene und in der osteuropäischen Region;
- Umfassende Erfahrung in diesem Bereich;
- Erfahrung mit dem Export eigener Produkte in verschiedene Länder;
- Möglichkeit der Erweiterung der Arten von Kunstfasern, die intern hergestellt werden können;
- Dank der geplanten Investitionen werden wir unseren Produktionspreis effizienter gestalten und international wettbewerbsfähiger werden.

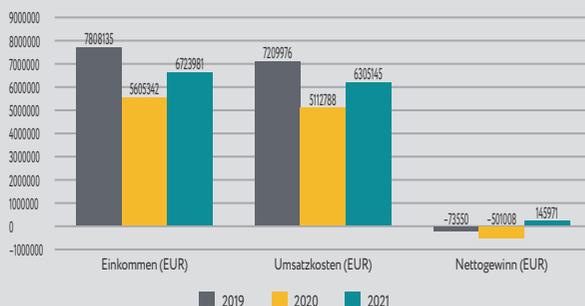
## ZIELGRUPPE

Gemeinschaftsunternehmen „Euro Yarns“ GmbH ist eines der wenigen Unternehmen in der Republik Mol-

dau, das synthetische Garne herstellt, hauptsächlich für die Teppichherstellung. In Anbetracht der Tatsache, dass der Wettbewerb in diesem Bereich sowohl auf nationaler Ebene als auch in der osteuropäischen Region sehr gering ist, besteht die Zielgruppe der Kunden aus europäischen Ländern in der Nähe der Republik Moldau und aus Ländern, in denen der Wettbewerb mit in der Türkei oder Indien hergestellten synthetischen Garnen geringer ist. Die Aufgabe des Unternehmens besteht darin, die in der Republik Moldau hergestellten synthetischen Garne weiterzuentwickeln und den Kundenkreis durch attraktive Preise zu erweitern, da wir beabsichtigen, die Energieeffizienz durch die Installation von Sonnenkollektoren zu steigern.

Gegenwärtig wollen die Vertreter des Unternehmens den Kundenkreis für den Einkauf von Rohstoffen erweitern und das Produktionsvolumen zu günstigen Preisen erhöhen, um auf den internationalen Märkten wettbewerbsfähig zu sein.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDDGET

14 847 375 MDL / 750 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Fotovoltaikanlage mit einer Leistung von 1 MW	750 000	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>750 000</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Geschäftsinhaber ist an einem kurzfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Anleger, erfolgt im ersten Jahr;
- Der Inhaber des Unternehmens sucht einen Partner, um Exportmöglichkeiten zu erweitern.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	9506.73	9601.80	9697.82	9794.79	9892.74	9991.67	10091.59	10192.50
Subventionen	7628.27	7682.18	7795.75	7873.34	7951.69	8030.84	8110.77	8191.50
Umsatzkosten	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	116.97	122.82	124.05	125.29	131.55	138.13	145.04	152.29
Nettogewinn	1761.49	1796.80	1778.02	1796.17	1809.50	1822.70	1835.78	1848.71
Tilgung	22.88	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50
Operativer Nettogeldfluss	1,784.38	1,834.30	1,815.52	1,833.67	1,847.00	1,860.20	1,873.28	1,886.21
Investorwert	750.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	1,034.38	2,868.67	4,684.19	6,517.86	8,364.86	10,225.06	12,098.35	13,984.56

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	46 701.60
Der interne Zinsfuß (IRR)	59 777.93

## INFRASTRUKTUR





# „Faunus-Prim“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



„Faunus-Prim“ GmbH ist ein Unternehmen des Landwirtschaftssektors mit Sitz im Dorf Busila, Bezirk Ungheni, das auf den Anbau von Getreide ausgerichtet ist und jährlich über 3000 Tonnen Getreide produziert. Eine weitere wichtige Aktivität des Bauernhofes ist die pflanzen des Apfelbäumchen mit einer Fläche von 5,75 ha, von der jährlich mehr als 220 Tonnen Äpfel geerntet werden. „Faunus-Prim“ GmbH ist eines der größten landwirtschaftlichen Unternehmen in der Republik Moldau und verzeichnet jedes Jahr ein kontinuierliches Wachstum und eine Weiterentwicklung durch umfangreiche Investitionen. Die wichtigsten Auslandsmärkte sind Rumänien und Bulgarien. Die Einheit ist auf der Suche nach Investitionen zur Modernisierung des Obst- und Gemüsetrocknungsgeschäfts des Betriebs, Aufzug und Schwerlastkraftwagen, was zu einer effizienteren Gestaltung von Arbeit und Endpreis führt.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten



Das Unternehmen ist in Busila Dorf, Ungheni Bezirk gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 47 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 114 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Landwirtschaft

### TEILSEKTOR

*Anbau und Pflege von Getreidekulturen*

- **Die Jahresproduktion:** repräsentiert mehr als 3000 Tonnen Getreidekulturen;
- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an modernen Geräten und Maschinen für die Trocknung von Gemüse und Obst, die Verarbeitung und den Transport von Getreidekulturen;
- **Ausblick für Investitionen:** Langjährige internationale Erfahrung;
- **Vorteil der Investition:** Hohe Nachfrage nach Getreidekulturen in internationalen Märkten.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	16.11.2000
Lokation	Dorf Busila, Bezirk Ungheni
Gründer	Bulgac Edvard – 100%
Haupttätigkeit	Anbau und Pflege von Getreidekulturen
Angestellte	20

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	670 ha (verpachtet)
Hauptproduktion	Mais - 671 t.; Sonnenblume - 693 t.; Raps - 161 t.; Senf - 110 t.; Weizen - 1319 t.; Äpfel - 217 t.
Produktionskapazität	2 000 Tonnen Getreide und 200 Tonnen Äpfel
Zielmärkte	Rumänien, Bulgarien und andere europäische Länder

### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kühlschrank mit 1000 t Fassungsvermögen;</li> <li>• Bewässerungsanlage für 150 ha;</li> <li>• Landwirtschaftliche Mechanismen;</li> <li>• Behälter und zugehörige Ausrüstung (5000 m<sup>3</sup>).</li> </ul>
Ausrüstung	Traktor - 6
Räume	Lagerfläche für die eigene Produktion

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Beschaffung von Maschinen und Ausrüstungen, die erforderlich sind, um die Effizienz des Unternehmens zu steigern und die Menge der eigenen Produkte zu erhöhen;
- Expansion des Exports in den GUS-Ländern durch die Suche nach neuen Partnern außerhalb der EU.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt;
- Erhöhtes Exportpotenzial;
- Staatlich subventionierter Sektor;
- Hohe Nachfrage nach Getreideprodukten auf dem Markt (national und international);
- Verfügbarkeit von Arbeitskräften, Lagermöglichkeiten und notwendiger Ausrüstung;
- Langfristiger Plan zur Unternehmensentwicklung.

## WETTBEWERBSVORTEILE

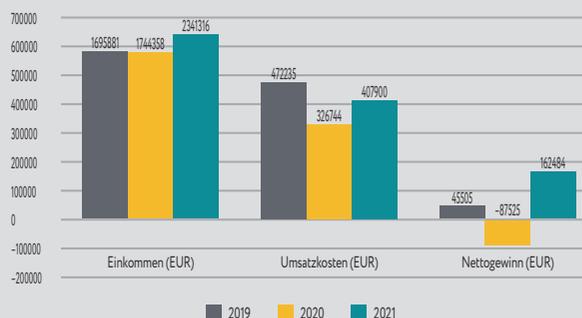
- Zugang zum internationalen Markt;
- Zertifikate der Unbedenklichkeit (Nationale Agentur für Lebensmittelsicherheit);
- Im Prozess der Zertifizierung nach ISO 22000;
- Reiche Erfahrung im Landwirtschaftssektor;
- Erfahrung im Verkauf seiner eigenen Produktion auf dem lokalen und internationalen Markt;
- Möglichkeit der Erweiterung der Getreide- und Gemüsesorten entsprechend der Marktnachfrage;
- Platzierung eigener Produkte auf dem Markt zu wettbewerbsfähigen Preisen;
- Diversifizierte landwirtschaftliche Tätigkeiten verringern das Risiko, dass das landwirtschaftliche Jahr gefährdet wird.

## ZIELGRUPPE

„Faunus-Prim“ GmbH repräsentiert die Einheit mit reicher Erfahrung und verstärkten Verbindungen mit dem nationalen und internationalen Markt seit 2000. Der Markt des Unternehmens für seine eigenen Produkte wird durch Partner auf nationaler Ebene vertreten, mit Erfolgen jedes Jahr. Das Unternehmen ist ständig auf der Suche nach neuen internationalen Kunden und Investoren mit potenziellen neuen Marktanteilen in der Entwicklung. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine eigenen Getreidekulturen anzubauen, zu kultivieren, zu verpacken und zu einem günstigen Preis zu vermarkten, um die Bedürfnisse seiner nationalen und internationalen Kunden so weit wie möglich zu befriedigen.

Die Vision des Unternehmens ist es, die Vermarktung der eigenen Produktion zu erweitern, die Anzahl der Kunden zu erhöhen und ein anerkanntes Modell auf dem nationalen und internationalen Markt zu werden.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDET

61 369 150 MDL / 3 100 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Große Lastkraftwagen (über 20 t. - 4 Stück)	600 000	19.35%	240 000
Trockner mit einer Kapazität von 5000 Tonnen Obst und Gemüse	500 000	16.13%	200 000
Industrieaufzug	2 000 000	64.52%	800 000
<b>GESAMT</b>	<b>3 100 000</b>	<b>100%</b>	<b>1 240 000</b>

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	1037.56	1047.93	1058.41	1068.99	1079.68	1090.48	1101.39	1112.40
Subventionen	443.56	429.93	684.13	688.42	692.76	697.13	701.56	706.02
Umsatzkosten	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	55.78	58.57	59.15	59.74	62.73	65.87	69.16	72.62
Nettogewinn	538.22	559.43	315.13	320.83	324.20	327.48	330.67	333.76
Tilgung	22.88	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00
Operativer Nettogeldfluss	561.10	814.43	570.13	575.83	579.20	582.48	585.67	588.76
Investorwert	3,100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	-2,538.90	-1,724.46	-1,154.34	-578.51	0.69	583.17	1,168.84	1,757.60

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	-2 955.23
Der interne Zinsfuß (IRR)	-2 485.92

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Inhaber des Unternehmens wäre an einem langfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung einschließlich die Zinsen des Anlegers erfolgt im 5. Jahr

## INFRASTRUKTUR





# Bauernhaushalt „Glodeanu Vladislav Anatolie“

## PROJEKT-KONTEXT



Der Bauernhaushalt „Glodeanu Vladislav Anatolie“ ist ein landwirtschaftlicher Haushalt in der Gemeinde Manoilesti, Bezirk Ungheni, der orientiert sich auf den Gemüseanbau mit einer Jahresproduktion von mehr als 300 Tonnen Gemüse in geschützten Feldern und 1040 Tonnen Gemüse in offenen Feldern. Eine weitere wichtige Tätigkeit des Haushalts ist der Getreidesektor, mit einer jährlichen Produktionskapazität von mehr als 1500 Tonnen Getreide. Der Bauernhaushalt „Glodeanu Vladislav Anatolie“ ist einer der größten Haushalte in der Zentralregion des Landes und verzeichnet jedes Jahr ein kontinuierliches Wachstum und eine Weiterentwicklung durch umfangreiche Investitionen. Die wichtigsten Auslandsmärkte für den Haushalt sind Rumänien und die GUS-Staaten. Das Unternehmen ist auf der Suche nach Investitionen, um die Produktionspreise effizienter zu gestalten und die Gemüse anzubauen, um der Konkurrenz aus Rumänien beim Export und auf dem nationalen Markt standhalten zu können.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

10



Der Haushalt befindet sich in Manoilesti, Bezirk Ungheni. Die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 30 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 110 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Landwirtschaft

### TEILSEKTOR

#### Gemüse im geschützten Feld und Freiland anbauen

- **Die Jahresproduktion:** beträgt etwa 1400 Tonnen (Freiland- und geschütztes Feldgemüse);
- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an modernen, energieeffizienten Räumen (Kühlschrank) für die Lagerung von Gemüse;
- **Ausblick für Investitionen:** lange Erfahrung mit großen Ergebnissen;
- **Vorteil der Investition:** Produkte mit hoher Wertschöpfung und wettbewerbsfähigen Preis.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	28.10.2008
Lokation	Bezirk Ungheni, Gemeinde Manoilesti
Gründer	Glodeanu Vladislav – 100%
Haupttätigkeit	Produktion von Gemüsekonserven und Obst
Angestellte	25

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	200 ha
Hauptproduktion	Gemüse im geschützten Feld und Freiland anbauen
Produktionskapazität	1 400 Tonnen Gemüse (jährlich)
Zielmärkte	Rumänien und andere europäische Länder

### INFRASTRUKTUR

Ausrüstung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kühlschrank mit einer Kapazität von 280 t.;</li> <li>• Bewässerungsanlage für 20 ha;</li> <li>• Landwirtschaftliche Mechanismen;</li> <li>• Behälter und zugehörige Ausrüstung (10 000 m<sup>3</sup>).</li> </ul>
Maschine	Traktor - 3, Mähdrescher - 1, Lastwagen - 3
Räume	2 Kühlschränke - 250 / 40 m <sup>2</sup>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Gemüse zu niedrigeren Kosten im Kühlschrank aufbewahren, was die Wettbewerbsfähigkeit auf in- und ausländischen Märkten erhöht;
- Für den externen Markt (Rumänien) ist geplant, Weißkohl anzubauen und im Kühlschrank aufzubewahren, da eine hohe Nachfrage besteht;

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt;
- Erhöhtes Exportpotenzial;
- Staatlich subventionierter Bereich;
- Hohe Nachfrage nach Frischgemüse auf dem Markt (national und international);
- Verfügbarkeit von Arbeitskräften, Lagermöglichkeiten und notwendiger Ausrüstung.

## WETTBEWERBSVORTEILE

- Zugang zum internationalen Markt;
- Zertifikate der Unbedenklichkeit (Nationale Agentur für Lebensmittelsicherheit);
- Im Prozess der Zertifizierung nach ISO 22000;
- Reiche Erfahrung im Landwirtschaftssektor;
- Erfahrung im Verkauf seiner eigenen Produktion auf dem lokalen und internationalen Markt;
- Möglichkeit, das Angebot an Frischgemüse um neue, auf dem Markt gefragte Produkte zu erweitern;
- Vermarktung von Gemüse zu erschwinglichen Preisen dank energieeffizienter Technologie und Maschinen.

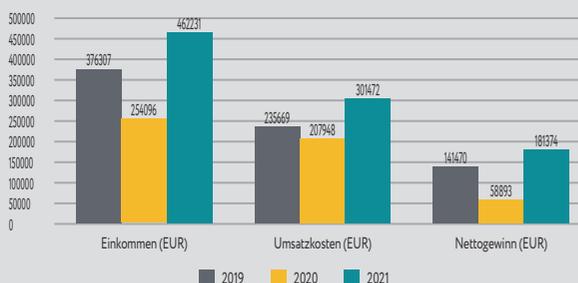
## ZIELGRUPPE

Der Bauernhaushalt „Glodeanu Vladislav Anatolie“ repräsentiert die Einheit mit reicher Erfahrung und gefestigten

Verbindungen mit dem nationalen und internationalen Markt seit 2008. Der heimische Markt ist derzeit der wichtigste Absatzmarkt für die Haushaltsproduktion. Rund 80% der Produktion wird über nationale Geschäfte wie Nr. 1 und Linella, lokale Märkte und Messen verkauft. Wir haben Exporterfahrung sowohl in europäischen Ländern (Rumänien) als auch in den GUS-Ländern. Der Haushalt sucht ständig neue internationale Kunden und Investoren mit potenziellen neuen Marktanteilen in der Entwicklung. Der Betrieb hat es sich zur Aufgabe gemacht, sein eigenes Gemüse anzubauen, zu kultivieren, zu verpacken und zu einem günstigen Preis zu vermarkten, um die Bedürfnisse der nationalen und internationalen Kunden so weit wie möglich zu befriedigen.

