

# PROGRAMAS DE MEDIOS DE VIDA DIGITALES Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Proyecto Integración Socioeconómica de Población en Movilidad Humana





## Créditos

### PROYECTO “INTEGRACIÓN SOCIOECONÓMICA DE POBLACIÓN EN MOVILIDAD HUMANA”

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Cristina Burgos, PNUD  
Daniela Paredes, PNUD

#### Edición, diseño y diagramación

Red de Instituciones Financieras de Desarrollo

Publicación realizada en el marco del proyecto “Integración Socioeconómica de Población en Movilidad Humana”

Copyright © PNUD 2023  
Todos los derechos reservados

Elaborado en Ecuador

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) autoriza la reproducción parcial o total de este contenido, siempre y cuando se realice sin fines de lucro y se cite la fuente de referencia.

Las opiniones, análisis y recomendaciones de política no reflejan necesariamente el punto de vista del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, como tampoco de sus Estados Miembros.



# Contenido

ANTECEDENTES	<b>4</b>
PROYECTO “INTEGRACIÓN SOCIOECONÓMICA DE POBLACIÓN EN MOVILIDAD HUMANA”	<b>5</b>
Objetivo del proyecto	6
¿Dónde se ejecuta?	6
Acciones que incluye el proyecto	6
PROGRAMA DE MEDIOS DE VIDA DIGITALES	<b>7</b>
Objetivo	8
Metodología	8
Actividades realizadas	9
Resultados obtenidos	10
Testimonios	11
PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA	<b>12</b>
Objetivo	13
Metodología	13
Actividades realizadas	14
Resultados obtenidos	15
Testimonios	16
PROCESO DE ARTICULACIÓN FINANCIERA	<b>17</b>
Objetivos	18
Actividades realizadas	18
Resultados obtenidos	20
Testimonios	21

## Antecedentes

Desde 2017 Latinoamérica ha experimentado un fenómeno de desplazamiento sin precedentes, puesto que la crisis política, social y económica de Venezuela provocó que más de 5,6 millones de personas busquen refugio en otros países de la región (ACNUR, 2022). En este marco, Ecuador se posicionó como el tercer país de destino para personas en condición de movilidad humana, recibiendo aproximadamente 502.214 venezolanos, hasta mayo de 2023 (GTRM, 2023). En esta misma línea, el país ha reconocido como refugiados a 74.542 personas provenientes de Venezuela, Colombia y de otras naciones (MREMH, 2023), convirtiéndose en uno de los países de América Latina con el mayor número de refugiados venezolanos, pues si bien el país ha sido receptor histórico de personas de nacionalidad colombiana que buscan alejarse de los conflictos armados, desde el colapso de la crisis de Venezuela, más de la mitad de las solicitudes de refugio corresponden a personas de dicha nacionalidad.

De acuerdo con los datos presentados por el Ministerio del Interior del Ecuador (2023), el 72% de la población en movilidad humana corresponde a personas entre 18 y 55 años de edad, es decir, más de la mitad corresponden a personas en edad de laborar, por tanto, es fundamental establecer mecanismos que les permitan integrarse al sistema productivo nacional, ya sea a través del empleo o el emprendimiento, de esta manera, se evita desperdiciar su potencial y se garantiza su contribución activa al desarrollo económico del país. Respecto al sexo, se observa que las mujeres representan alrededor del 53% de la población migrante, lo cual hace necesario que cualquier plan estratégico se establezca desde un enfoque de género, para así garantizar los derechos de este grupo en particular.

El proceso de integración de las personas en situación de movilidad humana supone un reto para la mayoría de las sociedades. Para que los migrantes puedan tener un papel importante en la reducción de la pobreza, necesitan tener las herramientas, los productos y las habilidades para aprovechar al máximo sus ingresos. Sin embargo, la exclusión financiera sigue prevaleciendo en todo el mundo y especialmente en estos grupos, lo que impide a las personas tener igualdad de oportunidades, e incluso complejizando aún más su situación ya que la limitación del acceso a los servicios financieros supone un impedimento para salir de la marginación y exclusión social en la que se encuentran muchas de estas personas.

