



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
AXBOROT TEXNOLOGIYALARI
VA KOMMUNIKATSIYALARINI
RIVOJLANTIRISH VAZIRLIGI



Оценка гендерного цифрового разрыва: Республика Узбекистан

Аналитический обзор

«Гендерный цифровой разрыв в Узбекистане»

Команда авторов: Бунёд Авлиёкулов (ПРООН), Румила Даутова (ПРООН), Рауфхон Салаходжаев (Ergo Analytics), Кейт Громова (WinDt Consulting), Саша Стерник (WinDt Consulting), Рейн Андерсон (WinDt Consulting), Ирина Дивакова (МСЭ).

Дизайн и верстка: Александра Поварич

Контакты: ПРООН Узбекистан 4, ул.
Улица Тараса Шевченко,
Ташкент 100029, Узбекистан

Эл. Почта: policybrief@undp.org

Вебсайт: www.uz.undp.org

Тел.: (998 78) 120 34 50, (998 78) 120 61 67

Факс: (998 78) 120 34 85

Данное исследование было проведено с целью анализа текущего состояния гендерного цифрового неравенства в Узбекистане. Финансовая и организационная поддержка исследования была оказана проектом ПРООН «Продвижение цифровой трансформации в Узбекистане». Эксперты исследовательского проекта искренне благодарят сотрудников Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан, а также всех специалистов государственного и частного сектора, принявших участие в исследовании, за всестороннюю поддержку. ПРООН работает почти в 170 странах и территориях, оказывая помощь в повышении уровня жизни, сокращении неравенства и создании инклюзивного общества. Мы помогаем правительствам разрабатывать стратегии развития, расширять возможности для партнерства, наращивать институциональный потенциал и укреплять устойчивость в целях поддержания результатов развития. Мнения и выводы, представленные в данном отчете, отражают только точку зрения авторов и не являются официальной точкой зрения ПРООН.

© UNDP, 2022 (www.uz.undp.org)

«Равноправное и значимое участие женщин в цифровом обществе считается неотъемлемой частью реализации прав женщин в 21 веке, а также создания справедливого, инклюзивного и основанного на правах человека информационного общества и достижения глобальных целей в области гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин к 2030 году».

ООН-ЖЕНЩИНЫ, План действий по ликвидации
цифрового гендерного разрыва
«В Узбекистане нация начинается с женщин».
Один из респондентов



СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК АБРЕВИАТУР И СОКРАЩЕНИЙ	5
КРАТКИЙ ОБЗОР	6
Вступление	12
ГЛАВА 1. Что такое гендерный цифровой разрыв и почему он важен	13
Раздел 1.1 Система оценки гендерного цифрового разрыва	15
Раздел 1.2 Факторы, позволяющие оценить гендерный цифровой разрыв	17
1. Основы	17
2. Способствующие факторы	19
3. Воздействие	22
4. Сквозные факторы	23
ГЛАВА 2. Гендерный цифровой разрыв в Узбекистане	25
Раздел 2.1 Основы	26
Доступ	26
Онлайн-безопасность и защита	32
Раздел 2.2 Способствующие факторы	33
Цифровые навыки и цифровая грамотность	33
Актуальный контент	41
Раздел 2.3 Воздействие	42
Использование	42
Лидерство	46
Раздел 2.4 Сквозные факторы	48
Законы и политика	48
Социальные нормы	52
ГЛАВА 3. Основные рекомендации по преодолению гендерного цифрового разрыва в Узбекистане	55
Приложение 1: Гендерные цифровые разрывы	62
Приложение 2: Методология и процесс исследования	62

