



ASPECTOS INSTITUCIONALES DE LA INTERVENCIÓN



ASPECTOS INSTITUCIONALES DE LA INTERVENCIÓN

Articulaciones institucionales

El ciclo de aprendizaje de Alimentación para Todos fue posible a las siguientes articulaciones con instituciones públicas, realizadas por el Laboratorio de Aceleración del PNUD dentro del marco del proyecto:

- **Articulación con la Unidad Técnica del Gabinete Social (UTGS).** Desde la etapa 1, La UTGS ha realizado un acompañamiento cercano a este ciclo de aprendizaje, mediante la articulación del equipo de investigación con actores locales: municipalidad local, Feria Ka'avo, así como oficina local de la Dirección de Extensión Agraria del Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- **Articulación con el Ministerio de Desarrollo Social (MDS).** Mediante el apoyo de los guías familiares del Programa Tekoporã, se pudo cartografiar y geolocalizar la totalidad de los hogares beneficiarios de este programa en la zona urbana de San Juan Nepomuceno, lo cual se constituyó en el marco muestral para realizar la selección aleatoria de los 140 hogares Tipo A (Hogares Tekoporã) que forman parte de la muestra.
- **Articulación con la Dirección de Extensión Agraria del Ministerio de Agricultura y Ganadería (DEAg - MAG).** La Agencia Local de Asistencia Técnica (ALAT) de la DEAg - MAG, acompañó el contacto y el fortalecimiento de vínculos con la Feria Ka'avo, ya que esta organización es asistida desde hace años por esta institución, en el marco del mejoramiento de sus sistemas productivos.

Socialización de resultados con actores clave de la intervención

Como parte del ciclo de aprendizaje, se han realizado eventos de socialización de resultados, generando instancias de retroalimentación por parte de instituciones aliadas como el Ministerio de Desarrollo Social (MDS), la Unidad Técnica del Gabinete Social (UTGS), la Dirección de Extensión Agraria del Ministerio de Agricultura y Ganadería (DEAg - MAG, así como la Universidad Nacional de Asunción (UNA). A continuación, se detallan estos eventos y las instituciones participantes:

i

Institución / Evento	Participantes	Modalidad	Fecha
Ministerio de Desarrollo Social y Unidad Técnica del Gabinete Social	MDS (Departamento de Estudios y Difusión; Programa Tekoporã) / UTGS (Dirección Ejecutiva)	Virtual	18/01/2022
Municipalidad de San Juan Nepomuceno (Palacete Municipal)	Municipalidad de San Juan Nepomuceno / MDS (Guías familiares de Tekoporã) / DEAg-MAG (ALAT local)	Presencial	03/02/2022
Taller de co-creación "Alimentación para Todos"	FAO / UNICEF / UTGS / MDS / UNA / HEÑOI / Académicos	Virtual	16/02/2022
DEAg - MAG (San Lorenzo)	Director Nacional y equipo técnico	Presencial	21/02/2022
Universidad Nacional de Asunción (Campus, San Lorenzo)	Rectora; Director General de Investigación; Director General de Extensión; Director de INCUNA; Director de CETTRI; Director de CNEA	Presencial	02/03/2022
Jornada Técnica DEAg - MAG (San Lorenzo)	Director Nacional; Gerentes y planificadores de 20 CDA's	Virtual	10/03/2022

Además, en fecha 03 de febrero de 2022, en el Palacete Municipal de la Municipalidad de San Juan Nepomuceno, se llevó a cabo un taller presencial de socialización de resultados con actores locales que estuvieron involucrados en el proceso de implementación de la intervención “Alimentación para Todos”. En dicho encuentro, por parte de la municipalidad local, participaron el intendente municipal, el presidente de la junta municipal, así como funcionarios de las áreas de proyecto y planificación. Por parte del Ministerio de Desarrollo Social, participaron la coordinadora distrital, así como los guías familiares del Programa Tekoporã. Por parte de la Dirección de Extensión Agraria (DEAg-MAG) participó el Jefe Técnico de la Agencia Local de Asistencia Técnica.

