



ИСТОРИЯ УСПЕХА

В парикмахерскую, как в кабинет психолога

Сердце Бориса Левицкого чуть не выпрыгнуло из груди, когда он обнаружил рядом со своим многоквартирным домом небольшой уютный домик с панорамными окнами, в котором кипела жизнь и на фасаде которого большими белыми буквами было написано «Социальная парикмахерская». «Наверное, это парикмахерская с низкими ценами», – подумал он и направился туда, убедившись, что здание доступно для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Борис передвигается на инвалидной коляске и он без труда въехал в помещение, не обращаясь за помощью, что в Тирасполе случается редко.

Оказавшись внутри здания, он с удивлением огляделся. Он узнал, что в этой парикмахерской, где все выглядит новым и стильным, пожилые люди и инвалиды могут постричься и побриться за полцены, когда им это необходимо. Хозяйка парикмахерской также сказала ему, что для него эти услуги будут бесплатны и что его обслужат без очереди.

После первых же умелых действий молодого парикмахера лицо мужчины заметно изменилось. Мужчина посмотрел на себя в зеркало, и в уголках его рта появилась улыбка, а глаза загорелись. Он придвинулся еще ближе к зеркалу и с легким смущением признался, что его давно так не баловали. «От меня так тонко пахнет, как в юности. Как будто мне не 81 год, а 18 лет», – говорит мужчина.

«И я чувствую себя другим человеком. Привёл себя в порядок и как будто бы помолодел на несколько лет», – говорит другой мужчина, с седыми, ухоженными волосами, сидящий на соседнем кресле.

Быстро завязывается разговор, потому что Борис очень хочет с кем-нибудь пообщаться. После смерти жены, он около пяти лет живет один. Его двое детей продолжают навещать его, но редко, так как у них есть свои семьи и заботы. Раньше он просил их подстричь его электрической машинкой для стрижки волос, но после того, как она сломалась, он отказался от стрижки.

«Стены дома принимают меня и нестриженным», – шутит мужчина. Несмотря на то, что Борис прошел через множество испытаний, включая автомобильную аварию, в результате которой он остался без ноги, в свои годы – ему 81 – он сохранил чувство юмора, как в старые добрые времена, и оно является его «спасательным кругом».

Для клиентов, которым трудно передвигаться, хозяйка парикмахерской предлагает услуги на дому по той же цене, что и в парикмахерской. Но Борис Левицкий в следующий раз предпочтёт прийти в парикмахерскую, где его с теплом встретят и выслушают. Единственное, о чем он жалеет, выходя из парикмахерской, так это о том, что не узнал о ней в феврале, с момента её открытия. И впервые в жизни он подумал, что хотел бы отрастить волосы быстрее.

Социальная парикмахерская, единственная в своем роде в городе Тирасполе – это воплощение мечты Натальи Балан. Чтобы открыть её, она работала в течение многих лет, вместе со своим мужем Денисом. Будучи сиротой, Денис воспитывался в детском доме семейного типа вместе с 20 другими детьми. С самого раннего детства он сказал себе, что, когда вырастет, будет помогать другим людям справляться с жизненными трудностями. Достигнув совершеннолетия, он решил выучиться на парикмахера, потому что ему это нравилось и это был самый короткий путь к созданию праздника для людей. Его не испугали предрассудки и реплики некоторых знакомых о том, что практиковать «женскую профессию» стыдно. Он быстро научился и вот уже шесть лет работает парикмахером с той же увлеченностью, что и в первый день.

