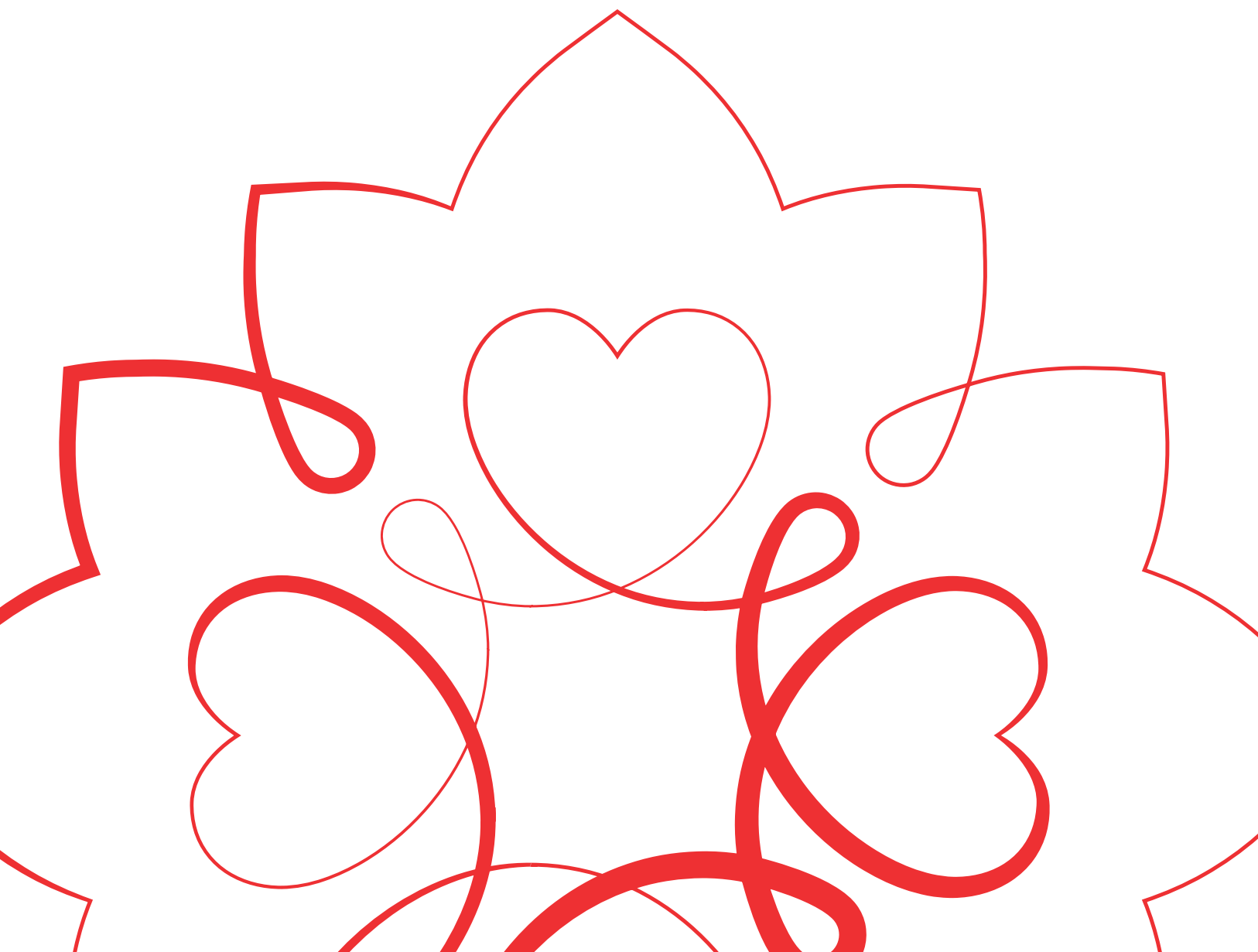




Portofoliul oportunităților de investiții





Acest portofoliu investițional este realizat în cadrul Programului „EU4Moldova: Regiuni-cheie”, finanțat de Uniunea Europeană și implementat de PNUD și UNICEF. Viziunile expuse aici nu reflectă neapărat punctul de vedere al UE, PNUD și UNICEF.

Cuprins

„Interstepcom” SRL.....	4
„Schif-1” SRL.....	6
„Gigalboe Agro” SRL.....	8
„Rumix Stil” SRL.....	10
„Terra-Vitis” SRL.....	12
„Auto Garant” SRL.....	14
„Cahulpan” SA.....	16
ÎM „Vinia Trăian” SA.....	18
„INARTIZ” SRL.....	20
„SUD-INVEST COMPANY” SRL.....	22
„Bezman” SRL.....	24
„Modernus” SA.....	26
„Căsuța Noastră” SA.....	28
„Gold-Construct” SRL.....	30
Construcția stației de panouri fotovoltaice la SA Apă-Canal Cahul.....	32
Salubritatea și amenajarea lacului „Frumoasa” cu crearea zonei de agrement.....	34
Construcția capitală a pieții agro-alimentară.....	36
Măsuri împotriva alunecărilor de teren pe traseul L-668 din satul Andrușul de Jos.....	38
Promovarea tradițiilor Culturale – Etnic-CULT în raionul Cahul.....	40
Dezvoltarea și amenajarea zonei de odihnă și agrement „Lacul Sărat”, Cahul.....	42





„Interstepcom” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Interstepcom” SRL este o companie cu renume în regiunea Cahul, a cărei activitate de bază este producerea mobilei. În procesul tehnologic de fabricare a mobilei, compania pune un mare accent pe identificarea surselor și factorilor de poluare și impactul lor asupra mediului. Materialele din care sunt confecționate produsele vândute sunt calitative și rezistente în timp. Producția de înaltă calitate și abordarea individuală a fiecărui client au distins întotdeauna, în mod favorabil, compania de alți concurenți de pe piața națională.

Compania dispune de o gamă largă de produse expuse în salonul de mobilă, care variază atât ca design, cât și ca preț. Capacitatea de producție constituie aproximativ 24 000 articole anual. Compania își propune, prin achiziționarea echipamentelor eficiente energetic, crearea flexibilității extraordinare în producerea mobilierului.

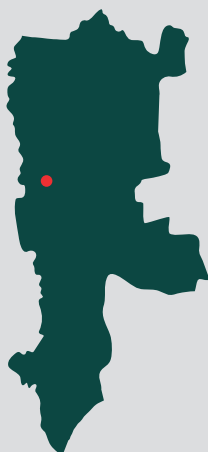
Portofoliul oportunităților de investiții

4



Compania este înființată în orașul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 20 km tereștri până la granița UE (România);
- 19,5 km tereștri până la Portul Giurgiulești;
- 203 km tereștri până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Producere

SUBSECTOR

Producția de mobilier

- **Producție anuală:** circa 24 000 articole
- **Necesități de investiții:** lipsa de sisteme și echipamente eficiente energetic;
- **Perspectivă de investiții:** experiență bogată cu rezultate majore;
- **Avantaj investițional:** produse de calitate cu o valoare adăugată mare.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2005
Locația	orașul Cahul, str. Ștefan cel Mare, 16
Fondator	Bajenov Sergiu – 100%
Activitatea principală	producerea mobilei
Angajați	71

ACTIVITATEA

Total teren	N/A
Producția principală	producția de mobilă
Capacitatea de producție (anuală)	24 000 articole (anual)
Piața țintă	Moldova, România

INFRASTRUCTURA

Echipament	• Linie de producere a mobilei (8 unități)
Spații	Clădiri industriale – 1 500 m ²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Creșterea veniturilor prin oferirea clienților a unei game variate de produse;
- Creșterea capacității de producție prin micșorarea costului producției;
- Creșterea companiei prin dezvoltarea de noi produse și a lanțurilor de valori;
- Promovarea companiei pe piața locală și cooperarea internațională.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Oportunități de dezvoltare pe toate tipurile de producție;
- Piața internă și piața externă de mobilă (în primul rând tapițat) sunt în continuă creștere;
- Disponibilitate a forței de muncă și a spațiilor necesare de producere a mobilei;
- Capacitate înaltă de creștere.

AVANTAJE COMPETITIVE

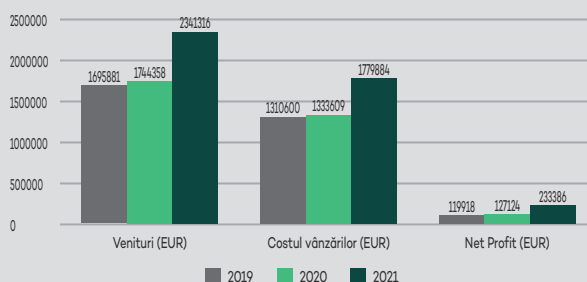
- Caracter stabil și previzibil al veniturilor;
- Echilibrarea profiturilor economice cu responsabilitatea mediului;
- Prin utilizarea rațională a resurselor sporește capacitatea de producere;
- Control riguros al calității fiecărui produs;
- Companie cu renume, datorită calității produselor și prețurilor accesibile;
- Situația geografică avantajoasă;
- Posibilitatea lărgirii gamei de producție;
- Proces operațional bine fundamentat care permitea executarea serviciilor de o calitate ireproșabilă;

- Experiență în vânzarea producției proprii pe piața locală și pe piața internațională;
- Dispune de propriul showroom.

GRUPUL ȚINTĂ

„Interstepcom” SRL, fiind o companie cu experiență bogată în industria mobilei, a reușit să obțină o notorietate și recunoaștere pe scară largă la nivel local. Aproximativ 80% din producție este comercializată pe piața locală și aproximativ 20% pe piața internațională. Compania este în continuă căutare de noi clienți și parteneri internaționali cu potențiale noi cote de piață în dezvoltare. Prioritățile de bază ale companiei sunt axate pe extinderea pieței de desfacere și promovarea producției peste hotarele țării. Pentru creșterea capacității de export sunt necesare investiții în marketing și în echipamente eficiente energetic în vederea a reducerii costului de producție.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

5 839 967,50 MDL / 295 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Construcția centralei termice pe biomasă	115 000	39%	46 000
Panouri fotovoltaice (100 KW)	95 000	32%	38 000
Mășină de ferestru	85 000	29%	0,00
TOTAL	295 000	100%	84 000

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen lung. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în cel de-al doilea an;
- Proprietarul afacerii este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	2969,99	2999,69	3029,69	3059,99	3090,59	3121,49	3152,71	3184,24
Subvenții	0,00	84,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost al vânzărilor	2285,74	2280,80	2324,11	2347,14	2370,40	2393,90	2417,63	2441,59
Costuri administrative	0,42	0,44	0,44	0,45	0,47	0,50	0,52	0,55
Profit net	683,83	802,45	705,14	712,40	719,71	727,10	734,56	742,10
Amortizare	27,93	20,92	20,92	20,92	20,92	20,92	20,92	20,92
Fluxul net de numerar operațional	711,77	823,37	726,06	733,32	740,63	748,02	755,48	763,01
Valoare a investiției	295,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulativ	416,77	1240,14	1966,19	2699,51	3440,14	4188,16	4943,64	5706,65

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	19 236,18
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	24 601,18

INFRASTRUCTURĂ





„Schif-1” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Schif-1” SRL este o companie cu experiență peste 30 ani, axată în mare parte pe segmentul HoReCa, având în gestiune un minihotel cu restaurant, Marco Polo Hotel&Restaurant. Serviciile de înaltă calitate și abordarea individuală au distins întotdeauna în mod favorabil compania de alți concurenți de pe piața națională. Capacitatea de cazare în minihotel constituie aproximativ 4 300 de persoane anual. O mare proporție din totalul serviciilor prestate îi revine alimentației publice, ce constituie o capacitate anuală de aproximativ 120 000 de persoane.

„Schif-1” SRL deține o sondă cu adâncimea de 565 m și scoasă la suprafață apa minerală. Apa minerală cu miros pătrunzător de sulfură de hidrogen și iod a fost recomandată în tratarea diferitor tipuri de afecțiuni. Apă cu aceeași formulă minerală este folosită la tratarea pacienților și la vestitului sanatoriu „Nufărul Alb” din Cahul. Compania își propune diversificarea serviciilor oferite clienților, prin proiectarea și construcția unui sanatoriu cu acordarea serviciilor balneo-curative și medicinale.

Portofoliul oportunităților de investiții

6



Compania este înființată în orașul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 10 km tereștri până la granița UE (România);
- 203 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

HoReCa

SUBSECTOR

Alimentație publică

- **Servicii anuale:** 120 000 persoane anual;
- **Necesități de investiții:** lipsa tratamentelor sanatoriale calitative și benefice pentru sănătate;
- **Perspectivă de investiții:** perioadă scurtă de activitate cu perspective majore în atragerea clienților;
- **Avantaj investițional:** Servicii de calitate cu o valoare adăugată mare.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	1993
Locația	raionul Cahul, or. Cahul
Fondator	Curdov Piotr – 66,6 % și Curdov Valentina – 33,84%
Activitatea principală	alimentație publică
Angajați	35

ACTIVITATEA

Total teren	1,7 ha
Producția principală	servicii hoteliere
Capacitatea de deservire concomitentă	120 000 persoane anul
Piața țintă	Moldova, România

INFRASTRUCTURA

Resurse naturale	• sonda cu apa minerală curativă
Spații	• clădiri industriale - 1 490 m ² ; • depozit - 40 m ²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Creșterea veniturilor prin oferirea clienților unei game variate de servicii;
- Creșterea capacității de tratament benefic sănătății populației;
- Îmbunătățirea aspectului estetic și a caracterului inedit al locației.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Oportunități de dezvoltare pe toate tipurile de activități;
- Creștere continuă a cererii pentru servicii balneo-curative;
- Capacitate înaltă de creștere;
- O gamă variată de servicii curative și medicinale oferite clienților locali și internaționali.

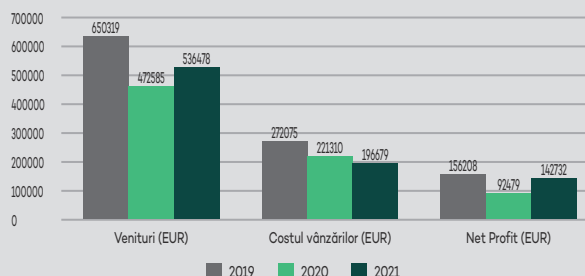
AVANTAJE COMPETITIVE

- Caracter stabil și previzibil al veniturilor;
- Un singur concurent la nivel național;
- Propria sondă cu apă minerală curativă;
- Îmbunătățirea stării de sănătate a populației, în baza exclusiv a performanțelor și costurilor eficiente;
- Situația geografică avantajoasă;
- Posibilitatea lărgirii gamei de servicii;
- Caracteristicile și componentele apei;
- Sporire a locurilor noi de muncă;
- Servicii de calitate, care vor spori atragerea clienților internaționali.

