

Evaluarea pieței producătorilor de pomuşoare de pe ambele maluri ale Nistrului pentru identificarea oportunităților de export





**Evaluarea pieței producătorilor
de pomușoare de pe ambele maluri
ale Nistrului pentru identificarea
oportunităților de export**

**PREGĂTIT PENTRU: PROGRAMUL NAȚIUNILOR UNITE PENTRU DEZVOLTARE
IMPLEMENTATOR: S.C. MAGENTA CONSULTING S.R.L.**

Decembrie, 2019

Acest raport a fost elaborat cu asistența financiară a Suediei în cadrul proiectului "Dezvoltarea capacităților de export pe malurile Nistrului" (AdTrade) implementat de Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD). Conținutul acestei publicații este responsabilitatea exclusivă a autorului și nu reprezintă în mod necesar opiniile Suediei și PNUD.

PNUD lucrează cu oamenii de toate nivelurile societății pentru a sprijini crearea unor țări rezistente la crize și pentru a ghida și susține o dezvoltare, care contribuie la îmbunătățirea calității vieții fiecărui om. Prezenți în aproape 170 de țări și teritorii, noi oferim o perspectivă globală și soluții locale pentru abilitarea oamenilor și crearea unor țări rezistente.

Copyright © 2019 PNUD Moldova

Cuprins:

INTRODUCERE.....	5
i.1 Scopul studiului.....	5
i.2 Metodologia aplicată.....	5
CAPACITĂȚILE DE PRODUCERE A PRODUCĂTORILOR MICI ȘI MEDII DE POMUȘOARE	7
CONCLUZII	13

Figuri:

Figura 1: Profilul respondenților, %.....	7
Figura 2: “Q5. Care tipuri de pomușoare ați produs în 2019? (răspuns multiplu)”, %.....	7
Figura 3: “Q6. Care tipuri de pomușoare dvs. PLANIFICAȚI să începeți să produceți / să continuați să produceți în 2020? (răspuns multiplu)”, %	7
Figura 4: “Q14. Care sunt principalele 5 probleme cu care se confruntă afacerea dvs. de pomușoare? (r. liber)”, %	8
Figura 5: “Q10. Unde vindeți în prezent producția dvs.? (un răspuns posibil)”, %	9
Figura 6: “Q11. Unde vindeți producția dvs. în Moldova? (răspuns multiplu)”, %.....	9
Figura 7: “Q12. Cum obișnuși să vindeți producția dvs. peste hotare – direct persoanelor juridice/fizice, prin intermediar sau ambele (atât direct, cât și prin intermediar)? (un răspuns posibil)”, N=64, %	9
Figura 8: “Q13. În ce țări vindeți producția dvs. peste hotare? (răspuns multiplu)”, N=64, %	9
Figura 9: “Q15. Să presupunem că există o organizație/un intermediar care colectează regulat pomușoarele de la producători cu scop de export. Luând în calcul producția dvs. de pomușoare, cât de interesat(ă) sau neinteresat(ă) ați fi să lucrați cu această organizație/intermediar? Răspundeți pe o scală de la 1 la 5, unde 1 – Deloc interesat(ă) și 5 – Foarte interesat(ă). (un răspuns posibil)”, %.....	10
Figura 10: “Q16. Cât din volumul dvs. de pomușoare (în %) ați fi gata să vindeți unei organizației/ unui intermediar care ar colecta producția cu scop de export? (răspuns liber)”, %.....	10

Tabele:

Tabel i.1: Rezultatul apelării în sondaj, N.....	6
Tabel 1: Capacitatea disponibilă a depozitării la frigider, congelator și transport frigorific, “Q9B. Care este capacitatea? Vă rog să indicați în kilograme. (răspuns liber)”, kg.....	8
Tabel 2: Suprafață cultivată și cantitate de producție pentru diferite pomușoare, pentru 2019. “Q7A. În 2019, care a fost suprafața cultivată cu... ? Vă rog să indicați suprafața și să specificați: ari sau hectare. (răspuns liber). Q7B. Care a fost cantitatea producției de... ? Vă rog să indicați în kilograme. (răspuns liber)”, N=280.....	11
Tabel 3: Suprafață cultivată și cantitate de producție prognozate pentru 2020 pentru diferite pomușoare. “Q8A. În opinia dvs., în 2020, care suprafață credeți că veți cultiva cu... ? Vă rog să indicați suprafața și să specificați: ari sau hectare. (răspuns liber). Q8B. Care cantitate de producție credeți că veți avea de... ? Vă rog să indicați în kilograme. (răspuns liber)”, N=286	12

