

**CENSO DE
CONFECCIÓN
PILAR 2023**

**PRESENTACIÓN
DE RESULTADOS**

Mayo 2023

Local

Programa
de Competencias
Territoriales para
la Industria



MUNICIPALIDAD
DE PILAR



PRE-COOPERATIVA
**TRABAJO
ASOCIADO
ÑEEMBUĆ**

ASOCIACIÓN DE
Artesanos textiles
de Ñeembucú



Local aborda las barreras multidimensionales a la **formalización de las empresas y el empleo**, integrando intervenciones con empresas ancla para aumentar:



la productividad laboral



la asociatividad



y el trabajo decente

Evaluando el impacto de estas intervenciones en tres clústeres de MIPYMES del sector de corte y confección en



Pilar



Yaguarón



Mariano Roque Alonso

Local tiene 4 fases

Censo de
Confeccionistas
y Artesanas
Textiles de Pilar
2023

¡Estamos aquí!

Co-Diseño de
intervenciones para
mejorar las
condiciones laborales
y productivas.

Plan de Mejora
(implementación
de intervenciones
diseñadas)

Socialización y
evaluación de las
intervenciones



con el fin de promover el
desarrollo y una mejor calidad
de vida para todas y todos

Actores Clave



¿Para qué sirve el censo?

- A partir de los datos obtenidos en el censo, los gobiernos pueden tomar decisiones sobre políticas públicas basadas en evidencia.
- Se pueden diseñar planes, programas o proyectos observando los datos relevantes del censo, especialmente aquellos que afectan las condiciones laborales y productivas.
- Aunque el potencial productivo de Pilar en el sector de la confección es ampliamente reconocido, faltaban datos actualizados sobre la situación de los talleres de confección y artesanía textil.

PRE - CENSO

Durante la fase de pre-censo, del 9 al 23 de marzo de 2023, se registraron **114 talleres de confección y artesanía textil** por medio de un link de inscripción.

CENSO Y GRUPO FOCAL



Trabajamos con un equipo de 9 censistas y 3 supervisores de la ciudad de Pilar.



Tuvo lugar los días 27, 28, 29 y 30 de marzo.



Censamos **157 talleres** de confección y artesanía textil.



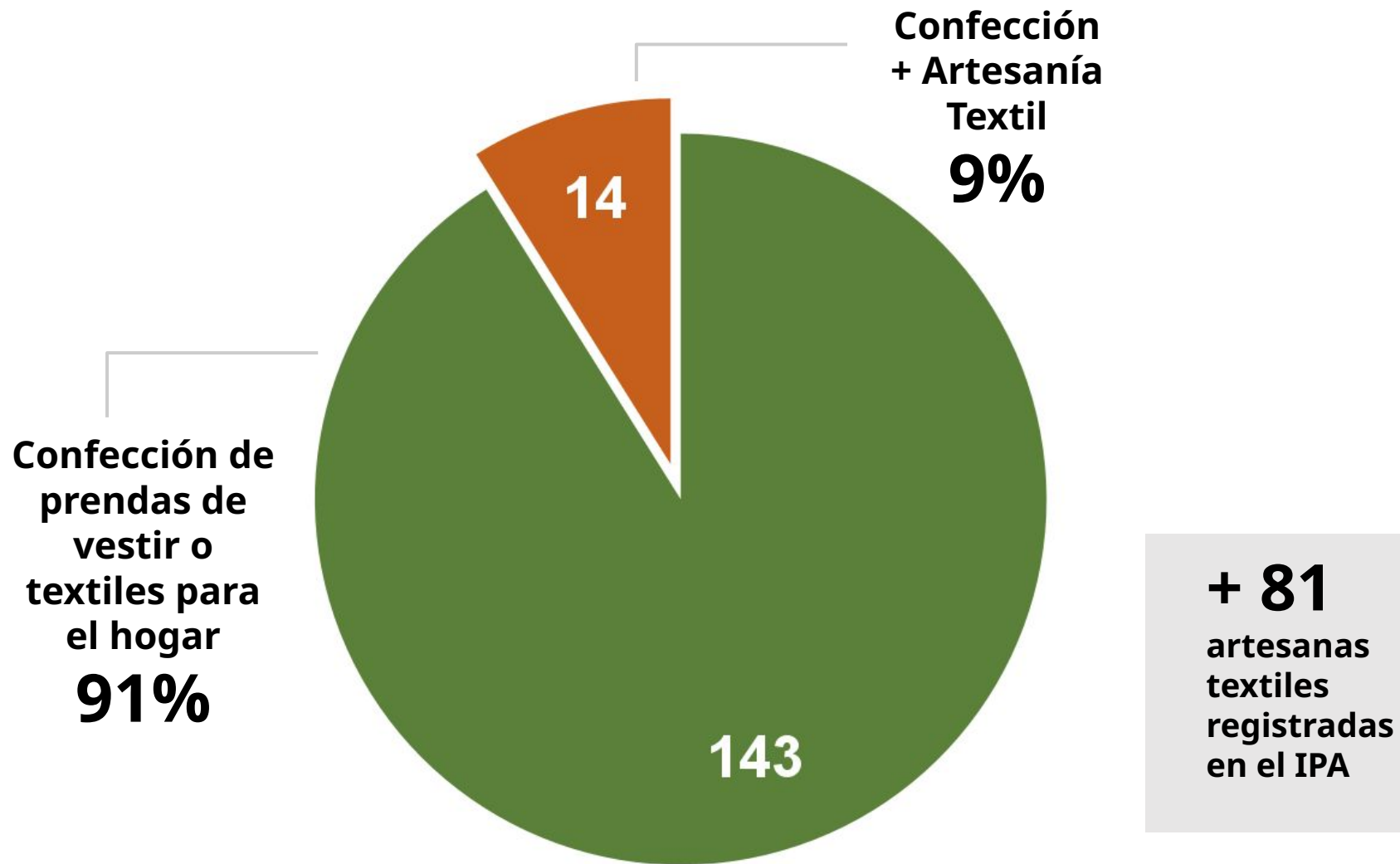
Accedimos a la base de datos del IPA para analizar datos de 81 artesanas textiles



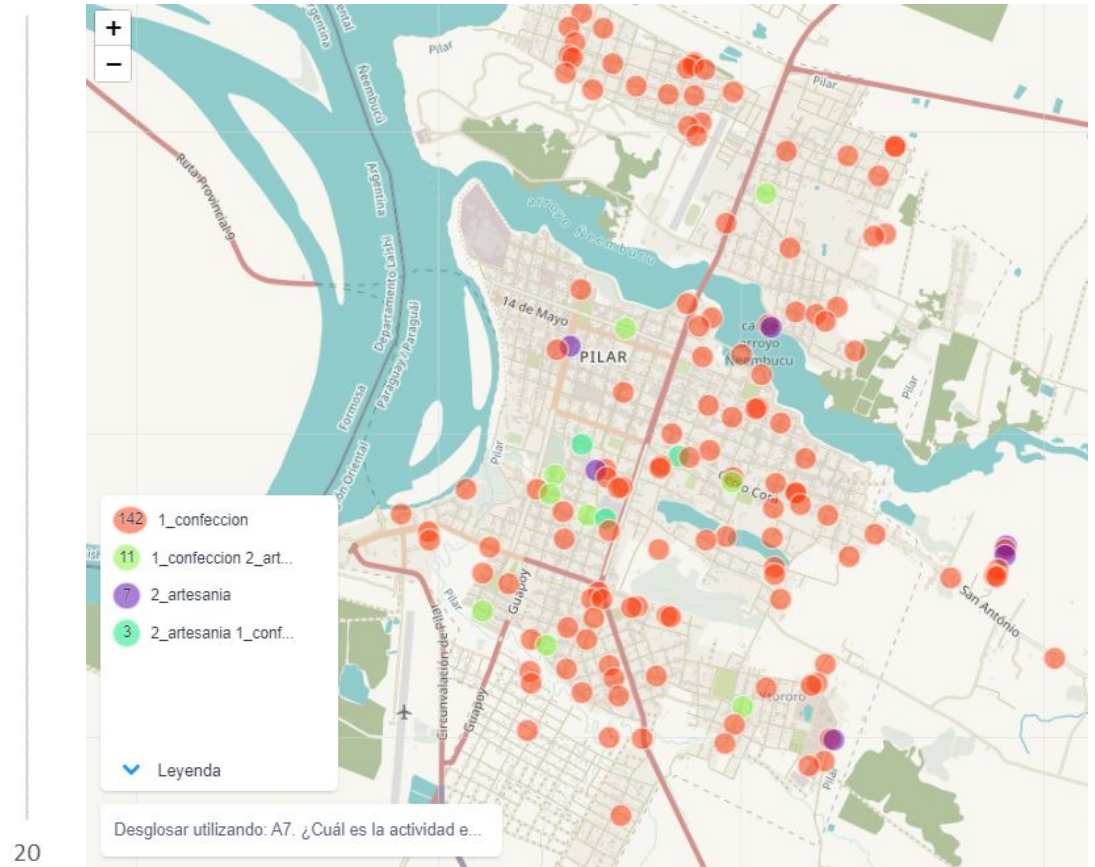
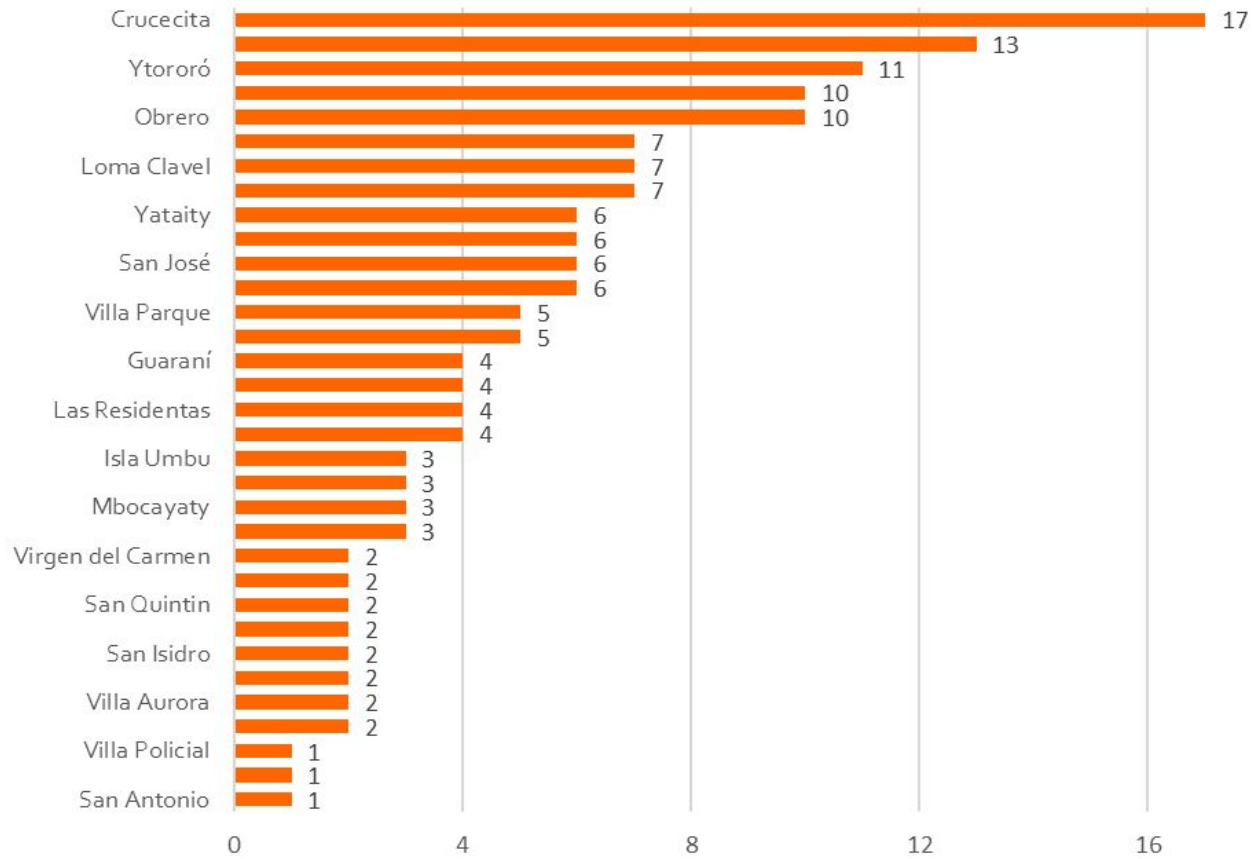
El 28 de marzo se realizó un **grupo focal con 12 representantes de artesanía textil** para contar con información cualitativa sobre esta actividad.

Número de talleres de confección

157



¿En qué barrios encontramos la mayor cantidad de talleres?

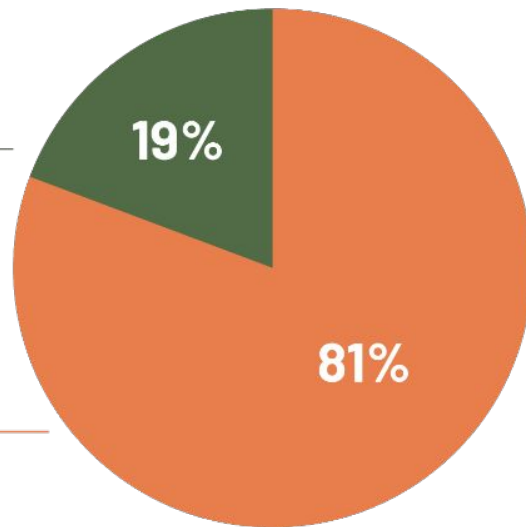


¿Qué tamaño tienen los talleres?