GRUPUL ȚINTĂ

Orașul Cahul este renumit prin apele sale minerale medicinale și reprezintă un interes sporit la nivel național. Noul sanatoriu va aduce plusvaloare nu doar afacerii, dar și va satisface cererea de pe piață pentru servicii sanatoriale de calitate, și inclusiv prin dezvoltarea gradului de confort oferit clienților. Datorită deținerii unui factor natural de vindecare, afacerea va avansa cu pași rapizi nu doar la nivel național, dar și internațional. Prognoza capacității de cazare a sanatoriului modern va constitui 150 de locuri.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

178 168 500 MDL / 9 000 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Proiectarea și construcția sanatoriului	9 000 000	100%	53 451
TOTAL	9 000 000	100%	53 451

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un investitor care să vină cu oportunități de dezvoltare a pieței de desfacere internaționale prin cedarea unei cote parte. Totodată, proprietarul este dispus să transmită afacerea în concesiune pe termen lung;
- Proprietarul afacerii este cointerestat de un potențial partener internațional cu capacități profesionale în domeniul serviciilor sanatoriale.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	2293,33	2293,33	2316,27	2339,43	2362,83	2386,45	2410,32	2434,42
Subvenții	0,00	53,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost al vânzărilor	1396,86	1077,34	1382,12	1392,94	1403,87	1414,90	1426,05	1437,31
Costuri administrative	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Profit net	892,73	1265,52	930,18	942,49	954,75	967,13	979,63	992,24
Amortizare	336,07	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Fluxul net de numerar operațional	1 228,80	1 565,52	1 230,18	1 242,49	1 254,75	1 267,13	1 279,63	1 292,24
Valoare a investiției	9 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulată	-7771,20	-6 205,68	-4 975,50	-3 733,01	-2 478,26	-1 211,13	68,50	1 360,73

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	-22 565,97
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	-24 945,56

INFRASTRUCTURĂ





SRL „Gigalboe Agro”

CONTEXTUL PROIECTULUI



SRL „Gigalboe Agro” este o companie din sectorul agricol situată în satul Lopațica, raionul Cahul, fiind orientată spre creșterea și cultivarea culturilor vegetale, anual înregistrând o producție de peste 10 000 tone de cereale. **SRL „Gigalboe Agro”** reprezintă una dintre companiile cu renume din regiune, înregistrând anual creștere continuă și dezvoltare prin investițiile majore realizate. Piețele principale ale companiei sunt România și cea internă. Entitatea este în căutare de investiții întru eficientizarea costurilor și creșterea capacității de depozitare a producției pentru a avansa pe scară largă exportul în UE.

Portofoliul oportunităților de investiții

8



Compania este înființată în orașul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 35 km până la Portul Giurgiulești
- 45 km până la granița UE (România);
- 135 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2000
Locația	satul Lopațica, raionul Cahul
Fondator	Munteanu Mihail – 100%
Activitatea principală	cultivarea culturilor vegetale
Angajați	25

ACTIVITATEA

Total teren	2404 ha
Producția principală	creșterea cerealelor
Capacitatea de producție	10 000 tone cereale (anual)
Piața țintă	Moldova, România

INFRASTRUCTURA

Echipament	echipament agricol
Utilaj	utilaj de procesare specific
Spații	depozit pentru procesare

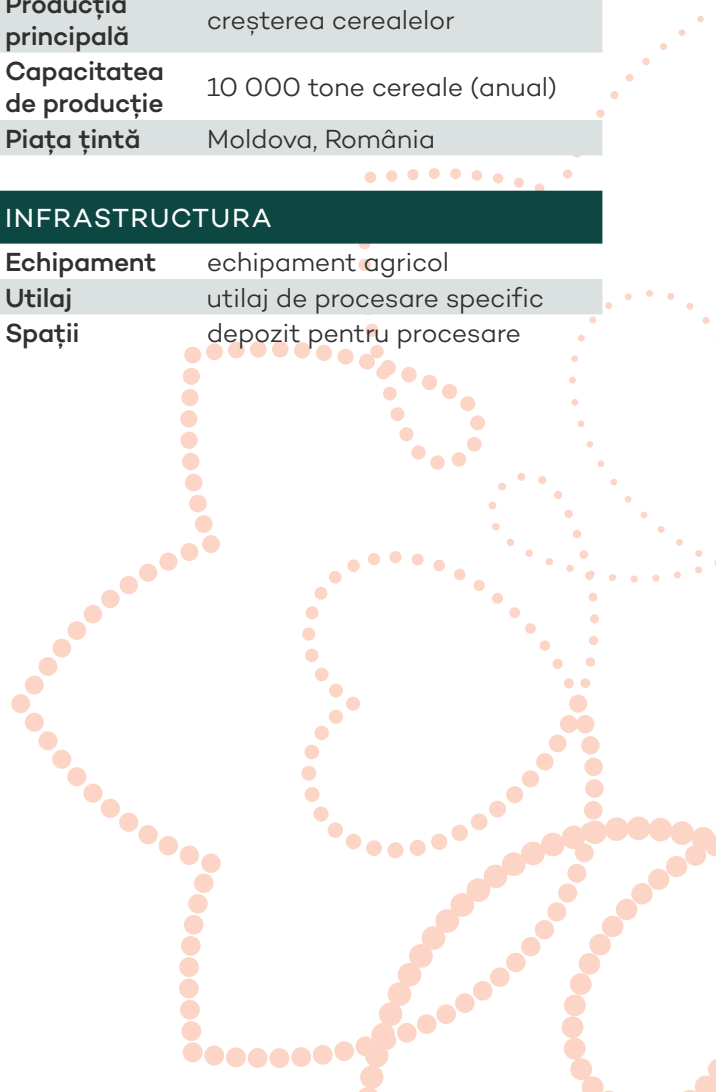
SECTOR

Agricultură

SUBSECTOR

Creșterea culturilor vegetale

- **Producție anuală:** circa 10 000 tone de cereale;
- **Necesități de investiții:** lipsa capacității de depozitare și condiții de păstrare a cerealelor;
- **Perspectivă de investiții:** experiență îndelungată cu rezultate majore;
- **Avantaj investițional:** produse cu valoare adăugată înaltă și preț competitiv.



REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Păstrarea cerealelor cu un cost mai mic, sporind competitivitatea pentru piața internă și pe piața externă;
- Obținerea randamentului maxim al produsului finit prin minimizarea pierderilor de cultură.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă;
- Potențial sporit de export;
- Sector subvenționat de stat;
- Cerere mare de culturi vegetale pe piață (națională și internațională).

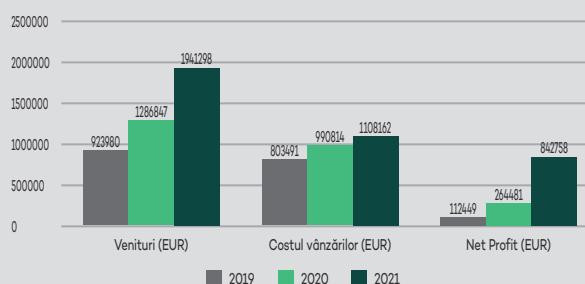
AVANTAJE COMPETITIVE

- Acces la piața internațională;
- Certificate de inofensivitate (ANSA);
- Experiență bogată în sectorul agricol;
- Experiență în comercializarea producției proprii pe piețele locală și cea internațională;
- Posibilitate a extinderii tipurilor de culturi noi solicitate pe piață;
- Rezistență la schimbările climatice.

GRUPUL ȚINTĂ

SRL „Gigalboe Agro” începând cu anul 2005 are o conexiune atât pe piața locală, cât și cea internațională. Piața internă, la moment reprezintă principalul punct de vânzare pentru producția culturii vegetale. Aproximativ 80% din producție este comercializată pe piața locală și aproximativ 20% pe piața din România. Compania este în continuă căutare de noi clienți și investitori internaționali cu potențiale noi cote de piață în dezvoltare. Misiunea entității este de a-și extinde ariile de comercializare a producției proprii, de a-și mări numărul clienților și de a deveni o afacere cu renume pe piețele națională și cea internațională.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

28 704 925 MDL / 1 450 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Curățător cereale	100 000	6,90%	40 000
Siloz (3 unități)	500 000	34,48%	200 000
Depozit pentru cereale	350 000	24,14%	140 000
Uscător cereale	100 000	6,90%	40 000
Elevator	400 000	27,59%	160 000
TOTAL	1 450 000	100%	580 000

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un potențial investitor, prin cedarea unei cote parte;
- Proprietarul afacerii este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	1325.99	1339.25	1352.64	1366.17	1379.83	1393.63	1407.57	1421.64
Subvenții	0.00	11.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cost al vânzărilor	780.59	766.11	814.61	822.34	830.14	838.03	845.99	854.99
Costuri administrative	3.74	3.93	3.97	4.01	4.21	4.42	4.64	4.87
Profit net	541.66	580.69	534.07	539.83	545.48	551.48	556.94	562.74
Amortizare	22.88	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67
Fluxul net de numerar operațional	564.54	622.36	575.74	581.49	587.15	592.85	598.60	604.40
Valoare a investiției	1450.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulată	-885.46	-263.10	312.64	894.13	1481.28	2074.14	2672.74	3277.14

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	7 028.67
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	9 563.52

INFRASTRUCTURĂ





„Rumix Stil” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



Portofoliul oportunităților de investiții

10



„Rumix Stil” SRL (Eco-Village Văleni) reprezintă o afacere socială locală situată în zona de sud a Republicii Moldova, cu scopul de a promova regiunea turistică în curs de dezvoltare Văleni și ecosistemul Lacului Belevu, parte al primei Rezervații a Biosferei UNESCO „Lunca Prutului de Jos”. Zona Luncii Prutului (Rezervația Naturală „Prutul de Jos” și Lacul Belevu) constituie o sursă importantă pentru prestarea serviciilor de turism rural, oferirea unor posibilități pentru vizitatori de a se încadra în activități și preocupări rurale, excursii, distracții, familiarizarea cu folclorul și tradițiile locale.

Principalele sectoare de activitate ale afacerii sunt reprezentate de turismul rural, cultural, vitivinicol și ecoturism. Capacitatea de producție a vinului reprezintă un volum anual de circa 20 tone. Capacitatea de cazare ecologică în Pensiunea „Casa Dorului” este de circa 900 de persoane anual și circa 2 000 de turiști străini de pe navele de croazieră deserviți pe sezon.

Compania este înființată în satul Văleni, raionul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 19,5 km până la Portul Giurgiulești
- 20 km până la granița UE (România);
- 203 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Situat pe malul râului Prut;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Turism

SUBSECTOR

Ecoturism, turism vitivinicol, de aventură și cultural

- **Număr de turiști:** 2 000 turiști;
- **Necesități de investiții:** dezvoltarea ecoturismului, turismului de aventură și a turismului vitivinicol;
- **Perspectivă de investiții:** perioadă scurtă de activitate cu perspective majore de a atrage noi turiști;
- **Avantaj investițional:** Servicii de calitate cu o valoare adăugată mare.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2014
Locația	raionul Cahul, satul Văleni
Fondator	Nicu Stirbet – 100%
Activitatea principală	Turism
Angajați	4

ACTIVITATEA

Total teren	2 ha complex turistic 4,5 ha teren agricol
Serviciile principale	servicii hoteliere și ecoturism
Capacitatea pachetelor de aventura	3 000 pachete (anual)
Capacitatea de cazare	1 500 persoane (anual)
Capacitatea de primire	5 000 persoane (anual)
Publicul țintă	Moldova, România, Republica Federală Germania, Regatul Țărilor de Jos (Olanda), Republica Austria

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • seturi profesionale de bucătărie; • stație ecologică de epurare a apelor pe bază de hidrocarburi • set piscină și jacuzzi; • set ciubere de lemn/tratament cu plante; • sistem fotovoltaic 5 kw; • linie de prelucrare a strugurilor.
Utilaj	<ul style="list-style-type: none"> • set ambarcațiune 710 TRIP (12 locuri) • set ambarcațiune Spania 4 750 (8 locuri); • VW Tiguan + remorcă • desciorchinător automat; • tractor T40 + 3 remorci; • set cavoce + canoe (19 locuri).
Spații	<ul style="list-style-type: none"> • Suprafața clădirilor 1 000 m²; • Hala de producere 120 m².

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Creșterea veniturilor prin dezvoltarea gradului de confort oferit turiștilor și vizitatorilor;
- Îmbunătățirea aspectului estetic și a caracterului inedit al locației prin respectarea tradițiilor strămoșești.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Servicii turistice specifice turismului de aventură cu bărci, caiac/canoe;
- Sector subvenționat de stat (AIPA)
- Cerere mare pentru segmentul ecoturistic;
- O gamă variată de destinații turistice.

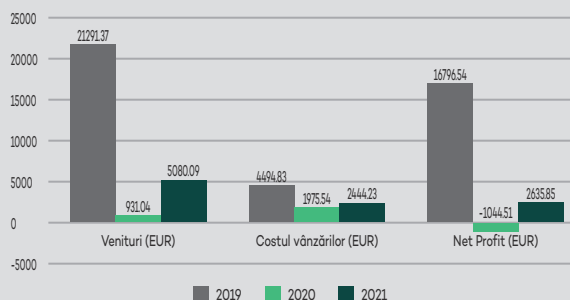
AVANTAJE COMPETITIVE

- Are statut de „Market Market” în domeniul turismului ecologic;
- Acces la piața UE (România, Republica Federală Germania, Republica Austria);
- Experiență bogată în domeniu;
- Unicul popas turistic din Lunca Prutului capabil să opereze tururi turistice ≤ 50 pers;
- Raport cost/serviciu benefic clientului;
- Există puntea de legătură dintre piața din România și Republica Moldova;
- Posibilitatea extinderii complexului turistic rural.

GRUPUL ȚINTĂ

Eco-Village Văleni reprezintă un interes național și internațional pentru iubitorii de natură și folclor prin bine cunoscută „ospitalitate moldovenească”. Capacitatea de a găzdui grupuri mixte de turiști a sporit interesul turiștilor și vizitatorilor străini care se opresc în croaziera lor pe Dunăre. Astfel, aproximativ 45% din vizitatori sunt cei străini (România, Ucraina, Republica Austria, Republica Federală Germania). În acest context, întru dezvoltarea ecoturismului, turismului de aventură și a turismului vitivinicol, „**Rumix Stil**” SRL își propune extinderea pieței de desfacere la nivel global (Asia, Africa, America de Nord).