INTRODUCERE

Acest studiu a fost realizat de către *Magenta Consulting* pentru proiectul Dezvoltarea capacităților de export pe malurile Nistrului (AdTrade), implementat de Programul Națiunilor Unite Pentru Dezvoltare (UNDP).

Obiectivul general al proiectului Dezvoltarea capacităților de export pe malurile Nistrului (AdTrade), finanțat de către Guvernul Suedez și implementat de UNDP, este de a asigura că bărbații și femeile de pe ambele maluri dispun de mijloace de trai și condiții de viață mai bune, datorită unei cooperări îmbunătățite între cele două maluri pentru a accesa oportunitățile oferite de aranjamentele Moldovei privind comerțul extern, contribuind la edificarea unui mediu de încredere și de cooperare.

Inițiativa propusă va uni eforturile companiilor în export, ce va permite întreprinderilor (în special IMM) de pe malul stâng să acceseze mecanismele comerciale disponibile pe malul drept, dar și oferind sprijin personalizat pentru a dezvolta cunoștințele și abilitățile necesare ale companiilor gata de export și celor ce deja exportă, oferind posibilitatea ca aceștia să acceseze oportunitățile oferite de acordurile DCFTA. Proiectul prevede furnizarea de asistență metodologică și practică în stabilirea legăturilor comerciale pe termen lung și promovarea exporturilor, prin sprijinirea companiilor existente sau prin lansarea de noi afaceri, facilitând crearea locurilor de muncă permanente, în special pentru femei și grupuri vulnerabile (care includ tineri, persoane în vârstă, grupuri etnice, minorități, persoane cu dizabilități, persoane cu o durată de viață limitată, altele).

i.1 Scopul studiului

Scopul primar al studiului a fost studierea capacităților de producție a producătorilor mici și medii de pomușoare de pe ambele maluri pentru a identifica potențialul lor de export. Al doilea scop a fost efectuarea unui mapping al producătorilor de pomușoare de pe ambele maluri pentru a înțelege capacitățile și necesitățile lor, o măsură planificată pentru a sprijini în continuare producători mici și medii în agregarea eforturilor în accesarea piețelor noi.

i.2 Metodologia aplicată

Datele prezentate în acest raport au fost colectate utilizând metoda CATI (sondaj la telefon – Computer Aided Telephone Interview).

În sondaj au fost intervievați 286 de respondenți – 280 persoane fizice și juridice de pe ambele maluri ale Nistrului care au produs pomușoare în 2019, și 6 – care planifică să producă pomușoare în 2020. Întrucât acesta a fost un studiu de mapping, nu a fost stabilit un eșantion și scopul a fost de a include cât mai mulți producători de pomușoare.

i.2.1 Structura chestionarului

Chestionarul a fost elaborat de către *Magenta Consulting* în parteneriat cu contractantul. Toate comentariile și cerințele au fost implementate.

Chestionarul a conținut 17 întrebări și a acoperit următoarele aspecte: informația despre întreprindere și informația de contact, volumul de producere în 2019 și volumul prognozat pentru 2020, în dependență de tipul pomușoarelor, disponibilitatea depozitării la frigider/congelator/ transportului frigorific, punctele de vânzare în Moldova și peste hotare, problemele cu afacerea de pomușoare și interesul față de colaborarea cu un colector de export.

i.2.2 Intervievarea

Colectarea datelor a inclus următoarele etape:

Selectarea interviuatorilor

A fost aleasă o echipă din 10 de interviuatori, care au o experiență considerabilă în realizarea sondajelor la telefon și a fost desfășurată instruirea acestora. După cum a demonstrat experiența noastră, este necesar de a se asigura că interviuatorul înțelege scopul proiectului, înțelege la care tipuri de răspuns trebuie să se aștepte de la respondent, cum să înregistreze răspunsurile și cum să urmeze instrucțiunile din chestionar. Toate interviurile au fost realizate în română sau rusă, în dependență de preferința respondentului.