Die Vision des Haushalts ist es, seine Bereiche der Vermarktung seiner eigenen Produktion zu erweitern, seine Anzahl der Kunden zu erhöhen und ein anerkanntes Modell auf dem nationalen und internationalen Markt zu werden.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDEGET

6 532 845 MDL / 330 000 EUR

## INVESTITIONSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Energieeffizienter Kühlschrank für die Lagerung von Gemüse	180 000	54.54%	72 000
Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 200 kW;	150 000	45.46%	60 000
<b>GESAMT</b>	<b>330 000</b>	<b>100%</b>	<b>132 000</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem langfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung einschließlich die Zinsen des Anlegers erfolgt im dritten Jahr
- Der Inhaber des Unternehmens sucht einen Partner, um Exportmöglichkeiten zu entwickeln.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	707.70	714.78	721.93	729.14	736.44	743.80	751.24	758.75
Subventionen	393.15	374.30	394.21	397.99	401.80	405.65	409.55	413.48
Umsatzkosten	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	3.74	3.93	3.97	4.01	4.21	4.42	4.64	4.87
Nettogewinn	310.81	337.74	323.75	327.15	330.43	333.73	337.05	340.40
Tilgung	22.88	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50	16.50
Operativer Nettogeldfluss	333.69	354.24	340.25	343.65	346.93	350.23	353.55	356.90
Investorwert	180.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	153.69	357.93	698.18	1,041.83	1,388.76	1,738.99	2,092.54	2,449.44

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	7 708.38
Der interne Zinsfuß (IRR)	9 921.37

## INFRASTRUKTUR





# Weingut Mircești

## PROJEKT-KONTEXT



Das Weingut Mircești befindet sich im gleichnamigen Dorf im Bezirk Ungheni. In mehr als 10 Jahren seit der Gründung des Unternehmens ist das Weingut dank des modernen Ansatzes bei der Herstellung von Weinen zu einem Emblem kleiner Weingüter in Moldawien geworden. Diese Region, das Dorf Mircesti, ist von historischer Bedeutung und verfügt über ein gutes Territorium für Weine mit starkem Charakter. Deshalb wurde vor kurzem mit der Renovierung des nahe gelegenen Herrenhauses begonnen, wobei seine spezifischen Symbole erhalten wurden.

Vor kurzem wurde das Weingut Mircesti mit einer Wetterstation ausgestattet, um Daten zu generieren, und die Mitarbeiter wenden moderne Strategien an, um die Rebstöcke zu beschneiden und sie mit Hilfe von Drohnen auf Krankheiten zu testen.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

12



Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung ist in Mircesti Dorf, Ungheni Bezirk gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Einheit sind:

- 51 km auf dem Landweg bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 96 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Agrotourismus

### TEILSEKTOR

Weinbau, Önologie, Tourismus;

- **Die Jahresproduktion:** das Weingut produziert jährlich Weine aus über 100 Tonnen Trauben;
- **Der Investitionsbedarf:** Ausbau der Produktionskapazitäten, Diversifizierung der touristischen Dienstleistungen, Entwicklung einer nachhaltigen Landwirtschaft, Schaffung neuer Arbeitsplätze;
- **Ausblick für Investitionen:** Die Dauerhaftigkeit der erbrachten Dienstleistungen wird im Laufe der Zeit bewiesen;
- **Vorteil der Investition:** Nachhaltiges Geschäft, professionelle Mitarbeiter, erhöhte Exportfähigkeit, Flexibilität.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	2011
Lokation	Bezirk Ungheni, Dorf Mircesti
Die Gründer	Godea Veronica – 50% Fosnea Arcadie – 50%
Haupttätigkeit	Touristische Leistungen; Anbau von Trauben und Weinherstellung
Angestellte	18

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	40 ha
Hauptproduktion	Traubenweinsorten;
Produktionskapazität	Herstellung von Wein aus 100 Tonnen Trauben
Zielmärkte	Rumänien, China, Japan, Portugal, Kanada

### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sektion Produktion;</li> <li>• Ausrüstung und Mechanismen für die Weinherstellung (Kelter, Presse, Filter, Pumpen, Flaschenreiniger, Weinausgießer, Verkorker)</li> </ul>
Ausrüstung	3 x Traktoren, 2 x Grubber, 2 x Sprühgeräte, 1 x Häcksler, 1 x Bodenfräse
Räume	Gebäude und Produktionshallen - 1 000 m <sup>2</sup>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Ausbau der Produktionskapazitäten, Diversifizierung der touristischen Dienstleistungen, Entwicklung einer nachhaltigen Landwirtschaft, Schaffung neuer Arbeitsplätze;
- Ausweitung des Absatzmarktes auf andere Länder der Europäischen Union, einschließlich anderer Kontinente.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Innerhalb der Einheit sind aktive Fachleute im Anbau von Trauben, der Produktion von Weinen und touristischen Dienstleistungen;
- Erhöhtes Exportpotenzial;
- Staatlich subventionierter Sektor;
- Verfügbarkeit von finanziellen Ressourcen, Arbeitskräften, notwendigem Land und gutem Ruf auf dem Markt;
- Günstige geografische Lage für den Export in die EU.

## WETTBEWERBSVORTEILE

- Reiche Erfahrung in den Teilsektoren Weinbau, Önologie, Tourismus;
- Erfahrung im Verkauf seiner eigenen Produktion auf dem lokalen Markt und auf Export in verschiedene Länder;
- Die Möglichkeit, die Arten von touristischen Dienstleistungen zu erweitern;
- Möglichkeit der Ausweitung der Weinanbauflächen;
- Expansion der in der Weinkellerei Mircesti hergestellten Weinsorten;
- Die Nachhaltigkeit des Unternehmens wird im Laufe der Zeit nachgewiesen;
- Professionelle Mitarbeiter, die für ihre Position ausgebildet sind.

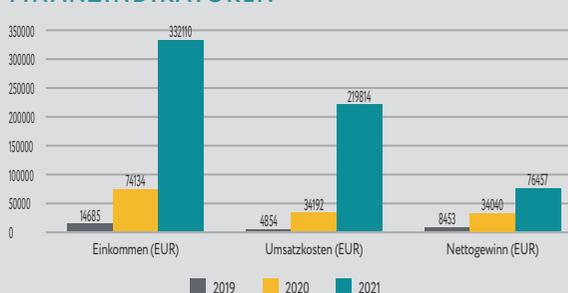
## ZIELGRUPPE

Die Weinberge Crama Mircesti liegen auf den Hügeln von Magurii, in einer einzigartigen Region, geeignet für die Herstellung außergewöhnlicher Weine. Zum Weingut Mircesti gehört auch das weiße Herrenhaus im Brancovenesken Stil, das einem Adligen gehörte und seit 2011 wiederbelebt und aufgewertet wurde und in dem die ersten Rebstöcke gepflanzt wurden.

Die Zielgruppe des Betriebs sind Menschen, die hochwertige touristische Dienstleistungen und natürlich hergestellte Weine schätzen, die das Aroma der Trauben bewahren.

Der Zielmarkt der Weinkellerei Mircesti sind die Verbraucher in der Republik Moldau und in Ländern wie Rumänien, China, Japan, Portugal und Kanada mit einem enormen Expansionspotenzial in Kanada, Japan, den skandinavischen Ländern, Belgien und den Niederlanden..

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDET

27 200 391 MDL / 1 374 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Anpflanzung neuer Weinberge	230 000	16.74%	92 000
Bau einer Produktionshalle	500 000	36.39%	200 000
Maschinen und Technologie für die Herstellung, Abfüllung, Lagerung und Etikettierung von Wein und Schaumwein	484 000	35.23%	193 600
Kühlschrank zur Kühlung von Wein bei der Gärung	30 000	2.18%	12 000
Zufahrtsstraße zum Weingut	20 000	1.46%	8 000
Schwimmbad zur Diversifizierung der touristischen Dienstleistungen	50 000	3.64%	0
Sauna zur Diversifizierung der touristischen Dienstleistungen	60 000	4.37%	0
<b>GESAMT</b>	<b>1 374 000</b>	<b>100%</b>	<b>505 600</b>

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	463.97	469	473	478	483	488	493	497
Subventionen	166	146	215	217	218	220	221	223
Umsatzkosten	0	0	0	0	0	0	0	0
Verwaltungskosten	30	31	32	32	34	35	37	39
Nettogewinn	267.77	291.01	226.59	229.55	231.25	232.91	234.52	236.07
Tilgung	22.88	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70	68.70
Operativer Nettogeldfluss	290.65	359.71	295.29	298.25	299.95	301.61	303.22	304.77
Investitionswert	1,374.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	-1,083.35	-723.64	-428.34	-130.10	169.85	471.46	774.68	1,079.45

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	-349.39
Der interne Zinsfuß (IRR)	130.01

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem langfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für die Anleger, erfolgt im fünften Jahr.

## INFRASTRUKTUR





# „BIO GUMAT“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



Die Einheit „BIO GUMAT“ GmbH produziert natürliche Düngemittel auf der Basis von Biohumus „BIOSTIM“, einen ökologischen, organischen, einheimischen und effizienten Produkt. Derzeit befindet sich die Produktion in der Gemeinde Ungheni auf einer Fläche von 200 m<sup>2</sup> mit drei Fermentationsreaktoren. Derzeit stellt das Unternehmen eine Kategorie von Düngemitteln her, die in 10 Typen unterteilt ist. In näher Zukunft soll die Produktionskapazität um 300 % erweitert werden. Die Umstrukturierung und das Produktionslayout werden es ermöglichen, eine Reihe von Prozessen zu automatisieren, was die Produktionskosten senken wird. Das Düngemittel BIOSTIM ist in Rumänien anerkannt und befindet sich in der letzten Phase der Zertifizierung. Die ersten Exporte nach Rumänien sind für 2022 geplant.



Das Unternehmen wird in Bezirk Ungheni gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 23 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Landwirtschaft

### TEILSEKTOR

#### Produktion von Düngemitteln

- **Die Jahresproduktion:** 1000 Tonnen Düngemittel;
- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an kostengünstigen Verpackungen mit effizienten Merkmalen, die einem langen Transportzeit standhalten können;
- **Ausblick für Investitionen:** langjährige Erfahrung in diesem Bereich, mit Exportrechten nach Rumänien;
- **Vorteil der Investition:** Geringerer Wettbewerb in der Republik Moldau, anerkannter Produkt für die Ausfuhr nach Rumänien.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	2016
Lokation	Gemeinde Ungheni
Gründer /Leiter	Alcaz Nicolae
Haupttätigkeit	Herstellung von Naturdünger
Angestellte	5

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	-
Hauptproduktion	Natürliche Düngemittel
Produktionskapazität	1 000 Tonnen natürliche Düngemittel
Zielmärkte	Rumänien und andere europäische Länder

### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technisches Labor;</li> <li>• Fermentierungs- und Düngemittel Produktionslinie;</li> <li>• Spezifische Ausrüstung.</li> </ul>
Ausrüstung	Lastkraftwagen und Technik für den Transport von Endprodukten
Räume	Produktionsraum (Halle) 1 200,2 m <sup>2</sup>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Das Hauptziel des Investitionsvorhabens besteht darin, eine kostengünstige Verpackung mit effizienten Merkmalen zu schaffen, die für den Transport über große Strecken geeignet ist. Der Granulator ermöglicht die Erweiterung des Trockendüngersortiments.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Keinen Wettbewerb auf nationaler Ebene;
- Produkte zur Benutzung durch natürliche und juristische Personen;
- Verfügbarkeit von Arbeitskräften in der Region;
- Natürliche Düngemittel zu erschwinglichen Preisen.

## WETTBEWERBSVORTEILE

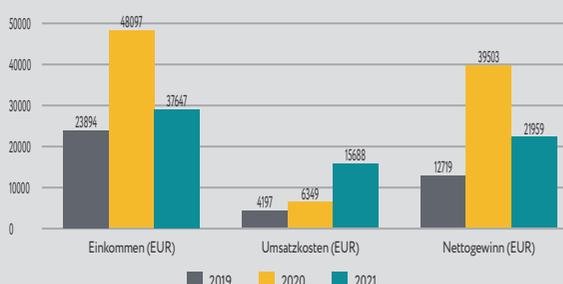
- Das Hauptprodukt wurde für den Export in rumänischen Markt zugelassen;
- Kein Wettbewerb auf nationaler Ebene und schwach in Südosteuropa;
- Umfassende Erfahrung in diesem Bereich;
- Organischer biostimulierender Dünger auf der Basis von Biohumus unter dem eingetragenen Namen „BIO-STIM“;
- Möglichkeit der Erweiterung der Düngemitteltypen;
- Der Dünger ist vor allem für Bio-Landwirte und solche, die eine intensive Anbaumethode praktizieren, bestimmt;
- Die Produktqualität wird systematisch durch chemische Verfahren und Nutzerbewertungen überprüft.

## ZIELGRUPPE

Der von unserem Unternehmen hergestellte Dünger richtet sich an den Bio-Verbraucher und an Landwirte, die intensive und superintensive Techniken praktizieren. Durch den Einsatz des Düngers wird die Aufnahmefähigkeit des Blattansatzes der behandelten Pflanzen erhöht, weshalb er zusammen mit einer Reihe von Herbiziden und Fungiziden eingesetzt wird. Für die ökologische Landwirtschaft gibt es eine Reihe von Produkten, die verwendet werden können, deren Kosten jedoch deutlich höher sind, weshalb es hohe Kosten für die Einrichtung von Flächen mit registriertem ökologischem Landbau gibt.

Ziel des Unternehmens ist es, echte, wirksame und umweltfreundliche Pflanzenschutzmittel herzustellen. Wir fördern den ökologischen Landbau und unterstützen seine Entwicklung auf wissenschaftlicher und relationaler Ebene. Da unser Produkt in Rumänien zugelassen wurde, wird der nächste Markt ein weiteres Land in der Europäischen Union sein, wobei der Schwerpunkt weiterhin auf dem moldauischen Markt liegt.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDEGET

4 949 125 MDL / 250 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Ausrüstung für die Herstellung von Kanistern aus Kunststoff	120 000	48%	48 000
Ausrüstung für die Herstellung von Pet-Flaschen	60 000	24%	24 000
Granuliermaschine	70 000	28%	28 000
<b>GESAMT</b>	<b>250 000</b>	<b>100%</b>	<b>100 000</b>

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	1237.59	1249.97	1262.47	1275.09	1287.84	1300.72	1313.73	1326.87
Subventionen	906.88	893.14	917.26	926.28	935.39	944.59	953.88	963.26
Umsatzkosten	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	43.73	45.92	46.37	46.84	49.18	51.64	54.22	56.93
Nettogewinn	286.99	310.91	298.83	301.97	303.28	304.50	305.63	306.67
Tilgung	22.88	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50	15.50
Operativer Nettogeldfluss	309.87	326.41	314.33	317.47	318.78	320.00	321.13	322.17
Investorwert	180.00	70.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	129.87	386.28	700.61	1,018.09	1,336.86	1,656.86	1,977.99	2,300.16

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	7 398.11
Der interne Zinsfuß (IRR)	9 506.71

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Geschäftsinhaber wäre an einem langfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Anleger, erfolgt im ersten Kalenderjahr.





