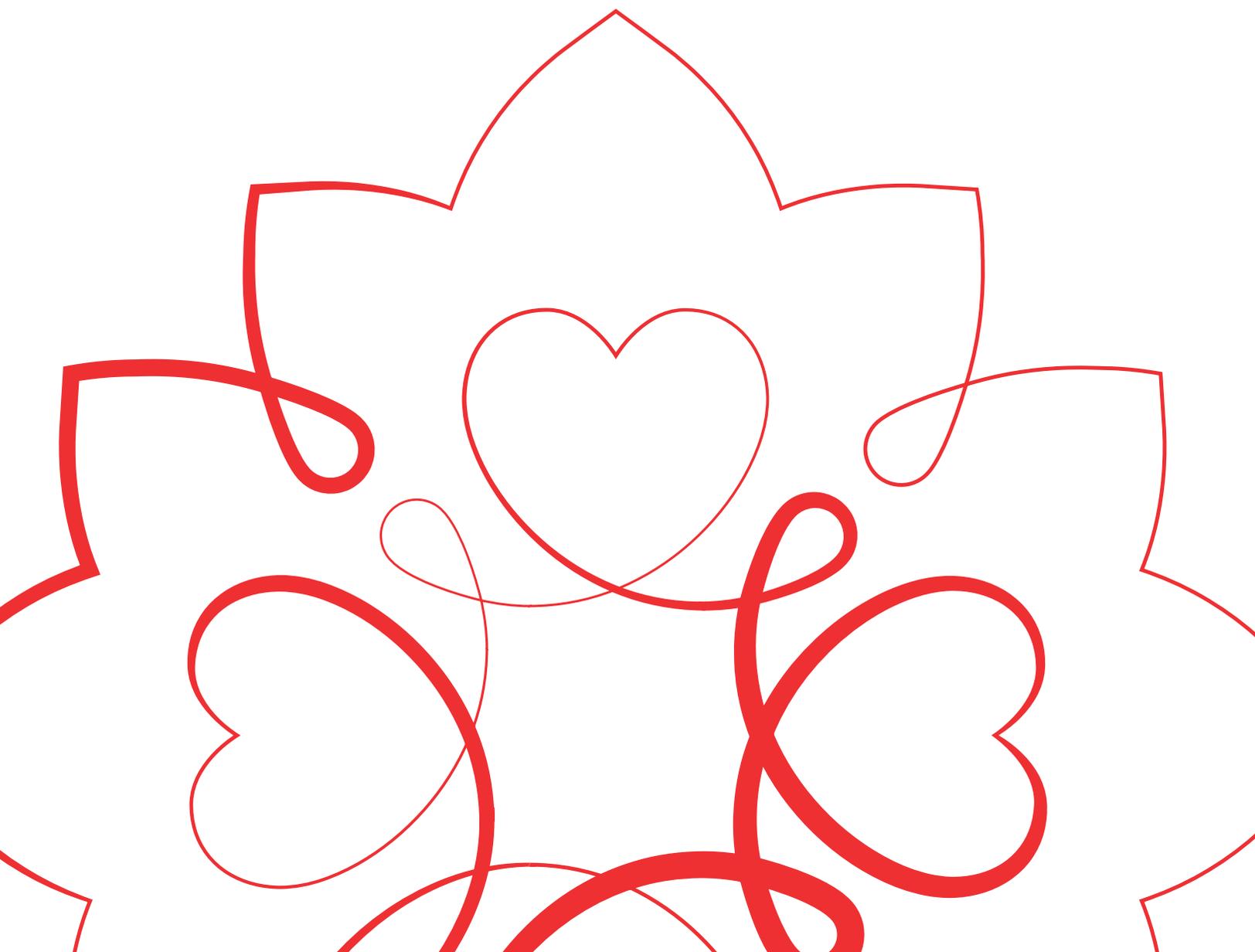




# Portfolio an Investitionsmöglichkeiten





Dieses Investitionsportfolio wird im Rahmen des Programms „EU4Moldova: Schlüsselregionen“ erstellt, das von der Europäischen Union finanziert und von UNDP und UNICEF umgesetzt wird. Die hier geäußerten Ansichten spiegeln nicht unbedingt den Standpunkt der EU, UNDP und UNICEF wider.

# Inhaltsverzeichnis

„Interstepcom“ GmbH .....	4
„Schif-1“ GmbH.....	6
„Gigalboe Agro“ GmbH .....	8
„Rumix Stil“ GmbH .....	10
„Terra-Vitis“ GmbH .....	12
„Auto Garant“ GmbH.....	14
„Cahulpan“ AG .....	16
ÎM „Vinia Trăian“ AG .....	18
„INARTIZ“ GmbH .....	20
„SUD-INVEST COMPANY“ GmbH .....	22
„Bezman“ GmbH.....	24
„Modernus“ AG .....	26
„Căsuța Noastră“ AG .....	28
„Gold-Construct“ GmbH .....	30
Bau einer Fotovoltaikanlage in der „Apa-Canal Cahul“ AG.....	32
Sanierung und Entwicklung des Sees „Frumoasa“ mit der Schaffung eines Erholungsgebietes .....	34
Die Sanierung des Agrar-Lebensmittelmarktes .....	36
Maßnahmen gegen Erdrutsche auf der L-668 in der Dorf Andrusul de Jos.....	38
Förderung kultureller Traditionen-Ethnic-CULT im Bezirk Cahul .....	40
Entwicklung und Gestaltung des Erholungsgebietes „Sarat See“ Cahul.....	42





# „Interstepcom“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



„Interstepcom“ GmbH ist ein bekanntes Unternehmen in der Cahul Bezirk, dessen Kerngeschäft die Herstellung von Möbeln ist. Im technologischen Prozess der Möbelherstellung legt das Unternehmen großen Wert auf die Identifizierung von Quellen und Faktoren der Umweltverschmutzung und deren Auswirkungen auf die Umwelt. Die Materialien, aus denen die verkauften Produkte hergestellt werden, sind qualitativ hochwertig und langlebig. Die hohe Qualität der Produktion und der individuelle Zugang zu jedem Kunden haben das Unternehmen stets positiv von anderen Wettbewerbern auf dem nationalen Markt unterschieden.

Das Unternehmen verfügt über eine breite Palette von Produkten in der Möbelausstellung, die sich sowohl im Design als auch im Preis unterscheiden. Die Produktionskapazität beträgt etwa 24 000 Stück pro Jahr. Das Unternehmen will durch die Anschaffung energieeffizienter Anlagen eine außerordentliche Flexibilität in der Möbelproduktion erreichen.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

4



Das Unternehmen ist in Cahul gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 20 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 19,5 km Landweg zum Hafen von Giurgiulesti;
- 203 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Herstellung

### TEILSEKTOR

*Herstellung von Möbeln*

- **Die Jahresproduktion:** des Unternehmens beträgt etwa 24 000 Artikel;
- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an energieeffizienten Systemen und Geräten;
- **Ausblick für Investitionen:** reiche Erfahrung mit wichtigen Ergebnissen;
- **Vorteil der Investition:** Qualitätsprodukte mit hohem Mehrwert.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	2005
<b>Lokation</b>	Stadt Cahul, Stefan-Cel-Mare Straße 16
<b>Der Gründer</b>	Bajenov Sergiu – 100%
<b>Haupttätigkeit</b>	Herstellung von Möbeln
<b>Angestellte</b>	71

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	N/A
<b>Hauptproduktion</b>	Möbelfertigung
<b>Produktionskapazität</b>	24 000 Artikel (jährlich)
<b>Zielmarkt</b>	Moldau, Rumänien

### INFRASTRUKTUR

<b>Equipment</b>	• Möbelproduktionslinie (8 Einheiten);
<b>Räume</b>	Industrielle Gebäude - 1 500 m <sup>2</sup>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Umsatzsteigerung durch Angebot einer breiten Produktpalette;
- Erhöhung der Produktionskapazität durch Senkung der Produktionskosten;
- Weiterentwicklung des Unternehmens durch Entwicklung neuer Produkte und Wertschöpfungsketten.
- Förderung des Unternehmens auf dem lokalen Markt und internationale Zusammenarbeit.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Entwicklungsmöglichkeiten für alle Arten von Produktion;
- Der interne und externe Möbelmarkt (hauptsächlich Polstermöbel) wächst ständig;
- Die Verfügbarkeit von Arbeitskräften und die notwendigen Räumlichkeiten für die Herstellung von Möbeln;
- Hohe Kapazität für Wachstum.

## WETTBEWERBSVORTEILE

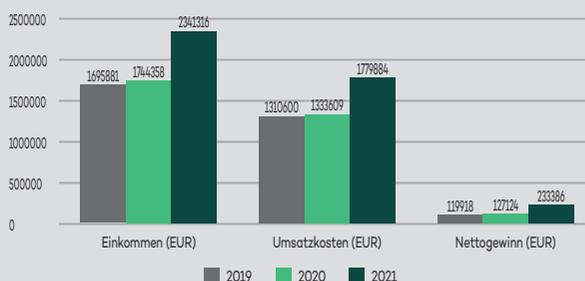
- Stabiles und vorhersehbares Einkommen;
- Ausgleich zwischen wirtschaftlichen Gewinn und ökologischer Verantwortung;
- Rationeller Ressourceneinsatz erhöht die Produktionskapazität;
- Strenge Qualitätskontrollen für jedes Produkt;
- Bekanntes Unternehmen dank der Qualität seiner Produkte und der günstigen Preise;
- Vorteilhafte geografische Lage;
- Möglichkeit der Erweiterung der Produktionspalette;
- Fundierte betriebliche Abläufe, die die Ausführung von Dienstleistungen in einwandfreier Qualität ermöglichen;

- Erfahrung im Verkauf der eigenen Produktion auf lokalen und internationalen Märkten;
- Verfügt über einen eigenen Showroom.

## ZIELGRUPPE

„**Interstepcom**“ GmbH ist ein Unternehmen mit reicher Erfahrung in der Möbelbranche und hat es geschafft, auf lokaler Ebene einen großen Bekanntheitsgrad und Anerkennung zu erlangen. Etwa 80% der Produktion wird auf dem lokalen Markt und etwa 20% auf dem internationalen Markt verkauft. Das Unternehmen ist ständig auf der Suche nach neuen Kunden und internationalen Partnern mit potenziellen neuen Marktanteilen in der Entwicklung. Die Hauptprioritäten des Unternehmens sind auf die Ausweitung des Marktes und die Förderung der Produktion im Ausland ausgerichtet. Die Steigerung des Export Kapazitäts erfordert Investitionen in Marketing und energieeffiziente Anlagen, um die Produktionskosten zu senken.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDEGET

5 839 967,50 MDL / 295 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Bau des Biomasseheizwerks	115 000	39%	46 000
Fotovoltaikanlagen (100 KW)	95 000	32%	38 000
Sägemaschine	85 000	29%	0,00
<b>GESAMT</b>	<b>295 000</b>	<b>100%</b>	<b>84 000</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Inhaber des Unternehmens wäre an einem langfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich der Vorteile des Anlegers, wird im zweiten Jahr festgestellt;
- Der Inhaber des Unternehmens sucht einen Partner, um Exportmöglichkeiten zu entwickeln.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	2969,99	2999,69	3029,69	3059,99	3090,59	3121,49	3152,71	3184,24
Subventionen	0,00	84,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umsatzkosten	2285,74	2280,80	2324,11	2347,14	2370,40	2393,90	2417,63	2441,59
Verwaltungskosten	0,42	0,44	0,44	0,45	0,47	0,50	0,52	0,55
Nettogewinn	683,83	802,45	705,14	712,40	719,71	727,10	734,56	742,10
Tilgung	2793	20,92	20,92	20,92	20,92	20,92	20,92	20,92
Operativer Nettogeldfluss	711,77	823,37	726,06	733,32	740,63	748,02	755,48	763,01
Investorwert	295,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	416,77	1240,14	1966,19	2699,51	3440,14	4188,16	4943,64	5706,65

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	19 236,18
Der interne Zinsfuß (IRR)	24 601,18

## INFRASTRUKTUR





# „Schif-1“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



Die **„Schif-1“ GmbH** ist ein Unternehmen mit mehr als 30 Jahren Erfahrung, das sich hauptsächlich auf das HoReCa-Segment konzentriert und ein Mini-Hotel mit Restaurant betreibt, das Marco Polo Hotel. Die hohe Qualität der Dienstleistungen und die individuelle Herangehensweise haben das Unternehmen stets positiv von anderen Wettbewerbern auf dem nationalen Markt unterschieden. Die Unterbringungskapazität des Mini-Hotels beträgt etwa 4 300 Personen pro Jahr. Ein großer Teil der gesamten Dienstleistungen wird durch öffentliche Lebensmittel erbracht, die eine jährliche Kapazität von etwa 120 000 Personen ausmachen.

**„Schif-1“ GmbH** verfügt über einen 565 m tiefen Brunnen und fördert Mineralwasser an die Oberfläche. Das Mineralwasser, das stark nach Schwefelwasserstoff und Jod riecht, wird zur Behandlung verschiedener Krankheiten empfohlen. Wasser mit derselben Mineralienformel wird zur Behandlung von Patienten und im berühmten Sanatorium „Nufarul Alb“ in Stadt Cahul verwendet. Das Unternehmen beabsichtigt, den Dienstleistungsangebot für seine Kunden zu diversifizieren, indem es ein Sanatorium plant und baut, das Balneotherapiedienstleistungen - kurativ und medizinisch - anbietet.



Das Unternehmen ist in Cahul Bezirk gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 10 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 203 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

HoReCa

### TEILSEKTOR

#### Verpflegung

- **Jährliche Dienstleistungen:** Die Kapazität ist etwa 120 000 Personen jährlich
- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an qualitativen und gesundheitsfördernden Sanatoriumsbehandlungen;
- **Ausblick für Investitionen:** kurze Aktivitätszeit mit großen Perspektiven bei der Anziehung von Kunden;
- **Vorteil der Investition:** Qualitätsdienstleistungen mit hoher Wertigkeit

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	1993
<b>Lokation</b>	Bezirk Cahul, Stadt Cahul
<b>Der Gründer</b>	Curdov Piotr – 66,6 % und Curdov Valentina – 33,84%
<b>Haupttätigkeit</b>	Verpflegung
<b>Angestellte</b>	35

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	1,7 ha
<b>Wichtigste Dienstleistungen</b>	Dienstleistungen von Hotel
<b>Fähigkeit zum gleichzeitigen Dienst</b>	120 000 Personen pro Jahr
<b>Zielmarkt</b>	Moldau, Rumänien

### INFRASTRUKTUR

<b>Natürliche Ressourcen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brunne mit heilendem Mineralwasser</li> </ul>
<b>Räume</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrielle Gebäude - 1 490 m<sup>2</sup></li> <li>• Lagerhaus - 40 m<sup>2</sup>.</li> </ul>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Steigerung der Einnahmen durch Angebot an Kunden einer Vielzahl von Dienstleistungen;
- Erweiterung der Behandlungskapazitäten zum Wohle der Gesundheit der Bevölkerung;
- Verbesserung der Ästhetik und der Einmaligkeit des Ortes.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Entwicklungsmöglichkeiten in allen Arten von Aktivitäten;
- Anhaltender Anstieg der Nachfrage nach balneotherapeutischen - kurativen Dienstleistungen;
- Hohe Wachstum Kapazität;
- Eine breite Palette von heilenden und medizinischen Dienstleistungen für lokale und internationale Kunden;

## WETTBEWERBSVORTEILE

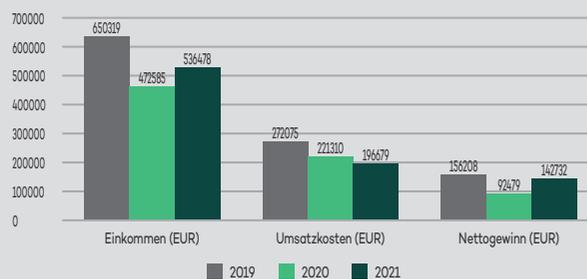
- Stabiles und vorhersehbares Einkommen;
- Ein einziger Wettbewerber auf nationaler Ebene;
- Eigener Mineralwasserbrunnen mit Heilwirkung;
- Verbesserung des Gesundheitszustands der Bevölkerung allein auf der Grundlage von Leistung und Kostenwirksamkeit;
- Vorteilhafte geografische Lage;
- Möglichkeit der Ausweitung des Dienstleistungsangebots;
- Wasseranalyse (folgt eine Probenprüfung)

- Erhöhung der Zahl neuer Arbeitsplätze.
- Qualitätsdienstleistungen werden die Attraktivität für internationale Kunden erhöhen.

## ZIELGRUPPE

Die Stadt Cahul ist berühmt für seine medizinischen Mineralwasser und stellt ein erhöhtes Interesse auf nationaler Ebene. Das neue Sanatorium wird nicht nur dem Geschäft einen größeren Wert bieten, sondern auch die Marktnachfrage nach qualitativ hochwertigen Sanitärleistungen erfüllen und den Komfort für die Kunden verbessern. Dank des Besitzes eines natürlichen Heilungsfaktors wird sich das Geschäft nicht nur national, sondern auch international rasch entwickeln. Die Unterbringungskapazität des modernen Sanatoriums wird auf 150 Plätze geschätzt.