Colectarea datelor

Au avut loc două etape:

- I. Contactele producătorilor de pomușoare au fost apelate în mod repetat, majoritatea fiind apelate de 4-5 ori în zile și la ore diferite. Numerele de contact care erau deconectate au fost, de asemenea, contactate prin aplicația Viber, pentru a se asigura că producătorii căror număr de telefon este deconectat din cauza faptului că se află peste hotare au fost incluși în studiu.
- II. După ce toate sursele disponibile pentru contactele producătorilor de pomușoare au fost epuizate, producătorii actuali de fructe au fost contactați și chestionarul a fost realizat cu cei care au declarat că intenționează să producă pomușoare în 2020.

Au fost contactați în total 1546 de contacte ale potențialilor producători de pomușoare. În afară de baza de date de contact furnizată de contractant, au fost colectate contacte adiționale ale producătorilor de pomușoare și fructe din următoarele surse:

1. Bazele de date ale Biroului Național de Statistică;
2. Au fost contactate 153 primării, care au fost rugate să ofere contacte ale producătorilor de pomușoare din localitățile respective;
3. Site-ul Asociației Moldova Fruct – Moldovafruct.md;
4. Moldagro.md;
5. Kompas.md;
6. 999.md;
7. De asemenea, respondenții au fost rugați să ofere contactele altor producători de pomușoare pe care îi cunosc din localitatea lor.

Mai jos este inclus tabelul cu rezultatele apelării contactelor care au fost sunate în timpul sondajului.

Tabel i.1: Rezultatul apelării în sondaj, N

	N
Realizat	286
Refuz	42
Nu este eligibil	781
Nu răspunde/Deconectat	437
Total apelat	1546

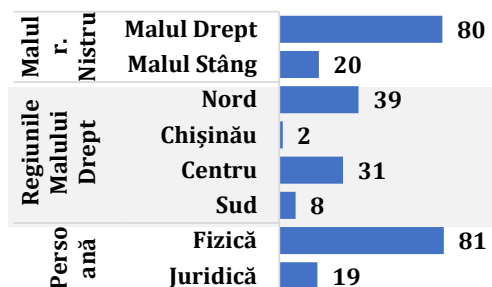
Introducerea datelor

Chestionarele colectate erau instantaneu introduse în baza de date. Imediat ce interviuatorul completa răspunsurile, datele erau transferate în baza de date, ceea ce a eliminat costurile introducerii duble și a contribuit la reducerea greșelilor.

CAPACITĂȚILE DE PRODUCERE A PRODUCĂTORILOR MICI ȘI MEDII DE POMUȘOARE

Dintre producătorii intervievați, aproximativ 80% sunt de pe malul drept și reprezintă o persoană fizică. Dintre respondenții din pe malul drept, majoritatea este fie din regiunea de Nord, fie din Centrul țării.

Figura 1: Profilul respondenților, %



Circa jumătate dintre respondenți a declarat că a crescut căpșuni în 2019. Alte tipuri populare de pomuşoare sunt zmeura, mure, coacăză neagră.

Figura 2: "Q5. Care tipuri de pomuşoare ați produs în 2019? (răspuns multiplu)", %