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

5 938 950 MDL / 300 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Căsuțe în stil rustic + amenajarea cu mobilier rustic	68 000	22,67%	0,00
Ridicarea și amenajarea centrului de saună și tratament	40 000	13,33%	0,00
Set saună și saună umedă de interior - Jacuzzi și mini piscină de interior + echipament tratament cu lipitori	37 000	12,33%	0,00
Construcția platformei de recepționare a strugurilor + linie semiautomată de îmbuteliere	55 000	18,33%	15 000
Set panouri fotovoltaice (50) KW	50 000	16,67%	17 000
Alte echipamente pentru turismul de aventură	50 000	16,67%	0,00
TOTAL	300 000	100%	32 000

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un investitor care să vină cu oportunități de dezvoltare în domeniul ecoturismului, prin cedarea unei cote parte din companie.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	265,50	268,16	270,84	273,54	276,28	279,83	281,83	284,65
Subvenții	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost al vânzărilor	179,03	180,81	182,61	184,44	186,28	188,15	190,03	191,93
Costuri administrative	1,50	1,58	1,59	1,61	1,69	1,77	1,86	1,88
Profit net	84,97	85,81	86,63	87,50	88,31	89,13	89,95	90,85
Amortizare	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Flux net de numerar operațional	85,00	85,83	86,65	87,51	88,33	89,14	89,96	90,86
Valoarea a investiției	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulată	-215,00	-129,17	-42,52	44,99	133,32	222,46	312,42	403,28

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	1 189,19
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	1 812,55

INFRASTRUCTURĂ





„Terra-Vitis” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Terra-Vitis” SRL a fost fondată în anul 2002. Scopul principal al activității „Terra-Vitis” SRL se bazează pe cultivarea și comercializarea produselor agricole. Compania are în gestiune circa 1788 ha de teren agricol, dintre care 1 681 ha ocupate de culturile de câmp, 83ha de struguri: soiuri de masă și soiuri tehnice, iar restul 24 ha – livezi de cireșe, mere și pere. Compania dispune și de infrastructură postrecoltare a producției, recoltele de fructe sunt stocate la depozitare frigorifică în cadrul frigiderului de 600 tone, care dispune și de 2 camere de prăcire a câte 30 t fiecare. Pentru implementarea proiectului investițional propus și ținând cont de obiectivele stabilite, proprietarul își propune realizarea investițiilor în domeniul hortic, și anume instalarea unui echipament pentru sistemul combinat antigrindină/antiplăoie, pe o suprafață de 7 ha. În principal, producția locală se exportă de producătorii ce dețin infrastructura post-recoltare necesară pre-răcirii, sortării, calibrării și ambalării producției de cireșe. Preponderent acestea ajung pe piețele din Federația Rusă și Republica Belarus în perioada mai-iulie.

Portofoliul oportunităților de investiții

12



Societatea este înființată în satul Burlacu, raionul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 35 km tereștri până la granița UE (România);
- 40 km până la portul Galați;
- 35 km până la portul Reni;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR
Vitivinicol

SUBSECTOR

Cultivarea și comercializarea produselor agricole;

- **Producție anuală:** circa 6 928 tone;
- **Necesități de investiții:** Lipsa condițiilor necesare pentru protejarea fructelor și prevenirea deteriorării acestora pe pomi,
- **Perspectivă de investiție:** experiență vastă cu rezultate majore;
- **Avantaj investițional:** Produse cu valoare adăugată mare și preț competitiv.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2002
Locația	raionul Cahul, sat. Burlacu
Fondator	100% Mihov Petru
Activitatea principală	cultivarea și comercializarea produselor agricole
Angajați	166

ACTIVITATEA

Total teren	1 788 ha
Producția principală	culturi de câmp
Capacitatea de producție (anuală)	culturi de câmp - 5 618 tone; Plantații multianuale - 1 310 tone
Piața țintă	Federația Rusă, Republica Belarus

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • 2 bazine pentru acumularea apei; • 2 sisteme de irigare pentru livada de cireși și plantația de viță-de-vie; • platformă pentru livezi.
Tehnică agricolă	• 6 unități – tractoare, cultivate
Spații	depozit

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Micșorarea riscurilor de pierdere a recoltei de cireșe din cauza ploilor abundente și a grindinei în perioada de coacere a fructelor;
- Formarea loturilor de fructe la exportul producției;
- Lansarea producției pe potențialele piețe de desfacere.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă;
- Potențial sporit de export;
- Sector subvenționat de stat;
- Cerere mare de cireșe pe piață (națională și internațională);
- Disponibilitate a utilajului necesar, a forței de muncă și a spațiilor de păstrare.

AVANTAJE COMPETITIVE

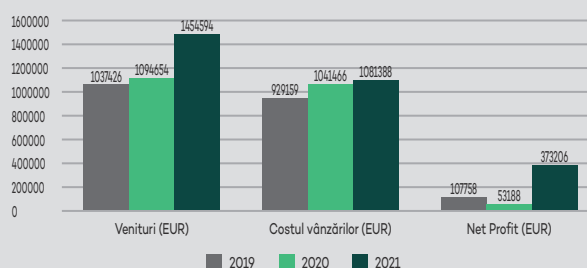
- Acces la piața internațională;
- Existență a facilităților de depozitare la rece a fructelor;
- Calitate înaltă a producției de cireșe furnizată;
- Certificate de inofensivitate (ANSA);
- Diminuarea riscurilor aferente căderii ploilor abundente și grindinei în perioada de coacere a cireșelor;
- Experiență bogată în sectorul vitivinicol;
- Experiență în comercializarea producției proprii pe piața locală și internațională;
- Comercializarea în loturi stabile și omogene a producției de cireșe;

- Politica de preț avantajoasă atât pentru producător, cât și cumpărător.

GRUPUL ȚINTĂ

„Terra-Vitis” SRL este unul dintre cei mai mari producători de cireșe din sudul Moldova. Aproximativ 30 % din producție este comercializată pe piața locală și aproximativ 70% pe piața internațională. Pentru creșterea capacității de export sunt necesare investiții în marketing și piețe de desfacere. Prioritățile de bază ale companiei sunt axate pe modalități de atragere a clienților, oferind producție de calitate la prețuri avantajoase. Prin urmare, afacerea are un potențial ridicat de a penetra noi piețe de desfacere și de a obține venituri mai mari. Din punct de vedere al prețului practicat, compania se va axa pe segmentul de preț mediu și înalt, fapt determinat de calitatea înaltă a fructelor crescute pe plantațiile de tip intensiv.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Sistem combinat antigrindină/ antiplăoie	200 000	100%	60 000
TOTAL	200 000	100%	132 000

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen lung. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în cel de-al doilea an;
- Proprietarul afacerii este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	1 578,56	1 594,35	1 610,29	1 626,39	1 642,66	1 659,08	1 675,68	1 692,43
Subvenții	0,00	1,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost al vânzărilor	932,13	918,54	937,53	946,80	956,17	965,63	975,15	984,84
Costuri administrative	12,63	13,26	13,29	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Profit net	633,80	664,13	659,37	666,06	672,28	678,54	684,83	691,15
Amortizare	22,88	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Fluxul net de numerar operațional	656,68	674,13	669,37	676,06	682,28	688,54	694,83	701,15
Valoare a investiției	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulat	456,68	1130,81	1800,18	2476,25	3158,53	3847,07	4541,90	5243,05

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	17 724,96
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	22 654,46

INFRASTRUCTURĂ





„Auto Garant” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Auto Garant” SRL reprezintă un business la început de cale, conceput pentru a escala foarte rapid. Deși afacerea a fost fondată în anul 2013, lansarea serviciilor pe piață urmează din toamna anului 2022. În tot acest timp, firma a fost axată pe atragerea investițiilor pentru construcția clădirii autoservice și dotarea cu echipament și utilaj performant necesar procesului de lucru. Principalele domenii de activitate sunt deservirea tehnică a automobilelor de diferit tonaj și transportarea de mărfuri și produse. Prognoza capacității profesionale de prestare a serviciilor în atelierul propriu reprezintă un volum anual de circa 1 500 mijloace de transport. Ținând cont că atât piața agricolă raională, cât și diferite tipuri de întreprinderi înregistrează insuficiență privind transportarea mărfurilor, firma își propune lărgirea spectrului de servicii, oferind servicii de transport terestru în trafic național și internațional.

Portofoliul oportunităților de investiții

14



Compania este înființată în orașul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 19,5 km până la Portul Giurgiulești;
- 20 km până la granița UE (România);
- 203 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Servicii auto

SUBSECTOR

Deservirea tehnică

- **Capacitatea servicii auto:** circa 1 500 de unități de transport;
- **Necesități de investiții:** lipsa capacității necesare de transportare a cerealelor;
- **Perspectivă de investiție:** perioadă scurtă de activitate cu perspective majore în atragerea clienților;
- **Avantaj investițional:** servicii de calitate cu o valoare adăugată mare.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2013
Locația	raionul Cahul, orașul Cahul, str. Dunării 7C
Fondator	Mihai Todos – 100%
Activitatea principală	servicii auto
Angajați	4

ACTIVITATEA

Total teren	5,5 ha
Serviciile principale	deservirea tehnică
Capacitatea de deservire auto	mijloace de transport 1 500 (anual)
Publicul țintă	Moldova, România

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • tractor cu autoîncărcare pentru producerea betonului; • linie de testare a auto/utilaj agricole; • stand de reglat unghiul de direcție a autoturismelor.
Utilaj	<ul style="list-style-type: none"> • utilaj autoservice; • elevator - 4 unități; • press; • compresor; • autovehicule (2 unități).
Spații	<ul style="list-style-type: none"> • suprafața clădirii cu 3 nivele 870 m²; • hală - 100 m².

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Creșterea veniturilor prin oferirea clienților unei game variate de servicii;
- Reducerea cheltuielilor de transportare prin utilizarea transportului propriu;
- Sporirea competitivității pentru piața internă și externă.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Oportunități de dezvoltare pe toate tipurile de activități;
- Creștere continuă a cererii de transport de mărfuri;
- O gamă variată de servicii pentru toate tipurile de auto;
- Capacitate înaltă de creștere.

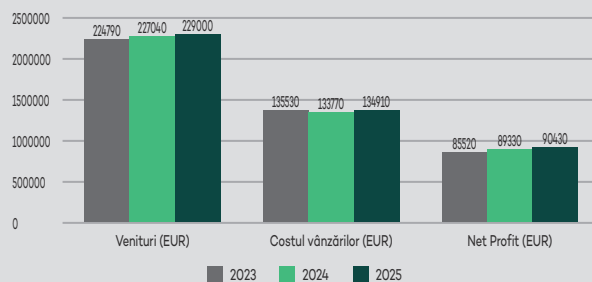
AVANTAJE COMPETITIVE

- Caracter stabil și previzibil al veniturilor;
- Lipsa de concurenți în regiune;
- Disponibilitatea deservirii tuturor tipurilor de autovehicule de orice tonaj;
- Angajați calificați în domeniu;
- Unic prestator de servicii în regiune privind reglarea unghiului de direcție a autovehiculelor;
- Furnizare a unui spectru larg și complex de servicii de calitate bazate exclusiv pe performanțe și costuri eficiente;
- Situație geografică avantajoasă;
- Posibilitate a lărgirii gamei de servicii;
- Licență autoservice.

GRUPUL ȚINTĂ

În baza analizei de piață, „Auto Garant” SRL a identificat cererea sporită privind transportul național și internațional de mărfuri pe cale terestră. Ceea ce a și determinat compania să se axeze pe investiții în acest domeniu. Datorită alegerii corecte a mașinilor pentru transport, mai ales în cazul flotelor noi care nu au vechime, costurile de deplasare vor fi minimale în comparație cu mijloacele de transport existente în zonă care au vechime considerabilă. În acest context, întru dezvoltarea afacerii, firma intenționează lansarea și avansarea rapidă a serviciilor de transportare a mărfurilor la nivel național și internațional.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Camioane (4 unități)	140 000	70%	0,00
Remorci (4 unități)	60 000	30%	0,00
TOTAL	200 000	100%	0,00

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un investitor care să vină cu oportunități de dezvoltare a pieței de desfacere internaționale prin cedarea unei cote parte;
- Proprietarul afacerii este cointerestat de un potențial partener internațional cu capacități profesionale în domeniul serviciilor auto.

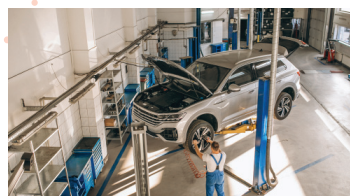
RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	224,79	227,04	229,31	231,60	233,91	236,25	238,62	241,00
Subvenții	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost al vânzărilor	135,53	133,77	134,91	136,06	137,22	138,39	139,58	140,77
Costuri administrative	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Profit net	85,52	89,33	90,43	91,53	92,49	93,44	94,40	95,36
Amortizare	22,88	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Fluxul net de numerar operațional	108,40	109,33	110,43	111,53	112,49	113,44	114,40	115,36
Valoare a investiției	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulat	-91,60	1,773	128,16	239,69	352,18	465,62	580,02	695,38

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	1 807,22
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	2 387,20

INFRASTRUCTURĂ





„Cahulpan” SA

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Cahulpan” SA face parte din industria alimentară și anume din ramura de producție a pâinii, produselor de panificație, patiserie, cofetărie, bere și băuturi nealcoolice. Domeniul principal de activitate reprezintă fabricarea produselor de panificație. „Cahulpan” SA este lider pe piața locală și în zona de Sud a țării. Compania dispune de o rețea de magazine alimentare de firmă care sporesc capacitatea de comercializare a gamei de produse proprii și a altor produse alimentare. Piața de desfacere a societății este reprezentată de România, Republica Elenă (Grecia), Ucraina, Republica Franceză și Germania. Sortimentul variat de produse permite satisfacerea doleanțelor consumatorilor. Capacitatea de producție anuală este de aproximativ 3 000 000 tone produse de panificație/patiserie/cofetărie și aproximativ 70 000 litri bere/cvas. Societatea este în căutare de investiții în vederea modernizării liniilor de producere pentru a diversifica sortimentul de producție și pentru a spori extinderea pieței de desfacere la nivel național și internațional.