## FINANZINDIKATOREN



## INVESTMENT-ANGEBOT

### DAS PROJEKT BUDGET

178 168 500 MDL / 9 000 000 EUR

### INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Planung und Errichtung des Sanatoriums	9 000 000	100%	53 451
<b>GESAMT</b>	<b>9 000 000</b>	<b>100%</b>	<b>53 451</b>

### RÜCKNAHME POLITIK

- Der Eigentümer des Unternehmens wäre an einem Investor interessiert, der Möglichkeiten zur Entwicklung des internationalen Marktes durch Übertragung einer Aktie bieten würde. Gleichzeitig ist der Eigentümer bereit, das Geschäft auf eine langfristige Konzession zu übergeben;
- Der Unternehmer ist an einem potenziellen internationalen Partner mit professionellen Fähigkeiten in Sanatoriumsdienstleistungen interessiert.

### INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	2293,33	2293,33	2316,27	2339,43	2362,83	2386,45	2410,32	2434,42
Subventionen	0,00	53,45	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umsatzkosten	1396,86	1077,34	1382,12	1392,94	1403,87	1414,90	1426,05	1437,31
Verwaltungskosten	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Nettogewinn	892,73	1265,52	930,18	942,49	954,75	967,13	979,63	992,24
Tilgung	336,07	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Operativer Nettogeldfluss	1 228,80	1 565,52	1 230,18	1 242,49	1 254,75	1 267,13	1 279,63	1 292,24
Investorwert	9 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	-771,20	-6 205,68	-4 975,50	-3 733,01	-2 478,26	-1 211,13	68,50	1 360,73

### HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	-22 565,97
Der interne Zinsfuß (IRR)	-24 945,56

## INFRASTRUKTUR





# „Gigalboe Agro“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



„Gigalboe Agro“ GmbH ist ein Unternehmen im Landwirtschaftssektor im Dorf Lopatica im Bezirk Cahul, das sich auf den Anbau und Pflanzenkulturen konzentriert und jährlich eine Produktion von über 10 000 Tonnen Getreide verzeichnet. „Gigalboe Agro“ GmbH ist eines der bekanntesten Unternehmen in der Region, das jedes Jahr durch umfangreiche Investitionen ein kontinuierliches Wachstum und eine Weiterentwicklung verzeichnet. Die Hauptmärkte des Unternehmens sind Rumänien und der heimische Markt. Das Unternehmen sucht nach Investitionen, um die Kosten zu senken und die Lagerkapazität der Produktion zu erhöhen, um den Export in großem Maßstab in die EU voranzutreiben.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

8



Das Unternehmen ist im Dorf Lopatica, Cahul Bezirk gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 35 km zum Hafen Giurgiulesti;
- 45 km bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 135 km zum Internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Landwirtschaft

### TEILSEKTOR

Anbau von Kulturpflanzen

- **Die Jahresproduktion:** repräsentiert mehr als 10 000 Tonnen Getreidekulturen;
- **Der Investitionsbedarf:** Mangelnde Lagerkapazitäten und Lagerbedingungen für Getreide;
- **Ausblick für Investitionen:** Langjährige Erfahrung mit großen Ergebnissen;
- **Vorteil der Investition:** Produkte mit hoher Wertschöpfung und wettbewerbsfähigem Preis.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	2000
Lokation	Dorf Lopatica, Bezirk Cahul
Gründer	Munteanu Mihail – 100%
Haupttätigkeit	Anbau von Kulturpflanzen
Angestellte	25

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	2404 ha
Hauptproduktion	Getreideanbau
Produktionskapazität	10 000 Tonnen Getreide (jährlich)
Zielmarkt	Moldau, Rumänien

### INFRASTRUKTUR

Equipment	Landwirtschaftliche Geräte
Ausrüstung	Spezifische Verarbeitungsgeräte
Räume	Lager für die Verarbeitung

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Erhaltung von Getreide zu niedrigeren Preisen, Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit auf in- und ausländischen Märkten;
- Maximaler Ertrag des Endprodukts durch Minimierung der Kernverluste.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt;
- Erhöhtes Exportpotenzial;
- Staatlich subventionierter Sektor;
- Hohe Nachfrage nach Pflanzenkulturen auf dem Markt (national und international).

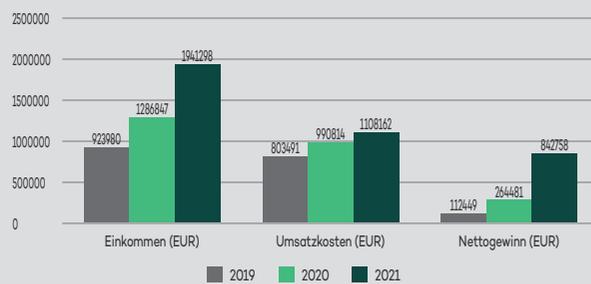
## WETTBEWERBSVORTEILE

- Zugang zum internationalen Markt;
- Zertifikate der Unbedenklichkeit (Nationale Agentur für Lebensmittelsicherheit);
- Reiche Erfahrung im Landwirtschaftssektor;
- Erfahrung im Verkauf seiner eigenen Produktion auf dem lokalen und internationalen Markt;
- Die Möglichkeit, die neue Arten, auf dem Markt gefragter Kulturen zu erweitern;
- Widerstand gegen den Klimawandel.

## ZIELGRUPPE

„Gigalboe Agro“ GmbH hat seit 2005 eine Verbindung sowohl zum lokalen als auch zum internationalen Märkte. Der Inlandsmarkt ist derzeit der wichtigste Absatzmarkt für die pflanzliche Erzeugung. Etwa 80 % der Produktion werden auf dem lokalen Markt und etwa 20 % auf dem rumänischen Markt verkauft. Das Unternehmen ist ständig auf der Suche nach neuen Kunden und internationalen Investoren mit potenziellen neuen Marktanteilen in der Entwicklung. Das Ziel des Unternehmens ist es, die eigenen Produktions- und Vermarktungsgebiete zu erweitern, die Anzahl der Kunden zu erhöhen und ein angesehenes Unternehmen auf dem nationalen und internationalen Markt zu werden.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDET

28 704 925 MDL / 1 450 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Getreidereinigungsmaschine	100 000	6,90%	40 000
Silo (3 Stück)	500 000	34,48%	200 000
Lagerhaus für Getreide	350 000	24,14%	140 000
Getreide Trockner	100 000	6,90%	40 000
Elevator	400 000	27,59%	160 000
<b>GESAMT</b>	<b>1 450 000</b>	<b>100%</b>	<b>580 000</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem potenziellen Investor interessiert, indem er eine Aktie anbietet;
- Der Inhaber des Unternehmens sucht einen Partner, um Exportmöglichkeiten zu finden.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	1325.99	1339.25	1352.64	1366.17	1379.83	1393.63	1407.57	1421.64
Subventionen	0.00	11.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Umsatzkosten	780.59	766.11	814.61	822.34	830.14	838.03	845.99	854.99
Verwaltungskosten	3.74	3.93	3.97	4.01	4.21	4.42	4.64	4.87
Nettogewinn	541.66	580.69	534.07	539.83	545.48	551.48	556.94	562.74
Tilgung	22.88	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67
Operativer Nettogeldfluss	564.54	622.36	575.74	581.49	587.15	592.85	598.60	604.40
Investorwert	1450.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	-885.46	-263.10	312.64	894.13	1481.28	2074.14	2672.74	3277.14

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	7 028.67
Der interne Zinsfuß (IRR)	9 563.52

## INFRASTRUKTUR





# „Rumix Stil“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



„Rumix Stil“ GmbH (Eco-Village Valeni) ist ein lokales soziales Unternehmen im südlichen Teil der Republik Moldau mit dem Ziel, die sich entwickelnde touristische Region Valeni und das Ökosystem des Beleu-Sees, Teil des ersten UNESCO-Biosphärenreservats „Unterer Prut“ zu fördern. Das Gebiet der Fluss Prut-Ebene (Naturreservat Unterer Prut und Beleu-See) ist eine wichtige Quelle für Dienstleistungen des ländlichen Tourismus, die den Besuchern die Möglichkeit bietet, sich mit ländlichen Aktivitäten und Anliegen zu beschäftigen, Folklore, Ausflüge, Unterhaltung und lokale Traditionen kennenzulernen.

Die Haupttätigkeit des Unternehmens erstreckt sich auf den ländlichen, kulturellen, Wein- und Ökotourismus. Die Weinproduktionskapazität entspricht einer Jahresmenge von etwa 20 Tonnen. Die Kapazität der ökologischen Unterkunft im Gästehaus Casa Dorului beträgt etwa 900 Personen pro Jahr und etwa 2 000 ausländische Touristen von Kreuzfahrtschiffen, die pro Saison bedient werden.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

10



Das Unternehmen hat seinen Sitz im Dorf Valeni, Bezirk Cahul. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 19,5 km zum Hafen Giurgiulesti;
- 20 km bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 203 km zum Internationalen Flughafen Chisinau;
- An den Ufern des Flusses Prut gelegen;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Tourismus

### TEILSEKTOR

Ökotourismus, Wein-, Abenteuer- und Kulturtourismus

- **Anzahl der Touristen:** 2 000 Touristen;
- **Der Investitionsbedarf:** Entwicklung von Ökotourismus, Abenteuer- und Weintourismus;
- **Ausblick für Investitionen:** eine kurze Aktivitätszeit mit großen Aussichten, neue Touristen anzulocken;
- **Vorteil der Investition:** Qualitätsdienstleistungen mit hohem Wert.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung 2014

Lokation Bezirk Cahul, Dorf Valeni

Gründer Nicu Stirbet – 100%

Haupttätigkeit Tourismus

Angestellte 4

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	2 ha touristischer Komplex 4,5 ha landwirtschaftliche Fläche
<b>Wichtigste Dienstleistungen</b>	Hoteldienstleistungen und Ökotourismus
<b>Kapazität von Abenteuerpaketen</b>	3 000 Pakete (jährlich)
<b>Unterkunftskapazität</b>	1500 Personen (jährlich)
<b>Empfangskapazität</b>	5000 Personen (jährlich)
<b>Zielmarkt</b>	Moldawien, Rumänien, Deutschland, Niederlande, Österreich

### INFRASTRUKTUR

- Equipment**
- Professionelle Küchensets;
  - Ökologische Kohlenwasserstoff-Wasseraufbereitungsanlage;
  - Schwimmbad und Whirlpool-Satz;
  - Set aus Holzkübel/Kräuterbehandlung;
  - Fotovoltaikanlage 5 KW;
  - Verarbeitungslinie für Weintrauben.

- Ausrüstung**
- Boot Set Wasserfahrzeug 710 TRIP (12 Sitzplätze);
  - Bootsset Spanien 4750 (8 Plätze);
  - VW Tiguan + Anhänger;
  - Automatisch Abbeermaschine;
  - Traktor T40 + 3 Anhänger;
  - Satz Kanus (19 Plätze);

- Räume**
- Oberfläche der Gebäude 1000 m<sup>2</sup>;
  - Produktionshalle 120 m<sup>2</sup>.

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Steigerung der Einnahmen durch Verbesserung des Komforts für Touristen und Besuchern;
- Verbesserung des ästhetischen Aussehens und des einzigartigen Charakters des Ortes durch Respekt der angestammten Traditionen.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Spezifische touristische Dienstleistungen für Abenteuer-tourismus mit Booten, Kajaks/Kanus;
- Staatlich subventionierter Sektor (Agentur für Interventionen und Zahlungen in der Landwirtschaft);
- Hohe Nachfrage nach dem Segment Ökotourismus;
- Ein breites Angebot an touristischen Zielen.

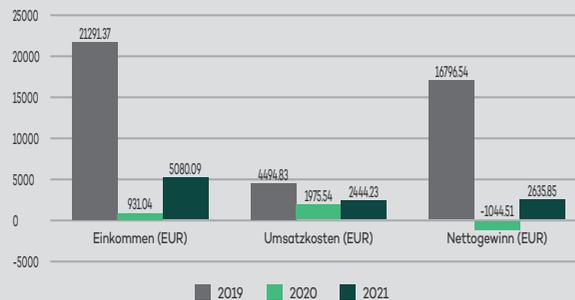
## WETTBEWERBSVORTEILE

- Es hat den Status „Markt“ im Bereich des Ökotourismus;
- Zugang zum EU-Markt (Rumänien, Deutschland, Österreich);
- Umfassende Erfahrung in diesem Bereich;
- Die einzige touristische Standort in Naturschutzgebiet Unterer Prut, die in der Lage ist, touristische Touren ≤ 50 Personen durchzuführen;
- Kosten-/Leistungs Verhältnis zum Wohle des Kunden;
- Es gibt eine Brücke zwischen dem rumänischen Markt und der Republik Moldau;
- Möglichkeit der Erweiterung des ländlichen Tourismus-complexes.

## ZIELGRUPPE

Eco-Village Valeni repräsentiert ein nationales und internationales Interesse für Liebhaber von Natur und Folklore dank die bekannte „moldawische Gastfreundschaft“. Die Möglichkeit, gemischte Gruppen von Touristen zu beherbergen, hat das Interesse von Touristen und ausländischen Besuchern, die auf ihrer Donaukreuzfahrt anhalten, erhöht. So sind etwa 45 % der Besuchern Ausländern (Rumänien, Ukraine, Österreich, Deutschland). In diesem Zusammenhang, um Öko-Tourismus, Abenteuer-Tourismus und Wein-tourismus zu entwickeln „Rumix Stil“ GmbH zielt darauf ab, sich auf den globalen Markt (Asien, Afrika, Nordamerika) ausdehnen.

## FINANZINDIKATOREN



## INVESTMENT-ANGEBOT

### DAS PROJEKTBUDET

5 938 950 MDL / 300 000 EUR

### INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Ferienhäuser im rusti-kalen Stil + Einrichtung mit rustikalen Möbeln	68 000	22,67%	0,00
Errichtung und Ausstattung der Sauna und des Behandlungszentrums	40 000	13,33%	0,00
Innensauna und Feuchtsauna-Set - Whirlpool und Mini-Hallenbad + Behandlungsgeräte mit Blutegeln	37 000	12,33%	0,00
Bau der Traubenan-nahmeplattform + halbautomatische Abfüllanlage	55 000	18,33%	15 000
Fotovoltaik-Paneele (50 ) KW	50 000	16,67%	17 000
Sonstige Ausrüstung für den Abenteuer-tourismus	50 000	16,67%	0,00
<b>GESAMT</b>	<b>300 000</b>	<b>100%</b>	<b>32 000</b>

### RÜCKNAHME POLITIK

- Der Eigentümer des Unternehmens wäre an einem Investor interessiert, der durch den Überlassung von Unternehmensanteilen Entwicklungsmöglichkeiten im Bereich des ECO-Tourismus bietet.

### INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	265,50	268,16	270,84	273,54	276,28	279,83	281,83	284,65
Subventionen	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umsatzkosten	179,03	180,81	182,61	184,44	186,28	188,15	190,03	191,93
Verwaltungskosten	1,50	1,58	1,59	1,61	1,69	1,77	1,86	1,88
Nettogewinn	84,97	85,81	86,63	87,50	88,31	89,13	89,95	90,85
Tilgung	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
Operativer Nettogeldfluss	85,00	85,83	86,65	87,51	88,33	89,14	89,96	90,86
Investorwert	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	-215,00	-129,17	-42,52	44,99	133,32	222,46	312,42	403,28

### HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	1 189,19
Der interne Zinsfuß (IRR)	1 812,55

## INFRASTRUKTUR





# „Terra-Vitis“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



„Terra-Vitis“ GmbH wurde im Jahr 2002 gegründet. Der wichtigste Ziel der „Terra-Vitis“ GmbH ist der Anbau und die Vermarktung von landwirtschaftlichen Produkten. Das Unternehmen verwaltet ca. 1788 ha landwirtschaftliche Flächen, davon 1681 ha - belegt mit Feldfrüchten, 83 - Trauben: Tischsorten und technische Sorten, und der Rest 24 - Obstgärten mit Kirschen, Äpfeln und Birnen. Das Unternehmen verfügt auch über eine Infrastruktur für die Nachernte. Die Obsternte wird im Kühlhaus mit einer Kapazität von 600 Tonnen gelagert, das auch über zwei Vorkühlräume mit je 30 Tonnen verfügt. Zur Umsetzung des vorgeschlagenen Investitionsprojekts und unter Berücksichtigung der gesetzten Ziele schlägt der Eigentümer vor, die Investition im Gartenbausektor durchzuführen, nämlich die Installation einer kombinierten Hagel-/Regenschutzanlage auf einer Fläche von 7 ha. Hauptsächlich wird die lokale Produktion von den Produzenten mit der Infrastruktur nach der Ernte exportiert, die für die Vorkühlung, Sortierung, Kalibrierung und Verpackung der Kirschproduktion erforderlich ist. Sie erreichen hauptsächlich die Märkte der Russischen Federation und Weißrusslands im Mai-Juli.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

12



Das Unternehmen ist im Dorf Burlacu, Cahul Bezirk gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 35 km bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 40 km zum Hafen Galatii;
- 35 km zum Hafen Reni;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Weinsektor

### TEILSEKTOR

*Anbau und Vermarktung von landwirtschaftlichen Produkten;*

- **Die Jahresproduktion:** des Unternehmens ca. 6 928 t;
- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an notwendigen Bedingungen, um die Früchte zu schützen und ihre Verschlechterung auf den Bäumen zu verhindern,
- **Ausblick für Investitionen:** Langjährige Erfahrung mit großen Ergebnissen;
- **Vorteil der Investition:** Produkte mit hoher Wertschöpfung und wettbewerbsfähigem Preis.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	2002
<b>Lokation</b>	Bezirk Cahul, Dorf Burlacu
<b>Gründer</b>	100% Mihov Petru
<b>Haupttätigkeit</b>	Anbau und Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen
<b>Angestellte</b>	166

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	1788 ha
<b>Hauptproduktion</b>	Ackerbaukulturen
<b>Produktionskapazität (jährlich)</b>	Ackerbaukulturen – 5618 tonnen; Mehrjährige Anpflanzungen -1310 tonnen
<b>Zielmarkt</b>	Russische Föderation, Weißrussland

### INFRASTRUKTUR

<b>Equipment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Becken zur Wasserspeicherung;</li> <li>• 2 Bewässerungssysteme für Kirschgarten und Weinberg;</li> <li>• Plattform für Obstplantagen.</li> </ul>
<b>Agrarfahrzeug</b>	• 6 Einheiten - Traktoren, Grubber
<b>Räume</b>	Lagerhaus

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Verringerung des Risikos von Ernteverlusten bei Kirschen aufgrund von Starkregen und Hagel während der Reifezeit;
- Bildung von Obstpartien für die Exportproduktion;
- Einführung der Produktion auf potenziellen Märkten.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt;
- Erhöhtes Exportpotenzial;
- Staatlich subventionierter Sektor;
- Hohe Nachfrage nach Kirschen auf dem Markt (national und international);
- Verfügbarkeit der erforderlichen Maschinen, Arbeitsressourcen und Lagermöglichkeiten.

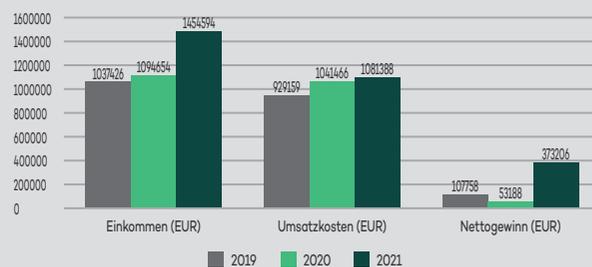
## WETTBEWERBSVORTEILE

- Zugang zum internationalen Markt;
- Vorhandensein von Kühlhäusern für Obst;
- Hohe Qualität der gelieferten Kirschenproduktion;
- Zertifikate der Unbedenklichkeit (Nationale Agentur für Lebensmittelsicherheit);
- Reduzieren Sie die Risiken, die mit dem Fall von Starkregen und Hagel während der Reifezeit von Kirschen verbunden sind;
- Reiche Erfahrung im Weinsektor;
- Erfahrung im Verkauf seiner eigenen Produktion auf dem lokalen und internationalen Markt;
- Vermarktung der Kirschenproduktion in stabilen und homogenen Parteien;
- Vorteilhafte Preispolitik für Hersteller und Käufer.

## ZIELGRUPPE

„Terra-Vitis“ GmbH ist einer der größten Erzeuger von Kirschen im Süden der Republik Moldau. Etwa 30 % der Produktion werden auf dem lokalen Markt und etwa 70 % auf dem internationalen Markt verkauft. Investitionen in Marketing und Märkte sind notwendig, um die Exportkapazität zu erhöhen. Die Hauptprioritäten des Unternehmens konzentrieren sich auf die Möglichkeiten, Kunden durch das Angebot einer Qualitätsproduktion zu günstigen Preisen anzuziehen. Das Unternehmen verfügt daher über ein hohes Potenzial, neue Märkte zu erobern und höhere Einnahmen zu erzielen. Bei der Preisgestaltung wird sich das Unternehmen auf das mittlere und hohe Preissegment konzentrieren, das durch die hohe Qualität der auf Intensivplantagen angebauten Früchte bestimmt wird.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Kombiniertes Anti-Hagel/Regenschutzsystem	200 000	100%	60 000
<b>GESAMT</b>	<b>200 000</b>	<b>100%</b>	<b>132 000</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Geschäftsinhaber wäre an einem langfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Anleger, erfolgt im zweiten Jahr;
- Der Inhaber des Unternehmens sucht einen Partner, der würde mit Exportmöglichkeiten helfen.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	1 578,56	1 594,35	1 610,29	1 626,39	1 642,66	1 659,08	1 675,68	1 692,43
Subventionen	0,00	1,58	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umsatzkosten	932,13	918,54	937,53	946,80	956,17	965,63	975,15	984,84
Verwaltungskosten	12,63	13,26	13,29	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Nettogewinn	633,80	664,13	659,37	666,06	672,28	678,54	684,83	691,15
Tilgung	22,88	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Operativer Nettogeldfluss	656,68	674,13	669,37	676,06	682,28	688,54	694,83	701,15
Investorwert	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	456,68	1130,81	1800,18	2476,25	3158,53	3847,07	4541,90	5243,05

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	17 724,96
Der interne Zinsfuß (IRR)	22 654,46

## INFRASTRUKTUR





# „Auto Garant“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



„Auto Garant“ GmbH ist ein Geschäft am Anfang, entworfen um sehr schnell zu skalieren. Obwohl das Unternehmen im 2013 gegründet wurde, erfolgt die Markteinführung der Dienstleistungen im Herbst 2022. Während dieser ganzen Zeit konzentrierte sich das Unternehmen auf die Beschaffung von Investitionen für den Bau des Selbstbedienungsgebäudes und die Bereitstellung der für den Arbeitsprozess erforderlichen Geräte und Hochleistungsmaschinen. Die Haupttätigkeitsbereiche sind die technische Wartung von Fahrzeugen unterschiedlicher Tonnage und der Transport von Gütern und Produkten. Die Prognose der beruflichen Leistungsfähigkeit zur Erbringung von Dienstleistungen in der eigenen Werkstatt entspricht einem Volumen von rund 1 500 Verkehrsmitteln. In Anbetracht der Tatsache, dass sowohl der landwirtschaftliche Markt des Bezirks als auch verschiedene Arten von Unternehmen einen Mangel an Warentransporten aufweisen, möchte das Unternehmen sein Dienstleistungsangebot erweitern, indem es Landtransportdienste im nationalen und internationalen Verkehr anbietet.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

14



Das Unternehmen ist im Cahul Stadt gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 19,5 km zum Hafen Giurgiulesti;
- 20 bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 203 km nach Chisinau Internationaler Flughafen;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Kfz-Dienstleistungen

### TEILSEKTOR

Technischer Service

- **Kapazität der Autowerkstatt:** beträgt etwa 1 500 Transporteinheiten;
- **Der Investitionsbedarf:** Die erforderlichen Getreide-transportkapazitäten fehlen;
- **Ausblick für Investitionen:** eine kurze Aktivitätszeit mit großen Perspektiven bei der Gewinnung von Kunden;
- **Vorteil der Investition:** Qualitätsdienstleistungen mit hohem Mehrwert.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	2013
Lokation	Bezirk Cahul, Stadt Cahul, Dunariistraße, 7C
Gründer	Mihai Todos – 100%
Haupttätigkeit	Autowerkstatt
Angestellte	4

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	5,5 ha
Wichtigste Dienstleistungen	Technischer Dienst
Kapazität des	Verkehrsmittel - 1 500 (jährlich)
Zielmarkt	Moldau, Rumänien

### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstladende Zugmaschine für die Betonherstellung;</li> <li>• Prüflinie für Auto/ landwirtschaftliche Maschinen;</li> <li>• Ständer zum Einstellen des Lenkwinkels von Autos;</li> </ul>
Ausrüstung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstbedienungsgerät;</li> <li>• Hebebühne - 4 Einheiten;</li> <li>• Presse;</li> <li>• Kompressor;</li> <li>• Fahrzeuge (2 Einheiten)</li> </ul>
Räume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fläche des 3-stöckigen Gebäudes 870 m<sup>2</sup>;</li> <li>• Halle - 100 m<sup>2</sup>.</li> </ul>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Erhöhung der Einnahmen durch das Angebot einer Vielzahl von Dienstleistungen für Kunden;
- Senkung der Transportkosten durch Nutzung eigener Transportmittel;
- Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit für den internen und externen Markt;

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Entwicklungsmöglichkeiten in allen Arten von Aktivitäten;
- Anhaltendes Wachstum der Nachfrage im Güterverkehr;
- Eine breite Palette von Dienstleistungen für alle Arten von Fahrzeugen;
- Hohe Wachstumskapazität.

## WETTBEWERBSVORTEILE

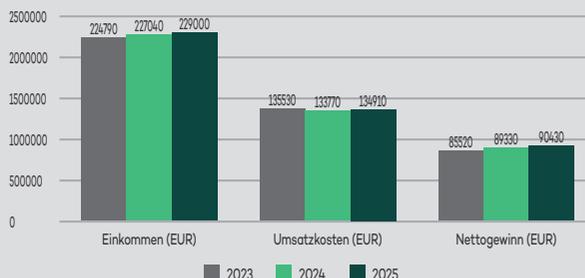
- Stabilität und Vorhersehbarkeit des Einkommens;
- Mangel von Wettbewerbern in der Region;
- Verfügbarkeit für die Wartung aller Arten von Fahrzeugen jeglicher Tonnage;
- Qualifizierte Mitarbeitern im Außendienst;
- Der einzige Dienstleister in der Region für die KFZ Lenkwinkleinstellung;
- Bereitstellung einer breiten und umfassenden Palette von Qualitätsdienstleistungen, die sich ausschließlich auf Leistung und Kosteneffizienz basieren;
- Vorteilhafte geografische Lage;

- Möglichkeit der Ausweitung des Dienstleistungsangebots;
- Lizenz in Kraftfahrzeugdienstleistungen.

## ZIELGRUPPE

Nach der Marktanalyse hat die „Auto Garant GmbH“ einen gesteigerten Bedarf an nationalen und internationalen Landtransporten festgestellt. Dies hat dazu geführt, dass das Unternehmen auf Investitionen in diesem Bereich sich konzentriert. Dank der richtigen Wahl der Transportfahrzeuge, insbesondere bei neuen, nicht veralteten Flotten, werden die Reisekosten im Vergleich zu den bestehenden, wesentlich älteren Transportmitteln in der Region sich minimieren. In diesem Zusammenhang beabsichtigt das Unternehmen, um das Geschäft zu entwickeln, die Dienstleistungen des Gütertransports auf nationaler und internationaler Ebene zu starten und schnell voranzutreiben.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKT BUDGET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Lastkraftwagen (4 Einheiten)	140 000	70%	0,00
Anhänger (4 Stück)	60 000	30%	0,00
<b>GESAMT</b>	<b>200 000</b>	<b>100%</b>	<b>0,00</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Eigentümer des Unternehmens wäre an einem Investor interessiert, der ihm Möglichkeiten zur Entwicklung des internationalen Marktes bietet, indem er eine Beteiligung anbietet;
- Der Geschäftsinhaber ist an einem potenziellen internationalen Partner mit professionellen Fähigkeiten im Bereich der Kfz-Dienstleistungen interessiert.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	224,79	227,04	229,31	231,60	233,91	236,25	238,62	241,00
Subventionen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umsatzkosten	135,53	133,77	134,91	136,06	137,22	138,39	139,58	140,77
Verwaltungskosten	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Nettogewinn	85,52	89,33	90,43	91,53	92,49	93,44	94,40	95,36
Tilgung	22,88	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Operativer Nettogeldfluss	108,40	109,33	110,43	111,53	112,49	113,44	114,40	115,36
Investorwert	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	-91,60	17,73	128,16	239,69	352,18	465,62	580,02	695,38

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	1 807,22
Der interne Zinsfuß (IRR)	2 387,20

## INFRASTRUKTUR





# „Cahulpan“ AG

## PROJEKT-KONTEXT



„Cahulpan“ AG ist in der Lebensmittelindustrie tätig, also in der Herstellung von Brot, Bäckereiprodukten, Gebäck, Süßwaren, Bier und alkoholfreien Getränken. Der Haupttätigkeitsbereich ist die Herstellung von Backwaren. „Cahulpan“ AG ist Marktführer im lokalen und südlichen Teil des Landes. Das Unternehmen verfügt über ein Netz eigener Lebensmittelläden, die die Vertriebskapazität der eigenen Produktpalette und anderer Lebensmittelprodukte erhöhen. Der Verkaufsmarkt des Unternehmens wird mit Rumänien, Griechenland, der Ukraine, Frankreich und Deutschland repräsentiert. Das vielfältige Produktsortiment ermöglicht es, die Wünsche der Verbraucher zu erfüllen. Die jährliche Produktionskapazität beträgt ca. 3 000 000 Tonnen Backwaren/Gebäck/Süßwaren und ca. 70 000 Liter Bier/Kwas. Das Unternehmen sucht nach Investitionen zur Modernisierung der Produktionslinien, um das Produktionsspektrum zu diversifizieren und die Expansion des Absatzmarktes auf nationaler und internationaler Ebene zu steigern.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

16



Das Unternehmen ist im Dorf Cahul gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 30 km bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 40 km zum Hafen Galati;
- 35 km zum Hafen Reni;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Lebensmittelindustrie

### TEILSEKTOR

*Backwaren/Gebäck*

- **Die Jahresproduktion:** des Unternehmens ca. 3 000 000 tonnen;
- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an modernen Produktionslinien;
- **Ausblick für Investitionen:** Langjährige Erfahrung mit großen Ergebnissen;
- **Vorteil der Investition:** Langjährige Erfahrung mit großen Ergebnissen.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	1995
<b>Lokation</b>	Bezirk Cahul, Stadt Cahul, Pacii Straße, 20
<b>Gründer/Vertreter</b>	Culidobri Vadim
<b>Haupttätigkeit</b>	Herstellung von Backwaren/Gebäck
<b>Angestellte</b>	184

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	3,32 ha
<b>Hauptproduktion</b>	Herstellung von Backwaren/Gebäck
<b>Produktionskapazität</b>	Backwaren/Gebäck/ Süßwaren - 3 000 000 Bier/Kwas - 70 000 Liter (jährlich)
<b>Zielmarkt</b>	Moldau, Rumänien, Griechenland, Ukraine, Frankreich

### INFRASTRUKTUR

<b>Equipment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionslinie für Bäckereien;</li> <li>• Produktionslinie für Gebäckerein;</li> <li>• Produktionslinie für Süßwaren;</li> <li>• Brauereilinie;</li> <li>• Produktionslinie Wasser</li> </ul>
<b>Verkehrsmittel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kraftfahrzeuge - 15 Einheiten</li> </ul>
<b>Räume</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industriegebäude, 5 312,58 m<sup>2</sup></li> </ul>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Die Herstellung von Produkten mit niedrigeren Kosten, die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit für den internen und externen Markt;
- Einführung der Produktion auf potenziellen Märkten;
- Ausweitung des Produktionsspektrums;
- Modernisierung und Umstrukturierung des gesamten Produktionsprozesses.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt;
- Erhöhtes Exportpotenzial;
- Garantierte Verkaufsstellen;
- Hohe Nachfrage nach Bäckereiprodukten auf dem Markt (national und international);
- Erforderliche Arbeitskräftekapazität und Verfügbarkeit von Produktionsanlagen.

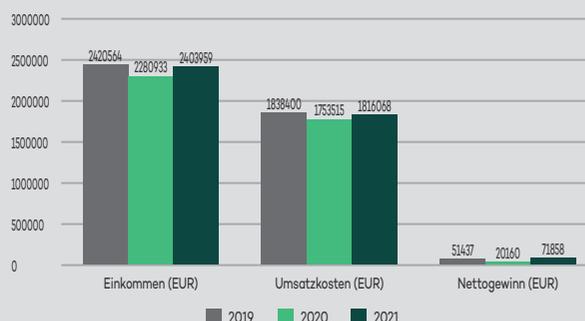
## WETTBEWERBSVORTEILE

- Zugang zum internationalen Markt;
- Vorteilhafte geografische Lage;
- Umfassende Erfahrung in der Lebensmittelindustrie;
- Erfahrung im Verkauf der eigenen Produktion auf lokalen und internationalen Märkten;
- Erschwingliche Produktion auf dem Markt dank moderner, energieeffizienter Anlagen;
- Möglichkeit der Ausweitung des Produktionsspektrums;
- Bietet ein eigenes Netz von Markengeschäften;
- Ermächtigung.