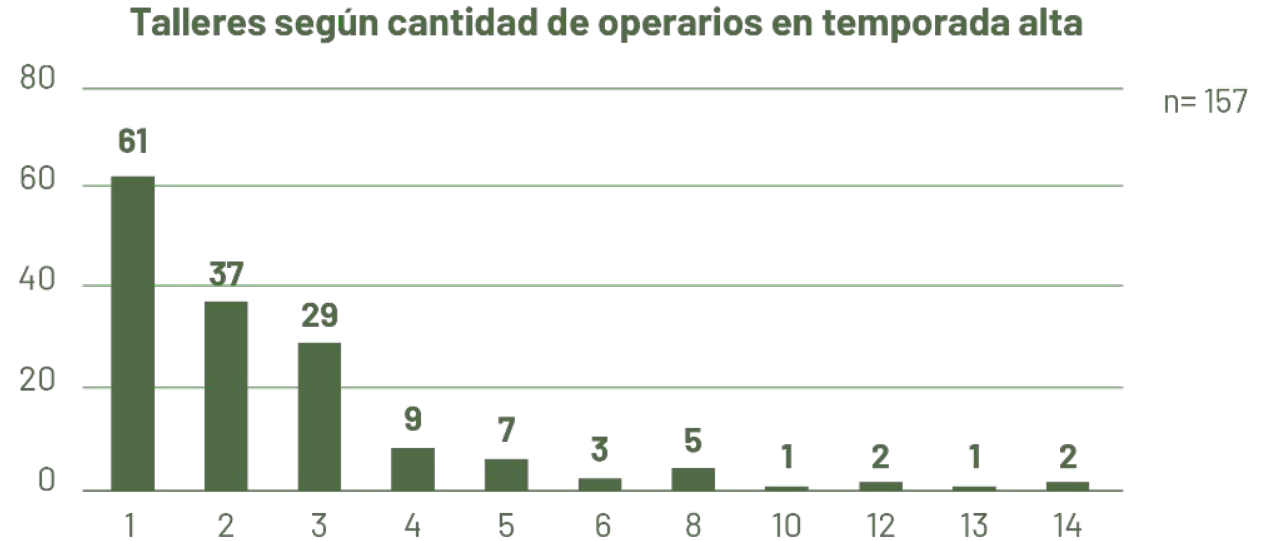
La mayor parte de los talleres son de tamaño pequeño, **el 81% tiene como máximo 3 personas ocupadas.**

Más de 3 operarios
30 talleres

Hasta 3 operarios
125 talleres



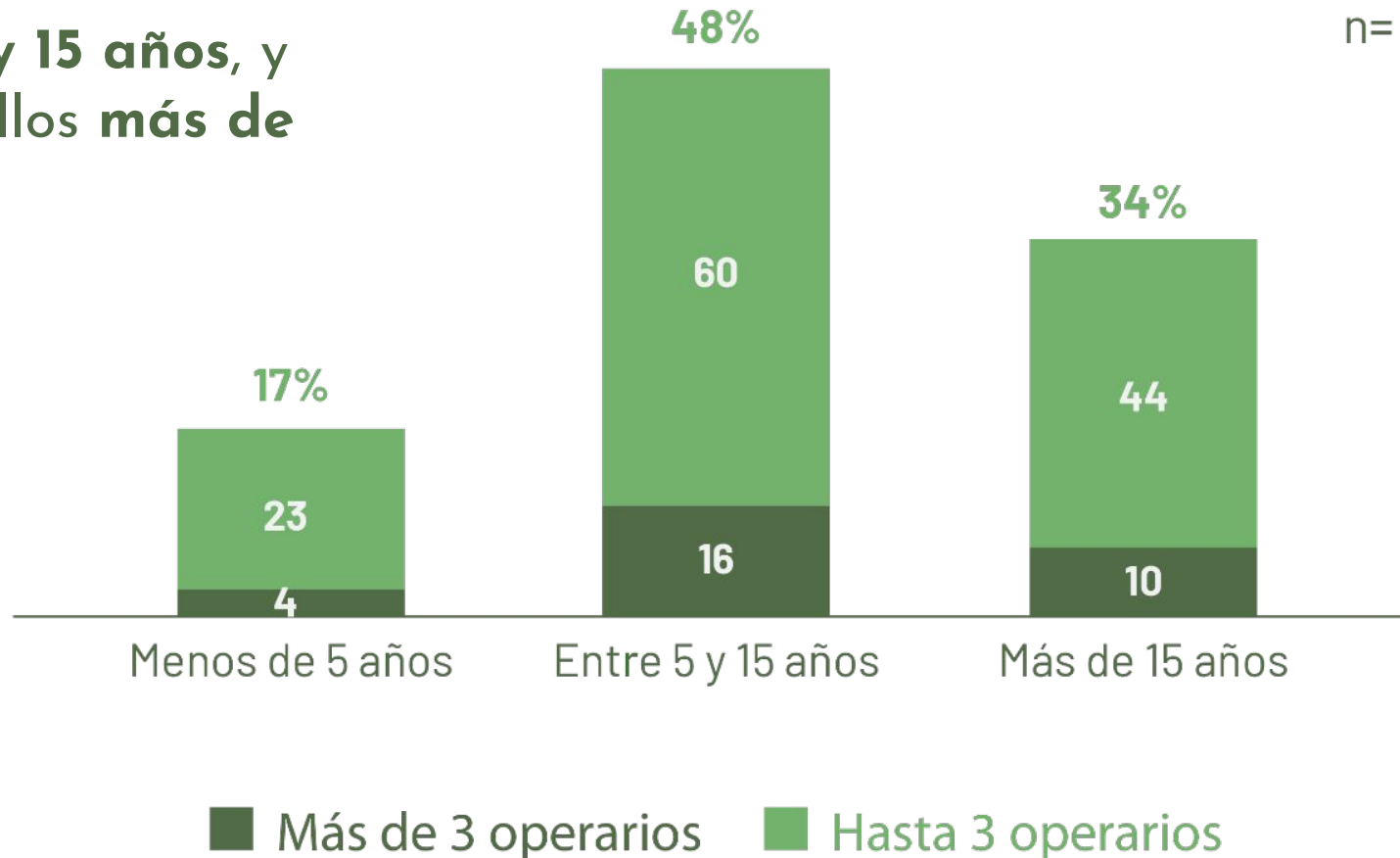
¿Cuál fue el número de personas ocupadas en promedio en el taller durante una semana de temporada ALTA del año 2022?



¿Qué antigüedad tienen los talleres?

La mitad de los talleres tiene **entre 5 y 15 años**, y un **tercio** de ellos **más de 5 años**

n= 157

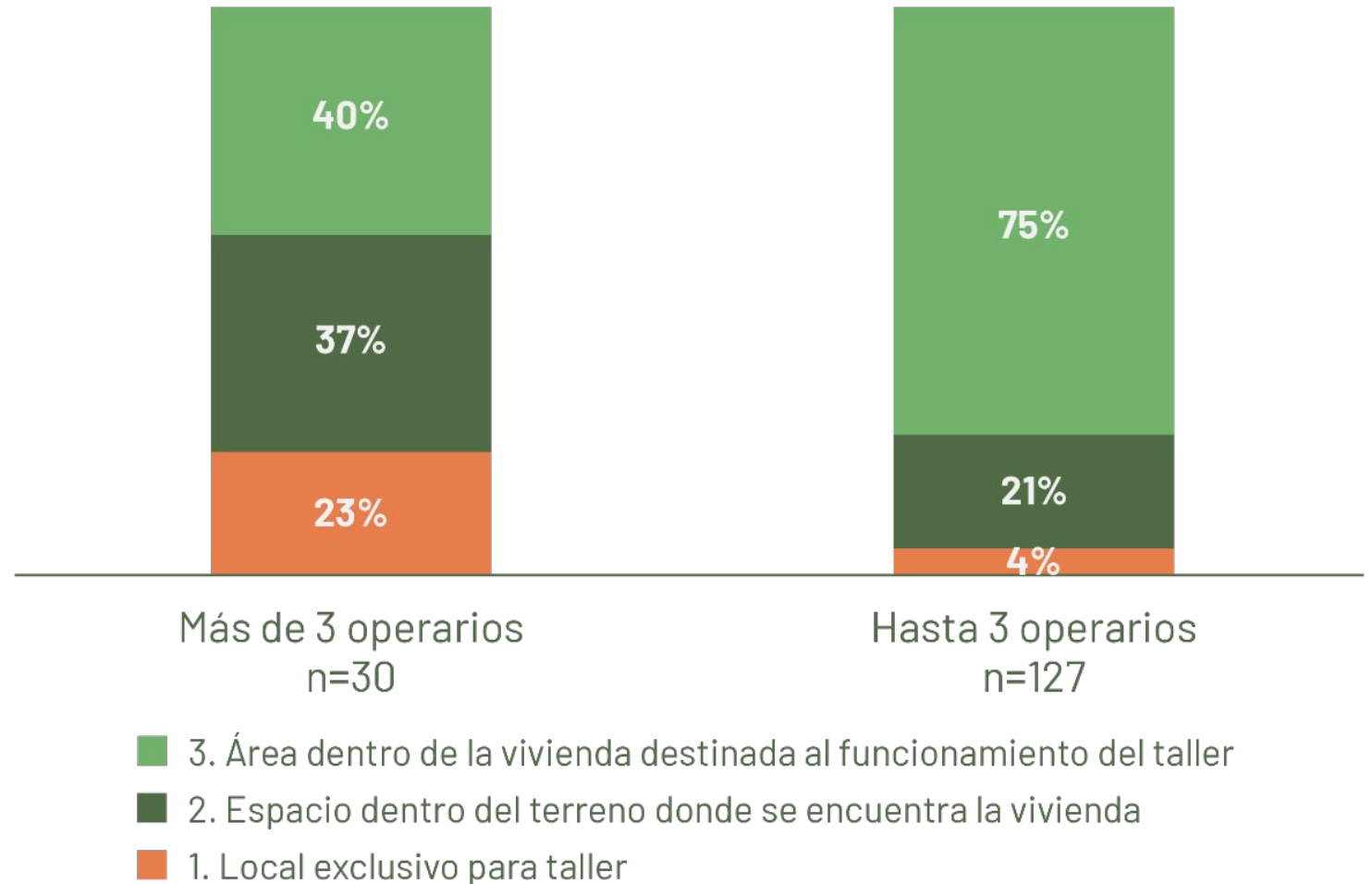


Infraestructura y equipamiento

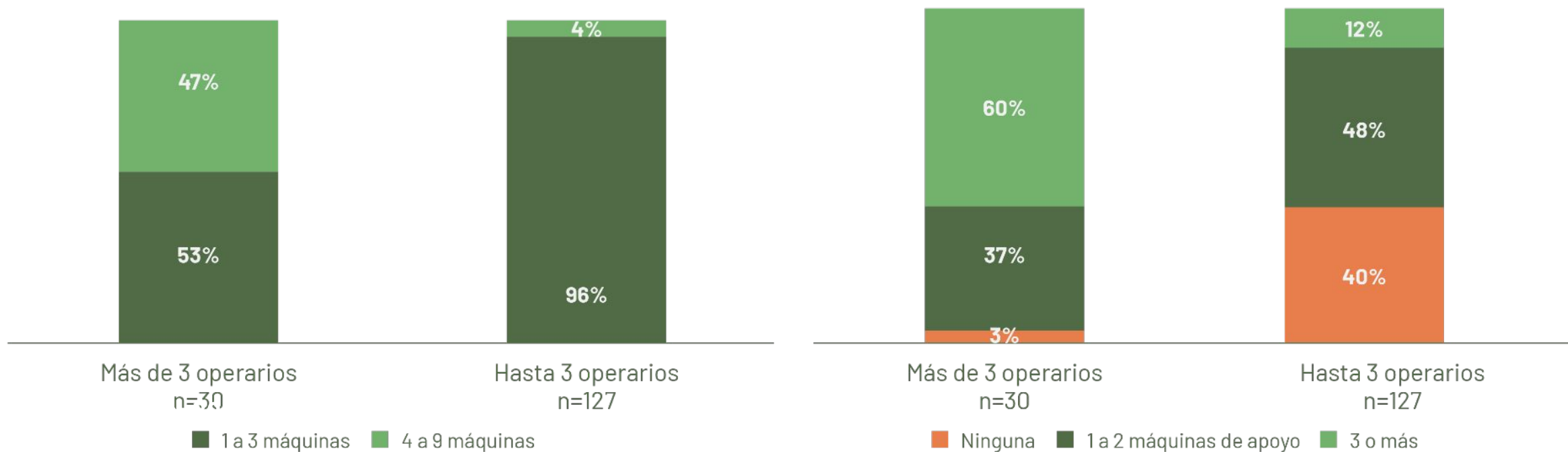


Los talleres están estrechamente vinculados al espacio doméstico:

El 75% talleres pequeños y el 40% de los más grandes se encuentran dentro de la vivienda



El **50%** de los talleres grandes usa 4 o más tipos de máquinas. En cambio, el **96%** de los talleres pequeños tienen hasta 3 tipos de máquinas diferentes.