Portofoliul oportunităților de investiții

16



Societatea este înființată în orașul Cahul, raionul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 30 km tereștri până la granița UE (România);
- 40 km până la portul Galați;
- 35 km până la portul Reni;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Industria alimentară

SUBSECTOR

Produse de panificație/patiserie

- **Producție anuală:** circa 3 000 000 tone;
- **Necesități de investiții:** lipsa liniilor de producție moderne;
- **Perspectivă de investiție:** experiență vastă cu rezultate majore;
- **Avantaj investițional:** produse cu valoare adăugată mare și preț competitiv.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	1995
Locația	raionul Cahul, or. Cahul, str. Păcii 20
Fondator	Culidobri Vadim
Activitatea principală	fabricarea produselor de panificație/patiserie
Angajați	184

ACTIVITATEA

Total teren	3,32 ha
Producția principală	produse de panificație, patiserie, cofetărie
Capacitatea de fabricare	panificație/patiserie/cofetărie – 3 000 000 bere/cvas – 70 000 litri (anual)
Piața țintă	Moldova, România, Ucraina, Republica Elenă (Grecia), Republica Franceză

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • linia de producere a panificației; • linia de fabricare a patiseriei; • linia de producere a cofetăriei; • linia de fabricare a berii; • linia de producere apă.
Mijloace de transport	<ul style="list-style-type: none"> • autovehicule – 15 unități
Spații	<ul style="list-style-type: none"> • clădiri industriale, 5 312,58 m²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Fabricarea produselor cu un cost mai mic, sporind competitivitatea pentru piața internă și externă;
- Lansarea producției pe potențialele piețe de desfacere;
- Lărgirea sortimentului de producție;
- Modernizarea și restructurarea întregului proces de producere.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă;
- Potențial sporit de export;
- Puncte de vânzare garantate;
- Cerere mare a producție de panificație pe piață (națională și internațională);
- Capacitate necesară a forței de muncă și disponibilitate a spațiilor de fabricare.

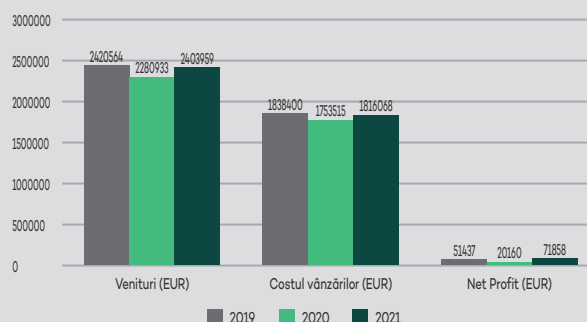
AVANTAJE COMPETITIVE

- Acces la piața internațională;
- Situația geografică avantajoasă;
- Experiență bogată în domeniul industriei alimentare;
- Experiență în vânzarea producției proprii pe piețele locală și cea internațională;
- Plasarea pe piață a producției la prețuri accesibile datorită echipamentelor moderne eficiente energetic;
- Posibilitatea lărgirii sortimentului de producție;
- Dispune de propria rețea de magazine de firmă;
- Autorizație.

GRUPUL ȚINTĂ

„Cahulpan” SA este unul dintre cei mai mari producători din industria de panificație din Moldova. Compania își delectează consumatorii naționali și internaționali cu un sortiment de produse inedite. În fiecare an ține pas cu tendințele și cerințele pieței, astfel încât să ofere diversitate și posibilitatea de a alege. Aproximativ 40% din producție este comercializată pe piața locală și aproximativ 60% – pe piața internațională. Pentru creșterea capacității de export sunt necesare investiții în modernizarea liniilor de producere. Prioritățile de bază ale companiei sunt axate pe modalități de atragere a clienților, oferind producție de calitate la prețuri avantajoase. Compania caută noi investitori internaționali cu potențiale noi cote de piață în dezvoltare.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

19 796 500 MDL / 1 000 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Linie îmbuteliere apă	300 000	30%	0,00
Linie industrială turte	400 000	40%	0,00
Linie pentru coacere	300 000	30%	0,00
TOTAL	1 000 000	100%	0,00

POLITICA DE RETRAGERE

- Acționarii majoritari ai companiei sunt în căutarea unui potențial investitor internațional în vederea modernizării afacerii prin cedarea cotei parte;
- Societatea este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	2452,64	2477,16	2501,94	2526,95	2552,22	2577,75	2603,52	2629,56
Subvenții	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost al vânzărilor	1564,91	1559,42	1673,02	1688,75	1704,63	1720,68	1736,89	1753,26
Costuri administrative	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Profit net	805,85	913,81	824,95	834,20	843,38	852,65	862,00	871,43
Amortizare	101,03	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Fluxul net de numerar operațional	906,87	1 013,81	924,95	934,20	943,38	952,65	962,00	971,43
Valoare a investiției	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulativ	-93,13	920,69	1 845,64	2 779,84	3 723,22	4 675,87	5 637,86	6 609,30

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	20 173,40
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	26 099,28

INFRASTRUCTURĂ





ÎM „Vinia Trăian” SA

CONTEXTUL PROIECTULUI



ÎM „Vinia Trăian” SA este o fabrică de vin situată în localitatea Găvănoasa pe malul stâng al râului istoric Cahul. Este amplasată într-o zonă excelentă pentru cultivarea viței de vie și dispune de podgorii proprii care constituie 392 ha într-un perimetru de până la 5 km de la fabrică, situate pe versanții Stepei Bugeacului și podgoriile regiunii vitivinicole cu indicație geografică Valul lui Traian. Principalele tipuri de activitate ale societății sunt procesarea strugurilor, fabricarea și comercializarea vinurilor pe piața internă și externă. Piața de desfacere a societății este reprezentată de România, Republica Polonă, Republica Cehă și Republica Belarus. Capacitatea activă constituie 10 000 tone de struguri într-un sezon de procesare. Entitatea produce un sortiment larg de vinuri – peste 17 denumiri de vinuri. Anual, din cantitatea totală de struguri colectați, 90% sunt procesați, destinați vinurilor seci și vinurilor brute pentru spumante. Societatea este în căutare de investiții în vederea extinderii pieței de desfacere și promovării producției sale peste hotarele țării.

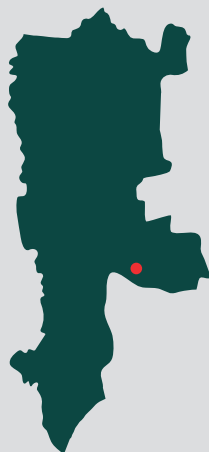
Portofoliul oportunităților de investiții

18



Societatea este înființată în comuna Găvănoasa, raionul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 30 km tereștri până la granița UE (România);
- 40 km până la portul Galați;
- 35 km până la portul Reni;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR
Vitivinicol

SUBSECTOR

Procesarea strugurilor

- **Producție anuală:** circa 10 000 tone;
- **Necesități de investiții:** lipsa de resurse energetice proprii;
- **Perspectivă de investiție:** experiență vastă cu rezultate majore;
- **Avantaj investițional:** produse cu valoare adăugată mare și preț competitiv.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	1975
Locația	raionul Cahul, comuna Găvănoasa
Fondator	94,1% Kristev Simion
Activitatea principală	procesarea strugurilor și fabricarea vinului și distilatului de vin
Angajați	59

ACTIVITATEA

Total teren	392 ha
Producția principală	producția de vin
Capacitatea de fabricare	vin - 6 000 000 litri divin - 10 0000 litri (anual)
Piața țintă	România, Republica Polonă, Republica Cehă, Republica Belarus

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • rezervoare de oțel inoxidabil (6 mln litri); • echipamente tehnologice pentru producerea vinului (mașini frigorifice, pompe, filtre, prese); • linie de îmbuteliere; • fermentatoare de tip Ganimede.
Utilaj	<ul style="list-style-type: none"> • 29 unități – tractoare, remorci, autovehicule, recoltatoare, combine
Spații	<ul style="list-style-type: none"> • crama – 7 ha; • clădiri industriale; • depozit – 1 000 m²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Procesarea strugurilor cu un cost mai mic, sporind competitivitatea pentru piața internă și externă;
- Lansarea producției pe potențialele piețe de desfacere.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă;
- Potențial sporit de export;
- Sector subvenționat de stat;
- Cerere mare de vin pe piață (națională și internațională);
- Zonă excelentă de materii prime;
- Disponibilitate a utilajului necesar, a forței de muncă, a spațiilor de procesare și păstrare.

AVANTAJE COMPETITIVE

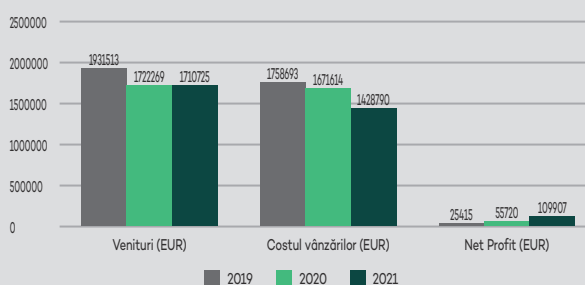
- Acces la piața internațională;
- Situație geografică avantajoasă;
- Dispune de propriul bransament feroviar;
- Depozit lângă linia de cale ferată care permite expedierea rapidă a producției;
- Certificate de inofensivitate (ANSA);
- Certificat ISO 22000:2018;
- Autorizație AEO;
- Experiență bogată în sectorul vitivinicol;
- Experiență în comercializarea producției proprii pe piețele locală și cea internațională;
- Posibilitatea lărgirii sortimentului de producție;

- Plasarea pe piață a producției la prețuri accesibile datorită utilizării sursei de energie regenerabilă.

GRUPUL ȚINTĂ

ÎM „Vinia Trăian” SA este unul dintre cei mai mari producători de vin din Republica Moldova. Vinurile se deosebesc prin calitatea lor stabilă. Piața externă, la moment, reprezintă principalul punct de vânzare pentru producția societății. Aproximativ 40% din producție este comercializată pe piața locală și aproximativ 60% – pe piața internațională. Pentru creșterea capacității de export sunt necesare investiții în marketing și piețe de desfacere. Prioritățile de bază ale companiei sunt axate pe modalități de atragere a clienților, oferind producție de calitate la prețuri avantajoase. Compania caută noi cumpărători și investitori internaționali cu potențiale noi cote de piață în dezvoltare.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Sistem fotovoltaic, cu capacitatea de 200 KW	200 000	100%	60 000
TOTAL	200 000	100%	132 000

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un potențial investitor, prin cedarea cotei parte până la limita de 100% din cota parte ce-i aparține;
- Proprietarul afacerii este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	65011	65662	66318	66981	67651	68328	69011	69701
Subvenții	0.00	1.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cost al vânzărilor	543.18	525.69	540.75	546.06	551.42	556.83	562.30	567.83
Costuri administrative	12.63	13.26	13.39	13.53	14.20	14.91	15.66	16.44
Profit net	94.31	119.24	109.04	110.23	110.89	111.53	112.15	112.74
Amortizare	22.88	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Flux net de numerar operațional	117.19	129.24	119.04	120.23	120.89	121.53	122.15	122.74
Valoare a investiției	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flux de numerar net cumulat	-82.81	46.44	165.48	285.70	406.59	529.12	650.27	773.02

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	2 112.46
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	2 772.81

INFRASTRUCTURĂ





„INARTIZ” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„INARTIZ” SRL reprezintă o afacere existentă pe piață timp de 2 ani. Compania face parte din industria textilelor și anume din ramura de producere a articolelor din textile neșesute și filate. Domeniul principal de activitate reprezintă fabricarea producției de țesături. În zona de sud a Republicii Moldova, firma este unicul producător de fir din lână de oi la nivel de producere industrială/semiindustrială. Piața de desfacere este reprezentată de Republica Moldova și România. Capacitatea de producere permite fabricarea articolelor de orice tip și complexitate pentru satisfacerea clientului cu produse inedite și unice. Capacitatea de producție anuală reprezintă aproximativ 1 000 de articole. „INARTIZ” SRL este în căutare de investiții în vederea lărgirii spectrului de producere a materiei prime pentru a spori sortimentului de producție la nivel național și internațional.

Portofoliul oportunităților de investiții

20



Societatea este înființată în raionul Cahul, satul Slobozia Mare. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 30 km tereștri până la granița UE (România);
- 203 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Industria textilă

SUBSECTOR

Producerea de articole din textile neșesute și filate

- **Producție anuală:** circa 1 000 articole;
- **Necesități de investiții:** lipsa bazei proprii de producere a materiei prime;
- **Perspectivă de investiție:** perioadă scurtă de activitate cu volum mare de muncă;
- **Avantaj investițional:** produse cu valoare adăugată mare și preț competitiv.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2020
Locația	raionul Cahul, satul Slobozia Mare
Fondator	Minciuna Ina – 100%
Activitatea principală	producere a articolelor din textile neșesute și filate
Angajați	1

ACTIVITATEA

Total teren	3,31 ha
Producția principală	textile
Capacitatea de producție	1 000 articole (anual)
Piața țintă	Moldova, România

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • echipament de împăsire lână/fire (20-30 kg/zi – 8-10 ore)
Utilaje	<ul style="list-style-type: none"> • Mașini de cusut profesionale pentru articole din piele/pâslă, încălțăminte; • press încălțăminte; • mașină de tricatat mecanică (manuală).
Spații	<ul style="list-style-type: none"> • clădire industrială- 64 m²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Fabricarea produselor cu un cost mai mic, sporind competitivitatea pentru piața internă și externă;
- Lansarea producției pe potențialele piețe de desfacere;
- Lărgirea gamei de producție;
- Sporirea competitivității prin obținere bazei proprii de producere a materiei prime.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă;
- Potențial sporit de export;
- Cerere în ritm de creștere pentru produse unice de calitate;
- Zonă excelentă de materii prime;
- Disponibilitate a utilajului necesar, a forței de muncă, a spațiilor de procesare și păstrare.

AVANTAJE COMPETITIVE

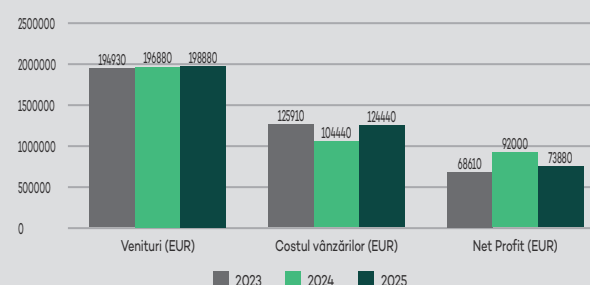
- Situație geografică avantajoasă;
- Lipsă de concurență în regiune;
- Capacitate profesională în domeniul industriei textilelor;
- Experiență în comercializarea producției proprii pe piețele locală și cea internațională;
- Plasarea pe piață a producției la prețuri accesibile datorită fabricării materiei prime proprii;
- Posibilitatea diversificării gamei de producție;

- Capacitate înaltă de producere;
- Realizarea materiei prime proprii.