СПИСОК АББРЕВИАТУР И СОКРАЩЕНИЙ

- АБП – Аутсорсинг бизнес-процессов
ГН – Гендерное насилие
ГЦР – Гендерный цифровой разрыв
ОГЦР – Оценка гендерного цифрового разрыва
ВВП – Валовой внутренний продукт
ИГЦР – Индекс гендерного цифрового разрыва
ВНД – Валовой национальный доход
ИКТ – Информационно-коммуникационные технологии
МФК – Международная финансовая корпорация
МСЭ – Международный союз электросвязи
КПЭ – Ключевые показатели эффективности
СНСД – Страны с низким и средним уровнем дохода
Мининфоком – Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций
МНО – Министерство народного образования
ЦУР – Цели в области устойчивого развития
НТИМ – Естественные науки, технологии, инженерное дело и математика
КЛДЖ ООН – Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин
ДЭСВ ООН – Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН
ЮНИСЕФ – Международный чрезвычайный фонд помощи детям при ООН
USAID – Агентство США по международному развитию

КРАТКИЙ ОБЗОР

Какие существуют разрывы?

Как показали результаты оценки гендерного цифрового разрыва в Узбекистане (ОЦГР), 83% женщин ежедневно пользуются интернетом. И мужчины, и женщины пользуются Интернетом в основном дома и преимущественно через мобильную связь. Однако в некоторых регионах страны (например, в Бахмале, Джизакская область) этот показатель использования значительно снижается, и лишь 21% мужчин и 11% женщин пользуются фиксированным доступом в Интернет.

В отдаленных населенных пунктах лишь 11% мужчин и 7% женщин пользуются Интернетом в общественных местах, таких как махаллинские комитеты, интернет-кафе, коворкинги и торговые центры с Wi-Fi. Однако в городских районах эти показатели значительно возрастают: так, в Ташкенте и Ташкентской области Интернетом вне дома или рабочего места пользуются 49% мужчин и 40% женщин.

Доля владельцев смартфонов в стране выше среди женщин, чем среди мужчин. Этот показатель расходится со среднемировым показателем использования, который на 15% выше для мужчин. В Узбекистане смартфонами владеют 87% женщин и 83% мужчин. Однако в некоторых населенных пунктах показатели владения смартфонами по-прежнему относительно низкие – например, в Бахмале, где смартфонами владеют 52% мужчин и 55% женщин.

В рамках ОЦГР были определены четыре ключевых фактора, влияющих на уровень цифровых навыков:

- 1. Пол:** у женщин уровень цифровых навыков на 24% ниже, чем у мужчин (гендерный разрыв по базовым цифровым навыкам – 23%, по стандартным цифровым навыкам – 21%, по продвинутым цифровым навыкам – 26%).
- 2. Возраст:** Женщин старше 35 лет, обладающих навыками работы с цифровыми технологиями, почти на 10% меньше, чем женщин моложе 35 лет.
- 3. Доход:** Те, кто получает более высокий доход, на 36% чаще овладевают продвинутыми цифровыми навыками.
- 4. Образование:** Те, кто получил высшее образование, на 19% чаще развивают продвинутые цифровые навыки.

Важно отметить, что, согласно данным, и мужчины, и женщины, как правило, перестают развивать свои цифровые навыки после вступления в брак.

Качество опыта пользователя тесно коррелирует с доступностью интернета, уровнем цифровых навыков пользователя и наличием желаемого контента. Реализация специальных программ по устранению разрывов в данных областях является одним из основных приоритетов в вопросе повышения эффективности использования Интернета.

Недостаточно представленные группы населения (женщины, пожилые люди, лица с инвалидностью) и лица, состоящие в браке, как правило, реже пользуются цифровыми финансовыми сервисами, такими как Payme, Click или Apelsin, для совершения финансовых операций в рамках своего бизнеса. Согласно полученным данным, частота использования подобных сервисов растет по мере повышения уровня дохода и образования пользователя. Цифровой гендерный разрыв в наибольшей степени выражен среди тех, кто использует Интернет для ведения бизнеса, получения государственных услуг, онлайн-игр и оплаты услуг. Жители сельской местности отмечают, что они активно используют Интернет при оплате услуг или совершении других финансовых операций, но в меньшей степени, чем жители городских районов – для ведения бизнеса и получения государственных услуг.