# „Berries Group“ U.G.

## PROJEKT-KONTEXT



Die „Berries Group“ U.G. ist eine Gruppe von Erzeugern im Landwirtschaftssektor, die seine Produktionstätigkeit in Dörfern Sculeni und Petresti ausübt und deren Nachernte-Investitionen auf das Dorf Petresti in Ungheni konzentrieren. Die Kooperative ist auf das Wachstum und den Anbau von Obst (Beeren- und Steinobst) ausgerichtet und verzeichnet jährlich eine Produktion von über 1200 Tonnen Obst und 750 Tonnen Erdbeeren.

Die bestehende Gruppe ist eine, die viel in der Entwicklung des Weichobstgeschäfts (insbesondere Erdbeeren) vorangekommen ist, vielversprechende Erfolge und eine komplexe Herangehensweise an die zukünftigen Ziele in der Entwicklung des gegebenen Sektors hat. Sie sind kooperativ und reagieren auf intelligente und erleichternde Lösungen für dieses Sektor.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

16



Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 10 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 120 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.

**SEKTOR**  
Landwirtschaft

- TEILSEKTOR**  
*Erzeugung und Vermarktung von Stein- und Beerenobst*
- **Die Jahresproduktion:** ca. 2000 Tonnen Obst;
  - **Der Investitionsbedarf:** Diversifizierung des Handels durch die Integration von Produkten in die Wertschöpfungsketten für frische, gefrorene und dehydrierte Produkte;
  - **Ausblick für Investitionen:** große Erfahrung mit wichtigen Resultaten;
  - **Vorteil der Investition:** Produkte mit hoher Wertschöpfung und wettbewerbsfähigem Preis.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	18.02.2019
<b>Lokation</b>	MD-4427, Dorf Niscani, Bezirk Calarasi
<b>Gründer</b>	5 Unternehmen mit jeweils 20%
<b>Haupttätigkeit</b>	Erzeugung und Vermarktung von Obst
<b>Angestellte</b>	7

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	100 ha
<b>Hauptproduktion</b>	Anbau von Stein- und Beerenobst
<b>Produktionskapazität</b>	2 000 Tonnen Obst (jährlich)
<b>Zielmärkte</b>	Rumänien und andere europäische Länder

### INFRASTRUKTUR

<b>Equipment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewässerungsanlage für 50 ha;</li> <li>• Landwirtschaftliche Maschinen;</li> <li>• Staubecken und zugehörige Ausrüstung</li> </ul>
<b>Ausrüstung</b>	Vollständig versichert und modern
<b>Räume</b>	2 Kühlschränke mit 1 600 t Fassungsvermögen, mobiler Vorkühltunnel, 1 Vorkühlkammer

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Modernisierung der Technologien für das Wachstum von Beeren durch Forschung und Innovation zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der Endproduktion;
- Diversifizierung der Distributionskanäle für den Beerenobsthandel und Sicherung des Marktzugangs;
- Aufbau von Handelspartnerschaften mit potenziellen Kunden/Verbrauchern von Beerenobst.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt;
- Gesteigertes Exportpotenzial;
- Staatlich subventionierter Sektor;
- Steigende Nachfrage nach frischem/gefrorenem Obst und Beeren auf dem Markt (national und international);
- Verfügbarkeit von Arbeitskräften, stabile Wasserquellen für die Bewässerung, Lagermöglichkeiten und notwendige Maschinen.

## WETTBEWERBSVORTEILE

- Erschwingliche Vermarktung von Obst dank energieeffizienter Technik und Ausrüstung.
- Zugang zum internationalen Markt;
- Zertifikate der Unbedenklichkeit (Nationale Agentur für Lebensmittelsicherheit);
- Internationale Global GAP-Zertifizierung im Jahr 2022;
- Anerkennung auf dem nationalen und internationalen Markt;
- Reiche Erfahrung in der Landwirtschaft;
- Erfahrung in der Vermarktung der eigenen Produktion auf dem lokalen und internationalen Markt;
- Möglichkeit, frische/gefrorene Beeren Typen mit neuen, auf dem Markt angefragten Sortiment zu erweitern;
- Der Zuschuss beträgt 75 % des Investitionsbetrags, der sich aus der angebotenen Tätigkeit und der Rechtsform der Organisation (Unternehmergenossenschaft) ergibt.

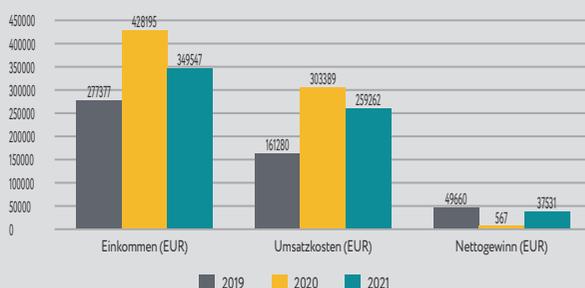
## ZIELGRUPPE

U.G. „Berries Group“ ist Mitglied des 2022 in Ungheni gegründeten Clusters „Digital Agro-Cluster“.

Der Bacifer-Cluster hat eine strategische Vision und will seine Geschäftsinfrastruktur durch die Schaffung eines komplexen Zentrums für die Annahme, Verarbeitung, Lagerung und Sortierung von Beerenfrüchten modernisieren und entwickeln, mit dem Ziel, Beeren in Wertschöpfungsketten zu integrieren und einen Mehrwert zu schaffen, um sie sowohl auf dem lokalen Markt als auch (hauptsächlich) für den Export zu vermarkten.

Der Entwicklungsplan für die Jahre 2022-2026 des Bacifer-Clusters Ungheni beinhaltet die Bestimmung der notwendigen Investitionen für die Entwicklung mit ihren geschätzten Kosten für die Umsetzung, die darauf ausgerichtet sind, die Entwicklung der drei charakteristischen Komponenten des Clusters zu erleichtern, nämlich: (i) Produktion und Verarbeitung durch Diversifizierung; (ii) Bildung und Innovationen in diesem Sektor und (iii) Zusammenarbeit mit der lokalen öffentlichen Verwaltung, Institutionen, Vereinen und Organisationen.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDDGET

36 811 592 MDL / 1 859 500

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Kühlschrank zur Lagerung von eigenem Obst und Gemüse;	1 310 000	70.45%	524 000
Sortier-, Klassifizierungs- und Verpackungslinie für Fertigprodukte	300 000	16.14%	120 000
Osmose-Wasserfiltrationssystem	10 500	0.56%	4 200
Imetos 3.3 Wetterstation komplett	6 500	0.35%	2 600
Photovoltaikanlage auf dem Dach des Verpackungshauses (300 kW Leistung)	225 000	12.10%	90 000
Einrichtung und Ausstattung des Sitzungs- und Schulungsraums	7 500	0.40%	3 000
<b>GESAMT</b>	<b>1 859 500</b>	<b>100%</b>	<b>743 800</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Die Mitglieder der Gruppe wären an einem mittelfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Investor, erfolgt in 3.er Jahr

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	1762.94	1780.57	1798.37	1816.36	1834.52	1852.87	1871.39	1890.11
Subventionen	881.62	868.94	957.55	966.31	975.16	984.09	993.12	1002.23
Umsatzkosten	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	19.40	20.37	20.57	20.78	21.82	22.91	24.05	25.25
Nettogewinn	861.92	891.26	820.25	829.27	837.55	845.87	854.23	862.62
Tilgung	22.88	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55	81.55
Operativer Nettogeldfluss	884.80	972.81	901.80	910.82	919.10	927.42	935.78	944.17
Investorwert	1,859.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	-974.70	-1.89	899.92	1,810.74	2,729.84	3,657.26	4,593.03	5,537.20

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	13 718.12
Der interne Zinsfuß (IRR)	18 251.40

## INFRASTRUKTUR





## „Unfloria“ GmbH

### PROJEKT-KONTEXT



„Unfloria“ GmbH, ist ein in der Gemeinde Ungheni eingetragenes Unternehmen, das eine der wenigen ökologischen Wäschereien in der Republik Moldau darstellt und mehrere Tätigkeiten im Bereich Bekleidung und Textilien ausübt. Die Firma „Unflora“ bietet Reinigungs- und Waschdienstleistungen für Textilien, einschließlich Teppiche, aber auch Nähen von Textilien für zu Hause. Unternehmensleiter verwenden beim Waschen von Textilien nur umweltfreundliche Waschmittel. Um Strom zu sparen, wird das Wasser außerdem mit Solarbatterien erwärmt, eine Maßnahme, die so umweltfreundlich wie möglich sein soll. Die Hauptaktivitäten des Unternehmens sind: Ökologische Reinigung; Herstellung und Wiederherstellung von Federkissen; Wäsche stricken (einschließlich Spinnen); Wäscherei und Teppichreinigung; Schneiderei (Herstellung von Maschenwaren).



Das Unternehmen wird in Ungheni gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 23 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	2010
Lokation	Gemeinde Ungheni
Gründer/Leiter	Scutaru Sergiu
Haupttätigkeit	Waschen, Reinigen und Pflegen von Maschenwaren
Angestellte	43

#### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	0.37 ha (innerörtlich)
Hauptproduktion	Waschen, Reinigen und Pflegen von Maschenwaren
Zielmärkte	Lokaler Markt in der Republik Moldau

#### SEKTOR

Die Leichtindustrie

#### TEILSEKTOR

##### Wasch- und Reinigungsservice

- **Der Investitionsbedarf:** Das Unternehmen nutzt derzeit in begrenztem Umfang Solarenergie für die Warmwasserbereitung, aber um ökologisch nachhaltiger und kosteneffizienter zu werden, werden alternative Energiequellen benötigt;
- **Ausblick für Investitionen:** Textil wasch-, -reinigungs- und -pflegedienste sind bei Bevölkerung sehr gefragt;
- **Vorteil der Investition:** Die angebotenen Dienstleistungen basieren sich auf einer strengen Umweltschutzpolitik.

#### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausrüstung für die Pflege von Maschenwaren;</li> <li>• Professionelle Wäschereimaschinen;</li> <li>• Reinigungsgeräte;</li> <li>• Ausrüstung zum Waschen von Teppichen;</li> </ul>
Ausrüstung	Autos und Lastkraftwagen;
Räume	Abteilungen für Wäsche und Reinigung – 2 310 m <sup>2</sup>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Investitionen in umweltfreundliche Anlagen und Maschinen wie Wasch-, Reinigungs- und Pflorgetechnologien für Strickwaren und Naturfedern als Beitrag zum Umweltschutz und die Entwicklung alternativer Energiequellen, um den Endpreis der eigenen Dienstleistungen und Produkte effizienter zu gestalten.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Erschwingliche grüne Wäschereidienste;
- Umfassende Erfahrung in der Erbringung von Wasch-, Reinigungs- und Pflegeleistungen für Textilien und Maschenwaren;
- Stabiler lokaler Markt und internationale Partner für Textilprodukte;
- Steigende Nachfrage nach Wasch-, Reinigungs- und Pflegedienstleistungen für Textilien und Maschenwaren;
- Verfügbarkeit von Arbeitskräften in der Region und der erforderlichen Räumlichkeiten.

## WETTBEWERBSVORTEILE

- Bereitstellung von Kerndienstleistungen mit umweltfreundlichen Geräten, Apparaten und Lösungen;
- Stabile Kundendatenbank;
- Möglichkeit einer effizienteren Preis;
- Umfassende Erfahrung in diesem Bereich;
- Über 12 Jahre der Tätigkeit haben zur Diversifizierung der erbrachten Dienstleistungen geführt;
- Die Möglichkeit, die Arten von Dienstleistungen und Produkten innerhalb des Unternehmens zu erweitern;
- Umfangreiche Investitionen in moderne Ausrüstung und Geräte in den letzten Jahren;
- Dank der Investitionen, die wir anlocken wollen, werden wir den Preis unserer eigenen Dienstleistungen und Produkte rationalisieren und auf lokaler Ebene wettbewerbsfähiger werden, mit der Kapazität, den Markt zu erweitern.

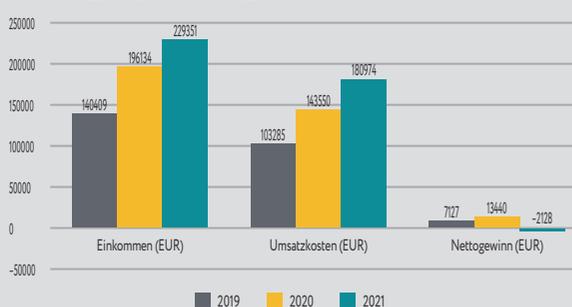
## ZIELGRUPPE

„Unfloria“ GmbH ist eines der wenigen umweltfreundlichen Unternehmen in der Republik Moldau, das Wäscherei-, Reinigungs- und Instandhaltungsdienste für Strickwaren und Textilien bietet an. In Anbetracht der Tatsache, dass der Wettbewerb in diesem Bereich auf nationaler Ebene hoch ist, hat sich das Unternehmen darauf konzentriert, die Anzahl der Dienstleistungen und Produkte, die es seinen Kunden anbietet, zu erweitern und die Preise so effizient wie möglich zu gestalten, um auf dem Markt wettbewerbsfähig zu sein. Die Hauptzielgruppe der Begünstigten von Wäscherei-, Textil- und Teppichwasch- und Reinigungsdienstleistungen ist die Bevölkerung des Bezirks Ungheni und der angrenzenden Regionen, einschließlich juristischer Personen.

Die Aufgabe des Unternehmens besteht darin, die Arten von Dienstleistungen zu entwickeln und die Anzahl der Kunden zu erhöhen, indem attraktive Preise aufgrund der Energieeffizienz angeboten werden, die wir durch den Installation von Sonnenkollektoren zu entwickeln beabsichtigen.

Die Vision des Unternehmens zielt darauf ab, die oben genannten Dienstleistungen auf rein umweltfreundliche Art und Weise zu schaffen, wobei verschiedene alternative Energiequellen und spezielle Geräte zum Einsatz kommen.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKT BUDGET

6 433 862 MDL / 325 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Ausrüstungssätze zum Waschen, Reinigen und Pflegen von Gewirken und Gestrickten sowie von Naturfedern für Kissen;	100 000	30.77%	0
Fotovoltaikanlage, Leistung 300kW	225 000	69.23%	0
<b>GESAMT</b>	<b>325 000</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem mittelfristigen Darlehen mit einem Teil in Form eines Zuschusses interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Investor, erfolgt in 4.te Jahr

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	303.08	306.11	309.18	312.27	315.39	318.54	321.73	324.95
Subventionen	194.13	173.57	205.93	207.68	209.45	211.23	213.03	214.85
Umsatzkosten	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	54.00	56.70	57.27	57.84	60.73	63.77	66.96	70.30
Nettogewinn	54.96	75.84	45.98	46.75	45.21	43.55	41.75	39.80
Tilgung	22.88	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25	31.25
Operativer Nettogeldfluss	77.84	107.09	77.23	78.00	76.46	74.80	73.00	71.05
Investitionswert	325.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	-24716	-140.07	-62.84	15.16	91.62	166.42	239.42	310.46

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	191.45
Der interne Zinsfuß (IRR)	373.01

## INFRASTRUKTUR





# „Prisaca Domnească“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



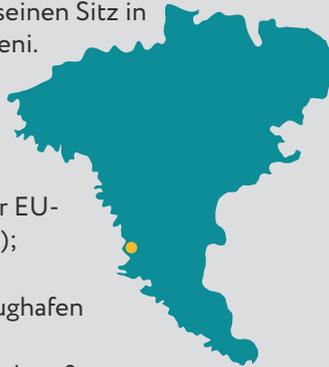
„Prisaca Domnească“ GmbH ist eine Einrichtung mit Sitz in der Gemeinde Ungheni, die derzeit über 10 ständige Mitarbeiter verfügt. Jährlich werden in dem Unternehmen 12 Holzmobilheime hergestellt, die ökologisch sind und alle Sicherheits- und Schutzstandards erfüllen. Ein weiterer Tätigkeitsbereich des Unternehmens ist die Imkerei mit dem Verkauf von Honig und Imkereiprodukten in europäischen Ländern, wobei Rumänien der Hauptmarkt ist.