GRUPUL ȚINTĂ

„INARTIZ” SRL în regiune fiind un producător unic de fir din lână de oi la nivel de producere industrială/semiindustrială, a înregistrat dezvoltarea afacerii cu pași rapizi. Compania oferă clienților un sortiment de materii prime și produse de calitate. Timp de 2 ani afacerea a reușit să câștige încrederea clienților și să devină recunoscută și peste hotarele țării. Aproximativ 70% din producție este comercializată pe piața locală și aproximativ 30% pe piața internațională. În vederea sporirii capacității de export, sunt necesare investiții în producerea materiei prime.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

4 588 927,68 MDL / 231 805 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Utilaj de scarmanat	27 500	11,9%	0,00
Mașină de cardat-bobinător	51 340	22,1%	0,00
Utilaj de selecție fir	36 645	15,8%	0,00
Utilaj tors fuior	32 500	14,0%	0,00
Utilaj de produs fir+2 tip ghem	83 820	36,2%	0,00
TOTAL	231 805	100%	0,00

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen lung. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în cel de-al cincilea an;
- Proprietarul afacerii este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	194,93	196,88	198,85	200,84	202,85	204,88	206,93	209,00
Subvenții	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost al vânzărilor	125,91	104,44	124,53	125,58	126,64	127,71	128,79	129,89
Costuri administrative	0,42	0,44	0,44	0,45	0,47	0,50	0,52	0,55
Profit net	68,61	92,00	73,88	74,81	75,74	76,67	77,61	78,56
Amortizare	22,88	19,43	19,43	19,43	19,43	19,43	19,43	19,43
Fluxul net de numerar operațional	91,49	111,44	93,31	94,25	95,17	96,10	97,04	97,99
Valoare a investiției	231,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulat	-140,31	-28,88	64,44	158,68	253,85	349,96	447,00	544,99

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	1 220,30
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	1 649,73

INFRASTRUCTURĂ





„SUD-INVEST COMPANY” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„SUD-INVEST COMPANY” SRL deține titlul de Parc Industrial din Cahul, în baza Hotărârii Guvernului nr. 106 din 26 februarie 2016. Compania reprezintă un business conceput pentru a escalada foarte rapid. Compania a fost fondată în anul 2014, în toată această perioadă a pus accent pe dezvoltarea afacerii. Până în prezent a fost construită toată infrastructura, căile de acces, parcări și rețelele ingineresti (apă, canalizare, gaz și electricitate). Astfel în 2023, Parcul Industrial Cahul a devenit funcțional, fiind create condiții optime de funcționare. Principalele domenii de activitate ale companiei sunt construcțiile de clădiri, construcții ingineresti, instalații și rețele tehnico-edilitare, reconstrucțiile, consolidările, restaurările și prestarea unui spectru larg de servicii rezidenților parcului. Prognostica capacității profesionale de prestare a serviciilor în cadrul Parcului Industrial va constitui un rulaj anual de circa 1 123 820 euro pentru locațiunea halelor de producere, spațiilor administrative, și locațiunea suprafețelor de teren parcelat pentru activități de antreprenariat.

Portofoliul oportunităților de investiții

22



Compania este înființată în orașul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 45 km până la Portul Giurgiulești;
- 7 km până la granița UE (România);
- 171 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Parc industrial

SUBSECTOR

Prestări servicii

- **Servicii:** locațiune spații pentru producere, depozitare și oficii – 12 410,70 m²; teren disponibil pentru construcții cca 20 000 m²;
- **Necesități de investiții:** lipsa spațiilor necesare activităților de producere/servicii cu tehnologii avansate și ecologice în zonă;
- **Perspectivă de investiții:** perioadă scurtă de activitate cu perspective majore în atragerea clienților;
- **Avantaj investițional:** teritoriul amenajat și racordat la rețelele ingineresti.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2014
Locația	municipiul Cahul, str. Griviței
Fondator	Susanu Boris – 51.00% Susanu Dumitru – 45.00% Dascaloi Gheorghe – 4.00%
Activitatea principală	Administrarea și prestarea de servicii rezidenților parcului industrial
Angajați	3

ACTIVITATEA

Total teren	5,892 ha
Serviciile principale	Locațiune a încăperilor de producere/auxiliare/depozite/oficii
Capacitatea spațiilor industriale	12 410,70 m ² (anual)
Teren disponibil pentru construcții	20 000 m ²
Publicul țintă	Moldova, Ucraina, România și alte state europene

INFRASTRUCTURA

Rețele ingineresti	<ul style="list-style-type: none"> • apeduct diametrul 300 mm; • sistem de canalizare cu stație de pompare 25 m³ /oră; • rețea de energie electrică, cu două racorduri de 10 kW; • sistem de iluminat stradal; • alimentare cu gaz; • telefonie și internet.
Căi de acces	<ul style="list-style-type: none"> • drumuri asfaltate – 8250 m²; • locuri de parcare – 140.
Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • linie automată Maximal pe lift hidraulic 2.0; • uzina de beton Compact
Utilaj	<ul style="list-style-type: none"> • mixer cu un singur arbore BP-1G-300; • stivuitor electric Linde E16C-02; • motostivuitor telescopic Manitou 1850 TAD 104.
Spații	<ul style="list-style-type: none"> • hală de producere – 1 500 m²; • hală de producere (grad de finalizare 30%) – 2 777,9 m²; • hală de producere (grad de finalizare 30%) – 8 628,6 m²; • clădire administrativă (grad de finalizare 30%) – 1 004,20 m².

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Creșterea veniturilor prin oferirea clienților unei game variate de servicii pe principii comerciale;
- Finalizarea halelor de producere, în scopul creării condițiilor favorabile pentru potențialii rezidenți de a realiza produceri în diverse domenii;
- Sporirea competitivității prin atragerea clienților naționali și internaționali.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Creșterea continuă a cererii pentru spații de producere/servicii cu tehnologii avansate și ecologice;
- Disponibilitatea utilajului necesar și a forței de muncă;
- Capacitatea înaltă de dezvoltare a afacerii;
- Accesibilitatea maritimă și fluvială asigurată de Portul Internațional Giurgiulești.

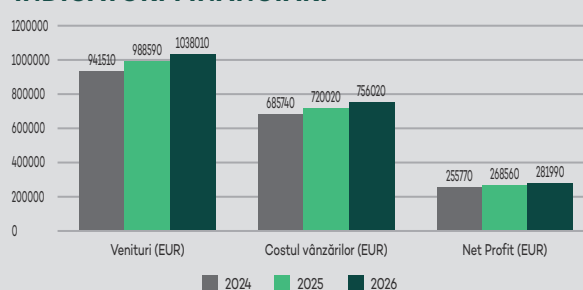
AVANTAJE COMPETITIVE

- Caracter stabil și previzibil al veniturilor;
- Lipsă a concurenților în regiune;
- Angajați calificați în domeniu;
- Teritoriu amenajat și racordat la rețele ingineresti;
- Dispunere de spații mari de producere și depozitare;
- Amplasare a afacerii în zona industrială a regiunii Cahul;
- Situație geografică avantajoasă;
- Autorizație;
- Sporire a locurilor noi de muncă;
- Posibilitate a lărgirii gamei de servicii.

GRUPUL ȚINTĂ

„SUD-INVEST COMPANY” SRL a estimat că în Parcul Industrial Cahul, noua infrastructură de afaceri va permite atragerea investițiilor directe în regiune și crearea locurilor noi de muncă spre sfârșitul celui de-al cincilea an de activitate a parcului. Grupul țintă sunt agenții economici internaționali și naționali, viitori rezidenți ai Parcului Industrial, interesați în crearea și dezvoltarea unei produceri pe teritoriul Parcului Industrial în regim de facilități oferite. Dezvoltarea infrastructurii de afaceri din Regiunea de Dezvoltare Sud va crea un mediu favorabil investițiilor. Unii agenți economici au manifestat deja interes față de obținerea unui teren sau spațiu de producere în cadrul viitorului parc industrial pentru fabricarea mobilei și articolelor de tâmplărie, pentru confecționarea materialelor de construcție, precum și pentru producerea articolelor textile. Antreprenorul tinde să dezvolte relațiile comerciale cu parteneri internaționali interesați în extinderea afacerilor în Republica Moldova.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

102 244 963,20 MDL / 5 164 800 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Finisarea halei de producere (grad de finalizare 30%) – 2777,9 m ²	1 111 200	21%	15 381
Finisarea halei de producere (grad de finalizare 30%) – 8628,6 m ²	3 451 200	67%	15 381
Finisarea Clădirii administrative (grad de finalizare 30%) – 1004,20 m ²	602 400	12%	0,00
TOTAL	5 164 800	100%	30 762

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul companiei ar fi interesat de un investitor care să vină cu oportunități de dezvoltare a afacerii prin cedarea unei cote parte;
- Proprietarul afacerii este interesat de un potențial partener internațional cu capacități profesionale în domeniul prestării serviciilor pe principii comerciale.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	941510	988586	1038015	1089916	1144411	1201632	1261713	1324799
Subvenții	0	30762	0	0	0	0	0	0
Cost al vânzărilor	251805	264395	277615	291495	306070	321374	337442	354315
Costuri administrative	7720	8106	8510	8735	9150	9430	9700	10000
Profit net	248055	282154	317960	355755	395261	436898	480641	526554
Flux net de numerar operațional	681985	716084	751890	789685	829191	870828	914571	960484
Valoare a investiției	5164800	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulat	-4482815	-3766731	-3014841	-2225156	-1395965	-525138	389433	571051

INFRASTRUCTURĂ





„Bezman” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Bezman” SRL face parte din industria alimentară și anume din ramura de producție a pâinii și patiseriei. Domeniul principal de activitate îl reprezintă fabricarea produselor de panificație, oferind populației din zonă posibilitatea de a cumpăra produsele firmei la prețuri corecte, net superioare calitativ produselor existente pe piața de profil. „Bezman” SRL face parte din top 10 producători de panificație 100% naturale pe piața locală și în zona de Sud a țării. Compania dispune de propria brutărie care activează pe principiul respectării utilității randamentului, eficienței în operare, fără a se pierde din vedere factorul ergonomic. Sortimentul variat de produse permite satisfacerea doleanțele consumatorului din zonă. Capacitatea de producție anuală este de aproximativ 50 tone produse de panificație/patiserie. Societatea este în căutare de investiții în vederea dezvoltării durabile, prin reducerea cheltuielilor energetice și pentru a spori extinderea pieței de desfacere la nivel național și internațional.

Portofoliul oportunităților de investiții

24



Societatea este înființată în orașul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 15 km tereștri până la granița UE (România);
- 45 km până la portul Galați;
- 30 km până la portul Reni;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Industria alimentară

SUBSECTOR

Produse de panificație/patiserie

- **Producție anuală:** circa 50 tone produse de panificație;
- **Necesități de investiții:** necesitatea panourilor solare pentru eficientizarea prețurilor și diversificarea sortimentului de producție;
- **Perspectivă de investiții:** dezvoltarea unei noi nișe de afacere, prin comercializarea liniei de îmbuteliere a apei minerale;
- **Avantaj investițional:** produse cu valoare adăugată mare și preț competitiv.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2004
Locația	raionul Cahul, satul Roșu
Fondator	Bezman Ruslan – 100%
Activitatea principală	fabricarea produselor de panificație/patiserie
Angajați	18

ACTIVITATEA

Total teren	N/A
Producția principală	produse de panificație/patiserie
Capacitatea de fabricare	panificație/patiserie – 50 tone (anual)
Piața țintă	Moldova, România

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • linia de producere a panificației; • linia de fabricare a patiseriei.
Mijloace de transport	<ul style="list-style-type: none"> • autovehicule – 2 unități
Spații	<ul style="list-style-type: none"> • hală de producere, depozit - 500 m²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Investiții în dezvoltarea surselor alternative de energie pentru eficientizarea prețului final al serviciilor și produselor proprii;
- Lansarea producției pe potențialele piețe de desfacere;
- Lărgirea sortimentului de producție.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Piață națională stabilă;
- Potențial sporit de export;
- Puncte de vânzare garantate;
- Cerere mare a producție de panificație pe piață (națională și internațională);
- Capacitate necesară a forței de muncă și disponibilitate a spațiilor de producere.

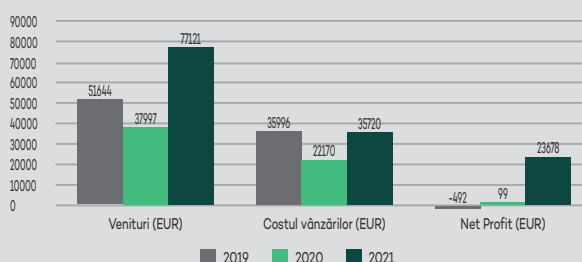
AVANTAJE COMPETITIVE

- Acces la piața internațională;
- Situație geografică avantajoasă;
- Experiență bogată în domeniul industriei alimentare;
- Experiență în vânzarea producției proprii pe piață locală;
- Plasare pe piață a producției la prețuri accesibile datorită echipamentelor moderne eficiente energetic;
- Posibilitate a lărgirii sortimentului de producție;
- Investiții majore în echipamente și utilaje moderne în ultimii ani;
- Posibilitate a eficientizării prețurilor.

GRUPUL ȚINTĂ

„Bezman” SRL este unul dintre cei mai siguri producători din industria de panificație, care optează pentru produse 100% naturale din zona de sud. Compania își delectează consumatorii naționali cu un sortiment de produse inedite. În fiecare an ține pas cu tendințele și cerințele pieței, astfel încât să ofere diversitate și posibilitate de a alege. Aproximativ 90% din producție este comercializată pe piața locală și aproximativ 10% – pe piața internațională. Prioritățile de bază ale companiei sunt axate pe modalități de atragere a clienților, oferind producție de calitate la prețuri avantajoase. Compania caută noi investitori internaționali cu potențiale noi cote de piață în dezvoltare.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Linie îmbuteliere apă minerală	100 000	50%	0,00
Panouri fotovoltaice 100KW	100 000	50%	0,00
TOTAL	200 000	100%	0,00

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen lung. Rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în cel de-al treilea an;
- Societatea este în căutarea unui partener care să vină cu oportunități de export.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	237,51	239,89	242,29	244,71	247,16	249,63	252,13	254,65
Subvenții	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost al vânzărilor	186,18	160,83	182,04	183,66	185,30	186,95	188,62	190,31
Costuri administrative	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Profit net	47,60	75,13	56,28	57,04	57,65	58,26	58,87	59,47
Amortizare	27,33	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Fluxul net de numerar operațional	74,92	95,13	76,28	77,04	77,65	78,26	78,87	79,47
Valoare a investiției	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulată	-125,08	-29,95	46,33	123,37	201,02	279,28	358,15	437,62

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	949,46
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	1 290,76

INFRASTRUCTURĂ





„Modernus” SA

CONTEXTUL PROIECTULUI



„Modernus” SA are experiență de succes timp de 28 ani în domeniul comerțului cu un asortiment larg de mărfuri, predominant a materialelor de construcție. Diversitatea produselor comercializate permite asigurarea întregului necesar în construcții și reparații pentru sudul țării, inclusiv regiunea Cahul. În activitatea companiei sunt implicate tehnologii inovatoare, suprafețe comerciale mari și muncitori calificați. În ultimii 2 ani societatea a dezvoltat un magazin online, MSHOP, care este unicul și cel mai mare magazin activ în sudul țării. Numărul cumpărăturilor pe zi reprezintă un volum mediu de circa 5 poziții. Capacitatea anuală de mărfuri comercializate constituie circa 10 000 de poziții. Compania are contracte încheiate cu circa 500 de companii, furnizori rezidenți și circa 30 nerezidenți, inclusiv companii de transport internațional.