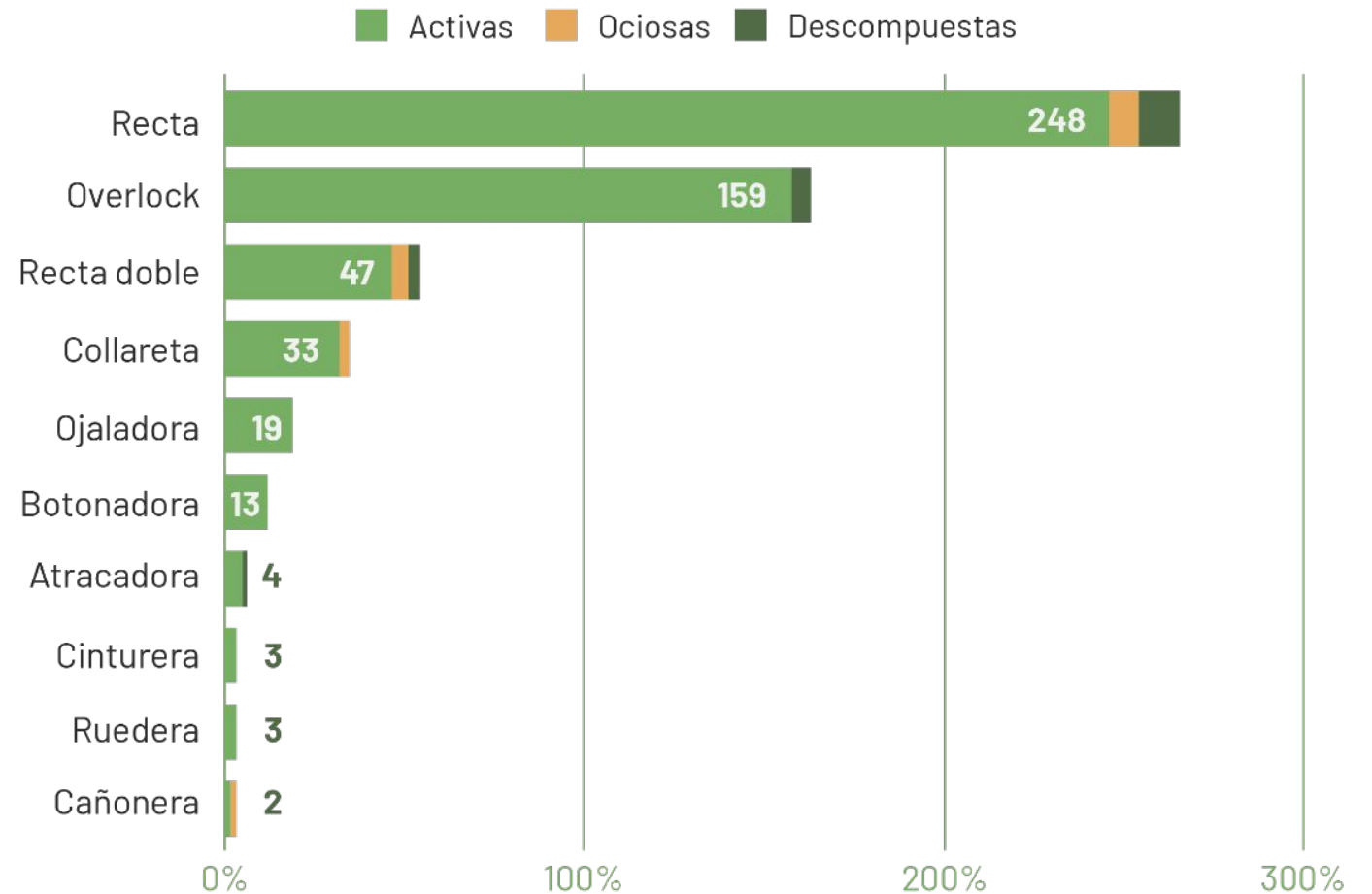


Máquinas de apoyo

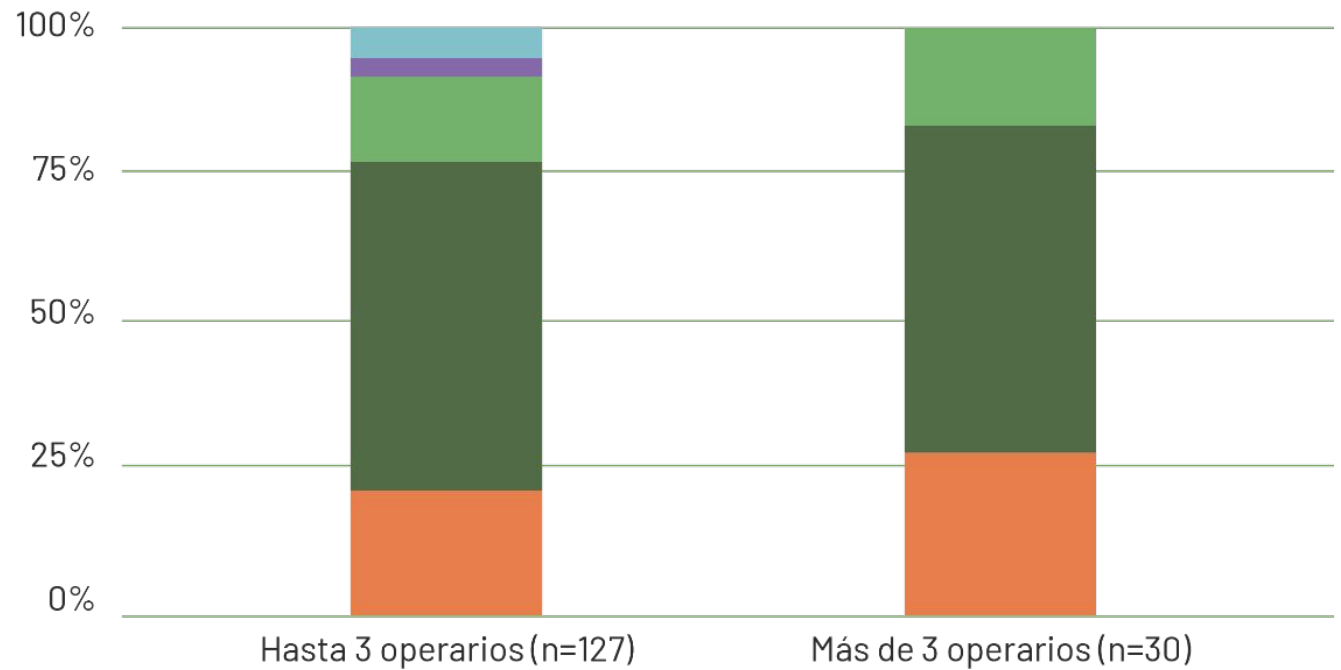
* Plancha a vapor, Cortadora vertical, Cortadora circular, Bordadora, Dobladilladores y/o Guidores, para terminación, Mesa de corte, entre otras

En total se contabilizaron **248 máquinas rectas** y **159 overlock activas** en la totalidad de 157 talleres de Pilar

Del total de máquinas **4% están descompuestas** y **3% ociosas**



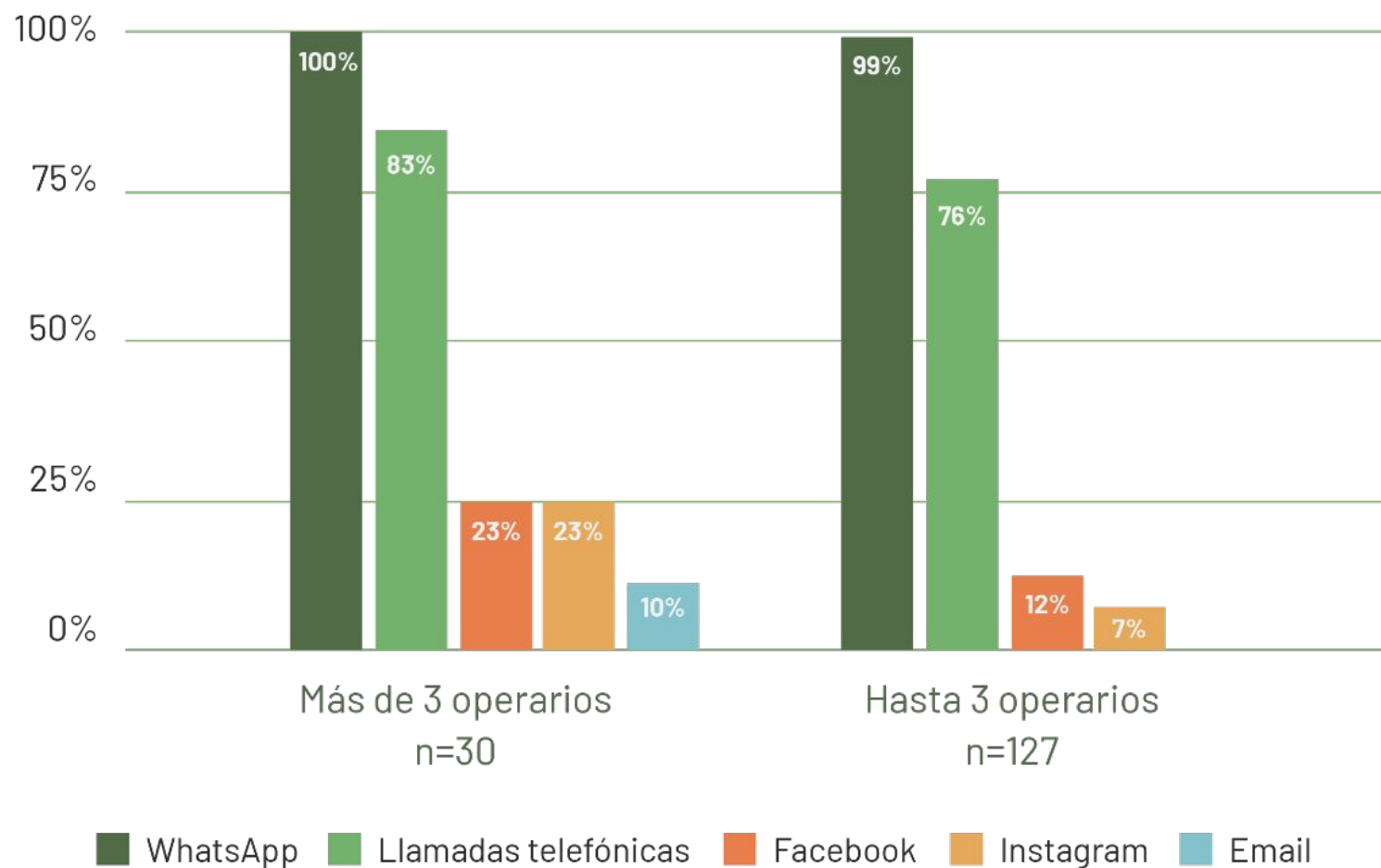
En la última ocasión que necesitó asistencia técnica o reparación de una o más máquinas, ¿cómo la realizó?



- No tuvo necesidad
- Reparación realizada por colega, ad honorem
- Reparación realizada por colega, a cambio de remuneración
- Contratación de profesional
- Reparación propia

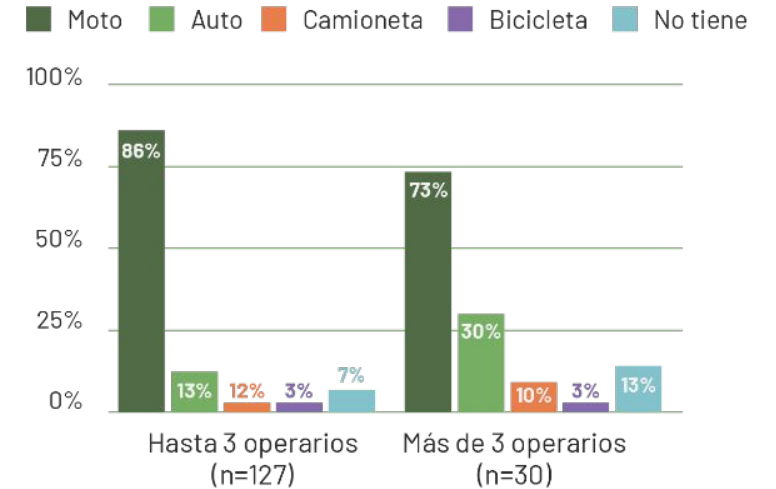
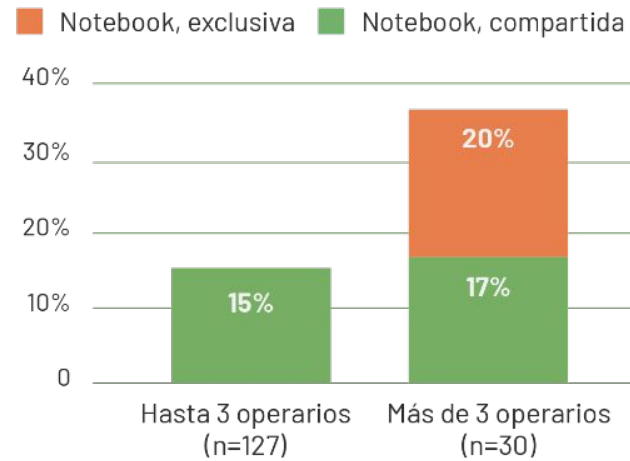
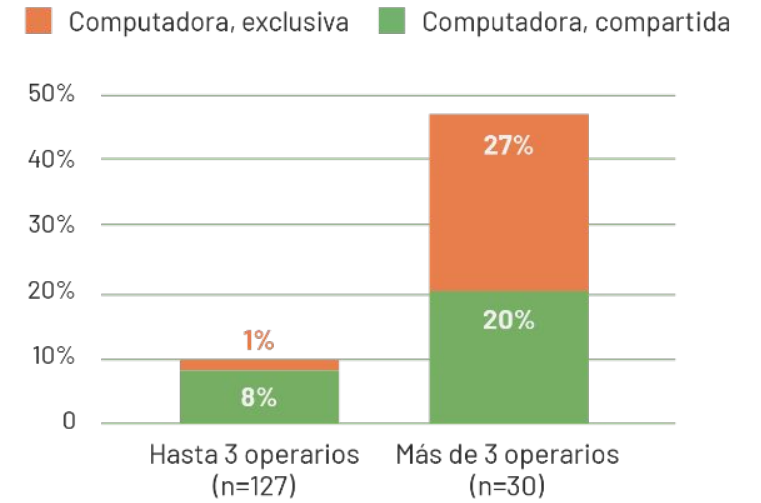
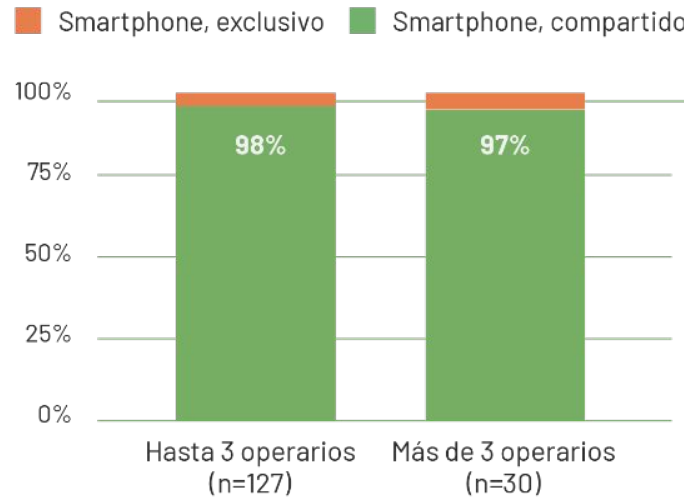
Comunicación

El whatsapp y las llamadas telefónicas son los medios de comunicación preferidos por los talleres, independientemente de su tamaño.