Seit 2014 stellt das Unternehmen Mobilheime her und ist damit das einzige seiner Art in der Republik Moldau, wobei die Endprodukte nach Rumänien exportiert werden. Die Nachfrage steigt ständig, aber Investitionen in Produktionsanlagen und Spezialausrüstung erforderlich sind.



Die Einrichtung hat seinen Sitz in der Gemeinde Ungheni. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 23 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



**SEKTOR**  
Industrie

### TEILSEKTOR

*Herstellung anderer Tischlerei und Zimmerei für Bauzwecke (Mobilhäuser)*

- **Die Jahresproduktion:** 12 Mobilheime;
- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an modernen Produktionsanlagen und Arbeitsräumen
- **Ausblick für Investitionen:** Verstärkte Nachfrage nach Wohnmobilen auf dem europäischen Markt;
- **Vorteil der Investition:** Der Wettbewerb in Moldawien und Rumänien ist sehr schwach.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	2014
<b>Lokation</b>	Gemeinde Ungheni
<b>Gründer / Leiter</b>	Leonte Doru - Costel
<b>Haupttätigkeit</b>	Produktion von Mobilheimen
<b>Angestellte</b>	10

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	3 000 m <sup>2</sup> (innerörtlich)
<b>Hauptproduktion</b>	Mobilheime
<b>Produktionskapazität</b>	12 Mobilheime jährlich
<b>Zielmärkte</b>	Rumänien (mit der Möglichkeit der Ausweitung auf andere europäische Länder und darüber hinaus)

### INFRASTRUKTUR

<b>Equipment</b>	Spezifische Arbeitsmittel
<b>Ausrüstung</b>	Holzbearbeitungsmaschinen
<b>Räume</b>	Produktionshalle von 340 m <sup>2</sup>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Investition in den Bau der Werkstatt, Anschaffung der notwendigen Ausrüstung für die Verarbeitung von Holzprodukten und des vorderen Schiebers.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Kein Wettbewerb auf nationaler und regionaler Ebene;
- Verstärkte Erfahrung mit dem Export von Endprodukten auf den europäischen Markt;
- Stabile Partnerschaften für den Export eigener Produkte;
- Wachsende Nachfrage nach Wohnmobilen in verschiedenen Ausbaustufen für den EU-Markt und Durchbringung des nationalen Marktes;
- Verfügbarkeit von Grundstücken für den Bau von Hallen und notwendigen Räumlichkeiten.

## WETTBEWERBSVORTEILE

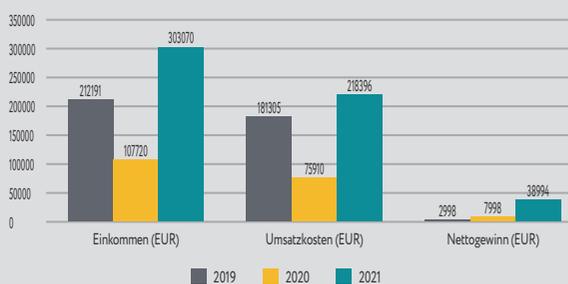
- Zugang zum europäischen Markt, das erste Land ist Rumänien;
- Stabile internationale Kundendatenbank;
- Mangelnder Wettbewerb auf nationaler Ebene und in Südosteuropa;
- Umfassende Erfahrung in diesem Bereich;
- Erfahrung mit dem Export eigener Produkte auf den europäischen Markt;
- Möglichkeit der Erweiterung der Produktionskapazität;
- Die Möglichkeit, eine neue Aktivität zu entwickeln, die die Herstellung der notwendigen Möbel für Mobilheime vorsieht;
- Dank der von uns geplanten Investitionen werden wir den Produktionspreis effizienter gestalten und einen besseren Preis anbieten können.

## ZIELGRUPPE

„Prisaca Domneasca“ GmbH hat mehrere Vorteile im Falle des Erhalts der Investition, sie sind durch die Möglichkeit der Erweiterung der Produktionskapazitäten, sondern auch die Herstellung von Möbeln für die Ausstattung von Häusern dargestellt. Derzeit hat das Unternehmen keine wirkliche Konkurrenz auf dem Markt in der Republik Moldau und in Rumänien. Bisher wurde die gesamte Produktion des Unternehmens in Rumänien durchgeführt. Die Zielgruppe der Kunden sind natürliche Personen, die eine Wohnimmobilie erwerben möchten, oder juristische Personen, die Räumlichkeiten mieten möchten.

Um die Produktionskapazität zu erhöhen, ist es notwendig, in eine Halle mit einer größeren Fläche zu investieren, aber auch in Hochleistungsmaschinen, die die Qualität und Quantität der Produktion erhöhen.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDET

6 730 810 MDL / 340 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Produktionsräume und Halle 1000 m <sup>2</sup> ;	300 000	88.24%	0
Geräte und Ausrüstungen für die Verarbeitung von Holzprodukten	40 000	11.76%	0
<b>GESAMT</b>	<b>340 000</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem bevorzugten mittelfristigen Darlehen oder an einem Zuschuss mit einer Kofinanzierungsquote interessiert. Im Falle des Darlehens wird die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen des Anlegers, im 3. te Kalenderjahr zurückbezahlt.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	312.00	315.12	318.27	321.45	324.67	327.92	331.19	334.51
Subventionen	190.88	170.14	194.38	196.09	197.82	199.57	201.34	203.12
Umsatzkosten	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	16.72	17.56	17.73	17.91	18.80	19.74	20.73	21.77
Nettogewinn	104.40	127.43	106.16	107.45	108.04	108.60	109.13	109.62
Tilgung	22.88	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00	23.00
Operativer Nettogeldfluss	127.28	150.43	129.16	130.45	131.04	131.60	132.13	132.62
Investorwert	340.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	-212.72	-62.29	66.87	197.33	328.37	459.97	592.10	724.71

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	1 534.45
Der interne Zinsfuß (IRR)	2 094.33

## INFRASTRUKTUR





# „Lemirto“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



Die „Lemirto“ GmbH wurde am 18. Mai 2019 von Toma Iurie mit dem Ziel gegründet, eine gärtnerische Tätigkeit in einer Plantage mit Sträuchern, Sanddorn, Aronia und Heidelbeeren auszuüben. Das Unternehmen bewirtschaftet 12,9 ha landwirtschaftliche Nutzfläche in der Gemeinde Valea Mare, Bezirk Ungheni. Beim Unternehmen „Lemirto“ GmbH werden die Einnahmen aus verschiedenen verarbeiteten Produkten aus Sanddorn, Heidelbeeren und Aronia generiert, und in naher Zukunft plant das Unternehmen, ein neues Produkt herzustellen: Holzbriketts. Auf diese Weise werden für die nächsten 3 Jahre der Tätigkeit unter Berücksichtigung der in den vorangegangenen Jahren produzierten Rohstoffmengen und der daraus verarbeiteten Menge an Produkten viel höhere Einnahmen prognostiziert. Die Kosten des Unternehmens werden hauptsächlich auf der Grundlage der Löhne, der am Produktionsprozess und der betrieblichen Tätigkeit beteiligten Personen geschätzt



Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung wurde in der Gemeinde Valea Mare, Dorf Buzduganii de Jos, Bezirk Ungheni, gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 23 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Landwirtschaft

### TEILSEKTOR

#### Beerensträucher pflanzen und pflegen

- **Die Jahresproduktion:** im Jahr 2025 werden etwa 225 Tonnen Sanddorn, Aronia und Heidelbeeren erzeugt;
- **Der Investitionsbedarf:** Gekühlte Räume und Ausrüstung für die Aufbewahrung und Herstellung von Saft aus Sträuchern;
- **Ausblick für Investitionen:** Entwicklung einer neuen Geschäftsnische in der Republik Moldau durch die Nutzung von Ölsaaten produzierenden Pflanzen;
- **Vorteil der Investition:** niedriger Wettbewerb.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	2019
Lokation	Gemeinde Ungheni
Gründer / Leiter	Toma Iurie
Haupttätigkeit	Pflege und Kultivierung von Sträuchern
Angestellte	5 (mit der Aussicht auf bis zu 40 Arbeitsplätze)

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	15 ha
Hauptproduktion	Sanddorn, Heidelbeere und Aronia in frischer Form und als Saft
Produktionskapazität	225 Tonnen Frisches Obst im Jahr 2025
Zielmärkte	Rumänien und andere europäische Länder

### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionslinie für Saft;</li> <li>• Elektrische Schere für die Strauchpflege;</li> <li>• Ausrüstung für den Anbau von Beerensträucher;</li> </ul>
Ausrüstung	N/A
Räume	Gebäude und Produktionshallen - 810 m <sup>2</sup>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Entwicklung der Strauchproduktion in der Republik Moldau durch intelligente Investitionen in moderne und energieeffiziente Ausrüstung;
- Erweiterung des Absatzmarktes im Ausland durch Durchdringung des EU-Marktes und Einleitung der Tätigkeit mit Rumänien.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt und hohe Nachfrage nach frischen und verarbeiteten Beerensträucher;
- Das nationale Marktpotenzial ist sehr hoch, die Nachfrage übersteigt derzeit das Angebot;
- Staatlich subventionierter Sektor;
- Verfügbarkeit von Finanzmitteln, Arbeitskräften, notwendigen Grundstücken und gutem Ruf auf dem nationalen Markt;
- Günstige geografische Lage für den Export nach EU.

## WETTBEWERBSVORTEILE

- Reiche Erfahrung im Landwirtschaftssektor;
- Erfahrung in der Vermarktung der eigenen Produktion auf dem lokalen Markt;
- Die Möglichkeit, in naher Zukunft mit der Vermarktung von Feuerzeugen aus Strauchholz eine neue Geschäftsnische zu schaffen;
- Vermarktung eigener Produkte zu erschwinglichen Preisen dank energieeffizienter Technik und Maschinen;
- Investitionen in die neuesten Technologien für die Herstellung und Lieferung von Produkten;
- Zusammenarbeit mit Partnern für den Technologietransfer, um Innovationen in den Bereich zu bringen und sich an den neuesten internationalen Trends zu orientieren.

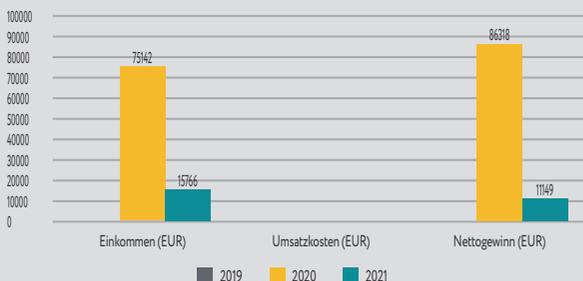
## ZIELGRUPPE

Der Hauptabsatzmarkt für die „Lemirto“ GmbH ist zunächst der lokale Markt in Moldawien. Aufgrund der räumlichen Nähe werden wir Kooperationen mit Partnern in Rumänien initiieren. Die Hauptabnehmer sind große Geschäfte und Großmärkte, die frische oder verarbeitete Naturprodukte suchen.

Das Unternehmen ist ständig auf der Suche nach neuen Kunden und internationalen Investoren mit potenziellen neuen Marktanteilen in der Entwicklung. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, eigene Produkte anzubauen, zu kultivieren, zu verpacken und zu einem günstigen Preis zu vermarkten, um die Bedürfnisse der nationalen und internationalen Kunden bestmöglich zu befriedigen.

Vision und Auftrag des Unternehmens „Lemirto“ GmbH ist es, die Vermarktungsgebiete der eigenen Produktion zu erweitern und die Nische der Vermarktung von frischem und verarbeitetem Obst für die landwirtschaftlichen Produzenten des Landes zu entwickeln.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDEGET

6 037 932 MDL / 305 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Batozor	75 000	24.60%	30 000
Pasteurierer	35 000	11.47%	14 000
Schocktunnel (-40°) 3 Tonnen in 12 Stunden	40 000	13.11%	16 000
Lagerraum 0 -(-5)° mit einer Kapazität von 20 Tonnen	30 000	9.83%	12 000
Presse und Mischer für die Herstellung von Sanddornöl	50 000	16.39%	20 000
Sonnenkollektoren 100 kW	75 000	24.60%	30 000
<b>GESAMT</b>	<b>305 000</b>	<b>100%</b>	<b>122 000</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem mittelfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Anleger, werden ab dem 4. te Kalenderjahr zurückbezahlt;
- Der Inhaber des Unternehmens sucht einen Partner, der wurde den Export erleichtern.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	0.00	0.00	0.00	1007.75	1017.83	1028.01	1038.29	1048.67
Subventionen	22.88	0.53	26.75	449.80	454.04	458.31	462.62	466.98
Umsatzkosten	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	9.09	9.55	9.64	9.74	10.23	10.74	11.27	11.84
Nettogewinn	-31.98	-10.08	-36.39	548.21	553.57	558.96	564.39	569.85
Tilgung	22.88	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75	26.75
Operativer Nettogeldfluss	-9.09	16.67	-9.64	574.96	580.32	585.71	591.14	596.60
Investorwert	305.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	-314.09	-297.42	-307.06	267.90	848.22	1,433.93	2,025.08	2,621.68

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	4 525.77
Der interne Zinsfuß (IRR)	6 278.23

## INFRASTRUKTUR





# „Agriculture Invest“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



„Agriculture invest“ GmbH ist ein Unternehmen im Landwirtschaftssektor mit grundlegenden Aktivitäten im Produktions- und Marketingprozess. Das Unternehmen befindet sich im Dorf Floreni, Kommune Sculeni, Bezirk Ungheni, und orientiert sich auf die Pflanzung und Vermarktung von Paulownia-Holz und registriert jährlich eine jährliche Erweiterung mit über 10 ha bepflanzt Land. Eine weitere wichtige Tätigkeit des Unternehmens ist der Import von Paulownia Cotevisa 2-Pflanzmaterial (Ursprung Spanien), wobei das Unternehmen der einzige offizielle Importeur in der Republik Moldau ist. „Agriculture Invest“ GmbH ist eines der wenigen Unternehmens im Lande, das sich kontinuierlich in diesem Bereich expandiert. Es besitzt derzeit über 40 ha Paulownia-Pflanzen und plant eine weitere Expansion sowie den Bau einer Verarbeitungshalle mit den erforderlichen Geräten und Maschinen zur Herstellung von Paulownia-Holz. Die wichtigsten Auslandsmärkte des Unternehmens werden Rumänien und Italien sein. Um im Wettbewerb bestehen zu können, sucht das Unternehmen nach Investitionen, um den Preis für die Holzproduktion effizienter zu gestalten.