Otra de las dificultades que enfrentan los migrantes al querer establecerse en los países receptores es la dificultad de acceso al mercado laboral, ante esta situación, muchos intentan crear negocios propios para generar ingresos económicos, sin embargo, la falta de herramientas y conocimientos para el emprendimiento, sumado a la ausencia de contactos y conexiones con el mercado local los limita, forzándolos muchas veces a dejar estas iniciativas y desperdiciar su potencial, asumiendo trabajos precarios e informales. Por otra parte, uno de los efectos de la pandemia ha sido que la forma de hacer negocios ha cambiado hacia canales más digitales, lo que ha implicado que desde los emprendimientos más pequeños hayan tenido la necesidad de transformarse y buscar formas innovadoras de llegar a sus clientes, adaptándose a la nueva realidad y así aprovechando las emergentes oportunidades de mercado.

Es así como, en respuesta a la exclusión económica, social, financiera y de acceso a medios digitales de las personas en movilidad humana y de la comunidad de acogida en Ecuador, nace el proyecto “Integración Socioeconómica de Población en Movilidad Humana”, iniciativa implementada de manera conjunta entre la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), ONU Mujeres y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), gracias al apoyo financiero del Migration Multi-Partner Trust Fund (MPTF).



# Proyecto “Integración Socioeconómica de Población en Movilidad Humana”



# Proyecto “Integración Socioeconómica de Población en Movilidad Humana”

Es una iniciativa financiada por Migration Multi-Partner Trust Fund (MPTF), que se ejecuta en el Ecuador, como una implementación conjunta entre la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), ONU Mujeres y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El proyecto hace hincapié en la generación de medios de vida sostenibles y en la integración social, comunitaria y financiera de la población en movilidad humana, reforzando la participación efectiva de las mujeres y los jóvenes. Así mismo, pretende reforzar las capacidades de los gobiernos nacionales y locales, así como de las organizaciones de la sociedad civil y el involucramiento del sector privado, para fomentar la cohesión social.



## Objetivo del proyecto

Potenciar los efectos positivos de la movilidad humana, para la integración socioeconómica, el bienestar y el desarrollo local de las mujeres y los jóvenes, migrantes y miembros de la comunidad de acogida.



## ¿Dónde se ejecuta?

El proyecto se enfoca principalmente en las provincias de Imbabura y Sucumbíos por estar ubicadas en la zona fronteriza del país. Sin embargo, esta iniciativa se ha planificado desde un enfoque nacional, por lo que podrá ser aplicado en otras ciudades y provincias de ser necesario.

## Acciones que incluye el proyecto

- Elaboración de un estudio de línea base.
- Capacitación en medios de vida y entrega de capital semilla.
- Fortalecimiento de emprendimientos a través de la metodología #EnMarchaDigital y entrega de dispositivos electrónicos.
- Fortalecimiento de capacidades de la empresa privada para mejorar el acceso al trabajo decente con enfoque de género.
- Fortalecimiento de cajas de ahorro con enfoque de género e inclusión financiera para la población objetivo.
- Servicios de cuidado infantil comunitario local para fortalecer el reparto equitativo de cuidados y como oportunidad laboral para población objetivo.
- Promoción de la inclusión microfinanciera a través de programas de educación financiera y trabajo con Instituciones Financieras.
- Campaña comunicacional de base comunitaria contra la xenofobia y discriminación por razón de género.
- Promoción de información sobre regularización migratoria.

El presente documento recoge las actividades realizadas y los resultados obtenidos en relación con la implementación de los programas de medios de vida digitales, educación y articulación financiera.