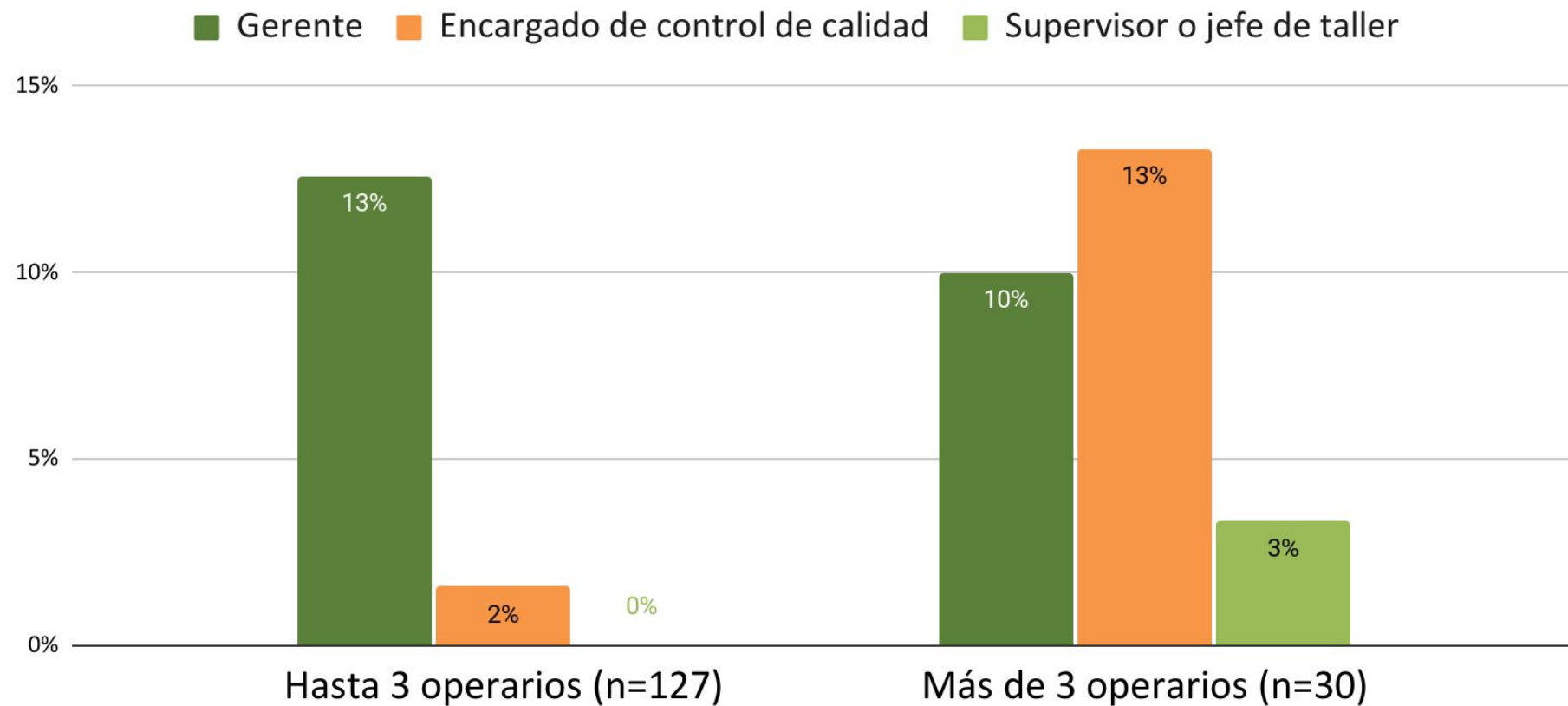
Equipos de oficina y movilidad

Hasta 3 operarios = 127 talleres
Más de 3 operarios = 30 talleres



Organización

Pocos talleres cuentan con responsables en los roles de **Gerente**, **Supervisor o jefe de taller**, y **Encargado de control de calidad**



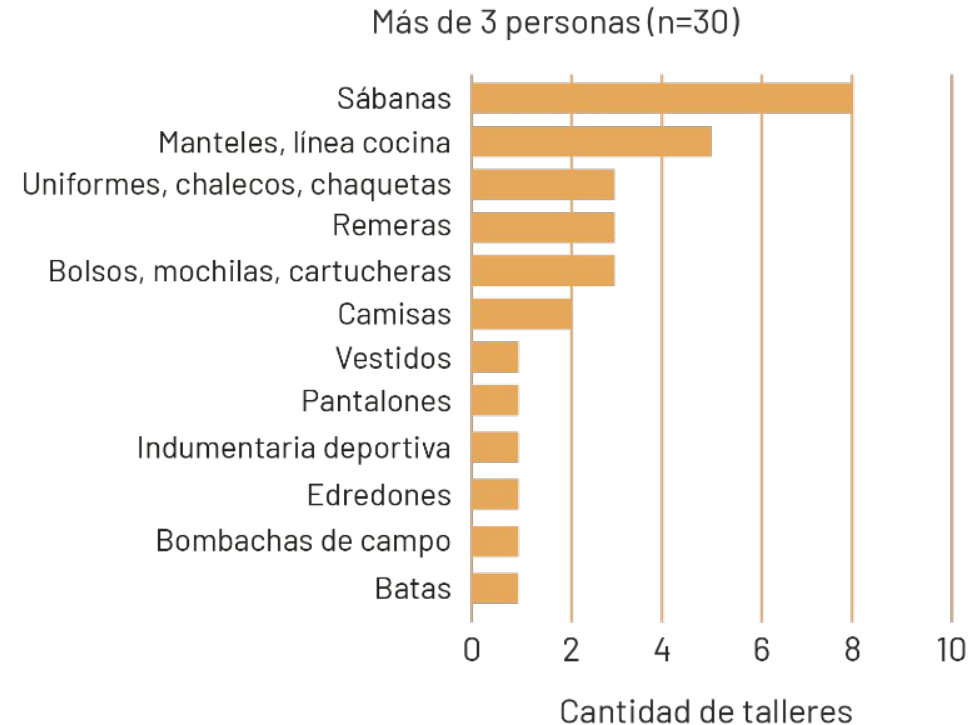
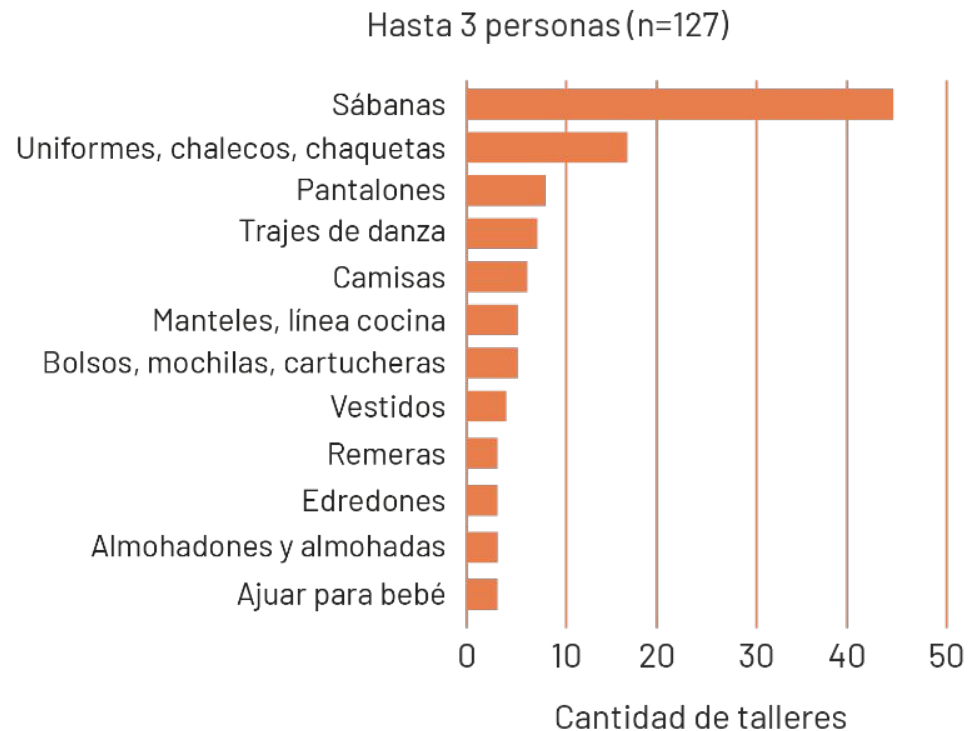


Producción, mercado y financiamiento

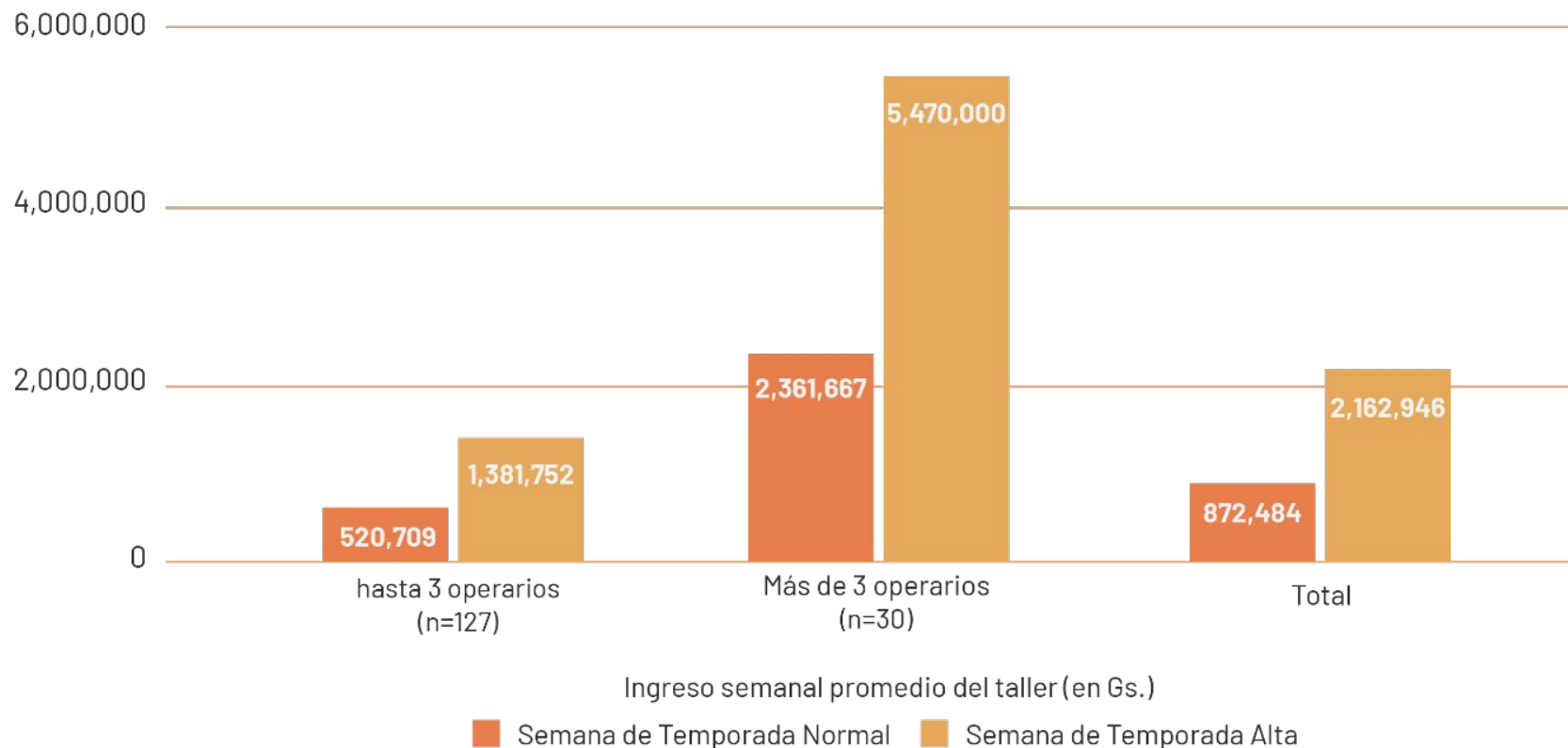


CENSI

El principal producto elaborado son las sábanas, tanto en talleres pequeños como grandes. El segundo producto de los talleres más grandes son los de Línea Cocina. Los talleres pequeños producen más uniformes.



Los ingresos en temporada alta duplican al recibido habitualmente. Los talleres grandes obtienen ingresos 5 veces superiores a los pequeños.



Promedio de semanas de **TEMPORADA ALTA** según tamaño del taller

Más de 3 operarios:

16

Hasta 3 operarios:

9

Total:

11

En promedio, los talleres tuvieron **5 semanas de paro** en 2022

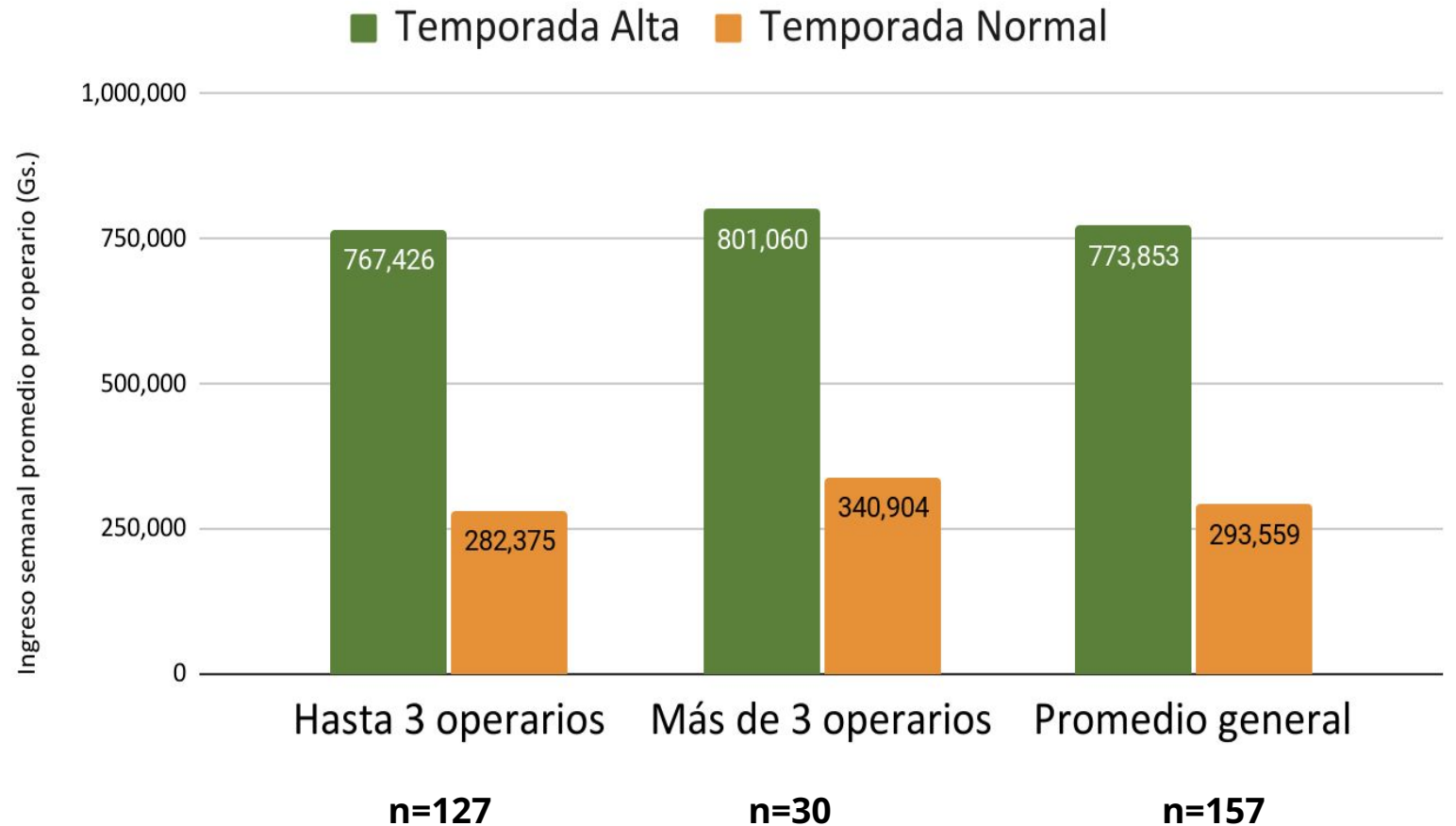
¿A cuánto llegan los ingresos por trabajador en temporada alta?