El objetivo principal de este evento fue presentar los resultados del estudio y, al mismo tiempo, recibir una retroalimentación por parte de los actores locales presentes. Para el registro de la retroalimentación se utilizó una dinámica denominada “Completá la frase”. La misma consistió en que, luego de la presentación de los resultados y el espacio de intercambios de opiniones, los participantes completen consignas sobre la utilización de cupones de alimentos en la feria, así como las condiciones que deberían cumplirse para la implementación de esta estrategia a nivel de política pública.

Los resultados de esta retroalimentación se presentan en el siguiente cuadro. Las frases entre comillas corresponden a transcripciones textuales de ideas planteadas por los participantes:

Categoría	Reflexión
Sobre la utilización de cupones de alimentos en la feria	<p>Aprendí que: “Las personas consumen alimentos más nutritivos si tienen acceso a los mismos” “Solamente llevan para su alimento” “Contando con cupones de alimentos las familias pueden mejorar y diversificar su alimentación” “A trabajar directamente con los consumidores” “Se pudo sacar un parámetro y una diferencia entre un grupo y otro” “La utilización de los cupones es importante para acceder a variedad de alimentos para las familias” “El uso de cupones es muy importante porque muchas familias consumen más variedad de verduras principalmente en la zona urbana y en el asentamiento” “Fue una buena forma de compra o estrategia para que se pueda utilizar bien la plata” “Los cupones son más útiles en las zonas urbanas que en las zonas rurales” “Por más poco que tengas podés llevar mucho” “Las familias están preparadas para cultivar de manera más variada”</p> <p>Me sorprendió que: “Las personas más humildes eligen mejor las compras de alimentos” “La gente de escasos recursos quieren llevar muchas cosas” “Las familias con limitación de acceso a alimentos cuando reciben apoyo pueden mejorar su alimentación y nutrición” “Muchas familias eligieron bien para su dieta mediante el cupón” “Las familias se dieron cuenta de cómo utilizar el cupón para elegir mejor” “En la feria no se abastece con los productos” “Las personas de familias más vulnerables eligieron más variedades de frutas y hortalizas” “Las familias se esmeran en armar sus pequeñas huertitas” “Las personas más vulnerables valoran y aprecian más”</p> <p>Me gustaría saber más acerca de: “Si se puede implementar como política pública” “Cómo hacerle llegar a las familias que realmente necesitan un acompañamiento y cuál va a ser la institución que va a acompañar a los productores” “La implementación de los cupones” “El impacto que esta estrategia tuvo en los feriantes y en las personas que no recibieron los cupones” “Cómo seguirá este estudio en este nuevo año” “Forma de trabajo: si el precio se ajusta al del mercado”</p>
Sobre las condiciones necesarias para la implementación a nivel de política pública	<p>“El gobierno debe apropiarse de los resultados de este estudio” “Falta voluntad política” “Planificar bien quiénes van a ser los beneficiarios en especial en la zona urbana y periurbana, así como los productores que van a participar” “Siempre continuar trabajando todos juntos para salir siempre adelante” “Identificar las familias más necesitadas” “Ir dirigido a donde hay familias más vulnerables, especialmente donde hay niños/as” “Elegir bien a las familias que van a recibir los cupones y hacer una buena planificación de la producción” “Priorizar las familias más vulnerables de la zona urbana que no cuentan con espacio físico para diversificar los cultivos hortícolas” “Trabajar de forma muy meticulosa para poder seleccionar a las familias”</p>

En el marco de una reunión técnica de Gerentes Departamentales de la DEAg-MAG¹, se estableció un espacio de socialización de resultados del ciclo de aprendizaje. En primer lugar, se hizo una exposición de los resultados con un espacio de consultas y reflexiones. En un segundo momento, se solicitó a los participantes que completen un Google Forms de manera a dejar registradas las consultas, opiniones y reflexiones de los presentes.