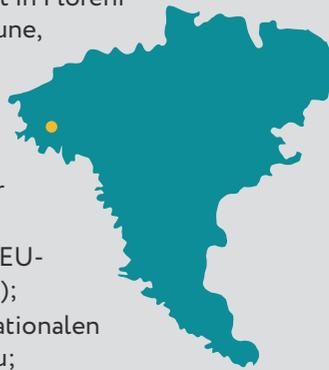
Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

24



Das Unternehmen ist in Floreni Dorf, Sculeni Kommune, Ungheni Bezirk gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 7 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 141 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Landwirtschaft

### TEILSEKTOR

*Kultivierung und Verarbeitung von Paulownia-Holz*

- **Die Jahresproduktion:** 300 m<sup>3</sup> Paulownia-Stämme pro Hektar;
- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an modernen Anlagen zur Verarbeitung von Paulownia-Holz;
- **Ausblick für Investitionen:** Langjährige Erfahrung mit großen Ergebnissen;
- **Vorteil der Investition:** Produkte mit hoher Wertschöpfung und wettbewerbsfähigem Preis.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	08.10.2018
Lokation	Bezirk Ungheni, Gemeinde Sculeni
Gründer	Popov Florin – 100%
Haupttätigkeit	Pflanzung, Anbau und Verarbeitung von Paulownia-Holz
Angestellte	5

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	40 ha (gemietet);
Hauptproduktion	Paulownia Holz und Bauholz
Produktionskapazität	300 m <sup>3</sup> Paulownia-Holz pro Hektar
Zielmärkte	Rumänien, Italien und der nationale Markt

### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gergedan Vertikultierer -5 (2,5m) Agromaster;</li> <li>• Rasenmäher SHARK DSH 210C, nr. Serie 2210856;</li> <li>• Landwirtschaftliche Mechanismen.</li> </ul>
Ausrüstung	Maschinen zur Bodenbearbeitung und zur Vorbereitung von Pflanzungen und Rodungen
Räume	N/A

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Ausweitung der mit Paulownia bepflanzten Fläche um mehr als 10 ha pro Jahr und Bau eines Werks, das moderne Verarbeitungsbedingungen schafft und mehr als 240 m<sup>3</sup> Holz pro Hektar Paulownia produziert.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt ohne Wettbewerb in diesem Sektor;
- Erhöhtes Exportpotenzial;
- Staatlich subventionierter Sektor;
- Hohe Nachfrage nach Paulownia-Holz sowohl in Moldawien als auch im Ausland;
- Die Verfügbarkeit von Arbeitskräften und Land für den Bau von Produktionshallen.

## WETTBEWERBSVORTEILE

- Zugang zum internationalen Markt;
- Amtlicher Einführer von Paulownia Cotevisa 2 (Ursprung Spanien) Pflanzgut in der Republik Moldau;
- Erfahrung in Landwirtschaftssektor mit Schwerpunkt auf der Anpflanzung und Verarbeitung von Paulownia-Holz;
- Erfahrung in der Vermarktung der eigenen Produktion auf dem lokalen und internationalen Markt;
- Möglichkeit der Ausweitung der Paulownia-Anpflanzungen um mehr als 10 ha pro Jahr;
- Das Inverkehrbringen von Paulownia-Holz, das mit modernen Anlagen verarbeitet wurde, wird zu wettbewerbsfähigen Preisen auf nationaler und internationaler Ebene führen.

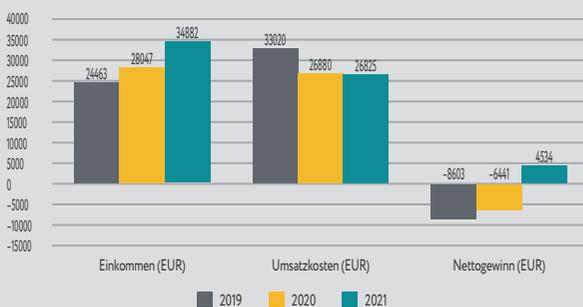
## ZIELGRUPPE

„Agriculture Invest“ GmbH ist ein Unternehmen mit reicher Erfahrung und starken Anschlüssen zum nationalen und internationalen Markt. In naher Zukunft werden 50 % des Paulownia-Holzes auf dem nationalen Markt verkauft und die anderen 50 % werden nach Rumänien und Italien exportiert. Die wichtigste nationale und internationale Käufer sind Kunden, die Paulownia-Holz kaufen möchten. Der Verkauf von Rundholz gehört nicht zu den Zielen des Unternehmens.

Die Aufgabe des Unternehmens besteht darin, Paulownia-Holz zu pflanzen, zu pflegen, zu roden und zu verarbeiten und dank der zu errichtenden und zu erwerbenden Anlagen, Maschinen und Räumlichkeiten eine vollständige Produktionskette zu bieten.

Die Vision des Unternehmens ist es, die eigenen Holzvermarktung Gebiete zu erweitern, den Kundenstamm zu vergrößern und die Paulownia-Flächen jedes Jahr zu erweitern.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDEGET

19 796 500 MDL / 1 000 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Produktionshalle 10 000 m <sup>2</sup>	600 000	60.00%	240 000
Sägewerke und Holzbearbeitungsmaschinen	400 000	40.00%	160 000
<b>GESAMT</b>	<b>1 000 000</b>	<b>100%</b>	<b>400 000</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem mittelfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Anleger, erfolgt im dritten Jahr;
- Der Inhaber des Unternehmens sucht einen Partner, um Exportmöglichkeiten zu entwickeln.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	0.00	0.00	4318.95	4362.13	4405.76	4449.81	4494.31	4539.25
Subventionen	932.13	919.33	1868.50	1886.69	1905.06	1923.61	1942.34	1961.27
Umsatzkosten	0.00	3.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	37.89	39.78	40.18	40.58	42.61	44.74	46.98	49.32
Nettogewinn	-970.02	-955.95	2410.26	2434.87	2458.09	2481.47	2504.99	2528.67
Tilgung	22.88	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Operativer Nettogeldfluss	-947.14	-905.95	2,460.26	2,484.87	2,508.09	2,531.47	2,554.99	2,578.67
Investorwert	600.00	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	-1,547.14	-2,853.08	-392.82	2,092.05	4,600.14	7,131.61	9,686.60	12,265.27

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	22 373.81
Der interne Zinsfuß (IRR)	30 982.63

## INFRASTRUKTUR





# „EuroAtlant“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



Die „EuroAtlant“ GmbH wurde im 2003 mit Sitz in Ungheni gegründet. Im dieselben Jahr wird es als Einwohner der Freien Wirtschaftszone Ungheni-Business registriert. Das Unternehmen befindet sich zu 100 % in Privatbesitz und ist ein nationales Unternehmen. Das Unternehmen wurde gegründet, um Aktivitäten zur Förderung der Ausführung von Kooperationsverträgen im Bereich des Handels, der Produktion von Möbeln, Matratzen, Küchenmöbeln und Stühlen durchzuführen. Das allgemeine und wichtigste Ziel ist es, in kürzester Zeit die besten Qualitätsmöbel zu liefern.

Unsere Produktionslinien sind mit Maschinen und Technik ausgestattet, die es uns ermöglichen, folgende Produkte anzubieten: Massivholzmöbel, Polstermöbel, Sofas, Schlafsofas, Eckschränke, Tische, Stühle, Möbel für Schlafzimmer, Wohnzimmer, Esszimmer usw.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

26



Das gemeinsame Unternehmen wird in der Gemeinde Ungheni gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 23 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Die Leichtindustrie

### TEILSEKTOR

#### Herstellung und Vermarktung von Möbeln

- **Die Jahresproduktion:** 1440 m<sup>3</sup> weiche (gepolsterte) und ungepolsterte Möbel;
- **Der Investitionsbedarf:** Die Notwendigkeit von Sonnenkollektoren zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit;
- **Ausblick für Investitionen:** erhebliche Ausweitung des Geschäftsvolumens zur Steigerung von Umsatz und Gewinn;
- **Vorteil der Investition:** Dienstleistungen zur Herstellung von Möbeln nach Maß.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	2003
Lokation	Gemeinde Ungheni
Gründer/ Unternehmen	Goian Lidia
Haupttätigkeit	Herstellung und Vermarktung von Möbeln
Angestellte	60

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	1.0 ha (innerörtlich)
Hauptproduktion	Gepolsterte und nicht gepolsterte Möbel
Produktionskapazität	1 440 m <sup>3</sup> pro Jahr des Fertigerzeugnisses
Zielmärkte	Rumänien - 90 %; nationaler Markt - 10 %

### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Endfertigung Linie - 1 Satz;</li> <li>• Ausrüstung für die Holzbearbeitung;</li> <li>• Werkzeuge und Ausrüstung für die Möbelverarbeitung.</li> </ul>
Ausrüstung	2 Autos und 1 Lastwagen
Räume	Halle, Labor, Lagerräume – 4 000 m <sup>2</sup>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Investitionen in der Entwicklung alternativer Energiequellen, um den Endpreis der eigenen Dienstleistungen und Produkte effizienter zu gestalten.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Technologische Innovationen in der Verarbeitung von Materialien (Holz) zu verwenden;
- Zusammenarbeit mit international bekannten Möbelunternehmen;
- Stabiler lokaler Markt und internationale Partner für die produzierten Möbel;
- Erhöhte Nachfrage nach Sonderanfertigungen (individuell);
- Verfügbarkeit von Arbeitskräften in der Region und der erforderlichen Holzverarbeitungsanlagen;
- Anwohner der Freien Wirtschaftszone Ungheni.

## WETTBEWERBSVORTEILE

- Bereitstellung von Kerndienstleistungen mit modernen Geräten und Apparaten;
- Der Status des Bewohners der Freien Wirtschaftszone Ungheni-Business und die Steuer- und Zollerleichterungen, die die Gesetzgebung der Republik Moldau für Freizonen vorsieht;
- Möglichkeit der Preiseffizienz;
- Umfassende Erfahrung in diesem Bereich;
- Umfangreiche Investitionen in moderne Ausrüstung und Geräte in den letzten Jahren;
- Über 19 Jahre Tätigkeit haben zu einer Individualisierung der hergestellten Möbel geführt;
- Die geografische Lage von Ungheni entspricht ein wichtiger Eisenbahn- und Straßenknotenpunkt.

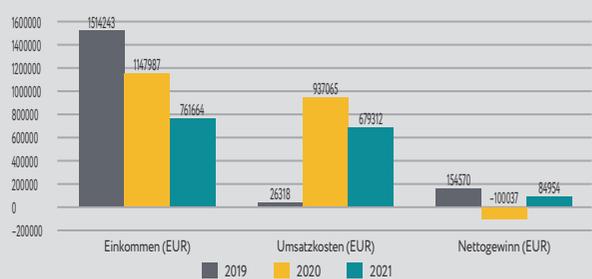
## ZIELGRUPPE

Die Möbelproduktion ist die Haupttätigkeit des Unternehmens, wobei 90-95 % der Produktion für den Export bestimmt ist. Die Produktion des Unternehmens ist für den Export und zu etwa 10 % für den heimischen Markt bestimmt, basierend auf Handelsbeziehungen und Bestellungen von Partnern. Zu den Begünstigten gehören eine Reihe von Wirtschaftsbeteiligten, sowohl in diesem als auch in anderen Sektoren, die konstante Mengen übernehmen. Für die Zukunft ist geplant, die Handelsbeziehungen mit den traditionellen Partnern aufrechtzuerhalten.

Auf dem Binnenmarkt hat sich das Unternehmen der Herstellung von Möbeln für die Stiftung und Lieferung von Unternehmen zugewandt. Die Lieferungen an den heimischen Markt gehen aufgrund des wirtschaftlichen Umfelds (Inflation, wirtschaftliche Stagnation, Nach-COVID-Periode) zurück, da die Kaufkraft der nationalen Währung gegenüber der ausländischen Währung abnimmt.

Die Vision des Unternehmens ist es, seine Exportmärkte auf Länder in der Europäischen Union und darüber hinaus auszuweiten.

## FINANZINDIKATOREN



## INVESTMENT-ANGEBOT

### DAS PROJEKTBUDDGET

4 454 212 MDL / 225 000 EUR

### INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Fotovoltaikanlage mit einer Leistung von 300 kW	225 000	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>225 000</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

### RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem kurzfristigen Darlehen mit einem Teil in Form eines Zuschusses interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Vorteile für den Investor, erfolgt in 2.te Jahr
- Der Inhaber des Unternehmens sucht einen Partner, um Exportmöglichkeiten zu entwickeln.

### INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	1440.00	1454.40	1468.94	1483.63	1498.47	1513.45	1528.59	1543.87
Subventionen	1246.88	1236.46	1259.85	1272.34	1284.95	1297.69	1310.55	1323.54
Umsatzkosten	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	69.17	72.63	73.35	74.09	77.79	81.68	85.76	90.05
Nettogewinn	123.95	145.31	135.74	137.21	135.73	134.09	132.27	130.28
Tilgung	22.88	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25	11.25
Operativer Nettogeldfluss	146.83	156.56	146.99	148.46	146.98	145.34	143.52	141.53
Investorwert	225.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	-78.17	78.39	225.38	373.84	520.82	666.16	809.68	951.21

### HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	2 715.63
Der interne Zinsfuß (IRR)	3 547.31

## INFRASTRUKTUR





# „Redivivus Grup” GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



Die „Redivivus Grup” GmbH ist ein Unternehmen, das in der gesamten Republik Moldau und auf dem internationalen Markt tätig ist und das einzige Unternehmen im Land darstellt, das essbare Becher für Tee, Kaffee und andere Getränke herstellt. Essbare Becher, das Hauptprodukt des Unternehmens, wurden mit dem Ziel entwickelt, Plastik- und flache Pappbecher auf ein Minimum zu reduzieren. Das Unternehmen bietet die Möglichkeit, Ihr Lieblingsgetränk zu konsumieren und einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu hinterlassen, indem es das Glas konsumiert oder in kürzester Zeit zerlegt. Der essbare Becher ähnelt einer Eistüte und kann für jedes Getränk verwendet werden, ohne den Geschmack zu verändern.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

28



Das Unternehmen wird in Ungheni gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 23 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Produktion und Lebensmittel

### TEILSEKTOR

*Herstellung von essbaren Gläsern*

- **Der Investitionsbedarf:** Investitionen in automatisierte Technologien für die Herstellung von Mischungen und das Backen von essbaren Bechern;
- **Ausblick für Investitionen:** Essbare Bechern haben eine große Chance auf dem nationalen und internationalen Markt, da es keine Konkurrenz gibt;
- **Vorteil der Investition:** Das vermarktete Produkt basiert auf einer strengen Umweltschutzpolitik.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	2018
Lokation	Gemeinde Ungheni
Die Gründer/Leitend	Zagorneanu Maxim
Haupttätigkeit	Herstellung und Vermarktung von essbaren Gläsern
Angestellte	4

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	NA
Hauptproduktion	Essbare Gläser
Produktionskapazität	360 000 Einheiten jährlich
Zielmärkte	Lokaler Markt und Länder wie Rumänien, Dänemark, Finnland, Vereinigtes Königreich, Russland, Vereinigte Arabische Emirate, Frankreich, Irland, Lettland, Slowakei, Tschechische Republik

### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehlsiebe;</li> <li>• Schredder für endliche Materi;</li> <li>• Rohstoffmischer;</li> <li>• Manuelle Geräte zur Herstellung von essbaren Bechern.</li> </ul>
Ausrüstung	Interne Backmaschine, Dosiermaschine, Glasiermaschine, usw.
Räume	Halle und Produktionsfläche für 270 m <sup>2</sup>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Investitionen in automatisierte Anlagen und Maschinen, um die Menge und Anzahl der produzierten Bechern zu erhöhen, um den Kundenkreis zu diversifizieren und durch den vorgeschlagenen neuen Ansatz mit der Verwendung von essbaren Bechern zum Umweltschutz beizutragen.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Schaffung einer umweltfreundlichen Alternative zu herkömmlichen Bechern;
- Förderung von natürlichen, essbaren oder biologisch abbaubaren Bechern für Flüssigkeiten und Getränke;
- Stabiler lokaler Markt und internationale Partner für eigene Produkte;
- Das Unternehmen verfügt über eine eigene Technologie zur Herstellung von essbaren Gläsern und die für diese Maschine erstellte Rezeptur.