Los ingresos por trabajador en semanas de temporada alta son en promedio **773.853 guaraníes**.

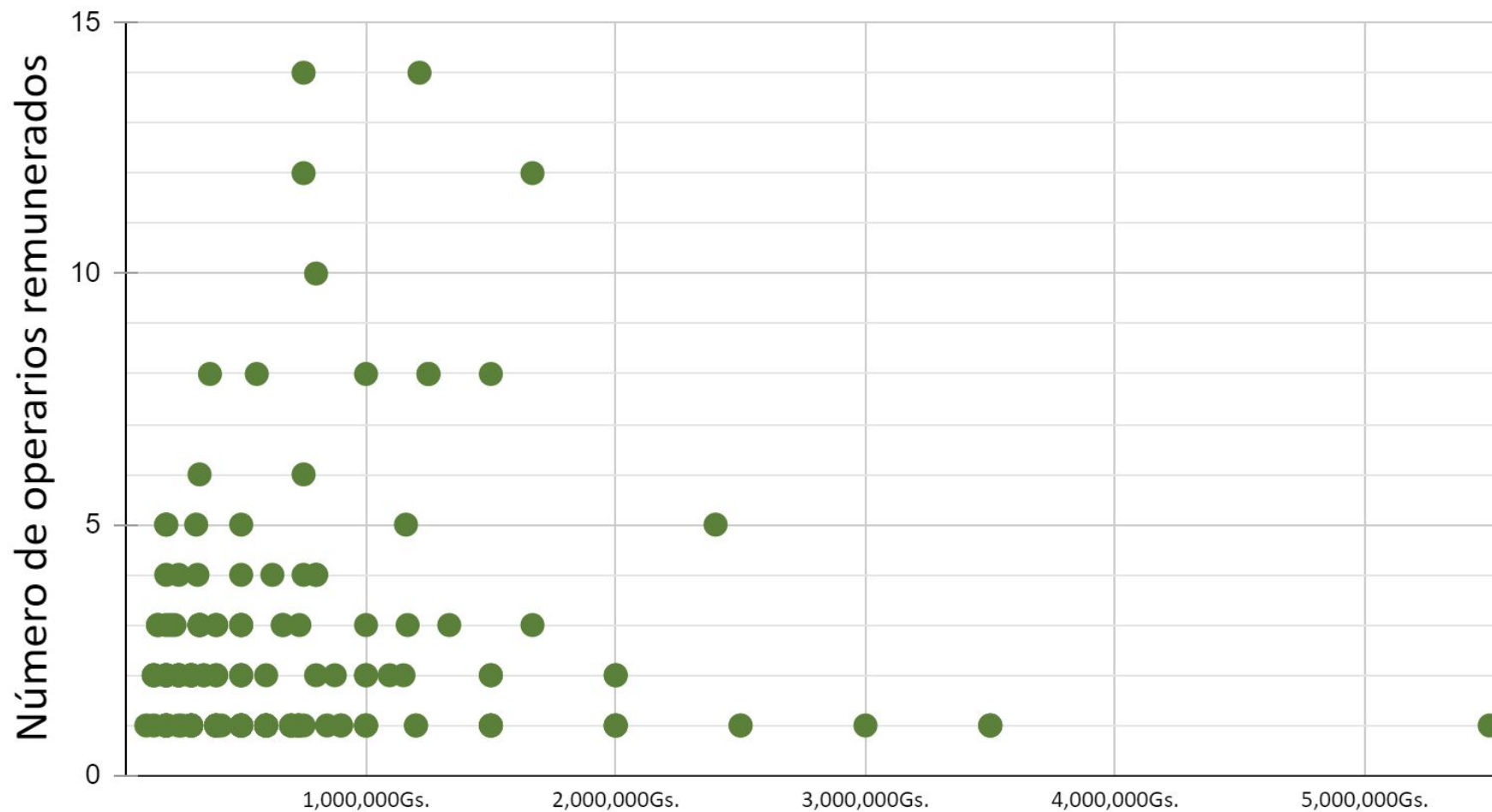
En los talleres más grandes (más de 3 operarios) se reportó un ingreso por trabajador un poco más más alto que en los talleres pequeños

(**801.060 vs 767.426 guaraníes**).

En temporada baja es menos de la mitad



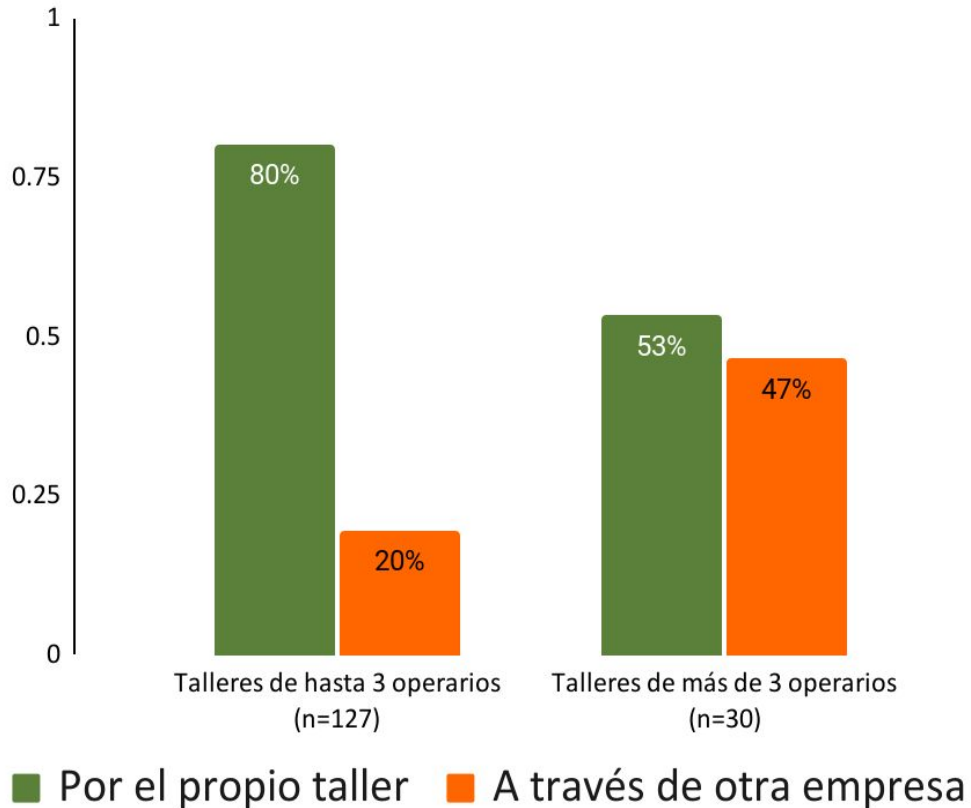
Ingresos por operario



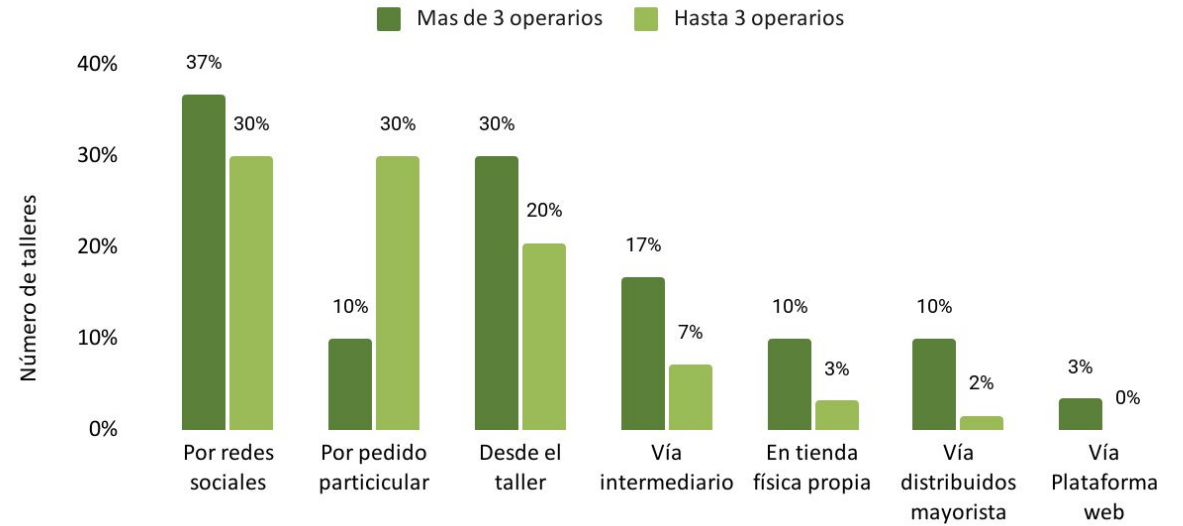
Ingreso promedio semanal del taller por operario

Comercialización

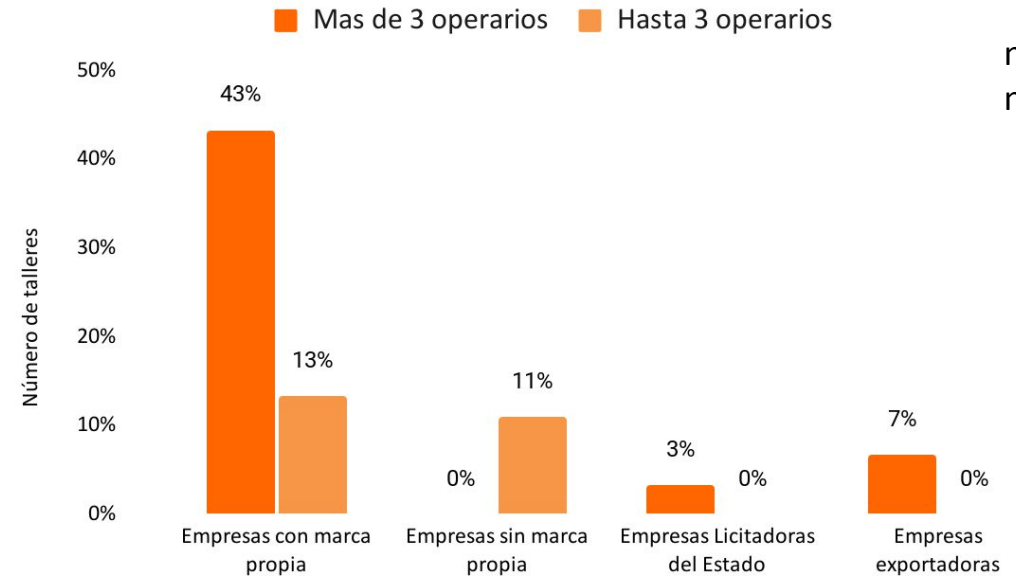
Canales de comercialización de los productos del taller, según tamaño del taller:



Vía por la que comercializa sus productos

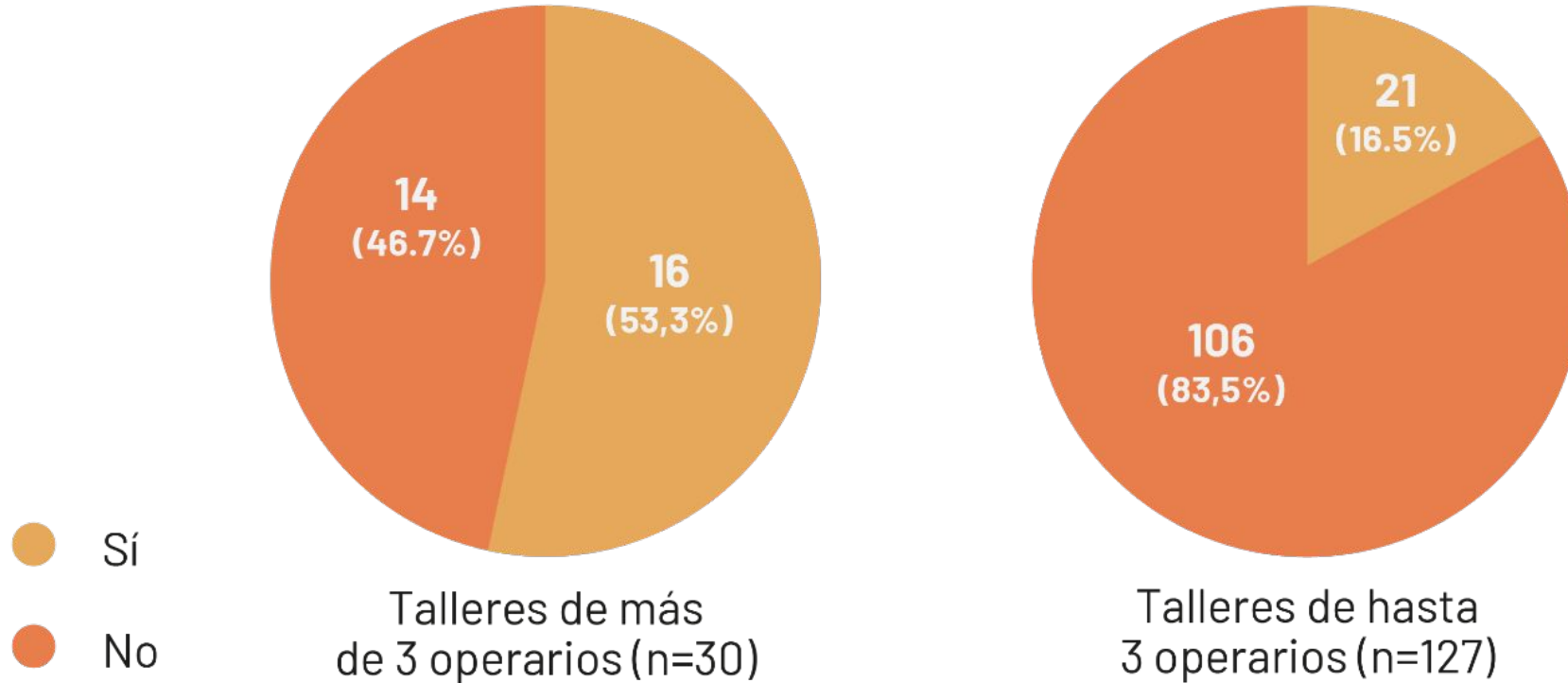


¿Para qué tipo de empresa trabaja?