Portofoliul oportunităților de investiții

26



Compania este înființată în orașul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 19,5 km până la Portul Giurgiulești;
- 20 km până la granița UE (România);
- 203 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR

Comerț

SUBSECTOR

Comerț cu amănuntul și angro

- **Necesități de investiții:** lipsa capacității necesare de depozitare a mărfurilor;
- **Perspectivă de investiție:** datorită capacității de stocare a sortimentului vast de mărfuri va spori numărul clienților interesați de cumpărături angro;
- **Avantaj investițional:** înființarea depozitului comercial angro la periferia orașului va soluționa problema ambuteiajelor în zonele de descărcare a mărfurilor, inclusiv va contribui la reducerea poluării mediului.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	1994
Locația	raionul Cahul, orașul Cahul, str. Ștefan cel Mare 64
Fondator	gangan Liubovi – 100%
Activitatea principală	comerț cu amănuntul și agro
Angajați	114

ACTIVITATEA

Total teren	1,3 ha
Produsele principale	materiale de construcții
Capacitatea de comercializare	circa 10 000 poziții (anual)
Piața țintă	Republica Moldova, România

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • frigidere – 22 unități; • congelatoare – 4 unități.
Utilaj	<ul style="list-style-type: none"> • autovehicule (14 unități); • stivuitoare – 3 unități
Spații	<ul style="list-style-type: none"> • suprafața clădirii – 7230 m²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Crearea unității comerciale la periferia orașului cu scopul fluidizării traficului și reducerii nivelului de poluare;
- Creșterea veniturilor prin oferirea clienților unei game variate de mărfuri;
- Sporirea competitivității pentru piața internă.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Disponibilitatea resurselor financiare, a forței de muncă și reputație bună pe piața de desfacere;
- Creșterea continuă a cererii pentru materiale de construcții;
- Piață națională stabilă;
- Capacitate înaltă de creștere.

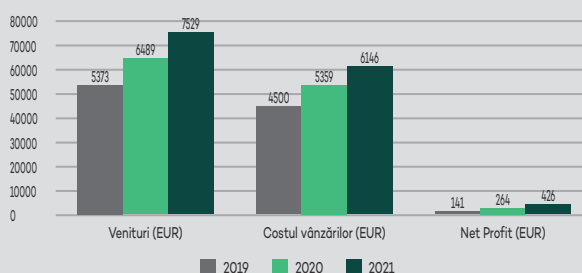
AVANTAJE COMPETITIVE

- Caracter stabil și previzibil al veniturilor;
- Lipsa concurenților în regiune;
- Angajați calificați în domeniu;
- Activitate de succes timp de 28 ani;
- Dispune de propriul brand recunoscut la nivel național;
- Unicul magazin de materiale de construcție online în zonă;
- Existența platformelor de atragere a clienților;
- Disponerea de tehnică modernă și tehnologii inovatoare care reduc considerabil costurile pentru consumatorii finali;
- Amplasare geografică avantajoasă.

GRUPUL ȚINTĂ

În prezent piața de desfacere înregistrează o cerere mare de materiale pentru construcții, ceea ce a și determinat compania să se axeze pe investiții în vederea creării unității comerciale la periferia orașului Cahul. Ca urmare, locuitorii din zonele rurale vor avea acces liber și comod pentru comercializarea materialelor pentru construcții. Cumpărătorii țintă sunt atât companiile naționale de construcții mari, cât și persoanele fizice care dezvoltă proiecte de construcție și reparație a caselor individuale în oraș și în zonele rurale din sudul Republicii Moldova. „Modernus” SA își propune să lărgască numărul cumpărătorilor prin implementarea tehnologiilor mai eficiente de realizare a mărfurilor.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Reparația clădirii comerciale	200 000	100%	0,00
TOTAL	200 000	100%	0,00

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen mediu preferințial sau de posibilitatea de acordare a suportului financiar sub formă de grant cu o cotă de cofinanțare. În cazul împrumutului, rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în cel de-al doilea an.

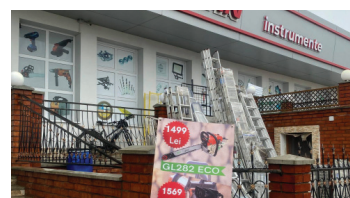
RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	454,63	459,17	463,76	468,40	473,09	477,82	482,59	487,42
Subvenții	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost al vânzărilor	310,81	290,94	300,38	303,32	306,29	309,28	312,31	315,37
Costuri administrative	12,63	13,26	13,39	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Profit net	141,29	154,97	149,99	151,55	152,60	153,62	154,63	155,61
Amortizare	12,78	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67
Fluxul net de numerar operațional	154,07	161,64	156,65	158,22	159,26	160,29	161,29	162,28
Valoare a investiției	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulativ	-45,93	115,71	272,36	430,58	589,84	750,13	911,42	1 073,70

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	3 152,14
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	4 097,81

INFRASTRUCTURĂ





SA „Căsuța Noastră”

CONTEXTUL PROIECTULUI



SA „Căsuța Noastră” a fost fondată în anul 1993, axată în mare parte pe segmentul HoReCa. Are ca scop general redresarea economică durabilă, crearea de locuri noi de muncă și consolidarea rezilienței pentru a proteja sănătatea și bunăstarea oamenilor din regiunea Cahul. Domeniul de activitate al companiei reprezintă comerțul, închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii/inchiriate și serviciile hoteliere. **SA „Căsuța Noastră”**, la moment, deține în proprietate încăperi cu suprafața totală de 1 935 m². Compania dispune de un centru comercial care, în prezent, este dat în locațiune și o cafenea care activează din anul 2014. Cafeneaua este situată în centrul orașului Cahul într-o zonă comercial dezvoltată, aproape de Parcul Central, Piața Centrală și de cartiere rezidențiale. Totodată, afacerea deține în gestiune un minihotel, capacitatea de cazare fiind de 5 110 de persoane anual. Serviciile de înaltă calitate și abordarea individuală au distins întotdeauna în mod favorabil compania de alți concurenți de pe piața națională.

Portofoliul oportunităților de investiții

28



Compania este înființată în orașul Cahul Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 5 km tereștri până la granița UE (România);
- 175 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



SECTOR
HoReCa

SUBSECTOR
Alimentația publică

- **Servicii anuale:** entitatea deservește anual circa 15 000 persoane ;
- **Necesități de investiții:** Extinderea capacității de servire și cazare prin diversificarea serviciilor competitive
- **Perspectivă de investiție:** Durabilitatea afacerii înregistrează rezultate majore
- **Avantaj investițional:** Afacere durabilă, angajați profesioniști, unicul restaurant în zonă cu accent pe bucătărie mediteraneană.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	1993
Locația	municipiul Cahul, str. A. Mateevici 8B
Fondator	Gheorge Lavric – 73.184%
Activitatea principală	alimentația publică
Angajați	12

ACTIVITATEA

Total teren	63,33 ha
Serviciile principale	servicii de servire a consumatorilor
Capacitatea de servire	3 500 persoane (anual)
Piața țintă	Republica Moldova, România, Ucraina

INFRASTRUCTURA

Echiptament	<ul style="list-style-type: none"> • echipament pentru Bucătăria Gastronomică; • linie de procesare și prelucrare a produselor alimentare de la faza începătoare până la produsul finit.
Unități de transport	<ul style="list-style-type: none"> • 2 autoturisme
Spații	<ul style="list-style-type: none"> • clădiri și hale de producție - 1 894 m²

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Creșterea veniturilor prin oferirea clienților unei game variate de servicii calitative;
- Extinderea capacității de prestare a serviciilor și crearea noilor locuri de muncă;
- Promovarea și valorificarea tehnologiilor moderne în alimentația publică.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- În cadrul entității activează profesioniști în alimentația publică;
- Disponibilitatea spațiilor necesare pentru dezvoltarea afacerii și reputație bună pe piață privind activitatea în domeniul HoReCa;
- Poziție geografică favorabilă pentru atragerea clienților din UE.

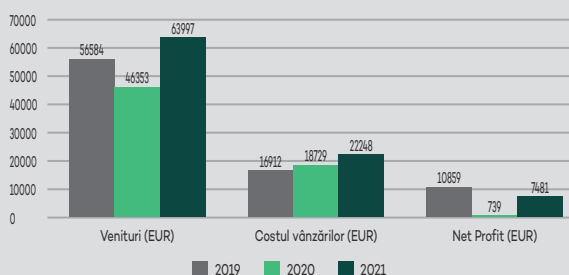
AVANTAJE COMPETITIVE

- Experiență bogată în alimentația publică;
- Posibilitatea extinderii tipurilor de servicii;
- Durabilitatea afacerii este dovedită în timp;
- Lansarea pe piață a bucătăriei mediteraneene la prețuri accesibile datorită instalării surselor de energie regenerabilă;
- Raport cost/serviciu benefic clientului;
- Angajați profesioniști, instruiți pentru pozițiile ce le ocupă;
- O gamă largă de produse;
- Meniu unic și servicii unice în zonă.

GRUPUL ȚINTĂ

Publicul țintă îl reprezintă cetățenii orașului Cahul, care are o populație de cca 41 100 de locuitori și este situat în partea de sud-vest a republicii, la 5 km de frontiera cu România și la 175 km de Chișinău, fiind considerat Capitala de Sud a Moldovei. Apropierea de hotarele cu România și Ucraina, precum și turismul în creștere din zonă fac orașul un punct de popas important pentru călători și turiști. În orașul Cahul sunt înregistrați circa 3 800 agenți economici, 8 instituții preșcolare, 3 școli primare, 2 gimnazii, 5 licee, 5 școli medii, 2 școli profesionale și una polivalentă. La moment, în orașul Cahul funcționează 83 unități de alimentație publică, majoritatea fiind de tip pizzerie, braserie, cafea, bufet, cofetărie, cantină, care nu au un meniu specializat în mâncare sănătoasă.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

4 016 017 MDL / 202 865 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Sistem Fotovoltaic (50 KW)	40 865	20%	0,00
Finalizarea reconstrucției restaurantului (30%)	70 000	35%	0,00
Finalizarea reconstrucției hotelului (30%)	55 000	27%	0,00
Procurarea geamurilor exterioare	37 000	18%	0,00
TOTAL	202 865	100%	0,00

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un investitor care să vină cu oportunități de dezvoltare în domeniul serviciilor hoteliere, prin cedarea unei cote parte din companie până la 30%;
- Proprietarul afacerii este cointeresat de un potențial partener internațional cu capacități profesionale în domeniul alimentației publice cu menținerea profilului și conceptului existent.

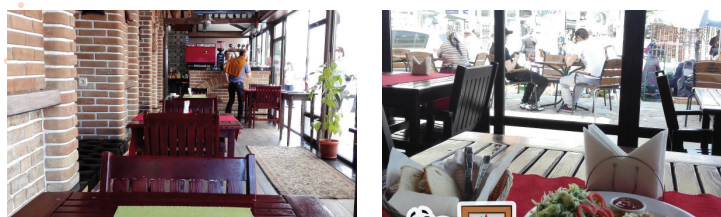
RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	273,94	276,68	279,45	282,24	285,07	287,92	290,80	293,70
Subvenții	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost al vânzărilor	220,95	200,25	212,39	214,41	216,45	218,51	220,59	222,69
Costuri administrative	12,63	13,26	13,39	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Profit net	40,36	63,17	53,67	54,31	54,42	54,50	54,55	54,57
Amortizare	22,88	10,34	10,34	10,34	10,34	10,34	10,34	10,34
Flux net de numerar operațional	63,25	73,50	64,01	64,65	64,75	64,83	64,88	64,91
Valoare a investiției	95,87	107,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulată	-32,62	-66,11	-2,11	62,54	127,29	192,12	257,01	321,91

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	627,69
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	860,03

INFRASTRUCTURĂ





„Gold-Construct” SRL

CONTEXTUL PROIECTULUI



Portofoliul oportunităților de investiții

30



Compania este înființată în orașul Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 5 km tereștri până la granița UE (România);
- 175 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național;
- Acces la cale ferată.



„Gold-Construct” SRL reprezintă o companie ce activează din anul 2013 pe filiera prestării serviciilor de construcție și în cei 9 ani de activitate a reușit să se dezvolte la nivel local. Totodată, compania dispune și de un magazin de materiale de construcții cu o suprafață de 464,8 m². Asortimentul variat de materiale satisface necesitățile clienților. Diversitatea produselor comercializate permite asigurarea întregului necesar în construcții și reparații pentru sudul țării, inclusiv pentru regiunea Cahul. În activitatea companiei, proprietarul pune un mare accent pe tehnologii inovatoare, astfel sporind competitivitatea afacerii. Capacitatea anuală de mărfuri comercializate constituie circa 11 934 de poziții. Compania are contracte încheiate cu circa 65 de companii, furnizori rezidenți și circa 15 nerezidenți, inclusiv companii de transport internațional. Datorită succesului și a cererii mari pentru materiale de construcție, deschiderea unui showroom în comuna Zîrnești va oferi clienților nu doar o gamă largă de materiale, dar și metode noi de a construi și de a repara.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Anul fondării	2013
Locația	raionul Cahul, com Zîrnești
Fondator	Galaju Andrian – 100%
Activitatea principală	comercializarea materialelor de construcție
Angajați	10

ACTIVITATEA

Total teren	0,49 ha
Produsele principale	materiale de construcții
Capacitatea de comercializare	circa 11 934 poziții (anual)
Piața țintă	Republica Moldova

INFRASTRUCTURA

Echipament	<ul style="list-style-type: none"> • încărcator frontal • stivuitoare balcancar
Utilaj	<ul style="list-style-type: none"> • autocamioane - 4 unități (dispuse pentru ridicare)
Spații	<ul style="list-style-type: none"> • clădire/depozit - 468,8m²

SECTOR

Comerț

SUBSECTOR

Comercializarea materialelor de construcții

- **Necesități de investiții:** lărgirea pieței de desfacere prin diversificarea sortimentului de materiale;
- **Perspectivă de investiții:** extinderea sortimentului de producție va spori numărul clienților interesați;
- **Avantaj investițional:** produse/servicii cu valoare adăugată mare și preț competitiv.

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Crearea unității comerciale de tip showroom cu scopul lărgirii sortimentului de producție/marfă;
- Creșterea veniturilor prin oferirea clienților unei game variate de mărfuri;
- Sporirea competitivității pe piața internă.

DE CE SĂ INVESTEȘTI?

- Disponibilitatea resurselor financiare, a forței de muncă și reputație bună pe piața de desfacere;
- Creșterea continuă a cererii pentru materiale de construcții moderne;
- Piața națională stabilă;
- Capacitate înaltă de creștere.