# Programa de Medios de Vida Digitales



# Programa de Medios de Vida Digitales



## Objetivo

Fortalecer las capacidades de personas en situación de movilidad humana y comunidad de acogida, especialmente mujeres y jóvenes, localizadas en las provincias de Imbabura y Sucumbíos a través de un programa de capacitación y asistencia técnica basado en la metodología #EnMarchaDigital misma que promueve la innovación y transformación digital, procurando que los emprendimientos se potencien y se adapten a las nuevas necesidades del mercado postpandemia.



## Metodología

La metodología utilizada #EnMarchaDigital se ejecutó en 3 etapas distribuidas durante un total de 7 semanas.



### Etapa 1: Diagnóstico y plan de Acción

El objetivo de la primera etapa fue realizar un diagnóstico rápido de la situación del negocio que permitió generar un plan de acción, el mismo que fue la guía del asesor y del participante para la implementación de la metodología en las siguientes semanas.



### Etapa 2: Transformación del Modelo de Negocio

El objetivo de la segunda etapa fue apoyar a las personas participantes en la implementación del plan de acción definido en el diagnóstico para transformar y/o adaptar su modelo de negocios a las nuevas necesidades del mercado postpandemia.

Durante esta etapa, el asesor trabajó con las personas dueñas de los negocios a través de capacitaciones y asistencias técnicas para establecer acciones de bajo costo y alto impacto que permitan fortalecer los negocios y definir estrategias de adaptación y crecimiento.

La metodología contó con ocho guías con consejos y herramientas prácticas para orientar la adaptación de procesos e identificar nuevas formas de interactuar con los clientes en la venta de sus bienes o servicios.



Mantén activo tu negocio



Maneja eficientemente pedidos y entregas



Organiza tus finanzas en tiempos complejos



Limpieza y Seguridad de tu negocio para ti y tus clientes



Cómo aprovechar las distintas formas de pago



Genera promociones y productos atractivos para tus clientes



Buenas prácticas ambientales para tu negocio



Contribuye a la igualdad de género en tu negocio



### Etapa 3: Evaluación y cierre

El objetivo de esta etapa fue identificar el nivel de consecución de los objetivos planteados en el plan de acción y de evaluar las acciones implementadas por las personas en sus negocios de acuerdo con cada una de las temáticas identificadas. De igual manera, en esta etapa el asesor entregó al negocio un plan de recomendaciones a implementar en sus acciones a largo plazo.



### Actividades realizadas

**Ajuste de materiales de la metodología #EnMarchaDigital:** esta actividad se ejecutó con el fin de adaptar el material a la realidad, necesidades y perfil de las personas en situación de movilidad y comunidades de acogida con las que se iba a trabajar.

**Identificación de aliados:** esta actividad fue un elemento clave para lograr el objetivo del programa, durante el proceso se identificaron actores tanto públicos como privados en cada una de las zonas de intervención que se encontraban atendiendo a población en situación de movilidad y que tuvieran interés de coordinar acciones complementarias con el proyecto.



**Convocatoria de personas beneficiarias:** esta actividad se cumplió a través de reuniones de trabajo con las instituciones mapeadas quienes derivaron personas que cumplieran con el perfil requerido y contaban con interés de ser parte del programa, estas acciones se complementaron con líderes de grupos de migrantes en las localidades con quienes se organizaron sesiones de socialización para ampliar el alcance de la convocatoria.

**Implementación del programa:** la meta planteada para esta intervención fue llegar a 200 negocios dirigidos por personas en situación de movilidad humana y comunidades de acogida, con un enfoque especial en mujeres y jóvenes, en las provincias de Imbabura y Sucumbíos. El período de implementación abarcó desde agosto de 2022 hasta abril de 2023. La intervención se dividió en dos fases. En la primera fase, que se llevó a cabo de agosto de 2022 a noviembre de 2022, se centraron las actividades en la ciudad de Ibarra, beneficiando a un total de 101 personas. En la fase II, que se desarrolló de diciembre de 2022 a abril de 2023, las acciones se concentraron en la localidad de Lago Agrio, alcanzando a un total de 104 personas.