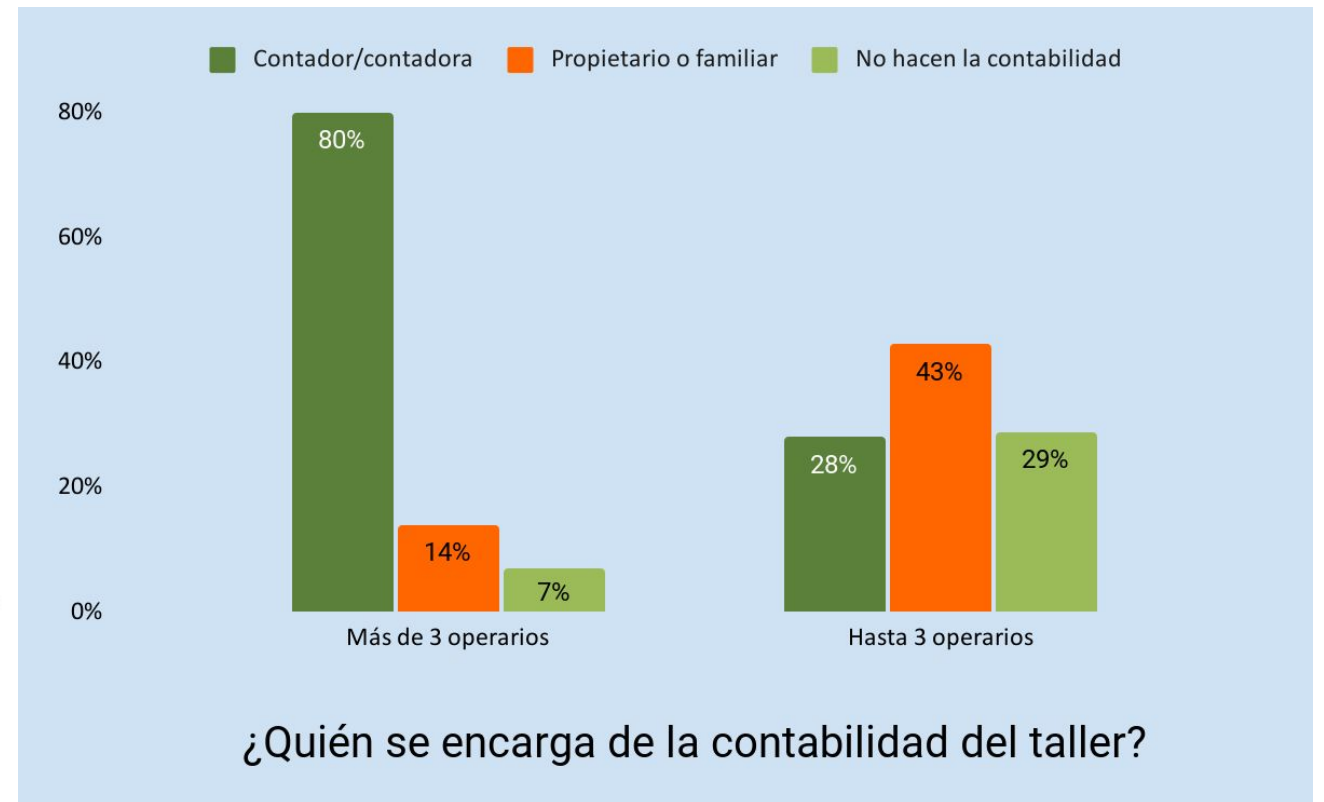
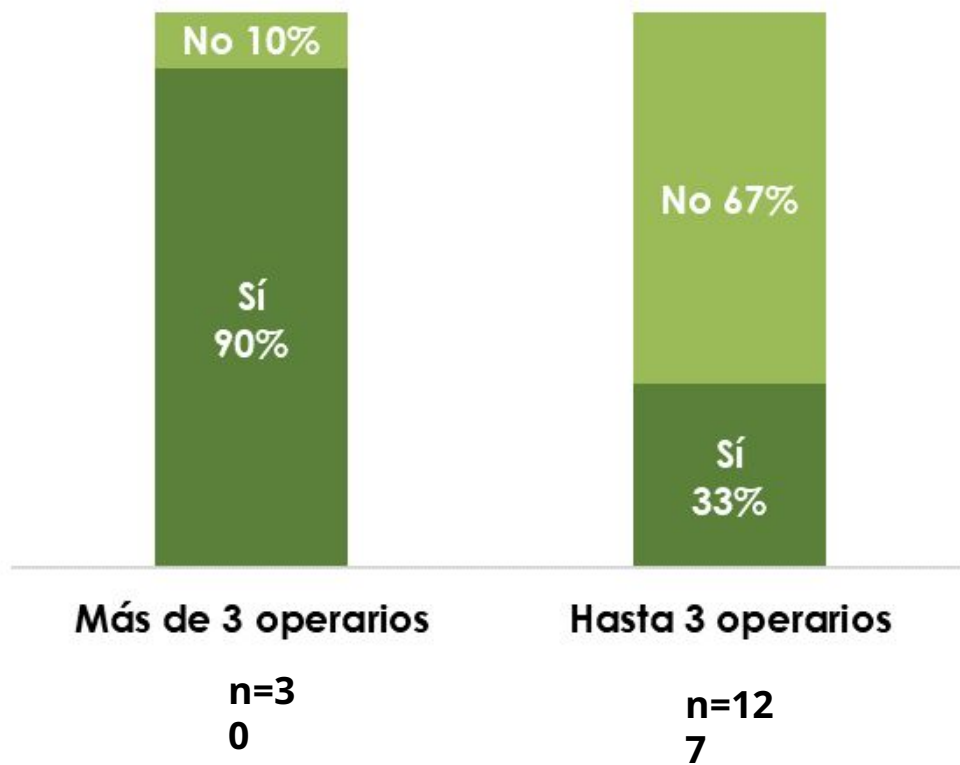
n: 127 /
n:30

En total **37 talleres de Pilar** participaron en 2021, durante la pandemia, del Acuerdo Nacional de Batas



El 90% de los talleres más grandes tienen RUC mientras que sólo el 33% de los talleres pequeños lo tienen.

Todos los talleres con RUC son de la categoría unipersonales

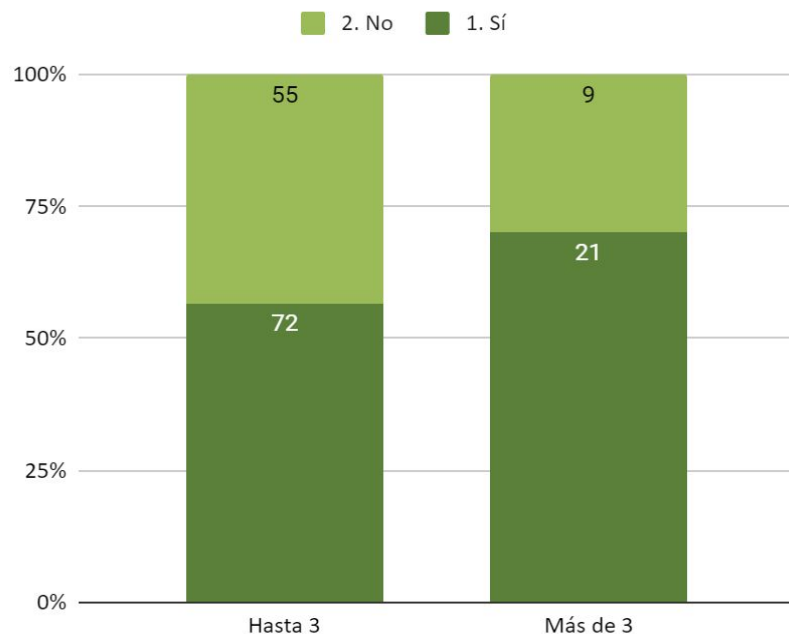


Inversión

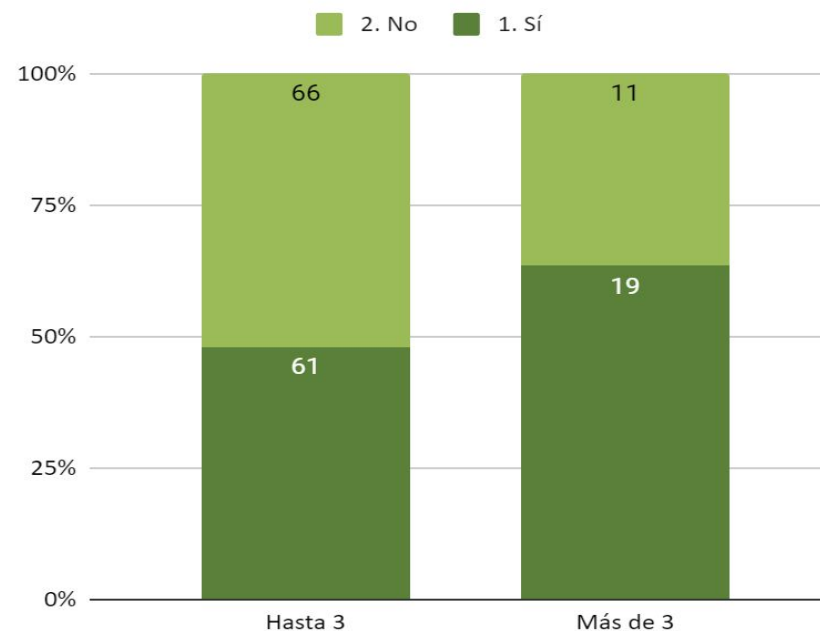
Las motivaciones más frecuentes para invertir en nuevos productos:

- Interés en buscar nuevos clientes
- Por aumento de la demanda
- Por solicitud del contratante, pedido de clientes
- Para mejorar las condiciones del taller
- Mejorar calidad y diversificar las prendas
- Aprender nuevas técnicas
- Para comprar más materia prima

Durante los últimos 5 años, ¿ha realizado inversiones para el desarrollo de nuevos productos o servicios en su establecimiento?



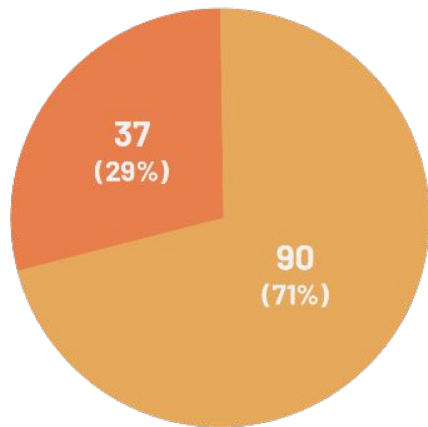
Durante los últimos 5 años, ¿ha realizado inversiones para el desarrollo de nuevos procesos en su establecimiento?



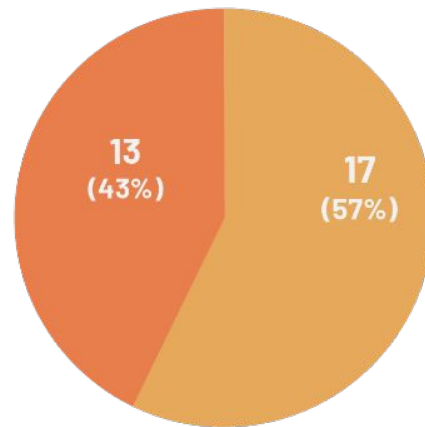
El 43% de los talleres más grandes y el 29% de los pequeños accedieron en 2022 a algún **financiamiento**

Las cooperativas fueron el mecanismo más frecuente.

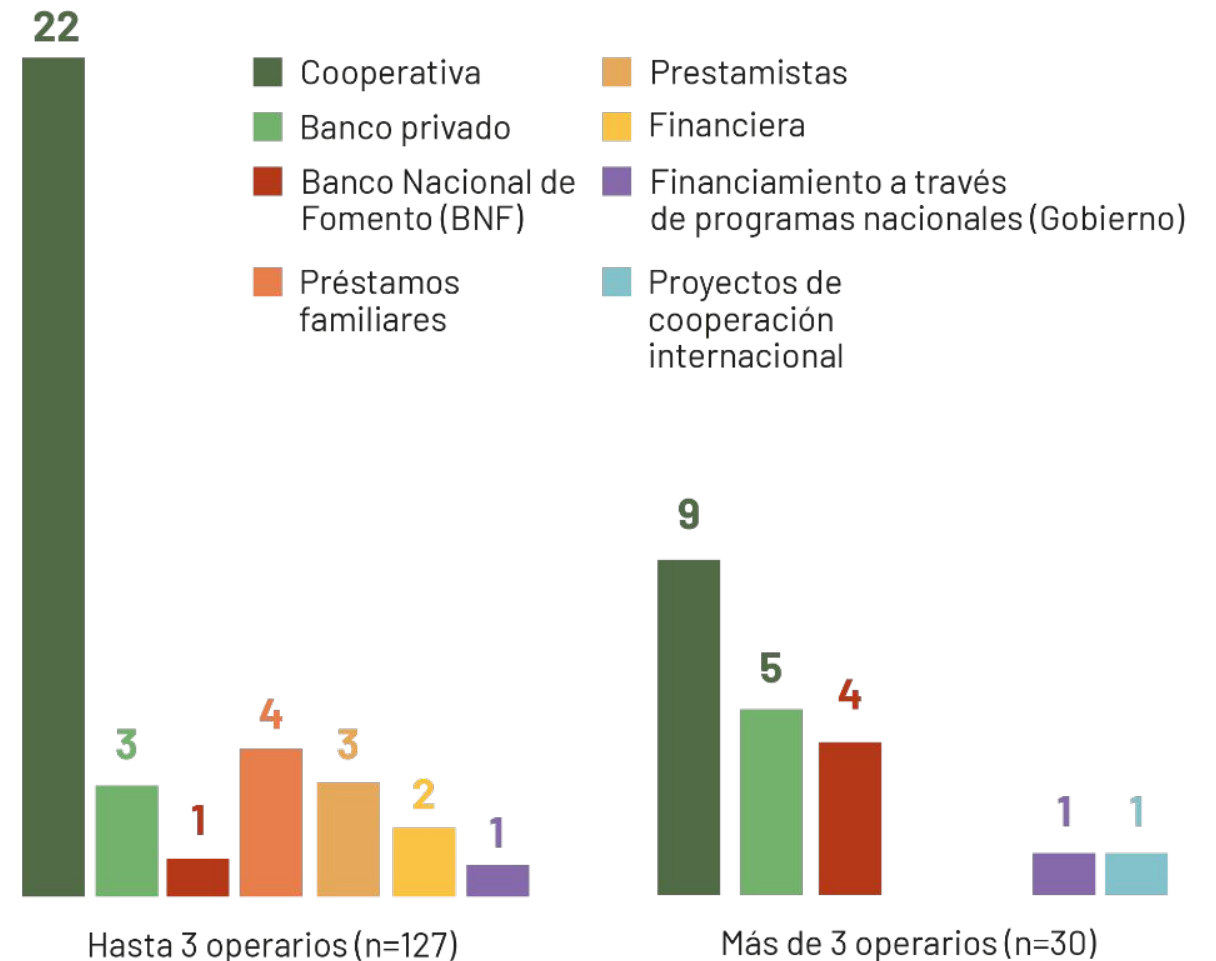
- No accedió a financiamiento
- Accedió a financiamiento



Talleres de hasta 3 operarios (n= 127)



Talleres de más de 3 operarios (n= 30)



A photograph of a sewing workshop. In the foreground, a woman with dark hair, wearing a light-colored top, is seen from the side, looking at a tablet computer. In the background, a woman with grey hair, wearing a red shirt and blue jeans, is seated at a sewing machine, working on a piece of fabric with a green and white floral pattern. The workshop is filled with sewing machines, spools of thread, and various fabrics. A religious statue is visible on a shelf in the background.