## ZIELGRUPPE

**"Cahulpan" AG** ist einer der größten Hersteller in der Backwarenindustrie in Moldawien. Das Unternehmen erfreut nationale und internationale Verbraucher mit einem einzigartigen Produktsortiment. Jedes Jahr wird es den Trends und Anforderungen des Marktes angepasst, um Vielfalt und Auswahl zu bieten. Etwa 40 % der Produktion werden auf dem lokalen Markt und etwa 60 % auf dem internationalen Markt verkauft. Um die Exportkapazität zu erhöhen, sind Investitionen in die Modernisierung der Produktionsanlagen erforderlich. Die Hauptprioritäten des Unternehmens sind darauf ausgerichtet, Kunden durch das Angebot einer Qualitätsproduktion zu erschwinglichen Preisen zu gewinnen. Das Unternehmen ist auf der Suche nach neuen internationalen Investoren mit potenziellen neuen Marktanteilen in der Entwicklung

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDET

19 796 500 MDL / 1 000 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Abfällanlage für Wasser Industriellen	300 000	30%	0,00
Linie der Kuchen Backlinie	400 000	40%	0,00
	300 000	30%	0,00
<b>GESAMT</b>	<b>1 000 000</b>	<b>100%</b>	<b>0,00</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Auf Seiten der Mehrheitsaktionäre sucht das Unternehmen einen potenziellen internationalen Investor, um das Geschäft durch den Handel mit einer Aktie zu modernisieren;
- Das Unternehmen sucht einen Partner für die Erschließung von Exportmöglichkeiten.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	2452,64	2477,16	2501,94	2526,95	2552,22	2577,75	2603,52	2629,56
Subventionen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umsatzkosten	1564,91	1559,42	1673,02	1688,75	1704,63	1720,68	1736,89	1753,26
Verwaltungskosten	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Nettogewinn	805,85	913,81	824,95	834,20	843,38	852,65	862,00	871,43
Tilgung	101,03	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Operativer Nettogeldfluss	906,87	1013,81	924,95	934,20	943,38	952,65	962,00	971,43
Investorwert	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	-93,13	920,69	1845,64	2779,84	3723,22	4675,87	5637,86	6609,30

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	20 173,40
Der interne Zinsfuß (IRR)	26 099,28

## INFRASTRUKTUR





# „Vinia Trăian“ AG

## PROJEKT-KONTEXT



„**Vinia Trăian**“ AG ist ein Weingut in Dorf Găvănoasa am linken Ufer des historischen Flusses Cahul. Das Unternehmen befindet sich in einem für den Weinbau ausgezeichneten Gebiet und verfügt über eigene Weinberge mit einer Fläche von 392 ha, die sich in einem Umkreis von bis zu 5 km um das Werk an den Hängen der Bugeac-Steppe und in den Weinbergen des Weinbaugebiets mit geografischer Angabe Valul lui Traian befindet. Die Hauptaktivitäten des Unternehmens sind die Verarbeitung von Trauben, die Herstellung und Vermarktung von Weinen auf dem in- und ausländischen Markt. Die Absatzmärkte des Unternehmens liegen in Rumänien, Polen, der Tschechischen Republik und Weißrussland. Die aktive Kapazität beträgt 10 000 Tonnen Trauben in einer Verarbeitungssaison. Das Unternehmen produziert eine breite Palette von Weinen - über 17 Weinnamen. Jährlich werden 90% der Gesamtmenge der gesammelten Trauben für trockene Weine und für Schaumweine verarbeitet. Das Unternehmen sucht nach Investitionen, um den Markt zu erweitern und seine Produktion im Ausland zu fördern.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

18



Das Unternehmen ist in der Gemeinde Gavanoasa, Bezirk Cahul gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 30 km bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 40 km zum Hafen Galati;
- 35 km zum Hafen Reni;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Weinsektor

### TEILSEKTOR

#### Verarbeitung von Weintrauben

- **Jahresproduktion:** des Unternehmens etwa 10 000 Tonnen;
- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an eigenen Energieressourcen;
- **Ausblick für Investitionen:** Langjährige Erfahrung mit großen Ergebnissen;
- **Vorteil der Investition:** Produkte mit hoher Wertschöpfung und wettbewerbsfähigem Preis.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	1975
<b>Lokation</b>	Bezirk Cahul, Gemeinde Gavanoasa
<b>Gründer</b>	94,1% Kristev Simion
<b>Haupttätigkeit</b>	Verarbeitung von Trauben und Herstellung von Wein und Weindestillat
<b>Angestellte</b>	59

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	392 ha
<b>Hauptproduktion</b>	Herstellung von Wein
<b>Produktionskapazität</b>	Wein - 6 000 000 Liter Divin - 10 0000 Liter (jährlich)
<b>Zielmarkt</b>	Rumänien, Polen, Tschechische Republik, Weißrussland

### INFRASTRUKTUR

<b>Equipment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanks aus rostfreiem Stahl (6 Mio. Liter);</li> <li>• Technologische Ausrüstung für die Weinherstellung (Kühlmaschinen, Pumpen, Filter, Pressen);</li> <li>• Abfüllanlage;</li> <li>• Fermenter vom Typ Ganimede.</li> </ul>
<b>Ausrüstung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 29 Einheiten - Zugmaschinen, Anhängern, Kraftfahrzeuge, Erntemaschinen, Mährescher.</li> </ul>
<b>Räume</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weingut - 7 ha</li> <li>• Industrielle Gebäude,</li> <li>• Lagerhalle - 1 000 m<sup>2</sup></li> </ul>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Verarbeitung von Weintrauben zu niedrigeren Kosten, wodurch die Wettbewerbsfähigkeit auf in- und ausländischen Märkten erhöht wird;
- Einführung der Produktion auf potenziellen Märkten.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt;
- Erhöhtes Exportpotenzial;
- Staatlich subventionierter Sektor;
- Hohe Nachfrage nach Wein auf dem Markt (national und international);
- Ausgezeichnetes Rohstoffgebiet; Verfügbarkeit der erforderlichen Maschinen, Arbeitskräfte, Verarbeitungs- und Lagereinrichtungen.

## WETTBEWERBSVORTEILE

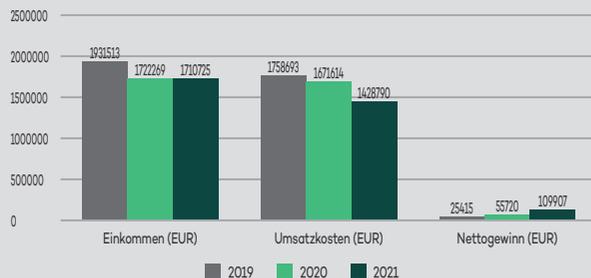
- Zugang zum internationalen Markt;
- Vorteilhafte geografische Lage;
- Verfügt über einen eigenen Bahnanschluss;
- Das Lager liegt direkt neben der Bahnlinie und ermöglicht einen schnellen Versand der Produktion;
- Zertifikate der Unbedenklichkeit (Nationale Agentur für Lebensmittelsicherheit);
- ISO 22000:2018-Zertifikat;
- Zugelassener Wirtschaftsbeteiligter Bewilligung;
- Umfassende Erfahrung im Weinsektor;
- Erfahrung in der Vermarktung der eigenen Produktion auf dem lokalen und internationalen Markt;
- Möglichkeit der Ausweitung des Produktionsspektrums;

- Marktproduktion zu erschwinglichen Preisen dank der Nutzung erneuerbarer Energiequellen.

## ZIELGRUPPE

„Vinea Trăian“ AG ist einer der größten Weinproduzenten in Moldawien. Die Weine zeichnen sich durch ihre stabile Qualität aus. Der Auslandsmarkt ist derzeit der Hauptabsatzmarkt für die Produktion des Unternehmens. Etwa 40 % der Produktion werden auf dem lokalen Markt und etwa 60 % auf dem internationalen Markt verkauft. Investitionen in Marketing und Märkte sind notwendig, um die Exportkapazität zu erhöhen. Die Hauptprioritäten des Unternehmens konzentrieren sich auf die Möglichkeiten, Kunden durch das Angebot einer Qualitätsproduktion zu günstigen Preisen zu gewinnen. Das Unternehmen ist auf der Suche nach neuen Käufern und internationalen Investoren mit potenziellen neuen Marktanteilen in der Entwicklung.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDEGET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Fotovoltaikanlage mit einer Leistung von 200 KW	200 000	100%	60 000
<b>GESAMT</b>	<b>200 000</b>	<b>100%</b>	<b>132 000</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Eigentümer des Unternehmens ist an einem potenziellen Investor interessiert, indem er seinen Anteil bis zu einer Höhe von 100 % der ihm gehörenden Anteile überträgt;
- Der Inhaber des Unternehmens sucht einen Partner für die Erschließung von Exportmöglichkeiten.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	65011	65662	66318	66981	67651	68328	69011	69701
Subventionen	0.00	158	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Umsatzkosten	54318	52569	54075	54606	55142	55683	56230	56783
Verwaltungskosten	12.63	13.26	13.39	13.53	14.20	14.91	15.66	16.44
Nettogewinn	94.31	11924	10904	11023	11089	11153	11215	11274
Tilgung	22.88	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Operativer Nettogeldfluss	11719	12924	11904	12023	12089	12153	12215	12274
Investorwert	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Kumulierter Nettogeldfluss	-82.81	46.44	165.48	285.70	406.59	529.12	650.27	773.02

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	2 112.46
Der interne Zinsfuß (IRR)	2 772.81

## INFRASTRUKTUR





# „INARTIZ“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



„INARTIZ“ GmbH ist seit 2 Jahren ein Unternehmen auf den Markt. Das Unternehmen ist Teil der Textilindustrie, nämlich der Herstellung von nicht gewebten und gesponnenen Textilien. Das Haupttätigkeitsfeld ist die Herstellung von Stoffen. Im südlichen Teil der Republik Moldau ist das Unternehmen der einzige Hersteller von Schafwollgarnen auf industriellem/halbindustriellem Produktionsniveau. Der Absatzmarkt wird mit der Republik Moldau und Rumänien repräsentiert. Die Produktionskapazität ermöglicht die Herstellung von Artikeln jeglicher Art und Komplexität, um den Kunden mit individuellen und einzigartigen Produkten zufriedenzustellen. Die jährliche Produktionskapazität beträgt etwa 1.000 Stück. „INARTIZ“ GmbH ist auf der Suche nach Investitionen zur Erweiterung des Spektrums der Rohstoffproduktion, um das Produktionsspektrum auf nationaler und internationaler Ebene zu erweitern.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

20



Das Unternehmen ist in Cahul Bezirk, Slobozia Mare Dorf gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 30 km bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 203 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Textilindustrie

### TEILSEKTOR

*Herstellung von nicht gewebten und gesponnenen Textilerzeugnissen*

- **Die Jahresproduktion:** beträgt ungefähr 1 000 Artikel;
- **Der Investitionsbedarf:** Eine eigene Rohstoffproduktionsbasis fehlt;
- **Ausblick für Investitionen:** kurze Zeitspanne der Tätigkeit mit hoher Arbeitsbelastung;
- **Vorteil der Investition:** Produkte mit hoher Wertschöpfung und wettbewerbsfähigem Preis.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	2020
<b>Lokation</b>	Bezirk Cahul, Dorf Slobozia Mare
<b>Gründer</b>	Minciuna Ina – 100%
<b>Haupttätigkeit</b>	Herstellung von nicht gewebten und gesponnenen Textilerzeugnissen
<b>Angestellte</b>	1

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	3,31 ha
<b>Hauptproduktion</b>	Textilien
<b>Produktionskapazität</b>	1 000 Artikel (jährlich)
<b>Zielmarkt</b>	Moldau, Rumänien

### INFRASTRUKTUR

<b>Equipment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wollfilzmaschinen Wolle/Fäden (20-30 kg/Tag - 8-10 Stunden)</li> </ul>
<b>Ausrüstung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionelle Nähmaschinen für Leder/Filz, Schuhe;</li> <li>• Presseschuhe;</li> <li>• Mechanische Strickmaschine (manuell)</li> </ul>
<b>Räume</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industriegebäude - 64 m<sup>2</sup></li> </ul>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Herstellung von Produkten zu niedrigeren Kosten, Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit auf dem in- und ausländischen Markt;
- Einführung der Produktion in potenziellen Märkten;
- Ausweitung des Produktionsspektrums;
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch den Erwerb einer eigenen Rohstoffproduktionsbasis.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt;
- Erhöhtes Exportpotenzial;
- Wachsende Nachfrage nach einzigartigen Qualitätsprodukten;
- Ausgezeichnetes Rohstoffgebiet;
- Verfügbarkeit der erforderlichen Maschinen, Arbeitskräfte, Verarbeitungs- und Lagereinrichtungen.

## WETTBEWERBSVORTEILE

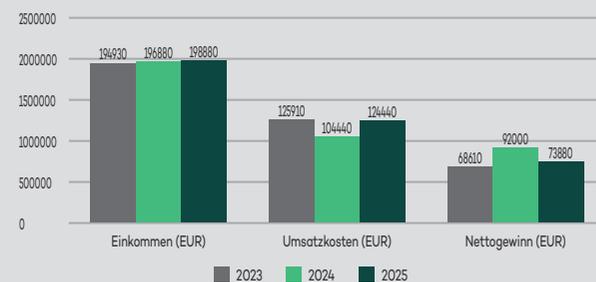
- Vorteilhafte geografische Lage;
- Mangelnder Wettbewerb in der Region;
- Berufliche Fähigkeiten in der Textilindustrie;
- Erfahrung in der Vermarktung der eigenen Produktion auf lokalen und internationalen Märkten;
- Markterzeugung zu erschwinglichen Preisen dank der Herstellung von eigenem Rohmaterial;

- Möglichkeit zur Diversifizierung der Produktionspalette;
- Große Produktionskapazität;
- Herstellung von eigenen Rohstoffen.

## ZIELGRUPPE

„INARTIZ“ GmbH ist der einzigartige Produzent in der Region von Schafwollgarn auf der Ebene der industriellen/ halbindustriellen Produktion. Das Unternehmen bietet seinen Kunden eine Reihe von hochwertigen Rohstoffen und Produkten. Seit 2 Jahren ist es dem Unternehmen gelungen, das Vertrauen seiner Kunden zu gewinnen und im Ausland anerkannt zu werden. Etwa 70 % der Produktion werden auf dem lokalen Markt und etwa 30 % auf dem internationalen Markt verkauft. Um die Exportkapazität zu erhöhen, sind Investitionen in Rohstoffproduktion erforderlich.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDET

4 588 927,68 MDL / 231 805 EUR

## INVESTITIONSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Maschine zur Verarbeitung von Wolle	27 500	11,9%	0,00
Kardiermaschine	51 340	22,1%	0,00
Gewindwahlmaschine	36 645	15,8%	0,00
Zwirnmaschine	32 500	14,0%	0,00
Garnherstellung Ausrüstung +2 Knäuel Typ	83 820	36,2%	0,00
<b>GESAMT</b>	<b>231 805</b>	<b>100%</b>	<b>0,00</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Geschäftsinhaber wäre an einem langfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Anleger, erfolgt im fünften Jahr;
- Der Geschäftsinhaber sucht einen Partner, der ihm Exportmöglichkeiten eröffnet.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	194,93	196,88	198,85	200,84	202,85	204,88	206,93	209,00
Subventionen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umsatzkosten	125,91	104,44	124,53	125,58	126,64	127,71	128,79	129,89
Verwaltungskosten	0,42	0,44	0,44	0,45	0,47	0,50	0,52	0,55
Nettogewinn	68,61	92,00	73,88	74,81	75,74	76,67	77,61	78,56
Tilgung	22,88	19,43	19,43	19,43	19,43	19,43	19,43	19,43
Operativer Nettogeldfluss	91,49	111,44	93,31	94,25	95,17	96,10	97,04	97,99
Investorwert	231,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	-140,31	-28,88	64,44	158,68	253,85	349,96	447,00	544,99

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	1 220,30
Der interne Zinsfuß (IRR)	1 649,73

## INFRASTRUKTUR





# „SUD-INVEST COMPANY“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

22



„SUD-INVEST COMPANY“ GmbH trägt den Titel Industriepark in Cahul, basierend auf dem Regierungsbeschluss Nr. 106 vom 26. Februar 2016. Das Unternehmen ist darauf ausgelegt, sehr schnell zu wachsen. Das Unternehmen wurde im 2014 gegründet und hat sich in dieser Zeit auf die Geschäftsentwicklung konzentriert. Bisher wurden die gesamte Infrastruktur, Zufahrtsstraßen, Parkplätze und Ingenieurnetze (Wasser, Abwasser, Gas und Strom) gebaut. So wurde der Cahul Industrial Park im Jahr 2023 funktionsfähig und es wurden optimale Betriebsbedingungen geschaffen. Die Haupttätigkeitsbereiche der Unternehmen sind die Bau von Gebäuden, technische Konstruktionen, Installationen und technische Gebäudenetzwerke, Rekonstruktionen, Konsolidierungen, Restaurierungen und die Bereitstellung einer breiten Palette von Dienstleistungen für die Bewohner des Parks. Die Prognose der professionellen Kapazität zur Erbringung von Dienstleistungen innerhalb des Industrieparks wird einen jährlichen Umsatz von etwa 1 123 820 Euro für die Vermietung von Produktionshallen und Verwaltungsgebäuden sowie die Vermietung von Grundstücken für unternehmerische Aktivitäten darstellen.