**Entrega de dispositivos:** el programa de medios de vida digitales no solo buscó que las personas se formen, sino que los conocimientos y herramientas puedan ponerse en práctica para lograr mejoras en distintos ámbitos del negocio principalmente en el incremento de ventas y de utilidad, es por esto que, como parte de la intervención se realizó la entrega de tabletas a los beneficiarios que cumplieron con cada una de las etapas de formación con éxito.



## Resultados obtenidos

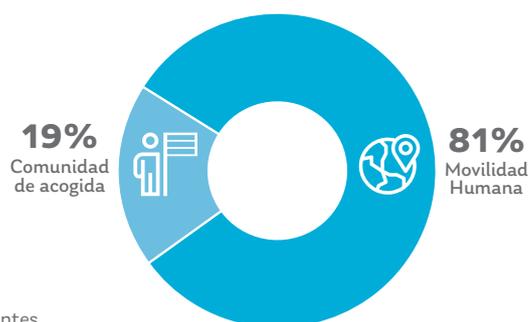
El programa de formación en medios de vida digitales concluyó con un total de 205 personas que completaron el proceso de manera exitosa, 101 personas en la provincia de Imbabura y 104 personas en Sucumbíos

A continuación, se muestran los resultados desagregados:

Género de los participantes



Nacionalidad de los participantes



Edad de los participantes



La implementación de este programa mostró la capacidad de la metodología #EnMarchaDigital para generar victorias tempranas en la transformación de los micro y pequeños negocios, en un período de tiempo corto. Así, los dueños y dueñas de los negocios beneficiarios alcanzaron los siguientes resultados al cierre de la intervención:



**75%**  
de las personas reportaron incremento en ventas



**81%**  
de las personas realizan registros de cuentas de manera periódica



**61%**  
de las personas indican haber innovado en sus productos, servicios o modelo de negocios



**94%**  
de las personas aplican prácticas de limpieza y bioseguridad



**67%**  
de las personas utilizan redes sociales para promocionar y vender sus productos o servicios

## Testimonios



**Ellen Bustamante**  
Propietaria Salón y Belleza Priorato Imbabura

“ En esta capacitación me enseñaron a manejar las redes sociales, que era de mis grandes debilidades, y mis ventas han aumentado manejando únicamente Facebook y WhatsApp, lo que ha mejorado increíblemente la notoriedad de mi negocio. Estoy súper agradecida, yo soy de las que pienso que a las personas no se les tiene que entregar el pescado, sino se les debe enseñar a pescar. Felicito enormemente a todos los involucrados en esta capacitación, porque nos enseñaron a desarrollar nuestros emprendimientos, a mejorar nuestra calidad de vida y darnos más bienestar. ”



**Judernilys Montero**  
Propietaria Yudermakeup15 Sucumbíos

“ Desde que formé parte del programa innové en mi negocio las promociones, que no tenía, con las redes sociales he atraído más clientes y con WhatsApp he creado catálogos. Desde que participé en el programa también mejoré mis registros de cuentas, llevo un cuaderno y un libro contable, puedo tomar mis agendas de manera más ordenada y estar pendiente de todas las clientas. Así, mis ventas y mis utilidades incrementaron; he mejorado muchísimo y he visto la diferencia. ”

# Programa de Educación Financiera



# Programa de Educación Financiera



## Objetivo

Fortalecer las capacidades de personas en situación de movilidad humana y comunidad de acogida, especialmente mujeres y jóvenes, localizados en la provincia de Imbabura y Sucumbíos a través de un programa de educación financiera que brinde conocimientos sobre conceptos, características, riesgos, productos y servicios del sistema financiero ecuatoriano, con el fin de contribuir a una mejor administración de los recursos personales, familiares y de los negocios, así como influir positivamente en el desarrollo de habilidades financieras que disminuyan la vulnerabilidad y mejoren el bienestar de los participantes.