Los Centros de Desarrollo Agropecuario (CDA's) que estuvieron presentes y completaron el formulario en línea fueron los siguientes:

- CDA Concepción
- CDA Itapúa Norte
- CDA Itapúa Sur
- CDA Ybycuí
- CDA Caaguazú Oeste
- CDA Caaguazú
- CDA Alto Paraná
- CDA Caazapá
- CDA Bajo Chaco
- CDA Amambay
- CDA Cordillera
- CDA Canindeyú
- CDA Ñeembucú
- CDA Misiones
- CDA Guairá

Como conclusión se destaca que la totalidad de los CDAs tienen presencia de organizaciones de feriantes en sus territorios, pero que dichas organizaciones tienen distintos niveles de consolidación organizacional, distintas lógicas de funcionamiento, diversas estrategias de vinculación al mercado, así como diferentes prácticas productivas.

Categoría	Reflexión
¿Cuáles son los principales hallazgos que te sorprenden o que confirmas con esta investigación?	<p>"Me sorprende mucho que un cupón de Gs. 50.000 haya alcanzado a una familia de 5 integrantes"</p> <p>"La diversidad de consumo de alimentos sanos"</p> <p>"Consumo de granos"</p> <p>"Receptividad de la gente"</p> <p>"Mejores ingresos son iguales a una mejor alimentación"</p> <p>"Si hay condiciones o ayuda, las familias acceden a alimentos más nutritivos y no netamente calorías"</p> <p>"El sistema de monitoreo y control que implementaron"</p> <p>"Lo bueno es brindar una oportunidad para dinamizar la economía local a través de las ferias"</p> <p>"El cambio en el modo de alimentación cuando existe un condicionamiento económico"</p> <p>"El aumento en el consumo de alimentos frescos"</p> <p>"Se confirma que una innovación, por más pequeña que sea, puede ser positiva y tener un gran impacto"</p> <p>"La utilización del 100% de los cupones por parte de las familias"</p>
¿Qué dudas o preguntas abiertas dejan los hallazgos?	<p>"Capacitación a productores de alimentos"</p> <p>"La apertura de los cupones a otros mercados"</p> <p>"La continuidad del consumo de alimentos frescos"</p> <p>"Si no se les condiciona a comprar alimentos de la feria ¿qué comprarían?"</p> <p>"Cómo conocer si la alimentación saludable perduró en el tiempo"</p> <p>"En los hogares ¿qué impacto nutricional se registró luego del estudio y qué tipo de alimentos fueron preparados?"</p> <p>"Si este mismo estudio va acompañado de capacitaciones sobre elaboración y preparación de alimentos ¿cómo impactaría en los hogares?"</p> <p>"Se debería realizar estudios sobre otros tipos de alimentos tales como carne, leche, huevo y productos no perecederos"</p> <p>"Si fuera abierta a los alimentos no provenientes de los feriantes, ¿se aumentaría el consumo de más grupos de alimentos?"</p>
En tu CDA ¿hay ferias de la agricultura familiar?	El 100% de los participantes que contestaron la encuesta respondieron que SI hay ferias agropecuarias de la agricultura familiar en sus respectivas zonas.

<p>¿Hace cuánto tiempo y cómo funcionan estas ferias de la agricultura familiar?</p>	<p>“Funcionan hace varios años y algunas son más nuevas. Se juntan 2 a 3 días establecidos a la semana. Son unidos y con experiencia. Como debilidad se destaca la precaria comodidad en el que actualmente realizan sus actividades”</p> <p>“En mi zona están las que se realizan en forma semanal o quincenal. La integran representantes de varias organizaciones. Como debilidad se destaca que funcionan sin local propio. Como fortaleza se destaca la diversidad de productos que se tienen en las fincas”</p> <p>“Si existe ferias y lo hacen 3 veces a la semana y son comités consolidados y venden productos variados (verdes, frutas, verduras, cerdos, gallinas) apoyan MAG y la Municipalidad local”</p> <p>“La mayoría funcionan más de 5 años, se juntan para la venta en forma semanal, la producción diversificada de acuerdo con la demandada local, diferentes nacionalidades presentes en cada territorio, falta de infraestructura para la producción continua, apoyo de la Municipalidades locales”</p> <p>“Una vez a la semana en algunos distritos, en otros 3 veces por semana y cada 15 días. Dependen mucho de la época para tener todos los rubros y también del clima”</p> <p>“Las ferias se realizan en fechas especiales tales como semana santa, navidad, día de la madre. Existen grupos que comercializan continuamente cada semana”</p>
--	---