Das Unternehmen ist in Cahul gegründet. Die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 45 km zum Hafen Giurgiulesti;
- 7 km bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 171 km zum Internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Der Industriepark

### TEILSEKTOR

Erbringung von Dienstleistungen

- **Dienstleistungen:** Vermietung von Räumlichkeiten für Produktion, Lager und Büros – 12.410,70 m<sup>2</sup>; Baugrundstück ca. 20.000 m<sup>2</sup>.
- **Der Investitionsbedarf:** die für Produktions-/Dienstleistungsaktivitäten benötigten Flächen mit fortschrittlichen und ökologischen Technologien in der Region zu vergrößern.
- **Ausblick für Investitionen:** kurze Aktivitätszeit mit großen Perspektiven bei der Anziehung von Kunden;
- **Vorteil der Investition:** landschaftlich gestaltetes Gebiet und mit technischen Netzwerken verbunden.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	2014
<b>Lokation</b>	Gemeinde Cahul, Grivitei-Straße
<b>Gründer</b>	Susanu Boris – 51.00% Susanu Dumitru – 45.00% Dascaloi Gheorghe – 4.00%
<b>Haupttätigkeit</b>	Verwaltung und Erbringung von Dienstleistungen für die Bewohner des Gewerbeparks
<b>Angestellte</b>	3
<b>TÄTIGKEIT</b>	
<b>Gesamtfläche</b>	5,892 hectares
<b>Wichtigste Dienstleistungen</b>	Vermietung von Produktions-/Hilfs-/Lagerräumen/Büros
<b>Die Kapazität von Gewerberäumen</b>	12 410,70 m <sup>2</sup> (jährlich)
<b>Bauland steht zur Verfügung</b>	20 000 m <sup>2</sup>
<b>Zielmarkt</b>	Moldau, Ukraine, Rumänien und andere europäische Länder

### INFRASTRUKTUR

<b>Engineering-Netzwerke</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquädukt mit einem Durchmesser von 300 mm;</li> <li>• Abwassersystem mit Pumpstation 25 m<sup>3</sup>/Stunde;</li> <li>• Stromnetz mit zwei 10-kW-Anschlüssen;</li> <li>• Straßenbeleuchtungssystem;</li> <li>• Gas Versorgung;</li> <li>• Telefon und Internet.</li> </ul>
<b>Zugangswege</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• asphaltierte Straßen – 8250 m<sup>2</sup>;</li> <li>• Parkplätze – 140.</li> </ul>
<b>Equipment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maximale automatische Linie bei hydraulischem Aufzug 2.0</li> <li>• Kompaktes Betonwerk</li> </ul>
<b>Ausrüstung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ein-Wellen-Mischer BP-1G-300</li> <li>• 4. Linde Elektrostapler E16C-02</li> <li>• 5. Teleskoplader Manitou 1850 TAD 104</li> </ul>
<b>Räume</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• produktionsgebäude – 1 500 m<sup>2</sup>;</li> <li>• produktionsgebäude (30% Fertigstellung) – 2 777,9 m<sup>2</sup>;</li> <li>• produktionsgebäude (30% Fertigstellung) – 8 628,6 m<sup>2</sup>;</li> <li>• verwaltungsgebäude (30% Fertigstellung) – 1 004,20 m<sup>2</sup>.</li> </ul>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Steigerung der Einnahmen, indem den Kunden eine Reihe von Dienstleistungen auf kommerzieller Basis angeboten wird;
- Fertigstellung der Produktionshallen, um günstige Bedingungen für potenzielle Bewohner zu schaffen, die Produktion in verschiedenen Gefilden durchzuführen;
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit durch Gewinnung nationaler und internationaler Kunden.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Die stetig steigende Nachfrage nach Produktionsräumen/Dienstleistungen mit fortschrittlichen und umweltfreundlichen Technologien;
- Verfügbarkeit der erforderlichen Maschinen und Arbeitskräfte;
- Hohe Kapazität zur Unternehmensentwicklung;
- Maritime und Fluss Zugänglichkeit von Giurgiulesti International Port zur Verfügung gestellt.

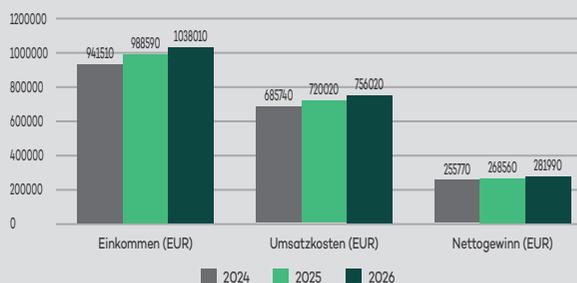
## WETTBEWERBSVORTEILE

- Stabilität und Vorhersehbarkeit des Einkommens;
- Mangel von Wettbewerbern in der Region;
- Qualifizierte Mitarbeitern im Außendienst;
- Gebiet, das mit technischen Netzen verbunden ist;
- Verfügbarkeit von großen Produktions- und Lagerflächen;
- Standort des Unternehmens im Industriegebiet der Region Cahul;
- Vorteilhafte geografische Lage;
- Erlaubnis;
- Die Zahl der neuen Arbeitsplätze steigt;
- Die Möglichkeit, das Angebot an Dienstleistungen zu erweitern.

## ZIELGRUPPE

„SUD-INVEST COMPANY“ GmbH schätzt, dass die neue Unternehmensinfrastruktur wird Direktinvestitionen in die Region bringen und bis zum Ende des fünften Betriebsjahres des Parks neue Arbeitsplätze schaffen. Die Zielgruppe sind internationale und nationale Wirtschaftsakteure, zukünftige Bewohner des Industrieparks, die daran interessiert sind, eine Produktion auf dem Territorium des Industrieparks unter den angebotenen Einrichtungen zu schaffen und zu entwickeln. Der Ausbau der Unternehmensinfrastruktur in der südlichen Entwicklungsregion wird zur Schaffung eines investitionsfreundlichen Umfelds führen. Einige Wirtschaftsbeteiligte haben bereits ihr Interesse bekundet, im künftigen Industriepark Grundstücke oder Produktionsflächen für die Herstellung von Möbeln und Tischlerarbeiten, die Herstellung von Baumaterialien und die Produktion von Textilien zu erwerben. Der Unternehmer neigt dazu, Geschäftsbeziehungen mit internationalen Partnern aufzubauen, die an der Ausweitung des Geschäfts in Moldawien interessiert sind.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKT BUDGET

102 244 963,20 MDL / 5 164 800 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Fertigstellung des Produktionsgebäudes (30% Fertigstellung)	1 111 200	21%	15 381
Fertigstellung des Produktionsgebäudes (30% Fertigstellung)	3 451 200	67%	15 381
Fertigstellung des Verwaltungsgebäudes (30% Fertigstellung)	602 400	12%	0,00
<b>GESAMT</b>	<b>5 164 800</b>	<b>100%</b>	<b>30 762</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Eigentümer des Unternehmens wäre an einem Investor interessiert, der durch das Anbieten einer Aktie Möglichkeiten zur Geschäftsentwicklung bietet;
- Der Geschäftsinhaber ist an einem potenziellen internationalen Partner mit professionellen Fähigkeiten im Bereich der Erbringung von Dienstleistungen nach kaufmännischen Grundsätzen interessiert.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	941510	988586	1038015	1089916	1144411	1201632	1261713	1324799
Subventionen	0	30762	0	0	0	0	0	0
Umsatzkosten	251805	264395	277615	291495	306070	321374	337442	354315
Verwaltungskosten	7720	8106	8510	8735	9150	9430	9700	10000
Nettogewinn	248055	282154	317960	355755	395261	436898	480641	526554
Operativer Nettogeldfluss	681985	716084	751890	789685	829191	870828	914571	960484
Investorwert	5164800	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	-4482815	-3766731	-3014841	-2225156	-1395965	-525138	389433	571051

## INFRASTRUKTUR





# „Bezman“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



„Bezman“ GmbH gehört zur Lebensmittelindustrie, und zwar zur Branche der Brot- und Backwarenherstellung. Das Haupttätigkeitsfeld ist die Herstellung von Backwaren, die der Bevölkerung der Region die Möglichkeit bietet, die Produkte des Unternehmens zu fairen Preisen zu kaufen, die die Qualität der auf dem Markt befindlichen Produkte deutlich übertreffen. „Bezman“ GmbH ist einer der 10 größten Herstellern von 100 % natürlichen Backwaren auf dem lokalen Markt und im Süden des Landes. Das Unternehmen verfügt über eine eigene Bäckerei, die nach dem Prinzip arbeitet, den Nutzen des Ertrags und die Effizienz im Betrieb zu respektieren, ohne dabei den ergonomischen Faktor aus den Sicht zu verlieren. Das vielfältige Produktsortiment ermöglicht es, die Bedürfnisse der lokalen Verbrauchern zu befriedigen. Die jährliche Produktionskapazität liegt bei etwa 50 Tonnen Gebäck/Backwaren. Das Unternehmen ist auf der Suche nach Investitionen, um eine nachhaltige Entwicklung durch die Senkung der Energiekosten zu erreichen und die Expansion seines nationalen und internationalen Marktes zu fördern.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

24



Das Unternehmen hat seinen Sitz in der Stadt Cahul. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 15 km bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 45 km zum Hafen von Galati;
- 30 km zum Hafen von Reni;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Lebensmittelindustrie

### TEILSEKTOR

Gebäck/Backwaren

- **Die Jahresproduktion:** beträgt etwa 50 Tonnen Backwaren;
- **Der Investitionsbedarf:** Die Notwendigkeit für Sonnenkollektoren, um Preise zu rationalisieren und die Produktpalette zu diversifizieren;
- **Ausblick für Investitionen:** Erschließung einer neuen Geschäftsnische durch Vermarktung der Mineralwasserabfüllanlage;
- **Vorteil der Investition:** Produkte mit hoher Wertschöpfung und wettbewerbsfähigem Preis.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	2004
<b>Lokation</b>	Bezirk Cahul, Dorf Rosu
<b>Gründer</b>	Bezman Ruslan – 100%
<b>Haupttätigkeit</b>	Herstellung von Bäckereiwaren/Gebäck
<b>Angestellte</b>	18

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	N/A
<b>Hauptproduktion</b>	Gebäck/Backwaren
<b>Produktionskapazität</b>	Gebäck/Backwaren – 50 Tonnen (jährlich)
<b>Zielmarkt</b>	Moldau, Rumänien

### INFRASTRUKTUR

<b>Equipment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionslinie für Bäckereien;</li> <li>• Produktionslinie für Gebäck.</li> </ul>
<b>Verkehrsmittel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fahrzeuge - 2 Einheiten</li> </ul>
<b>Räume</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktionshalle, Lager - 500 m<sup>2</sup></li> </ul>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Investitionen in die Entwicklung alternativer Energiequellen zur Optimierung des Endpreises für eigene Dienstleistungen und Produkte;
- Einführung der Produktion auf potenziellen Märkten;
- Ausweitung der Produktionspalette.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Stabiler nationaler Markt;
- Erhöhtes Exportpotenzial;
- Garantierte Verkaufsstellen;
- Hohe Nachfrage nach Bäckereiprodukten auf dem Markt (national und international);
- Erforderliche Personalkapazität und Verfügbarkeit von Produktionsanlagen.

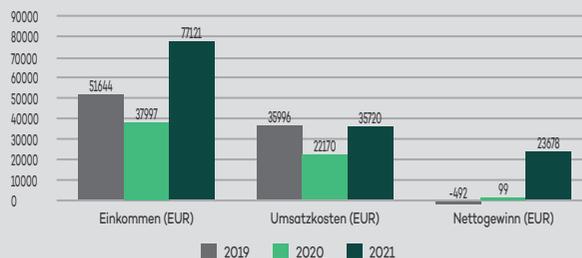
## WETTBEWERBSVORTEILE

- Zugang zum internationalen Markt;
- Vorteilhafte geografische Lage;
- Umfassende Erfahrung in der Lebensmittelindustrie;
- Erfahrung im Verkauf der eigenen Produktion auf dem lokalen Markt;
- Marktvertrieb einer preisgünstigen Produktion dank moderner energieeffizienter Anlagen;
- Die Möglichkeit, die Produktpalette zu erweitern;
- Große Investitionen in moderne Geräte und Anlagen in den letzten Jahren;
- Effizienz des Preises.

## ZIELGRUPPE

**"Bezman" GmbH** ist einer der sichersten Herstellern in der Backwarenindustrie, der sich für 100% Naturprodukte im südlichen Bereich entscheidet. Das Unternehmen begeistert seine nationalen Verbrauchern mit einem Sortiment einzigartiger Produkte. Jedes Jahr hält es mit den Markttrends und Anforderungen Schritt, so dass es Vielfalt und Auswahl bietet. Etwa 90% der Produktion wird auf dem lokalen Markt und etwa 10% auf dem internationalen Markt verkauft. Die Kernprioritäten des Unternehmens konzentrieren sich auf Möglichkeiten, Kunden durch qualitativ hochwertige Produktion zu erschwinglichen Preisen zu gewinnen. Das Unternehmen sucht neue internationale Investoren mit potenziellen neuen Marktanteilen in der Entwicklung.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Abfüllanlage für Mineralwasser	100 000	50%	0,00
Photovoltaikmodule 100KW	100 000	50%	0,00
<b>GESAMT</b>	<b>200 000</b>	<b>100%</b>	<b>0,00</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Inhaber des Unternehmens wäre an einem langfristigen Darlehen interessiert. Die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen des Anlegers, findet im dritten Jahr statt;
- Das Unternehmen sucht einen Partner, um Exportmöglichkeiten zu entwickeln.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	237,51	239,89	242,29	244,71	247,16	249,63	252,13	254,65
Subventionen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umsatzkosten	186,18	160,83	182,04	183,66	185,30	186,95	188,62	190,31
Verwaltungskosten	3,74	3,93	3,97	4,01	4,21	4,42	4,64	4,87
Nettogewinn	47,60	75,13	56,28	57,04	57,65	58,26	58,87	59,47
Tilgung	27,33	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Operativer Nettogeldfluss	74,92	95,13	76,28	77,04	77,65	78,26	78,87	79,47
Investorwert	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	-125,08	-29,95	46,33	123,37	201,02	279,28	358,15	437,62

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	949,46
Der interne Zinsfuß (IRR)	1 290,76

## INFRASTRUKTUR





# „Modernus“ AG

## PROJEKT-KONTEXT

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

26



„Modernus“ AG verfügt über 28 Jahre erfolgreiche Erfahrung im Bereich Handel mit einer breiten Palette von Rohstoffen, vorwiegend Baustoffen. Die Vielfalt der vermarkteten Produkte ermöglicht es, alle notwendigen Bau und Reparatur für den Süden des Landes, einschließlich der Region Cahul. Das Unternehmen verfügt über innovative Technologien, große Gewerbeflächen und qualifizierte Arbeitskräfte. In den letzten 2 Jahren hat das Unternehmen einen Online-Shop, MSHOP, entwickelt, der das einzige und größte aktive Geschäft im Süden des Landes ist. Die Anzahl der Einkäufe pro Tag entspricht einem durchschnittlichen Volumen von etwa 5 Artikeln. Die jährliche Kapazität an gehandelten Waren beträgt etwa 10 000 Positionen. Das Unternehmen hat Verträge mit etwa 500 Unternehmen, ansässigen Lieferanten und etwa 30 Gebietsfremden, einschließlich internationaler Transportunternehmen.

Das Unternehmen hat seinen Sitz in der Stadt Cahul. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 19,5 km zum Hafen von Giurgiulesti;
- 20 km bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 203 km zum Internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	1994
<b>Lokation</b>	Bezirk Cahul, Stadt Cahul, Straße Stefan cel Mare, 64
<b>Gründer</b>	Gangan Liubovi – 100%
<b>Haupttätigkeit</b>	Einzelhandel und Großhandel
<b>Angestellte</b>	114

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	1,3 ha
<b>Hauptproduktion</b>	Baumaterialien
<b>Vermarktung</b>	Etwa 10 000 Positionen
<b>Kapazität</b>	(jährlich)
<b>Zielmarkt</b>	Republik Moldau, Rumänien

### INFRASTRUKTUR

<b>Equipment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kühlschränke - 22 Stück</li> <li>• Gefrierschränke - 4 Stück;</li> </ul>
<b>Ausrüstung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kraftfahrzeuge (14 Einheiten)</li> <li>• Gabelstapler - 3 Einheiten</li> </ul>
<b>Räume</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oberfläche des Gebäudes - 7 230 m<sup>2</sup></li> </ul>

### SEKTOR

Handel

### TEILSEKTOR

*Einzelhandel und Großhandel*

- **Der Investitionsbedarf:** Mangel an notwendiger Lagerkapazität für Waren;
- **Ausblick für Investitionen:** Dank der Lagerkapazität des umfangreichen Warensortiments wird die Zahl der Kunden, die sich für den Großhandel interessieren, steigen.
- **Vorteil der Investition:** Die Einrichtung des Großhandelslagers am Stadtrand wird das Problem der Staus in den Entladezonen lösen und die Umweltverschmutzung verringern.