## Metodología

La metodología utilizada se ejecutó en 4 etapas distribuidas en 4 semanas.



**Etapa 1. Diagnóstico:** En esta fase del programa, se levantó una evaluación inicial sobre los conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos actuales de los participantes relacionados con el manejo del dinero. Esta evaluación permitió identificar las necesidades específicas de los participantes y establecer un punto de referencia para medir el progreso a lo largo del programa.



**Etapa 2. Proceso de formación:** En esta fase central del programa, se desarrollaron las sesiones formativas en las que se abordaron conceptos clave relacionados con el sistema financiero nacional, productos y servicios financieros, presupuesto, ahorro, inversión, endeudamiento responsable.



**Etapa 3. Sesiones de refuerzo:** Durante esta fase se realizaron sesiones para revisar y reforzar los conceptos clave, resolver dudas y profundizar en áreas específicas según las necesidades individuales de los participantes. Estas sesiones proporcionaron un espacio para la práctica y la aplicación de los conocimientos financieros en situaciones reales, promoviendo la transferencia de habilidades y el fortalecimiento de la confianza en los participantes.



**Etapa 4. Evaluación final:** En esta última fase, se midió el impacto y la efectividad del proceso formativo. Se evaluaron los conocimientos adquiridos, las habilidades desarrolladas y los cambios en los comportamientos financieros de los participantes.



## Actividades realizadas

**Desarrollo de los contenidos:** durante esta fase se diseñaron y desarrollaron los contenidos a abordar durante el programa de educación financiera, para este ejercicio se tomó en consideración un análisis de las realidades, necesidades y perfil de beneficiarios contemplado para la presente implementación.

Los contenidos del programa incluyeron:



**Identificación de aliados:** al igual que en el programa de medios de vida digitales se llevó a cabo un mapeo de actores estratégicos en cada una de las localidades de intervención, que se encontraban atendiendo a población en situación de movilidad y que tuvieran interés de coordinar acciones complementarias con este eje específico del proyecto.

**Convocatoria de personas beneficiarias:** el equipo técnico tomó contacto con las personas interesadas en ser parte de la iniciativa mismas que fueron derivadas por las organizaciones aliadas mapeadas previamente, una vez revisado que cumplían con el perfil requerido se conformaron grupos de formación para dar inicio al proceso de implementación.

**Implementación del programa:** la meta planteada para este eje fue atender a 400 personas en situación de movilidad humana y comunidades de acogida, con un enfoque especial en mujeres y jóvenes, en las provincias de Imbabura y Sucumbíos. El período de implementación abarcó desde octubre de 2022 hasta junio de 2023. La intervención se dividió en dos fases. En la primera fase, que se llevó a cabo de octubre de 2022 a enero de 2023, se centraron las actividades en la ciudad de Ibarra, beneficiando a un total de 201 personas. En la fase II, que se desarrolló de febrero de 2023 a junio de 2023, las acciones se concentraron en la localidad de Lago Agrio, alcanzando a un total de 218 personas.



## Resultados obtenidos

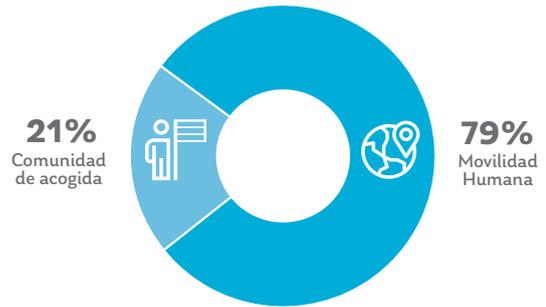
El programa de formación de educación financiera concluyó con un total de 419 personas que completaron el proceso de manera exitosa, 201 personas en la provincia de Imbabura y 218 personas en Sucumbíos

