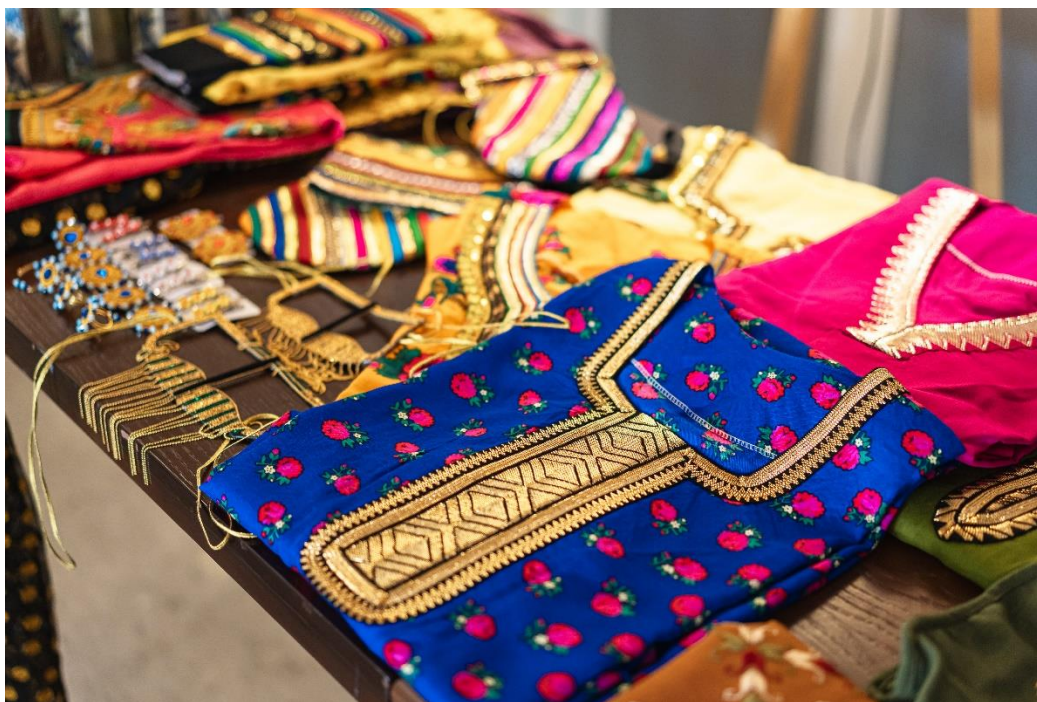


توانمندسازی زنان کارآفرین در ایران: داستان‌هایی از موفقیت و تاب‌آوری

با شش زن برجسته که هر کدام داستانی منحصر به فرد برای گفتن دارند، آشنا شوید.

۱۹ مرداد ۱۴۰۲



تعداد پلتفرم‌های آنلاین در طول و پس از همه‌گیری کووید-۱۹ در ایران افزایش یافته است، اما همچنان چالش‌هایی در از بین بردن شکاف دیجیتالی میان مناطق شهری و روستایی به منظور گسترش فرصت‌های اقتصادی برای کسب‌وکارهای خرد و کوچک وجود دارد. برنامه توسعه سازمان ملل متحد در ایران با شرکای ملی و بین‌المللی خود برای توانمندسازی گروه‌های آسیب‌پذیر همچون زنان سرپرست خانوار و جوانان همکاری کرده و دسترسی به دانش فنی و خدمات حمایتی را تضمین می‌کند. این امر در راستای برنامه‌های ملی جهت حرکت در مسیر اقتصاد دانش‌بنیان است که می‌تواند به از بین بردن شکاف اقتصادی فعلی بین جوامع روستایی و شهری کمک کند.

مشارکت برنامه توسعه سازمان ملل متحد با بخش خصوصی شامل تمرکز بر توسعه روستایی و کارآفرینی با استفاده از بازارهای دیجیتال و سنتی است. هدف ما شناسایی موانع ساختاری و پروژه‌های نوآورانه‌ی آزمایشی است که در آینده می‌تواند به پروژه‌های بزرگ‌تری تبدیل شده و مجدداً اجرا شوند. برنامه توسعه سازمان ملل متحد مفتخر است که از کسب و کارهای خرد، کوچک و متوسط در ایران حمایت می‌کند و در عین حال از احیا و تقویت زنجیره‌های ارزش، ایجاد بازاریابی و پتانسیل برندسازی بر اساس مزیت‌های نسبی محلی اطمینان حاصل می‌کند.

زنان با بهره‌گیری از دانش سنتی خود و مشارکت در زنجیره ارزش در مناطق روستایی، نقش مهمی در احیای اقتصادهای محلی ایفا می‌کنند. از طریق ابتکارات برنامه توسعه سازمان ملل متحد، آن‌ها به مدیران شرکت‌های خود تبدیل شده‌اند و فرصت‌های کاری مناسبی را برای گروه‌های مختلف از جمله زنان و جوانان ارائه داده‌اند.