## WETTBEWERBSVORTEILE

Das vorgeschlagene Produkt wird die Ziele des „Fast Track Challenger Programms“ erfüllen, wie folgenden:

- Abfallvermeidung;
- Verringerung der Verschmutzung durch giftige Gase;
- Schutz der Umwelt;
- Umweltbewusstsein;
- Energie-Effizienz;
- Möglichkeit, den Kundenstamm zu erweitern und die Kernproduktion des Unternehmens zu steigern;
- Umfangreiche Investitionen in moderne Anlagen und Geräte in den letzten Jahren;
- Dank der geplanten Investitionen werden wir die Preise unserer eigenen Produkte effizienter gestalten und auf nationaler Ebene wettbewerbsfähiger werden, um unseren Markt zu erweitern und eine größere Anzahl von Kunden zufrieden zu stellen.

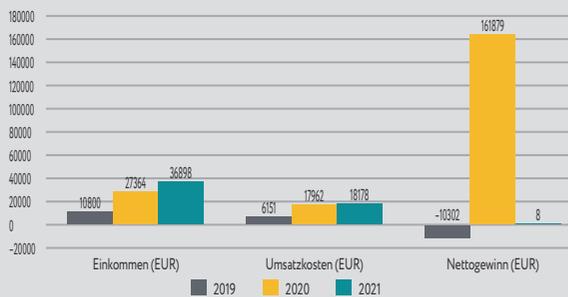
## ZIELGRUPPE

In naher Zukunft wollen wir das Geschäft ausbauen, indem wir die Produktionskapazität erhöhen und eine größere Anzahl von Verbrauchern im In- und Ausland ansprechen. Es gibt beträchtliche Wachstumsmöglichkeiten, da wir die einzigen einheimischen Hersteller sind und praktisch die höchste Qualität auf dem EU-Markt haben. Nach dem Kauf der angeforderten Ausrüstung streben wir größere Exporte zu Partnern in den oben genannten Ländern und anderen Partnern an, die Interesse haben.

Die Aufgabe des Unternehmens besteht darin, die Produktarten zu entwickeln und die Zahl der Kunden zu erhöhen, indem wir aufgrund der Einzigartigkeit unserer eigenen Produkte, die wir sowohl in der Republik Moldau als auch im Ausland vermarkten wollen, attraktive Preise schaffen.

Die Vision des Unternehmens zielt darauf ab, essbare Becher auf rein umweltfreundliche Art und Weise herzustellen, indem verschiedene alternative Energiequellen und spezielle Geräte verwendet werden.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDDGET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Interne Bäckereimaschine	100 000	50%	0
Automatisiertes Verpackungssystem	30 000	15%	0
Automatisiertes System zur Vorbereitung der Vormischung	70 000	35%	0
<b>GESAMT</b>	<b>200 000</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem mittelfristigen Darlehen mit einem Teil in Form eines Zuschusses interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Anleger, erfolgt im ersten Jahr.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	969.87	979.57	989.36	999.26	1009.25	1019.34	1029.53	1039.83
Subventionen	507.82	490.58	534.68	539.63	544.62	549.67	554.77	559.92
Umsatzkosten	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	21.24	22.30	22.53	22.75	23.89	25.08	26.34	27.65
Nettogewinn	440.81	466.69	432.16	436.88	440.74	444.59	448.43	452.26
Tilgung	22.88	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
Operativer Nettogeldfluss	463.69	506.69	472.16	476.88	480.74	484.59	488.43	492.26
Investorwert	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	263.69	770.38	1,242.54	1,719.41	2,200.15	2,684.74	3,173.17	3,665.43

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	12 284.25
Der interne Zinsfuß (IRR)	15 719.50

## INFRASTRUKTUR





# „Cons-Viand“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



„Cons-Viand“ ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung, die am 1. Dezember 1999 von Herr Sacultanu Victor Alexandru mit vollständiger privater Kapitalbeteiligung gegründet wurde. Am 26 Februar 2000 ließ er sich dann als Mehrwertsteuerzahler registrieren. Ursprünglich hatte das Unternehmen 5 Mitarbeiter, einschließlich der Verwalter, und beschäftigt heute mehr als 50 Personen, darunter Ingenieure, Bediener, Hilfskräfte, Arbeiter, Mechaniker, Vorarbeiter, Buchhalter usw. Das Unternehmen übt seine Tätigkeit an der Arbeitsstelle in der Gemeinde Ungheni, Nationalstraße 51, aus, wo die Produktionstätigkeit stattfindet, sowie an der Nationalstraße 33, wo die Verwaltungsorganisation angesiedelt ist. Die Haupttätigkeiten der Einheit sind die Herstellung von Asphaltbeton und die Anordnung von Gebieten, Gerichten, einschließlich Straßenreparatur oder Kapitalbau.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

30



Das Unternehmen wird in Ungheni gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 23 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Die Leichtindustrie

### TEILSEKTOR

*Herstellung von Asphaltbeton und Bauarbeiten;*

- **Der Investitionsbedarf:** Das Unternehmen nutzt derzeit in begrenztem Umfang Solarenergie für die Verarbeitung von Asphaltbeton. Um jedoch umweltverträglicher und kosteneffizienter zu werden, sind alternative Energiequellen und eine neue moderne Anlage erforderlich;
- **Ausblick für Investitionen:** Herstellung von Asphaltbeton zu wettbewerbsfähigen Preisen;
- **Vorteil der Investition:** Wir besitzen die Konformitätsbescheinigung für den hergestellten Asphaltbeton.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	1999
Lokation	Gemeinde Ungheni
Die Gründer/Leitend	Sacultanu Victor
Haupttätigkeit	Herstellung von Asphaltbeton
Angestellte	57

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	5 ha (für die Konstruktion)
Hauptproduktion	Asphaltbeton für Bauarbeiten
Produktionskapazität	6 000 Tonnen Asphaltbeton
Zielmärkte	Der lokale Markt im Bezirk Ungheni mit Expansionsperspektiven

### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionsanlagen für Asphaltbeton;</li> <li>• Betonblockherstellungsmaschine;</li> <li>• Probenahme-Labor;</li> <li>• Aggregat zum Vertikutieren;</li> <li>• Aggregat - mechanisch Sense;</li> <li>• Bitumenschmelzer.</li> </ul>
Ausrüstung	Autos, Lastwagen, Traktoren, Kompaktoren, Lader
Räume	Labor, Werkstätten, Produktionshallen – 1 500 m <sup>2</sup>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Investitionen in Fotovoltaikanlagen mit einer Kapazität von 400 kW/h und eine moderne Anlage zur Herstellung von Asphaltbeton werden zum Umweltschutz und zur Entwicklung alternativer Energiequellen beitragen, um den Endpreis von Dienstleistungen und Produkten effizienter zu gestalten.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Kontinuierliche Verbesserung der Qualität und Pünktlichkeit von Produkten und Dienstleistungen gemäß den aktuellen Baustandards;
- Mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Asphaltbetonproduktion;
- Über 38 Jahre Erfahrung des Gründers und Verwalters;
- Das Unternehmen ist auf Veränderung und Anpassung an neue Trends in der Branche ausgerichtet;
- Verfügbarkeit von Fachkräften in der Region und der erforderlichen Räumlichkeiten.

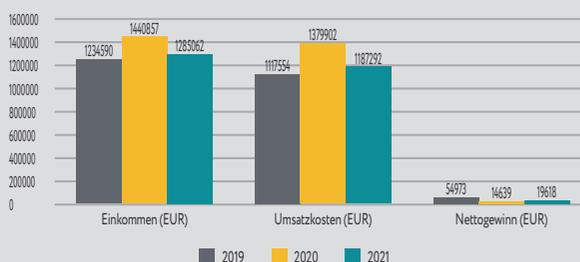
## WETTBEWERBSVORTEILE

- Hohe Kompetenz des Fachpersonals;
- Moderne Fertigungstechnologien;
- Positives Image auf dem Markt;
- Leistungsstarke Geräte;
- Eigenes Gerät;
- Hohe Qualität der Arbeit;
- Attraktive Preise;
- Laufende Projekte ohne Unterbrechung;
- Inhaber der Konformitätsbescheinigungen AB16 und BAD22,4, ausgestellt von CERTMATCON OC.
- Das Unternehmen setzt moderne Abluftfiltersysteme ein;
- Reduzierung der Wärmeverluste durch Wärmeisolierung der am technologischen Prozess beteiligten Knotenpunkte.

## ZIELGRUPPE

„Cons - Viand“ GmbH ist die Einheit, die Asphaltbeton gemäß den vorliegenden Konformitätsbescheinigungen herstellt und Straßeninstandsetzungsarbeiten, einschließlich Bauarbeiten von unterschiedlicher Komplexität, durchführt. Da der Wettbewerb in diesem Bereich auf nationaler und regionaler Ebene hoch ist, hat sich das Unternehmen darauf verlassen, die Anzahl der Dienstleistungen und Produkte, die den Kunden angeboten werden, zu erweitern und die Preise effizienter zu gestalten, um auf dem Markt wettbewerbsfähiger zu sein. Die Hauptzielgruppe der Begünstigten und Kunden des Unternehmens wird derzeit durch den Gemeinderat der Gemeinde Ungheni und den Bezirksrat von Ungheni einschließlich der Gemeinden in den Gebieten vertreten. Das Ziel des Unternehmens ist es, die Arten von Dienstleistungen zu entwickeln und die Anzahl der Kunden durch die Schaffung attraktiver Preise aufgrund der Energieeffizienz zu entwickeln, die wir durch die Installation von Sonnenkollektoren und den Bau der neuen modernen Anlage für die Herstellung von Asphaltbeton entwickeln wollen.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDDGET

29 694 750 MDL / 1 500 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Anlage zur Herstellung von Asphaltbeton mit einer Kapazität von 120 tone/h	1 200 000	80%	0
Fotovoltaikanlage mit einer Leistung von 400 kW	300 000	20%	0
<b>GESAMT</b>	<b>1 500 000</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem mittelfristigen Darlehen mit einem Teil in Form eines Zuschusses interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Investor, erfolgt in 3.te Jahr.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indicator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	1177.48	1189.26	1201.15	1213.16	1225.29	1237.54	1249.92	1262.42
Subventionen	583.59	571.36	826.98	832.70	838.47	844.31	850.20	856.15
Umsatzkosten	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Verwaltungskosten	64.56	67.78	68.46	69.15	72.60	76.23	80.05	84.05
Nettogewinn	529.34	550.11	305.71	311.32	314.21	317.00	319.67	322.22
Tilgung	22.88	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00	255.00
Operativer Nettogeldfluss	552.22	805.11	560.71	566.32	569.21	572.00	574.67	577.22
Investorwert	1,200.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	-647.78	-142.67	418.04	984.36	1,553.57	2,125.57	2,700.25	3,277.47

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4.41%
Kapitalwert (NPV)	7 653.83
Der interne Zinsfuß (IRR)	10 268.81

## INFRASTRUKTUR





# Entwicklung des urbanen öffentlichen Verkehrssystems in der Gemeinde Ungheni

(technische Ausstattung mit ökologischen Transporteinheiten)

## PROJEKT-KONTEXT



In der Gemeinde Ungheni wird der öffentliche Nahverkehr von 3 Auftragnehmern auf 6 Routen im Umkreis der Gemeinde und im Dorf Zagarancea angeboten, wo durchschnittlich 4812 Personen pro Tag diese Dienstleistung in Anspruch nehmen. Zur Zeit befinden sich die Verkehrsmittel für den Stadtverkehr in einem beklagenswerten Zustand, die Wirtschaftsbeteiligten, die öffentliche Verkehrsdienste anbieten, bieten weder einen zufriedenstellenden Service noch den gewünschten Komfort, und die Umweltverträglichkeit ist gering (alte Fahrzeuge - einige mehr als 15 Jahre alt, andere weniger als 10 Jahre alt - und erhebliche Schadstoffemissionen). Die größte Herausforderung besteht daher darin, einen sicheren und modernen Stadtverkehr zu gewährleisten, der gut geplant, organisiert, integriert und funktional ist.



Die Investition soll in der Gemeinde Ungheni durchgeführt werden, wobei die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Gemeindes sind:

- 23 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Öffentliche Dienste

### TEILSEKTOR

Öffentlicher Nahverkehr

- **Hauptbegünstigte:** Schüler, Studenten, Arbeitnehmer, ältere Menschen, sozial schwache Familien und Besucher der Gemeinde Ungheni;
- **Zielgruppe:** Bevölkerung der Gemeinde Ungheni (34826 Einwohner) und Bürger aus den umliegenden Ortschaften als potenzielle Nutzer des öffentlichen Nahverkehrs;
- **Regionales Entwicklungspotenzial:** Anziehung neuer Investitionen durch den Ausbau der öffentlichen Verkehrsinfrastruktur und die Entwicklung von öffentlich-privaten Partnerschaften.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Gemeinde Ungheni
Vertreter / Leiter	Alexandru Ambros / Bürgermeister
Angestellte	20



## AUSWIRKUNG

Einwohnerzahl der Gemeinde	36 000 Bürger
Anzahl der direkt Begünstigten	Über 50 000 Personen
Erweiterungspotenzial für Investitionen	Gewinnung neuer Investoren durch den Aufbau öffentlich-privater Partnerschaften
Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Städte und Gemeinden;</li> <li>Klimamaßnahmen</li> </ul>

## TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS

Bereich der Intervention	Verbesserung der Mobilität und der Qualität der Zugangsinfrastrukturen und ihrer Anbindung an die umliegenden Gebiete
Geschätzter Wert des Projekts	2 424 671 EUR
Kofinanzierungskapazität	10% des Projektbetrags
Voraussichtliche Dauer der Maßnahme	36 Monate

## PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Gewährleistung der lokalen und interurbanen Anbindung durch Verbesserung der Mobilität und der Qualität des umweltfreundlichen öffentlichen Nahverkehrs für alle sozialen Gruppen.

### PROJEKTRELEVANZ

- Die Ersetzung der Flotte dieselbetriebener Kleinbusse im Stadtverkehr durch moderne, saubere Fahrzeuge, die mit saubereren fossilen Brennstoffen betrieben werden, wird eines der vorgeschlagenen spezifischen Ziele erreichen, nämlich die Verringerung der schädlichen Emissionen, die für die Entstehung von Smog in den städtischen Zentren verantwortlich sind (sogenannte Emissionen aus niedrigen Quellen).

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- Anschaffung von 24 neuen, modernen und umweltfreundlichen Transporteinheiten, die Funktionalität und Fahrgastsicherheit in Einklang bringen;
- Verbesserte Umweltqualität dank des Einsatzes umweltfreundlicher Transporteinheiten;
- Modernisierung des öffentlichen Personennahverkehrs in der Gemeinde Ungheni, Steigerung der Attraktivität der städtischen Umwelt;
- Qualitativ hochwertige Reisebedingungen im öffentlichen Verkehr für Fahrgäste in der Gemeinde Ungheni;

- Gewährleistung der sozialen Eingliederung, insbesondere für soziale Gruppen mit niedrigem Einkommen: kinderreiche Familien, ältere Menschen, von Ausgrenzung bedrohte Personen, Arbeitslose.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:

- Sozioökonomische Entwicklungsstrategie der Gemeinde Ungheni für den Zeitraum 2019-2025, durch das Ziel O.S. 3.3 „Optimierung des lokalen Verkehrsflusses“;
- Allgemeiner Stadtplan von Ungheni (2015-2030), durch G.O.2 „Modernisierung der städtischen Verkehrs- und Versorgungsinfrastruktur und Verbesserung der Lebensbedingungen in allen Quartieren der Stadt.“
- Durchführbarkeitsstudie über die Schaffung einer öffentlichen Verkehrsinfrastruktur und eines interkommunalen Mehrzweckdienstes (2019);
- Die Umweltstrategie der Republik Moldau für 2014-2023 durch O.S. 7 „Schaffung eines integrierten Luftqualitätsmanagementsystems, das die Emissionen von Schadstoffen in die Atmosphäre bis 2023 um 30% und bis 2020 um mindestens 20% im Vergleich zum Basisszenario reduziert.