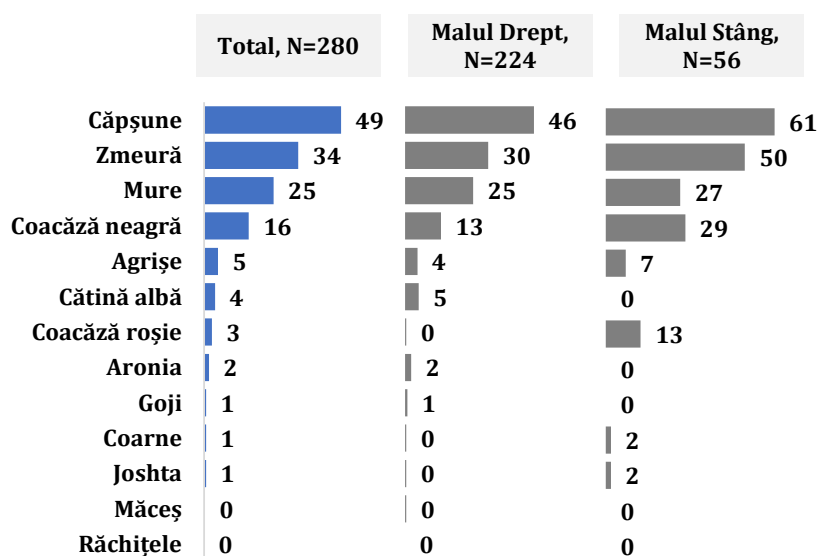
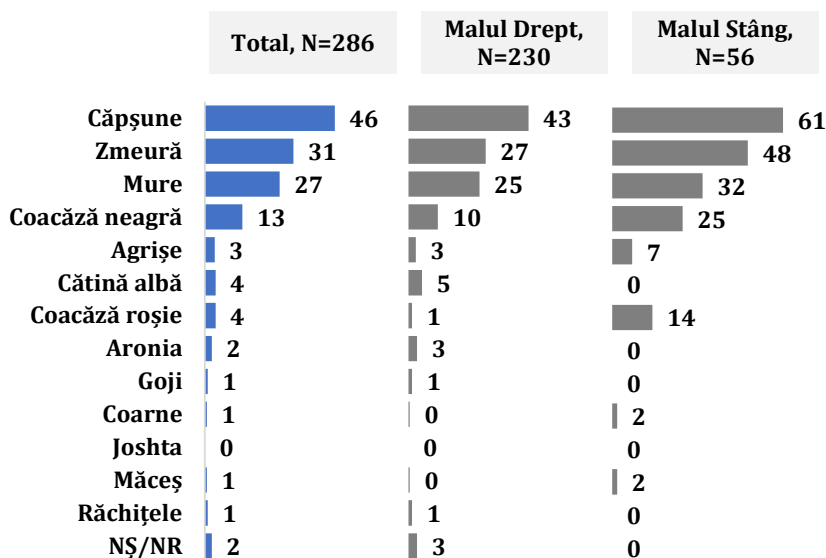


Figura 3: "Q6. Care tipuri de pomuşoare dvs. PLANIFICAȚI să începeți să produceți / să continuați să produceți în 2020? (răspuns multiplu)", %



Majoritatea respondenților a declarat că nu are la dispoziție orice tip de depozitare la rece. 21% dintre producători au menționat că au frigider, 3% - au congelator și 8% - transport frigorific. Dintre cei care dispun de frigider, capacitatea totală de depozitare la rece este de aproximativ 12770 tone.

Tabel 1: Capacitatea disponibilă a depozitării la frigider, congelator și transport frigorific, "Q9B. Care este capacitatea? Vă rog să indicați în kilograme. (răspuns liber)", kg

	Total			Malul Drept			Malul Stâng		
	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana
Depozitare la frigider	12769565	228028	60000	10628000	265700	95000	2141565	133848	11750
Depozitare la congelator	871160	87116	20000	871000	108875	22500	160	80	80
Transport frigorific	2301900	100083	5000	2296400	109352	5000	5500	2750	2750

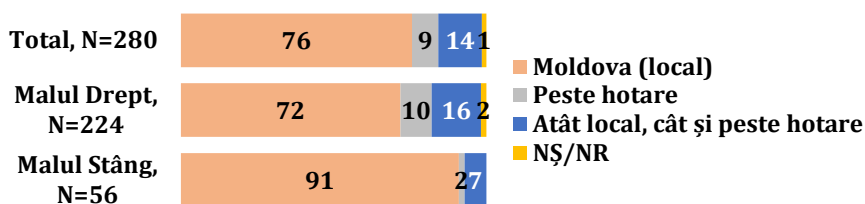
Principalele probleme cu care se confruntă afacerea de pomușoare ale respondenților sunt insuficiența / lipsa forței de muncă (48% au indicat aceasta drept una din problemele principale) și piața de realizare - nu am unde vinde / dificultate în vânzare (43%). Circa un sfert a menționat că un obstacol pentru afacerea lor de pomușoare sunt condițiile meteorologice nefavorabile.