A continuación, se muestran los resultados desagregados:

Género de los participantes



Nacionalidad de los participantes



Edad de los participantes



La implementación de la metodología del programa de educación financiera reveló su capacidad para brindar beneficios significativos y efectivos a los participantes en un período de tiempo limitado. Los individuos que se beneficiaron de este programa lograron obtener resultados notables al finalizar su participación. Algunas de las ventajas y propiedades destacadas incluyen un mayor nivel de conocimiento financiero, la adquisición de habilidades prácticas en la gestión de recursos económicos, la capacidad para tomar decisiones financieras informadas y responsables, así como el fortalecimiento de su confianza y autonomía en el ámbito financiero.



**97%**  
de las personas conocen sus derechos y obligaciones al usar el sistema financiero ecuatoriano



**99.5%**  
mejoraron sus conocimientos sobre la gestión de productos de crédito



**64%**  
de las personas participantes han desarrollado un plan de ahorro



**68%**  
de los participantes han desarrollado un presupuesto familiar

## Testimonios



**Paola Escobar**  
Propietaria Rapid Monster  
Bocados de Sal y Dulce  
Imbabura

“ En el curso aprendí a ahorrar, a manejar un presupuesto familiar, a reducir ciertos gastos que no se ven, pero que realmente afectan mucho a la economía del hogar. También aprendí a ser más organizada con mi presupuesto. Mi mensaje para otros emprendedores es que sigan adelante, que no se cansen, que lo intenten, que busquen ayuda. También quiero agradecer a PNUD por todo el apoyo, por las clases y el material acerca de educación financiera. Realmente no tenía mucho conocimiento y ahora lo tengo y lo estoy aplicando en mi vida. ”



**Marilibeth Rondón**  
Propietaria de Dulcería Mary  
Sucumbíos

“ En el curso aprendí que es importante ahorrar para poder alcanzar mis metas y tener éxito. También en el curso me enseñaron a no guardar el dinero debajo del colchón, puesto que verdaderamente es mejor en una entidad financiera porque allí mi dinero está más resguardado, es más seguro. ”



An illustration on a yellow background. A large, multi-colored arc (red, orange, yellow, green, blue) curves across the top and left. Two women are walking from left to right. The woman in the foreground is wearing a red long-sleeved shirt, yellow pants, and blue sneakers, and is carrying a large blue backpack. The woman behind her is wearing a light green long-sleeved shirt and dark pants. The text 'Proceso de Articulación Financiera' is written in white on the right side of the image.

# Proceso de Articulación Financiera

# Proceso de Articulación Financiera



## Objetivo

Promover la inclusión financiera de personas en situación de movilidad humana y comunidad de acogida, especialmente mujeres y jóvenes, localizados en la provincia de Imbabura y Sucumbíos, facilitando su participación en el sistema financiero ecuatoriano a través del acceso a productos de ahorro, crédito responsable y otros servicios financieros que les permitan desarrollar medios de vida sostenibles.



## Actividades realizadas

### Identificación de Instituciones Financieras en los territorios de intervención:

Esta actividad consistió en la búsqueda y reconocimiento de instituciones financieras que operaran en las zonas de intervención del proyecto. Durante esta actividad, además se realizó un análisis exhaustivo de las entidades incluyendo su experiencia, cobertura geográfica, productos y servicios ofrecidos, así como su enfoque en la atención y apoyo a las personas en movilidad humana.