## INVESTMENT-ANGEBOT

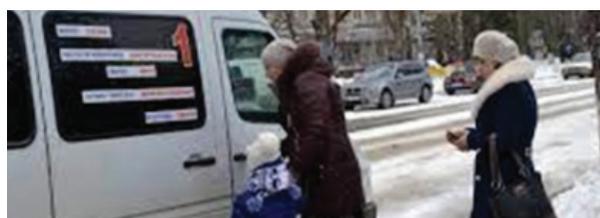
### INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
24 neue umweltfreundliche Transporteinheiten	2 424 671	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>2 424 671</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

### FORMEN DER KOOPERATION

Öffentlich/private partnerschaft	Es wird zusammen mit potenziellen partner/investor gearbeitet
Art der finanzierung	Nicht erstattungsfähige mittel; finanzierung mit einer zuschusskomponente

## INFRASTRUKTUR





# Bau einer Abwasseraufbereitungsanlage in der Gemeinde Ungheni

## PROJEKT-KONTEXT



Zur Zeit gibt es in der Gemeinde Ungheni eine Kläranlage in Valea Mare. Die Kläranlage nimmt nur Abwasser von Verbrauchern in der Gemeinde Ungheni auf (74 öffentliche Einrichtungen, 314 Wirtschaftsakteure und 8.929 Haushalte). Die technische Zustand der Kläranlage in Ungheni ist prekär. Derzeit ist nur die mechanische Reinigungsstufe in Betrieb, die Abwässer werden teilweise gereinigt und dann in den Fluss Prut weitergeleitet. Es ist eine Quelle der Verschmutzung für den Fluss. Das Klärverfahren in der Kläranlage war konventionell und umfasste mechanische und biologische Stufe mit einer Desinfektion des behandelten Wassers. Das biologische Behandlungsverfahren wurde seit 1999 nicht mehr saniert. Für die Entwässerung des Schlammes wurden Schlamm Bühnen vorgesehen. Derzeit weisen die Anlagen der Kläranlage einen sehr hohen Verschleißgrad auf und die Qualität des Abwassers entspricht nicht den geltenden normativen Anforderungen.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

34



Die Investition soll in der Gemeinde Ungheni durchgeführt werden, wobei die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Gemeindes sind:

- 23 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Öffentliche Dienste

### TEILSEKTOR

#### Abwasserbehandlung

- **Hauptbegünstigte:** Die Bürger der Gemeinde Ungheni und der benachbarten Ortschaften, einschließlich die Betreiber des kommunalen Unternehmens „Apa - Kanal Ungheni“;
- **Zielgruppe:** Einwohner von Gemeinde Ungheni (34826 Einwohner), darunter 23 000 aus den benachbarten ländlichen Gemeinden und über 1000 Wirtschaftsbeteiligte;
- **Regionales Entwicklungspotenzial:** Erhöhtes Investitionspotenzial durch den Ausbau der Abwasserbehandlungsinfrastruktur und die Anbahnung öffentlich-privater Partnerschaften.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Gemeinde Ungheni
Vertreter / Leiter	Alexandru Ambros / Bürgermeister
Angestellte	20

## AUSWIRKUNG

Einwohnerzahl der Gemeinde	36 000 Bürger
Anzahl der direkt Begünstigten	Über 60 000 Personen
Erweiterungspotenzial für Investitionen	Gewinnung neuer Investoren durch die Einrichtung von ÖPP
Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Städte und Gemeinden;</li> <li>Sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen;</li> <li>Partnerschaften für Ziele.</li> </ul>

## TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS

Bereich der Intervention	Modernisierung der Infrastruktur und der Netze der technischen und öffentlichen Versorgungsbetriebe
Geschätzter Wert des Projekts	14 055 515 EUR
Kofinanzierungskapazität	10% des Projektbetrags
Voraussichtliche Dauer der Maßnahme	36 Monate

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Gewährleistung einer qualitativen und quantitativen Abwasserbehandlung in der Gemeinde Ungheni und anderen ländlichen Orten durch den Bau einer Kläranlage.

### PROJEKTRELEVANZ

- Der Bau einer Wasserversorgung und Abwasserentsorgung durch die Regionalisierung der öffentlichen Versorgungsunternehmen und die Entwicklung eines regionalen Betreibers auf der Grundlage des städtischen Betreibers bei der Bereitstellung von Wasserversorgungs-, Kanalisations- und Abwasserbehandlungsdienstleistungen würde rechtzeitig zur Verringerung der Verluste führen, Förderung der Ressourcenschonung, Minimierung von Investitionen und Schutz von Umwelt und Wasserquellen.

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- Sammlung der Abwässer der Gemeinde Ungheni und anderer ländlicher Ortschaften mit einer Durchflussmenge von etwa 8400 m<sup>3</sup> pro Tag und Transport zur Kläranlage;
- Verbindung von 16 benachbarten Ortschaften mit der Gemeinde Ungheni und der Kläranlage zu einem einzigartigen System zur Sammlung, Evakuierung und Abwasserbehandlung;
- Qualitative und quantitative Abwasserbehandlung in der Gemeinde Ungheni und anderen ländlichen Gemeinden durch den Bau einer Kläranlage;

- Steigerung der Attraktivität des Bereichs für das Geschäftsumfeld.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:

1. Sozioökonomische Entwicklungsstrategie der Gemeinde Ungheni (2019-2025) durch das Ziel O.S. 3.5. „Verbesserung des Abwassersystems“ und Projekte 3.5.6. „Lösung des Problems der Abwasserbehandlung in der Gemeinde Ungheni und in den ländlichen Ortschaften zur Bildung eines gemeinsamen Abwassersystems“;
2. 1.3.5.2. „Sanierung der Druckabwasserkanäle bis zur Kläranlage (19,3 km)“ und mit einem separaten Kapitel „Entwicklung des Sektors Wasserversorgung und Abwasserentsorgung in der Gemeinde Ungheni für den Zeitraum 2019 - 2025“;
3. Der Allgemeine Stadtplan von Ungheni (2015 - 2030) durch O.S. 3. „Sanierung der Wasserversorgung, Kanalisation, Abwassersysteme“;
4. Lokaler Umweltaktionsplan von Ungheni (2016 - 2020) durch Aktion 2.2 „Bau einer neuen Kläranlage“.

## INVESTMENT-ANGEBOT

### INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Kläranlage mit einer Verarbeitungskapazität von 8 400 m <sup>3</sup> pro Tag	14 055 515	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>14 055 515</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

### FORMEN DER KOOPERATION

Öffentlich/private partnerschaft	Es wird zusammen mit potenziellen partner/investor gearbeitet
Art der Finanzierung	Nicht erstattungsfähige mittel; Finanzierung mit einer zuschusskomponente

## INFRASTRUKTUR





## Modernisierung und Renovierung der Straßeninfrastruktur, um den Zugang zur Freien Wirtschaftszone „Ungheni-Business“ vom Zollamt Sculeni / Decebal-Straße aus zu gewährleisten

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

36



Die Decebal-Straße ist eine der wichtigsten Verkehrsadern in der Innenstadt von Ungheni und stellt auch eine der am stärksten befahrenen Straßen dar (Fahrräder, Kleinwagen, öffentliche Verkehrsmittel, LKWs auf dem Weg zum Zoll oder zur Freien Wirtschaftszone „Ungheni - Business“). Da diese Straße mehrfach überquert wurde, um das Wasserversorgungsnetz zu ändern und die Verbraucher anzuschließen, um das Kanalisationsnetz mit den Anschlüssen an die Verbraucher zu bauen und um das Straßenbeleuchtungsnetz zu ändern, ist die Straße fast unfahrbar geworden. Decebalstraße, der Teil von der Cozmescu Straße zur Ungureanu Straße, der renoviert werden muss ist die einzige Straße, die mit der Straßeninfrastruktur von Sculeni verbindet und die Gemeinde Zagarancea durchquert, auf der Lastwagen aus Europa in die Freihandelszone fahren „Ungheni - Business“. Daher ist die Sanierung dieser 1 km langen Straße von besonderem Interesse.

### PROJEKT-KONTEXT

Die Investition soll in der Gemeinde Ungheni durchgeführt werden, wobei die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Gemeindes sind:

- 19 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



#### SEKTOR

Öffentliche Dienste

#### TEILSEKTOR

##### *Straßeninfrastruktur*

- **Hauptbegünstigte:** Bürger der Gemeinde Ungheni und des Bezirks, Bewohner der Freien Wirtschaftszone (44 Einrichtungen), Sozial- und Bildungseinrichtungen, 25 Auftragsnehmer, über 5000 Touristen;
- **Zielgruppe:** Firmen in der Region, einschließlich der Bewohner der Freien Wirtschaftszone Ungheni, Autofahrer, die durch das Gebiet fahren, und Fußgänger;
- **Regionales Entwicklungspotenzial:** Gewinnung neuer Einwohner Freie Wirtschaftszone Ungheni und regionale Entwicklung.

#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Gemeinde Ungheni
Vertreter / Leiter	Alexandru Ambros / Bürgermeister
Angestellte	20

## AUSWIRKUNG

<b>Einwohnerzahl der Gemeinde</b>	36 000 Bürger
<b>Anzahl der direkt Begünstigten</b>	Über 130 000 Personen
<b>Erweiterungspotenzial für Investitionen</b>	Gewinnung neuer Investoren für die Freie Wirtschaftszone Ungheni
<b>Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltige Städte und Gemeinden;</li> <li>• Armutsfrei</li> </ul>

## TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS

<b>Bereich der Intervention</b>	Verbesserung der Zugangsinfrastruktur zur Freien Wirtschaftszone Ungheni für die Bewohner und Wirtschaftsakteure der Region, einschließlich Privatpersonen.
<b>Geschätzter Wert des Projekts</b>	1 130 300 EUR
<b>Kofinanzierungskapazität</b>	10% des Projektbetrags
<b>Voraussichtliche Dauer der Maßnahme</b>	12 Monate

## PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Sicherstellung des Zugangs zur Freien Wirtschaftszone „Ungheni - Business“ von der Zollstelle Sculeni / Decebal-Straße aus durch Ausbau und Renovierung der Straßeninfrastruktur.

### PROJEKTRELEVANZ

- Die Sanierung der Decebal-Straße wird die Qualität der Dienstleistungen und des Warenangebots verbessern, indem Zugangswege zu den Dienstleistern geschaffen werden, das Parken für die verschiedenen Verkehrsträger effizient organisiert wird und die Sicherheit im öffentlichen Raum erhöht wird. Das durch die Renovierung der Decebal-Straße geschaffene Erscheinungsbild wird zusammen mit der Einrichtung von Fahrradspuren eine gute und bürgerfreundliche Infrastruktur für die Zufahrt zur und die Abreise aus der Freien Wirtschaftszone „Ungheni - Business“ gewährleisten.

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- Schaffung einer modernen Infrastruktur und Gewährleistung des Zugangs zu allen Dienstleistungen im Interventionsgebiet;
- Fußgängerzone angeordnet, mit der richtigen Abgrenzung der Verkehrsteilnehmer;
- 1,0 km Straßenteil saniert, mit der Bereitstellung von Regenwasserversorgung und der Realisierung von modernen Markierungen;
- 6 Parkplätze, darunter Parkplätze für Menschen mit Behinderungen;

- 15 Fußgängerüberwege mit modernen Markierungen und Straßenschildern eingerichtet;
- 7 Haltestellen für den öffentlichen Verkehr mit einfachem Zugang zu Verkehrsmitteln und Personen;
- Mindestens 10 Investitionsentscheidungen in dem Gebiet, die mehr als 50 Personen beschäftigen werden.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

**Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:**

Im Rahmen des gemeinsamen operationellen Programms Rumänien - Republik Moldau 2014 - 2020, das von der Europäischen Union finanziert wird, hat die Gemeinde Ungheni eine Finanzierung für das Projekt „Grenzüberschreitende Entwicklung des umweltfreundlichen Verkehrs“ 1HARD/3.1/11 erhalten. So werden in den nächsten zwei Jahren 24.673 km Radwege gebaut (20.547 km - in Ungheni und 4.126 km - in Dorohoi), 14 ungedeckte Parkplätze (10 in Ungheni und 4 in Dorohoi), 5 überdachte Parkplätze für Langzeitparker in Ungheni und 142 Straßenschilder aufgestellt. Es wird ein grenzüberschreitendes Netz umweltfreundlicher Verkehrsträger geschaffen, um die Zusammenarbeit zwischen den Akteuren der Gemeinschaft im Bereich Verkehr und Stadtplanung zu verbessern.

## INVESTMENT-ANGEBOT

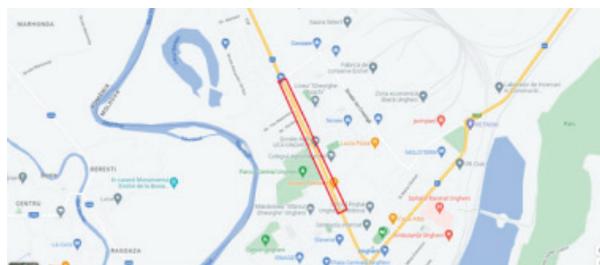
### INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
1,0 km sanierte Straße, 6 Parkplätze, 15 Fußgängerüberwege mit moderner Markierung und Verkehrschildern, 7 Haltestellen öffentlicher Verkehrsmittel	1 130 300	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>1 130 300</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

### FORMEN DER KOOPERATION

<b>Öffentlich/private Partnerschaft</b>	Es wird zusammen mit potenziellen partner/investor gearbeitet
<b>Art der Finanzierung</b>	Nicht erstattungsfähige Mittel; Finanzierung mit einer Zuschusskomponente

## INFRASTRUKTUR





# Sanierung des Bewässerungssystems in der Region Valea Mare, verfügbar für 5 Ortschaften im Bezirk Ungheni

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

38



Das Bewässerungssystem in der Region des Valea Mare stammt aus der Kommunistenzeit, ist einzigartig in der Region und erstreckt sich über 3610 ha, so dass der Gartenbau (Obst- und Gemüseanbau) im Vordergrund steht, der eine Tradition darstellt. Die Region Valea Mare im Bezirk Ungheni umfasst 5 Ortschaften: Valea Mare, Morenii Noi, Morenii Vechi, Buzduganii de Sus und Buzduganii de Jos.

Wir glauben, dass die meisten Familienbetriebe derzeit in der Landwirtschaft in der Nähe von Ungheni Unternehmen gründen und entwickeln wollen, die eine entwickelte Infrastruktur bietet, aber wegen des Mangels an Wasser für die Bewässerung, halten sie es für riskant, in diesem Bereich zu investieren.