Figura 4: "Q14. Care sunt principalele 5 probleme cu care se confruntă afacerea dvs. de pomușoare? (r. liber)", %

	Total, N=280	Malul Drept, N=224	Malul Stâng, N=56
Insuficiență / Lipsa forței de muncă	48	54	23
Piața de realizare - nu am unde vinde / Dificultate în vânzare	43	45	36
Condiții meteorologice nefavorabile (grindină, secetă etc.)	26	29	14
Calitate scăzută / lipsa unui sistem de irigare	17	20	7
Lipsa unui frigider / depozitării la rece	16	17	13
Preț de vânzare scăzut	15	17	9
Lipsa alimentării centralizate cu apă / Aprovizionare dificilă cu apă	15	17	4
Lipsa echipamentului necesar pentru cultivare / prelucrare	10	11	9
Lipsa de depozitare	8	8	5
Prețuri ridicate pentru îngrășăminte / substanțe chimice	7	7	7
Lipsa resurselor financiare	7	8	4
Nicio posibilitate de export	5	5	5
Împrumuturi neavantajoase sau imposibile / obținerea finanțării	5	5	4
Prețuri de piață / vânzare instabile	5	6	0
Culturile sunt afectate de boli / dăunători	5	2	14
Lipsa transportului frigorific	4	4	2
Costurile de producție sunt prea mari	3	3	4
Lipsa forței de muncă calificate	3	4	2
Nu este ajutor și implicare din partea statului	3	4	0
Lipsa transportului	3	2	5
Lipsa cunoștințelor în domeniu / consultare	3	1	7
Timp insuficient	2	1	7
Pomușoarele aduse de peste hotare sunt un obstacol	2	2	2
Intermediari instabili / iresponsabili	2	3	0
Este nevoie de multe certificări	2	3	0
Taxe vamale mari	2	0	9
Lipsa unei infrastructuri: în general (drumuri, gazeificare, apă etc.)	2	2	0
Prețuri ridicate pentru răsaduri de pomușoare	1	1	4
Forță de muncă scumpă	1	2	0
Calitatea solului este scăzută	1	1	4
Piața este departe	1	0	5
Produsele nu sunt apreciate	1	1	4
Calitate redusă a apei	1	2	0
Servicii comunale scumpe / Impozite mari	1	1	4
Calitate scăzută a răsadurilor	1	1	2
Lipsa de îngrășămintelor eficiente / de calitate	1	1	2
Concurență crescută / neloială în domeniu	1	1	0
Lipsa ambalajelor	1	1	0
Nu avem o plasă pentru umbră	1	1	0
Avem nevoie de seră	1	0	4
Instabilitatea politică și economică în țară	1	1	0
Lipsa training-urilor	1	0	2
Lipsa analizei solului	1	1	0
Necesitatea schimbării cadrului legislativ pentru activitatea în domeniu	1	1	0
Alte	6	5	11
NȘ/NR	1	1	2

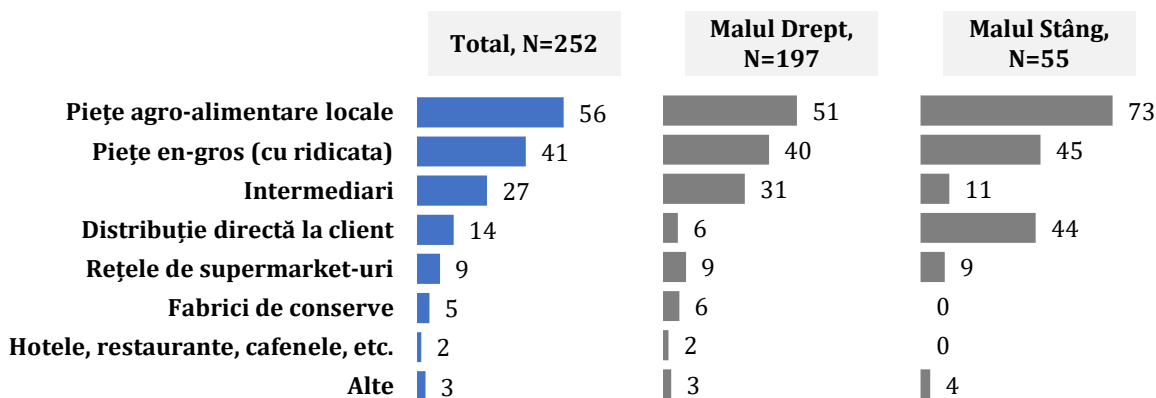
76% dintre participanți la sondaj vând pomușoarele exclusiv pe piața locală. Această pondere este mai mare în rândul producătorilor de pomușoare de pe malul stâng. În același timp, aproximativ fiecare al patrulea respondent de pe malul drept deja exportă produsele sale.

