



## ИСТОРИЯ УСПЕХА

### **Анна Гаврилуца превратила клубничную плантацию в прибыльное предприятие**

Вот уже восемь лет Анна Гаврилуца из села Копанка, район Кэушень, выращивает клубнику в открытом грунте – с тех пор, как это увлечение передалось ей от родителей её мужа. Со временем посевные площади выросли с 30 акров до 5 гектаров, а увлечение превратилось в прибыльный бизнес, который развивают Анна и ее муж.

Два года назад Анна хотела дать предприятию новое дыхание, поэтому она искала источники финансирования. Так она нашла объявление о конкурсе грантов, организованном [проектом ПРООН «Развитие экспортного потенциала на берегах Днестра» \(AdTrade\)](#). Благодаря гранту от Швеции и Великобритании в размере 15 000 долларов США и наставничеству, предоставленным в рамках проекта ПРООН/AdTrade, Анна воплотила свою мечту в жизнь лучше, чем она могла себе представить. Она построила две теплицы площадью 10 акров каждая, оснащенные ирригационным оборудованием и мульчирующей пленкой, которая помогает прогреть почву и бороться с вредителями.

«Если бы не помощь Швеции, Великобритании и ПРООН, мы бы не смогли позволить себе построить эти теплицы, это – необходимость, но это слишком дорого для молодой семьи», – говорит Анна Гаврилуца.

Построив теплицы, супруги Гаврилуца получили возможность получать более крупные урожаи в межсезонье, независимо от погодных условий. Таким образом, ежедневно предпринимательница собирает до 400 кг клубники из двух теплиц в период сбора урожая, которую продает на рынках Кишинэу и через Интернет.

Предпринимательница говорит, что, став одним из первых продавцов клубники на рынке, она может продавать товар быстро и по привлекательной цене. Успех предприятия также объясняется сортами, которые они выращивают. После ряда «экспериментов» они остановили свой выбор на сортах «Clegy» и «Marmelad», отличающихся сладкими, крупными, ароматными и устойчивыми к транспортировке плодами. Предприятие превосходит конкурентов не только качеством выращенной

клубники, но и удобной упаковкой, используемой для доставки – коробками из биоразлагающегося картона.

«На наших плантациях мы используем только органические материалы, мы не применяем химикаты ни на одном этапе, поэтому наша продукция является экологически чистой, и мы с уверенностью рекомендуем ее всем, даже самым маленьким потребителям. Например, после сбора клубники мы высаживаем в теплицах горчицу, которую затем используем в качестве натурального удобрения, улучшающего качество почвы и стимулирующего здоровый рост растений», – объясняет Анна.

Предпринимательница также рассказывает обо всем этом своим клиентам и всегда удерживает их рядом с собой с помощью публикаций и видеороликов, которые она продвигает в социальных сетях. «Когда они видят, как проходят все этапы выращивания, ухода и сбора урожая, они больше доверяют продукции», – говорит Анна.

Анна узнала о стратегиях маркетинга на семинарах, организованных при содействии проекта ПРООН/AdTrade. Её предприятие также успешно развивается благодаря наставничеству, которым она воспользовалась в рамках проекта.

Построив теплицы и убедившись в их эффективности, Анна начала строить новые планы. «Не преуменьшай свои мечты только для того, чтобы они вписывались в реальность», – говорила она себе. Так как рынок в Республике Молдова небольшой, а конкуренция – велика, Анна стремится выйти со своей сладкой и ранней клубникой на рынки соседних стран, особенно Румынии.

Она уверена, что добьется успеха, и у нее есть два неоспоримых аргумента. Во-первых, увеличение посевных площадей позволит сохранить качество товара на прежнем уровне, а покупатель не сможет этого не оценить. Девиз, которым руководствуется Анна, гласит, что каждый несет ответственность за свое здоровье, потому что каждый из нас имеет право выбирать, что покупать и что есть. Во-вторых, клубника, которая весной созревает первой, пользуется большим спросом благодаря своим вкусовым качествам и полезным для здоровья свойствам. Чтобы как можно скорее воплотить свой замысел в жизнь, Анна Гаврилуца уже работает над новым пунктом своего бизнес-плана, цель которого – сократить площади, обрабатываемые под открытым небом, и увеличить площади, засеянные клубникой в защищенных угодьях.

**Контактное лицо: Наталья Косташ, консультант по связям с общественностью и СМИ, проект ПРООН/AdTrade. Тел.: 0 69 22 11 41; электронная почта: [natalia.costas@undp.org](mailto:natalia.costas@undp.org)**