

Opšta pravila nagradnog konkursa „AI i ja do ES-DI-DŽIja“

Član 1: ORGANIZATORI

Nagradni konkurs priređuje i organizuje Program Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP).
Kontakt: communications.rs@undp.org, Bulevar Zorana Đinđića 64, 11000 Beograd.

Član 2: TRAJANJE, SVRHA I MESTO SPROVOĐENJA NAGRADNOG KONKURSA

Nagradni konkurs „AI i ja do ES-DI-DŽIja“ sprovodi se u svrhu upoznavanja šire javnosti sa [Ciljevima održivog razvoja](#) i boljeg razumevanja njihovog značaja za ljude, održivi ekonomski rast i planetu. Nagradni konkurs počinje 17. avgusta 2023. godine i završava se 15. septembra 2023. godine u 17 časova po lokalnom vremenu Republike Srbije.

Član 3: PRAVO UČESTVOVANJA

Učesnici nagradnog konkursa mogu biti punoletni građani i građanke sa mestom prebivališta na teritoriji Republike Srbije u periodu održavanja nagradnog konkursa, kao i maloletnici/ce uz pisanu dozvolu roditelja/staratelja, korisnici/ce društvenih mreža Facebook i Instagram, osim zaposlenih kod organizatora nagradnog konkursa i članova/ica žirija, kao i članova/ica njihove uže porodice (roditelj, supružnik, deca, sestre i braća).

Član 4: KAKO UČESTVOVATI

U periodu trajanja nagradnog konkursa, zadatak učesnika/ca je da objave na svojim nalozima na društvenim mrežama vizual, ilustraciju, fotografiju ili video sadržaj (u daljem tekstu radovi) kreiran upotrebom alata veštačke inteligencije (npr. Midjourney, DALL-E, Stable Diffusion...) kojim će na kreativan način predstaviti kako vide Ciljeve održivog razvoja - pojedinačne ciljeve (po sopstvenom izboru) ili sveukupno. Obavezno je objavu podesiti na javno označiti je heštegom #AIzaSDG i u opisu objave naglasiti na koji se SDG rad odnosi. Sadržaj dobijen uz pomoć AI alata je dozvoljeno naknadno urediti u drugim programima za grafičku ili video obradu. Svaki učesnik/ca može konkurisati sa najviše 5 radova.

Član 5: ODABIR DOBITNIKA/CE I NAGRADNI FOND

O dobitniku/ci će odlučivati žiri u sastavu:

Jelena Ružičić, menadžerka portfolija za digitalne inovacije u UNDP-u;

Dr Dubravko Čulibrk, direktor Instituta za veštačku inteligenciju;

Marija Milenković, MIYS, dizajnerka vizuelnih sadržaja.

Učesnik/ca koji odabrani cilj održivog razvoja predstavi na najkreativniji način biće nagrađen/a VR naočarima *Meta Oculus Quest 2 VR*. Ime pobjednika/ce i pobjednički rad će biti objavljen na sajtu i na društvenim mrežama UNDP Srbija, najkasnije u roku od 10 dana od završetka konkursa.

Član 6: KAKO PREUZETI NAGRADU

Dobitnik/ca će biti pozvan/a preko društvenih mreža da dostavi podatke za dostavu nagrade.

Nagrada će biti poslata putem pošte. Rok za dostavu nagrade je najkasnije 30 dana od dana kada organizator kontaktira dobitnika.

Preuzimanjem nagrade prestaju sve obaveze organizatora prema dobitniku/ci.

Član 7: PUBLICITET

Učestvovanjem u ovom nagradnom konkursu učesnici/ce su saglasni/e da njihov rad organizator može koristiti i objaviti bez naknade u štampanom, zvučnom, slikovnom ili video materijalu, kao i društvenim mrežama, bez ikakvih ograničenja, a u svrhu promovisanja nagradnog konkursa i u eventualnim budućim promotivnim aktivnostima organizatora UNDP Srbija i globalno UNDP-a.

Član 8: INTELEKTUALNA SVOJINA, AUTORSKA PRAVA

Učestvovanjem tj objavljivanjem rada uz hešteg učesnik/ca automatski izjavljuje da je to njegova/njena kreacija stvorena uz pomoć alata veštačke inteligencije. Učestvovanjem u nagradnom konkursu, učesnici/e zadržavaju potpuno autorsko pravo na svoju kreaciju, ali isto tako dozvoljavaju organizatoru punu, besplatnu, neopozivu, stalnu, ne-ekskluzivnu licencu širom sveta i prava korišćenja, uređivanja (uključuju grafičke elemente, dodavanje vodenog žiga sa informacijama o autoru itd.), pravo da reprodukuje, distribuira, prikazuje, objavljuje interno i eksterno preko svih svojih komunikacionih kanala, u celini ili delom, u vezi sa nagradnim konkursom, u bilo kojem mediju; uključujući, ali ne ograničeno na:

- kreiranje kopija, snimanje i reprodukciju pristiglih radova;
- čuvanje u arhivi UNDP-a;
- objavljivanje rada u štampanim medijima;
- objavljivanje rada na veb sajtu, kao i na stranicama društvenih medija UNDP-a;
- korišćenje u aktivnostima organizatora, na internet servisima, posebno u oglašavanju u štampi, radiju, televiziji, internetu, na bilbordima, na otvorenom i na bilo kojim i svim internet veb-sajtovima i domenima, u mobilnim servisima, na promotivnim i reklamnim uređajima i drugim oblicima promocije UNDP aktivnosti;
- korišćenje u okviru javnih nastupa, izložbi, projekcija, reprodukcija i za emitovanje i reemitovanje u elektronskim medijima, kao i javno deljenje rada.

Organizator se obavezuje da će nagrađenu kreaciju/e pri daljem korišćenju obeležiti imenom autora i korišćenog AI alata (primer: @Petra Petrovic, with MidJourney)

Od organizatora se neće tražiti da plaća bilo kakvu dodatnu naknadu ili traži bilo kakvo dodatno odobrenje u vezi sa ovlašćenim korišćenjem. Radovi se takođe može koristiti u bilo kojem i svakom obliku i bilo kojoj i svim grafičkim podešavanjima i u kombinaciji sa drugim radovima, slikama i elementima, kao i u obliku kolekcije slika

Učesnici/e u nagradnom konkursu bi trebalo da zadrže originalnu digitalnu datoteku svog unosa jer se od njih može tražiti da dokažu vlasništvo nad svojim radom, kao i da organizatoru omoguće najveću moguću rezoluciju.

Član 9: LIČNI PODACI

UNDP postupa sa podacima o ličnosti u skladu sa svojom Politikom [zaštite podataka o ličnosti](#). Rukovalac podacima o ličnosti koje učesnici dostave tokom nagradnog konkursa je organizator. Podaci o ličnosti koje organizator prikuplja i obrađuje su: korisničko ime učesnika konkursa na društvenoj mreži, ime i prezime dobitnika nagrade, broj telefona dobitnika nagrade i adresa za dostavu nagrade. Lične podatke koje učesnik/ca dostavi organizator će obrađivati isključivo u svrhu odabira dobitnika i slanja nagrada. Organizator će takođe objaviti imena i prezimena nagrađenih autora preko svojih naloga na društvenim mrežama.

Učesnik u konkursu daje svoju saglasnost za opisanu obradu podataka o ličnosti činom učešća u konkursu, odnosno objavljivanjem svoje kreacije na društvenoj mreži i slanjem svojih kontakt podataka organizatoru (u slučaju dobitnika), na način opisan u ovim pravilima.