Figura 5: “Q10. Unde vindeți în prezent producția dvs.? (un răspuns posibil)”, %



Mai mult de jumătate (56%) dintre producători vând pomușoare pe piețele agro-alimentare locale din Moldova, în timp ce 41% au menționat că realizează pe piețele en-gros, și 27% - vând intermediarilor. O pondere de 44% dintre producătorii de pe malul stâng a declarat că distribuie direct către clienți.

Figura 6: “Q11. Unde vindeți producția dvs. în Moldova? (răspuns multiplu)”, %



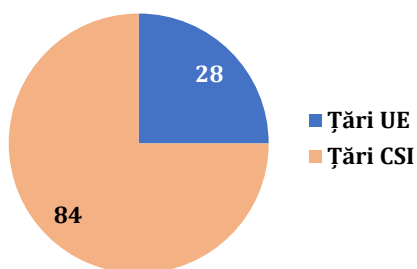
În rândul producătorilor care își vând produsele peste hotare, 69% o fac printr-un intermediar (exclusiv sau combinat cu vânzarea directă către o persoană juridică/ fizică în străinătate).

Figura 7: “Q12. Cum obișnuieți să vindeți producția dvs. peste hotare – direct persoanelor juridice/fizice, prin intermediar sau ambele (atât direct, cât și prin intermediar)? (un răspuns posibil)”, N=64, %



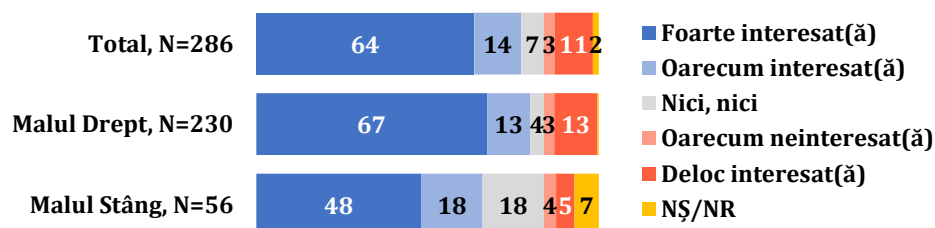
Majoritatea respondenților care își vând produsele peste hotare le exportă în țările CIS (Comunitatea Statelor Independente, foști și actuali membri).

Figura 8: “Q13. În ce țări vindeți producția dvs. peste hotare? (răspuns multiplu)”, N=64, %



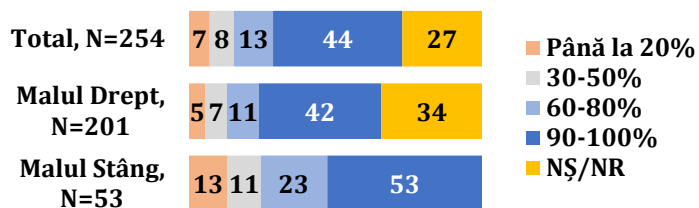
Aproximativ 3 din 4 producători de pomușoare au indicat că sunt, în general, interesați să participe la un sistem unificat de colectare a pomușoarelor cu scop de export. Se pare că ponderea producătorilor de pe malul drept care sunt interesați să colaboreze cu un colector de export este mai mare decât în rândul persoanelor intervievate pe malul stâng.

Figura 9: "Q15. Să presupunem că există o organizație/un intermediar care colectează regulat pomușoarele de la producători cu scop de export. Luând în calcul producția dvs. de pomușoare, cât de interesat(ă) sau neinteresat(ă) ați fi să lucrați cu această organizație/intermediar? Răspundeți pe o scală de la 1 la 5, unde 1 – Deloc interesat(ă) și 5 – Foarte interesat(ă). (un răspuns posibil)", %



Producătorii de pomușoare intervievați care au oferit note de la 2 - „Oarecum neinteresat” la 5 - „Foarte interesat” la întrebarea cu privire la interesul lor de a lucra cu un intermediar care ar colecta producția cu scop de export au fost întrebați câte procente din produsele lor ar fi gata să vândă. 57% au declarat că ar vinde mai mult de jumătate din produsele lor.