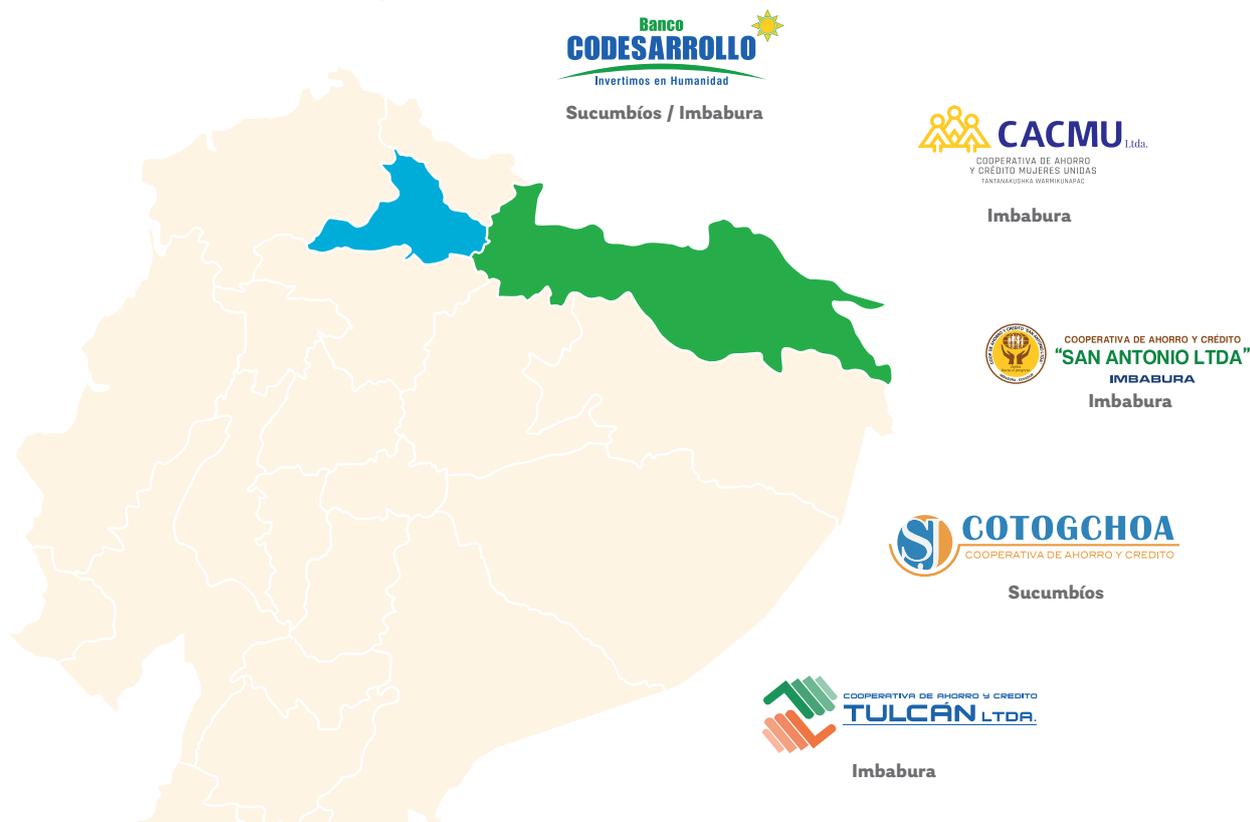
**Contacto con instituciones financieras:** una vez levantada la información de las entidades financieras, y después de realizar un primer filtro tomando en cuenta cuales organizaciones contaban con mayor capacidad y disposición de ofrecer servicios financieros adaptados a las necesidades de las personas en situación de movilidad humana, se procedió a tomar contacto con las mismas.

**Sensibilización:** durante esta fase se desarrollaron reuniones individuales de trabajo con directivos y representantes de las entidades financieras, se presentó el proyecto y se ejecutó un proceso de sensibilización en el cual se enfatizó en los desafíos y oportunidades que enfrentan las personas en movilidad humana en el ámbito financiero. A través de estas reuniones estratégicas, se logró concientizar a las entidades financieras respecto a las barreras y necesidades particulares de las personas en situación de movilidad humana. Estas actividades, además, tuvieron como objetivo promover la empatía, eliminar estereotipos y fomentar una cultura institucional inclusiva.