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Anaffung eines kommerziellen Bereichs am Stadtrand, um den Verkehrsfluss zu verbessern und die Umweltverschmutzung zu verringern;
- Steigerung des Umsatzes durch das Angebot einer Vielzahl von Waren;
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit für den Binnenmarkt.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Verfügbarkeit von finanziellen Ressourcen, Arbeitskräften und gutem Ruf auf dem Markt;
- Anhaltendes Wachstum der Nachfrage nach Baumaterialien;
- Stabiler nationaler Markt;
- Hohe Wachstumskapazität.

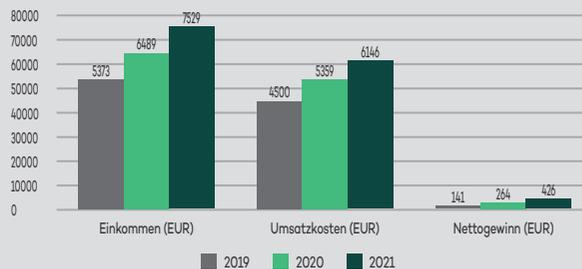
## WETTBEWERBSVORTEILE

- Stabilität und Vorhersehbarkeit der Einnahmen;
- Fehlen von Wettbewerbern in der Region;
- Qualifizierte Mitarbeitern im Bereich;
- Erfolgreiches Unternehmen seit 28 Jahren;
- Es hat seine eigene national anerkannte Marke;
- Das einzige Online-Geschäft für Baumaterialien in der Region;
- Existenz von Plattformen, um Kunden zu gewinnen;
- Die Verfügbarkeit moderner Technik und innovativer Technologien, die die Kosten für den Endverbraucher erheblich senken;
- Vorteilhafte geografische Lage.

## ZIELGRUPPE

Derzeit herrscht auf dem Markt eine hohe Nachfrage nach Baumaterialien, was das Unternehmen auch dazu veranlasst hat, sich auf Investitionen zu konzentrieren, um eine Gewerbeinheit am Stadtrand von Cahul zu errichten. Dadurch erhalten die Bewohner ländlicher Gebiete einen freien und bequemen Zugang zum Handel mit Baumaterialien. Die Zielkunden sind sowohl große nationale Bauunternehmen als auch Einzelpersonen, die Bau- und Reparaturprojekte für einzelne Häuser in der Stadt und in ländlichen Gebieten des südlichen Teils der Republik Moldau entwickeln. Ziel der **"Modernus" AG** ist es, die Anzahl der Käufer durch die Implementierung effizienterer Technologien zur Warenherstellung zu erhöhen.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDETGET

3 959 300 MDL / 200 000 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Reparatur von Geschäftsgebäuden	200 000	100%	0,00
<b>GESAMT</b>	<b>200 000</b>	<b>100%</b>	<b>0,00</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem mittelfristigen Darlehen oder an einer möglichen finanziellen Unterstützung in Form eines Zuschusses mit einem Kofinanzierungsanteil interessiert. Im Falle des Darlehens wird die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen für den Investor, im zweiten Jahr gemacht.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	454,63	459,17	463,76	468,40	473,09	477,82	482,59	487,42
Subventionen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umsatzkosten	310,81	290,94	300,38	303,32	306,29	309,28	312,31	315,37
Verwaltungskosten	12,63	13,26	13,39	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Nettogewinn	141,29	154,97	149,99	151,55	152,60	153,62	154,63	155,61
Tilgung	12,78	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67	6,67
Operativer Nettogeldfluss	154,07	161,64	156,65	158,22	159,26	160,29	161,29	162,28
Investorwert	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	-45,93	115,71	272,36	430,58	589,84	750,13	911,42	1 073,70

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	3 152,14
Der interne Zinsfuß (IRR)	4 097,81

## INFRASTRUKTUR





# „Căsuța Noastră” AG

## PROJEKT-KONTEXT



„Căsuța Noastră” AG wurde im 1993 gegründet und konzentriert sich hauptsächlich auf das HoReCa-Segment. Das Gesamtziel ist eine nachhaltige wirtschaftliche Erholung, die Eröffnung neuer Arbeitsplätze und die Stärkung der Widerstandsfähigkeit zum Schutz der Gesundheit und des Wohlergehens der Menschen in der Region Cahul. Gegenstand des Unternehmens ist der Handel, die Vermietung und der Betrieb von eigenen/gemieteten Immobilien und Hoteldienstleistungen. „Casuța Noastră” AG besitzt derzeit Räume mit einer Gesamtfläche von 1935 m<sup>2</sup>. Das Unternehmen besitzt ein Einkaufszentrum, das derzeit vermietet ist, und ein Café, das seit 2014 in Betrieb ist. Das Kaffeehaus befindet sich im Zentrum von Stadt Cahul in einem bebauten Gewerbegebiet, in der Nähe des Zentralparks und Wohnviertels. Gleichzeitig besitzt und verwaltet das Unternehmen ein Mini-Hotel mit einer Kapazität von 5110 Personen pro Jahr. Die hohe Qualität der Dienstleistungen und die individuelle Herangehensweise haben das Unternehmen stets positiv von anderen Wettbewerbern auf dem nationalen Markt unterschieden.

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

28



Das Unternehmen ist in Cahul gegründet. Die Wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 5 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 175 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



### SEKTOR

HoReCa

### TEILSEKTOR

#### Nahrungsmittel Netzwerk

- **Jährliche Dienstleistungen:** die Einrichtung bedient jährlich etwa 15 000 Menschen;
- **Der Investitionsbedarf:** Erweiterung der Service- und Unterkunfts-kapazität durch Diversifizierung der wettbewerbsfähigen Dienstleistungen;
- **Ausblick für Investitionen:** Nachhaltigkeit in der Wirtschaft liefert wichtige Ergebnisse;
- **Vorteil der Investition:** Nachhaltiges Unternehmen, professionelle Mitarbeiter, einziges Restaurant in der Gegend mit Schwerpunkt auf mediterraner Küche.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

<b>Jahr der Gründung</b>	1993
<b>Lokation</b>	Stadt Cahul, Straße A. Mateevici 8B
<b>Der Gründer</b>	Gheorge Lavric – 73.184%
<b>Haupttätigkeit</b>	Nahrungsmittel Netzwerk
<b>Angestellte</b>	12

### TÄTIGKEIT

<b>Gesamtfläche</b>	63,33 ha
<b>Wichtigste Dienstleistungen</b>	Dienstleistungen für den Verbraucher
<b>Servierfähigkeit</b>	3500 Personen (jährlich)
<b>Zielmarkt</b>	Republik Moldau, Rumänien, Ukraine

### INFRASTRUKTUR

<b>Ausrüstung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausrüstung für die gastronomische Küche;</li> <li>• Die Lebensmittelverarbeitungs- und -bearbeitungslinie von der Anfangsphase bis zum fertigen Produkt;</li> </ul>
<b>Beförderungseinheiten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Fahrzeuge</li> </ul>
<b>Räume</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebäude und Produktionshallen - 1 894 m<sup>2</sup></li> </ul>

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Steigerung der Einnahmen, indem den Kunden eine Vielzahl von hochwertigen Dienstleistungen angeboten wird;
- Ausweitung der Dienstleistungskapazität und Schaffung neuer Arbeitsplätze;
- Förderung und Nutzung moderner Technologien in der öffentlichen Ernährung.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Im Unternehmen sind aktive Profis aus den Bereich öffentlicher Ernährung;
- Verfügbarkeit der notwendigen Räumlichkeiten für die Geschäftsentwicklung und guter Ruf auf dem HoReCa-Geschäftsmarkt;
- Günstige geografische Lage zur Gewinnung von Kunden aus der EU.

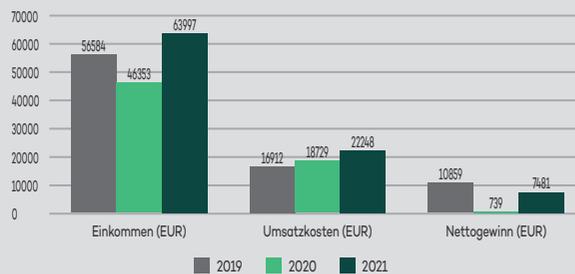
## WETTBEWERBSVORTEILE

- Große Erfahrung in der öffentlichen Ernährung;
- Die Möglichkeit, die Arten von Dienstleistungen zu erweitern;
- Die Nachhaltigkeit des Unternehmens hat sich im Laufe der Zeit bewährt;
- Markteinführung bezahlbarer mediterraner Küche durch den Einsatz erneuerbarer Energien;
- Kosten/Service-Verhältnis vorteilhaft für den Kunden;
- Professionelle Mitarbeiter, die für ihre Position ausgebildet sind;
- Eine breite Palette von Produkten;
- Einzigartige Speisekarte und Dienstleistungen in der Region.

## ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe sind die Bürger von Cahul, das eine Bevölkerung von etwa 41100 Einwohnern hat und im südwestlichen Teil der Republik, 5 km von der Grenze zu Rumänien und 175 km von Chisinau entfernt, als Südhauptstadt der Republik Moldau gilt. Die Nähe zu den Grenzen zu Rumänien und der Ukraine sowie der wachsende Tourismus in der Umgebung machen die Stadt zu einem wichtigen Zwischenstopp für Reisende und Touristen. In der Stadt Cahul gibt es rund 3800 registrierte Wirtschaftsbeteiligte, 8 Vorschuleinrichtungen, 3 Grundschulen, 2 Mittelschule, 5 Lyzeen, 5 Mittelschulen, 2 Berufsschulen und eine Mehrzweckschule. Zurzeit gibt es in Stadt Cahul 83 öffentliche Catering-Einheiten, die meisten von ihnen sind Pizzerias, Brasserie, Café, Buffet, Konditorei. Keine von ihnen eine auf gesunde Ernährung spezialisierte Speisekarte haben.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDEGET

4 016 017 MDL / 202 865 EUR

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Fotovoltaikanlage (50 KW)	40 865	20%	0,00
Fertigstellung der Rekonstruktion des Restaurants (30%)	70 000	35%	0,00
Fertigstellung des Hotelumbaus (30%)	55 000	27%	0,00
Beschaffung von Außenfenstern	37 000	18%	0,00
<b>GESAMT</b>	<b>202 865</b>	<b>100%</b>	<b>0,00</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Eigentümer des Unternehmens wäre an einem Investor interessiert, der Entwicklungsmöglichkeiten im Bereich der Hoteldienstleistungen bietet, indem er einen Anteil des Unternehmens von bis zu 30% anbietet;
- Der Inhaber des Unternehmens ist an einem potenziellen internationalen Partner mit professionellen Kapazitäten im Bereich der öffentlichen Ernährung interessiert, der das bestehende Profil und Konzept beibehält.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	273,94	276,68	279,45	282,24	285,07	287,92	290,80	293,70
Subventionen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umsatzkosten	220,95	200,25	212,39	214,41	216,45	218,51	220,59	222,69
Verwaltungskosten	12,63	13,26	13,39	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Nettogewinn	40,36	63,17	53,67	54,31	54,42	54,50	54,55	54,57
Tilgung	22,88	10,34	10,34	10,34	10,34	10,34	10,34	10,34
Operativer Nettogeldfluss	63,25	73,50	64,01	64,65	64,75	64,83	64,88	64,91
Investorwert	95,87	107,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	-32,62	-66,11	-2,11	62,54	127,29	192,12	257,01	321,91

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	627,69
Der interne Zinsfuß (IRR)	860,03

## INFRASTRUKTUR





# „Gold-Construct“ GmbH

## PROJEKT-KONTEXT



Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

30



Das Unternehmen hat seinen Sitz in der Stadt Cahul. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 50 km zum Hafen von Giurgiulesti;
- 16 km bis zur EU-Grenze (Rumänien);
- 203 km zum Internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße;
- Zugang zur Eisenbahn.



„Gold-Construct“ GmbH ist ein Unternehmen, das seit 2013 im Bereich der Baudienstleistungen tätig ist und in den 9 Jahren seiner Tätigkeit ein lokales Wachstum erfährt. Gleichzeitig verfügt das Unternehmen über ein 464,8 m<sup>2</sup> großes Baustoffzentrum. Das vielfältige Sortiment an Materialien entspricht den Bedürfnissen der Kunden. Die Vielfalt der verkauften Produkte ermöglicht es uns, den gesamten Bau- und Reparaturbedarf im Süden des Landes, einschließlich der Region Cahul, zu decken. Bei der Tätigkeit des Unternehmens legt der Eigentümer großen Wert auf innovative Technologien, wodurch die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens gesteigert wird. Die jährliche Kapazität an gehandelten Waren beträgt etwa 11 934 Positionen. Das Unternehmen hat Verträge mit etwa 65 Unternehmen, ansässigen Lieferanten und etwa 15 Gebietsfremden, einschließlich internationaler Transportunternehmen. Aufgrund des Erfolgs und der hohen Nachfrage nach Baumaterialien wird die Eröffnung eines Ausstellungsraums in Dorf Zirnesti geplant, wo es den Kunden nicht nur eine breite Palette von Materialien, sondern auch neue Methoden zum Bauen und Reparieren angeboten werden könnte.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Jahr der Gründung	2013
Lokation	Rajon Cahul, Gemeinde Zirnesti
Gründer	Galaju Andrian – 100%
Haupttätigkeit	Vermarktung von Baumaterialien
Angestellte	10

### TÄTIGKEIT

Gesamtfläche	0,49 ha
Hauptproduktion	Baumaterialien
Vermarktungskapazität	Etwa 11934 Positionen (jährlich)
Zielmarkt	Republik Moldau

### INFRASTRUKTUR

Equipment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frontstapler;</li> <li>• Balkancar- Stapler.</li> </ul>
Ausrüstung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lastkraftwagen - 4 Einheiten (zum Heben angeordnet)</li> </ul>
Räume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebäude/Lager – 468,8m<sup>2</sup></li> </ul>

### SEKTOR

Handel

### TEILSEKTOR

#### Vermarktung von Baumaterialien

- **Der Investitionsbedarf:** Erweiterung des Marktes durch Diversifizierung des Materialsortiments;
- **Ausblick für Investitionen:** Die Ausweitung des Produktionsspektrums wird die Zahl der interessierten Kunden erhöhen;
- **Vorteil der Investition:** Produkte/Dienstleistungen mit hohem Mehrwert und wettbewerbsfähigem Preis.

# PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

## ZIEL DES PROJEKTS

- Schaffung der Handelseinheit Showroom, um das Produktions-/Warensortiment zu erweitern;
- Steigerung des Umsatzes durch das Angebot einer Vielzahl von Waren;
- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit für den Binnenmarkt.

## WARUM SOLLTEN SIE INVESTIEREN?

- Verfügbarkeit von finanziellen Ressourcen, Arbeitskräften und gutem Ruf auf dem Markt;
- Anhaltendes Wachstum der Nachfrage nach modernen Baumaterialien;
- Stabiler nationaler Markt;
- Hohe Wachstumskapazität.

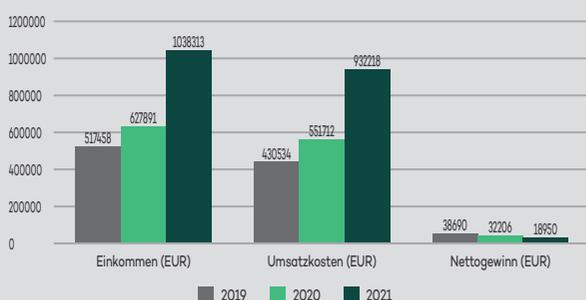
## WETTBEWERBSVORTEILE

- Stabilität und Vorhersehbarkeit des Einkommens;
- Fehlen von Wettbewerbern in der Region;
- Qualifizierte Mitarbeiter im Außendienst;
- Erfolgreiche Tätigkeit seit 9 Jahren;
- Verfügt über eigene Lade in der Kommune;
- Das einzige Geschäft für Baumaterialien in der Gegend;
- Existenz von Plattformen, um Kunden zu gewinnen;
- Die Verfügbarkeit moderner Technik und innovativer Technologien, die die Kosten für den Endverbraucher erheblich senken;
- Vorteilhafte geografische Lage.

## ZIELGRUPPE

Derzeit ist der Absatzmarkt für Baumaterialien sehr gefragt, was das Unternehmen dazu veranlasst hat, sich auf Investitionen zu konzentrieren, um die Gewerbeinheit Showroom in der Gemeinde Zirnesti zu schaffen. Gewerbeinheit mit einer breiten Palette von Produkten/ Waren, die die Kundenbedürfnisse erleichtern. Die Zielkunden sind sowohl große nationale Bauunternehmen als auch Einzelpersonen, die Bau- und Reparaturprojekte für einzelne Häuser in der Stadt und in ländlichen Gebieten im Süden der Republik Moldau entwickeln. Die jährliche Erhöhung der Mitarbeiterzahl von 2 auf 10 im Jahr 2021 wirkte sich sowohl auf den Umsatz als auch auf den Reingewinn positiv aus.