Figura 10: "Q16. Cât din volumul dvs. de pomușoare (în %) ați fi gata să vindeți unei organizației/ unui intermediar care ar colecta producția cu scop de export? (răspuns liber)", %



Conform producătorilor de pomuşoare intervievați pe malul drept, în anul 2019, cele mai mari cantități au fost obținute pentru căpșuni obișnuite, mure și căpșuni remontante. Pe de altă parte, producătorii de pe malul stâng au menționat că au avut cantități cele mai mari de căpșuni obișnuite, mure și zmeură remontantă. Pe ambele maluri, aproximativ 433 de hectare au fost cultivate cu căpșuni (obișnuite) în 2019, cu un total de aproximativ 3506 tone de căpșuni.

Tabel 2: Suprafață cultivată și cantitate de producție pentru diferite pomuşoare, pentru 2019. "Q7A. În 2019, care a fost suprafața cultivată cu... ? Vă rog să indicați suprafața și să specificați: ari sau hectare. (răspuns liber). Q7B. Care a fost cantitatea producției de... ? Vă rog să indicați în kilograme. (răspuns liber)", N=280

	Total						Malul Drept						Malul Stâng					
	2019 Suprafața (ha)			2019 Cantitate (kg)			2019 Suprafața (ha)			2019 Cantitate (kg)			2019 Suprafața (ha)			2019 Cantitate (kg)		
	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana
Căpșune Obișnuite	432.80	3.70	1.00	3506380	35064	8000	354.78	4.03	1.00	2871480	35018	9000	78.02	2.69	0.75	634900	35272	4500
Căpșune Remontante	23.65	0.84	0.50	226350	11318	3000	21.77	1.04	0.50	222750	13103	3000	1.88	0.27	0.05	3600	1200	1000
Zmeură Obișnuită	33.72	0.52	0.25	180235	3277	1000	29.60	0.57	0.25	178695	3436	1000	4.13	0.32	0.08	1540	513	500
Zmeură Remontantă	16.13	0.50	0.20	54486	2724	1250	6.03	0.55	0.40	26820	3353	2500	10.10	0.48	0.20	27666	2306	750
Mure	50.66	0.72	0.45	235591	4283	1500	43.76	0.80	0.50	193375	4029	1500	6.90	0.46	0.05	42216	6031	150
Coacăză neagră	57.45	1.34	0.20	46365	1405	300	45.54	1.69	0.30	40260	1678	300	11.90	0.74	0.02	6105	678	100
Coacăză roșie	1.13	0.16	0.02	3820	955	400	0.05	0.05	0.05	300	300	300	1.08	0.18	0.01	3520	1173	500
Aronia	12.60	3.15	1.55	41600	8320	3000	12.60	3.15	1.55	41600	8320	3000	-	-	-	-	-	-
Agrise	50.35	3.87	0.50	77725	7773	1500	48.95	4.90	0.65	75720	9465	1500	1.40	0.47	0.40	2005	1003	1003
Goji	6.00	3.00	3.00	1720	860	860	6.00	3.00	3.00	1720	860	860	-	-	-	-	-	-
Cătină albă	72.01	6.55	2.00	68100	8513	6500	72.01	6.55	2.00	68100	8513	6500	-	-	-	-	-	-
Răchițele	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Joshta	0.65	0.33	0.33	5000	2500	2500	0.50	0.50	0.50	4000	4000	4000	0.15	0.15	0.15	1000	1000	1000
Coarne	1.10	0.55	0.55	N/A	N/A	N/A	0.10	0.10	0.10	N/A	N/A	N/A	1.00	1.00	1.00	N/A	N/A	N/A
Măceș	20.00	20.00	20.00	40000	40000	40000	20.00	20.00	20.00	40000	40000	40000	-	-	-	-	-	-

În timp ce pentru unele tipuri de pomușoare se prognozează o cantitate mai mică în 2020, se pare că respondenții planifică să aibă o cantitate mai mare de căpșuni obișnuite, mure, goji și cătină în comparație cu 2019. Producătorii de pomușoare au menționat că intenționează să cultive o suprafață mai mică cu căpșuni obișnuite în 2020 - aproximativ 330 de hectare, dar se așteaptă să aibă aproximativ 6350 de tone de acestea.