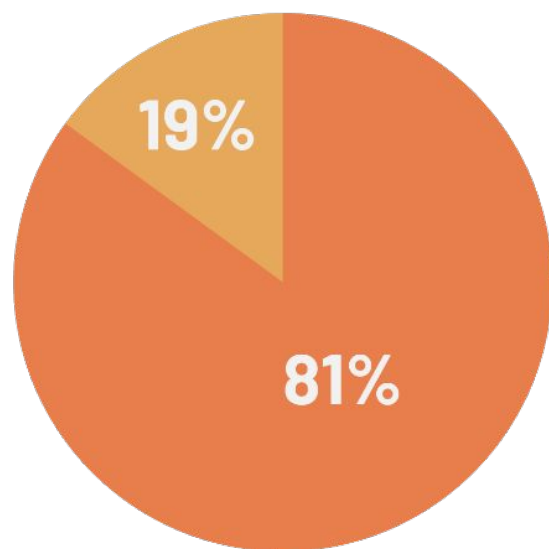
Mano de obra y asociatividad

Del total de **418 personas** que trabajan en talleres textiles en Pilar, el **81% son mujeres**

Esto se mantiene para pequeños y grandes talleres

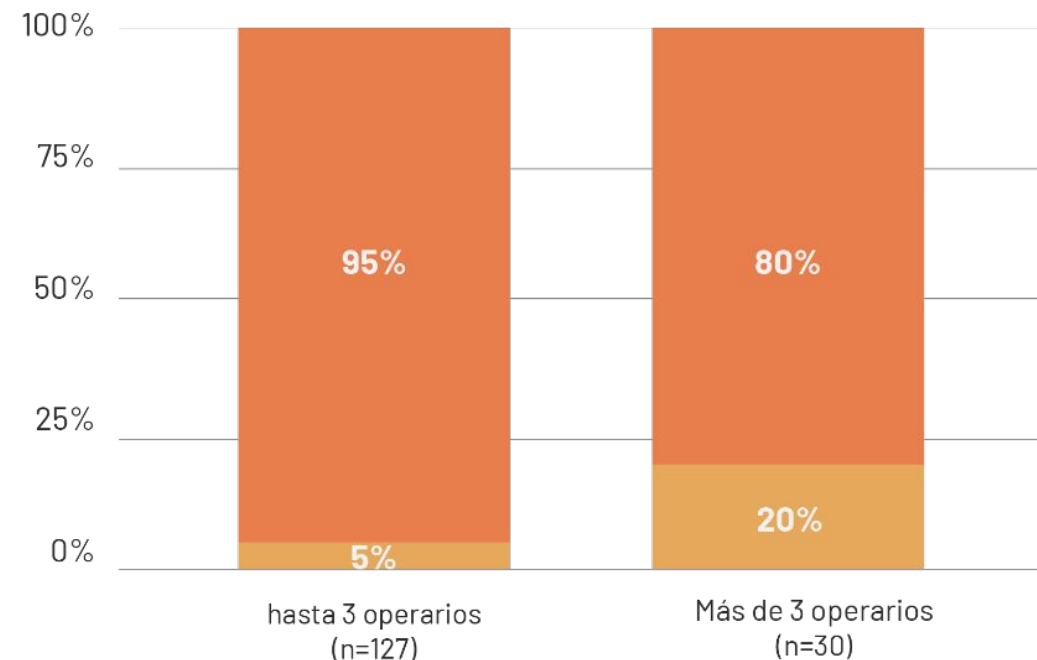
Trabajadores/as de los talleres

- Mujeres
- Hombres



Propiedad de los talleres

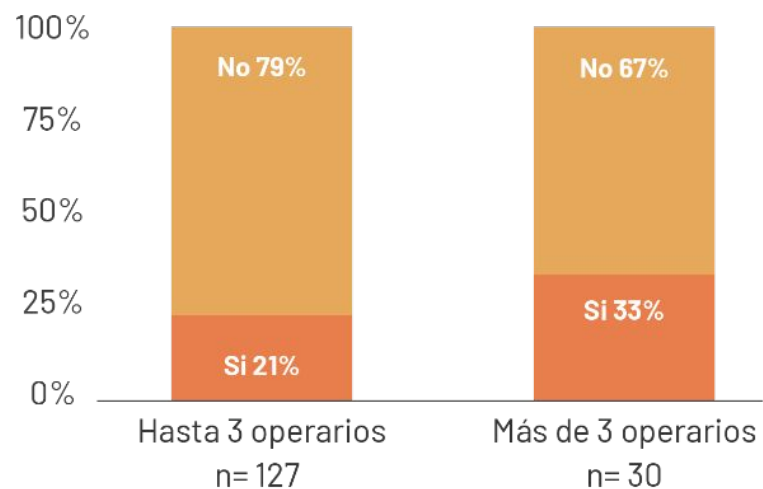
- Mujer
- Hombre



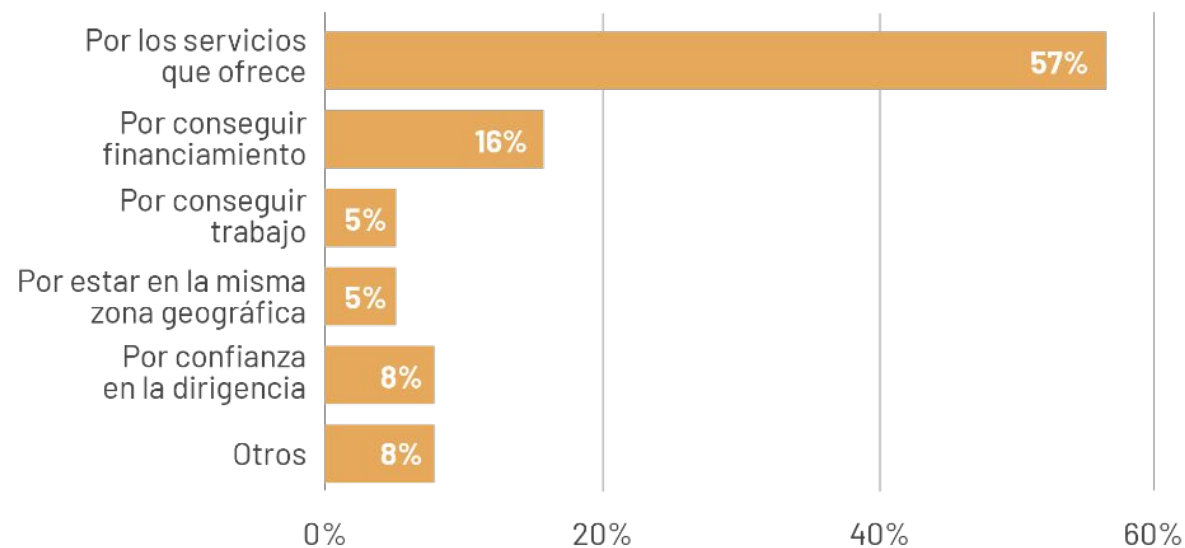
El 95% de la propiedad de los talleres chicos es de mujeres. El 80% en el caso de talleres grandes

Uno de cada tres talleres grandes y uno de cada cinco talleres pequeños pertenece a una asociación

¿Pertenece a algún gremio o asociación?



Indique el motivo o razón principal por el cual se asoció



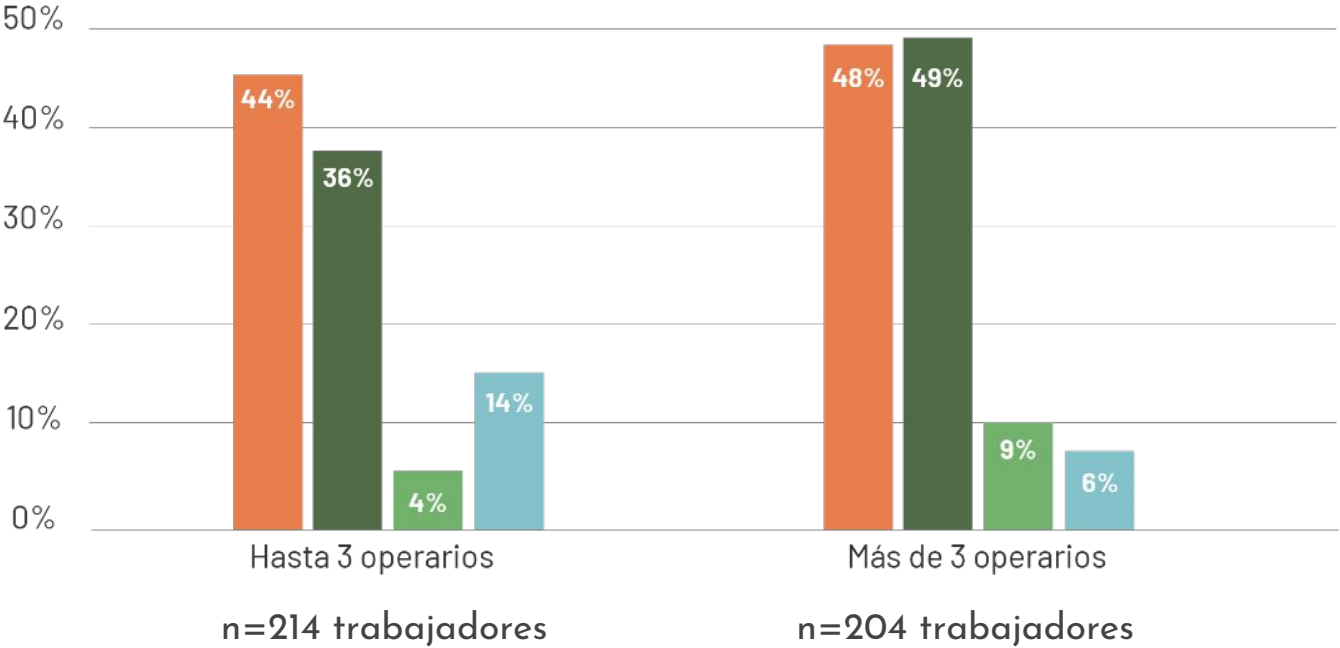
Asociación a la que pertenece

| | |
|--|----|
| Asociación de Artesanos Textiles de Ñeembucú | 14 |
| Pre Cooperativa Trabajo Asociado Ñeembucú | 8 |
| Otras cooperativas | 12 |
| AMUMIP | 2 |
| Cámara de comercio de Ñeembucú | 2 |
| Otras | 1 |

En los talleres más grandes es más común el **contrato por producto**
La **mitad de los trabajadores** tienen un **contrato fijo**,
pero sólo el **13%** tiene un tipo de seguro social

Tipos de relación laboral según tamaño del taller

Fijo permanente Contrato por producto Contrato por jornal Familiar no remunerado

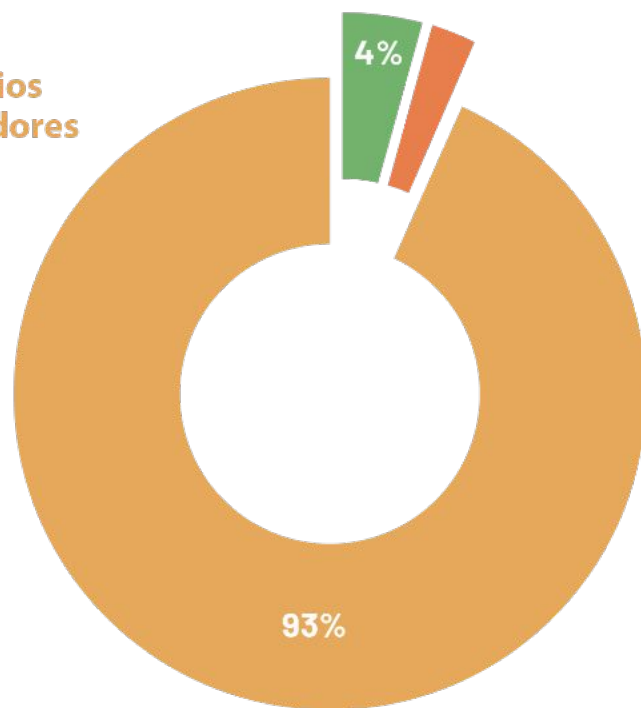


* Algunos talleres reportaron trabajadores con más de un tipo de relación laboral