## PROJEKT-KONTEXT

Die Investition soll in der Gemeinde Valea mare, Ungheni, durchgeführt werden, wobei die wichtigsten Indikatoren für den Standort des Gemeindes sind:

- 35 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 119 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Öffentliche Dienste

### TEILSEKTOR

#### Abwasserreinigung

- **Hauptbegünstigte:** Bürger aus 5 Orten des Bezirks Ungheni, Wirtschaftsvertreter und das Rathaus der Gemeinde Valea Mare;
- **Zielgruppe:** Einzelpersonen aus 5 Orten (mehr als 6000 Einwohner), darunter mehr als 60 Wirtschaftsakteure;
- **Regionales Entwicklungspotenzial:** Die Sanierung des Bewässerungssystems in der Region wird zur Entwicklung der landwirtschaftlichen Tätigkeiten führen und neue Investoren anlocken.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Gemeinde Valea Mare
Vertreter / Leiter	Alexei Antoci / Bürgermeister
Angestellte	8

AUSWIRKUNG	
<b>Einwohnerzahl der Gemeinde</b>	5 800 Bürger
<b>Anzahl der direkt Begünstigten</b>	Einzelpersonen und über 60 Wirtschaftsbeteiligte
<b>Erweiterungspotenzial für Investitionen</b>	Gewinnung neuer Investoren durch die Einrichtung von ÖPP
<b>Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Städte und Gemeinden;</li> <li>Armutsfrei;</li> <li>Partnerschaften für Ziele.</li> </ul>

TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS	
<b>Bereich der Intervention</b>	Sanierung des Bewässerungssystems in der Gemeinde Valea Mare
<b>Geschätzter Wert des Projekts</b>	11 603 061 EUR
<b>Kofinanzierungskapazität</b>	10% des Projektbetrags
<b>Voraussichtliche Dauer der Maßnahme</b>	36 Monate

## PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Förderung des Anbaus von Gemüse, Obstbäumen, mehrjährigen Plantagen, Entwicklung des Viehsektors und Anziehung neuer Investitionen durch die Sanierung des Bewässerungssystems in der Region Valea Mare.

### PROJEKTRELEVANZ

- Bodenfeuchtigkeitsdefizite waren in den letzten Jahren ein echtes Problem für die Kulturen in Moldawien, auch in der zentralen Region des Landes. Durch die Sanierung des Bewässerungssystems sinken die Risiken für die Produktivität und Rentabilität der Landwirtschaft erheblich. Darüber hinaus soll diese Methode die Wasserversorgung in Trockenperioden ergänzen und so die Ernteerträge und damit auch das Einkommen der Landwirte steigern helfen.

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- Mehr als 1000 ha landwirtschaftliche Nutzfläche werden vom Bewässerungssystem aus dem Fluss Prut profitieren;
- Mehr als 60 in der Region tätige Wirtschaftsakteure werden ihre eigene Produktion steigern;
- Möglichkeit der Versorgung der Gemeinde Ungheni mit lokalem Gemüse und Obst;
- Steigerung der Attraktivität des Bereichs für das Geschäftsumfeld;

- Minimierung der Auswirkungen von Dürreperioden auf die Ernten der Wirtschaftsbeteiligten;
- Höhere Einnahmen für die Unternehmer in der Region und höhere Steuern für den lokalen Haushalt;
- Erhöhtes Potenzial für die Entwicklung von öffentlich-privaten Partnerschaften.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:

- In der sozioökonomischen Entwicklungsstrategie des Bezirks Ungheni 2022 - 2030 ist das Bewässerungssystem in der Region als Priorität in den Kapiteln 1.4 Öffentliche Infrastruktur und Versorgungseinrichtungen, 1.5 Wirtschaftliche Entwicklung und 1.6 Öffentliche (soziale) Infrastruktur und Dienstleistungen vorgesehen.;
- Lokale Wirtschaftsagenda 2022-2026 für die Region Ungheni ist das Bewässerungssystem in Punkt 3 enthalten. Entwicklung des agro-industriellen Sektors;
- Der Regionalplan für die Flächennutzungsplan auf dem Gebiet des Bezirk Ungheni, Bewässerungssysteme sind in Punkt 3.3.10 vorgesehen - Bewässerungssysteme.

## INVESTMENT-ANGEBOT

### INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Sanierung des Bewässerungssystems in der Region Valea Mare, das mehr als 1000 ha landwirtschaftliche Nutzfläche umfasst	11 603 061	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>11 603 061</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

### FORMEN DER KOOPERATION

Öffentlich/private partnerschaft	Es wird zusammen mit potenziellen partner/investor gearbeitet
Art der finanzierung	Nicht erstattungsfähige mittel; finanzierung mit einer zuschusskomponente

## INFRASTRUKTUR





# Bau des regionalen multifunktionalen Zentrums in der Gemeinde Zagarancea - die Visitenkarte des regionalen Wirtschaftspotenzials

(für: Vermarktung; Organisation von Ausstellungsveranstaltungen, B2R, Messen, Kino, andere Freizeitaktivitäten; Verpflegung)

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

40



## PROJEKT-KONTEXT



Im Bezirk Ungheni, einschließlich der Gemeinde, finden jedes Jahr zahlreiche Beratungen, Geschäftstreffen, unternehmerische Aktivitäten für junge Menschen und kulturelle Aktivitäten statt, die das Vorhandensein eines Raumes erfordern, der für eine Organisation auf höchstem Niveau ausgestattet und eingerichtet ist.

Die Existenz dieses Zentrums wird die Aufmerksamkeit vieler Firmen auf sich ziehen, die zusammenarbeiten und sich engagieren wollen, sowie von Kulturschaffenden, die Veranstaltungen von regionaler und internationaler Bedeutung organisieren werden. Im Moment fehlt es stark an einem Hauptsitz oder Gebäude für die Organisation von Beratungsaktivitäten, Geschäftstreffen, Entrepreneurship-Aktivitäten für junge Menschen und kulturellen Aktivitäten in der Region Ungheni.

Die Investition soll in der Gemeinde Zagarancea durchgeführt werden, wobei die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Gemeindes sind:

- 19 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 122 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Öffentliche Dienste

### TEILSEKTOR

*Entwicklung der kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Infrastruktur*

- **Hauptbegünstigte:** 101064 Bürger des Bezirks Ungheni, 36000 Bürger der Gemeinde Ungheni, 162 Unternehmer aus dem zentralen Gebiet der Region Ungheni, 11 öffentliche Einrichtungen;
- **Zielgruppe:** Lokale öffentliche Behörden, Unternehmen, nahe gelegene Institutionen;
- **Regionales Entwicklungspotenzial:** Gewinnung neuer Investitionen durch den Ausbau der sozialen und wirtschaftlichen Infrastruktur in der Region.

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Gemeinde Zagarancea
Vertreter / Leiter	Vasile Gaviuc / Bürgermeister
Angestellte	10

## AUSWIRKUNG

<b>Einwohnerzahl der Gemeinde</b>	3 299 Bürger
<b>Anzahl der direkt Begünstigten</b>	Über 180 000 Personen
<b>Erweiterungspotenzial für Investitionen</b>	Gewinnung neuer Investoren durch die Einrichtung von ÖPPs
<b>Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Städte und Gemeinden;</li> <li>Hochwertige Bildung.</li> </ul>

## TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS

<b>Bereich der Intervention</b>	Entwicklung und Ausstattung von Infrastrukturen und Dienstleistungen zur wirtschaftlichen Unterstützung zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
<b>Geschätzter Wert des Projekts</b>	1 313 363 EUR
<b>Kofinanzierungskapazität</b>	10% des Projektbetrags
<b>Voraussichtliche Dauer der Maßnahme</b>	36 Monate

## PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung und Steigerung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit durch den Bau des regionalen Multifunktionszentrums in der Gemeinde Zagarancea - die Visitenkarte des regionalen Wirtschaftspotenzials.

### PROJEKTRELEVANZ

- Nach Abschluss des Projekts wird die Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Zielregion steigen durch die Einrichtung eines modernen, gut ausgestatteten und 3 abgegrenzte Räume für die Vermarktung, die Organisation von Ausstellungen und Messen, Sitzungen, Schulungen, Verkostungen und Produktpräsentationen. Lokale Erzeuger und private Verbände werden über eine Infrastruktur zur Unternehmensunterstützung verfügen, die Einrichtungen für die Vermarktung, die Förderung von Produkten und die Organisation von Maßnahmen zum Kapazitätsaufbau umfasst.

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- 1 modernes Multifunktionszentrum mit einer Fläche von 1100 Quadratmetern;
- 3 abgegrenzte Flächen für Marketing, Organisation von Ausstellungen und Messen, Tagungen, Schulungen, Verkostungen und Produktpräsentationen;
- 1 Website, 5000 Flugblätter und 1 Videospot zur Förderung der Aktivitäten des Zentrums;

- Ein Team von Fachleuten, die für den ordnungsgemäßen Betrieb, die Förderung und die Entwicklung des Zentrums ausgebildet sind;
- Die Bevölkerung der Region, einschließlich der Wirtschaftsbeteiligten und externen Besucher, wird Zugang zu einem ästhetisch interessanten multifunktionalen Ziel mit hochwertigen lokalen Produkten an einem Standort haben.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:

- Entwurf der sozioökonomischen Entwicklungsstrategie des Bezirks Ungheni 2022 - 2030, spezifisches Ziel 2.2 Ausbau und Ausstattung der Infrastrukturen und Dienstleistungen zur Unterstützung von Unternehmen, Punkt 2.2.4 Entwicklung und Umsetzung des Projekts für den Bau des regionalen multifunktionalen Zentrums für lokale Produzenten in der Gemeinde Zagarancea;
- Das allgemeine Ziel der lokalen Wirtschaftsagenda 2022 - 2026 für die Region Ungheni: Entwicklung der regionalen Wirtschaft durch Unterstützung des Geschäftsumfelds, Gewinnung von Investitionen und Erhöhung der Transparenz im Dialog mit den lokalen Behörden.

## INVESTMENT-ANGEBOT

### INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
1 Modernes, voll ausgestattetes Multifunktionszentrum mit einer Fläche von 1100 m <sup>2</sup>	1 313 363	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>1 313 363</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

### FORMEN DER KOOPERATION

<b>Öffentlich/private partnerschaft</b>	Es wird zusammen mit potenziellen partner/investor gearbeitet
<b>Art der finanzierung</b>	Nicht erstattungsfähige mittel; finanzierung mit einer zuschusskomponente

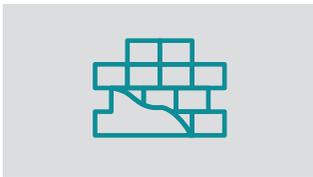
## INFRASTRUKTUR





# Bau einer multifunktionalen Industriehalle in der Gemeinde Pirlita, Bezirk Ungheni

## PROJEKT-KONTEXT



Pirlita Gemeinde ist die größte ländliche Ortschaft in Ungheni Bezirk, mit einer Bevölkerung von etwa 6000 Einwohnern. Gleichzeitig sind in der Gemeinde 42 Wirtschaftsakteure aus verschiedenen Sektoren (primärer, sekundärer und tertiärer Sektor) tätig, die mit rund 3 000 000 Lei pro Jahr zum lokalen Haushalt beitragen. Derzeit gibt es auf dem Territorium des Dorfes Pirlita den landwirtschaftlichen Markt, wo sie ihre eigene landwirtschaftliche Produktion an natürliche und juristische Personen (basierend auf Patenten) aus dem Gebiet Pirlita verkaufen (Pirlita Dorf, Todiresti Dorf, Grasenii Dorf, Agronomovca Dorf, Zozulenii Vechi, Zozulenii Noi, Tighira, Negurenii Vechi, Coseni, Chirileni, Tescurenii, Bumbata) ihre eigene landwirtschaftliche Produktion verkaufen. Es ist der einzige Ort in dem oben genannten Gebiet, an dem auch Tiere/Vögel verkauft werden. Der Markt schöpft sein wirtschaftliches Potenzial nicht voll aus, da er sich seit mehr als zwei Jahrzehnten in einem beklagenswerten Zustand befindet.

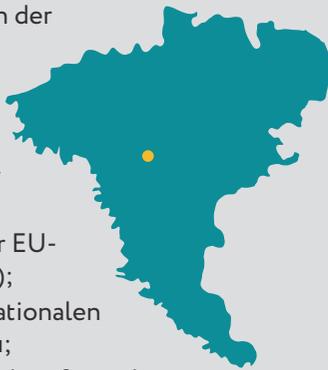
Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

42



Die Investition soll in der Gemeinde Pirlita getätigt werden. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 38 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 104 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Öffentliche Dienste

### TEILSEKTOR

*Entwicklung der lokalen Wirtschaft;*

- **Hauptbegünstigte:** Wirtschaftsakteure, Landbesitzer, bäuerliche Haushalte und die gesamte Bevölkerung, die ihre Produkte zu guten Bedingungen handeln wollen;
- **Zielgruppe:** Bevölkerung in der Umgebung von Pirlita, Wirtschaftsakteure, lokale öffentliche Verwaltung usw.;
- **Regionales Entwicklungspotenzial:** Anziehung neuer Investitionen durch den Ausbau der sozialen und wirtschaftlichen Infrastruktur in der Region.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Gemeinde Pirlita
Repräsentant / Leiter	Liudmila Nistor / Primär
Angestellte	10

AUSWIRKUNG	
Einwohnerzahl der Gemeinde	5 600 Bürger
Anzahl der direkt Begünstigten	Mehr als 14 000 Personen
Erweiterungspotenzial für Investitionen	Gewinnung neuer Investoren durch die Einrichtung von ÖPP
Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Städte und Gemeinden;</li> <li>Armutsfrei;</li> <li>Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum.</li> </ul>

TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS	
Bereich der Intervention	Entwicklung und Ausstattung wirtschaftlicher Unterstützungsinfrastrukturen und -dienste zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
Geschätzter Wert des Projekts	1 060 793 EUR
Kofinanzierungskapazität	10% des Projektbetrags
Voraussichtliche Dauer der Maßnahme	12 Monate

## PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Steigerung des wirtschaftlichen Entwicklungsniveaus des Ortes durch Gewährleistung eines günstigen Investitionsklimas und Unterstützung kleiner Unternehmen im Bereich der Dienstleistungen für den Verkauf der landwirtschaftlichen Produktion.

### PROJEKTRELEVANZ

- Die Relevanz der Hallenkonstruktion wird ausgedrückt durch:
- Entwicklung der lokalen Wirtschaft durch Erhöhung der Zahl der Einzelpersonen und Unternehmen, die Handel treiben werden;
  - Förderung der lokalen Erzeuger;
  - Gründung neuer Unternehmen, neue Arbeitsplätze, einschließlich Start-up-Unternehmensgründungen in der Bevölkerung;
  - Höhere Einnahmen im lokalen Haushalt.

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- Der illegale Handel wurde um 40 % minimiert;
- Ein moderner Markt, der den Hygieneanforderungen und -normen entspricht, gebaut und in Betrieb Bessere Vermarktungsbedingungen für Agrar- und Lebensmittelerzeugnisse für Erzeuger und Käufer aus der Gemeinde Pirlita und benachbarten Orten;

- Eine elektronische Informationstafel, auf der aktuelle Informationen über das Arbeitsprogramm, die Anzahl der verfügbaren Plätze und deren Mietkosten, Ankündigungen und Werbung veröffentlicht werden;
- Optimierte Preise für Erzeuger und Verbraucher der landwirtschaftlichen Produktion;
- Höheres Einkommen im lokalen Haushalt.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:

- Die Initiative zum Bau der Halle steht im Einklang mit der sozioökonomischen Entwicklungsstrategie für 2020-2025 der Gemeinde Pirlita;
- Das Gesamtziel im Rahmen der Lokalen Wirtschaftsagenda 2022 - 2026 für die Region Ungheni: Entwicklung der regionalen Wirtschaft durch Förderung des Unternehmensumfelds, Anziehung von Investitionen und Erhöhung der Transparenz im Dialog mit den lokalen öffentlichen Behörden;
- Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft.



## INVESTMENT-ANGEBOT

### INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Bau einer multifunktionalen Industriehalle in der Gemeinde Pirlita	1 060 793	100%	0
GESAMT	1 060 793	100%	0

### FORMEN DER KOOPERATION

Öffentlich/private partnerschaft	Es wird zusammen mit potenziellen partner/investor gearbeitet
Art der Finanzierung	Nicht erstattungsfähige mittel; Finanzierung mit einer zuschusskomponente

## INFRASTRUKTUR