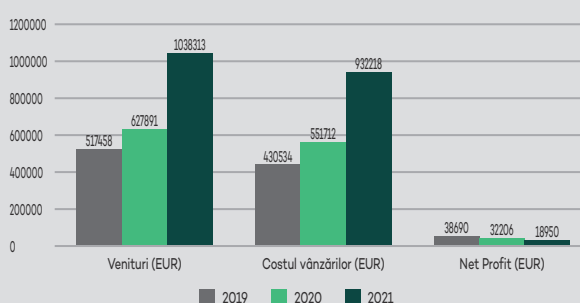
AVANTAJE COMPETITIVE

- Caracter stabil și previzibil al veniturilor;
- Lipa concurenților în regiune;
- Angajați calificați în domeniu;
- Activitate de succes timp de 9 ani;
- Dispune de propriul magazin situat în comună;
- Unicul magazin de materiale de construcție din zonă;
- Existența platformelor de atragere a clienților;
- Disponerea de tehnică modernă și tehnologii inovatoare care reduc considerabil costurile pentru consumatorii finali;
- Amplasarea geografică avantajoasă.

GRUPUL ȚINTĂ

În prezent piața de desfacere înregistrează o cerere mare de materiale pentru construcții, ceea ce a și determinat compania să se axeze pe investiții în vederea creării unității comerciale de tip showroom în comuna Zîrnești. Unitatea comercială cu o gamă largă de produse/mărfuri va facilita necesitățile clienților. Cumpărătorii țintă sunt atât companiile naționale de construcții mari cât și persoanele fizice care dezvoltă proiecte de construcție și reparație a caselor individuale în oraș și în zonele rurale din sudul Republicii Moldova. Creșterea anuală a numărului angajaților de la 2 la 10 persoane în 2021 a avut un efect pozitiv atât asupra cifrei de afacere, cât și asupra profitului net.

INDICATORI FINANCIARI



OFERTA INVESTIȚIONALĂ

BUGETUL PROIECTULUI

7 918 600 MDL / 400 000 EUR

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Construcția Showroom	400 000	100%	0,00
TOTAL	400 000	100%	0,00

POLITICA DE RETRAGERE

- Proprietarul afacerii ar fi interesat de un împrumut pe termen mediu preferințial sau de posibilitatea de acordare a suportului financiar sub formă de grant cu o cotă de cofinanțare. În cazul împrumutului, rambursarea estimată, inclusiv beneficiile investitorului sunt regăsite în cel de-al doilea an.

RECUPERAREA INVESTIȚIEI ÎN 8 ANI

Indicator, EUR	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5	Anul 6	Anul 7	Anul 8
Venituri	1778,09	1795,87	1813,83	1831,97	1850,29	1868,79	1887,48	1906,36
Subvenții	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cost al vânzărilor	1133,08	1122,68	1146,98	1158,31	1169,76	1181,33	1193,01	1204,81
Costuri administrative	12,63	13,26	13,39	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Profit net	632,38	659,93	653,46	660,13	666,32	672,55	678,81	685,11
Amortizare	21,77	13,33	13,33	13,33	13,33	13,33	13,33	13,33
Fluxul net de numerar operațional	654,16	673,26	666,79	673,46	679,66	685,88	692,15	698,44
Valoare a investiției	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Flux de numerar net cumulat	254,16	927,42	1 594,21	2 267,67	2 947,33	3 633,21	4 325,36	5 023,80

PRINCIPALII INDICATORI

Rata de reducere	4,41%
Valoarea Actuală Netă (VAN)	16 337,33
Rata Internă de Rentabilitate (RIR)	20 973,17

INFRASTRUCTURĂ





Construcția stației de panouri fotovoltaice la SA Apă-Canal Cahul

CONTEXTUL PROIECTULUI

Portofoliul oportunităților de investiții

32



La momentul actual, în municipiul Cahul nu există stații de panouri fotovoltaice construite care să genereze energie electrică din surse de energie regenerabilă. Luând în considerare tendințele moderne, necesitatea acestei tehnologii aferente eficienței energetice este una stringentă. Domeniul stringent care necesită această tehnologie este în cadrul stației de pompare a SA Apă-Canal Cahul, dependentă în doar de energia electrică a centralelor termice, care funcționează pe bază de gaz, cărbune și păcură, ceea ce nu este eficient energetic și practic. Totodată, are un impactul negativ asupra mediului și a sănătății populației. Municipiul Cahul va deveni independent energetic și prietenos mediului înconjurător. Sursele regenerabile dețin un potențial energetic important și oferă disponibilități nelimitate de utilizare pe plan local și național. Valorificarea surselor regenerabile de energie se realizează pe baza a trei premise importante conferite de acestea, și anume: accesibilitate, disponibilitate și acceptabilitate. Aceste cerințe se realizează în context național, prin implementarea unor politici de conservare a energiei, creștere a eficienței energetice și valorificare superioară a surselor regenerabile.

Investiția este preconizată spre a fi realizată în mun. Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 5 km tereștri până la granița UE (România);
- 182 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii publice

SUBSECTOR

Securitatea energetică

- **Principalii beneficiari:** locuitorii municipiului Cahul, circa 40 000 persoane și circa 1 200 agenți economici locali;
- **Grupul țintă:** SA Apă-Canal Cahul;
- **Potențial de dezvoltare regională:** potențial mai sporit de investiții, prin dezvoltarea, conservarea energiei și inițierea parteneriatelor public private.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	municipiul Cahul
Reprezentant / Conducător	Nicolae Dandiș / Primar
Angajați	76

IMPACTUL

Populația localității	40 000 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	Peste 50 000 persoane
Potențial de extindere investițională	Atragerea noilor investitori prin constituirea PPP
Obiectivul de dezvoltare durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none">• Orașe și comunități durabile;• Reducerea sărăciei

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI

Domeniul de intervenție	securitatea energetică
Valoarea estimativă a proiectului	750 000 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	12 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Asigurarea securității energetice pentru dezvoltarea unui mediu economic stabil, într-o manieră durabilă, în municipiul Cahul, prin construcția stației de panouri fotovoltaice la stația de pompare a SA Apă-Canal Cahul.

RELEVANȚA PROIECTULUI

- Îmbunătățirea protecției mediului, a eficienței energetice, precum și a capacității de a face față schimbărilor climatice și atenuarea dependenței de importurile de energie sau de un singur transportator de energie.

PRINCIPALELE REZULTATE SCONTATE

- Stație de panouri fotovoltaice la SA Apă-Canal Cahul funcțională și eficientă;
- Crearea independenței energetice în prestarea serviciilor de apă și canalizare a SA Apă-Canal Cahul;
- Crearea unui model de funcționare a stației de panouri fotovoltaice pentru localitățile proximale;

- Îmbunătățirea activităților prestate de agenții economici în municipiul Cahul;
- Îmbunătățirea calității vieții pentru cetățenii municipiului Cahul;
- Atractivitate sporită a zonei pentru mediul de afaceri.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

1. Viziunea, direcțiile de dezvoltare strategică și Planul de acțiuni ale municipiului Cahul 2019 – 2025, prin Direcția Strategică;
2. Protecția mediului și creșterea eficienței energetice în sectorul public și privat, obiectiv specific;
3. Sporirea eficienței energetice a dotărilor din sectorul public și privat.

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Construcția stației de panouri fotovoltaice	750 000	100%	0
TOTAL	750 000	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; Finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ





Salubritatea și amenajarea Lacului „Frumoasa” cu crearea zonei de agrement

CONTEXTUL PROIECTULUI

Portofoliul oportunităților de investiții

34



Având în vedere situația actuală a zonei Lacului „Frumoasa”, care este complet nedezvoltată, aceasta și-a pierdut din atractivitate datorită sălbăticiunii vegetației și a lipsei unui set clar de obiective și măsuri pentru îngrijirea vegetației și a accesului public. De asemenea, lipsa unor activități caracteristice, precum: activități de agrement, recreative, culturale și sportive a condus la scăderea interesului publicului de a-și petrece timpul liber în mijlocul naturii. În prezent, terenul limitrof lacului este dezafectat, abandonat, fără a putea fi pus în funcțiune. Lacul are o formă aproximativ circulară. Terenul este relativ plat pe circumferința lacului, malurile sunt puțin în pantă. Nu există un drum care ar permite accesul ușor către această zonă. Reamenajarea zonei este foarte importantă întrucât va oferi posibilități pentru petrecerea utilă a timpului liber, în folosul individului și al societății în același timp, o zonă unde cetățenii vor putea evada din mediul zilnic, din aglomerația și stresul urban. Amenajarea teritoriului va pune în valoare resursele de care dispune această zonă, incluzând în sfera de cuprindere diverse activități și servicii ce pot fi prestate de agenții economici interesați să își dezvolte mici afaceri în spațiul de recreere din apropierea Lacului „Frumoasa”.

Investiția este preconizată spre a fi realizată în mun. Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 5 km tereștri până la granița UE (România);
- 182 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii publice

SUBSECTOR

Modernizarea infrastructurii social-economice a Lacului „Frumoasa” pentru atractivitate economică

- **Principalii beneficiari:** locuitorii municipiului Cahul, cca 40 000 de persoane și 5 agenți economici locali;
- **Grupul țintă:** populația din proximitatea municipiului Cahul, agenții economici, administrația publică locală etc.;
- **Potențial de dezvoltare regională:** atragerea de investiții locale și naționale pentru dezvoltarea zonei de odihnă și agrement și relansarea economică a zonei.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	municipiul Cahul
Reprezentant / Conducător	Nicolae Dandiș / Primar
Angajați	76

IMPACTUL

Populația localității	40 000 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	Peste 50 000 persoane
Potențial de extindere investițională	Atragerea noilor investitori prin constituirea PPP
Obiectivul de Dezvoltare Durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none">Orașe și comunități durabile;Reducerea sărăciei

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI

Domeniul de intervenție	extinderea și dezvoltarea rețelelor edilitare, conform priorităților, și reabilitarea infrastructurii social-economice urbane
Valoarea estimativă a proiectului	1 515 420 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	12 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Modernizarea infrastructurii locale de agrement în municipiului Cahul prin reabilitarea zonei de odihnă și agrement a Lacului „Frumoasa”.

RELEVANȚA PROIECTULUI

- Dezvoltarea mai multor ramuri economice, prin antrenarea de resurse umane în diverse activități, prin utilizarea resurselor turistice la prosperarea localităților din regiune.

PRINCIPALELE REZULTATE SCONTATE

- Asigurarea securității ecologice,
- Crearea unui spațiu public de recreere
- Zonă pietonală amenajată, cu delimitarea corectă a participanților în trafic;
- Cca 600 m de drum construit;
- Cca 2 km de pistă pentru bicicliști amenajată;

- Cca 2 km de trotuar construit;
- Cca 1 km de apeduct și canalizare;
- Cca 2 km de rețea de electricitate/iluminat instalat;
- Atractivitate sporită a zonei pentru medii de afaceri.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

- Programul de Revitalizare Urbană a municipiului Cahul 2022-2025;
- Viziunea, direcțiile de dezvoltare strategică și Planul de acțiuni al municipiului Cahul (2019-2025).

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

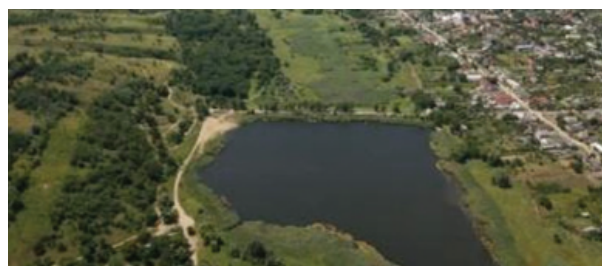
Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Modernizarea infrastructurii locale de agrement	1 515 420	100%	0
TOTAL	1 515 420	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; Finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ

ÎNAINTE:



DUPĂ:





Construcția capitală a pieței agroalimentare

CONTEXTUL PROIECTULUI

Portofoliul oportunităților de investiții



În prezent, în municipiul Cahul lipsește un spațiu amenajat în conformitate cu toate rigorile sanitare pentru a asigura o activitate comercial-economică îmbunătățită a produselor agroalimentare. Prin urmare, micii producători și agenții economici nu dispun de condiții decente de comercializare a produselor agroalimentare, iar cumpărătorii nu pot beneficia de deservire calitativă. Din această cauză, este răspândit comerțul stradal, micii comercianți sunt nevoiți să vândă producția prin intermediari, ceea ce creează pierderi financiare. Piața atinge o zonă largă de desfacere, aceasta va deservi în special zona de sud a Republicii Moldova, care cuprinde raioanele Cahul, Cantemir, Leova, UTA Găgăuzia, Vulcănești, precum și alți consumatori. Regiunea nominalizată este preponderent agrară. Actualmente, în cadrul pieței existente activează 17 comercianți în baza contractelor de locațiune încheiate cu ÎM Cahul „Piața Centrală”. Structura obiectului prevede crearea a 41 de locuri pentru comerț, nevalorificate în prezent.

36



Investiția este preconizată spre a fi realizată în mun. Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 5 km tereștri până la granița UE (România);
- 182 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii publice

SUBSECTOR

Dezvoltarea economică durabilă prin amenajarea pieței agroalimentare întru promovarea și susținerea producătorilor autohtoni.

- **Principalii beneficiari:** locuitorii municipiului Cahul, cca 40 000 de persoane și circa 30 de agenți economici locali;
- **Grupul țintă:** ÎM Cahul „Piața Centrală” și Primăria municipiului Cahul;
- **Potențial de dezvoltare regională:** Atragerea noilor investiții prin dezvoltarea infrastructurii sociale și de afaceri în regiune;
- **Entitatea responsabilă:** Primăria municipiului Cahul.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	municipiul Cahul
Reprezentant / Conducător	Nicolae Dandiș / Primar
Angajați	76

IMPACTUL

Populația localității	40 000 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	Peste 100 000 persoane
Potențial de extindere investițională	Atragerea noilor investitori prin constituirea PPP
Obiectivul de Dezvoltare Durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none">• Orașe și comunități durabile;• Reducerea sărăciei;• Muncă decentă și creștere economică.

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI

Domeniul de intervenție	Dezvoltarea și echiparea infrastructurilor și serviciilor de suport economic pentru a stimula competitivitatea
Valoarea estimativă a proiectului	1 515 420 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	12 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Creșterea nivelului de dezvoltare economică a localității, prin asigurarea unui climat investițional favorabil și susținerea businessului mic în domeniul serviciilor de vânzare a producției agricole.