**Suscripción de convenios de trabajo:** posterior al trabajo de sensibilización se procedió a firmar convenios de cooperación con las entidades financieras interesadas, esta acción formalizó las alianzas entre las entidades financieras y el proyecto, permitiendo un enfoque colaborativo y orientado a la inclusión, con el fin de garantizar el acceso equitativo y adecuado a servicios financieros para las personas en situación de movilidad humana.



A continuación, el detalle de las organizaciones con las que se suscribieron convenios de cooperación:



**Promoción de productos y servicios financieros:** durante los procesos formativos de medios de vida digitales y de educación financiera se facilitaron espacios de interacción para que las entidades financieras aliadas pudieran presentar ante las personas beneficiarias las opciones financieras disponibles y los requisitos para acceder a cada una de estas. Adicionalmente se organizaron ferias con las entidades financieras durante los eventos de clausura de los diferentes procesos formativos. Cabe indicar que, si bien se suscribieron convenios de cooperación con cinco entidades financieras, durante la implementación de los programas otras entidades se fueron sumando al proceso de articulación especialmente en la zona de Sucumbios estas entidades fueron: Banco Pichincha, Cooperativa 23 de Julio y Cooperativa Pablo Muñoz Vega.

**Acompañamiento a personas beneficiarias:** en función de los diferentes intereses y necesidades de las personas beneficiarias respecto al acceso de productos y servicios financieros se estableció un sistema de asesoramiento individualizado, donde se brindó orientación a las personas para identificar las mejores opciones financieras según sus necesidades y objetivos, esto incluyó el análisis de su capacidad de pago, la recomendación de productos financieros adecuados y la asistencia en la presentación de documentos necesarios para el acceso a dichos productos y/o servicios.



## Resultados obtenidos

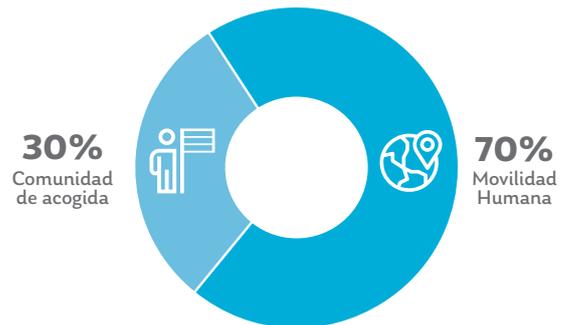
A través de este proceso se logró articular con productos y servicios financieros un total de 210 personas, 117 personas en la provincia de Imbabura y 93 personas en Sucumbíos.

A continuación, se muestran los resultados desagregados:

Género de los participantes



Nacionalidad de los participantes



Edad de los participantes



A través de las gestiones realizadas se han alcanzado los siguientes resultados:



**63%** de las personas abrió una cuenta de ahorro



**1%** de las personas solicitó una tarjeta de débito



**33%** de las personas hace uso de los aplicativos webs de las entidades financieras



**1%** de las personas solicitó un producto de crédito



**2%** de las personas ha activado productos de ahorro programado

## Testimonios



**Johana Rodríguez**  
Propietaria GlobalCell  
Imbabura

“ Del programa lo que más me gustó fue el ahorro y lo compartí con toda mi familia. Por eso, a partir de esta oportunidad decidí aperturar una cuenta de ahorros. Mi hija me motiva diariamente a que ahorremos más, ya que antes todo lo que ganábamos lo gastábamos en golosinas en tiendas, comida, y más. Ahora no, ahora estamos ahorrando para eventos especiales y más que todo, para la salud. ”



**Nilda Lofren**  
Propietaria Manchas y Colitas  
Imbabura

“ A partir de los programas de PNUD, aprendí más sobre cómo se manejan los programas de crédito en el país y actualmente estoy gestionando un crédito para el crecimiento de mi negocio. Los conocimientos adquiridos en los cursos han sido de gran ayuda para mi crecimiento personal y profesional. ”