آیلار متخصص گیاهان دارویی از آذربایجان غربی است و از سه سال پیش کسب و کار خود را آغاز کرده است. کار او بر خدمات داروهای گیاهی و تولیدات کشاورزی پایدار از جمله آفت‌کش‌ها و حشره‌کش‌های ارگانیک متمرکز است که برای بخش کشاورزی و محیط زیست حوضه دریاچه ارومیه مفید است.

از طریق ابتکارات دیجیتال برنامه توسعه سازمان ملل متحد، آیلار به یک پلتفرم مجازی که تبادل دانش را در زنجیره‌های ارزش کشاورزی رهبری می‌کند، پیوست. او پروژه حفاظت از تالاب‌های برنامه توسعه سازمان ملل متحد را رابط مستقیم خود با کشاورزان می‌داند که به او اجازه می‌دهد دانش آن‌ها را در زمینه شیوه‌های سازگار با محیط زیست ارتقا دهد.

"۶ یا ۷ سال پیش، من با پروژه حفاظت از تالاب‌های برنامه توسعه سازمان ملل متحد آشنا شدم. از طریق حمایت دیجیتالی برنامه توسعه سازمان ملل متحد در اتصال فعالان زنجیره ارزش به یکدیگر، من توانستم با کشاورزان به عنوان مشتریان بالقوه خود تماس مستقیم داشته باشم و دانش و ظرفیت آن‌ها را در استفاده از شیوه‌های دوست‌دار محیط زیست افزایش دهم."

مریم یک کارآفرین پرتلاش از شهرستان پلدختر در استان لرستان است. او به برداشت و فرآوری انجیر و سایر محصولات کشاورزی علاقه زیادی دارد. با کمک مهارت‌های بازاریابی دیجیتالی که به تازگی کسب کرده است، اکنون محصولات فصلی خود را در پلتفرم‌های آنلاین به فروش می‌رساند. این امر، باعث رونق کسب و کار شده است.

مریم که به موفقیت خود به تنهایی راضی نیست، آرزوی ایجاد فرصت شغلی برای زنان دیگر جامعه خود را دارد. او از طریق وزارت جهاد کشاورزی با پروژه‌های برنامه توسعه سازمان ملل متحد آشنا شد که در نتیجه آن توانست اطلاعات ارزشمندی در مورد فرآوری انجیر بدست آورد. مریم تاکنون برای پنج نفر دیگر شغل ایجاد کرده است و به گسترش شبکه خود برای بسته بندی و بازاریابی ادامه می‌دهد. "امیدوارم روزی ۴ هزار کشاورز و صاحب مزرعه‌ای که در منطقه من هستند بتوانند از چنین طرح‌هایی بهره‌مند شوند و معیشت خود را گسترش دهند."





فائزه یک کارآفرین پیشرو از استان هرمزگان است. او به همراه ۲۹ زن دیگر، بخشی از یک صندوق اعتباری خرد روستایی هستند که کارگاهی را برای فرآوری و بسته بندی محصولات کشاورزی تجهیز می کند.

قبل از حضور برنامه توسعه سازمان ملل متحد، آن ها به صورت انفرادی کار می کردند و محصولات را به صورت عمده و بدون رعایت استانداردهای بهداشتی می فروختند. با این حال، با حمایت برنامه توسعه سازمان ملل متحد، شبکه و دانش آن ها به طور قابل توجهی گسترش یافت. آن ها ارزش همکاری را آموختند و اکنون به صورت جمعی به عنوان یک کسب و کار خانوادگی کار می کنند.

فائزه اکنون مدیریت صندوق اعتبارات خرد روستایی را بر عهده دارد. "با جمعیتی بالغ بر ۵ هزار نفر، ۳ هزار نفر به طور مستقیم یا غیرمستقیم از این طرح بهره مند می شوند. ما با اتحاد، تأثیر مثبتی در جامعه خود می گذاریم."

زهره مدیر مسئولیت پذیر هشتپر که یک تعاونی زنان در منطقه سیستان و متعهد به تقویت معیشت جایگزین برای جوامع محلی است، می باشد. داستان او در سال ۱۳۹۷ با شروع تولید صنایع دستی آغاز شد.

با حمایت برنامه توسعه سازمان ملل متحد، تعاونی زهره به طور قابل توجهی رشد کرده است. اکنون ۳۰۰ زن و دختر جوان از ۱۵ روستا از این تعاونی بهره مند شده و آماده پیوستن به زنجیره اقتصادی محلی هستند.

در طول سال گذشته، مداخله برنامه توسعه سازمان ملل متحد در گسترش شبکه آن ها و به اشتراک گذاشتن تکنیک های سنتی با زنان بیشتر مؤثر بوده است. در نتیجه، آن ها فرصت های شغلی متعددی را برای جامعه محلی ایجاد کرده اند. مرکز آن ها در زابل قرار دارد که اولین فروشگاه صنایع دستی در منطقه است.



