



Material Suplementario N° 1

Design thinking Hechakuaa

Design Thinking, en español, pensamiento participativo de diseño, es una metodología o proceso que permite o facilita la solución de problemas, el diseño y desarrollo de soluciones, teniendo a las personas como centro. Se compone de 5 momentos: la empatía, la definición, la ideación, el prototipo y el testeo.

La metodología de Hechakuaa propone técnicas y dinámicas basadas en el Design Thinking para el desarrollo de los Aty, donde se utilizan como insumo los documento base elaborados, presentados en un formato amigable y pedagógico.

A continuación, se detallan las dinámicas diseñadas para cada momento, indicando la fase de la metodología en la que fue utilizada.

Momento 1: Empatía (Aty de Mapeo y Aty de Co-creación)

Dinámica: Hechakuaa Vosa¹

Se desarrolla el momento 1 de la metodología Design Thinking, la Empatía. Para ello, se trabaja un juego de roles, para ponerse en el lugar del otro.

Primeramente, se presentan las denominadas **“Hechakuaa Vosa”**, 3 bolsas que contienen a un actor social diferente en cada una: organizaciones rurales, urbanas y de gobierno, además de 5 situaciones específicas, por ejemplo, la necesidad de una joven madre de acceder a un empleo, la falta de transporte de un adulto de su comunidad al trabajo, la falta de acceso de un joven del campo a la universidad.

La dinámica consiste en que cada participante saca un actor social, por ejemplo joven madre, adulto trabajador, joven del campo, y una situación de la Hechakuaa Vosa, y trata de ponerse en el lugar de ese actor específico en esa situación particular propuesta, identificando su contexto, entorno, y su problemática, tratando de sentirla como propia, y elaborando una dramatización de la situación que le tocó en el rol del actor que le corresponde.

El objetivo del ejercicio es ponerse en el lugar de otras personas y tratar de comprender mejor sus necesidades.

Momento 2: Definición (Aty de Mapeo y Aty de Co-creación)

Dinámica: Py'amongeta charara²

Teniendo en cuenta los perfiles de las y los participantes del Aty, se organizan mesas de trabajo en torno a los sectores principales, tales como juventud, estudiantil, productor, campesino, mujer, etc.

Cada mesa identifica un problema clave del desarrollo en la comunidad, contando con el insumo del documento base trabajado por los Equipos Impulsor y Facilitador. Como resultado de este proceso, se espera obtener un listado de las problemáticas identificadas por cada una de las mesas.

Luego, cada mesa presenta su problema seleccionado, y se abre un Py'amongeta charara (lluvia de ideas) en torno a dichos problemas. Cada participante coloca sus aportes a los problemas identificados. El Equipo Facilitador modera el espacio, avanzando hacia un consenso en torno a un problema a priorizar en conjunto.

¹ Vosa es una palabra del idioma guaraní, que significa “bolsa”.

² Py'amongeta charara es una expresión del idioma guaraní que significa “lluvia de reflexiones o de ideas”

Se van sumando más aportes y observaciones a cada problema, pegado en posticks en torno a los problemas principales identificados. Luego se da un debate entre las y los participantes, analizando los distintos puntos presentados, llegando a un consenso en torno al problema seleccionado.

Es importante señalar que la metodología descrita en este material para el Momento 1 y Momento 2 está enfocada en la identificación de la problemática a ser abordada, es decir, en el Aty de Mapeo. Sin embargo, esta misma metodología puede ser utilizada para el Aty de Co-creación, con énfasis en la selección de una solución a desarrollarse.

Momento 3 y 4: Ideación y Prototipo (Aty de Co-creación)

Se retornan a los grupos de trabajo, con la problemática seleccionada y la solución a ser abordada. Con ello, cada grupo trabaja en idear una solución específica a ser implementada, en base a la solución general consensuada.

Para ello, el grupo trabajará en el testeo de las soluciones. Con un kit de materiales que incluye papeles y cartulinas de diversos colores, plastilina, palitos de madera, posticks, marcadores de colores, entre otros materiales más, el grupo construye prototipos en torno a la solución planteada. Los prototipos creados son luego expuestos en plenaria. Los representantes de cada grupo presentan el prototipo, y las y los participantes dan su retroalimentación para seguir fortaleciéndolo. El Equipo Facilitador sistematiza los aportes, y los grupos trabajan en enriquecer sus propuestas.

Momento 5: preparación del testeo (Aty de Co-creación)

Con el prototipo presentado y las recomendaciones ajustadas, el prototipo está listo para el testeo. Con ello, en el Aty de Co-creación se organizan Grupos de Trabajo para la implementación: Grupo de Comunicación, de Logística, de Finanzas, de Articulación, etc. Cada Grupo de Trabajo elabora una lista de sus tareas, corroborando de forma colectiva que las diversas aristas de la actividad estén cubiertas. Los grupos trabajarán un plan de acción, con cronograma y flujograma, para llegar al objetivo.

Esquema de Plan de Acción

A continuación, se presenta un esquema propuesto de Plan de Acción, con algunas actividades de ejemplo:

Solución a implementar:		Solución a implementar:		
Actividad	Subactividad	Cronograma	Insumos necesarios	Responsable
Convocatoria a participantes para Feria Comunitaria	Preparación de flyer de difusión para invitación a feriantes	01 al 10 de noviembre 2022	Diseño de flyer	Grupo de Trabajo de Comunicación - Ariel
	Difusión de flyer en redes sociales, institucionales y medios de comunicación	11 al 20 de noviembre 2022	Redes sociales. Portales web Contactos de medios.	Grupo de Trabajo de Comunicación - Ariel, José, Alicia
	Elaboración de lista de feriantes	20 al 30 de noviembre 2022	Lista de inscripción	Grupo de Articulación - Pedro
Invitación a ciudadanía para la Feria	Preparación de flyer de difusión para invitación a Feria	11 al 20 de noviembre 2022	Diseño de flyer	Grupo de Trabajo de Comunicación - Ariel
	Difusión de flyer en redes sociales, institucionales y medios de comunicación	20 de noviembre al 03 de diciembre 2022	Redes sociales. Portales web Contactos de medios.	Grupo de Trabajo de Comunicación - Ariel, José, Alicia
Organización operativa y logística	Prever presupuesto por casa servicio o producto necesario. Prever permisos municipales para uso de lugares públicos; plazas, instituciones, salones, etc.	04 al 10 de diciembre	Presupuestos	Grupo de trabajo Presupuesto
Elaboración de Programa de la Feria y mapa de ubicación o distribución de estantes	Organizar y distribuir a feriantes por rubro	11 al 15 de diciembre	Lista de Feriantes por rubro. Lugar de la feria.	Grupo de Trabajo Logístico
Instalación de la Feria en el lugar establecido				Grupo de Trabajo Logístico
Realización de la Feria Comunitaria				Grupos de Trabajos



laboratorio
de aceleración
Paraguay