RELEVANȚA PROIECTULUI

Relevanța construcției pieței agro-alimentare se exprimă prin:

- dezvoltarea economiei locale prin creșterea numărului de persoane fizice și juridice care vor practica comerțul;
- promovarea producătorilor autohtoni;
- înființarea afacerilor noi, locurilor noi de muncă, inclusiv stratup în rândul populației;
- creșterea veniturilor în bugetul local.

PRINCIPALELE REZULTATE SCONTATE

- Comerțul ilicit stradal minimizat cu 40%;
- O piață modernă conformă cu cerințele și normele sanitare;

- 4 675 m² a suprafeței totale a obiectului reabilitată;
- 2 492 m² aria construită, renovată și reabilitată;
- 320 m² suprafață verde plantată cu arbori și arbuști;
- Drumul de acces către piață (str. Dunării) reabilitat;
- Atractivitate sporită a zonei pentru mediul de afaceri.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

1. Viziunea, direcțiile de dezvoltare strategică și Planul de acțiuni al municipiului Cahul (2019-2025);
2. Planul Operațional local de dezvoltare a orașului-pol de creștere a municipiului Cahul (2022-2027).

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Construcția capitală a pieței agro-alimentare	1 515 420	100%	0
TOTAL	1 515 420	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; Finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ





Măsuri împotriva alunecărilor de teren pe traseul L-668 din satul Andrușul de Jos

Portofoliul oportunităților de investiții

38



CONTEXTUL PROIECTULUI

În 1993 în satul Andrușul de Jos au început alunecări de teren, care s-au extins treptat până în prezent pe o suprafață de 1,5 ha. În perioada anilor 2000–2020 au fost ruinate două case de locuit și s-a prăbușit o porțiune de drum cu o lungime de 250 m, care în anul 2017 a stopat circulația transportului public către satul vecin – Andrușul de Sus. Astfel, alunecările de teren au creat incomodități majore pentru asigurarea cu produse alimentare instituțiilor publice (1 grădiniță, 1 școală), asigurarea cu marfă a 6 agenți economici și au blocat circulația transportului public și privat. Totodată, alunecările de teren avansează cu 10–15 cm pe an, fiind o amenințare eminentă majoră la viața a 500 de localnici și existând riscul blocării drumului de acces spre satul Andrușul de Sus. Prejudiciul economic adus Primăriei Andrușul de Jos este de 1 200 000,00 lei pentru despăgubirea cetățenilor afectați de alunecările de teren. Influența defavorabilă a alunecărilor de teren asupra vieților umane, asupra activității agenților economici și prejudiciile aduse mediului înconjurător necesită intervenția urgentă pentru stoparea pagubelor.

Investiția este preconizată spre a fi realizată în satul Andrușul de Jos. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 19,5 km tereștri până la granița UE (România);
- 185 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii publice

SUBSECTOR

Măsuri împotriva alunecărilor de teren pe traseul L-668

- **Principalii beneficiari:** API-uri de nivelul I și II, proprietarii mijloacelor de transport care vor circula/tranzita și agenții economici producători;
- **Grupul țintă:** locuitorii satelor Andrușul de Jos și Andrușul de Sus, agenți economici din ambele localități, 3 instituții publice, 6 întreprinderi individuale;
- **Potențial de dezvoltare regională:** securitatea rutieră crescută și îmbunătățirea posibilităților de dezvoltare a sectorului economic din această zonă.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	satul Andrușul de Jos
Reprezentant / Conducător	Leonte Constantin/ Primar
Angajați	5

IMPACTUL

Populația localității	3 841 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	Peste 500 persoane
Potențial de extindere investițională	Atragerea noilor investitori prin constituirea PPP
Obiectivul de Dezvoltare Durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none">• Comunități durabile;• Reducerea sărăciei

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI

Domeniul de intervenție	Măsuri împotriva alunecărilor de teren pe traseul L - 668 din satul Andrușul de Jos
Valoarea estimativă a proiectului	692 042 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	12 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Asigurarea accesului spre satul Andrușul de Jos prin renovarea infrastructurii drumului și asigurarea securității locuitorilor.

RELEVANȚA PROIECTULUI

- Accesul liber al populației pe porțiunea de drum L668 și a traseului în întregime;
- Diminuarea riscurilor de alunecări a terenurilor pe porțiunea dată;
- Deschiderea căilor de acces spre zonele turistice.

PRINCIPALELE REZULTATE SCONTATE

- Acces asigurat spre satele Andrușul de Jos și Andrușul de Sus și stoparea alunecărilor de teren;
- Populația din regiune, inclusiv agenții economice și vizitatorii vor avea acces la un traseu sigur;
- Evitarea pierderilor financiare a locuitorilor din zonă și a APL;

- Sporirea gradului de securitate a locuitorilor ce se află în imediata apropiere de suprafețele afectate de alunecări;
- Creșterea veniturilor populației și a bunăstării familiilor acestora;
- Dezvoltarea turismului și agroturismului, generator de venituri.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

1. Legea nr. 721/1996 privind calitatea în construcții;
2. Legea drumurilor nr. 509/1995.

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Măsuri împotriva alunecărilor de teren pe traseul L-668	692 042	100%	0
TOTAL	692 042	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; Finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ





Promovarea tradițiilor culturale – Etnic-CULT în raionul Cahul

CONTEXTUL PROIECTULUI

Portofoliul oportunităților de investiții

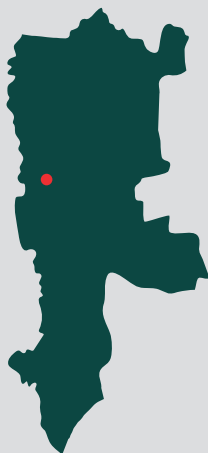
40



În anul 2019 a fost continuată dezvoltarea relațiilor de cooperare transfrontalieră cu partenerii din Euroregiunea „Dunărea de Jos” în cadrul Programului de cooperare transfrontalieră „România – Republica Moldova 2014 – 2020”. Promovarea tradițiilor culturale reprezintă dezvoltarea potențialului turistic cultural al regiunii, prin implementarea unor măsuri de modernizare și renovare a obiectivelor turistice și culturale tradiționale din zonă: dezvoltarea unui atelier de olărit în cadrul taberei „Romantica” din sat. Moscovei, prin reabilitarea, amenajarea și dotarea imobilului existent; dezvoltarea Muzeului Portului Popular în sat. Colibași, prin reconstrucția capitală a clădirii; dezvoltarea Atelierului de Țesut în sat. Văleni, prin reconstrucția capitală a clădirii; construcția unei Tabere de vară „Meșteșugărești” în sat. Văleni; construcția unei Case Tradiționale Moldovenești (casă-muzeu) în sat. Pelinei. Evaluarea și exploatarea patrimoniului turistic ar putea contribui atât la dezvoltarea generală a raionului, cât și la consolidarea bugetară a localităților din raion.

Investiția este preconizată spre a fi realizată în mun. Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 19,5 km tereștri până la granița UE (România);
- 185 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii publice

SUBSECTOR

Promovarea tradițiilor culturale

- **Principalii beneficiari:** locuitorii mun. Cahul și potențialii turiști;
- **Grupul țintă:** locuitorii vizați de proiect din localitățile rurale;
- **Potențial de dezvoltare regională:** potențial sporit de investiții, prin dezvoltarea infrastructurii, tradițiilor culturale și atragerea turiștilor în regiune.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	municipiul Cahul
Reprezentant / Conducător	Nicolae Dunas / Președintele Raionului Cahul
Angajați	8

IMPACTUL	
Populația	105 324 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	Peste 11 200 persoane
Potențial de extindere investițională	Atragerea noilor investitori prin constituirea PPP
Obiectivul de Dezvoltare Durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none"> • orașe și comunități durabile; • parteneriate pentru obiective.

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI	
Domeniul de intervenție	promovarea tradițiilor Culturale – Etnic-CULT în raionul Cahul
Valoarea estimativă a proiectului	289 990 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	24 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Valorificarea și dezvoltarea potențialului turistic cultural al regiunii, prin implementarea unor măsuri de modernizare și renovare a obiectivelor turistice și culturale tradiționale din zonă.

RELEVANȚA PROIECTULUI

- Promovarea tradițiilor culturale va stimula dezvoltarea mai multor ramuri economice prin antrenarea de resurse umane în diverse activități, prin utilizarea resurselor turistice tradiționale, contribuind la prosperarea localităților din regiune.

PRINCIPALELE REZULTATE SCONTATE

- Crearea și consolidarea unui cluster turistic transfrontalier în Cahul, Reni și Galați, care ar stimula dezvoltarea turismului la frontieră;
- Dezvoltarea unei rețele a instituțiilor culturale care va cuprinde muzee, gospodării tradiționale, ateliere și tabere de creație;

- Cel puțin 6 decizii de investiții în obiective amplasate în această zonă, care vor angaja peste 25 persoane;
- Accesul continuu și durabil al populației la servicii culturale de calitate, cu potențialul de extindere a arealului meșteșugăresc
- Efecte economice pe scară largă;
- Atractivitate sporită a zonei pentru mediul de afaceri.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

1. Strategia de dezvoltare socio-economică a satului Colibași 2020 -2025;
2. Raionul Cahul la moment este în proces de elaborare a strategiei raionale, inclusiv celelalte localități vizate de proiect sunt în proces de aprobare.

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Reabilitarea atelierului de olărit, reabilitarea muzeului portului popular, re-construcția atelierului de țesut, construcția taberei de vară, construcția muzeului tradițional	289 990	100%	0
TOTAL	289 990	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; Finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ





Dezvoltarea și amenajarea zonei de odihnă și agrement „Lacul Sărat”, Cahul

Portofoliul oportunităților de investiții

42



CONTEXTUL PROIECTULUI

Municipiul Cahul are statut de stațiune balneară, fiind o zonă bogată în izvoare cu ape minerale, cu compoziție unică. După compoziția lor chimică, apele din sudul Moldovei sunt extrem de valoroase, fiind bogate în sulf, iod, brom, hidrogen sulfurat și natriu cu o mineralizare scăzută, sunt folosite pe larg în tratarea afecțiunilor aparatului locomotor, afecțiunilor cardiovasculare, dermatologice, ginecologice, sistemului nervos central și periferic, atribuită categoriei de ape minerale „Matesa” (Federația Rusă). Zona de agrement „Lacul Sărat” a fost amenajată în 1964, funcționând timp de 20 ani, în decursul cărora mii de turiști, atrași de apa minerală a lacului, veneau pentru tratament. La moment alimentarea cu apă a „Lacului Sărat” este insuficientă și se limitează la un izvor neînsemnat cu apă, căile alimentare cu apă minerală termală cu conținut de clorură de natriu și sulfat iodo-bromic sunt distruse și blocate.

Investiția este preconizată spre a fi realizată în mun. Cahul. Principalii indicatori pentru geolocalizarea entității sunt:

- 5 km tereștri până la granița UE (România);
- 182 km până la Aeroportul Internațional Chișinău;
- Acces la drum național și cale ferată.



SECTOR

Servicii publice

SUBSECTOR

Agrement Turistic

- **Principalii beneficiari:** Primăria mun. Cahul, serviciile comunale ale mun. Cahul, populația mun. Cahul (40 000) și a raionului (cca. 115 390), locuitorii Euroregiunii „Dunărea de Jos” (cca. 2 mln.), populația Republicii Moldova care necesită servicii de recuperare balneologică, agenți economici (cca. 50 mii);
- **Grupul țintă:** populația din oraș/regiune;
- **Potențial de dezvoltare regională:** atragerea noilor investiții prin valorificarea potențialului turistic balneoclimateric.

INFORMAȚIE GENERALĂ

Locația	municipiul Cahul
Reprezentant / Conducător	Nicolae Dandiș / Primar
Angajați	56

IMPACTUL

Populația	50 000 cetățeni
Numărul beneficiarilor direcți	cca. 2 mln. persoane
Potențial de extindere investițională	Atragerea noilor investitori prin constituirea PPP
Obiectivul de Dezvoltare Durabilă urmărit	<ul style="list-style-type: none">• orașe și comunități durabile;• muncă decentă și creștere economică.

DATELE TEHNICE ALE PROIECTULUI

Domeniul de intervenție	dezvoltarea infrastructurii de agrement turistic balneoclimateric
Valoarea estimativă a proiectului	2 000 000 EUR
Capacitatea de cofinanțare	10% din suma proiectului
Durata preconizată a acțiunii	10 – 18 luni

REZUMATUL PROIECTULUI

SCOPUL PROIECTULUI

- Dezvoltarea infrastructurii de agrement turistic în regiunea de dezvoltare sud, în vederea creșterii economice durabile și echilibrate a regiunii.

RELEVANȚA PROIECTULUI

Relevanța Proiectului „Dezvoltarea și amenajarea zonei de odihnă și agrement Lacul Sărat Cahul” se exprimă prin:

- valorificarea resurselor minerale;
- creșterea numărului de obiective turistice balneoclimaterice în Republica Moldova;
- valorificarea potențialului turistic al regiunii Cahul;
- crearea condițiilor de odihnă și tratament pentru doritori prin intermediul apelor minerale cu o compoziție benefică sănătății.

PRINCIPALELE REZULTATE SCONTATE

- Valorificarea cca. 11 m³/h apă minerală;
- Creșterea gradului de asigurare a populației cu servicii curative, respectiv îmbunătățirea sănătății acestora;
- Creșterea numărului de turiști atrași de noul produs, care oferă oportunități unice curative;

- Reabilitarea zonei de odihnă și agrement „Lacul Sărat” existentă, cu posibilitatea de extindere a zonei;
- Atractivitate sporită a zonei pentru medii de afaceri/investitori;
- Crearea locurilor noi de muncă (cca. 54);
- Crearea unui nou serviciu public de interes local și regional, cu dreptul de folosință a sectorului de subsol pentru extragerea apei minerale curative de importanță națională;
- Creșterea veniturilor în bugetul local generate de turismul balneoclimateric;
- Crearea unui nou obiectiv balneoclimateric în Republica Moldova.

CORELAREA CU PRINCIPALELE DOCUMENTE STRATEGICE LOCALE, REGIONALE ȘI NAȚIONALE

Proiectul este corelat cu principalele documente strategice locale, regionale și naționale:

1. Viziunea, direcțiile de dezvoltare strategică și Planul de acțiuni al municipiului Cahul (2019-2025);
2. Planul multianual de investiții capitale al municipiului Cahul, 2020-2025.

STRUCTURA INVESTIȚIONALĂ

Investiția	Valoarea, EUR	Structura	Subvenții, EUR
Dezvoltarea și amenajarea zonei de agrement „Lacul Sărat” Cahul	2 000 000	100%	0
TOTAL	2 000 000	100%	0

FORME DE COOPERARE

Parteneriat public / privat	Va fi determinat împreună cu potențialul partener/investitor
Tipul de finanțare	Fonduri nerambursabile; Finanțare cu componentă de grant

INFRASTRUCTURĂ