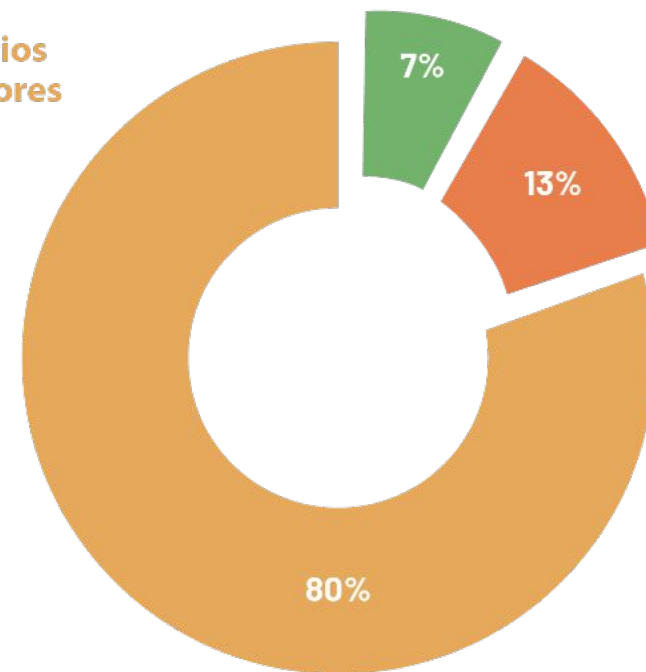
Seguridad social

- Con IPS
- Con Seguro de Salud Cooperativo
- Sin seguro

Hasta 3 operarios
n=214 trabajadores



Más de 3 operarios
n=204 trabajadores





Artesanía textil

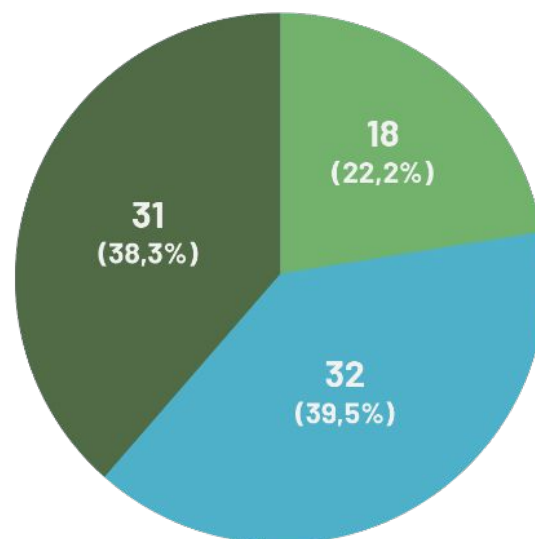
Nivel educativo

81 personas se dedican a la Artesanía Textil en Pilar.
El 100% son mujeres.

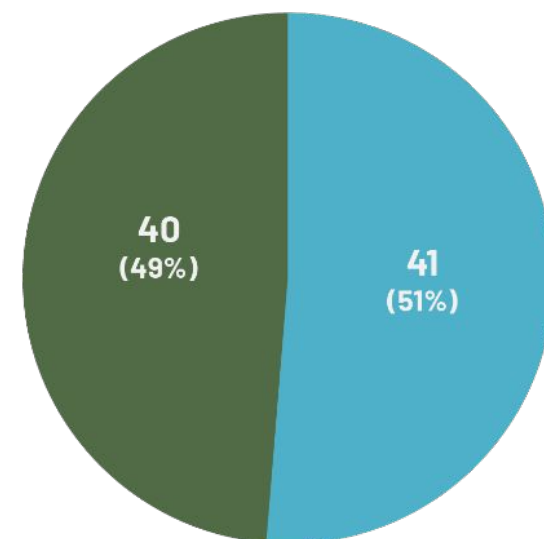
De ellas 41 definen a la artesanía como su oficio principal

Fuente: Registro de Artesanos Textiles de Pilar, Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) 2022

- Primario
- Secundario
- Terciario



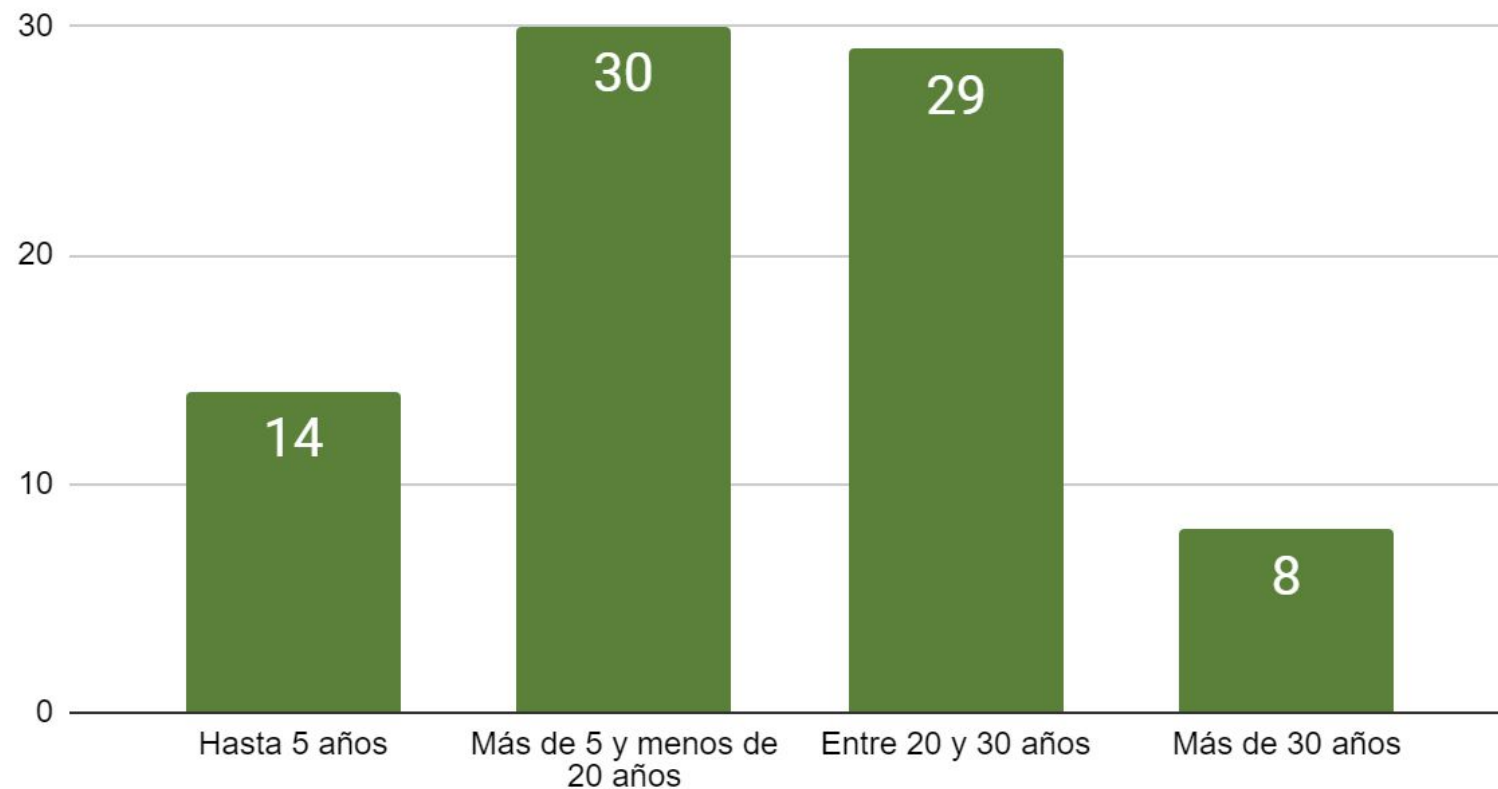
- Artesanía como actividad principal
- Otra



Asociatividad

Antigüedad en el rubro

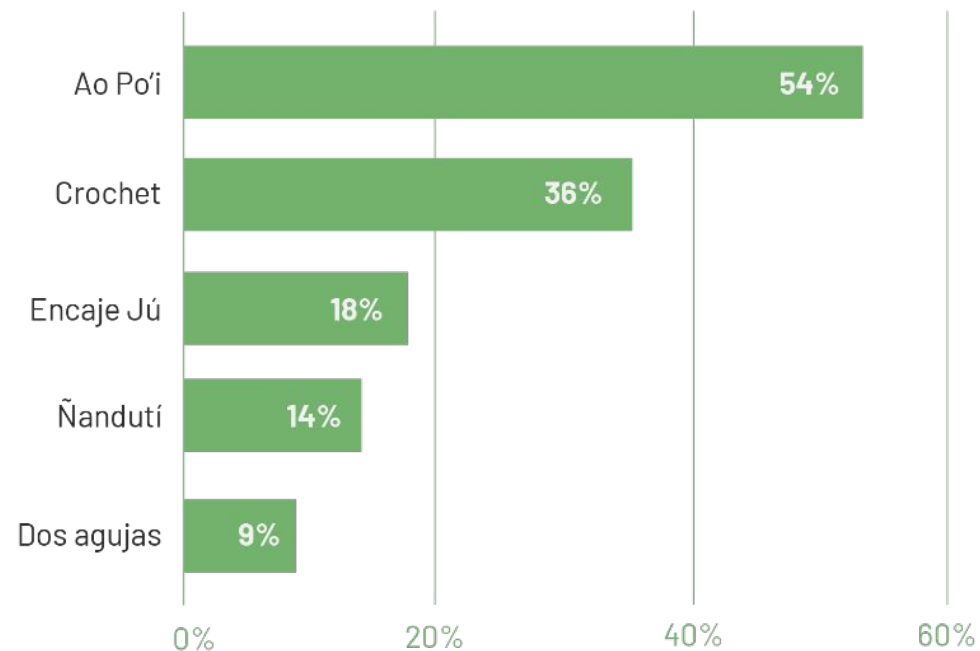
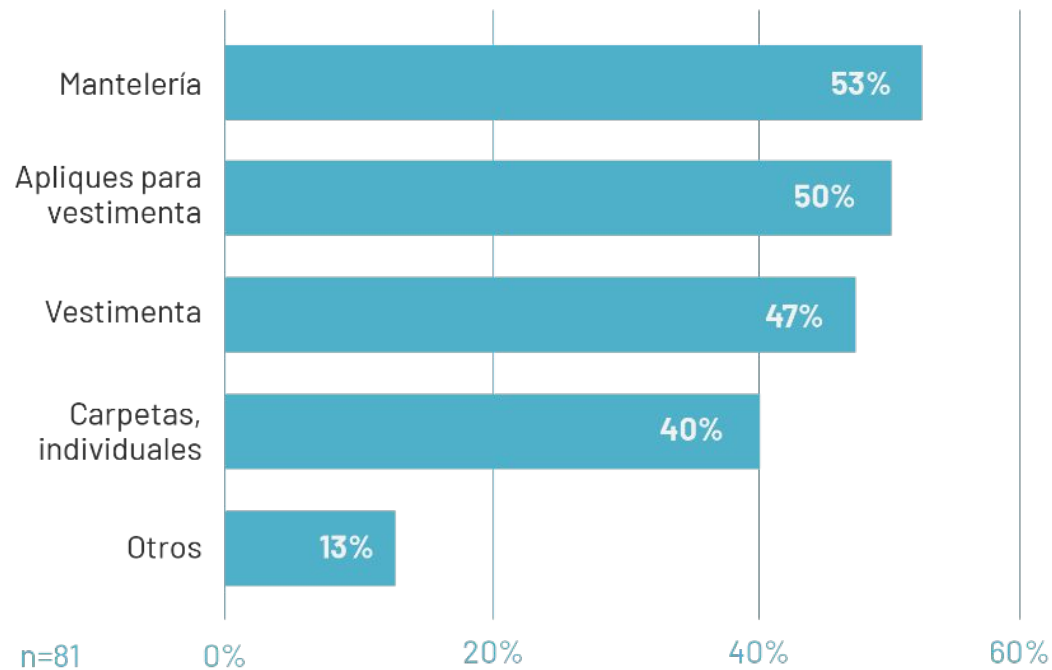
n=81



41%
pertenece
a una
asociación

El principal producto elaborado son los manteles, seguido de apliques para vestimentas

El ao po'í y el crochet son las técnicas más usadas



Desafíos para la artesanía textil

- Poca valoración del trabajo artesanal y no se paga el precio justo.
- No existe un proceso formativo certificado para las artesanas, precarización de su condición laboral.
- Existen pocos espacios para la comercialización de prendas artesanales.
- Faltan espacios de formación universitaria y técnica.
- Poca sistematización del trabajo artesanal producido. No se cuenta con un catálogo físico o digital.

Oportunidades identificadas por las artesanas

- Capacidad de gestión y articulación de las mujeres líderes.
- Articulación con empresas y talleres de confección, para elaboración de productos con apliques artesanales destinados a la exportación.
- Experiencia de colaboración con diseñadores nacionales y empresas argentinas y brasileras.
- Antecedente exitoso: Programa Cimentando Sueños, donde las artesanas recibieron capacitación sobre diseño de moda e innovación.
- El mejor espacio de comercialización son las ferias nacionales e internacionales, pero se requiere apoyo para su participación.

Propuestas desde las artesanas textiles

- Formar a nuevas generaciones en la producción artesanal y la confección para generar salidas laborales.
- Generar alianzas con universidades que cuenten con la carrera de diseño de moda y diseño artesanal para realizar pasantías de trabajo que permitan sistematizar un catálogo de la producción artesanal y de confección en Pilar.
- Potenciar a Manufactura Pilar como empresa ancla del cluster de confección textil con intervención artesanal.
- Generar hoja de flujo de la producción del cluster de confección artesanal para observar el potencial productivo y los puntos críticos.
- Diseñar líneas con apoyo de diseñadores y escuelas de moda.

Desafíos identificados



Desafíos generales

- Mejoras en el manejo financiero y contable de los talleres
- Mejoras de equipamiento y planta física de los talleres
- Mejoras en condiciones de trabajo y retención de mano de obra calificada
- Fortalecimiento del asociativismo y formalización de las redes de colaboración y subcontratación flexible.

¿Qué nos deja el Censo?

- Una base de datos sólida con datos sobre: infraestructura y productividad, gestión del taller y su mano de obra, así como de la comercialización de los productos.
- Una lista de contactos de talleres geográficamente ubicables.
- Una caracterización de los talleres en cuanto a su infraestructura, equipamiento, gestión de personal y conformación de mercado.
- Datos sobre las necesidades más relevantes del sector.

Local

Programa
de Competencias
Territoriales para
la Industria



MUNICIPALIDAD
DE PILAR



PRE-COOPERATIVA
TRABAJO
ASOCIADO
ÑEEMBU CÚ

ASOCIACIÓN DE
Artesanos textiles
de Ñeembucú