Tabel 3: Suprafață cultivată și cantitate de producție prognozate pentru 2020 pentru diferite pomușoare. "Q8A. În opinia dvs., în 2020, care suprafață credeți că veți cultiva cu...? Vă rog să indicați suprafața și să specificați: ari sau hectare. (răspuns liber). Q8B. Care cantitate de producție credeți că veți avea de...? Vă rog să indicați în kilograme. (răspuns liber)", N=286

	Total						Malul Drept						Malul Stâng					
	2020 Suprafața (ha)			2020 Cantitate (kg)			2020 Suprafața (ha)			2020 Cantitate (kg)			2020 Suprafața (ha)			2020 Cantitate (kg)		
	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana	Suma	Media	Mediana
Căpșune Obișnuite	329.97	2.95	1.00	6350318	79379	11000	253.34	3.05	1.00	5712168	82785	12000	76.63	2.64	1.00	638150	58014	2000
Căpșune Remontante	26.12	0.93	0.50	181300	12087	5000	20.86	1.10	0.60	170000	14167	4000	5.26	0.58	0.25	11300	3767	5000
Zmeură Obișnuită	37.45	0.63	0.30	136150	3890	1000	32.30	0.69	0.30	135110	4094	1000	5.15	0.43	0.09	1040	520	520
Zmeură Remontantă	17.11	0.52	0.25	41055	2281	1900	7.82	0.71	0.60	19500	2438	2000	9.29	0.42	0.20	21555	2156	500
Mure	101.46	1.35	0.50	330548	7186	2000	92.23	1.59	0.50	291008	7275	2000	9.23	0.54	0.10	39540	6590	725
Coacăză neagră	40.85	1.20	0.20	40150	2113	400	27.96	1.40	0.50	19550	1303	500	12.90	0.92	0.04	20600	5150	275
Coacăză roșie	99.65	12.46	0.04	2230	558	200	99.05	49.53	49.53	400	200	200	0.60	0.10	0.02	1830	915	915
Aronia	14.50	2.42	1.50	32300	6460	3000	14.50	2.42	1.50	32300	6460	3000	-	-	-	-	-	-
Agrise	9.40	1.18	0.75	47040	9408	2000	7.70	1.54	1.00	45040	11260	2500	1.70	0.57	0.50	2000	2000	2000
Goji	6.00	3.00	3.00	5540	1847	2500	6.00	3.00	3.00	5540	1847	2500	-	-	-	-	-	-
Cătină albă	82.51	7.50	5.00	159680	17742	3000	82.51	7.50	5.00	159680	17742	3000	-	-	-	-	-	-
Răchițele	3.30	1.10	1.00	20	20	20	3.30	1.10	1.00	20	20	20	-	-	-	-	-	-
Joshta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coarne	2.10	1.05	1.05	700	350	350	0.10	0.10	0.10	100	100	100	2.00	2.00	2.00	600	600	600
Măceș	30.41	15.21	15.21	40000	40000	40000	30.00	30.00	30.00	40000	40000	40000	0.41	0.41	0.41	N/A	N/A	N/A

CONCLUZII

În baza datelor obținute în cadrul acestui sondaj, rezultă următoarele concluzii:

- Căpșunile obișnuite au fost raportate drept cel mai popular tip de pomușoare cultivate pe ambele maluri, dar și tipul pentru care a fost obținută cea mai mare cantitate în 2019.
- În ceea ce privește depozitarea la rece și disponibilitatea transportului frigorific, majoritatea producătorilor nu le au la dispoziție.
- Mai puțin de un sfert dintre producătorii de pomușoare își exportă produsele.
- Lipsa unei piețe de realizare pentru pomușoarele produse este una dintre cele mai mari probleme ale sectorului bacifer și majoritatea producătorilor sunt interesați să lucreze cu un colector de export.