## FINANZINDIKATOREN



# INVESTMENT-ANGEBOT

## DAS PROJEKTBUDEGET

7 918 600 MDL / 400 000 EUR

## INVESTITIONSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Bau eines Showrooms	400 000	100%	0,00
<b>GESAMT</b>	<b>400 000</b>	<b>100%</b>	<b>0,00</b>

## RÜCKNAHME POLITIK

- Der Unternehmer wäre an einem bevorzugten mittelfristigen Darlehen oder in einen Zuschuss mit einer Kofinanzierungsquote interessiert. Im Falle des Darlehens wird die geschätzte Rückzahlung, einschließlich die Zinsen des Anlegers, im zweiten Jahr zurückgezahlt.

## INVESTITIONSERHOLUNG IN 8 JAHREN

Indikator, EUR	Jahre 1	Jahre 2	Jahre 3	Jahre 4	Jahre 5	Jahre 6	Jahre 7	Jahre 8
Einkommen	1778,09	1795,87	1813,83	1831,97	1850,29	1868,79	1887,48	1906,36
Subventionen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Umsatzkosten	1133,08	1122,68	1146,98	1158,31	1169,76	1181,33	1193,01	1204,81
Verwaltungskosten	12,63	13,26	13,39	13,53	14,20	14,91	15,66	16,44
Nettogewinn	632,38	659,93	653,46	660,13	666,32	672,55	678,81	685,11
Tilgung	21,77	13,33	13,33	13,33	13,33	13,33	13,33	13,33
Operativer Nettogeldfluss	654,16	673,26	666,79	673,46	679,66	685,88	692,15	698,44
Investorwert	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Kumulierter Nettogeldfluss	254,16	927,42	1 594,21	2 267,67	2 947,33	3 633,21	4 325,36	5 023,80

## HAUPTINDIKATOREN

Ermäßigung	4,41%
Kapitalwert (NPV)	16 337,33
Der interne Zinsfuß (IRR)	20 973,17

## INFRASTRUKTUR





# Bau einer Fotovoltaikanlage in der „Apa-Canal Cahul“ AG

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

32



## PROJEKT-KONTEXT



Derzeit gibt es in der Gemeinde Cahul keine Photovoltaik Anlagen, die Strom aus erneuerbaren Energiequellen erzeugen. Der Bereich, in dem diese Technologie dringend benötigt wird, ist die Pumpstation der "Apa-Canal Cahul" AG, die derzeit nur auf Strom aus Gas, Kohle- und Heizölkraftwerken angewiesen ist, was nicht energieeffizient und praktisch ist. Sie hat auch negative Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesundheit der Bevölkerung. Cahul wird energieunabhängig und umweltfreundlich werden. Erneuerbare Energien haben ein erhebliches Energiepotenzial und bieten unbegrenzte Verfügbarkeit für die lokale und nationale Nutzung. Die Nutzung erneuerbarer Energiequellen beruht auf drei wichtigen Voraussetzungen: Zugänglichkeit, Verfügbarkeit und Umweltfreundlichkeit. Diese Anforderungen werden im nationalen Kontext durch die Umsetzung von Energiesparstrategien, die Steigerung der Energieeffizienz und die überlegene Nutzung erneuerbarer Quellen erreicht.

Die Investition soll in der Gemeinde Cahul getätigt werden, wobei die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens folgende sind:

- 5 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 182 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Öffentliche dienste

### TEILSEKTOR

#### Energiesicherheit

- **Hauptbegünstigte:** Die Einwohner der Gemeinde Cahul, etwa 40 000 Menschen und etwa 1200 lokale Wirtschaftsbeteiligte;
- **Zielgruppe:** Apa-Canal Cahul AG;
- **Regionales Entwicklungspotenzial:** Erhöhtes Investitionspotenzial durch die Entwicklung von Energieeinsparungen und die Initiierung von öffentlich-privaten Partnerschaften.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Gemeinde Cahul
Repräsentant / Leiter	Nicolae Dandiș / Primär
Angestellte	76

## AUSWIRKUNG

<b>Einwohnerzahl der Gemeinde</b>	40 000 Bürger
<b>Anzahl der direkt Begünstigten</b>	Über 50 000 Personen
<b>Erweiterungspotenzial für Investitionen</b>	Gewinnung neuer Investoren durch die Einrichtung von ÖPP
<b>Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Städte und Gemeinden;</li> <li>Armutsbekämpfung;</li> </ul>

## TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS

<b>Bereich der Intervention</b>	Energiesicherheit
<b>Geschätzter Wert des Projekts</b>	750 000 EUR
<b>Kofinanzierungskapazität</b>	10% des Projektbetrags
<b>Voraussichtliche Dauer der Maßnahme</b>	12 Monate

## PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Gewährleistung der Energiesicherheit für die Entwicklung eines stabilen wirtschaftlichen Umfelds auf nachhaltige Weise in der Gemeinde Cahul durch den Bau der Photovoltaikanlage am Pumpwerk der Apa-Canal Cahul AG.

### PROJEKTRELEVANZ

- Verbesserung des Umweltschutzes, der Energieeffizienz, der Widerstandsfähigkeit gegen den Klimawandel und Verringerung der Abhängigkeit von Energieimporten oder einem einzigen Energieträger.

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- Photovoltaikanlage wird bei Apa-Canal Cahul AG effizienter auswirken;
- Schaffung von Energieunabhängigkeit bei der Bereitstellung von Wasser- und Abwasserdienstleistungen der Apa-Canal Cahul AG;
- Erstellung eines Betriebsmodells für PV-Panel-Stationen für nahe gelegene Orte;

- Verbesserung der Tätigkeit der Wirtschaftssakteure in der Gemeinde Cahul;
- Verbesserung der Lebensqualität für die Bürger der Gemeinde Cahul;
- Steigerung der Attraktivität des Bereichs für das Geschäftsumfeld.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

**Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:**

1. Vision, strategische Entwicklungsrichtungen und Aktionsplan der Gemeinde Cahul 2019 - 2025 durch Strategische Ausrichtung 3: Umweltschutz und Steigerung der Energieeffizienz im öffentlichen und privaten Sektor, spezifisches Ziel 3.3. Steigerung der Energieeffizienz öffentlicher und privater Einrichtungen.

## INVESTITIONSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Bau der Fotovoltaikanlage	750 000	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>750 000</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

## FORMEN DER KOOPERATION

Öffentlich/private Partnerschaft	Es wird zusammen mit potenziellen Partner/Investor gearbeitet
Art der Finanzierung	Nicht erstattungsfähige Mittel; Finanzierung mit einer Zuschusskomponente

## INFRASTRUKTUR





# Sanierung und Entwicklung des Sees „Frumoasa“ mit der Schaffung eines Erholungsgebietes

## PROJEKT-KONTEXT

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

34



In Anbetracht der aktuellen Situation, das Seengebiet „Frumoasa“ ist völlig unbebaut. Das Gebiet hat seine Attraktivität verloren, wegen wilde Vegetation und Mangel einer klaren Reihe von Zielen und Maßnahmen für die Pflege der Vegetation. Auch das Fehlen charakteristischer Aktivitäten wie Freizeit-, Erholungs-, Kultur- und Sportaktivitäten hat dazu geführt, dass das Interesse der Bevölkerung, ihre Freizeit in der Natur zu verbringen, zurückgegangen ist. Derzeit wird das Land, das an den See grenzt, stillgelegt, aufgegeben, ohne irgendeine Funktion. Der See hat eine ungefähr kreisförmige Form. Das Land ist am Umfang des Sees relativ flach, die Ufer sind leicht abfallend. Es gibt keine Straße, die einen einfachen Zugang zu diesem Gebiet ermöglichen würde. Die Sanierung dieses Gebiets ist sehr wichtig, da sie Möglichkeiten für eine nützliche Freizeit bietet, zum Wohle des Einzelnen und der Gesellschaft zugleich, ein Bereich, in dem die Bürger in der Lage sein werden, der täglichen Umgebung, dem Stau und dem städtischen Stress zu entkommen. Die Entwicklung des Territoriums wird die in diesem Gebiet verfügbaren Ressourcen verbessern, indem verschiedene Aktivitäten und Dienstleistungen in seinen Geltungsbereich aufgenommen werden, die von Wirtschaftsakteuren angeboten werden können, die an der Entwicklung kleiner Unternehmen im Erholungsgebiet in der Nähe des Sees „Frumoasa“ interessiert sind.

Die Investition soll in der Gemeinde Cahul getätigt werden, wobei die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens folgende sind:

- 5 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 182 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Öffentliche dienste

### TEILSEKTOR

**Verbesserung der sozioökonomischen Infrastruktur des Frumoasa-Sees zur Steigerung der wirtschaftlichen Attraktivität;**

- **Hauptbegünstigte:** Einwohner der Gemeinde Cahul, etwa 40 000 Menschen und 5 lokale Wirtschaftsvertreter;
- **Zielgruppe:** Bevölkerung in der Umgebung der Gemeinde Cahul, Wirtschaftsakteure, lokale öffentliche Verwaltung usw.;
- **Regionales Entwicklungspotenzial:** Anziehung lokaler und nationaler Investitionen für die Entwicklung des Freizeit- und Erholungsgebiets und den wirtschaftlichen Aufschwung des Gebiets.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Gemeinde Cahul
Repräsentant / Leiter	Nicolae Dandiș / Primär
Angestellte	76

## AUSWIRKUNG

<b>Einwohnerzahl der Gemeinde</b>	40 000 Bürger
<b>Anzahl der direkt Begünstigten</b>	Über 50 000 Personen
<b>Erweiterungspotenzial für Investitionen</b>	Gewinnung neuer Investoren durch die Einrichtung von ÖPP
<b>Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Städte und Gemeinden;</li> <li>Armutsbekämpfung.</li> </ul>

## TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS

<b>Bereich der Intervention</b>	Ausbau und Entwicklung der Städtetze entsprechend den Prioritäten und Sanierung der städtischen sozialwirtschaftlichen Infrastruktur.
<b>Geschätzter Wert des Projekts</b>	1 515 420 EUR
<b>Kofinanzierungskapazität</b>	10% des Projektbetrags
<b>Voraussichtliche Dauer der Maßnahme</b>	12 Monate

## PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Modernisierung der lokalen Freizeitinfrastruktur in Cahul durch Sanierung des Ruhe- und Erholungsgebietes des Sees „Frumoasa“.

### PROJEKTRELEVANZ

- Entwicklung mehrerer Wirtschaftszweige durch Ausbildung von Humanressourcen für die Arbeit in verschiedenen Aktivitäten, durch die Nutzung von touristischen Ressourcen, um Ortschaften in der Region zu gedeihen.

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- Gewährleistung der Umweltsicherheit,
- Schaffung eines öffentlichen Erholungsraums;
- Fußgängerzone anordnen, mit der richtigen Abgrenzung der Verkehrsteilnehmer;
- Ca. 600 m Straße bauen;
- Rund 2 km Radweg anlegen;

- Ca. 2 km Gehweg bauen;
- Ca. 1 km Wasser- und Abwasserkanalisation verlegen;
- Etwa 2 km Strom-/Beleuchtungsnetz installieren;
- Attraktivität des Gebiets für das Geschäftsumfeld erhöhen.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

**Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:**

1. Programm zur städtischen Revitalisierung der Gemeinde Cahul 2022-2025;
2. Vision, strategische Entwicklungsrichtungen und Aktionsplan der Gemeinde Cahul (2019-2025).

## INVESTITIONSSTRUKTUR

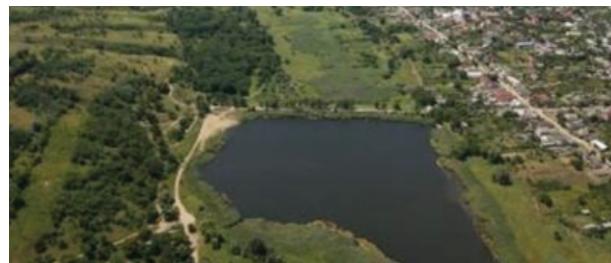
Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Verbesserung der lokalen Freizeitinfrastruktur	1 515 420	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>1 515 420</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

## FORMEN DER KOOPERATION

<b>Öffentlich/private Partnerschaft</b>	Es wird zusammen mit potenziellen Partner/Investor gearbeitet
<b>Art der Finanzierung</b>	Nicht erstattungsfähige Mittel; Finanzierung mit einer Zuschusskomponente

## INFRASTRUKTUR

VORHER:



NACHHER:





# Die Sanierung des Agrar-Lebensmittelmarktes

## PROJEKT-KONTEXT

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten



Derzeit fehlt in der Gemeinde Cahul ein Raum, der allen sanitären Anforderungen entspricht, um eine verbesserte kommerziell-wirtschaftliche Aktivität mit Landwirtschaftslebensmitteln zu gewährleisten. Dies hat zur Folge, dass Kleinerzeuger und Wirtschaftsbeteiligte keine angemessenen Vermarktungsbedingungen für Landwirtschafts- und Lebensmittelzeugnisse vorfinden und die Käufer keinen Qualitätsservice in Anspruch nehmen können. Aus diesem Grund ist der Straßenhandel weit verbreitet, und die kleinen Händler müssen ihre Produktion über Zwischenhändler verkaufen, was zu finanziellen Verlusten führt. Der Markt erstreckt sich über ein weites Absatzgebiet und wird insbesondere den südlichen Teil der Republik Moldau bedienen, der die Bezirke Cahul, Cantemir, Leova, UTA Gagauzia und Vulcanesti sowie andere Verbraucher umfasst. Die nominierte Region ist überwiegend agrarisch geprägt. Derzeit sind auf dem bestehenden Markt 17 Händler auf der Grundlage von Pachtverträgen tätig, die mit der Stadtverwaltung Cahul „Zentraler Markt“ abgeschlossen wurden. Die Struktur des Objekts sieht die Schaffung von 41 derzeit ungültigen Handelsplätzen vor.

36



Die Investition soll in der Gemeinde Cahul getätigt werden, wobei die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 5 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 182 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Öffentliche dienste

### TEILSEKTOR

*Nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung durch die Aufbau von Landwirtschafts und Lebensmittelmärkten zur Förderung und Unterstützung lokaler Erzeuger.*

- **Hauptbegünstigte:** Einwohner der Gemeinde Cahul, etwa 40 000 Menschen und etwa 30 lokale Wirtschaftsbeteiligte;
- **Zielgruppe:** Stadtverwaltung Cahul „Zentraler Markt“ und das Rathaus Cahul;
- **Regionales Entwicklungspotenzial:** Gewinnung neuer Investitionen durch den Ausbau der sozialen und wirtschaftlichen Infrastruktur in der Region.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Gemeinde Cahul
Repräsentant / Leiter	Nicolae Dandis / Primär
Angestellte	76

AUSWIRKUNG	
<b>Einwohnerzahl der Gemeinde</b>	40 000 Bürger
<b>Anzahl der direkt Begünstigten</b>	Über 100 000 Personen
<b>Erweiterungspotenzial für Investitionen</b>	Gewinnung neuer Investoren durch die Einrichtung von ÖPP
<b>Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Städte und Gemeinden;</li> <li>Armutsbekämpfung;</li> <li>Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum</li> </ul>

TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS	
<b>Bereich der Intervention</b>	Entwicklung und Ausstattung wirtschaftlicher Unterstützungsinfrastrukturen und -dienste zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit
<b>Geschätzter Wert des Projekts</b>	1 515 420 EUR
<b>Kofinanzierungskapazität</b>	10% des Projektbetrags
<b>Voraussichtliche Dauer der Maßnahme</b>	12 Monate

## PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Steigerung des wirtschaftlichen Entwicklungsniveaus des Ortes durch Gewährleistung eines günstigen Investitionsklimas und Unterstützung von Kleinunternehmen im Bereich der Dienstleistungen für den Verkauf der landwirtschaftlichen Produktion.

### PROJEKTRELEVANZ

Die Relevanz des Aufbaus eines Agrarnahrungsmittelmarktes wird ausgedrückt durch:

- Entwicklung der lokalen Wirtschaft durch Erhöhung der Zahl der Einzelpersonen und Unternehmen, die Handel treiben werden;
- Förderung der lokalen Erzeuger;
- Schaffung neuer Unternehmen, neuer Arbeitsplätze, einschließlich Start-up in der gesamten Bevölkerung;
- Höhere Einnahmen im lokalen Haushalt.

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- Illegaler Straßenhandel um 40 % reduziert;
- Ein moderner Markt, der die hygienischen Anforderungen und Normen erfüllt;

- 4675 m<sup>2</sup> der Gesamtfläche des rehabilitierten Objekts;
- 2492 m<sup>2</sup> bebaute, renovierte und sanierte Fläche;
- 320 m<sup>2</sup> Grünfläche mit Bäumen und Sträuchern bepflanzt;
- Instandsetzung der Zufahrtsstraße zum Markt (Dunarii Straße);
- Steigerung der Attraktivität des Gebiets für Unternehmen.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

**Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:**

- Vision, strategische Entwicklungsrichtungen und Aktionsplan der Gemeinde Cahul (2019-2025);
- Lokaler Operationsplan für die Entwicklung des Stadt-Wachstumspole der Gemeinde Cahul (2022-2027).

### INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Die Sanierung des Agrar-Lebensmittelmarktes	1 515 420	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>1 515 420</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

### FORMEN DER KOOPERATION

Öffentlich/private Partnerschaft	Es wird zusammen mit potenziellen partner/investor gearbeitet
Art der Finanzierung	Nicht erstattungsfähige Mittel; Finanzierung mit einer Zuschusskomponente

### INFRASTRUKTUR





# Maßnahmen gegen Erdbeben auf der L-668 in der Dorf Andrusul de Jos

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

38



## PROJEKT-KONTEXT

In dem Dorf Andrusul de Jos begannen die Erdbeben im 1993 und haben sich allmählich auf eine Fläche von 1,5 ha ausgebreitet. In der Zeit von 2000 bis 2020 wurden zwei Wohnhäuser zerstört, und ein 250 m langer Straßenabschnitt stürzte ein, wodurch im 2017 der öffentliche Straßenverkehr zum Nachbardorf Andrusul de Sus eingestellt wurde. So verursachten Erdbeben große Unannehmlichkeiten für die Lebensmittelversorgung öffentlicher Einrichtungen (1 Kindergarten, 1 Schule), Frachtversicherung für 6 Wirtschaftsbeteiligte, Sperrung des öffentlichen und privaten Verkehrs. Gleichzeitig kommen Erdbeben um 10-15 cm pro Jahr vor, was eine eminent große Bedrohung für das Leben von 500 Einheimischen darstellt, sowie das Risiko, die Zufahrtsstraße zum Dorf Andrusul de Sus zu sperren. Die wirtschaftliche Schaden, der dem Rathaus von Andrusul de Jos entstanden ist, beläuft sich auf 1 200 000,00 Lei zur Entschädigung der von den Erdbeben betroffenen Bürger. Die nachteiligen Auswirkungen von Erdbeben auf das Leben der Menschen, die Tätigkeit von Wirtschaftsbeteiligten und die Schädigung der Umwelt erfordern ein dringendes Eingreifen, um die Schäden zu minimalisieren

Die Investition soll in dem Dorf Andrusul de Jos durchgeführt werden, wobei die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 19,5 Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 185 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Öffentliche dienste

### TEILSEKTOR

**Maßnahmen gegen Erdbeben auf der Strecke L - 668**

- **Hauptbegünstigte:** Lokale öffentliche Verwaltung der Ebenen I und II, Eigentümer der Verkehrsmittel, die verkehren, und die Wirtschaftsteilnehmer, die produzieren;
- **Zielgruppe:** Die Einwohner der Dörfer Andrusul de Jos und Andrusul de Sus, Wirtschaftsvertreter aus beiden Orten, 3 öffentliche Einrichtungen, 6 Einzelunternehmen;
- **Regionales Entwicklungspotenzial:** Erhöhte Verkehrssicherheit und verbesserte Möglichkeiten für die Entwicklung des Wirtschaftssektors in dieser Region.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Das Dorf Andrusul de Jos
Repräsentant / Leiter	Leonte Constantin/ Primär
Angestellte	5

## AUSWIRKUNG

<b>Bevölkerung der Ortschaft</b>	3 841 Bürger
<b>Anzahl der direkt Begünstigten</b>	Über 500 Personen
<b>Erweiterungspotenzial für Investitionen</b>	Gewinnung neuer Investoren durch die Einrichtung von ÖPP
<b>Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Gemeinschaften;</li> <li>Armutsbekämpfung.</li> </ul>

## TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS

<b>Bereich der Intervention</b>	Maßnahmen gegen Erdbeben auf der Strecke L - 668 in der Dorf Andrusul de Jos
<b>Geschätzter Wert des Projekts</b>	692 042 EUR
<b>Kofinanzierungskapazität</b>	10% des Projektbetrags
<b>Voraussichtliche Dauer der Maßnahme</b>	12 Monate

## PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Sicherstellung des Zugangs zum Dorf Andrusul de Jos durch Renovierung der Straßeninfrastruktur und Gewährleistung der Sicherheit der Einwohner.

### PROJEKTRELEVANZ

- Frei zugänglicher Zugang für die Bevölkerung auf dem Straßenabschnitt der L668 und auf der gesamten Strecke;
- Verringerung des Risikos von Erdbeben in dem betreffenden Gebiet;
- Öffnung der Zugangswege zu touristischen Gebieten.

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- Zugang zu den Dörfern Andrusul de Jos und Andrusul de Sus und Verhinderung von Erdbeben;
- Die Bevölkerung der Region, einschließlich der Wirtschaftsakteure und Besucher, wird Zugang zu einem sicheren Weg haben;

- Vermeidung von finanziellen Verlusten für die Einwohner und die lokale Verwaltung;
- Erhöhung der Sicherheit der Bewohner in unmittelbarer Nähe der von den Erdbeben betroffenen Flächen;
- Erhöhung des Einkommens der Bevölkerung und des Wohlergehens ihrer Familien;
- Entwicklung des Tourismus und des Agrotourismus als Einkommensquelle.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:

- Gesetz Nr. 721/1996 über die Qualität im Bauwesen;
- Straßengesetz 509/1995.

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Maßnahmen gegen Erdbeben auf der Strecke L-668	692 042	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>692 042</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

## FORMEN DER KOOPERATION

Öffentlich/private Partnerschaft	Es wird zusammen mit potenziellen Partner/Investor gearbeitet
Art der Finanzierung	Nicht erstattungsfähige Mittel; Finanzierung mit einer Zuschusskomponente

## INFRASTRUKTUR





# Förderung kultureller Traditionen-Ethnic-CULT im Bezirk Cahul

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

40



## PROJEKT-KONTEXT

Im Jahr 2019 wurde der Ausbau der grenzüberschreitenden Kooperationsbeziehungen mit Partnern aus der Euroregion Untere Donau im Rahmen des Programms zur grenzüberschreitenden Zusammenarbeit Rumänien - Republik Moldau 2014 - 2020 fortgesetzt. Die Förderung kultureller Traditionen steht für die Entwicklung des kulturtouristischen Potenzials der Region durch die Durchführung von Maßnahmen zur Modernisierung und Renovierung traditioneller touristischer und kultureller Attraktionen in dem Gebiet: Aufbau einer Töpferwerkstatt im Lager „Romantica“ im Dorf Moskau durch Sanierung, Einrichtung und Ausstattung des bestehenden Gebäudes; Die Entwicklung des Museums des beliebten Hafens im Dorf Colibași durch die Rekonstruktion des Gebäudes; Entwicklung der Weberei im Dorf Valeni durch die Rekonstruktion des Gebäudes; Errichtung eines „Handwerks“-Sommerlagers im Dorf Valeni; Bau eines traditionellen moldauischen Hauses (Haus-Museum) im Dorf Pelinei. Die Bewertung und Nutzung des touristischen Erbes könnte sowohl zur Gesamtentwicklung des Bezirks als auch zur Haushaltskonsolidierung der Ortschaften im Bezirk beitragen.

Die Investition soll in der Gemeinde Cahul getätigt werden. Die wichtigsten Indikatoren für die Geolokalisierung der Entität sind:

- 19,5 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 185 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Öffentliche dienste

### TEILSEKTOR

#### Förderung der kulturellen Traditionen

- Hauptbegünstigte: Bürger der Gemeinde Cahul und potenzielle Touristen;
- Zielgruppe: Zielgruppen des Projekts sind die Bewohner ländlicher Gebiete;
- Regionales Entwicklungspotenzial: Erhöhtes Investitionspotenzial durch die Entwicklung der Infrastruktur, kultureller Traditionen und die Anziehung von Touristen in die Region.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Gemeinde Cahul
Repräsentant / Leiter	Nicolae Dunas / Präsident von Cahul Bezirk
Angestellte	8

## AUSWIRKUNG

<b>Bevölkerungszahl</b>	105 324 Bürger
<b>Anzahl der direkt Begünstigten</b>	Über 11 200 Personen
<b>Erweiterungspotenzial für Investitionen</b>	Gewinnung neuer Investoren durch die Einrichtung von ÖPP
<b>Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Städte und Gemeinden;</li> <li>Partnerschaften für Zielsetzungen.</li> </ul>

## TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS

<b>Bereich der Intervention</b>	Förderung kultureller Traditionen - ethnic-CULT im Bezirk Cahul
<b>Geschätzter Wert des Projekts</b>	289 990 EUR
<b>Kofinanzierungskapazität</b>	10% des Projektbetrags
<b>Voraussichtliche Dauer der Maßnahme</b>	24 Monate

## PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Nutzung und Entwicklung des kulturellen Tourismuspotenzials der Region durch Maßnahmen zur Modernisierung und Renovierung der traditionellen touristischen und kulturellen Ziele in der Region.

### PROJEKTRELEVANZ

- Die Förderung kultureller Traditionen wird die Entwicklung verschiedener Wirtschaftszweige anregen, indem Arbeitskräfte für verschiedene Tätigkeiten ausgebildet und traditionelle touristische Ressourcen genutzt werden, die zum Wohlstand der Ortschaften in der Region beitragen.

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- Schaffung und Konsolidierung eines grenzüberschreitenden Tourismus-Clusters in Cahul, Reni und Galati, das die Entwicklung des Tourismus an der Grenze ankurbeln würde;
- Aufbau eines Netzes von Kultureinrichtungen, darunter Museen, traditionelle Haushalte, Werkstätten und Kreativcamps;

- Mindestens 6 Investitionsentscheidungen in dem Gebiet, die mehr als 25 Personen beschäftigen werden;
- Kontinuierlicher und nachhaltiger Zugang der Bevölkerung zu hochwertigen kulturellen Dienstleistungen, mit dem Potenzial, den Handwerksbereich zu erweitern;
- Wirtschaftliche Auswirkungen in großem Umfang;
- Steigerung der Attraktivität des Gebiets für Unternehmen.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:

- Sozioökonomische Entwicklungsstrategie für das Dorf Colibasi 2020 -2025;
- Der Bezirk Cahul ist derzeit dabei, die Distrikt Strategie zu entwickeln, und die anderen Zielorte des Projekts befinden sich im Prozess der Genehmigung.

## INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Sanierung der Töpferwerkstatt, Sanierung des Volkstrachtenmuseums, Wiederaufbau der Weberei, Bau des Sommerlagers, Bau des Traditionellen Museums	289 990	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>289 990</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

## FORMEN DER KOOPERATION

<b>Öffentlich/private partnerschaft</b>	Es wird zusammen mit potenziellen partner/investor gearbeitet
<b>Art der Finanzierung</b>	Nicht erstattungsfähige mittel; Finanzierung mit einer zuschusskomponente

## INFRASTRUKTUR





# Entwicklung und Gestaltung des Erholungsgebietes „Sarat See“ Cahul

Portfolio an Investitionsmöglichkeiten

42



## PROJEKT-KONTEXT

Die Gemeinde Cahul hat den Status eines Kurortes, da es reich an Mineralwasserquellen mit einer einzigartigen Zusammensetzung ist. Entsprechend ihrer chemischen Zusammensetzung sind die Gewässer im Süden der Republik Moldau äußerst wertvoll, da sie reich an Schwefel, Jod, Brom, Schwefelwasserstoff und Natrium mit geringer Mineralisierung sind. Nämlich sind die weit verbreitet bei der Behandlung von Erkrankungen des Bewegungsapparates, kardiovaskuläres, dermatologisches, gynäkologisches, zentrales und peripheres Nervensystem. Das Erholungsgebiet „Sarat See“ wurde im 1964 eingerichtet und funktionierte 20 Jahre lang, während dessen Tausende Touristen, die vom Mineralwasser des Sees angezogen wurden, zur Behandlung kamen. Im Moment ist die Wasserversorgung des „Sarat-Sees“ unzureichend und beschränkt sich auf eine kleine Wasserquelle, die Thermalmineralwasser-Versorgungswege, die Natriumchlorid und Jod-Bromsulfat enthalten, die zerstört wurde.

Die Investition soll in der Gemeinde Cahul getätigt werden, wobei die wichtigsten Indikatoren für die geografische Lage des Unternehmens sind:

- 5 km Landweg zur EU-Grenze (Rumänien);
- 182 km zum internationalen Flughafen Chisinau;
- Zugang zur Nationalstraße und zur Eisenbahn.



### SEKTOR

Öffentliche dienste

### TEILSEKTOR

*Touristisches Vergnügen*

- **Hauptbegünstigte:** Rathaus von Cahul, Gemeindeverwaltung von Cahul, Bevölkerung der Gemeinde Cahul (40 000) und des Bezirks (ca. 115 390), Einwohner der Euroregion „Untere Donau“ (ca. 2 Millionen), Bevölkerung der Republik Moldau, Wirtschaftsvertreter (ca. 50 Tausend); die balneologische Rehabilitationsleistungen benötigen;
- **Zielgruppe:** Bevölkerungszahl der Stadt/Region;
- **Regionales Entwicklungspotenzial:** Gewinnung neuer Investitionen durch Nutzung des Potenzials des Kurtourismus.

### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Lokation	Gemeinde Cahul
Repräsentant / Leiter	Nicolae Dandiș / Primär
Angestellte	56



AUSWIRKUNG	
<b>Einwohnerzahl der Gemeinde</b>	50 000 Bürger
<b>Anzahl der direkt Begünstigten</b>	Etwa 2 Millionen Personen
<b>Erweiterungspotenzial für Investitionen</b>	Gewinnung neuer Investoren durch die Einrichtung von ÖPP
<b>Verfolgtes Ziel der nachhaltigen Entwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Städte und Gemeinden;</li> <li>Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum.</li> </ul>

TECHNISCHE DATEN DES PROJEKTS	
<b>Bereich der Intervention</b>	Entwicklung einer balneoklimatischen touristischen Freizeitinfrastruktur.
<b>Geschätzter Wert des Projekts</b>	2 000 000 EUR
<b>Kofinanzierungskapazität</b>	10% des Projektbetrags
<b>Voraussichtliche Dauer der Maßnahme</b>	10-18 Monate

## PROJEKTZUSAMMENFASSUNG

### ZIEL DES PROJEKTS

- Entwicklung der touristischen Freizeitinfrastruktur in der Entwicklungsregion Süd mit Blick auf ein nachhaltiges und ausgewogenes Wirtschaftswachstum der Region.

### PROJEKTRELEVANZ

Die Relevanz des Projekts „Entwicklung und Anordnung des Ruhe- und Erholungsgebietes Sarat Cahul See“ wird ausgedrückt durch:

- Ausbeutung von Bodenschätzen;
- Erhöhung der Zahl der balneoklimatischen Touristenattraktionen in Moldawien;
- Erschließung des touristischen Potenzials der Region Cahul;
- Schaffung von Bedingungen für ruhige Behandlung mithilfe der Mineralwasser mit einer wohltuenden Zusammensetzung der Gesundheit.

### WICHTIGSTE ERWARTETE ERGEBNISSE

- Bewertung ca. 11 m<sup>3</sup>/h Mineralwasser;
- Behandlung des Bevölkerungs mit kurativen Leistungen für die Gesundheit;
- Die Zunahme der Anzahl der Touristen, die von dem neuen touristischen Produkt angezogen werden, das einzigartige Heilmöglichkeiten bietet;
- Sanierung des bestehenden Ruhe- und Erholungs-

gsgebiets „Sarat See“ mit der Möglichkeit, das Gebiet zu erweitern;

- Steigerung der Attraktivität des Gebiets für Unternehmen/Investoren;
- Schaffung von neuen Arbeitsplätzen (ca. 54);
- Schaffung eines neuen öffentlichen Dienstes vom lokalen und regionalen Interesse für das Recht auf Nutzung des unterirdischen Sektors für die Gewinnung von Heilwasser von nationaler Bedeutung;
- Höhere Einnahmen für den lokalen Haushalt durch den Kurorttourismus;
- Schaffung eines neuen balneoklimatischen Ziels in Moldawien.

### VERKNÜPFUNG MIT WICHTIGEN LOKALEN, REGIONALEN UND NATIONALEN STRATEGISCHEN DOKUMENTEN

Das Projekt ist mit den wichtigsten lokalen, regionalen und nationalen strategischen Dokumenten verknüpft:

- Vision, strategische Entwicklungsrichtungen und Aktionsplan der Gemeinde Cahul (2019-2025);
- Mehrjähriger Kapitalinvestitionsplan der Gemeinde Cahul 2020-2025.

### INVESTITIONSSTRUKTUR

Investition	Höhe, eur	Struktur	Subventionen, eur
Entwicklung und Anordnung des Erholungsgebietes „Sarat See“ Cahul.	2 000 000	100%	0
<b>GESAMT</b>	<b>2 000 000</b>	<b>100%</b>	<b>0</b>

### FORMEN DER KOOPERATION

Öffentlich/private partnerschaft	Es wird zusammen mit potenziellen partner/investor gearbeitet
Art der Finanzierung	Nicht erstattungsfähige Mittel; Finanzierung mit einer Zuschusskomponente

### INFRASTRUKTUR



OLD ARCHITECTURE

