



Финансирование
Европейского Союза



СТАТЬЯ

Бытовые потребители на севере Молдовы сокращают потребление энергии на 22% в рамках поведенческого эксперимента

За последние два года Республика Молдова стала страной, наиболее пострадавшей от энергетического кризиса после Украины. В прошлом году более 60% населения страны платили более 10% дохода семьи за энергоресурсы, таким образом, страдая от энергетической бедности. В сочетании с инфляцией выше 30%, это могло привести к тому, что более четверти населения окажется за чертой бедности (менее 1,50 доллара в день).

Правительство Республики Молдова с помощью партнеров по развитию выделило рекордные суммы для выплаты компенсаций в счетах за тепловую энергию, электроэнергию и природный газ. Только этой зимой величина Фонда сокращения энергетической бедности, созданного при поддержке Европейского союза, правительства Словакии и ПРООН, составляет 5 миллиардов леев. Без этой поддержки число людей, живущих в условиях энергетической бедности, было бы намного выше.

Однако постоянное субсидирование счетов за энергию в долгосрочной перспективе неосуществимо, и ЕС и ПРООН поставили перед собой задачу помочь сократить соответственно потребление и расходы на энергию.

Как можно снизить энергопотребление и, соответственно, затраты населения?

Одним из механизмов, внедренных на практике ПРООН при поддержке ЕС, является поведенческий эксперимент, посредством которого домохозяйства с потреблением энергии выше среднего информировались о избыточном потреблении, о наиболее доступных способах экономии и поощрялись к улучшению привычек потребления. После того, как весной прошлого года аналогичные письма были отправлены потребителям в центре и на юге страны, в период с июня по ноябрь 2022 года более 140 тысяч бытовых потребителей на севере страны, обслуживаемых FEE Nord, получили поведенческие письма. Кроме того, ежемесячный счет поставщика был скорректирован и содержит больше информации, полезной для сокращения потребления.

Ежемесячное потребление домохозяйств, получивших письма, сравнивалось с аналогичными данными домохозяйств, не получивших писем в этом месяце. Цель этого эксперимента состояла в том, чтобы подтвердить, что домохозяйства, которые получают поведенческие письма, снижают свое потребление по сравнению с домохозяйствами, которые не получают таких писем. Сравнение нужно потому что в том месяце цены на электроэнергию были повышены, и нужно было исключить влияние повышения тарифов на поведение.

Экономия растет с размером счета

Эксперимент показал, что поведенческие письма могут оказать положительное влияние на домохозяйства, и большинству из них удалось сократить свое потребление на целых 22% после получения писем.

Метод поведенческих писем оказался более эффективным для домохозяйств, которые потребляют больше энергии (более 200 кВтч/месяц), будучи наиболее мотивированными через письма к сокращению потребления электроэнергии. В то же время домохозяйства со средним потреблением (менее 200 кВтч/мес) были менее чувствительны к этому инструменту, экономя от 2 до 8% электроэнергии.

Наибольшее влияние мотивационных писем наблюдалось в первые три месяца (10-20%), после этого экономия потребления опускалась ниже 10%, а в некоторых случаях и вовсе исчезла.

Поведенческий эксперимент был проведен в рамках программы «Устранение последствий энергетического кризиса в Республике Молдова», финансируемой Европейским Союзом и реализуемой ПРООН в Молдове.

С бюджетом в 10 миллионов евро, выделенным Европейским Союзом, программа «Устранение последствий энергетического кризиса в Республике Молдова» поддержала создание платформы compensatii.gov.md и запустил программу замены старых бытовых приборов на новые и энергоэффективные, финансирует установку фотоэлектрических панелей в жилых домах и нескольких больницах, а также замену систем центрального отопления в нескольких многоквартирных домах на гораздо более эффективные горизонтальные распределительные системы.

Кроме того, программа обеспечивает поддержку переноса Третьего энергетического пакета ЕС как в первичное, так и вторичное законодательство, а также перенос ряда директив и положений пакета «Чистая энергия для всех европейцев», которые касаются эффективности использования энергии в зданиях, возобновляемых источников энергии, энергоэффективности, надлежащего управления и дизайна рынка электроэнергии.

Путь вперед

Авторы поведенческого эксперимента рекомендуют два раза в год рассылать мотивационные письма домохозяйствам с наибольшим потреблением.

Домохозяйства должны быть отобраны на основе анализа потребления за последние шесть месяцев, а письма должны быть отправлены по электронной почте, чтобы сократить расходы.

Информационные письма могут быть более эффективными, если они содержат тематические исследования. Таким образом, авторы эксперимента рекомендуют использовать реальные примеры, которые описывают инвестиции, сделанные конкретным человеком, ежемесячные сбережения и период возврата инвестиций. Электронные письма также будут содержать ссылки на полезные

веб-сайты, чтобы домохозяйства, получающие письма, могли больше узнать о возможной экономии. В то же время важно, чтобы государство гарантировало или частично субсидировало процентную ставку по кредитам, привлекаемым домашними хозяйствами для инвестиций, направленных на снижение энергопотребления.

Также рекомендуется создать единую справочную службу для домохозяйств, желающих сократить потребление энергии. Нет необходимости в офисе и клерке. Это может быть сайт с информацией, полезными внешними ссылками и онлайн-чатом.

Повторение эксперимента Роберта Чалдини

Поведенческий эксперимент в целом повторяет результаты, полученные психологом и автором книг по бизнесу Робертом Чалдини. Определив простые действия, ведущие к снижению энергопотребления, он доработал четыре сообщения, направленные на:

- защиту окружающей среды (защищаем окружающую среду, экономя энергию);
- социальную ответственность (способствуем энергосбережению для будущих поколений);
- пользу (экономия денег за счет экономии энергии);
- описательные нормы (делаем как наши соседи, которые потребляют меньше энергии).

В конце эксперимента было обнаружено, что три из четырех групп потребителей тратили еще больше энергии в последующий период, за исключением тех, кого поощряли следовать за соседями с меньшим потреблением.