"من افتخار می کنم که به طور مستقیم برای ۳۰۰ زن شغل ایجاد می کنم که بیشتر آن ها را جوانان تشکیل می دهند. تاسیس فروشگاه، به ما این امکان را داد تا مشتریان بیشتری را در سطح ملی و بین المللی داشته باشیم."



راضیه یک کارآفرین مصمم از استان هرمزگان است که مدیریت صندوق اعتبارات خرد روستایی را بر عهده دارد. او در کنار ۹ عضو دیگر، یک کسب و کار خیاطی و پوشاک محلی را اداره می‌کند.

راضیه از طریق تعدادی از مشاغل محلی، نه تنها مهارت‌های کارآفرینی خود را افزایش داده است، بلکه ۱۷۰ زن را در روستاهای همجوار توانمند ساخته و به آن‌ها درباره مزیت رقابتی مورد نیاز برای پیشرفت آموزش داده است.

"هنگام شروع همه‌گیری کووید-۱۹، جامعه و به طور خاص خانواده‌ها به دلیل کمبود شغل و معیشت با مشکلاتی مواجه شدند. اعضای خانواده حتی از یکدیگر پنهان شده بودند. این زمانی است که برنامه توسعه سازمان ملل متحد وارد عمل شد و تجهیزات خیاطی ضروری را برای کمک به دوخت ماسک‌ها و بسته‌های بهداشتی فراهم کرد. این لوازم حیاتی میان مردم محلی توزیع شد و به کاهش موارد کووید و محافظت از

جامعه کمک کرد و در عین حال فرصت‌های شغلی را برای جامعه محلی فراهم کرد. دسترسی به تجهیزات بیشتر منجر به افزایش تولید شد و به کسب و کار ما اجازه داد تا مشتریان بیشتری داشته باشیم. اگرچه جامعه بازارها در ابتدا به دلیل همه‌گیری تعطیل بودند، اما حمایت برنامه توسعه سازمان ملل متحد در افزایش سواد دیجیتال به ما امکان فروش آنلاین محصولات را داد. با بازگشایی جامعه بازارها هم اکنون ۳۰۰ نفر به طور مستقیم از فرصت‌های شغلی بهره‌مند می‌شوند."

هاله یک کارآفرین پویا از استان آذربایجان غربی است. او مشتاقانه خدمات دیجیتالی را از طریق مینی هاب‌های دیجیتال به تولیدکنندگان روستایی ارائه می‌دهد. مشارکت دیجیتالی برنامه توسعه سازمان ملل متحد به او اجازه داد تا ظرفیت و دسترسی دیجیتال خود را افزایش دهد.

هاله به عنوان مدیر یکی از ۱۲ هاب دیجیتال در منطقه، از ده کسب و کار روستایی در هشت خوشه محصول در چهار روستا حمایت می‌کند. این خوشه‌ها محصولات غذایی و صنایع دستی را در بر می‌گیرند که منعکس‌کننده تنوع غنی جامعه محلی اوست.

"از طریق ایجاد هاب‌های دیجیتال، ۳۰۰ تولیدکننده داخلی از آموزش‌های توسعه ظرفیت دیجیتال بهره‌مند شده‌اند و مهارت‌ها و اعتماد خود را در زمینه دیجیتال ایجاد کرده‌اند. این هاب‌ها به عنوان نقاط اتصال حیاتی عمل می‌کنند که در آن تولیدکنندگان محلی محصولات خود را بسته بندی، بازاریابی و به مراکز پخش دیجی کالا ارسال می‌کنند. به طور قابل توجهی، تقریباً نیمی از تولیدکنندگان محلی آموزش دیده، محصولات خود را بر روی پلتفرم دیجیتال ثبت کرده‌اند که زنان تقریباً ۷۰ درصد آن‌ها را تشکیل می‌دهند."





مهارت‌ها، تأمین مالی خرد، ایجاد زنجیره‌های ارزش و ورود به بازارهای دیجیتال جدید، عناصر کلیدی موفقیت هستند. هدف همه ابتکارات ما ایجاد مشاغل سبزتر، بهبود استفاده از منابع طبیعی و کاهش پسماند است.

هاله و دیگر کارآفرینان ذکر شده، نمونه‌های درخشانی از موفقیت در جوامع خود هستند و عزم و استقامت را در سفر خود به سوی موفقیت نشان می‌دهند. آن‌ها با آینده‌ای امیدوار کننده، در آرزوی گسترش تجارت خود نه تنها در ایران بلکه در خارج از کشور هستند. با انگیزه و پتانسیل زیاد، آن‌ها به صورت غیرقابل توقف در پی دستیابی به ارتفاعات جدید هستند.

برنامه توسعه سازمان ملل متحد در ایران همراه با شرکای خود بر تعهد خود به توانمندسازی زنان و جوانان از طریق ابتکارات و پروژه‌های تحول آفرین و کمک به آینده‌ای روشن‌تر و فراگیرتر برای همه ثابت قدم است.