Мечта семьи осуществилась в начале 2023 года, благодаря гранту, предоставленному Швецией и Великобританией в рамках проекта [ПРООН «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» \(AdTrade\)](#). На 10 тыс. долларов, полученных в рамках проекта ПРООН/AdTrade, Наталья приобрела необходимую мебель, инструменты и оборудование – от кресел и парикмахерских моек до профессиональных стерилизаторов и ножниц. Благодаря наставничеству, полученному в рамках проекта, она смогла открыть парикмахерскую как социальное предприятие. Хотя у нее еще нет большого дохода, она уже создала сеть постоянных клиентов: всех тех, кто хочет воспользоваться профессиональными услугами, предлагаемыми в дружеской атмосфере и с использованием качественных средств ухода. Среди них – пожилые люди и молодежь, желающая сделать современную стрижку, но испытывающая финансовые затруднения. Для развития бизнеса, парикмахерская также предлагает услуги по рыночным ценам, и со временем Наталья намеревается разнообразить спектр услуг.

«Думаю, что если бы не грант, мы бы не решились открыть такую парикмахерскую, да еще и с возможностью предлагать услуги за полцены для уязвимых категорий населения. Начальные инвестиции были для нас слишком велики, а доходы на начальном этапе скромны. Мы воодушевлены тем, чего достигли на данном этапе, и я думаю, что предприятие будет успешно развиваться, как мы и предполагали в бизнес-плане», – говорит Наталья, экономист по профессии.

Наталья и Денис подготовили все необходимые документы для того, чтобы осенью поехать в детский дом в селе Попенки и бесплатно постричь там детей. Одновременно с этим, они решили обучить молодых людей из детских домов или неблагополучных семей, а затем предложить им достойную работу в качестве парикмахеров.

Александр Факира, 19 лет – один из работников парикмахерской. Он из многодетной семьи, и после того, как его старшая сестра решила уехать учиться в Кишинэу, а родители взяли на себя обязательства по ее поддержке, он понял, что ему пора позаботиться о себе. Вначале он планировал уехать на заработки за границу, но узнал о вакансии в социальной парикмахерской и решил попытать удачу. После месяца обучения на рабочем месте, Александр решил остаться работать на постоянной основе: зарплата хорошая, а шесть его коллег стали для него второй семьей.

Ежедневно через двери парикмахерской проходит около 15 человек, а в праздничные дни количество клиентов еще больше. За продвижение парикмахерской отвечает Ирина Никита. По ее словам, в 25 лет она освоила здесь две свои первые профессии: контент-менеджера и администратора парикмахерской. Наталья, основатель парикмахерской, направляет её и помогает ей во всем. Вместе они участвовали в нескольких бесплатных тренингах в области предпринимательства и маркетинга, организованных в рамках проекта ПРООН/AdTrade, которые им очень пригодились.

Наталья Балан – одна из 36 предпринимателей с обоих берегов Днестра, которые успешно развивают свой бизнес благодаря грантам, предоставленным Швецией и Великобританией в рамках проекта ПРООН/AdTrade. Пять из этих 36 предприятий – социальные, что является относительно новым понятием для населения левобережья Днестра, но при этом набирает популярность.

«“Социальная“ – это значит хорошая услуга, доступная каждому человеку», – говорит Екатерина Москогло, 59-летняя мать троих детей.

Она является постоянным клиентом парикмахерской уже пять месяцев. Она каждый месяц приходит сюда с подругой. По ее словам, атмосфера в парикмахерской располагает к тому, чтобы открыть свою душу: «Здесь я чувствую себя спокойно, потому что все вокруг дружелюбны, шутят, охотно делятся информацией. Место и люди как бы предрасполагают к тому, чтобы ты заботилась не только о внешнем виде, но и о здоровье души».

Екатерина Москогло говорит, что у нее были самые разные стрижки, пока она не прошла через преображение, предложенное Денисом. Теперь, она не меняет прическу и парикмахера уже пять месяцев. Люди говорят, что она помолодела, стала более энергичной и спортивной, и она с ними не спорит. Перемены, как и счастье, рождаются из незначительных, но важных вещей.

Контактное лицо: Наталья Косташ, специалист по коммуникации и связям с общественностью, проект ПРООН/AdTrade. Тел.: 0 69 22 11 41; электронная почта: natalia.costas@undp.org