Цифровой разрыв в отношении лиц с инвалидностью очевиден. Согласно данным ОГЦР, эта группа населения использует смартфоны для доступа в интернет на 10% реже, чем лица без инвалидности. **Разрыв базовых цифровых навыков в этой уязвимой группе составляет 32%.** Однако уровень продвинутых навыков, таких как программирование и обслуживание компьютеров, выше, чем в среднем по населению, на 21% и 7% соответственно.

Правительство и общество стремятся не только расширить цифровую инклюзию женщин, но и, как следствие, изменить социальные нормы. К примеру, в ходе исследования было установлено, что только 1% женщин в городе Намангане Наманганской области и Дехканабаде Кашкадарьинской области указали в качестве препятствия для получения цифровых навыков следующий пункт опроса: «Моя семья не разрешает мне пользоваться интернетом».

Вместе с тем, ОГЦР показала, что в обществе и в технологическом секторе очень мало примеров для подражания среди женщин. Крупнейшие частные технологические компании не публикуют информацию о своем руководящем составе; женщины-инвесторы, как правило, не вкладывают средства в технологические проекты. В ходе интервью с заинтересованными сторонами из государственного сектора и научных кругов выяснилось, что многие из них придерживаются гендерных стереотипов, пусть даже неосознанно.

Почему существуют разрывы?

а. Несмотря на огромный прогресс в расширении охвата всей страны фиксированным и мобильным интернетом, многие потенциальные пользователи по-прежнему остаются вне сети из-за проблем с **ценовой доступностью**.

Большая часть населения по-прежнему не может позволить себе доступ к Интернету: **51% женщин-респондентов назвали финансовые барьеры самыми серьезными препятствиями для получения доступа к Интернету**. Респонденты назвали отсутствие достаточно высокого дохода наиболее распространенным препятствием в городах Шурчи Сурхандарьинской области (74% мужчин и 82% женщин) и Нурафшан Ташкентской области (72% мужчин и 86% женщин).

И мужчины, и женщины назвали стоимость доступа к Интернету и отсутствие навыков в качестве двух ключевых препятствий для полноценного использования Интернета и других цифровых технологий. Среди женщин-респондентов 51% назвали стоимость в качестве основного препятствия. В ходе онлайн-опроса респонденты назвали еще ряд препятствий, таких как недостаточное количество контента на каракалпакском языке, низкий уровень защищенности при переписке в мессенджерах и ограничения в социальных сетях.

Недостаточно развитая инфраструктура подключения в общественных местах в отдаленных районах препятствует использованию людьми Интернета вне дома и работы.

б. Более высокий уровень владения **цифровыми навыками, судя по всему, не ценится**, особенно среди пожилых людей и населения с низким уровнем дохода

Отсутствие Национальной рамочной программы по повышению цифровой грамотности и формированию цифровых навыков препятствует формированию последовательного национального подхода к определению и развитию основных навыков в различных сообществах, на рабочем месте и в классе. Эффективная рамочная программа позволит определить основные цифровые навыки и послужит ориентиром для людей в обществе и на рабочем месте.

Существующие программы и проекты по развитию цифровых навыков ориентированы исключительно на молодежь. Однако результаты опроса показывают, что **потребность в таких навыках в первую очередь наблюдается среди лиц старшего возраста (старше 35 лет) и лиц с инвалидностью**. Помимо этого, женщинам всех возрастов необходимо больше возможностей для получения цифровых навыков. **В основе большинства программ по развитию цифровых навыков лежит ложное предположение о том, что лица с инвалидностью всегда имеют доступ к другим устройствам, помимо смартфонов**.

с. На изменение социальных норм требуется время

Увеличению гендерного цифрового разрыва в значительной степени способствуют пагубные гендерные стереотипы, и эта проблема должна решаться в рамках программ по расширению доступа женщин к цифровым навыкам и услугам. Гендерные стереотипы и культурные нормы зачастую затрудняют доступ женщин и девочек к цифровым технологиям и ограничивают их возможности получения образования и трудоустройства в секторах, связанных с ИКТ. Как показывает опыт, неустранимые гендерные стереотипы снижают эффективность целевых программ для женщин в области НТИМ.

Кроме того, в ходе анализа была выявлена незначительная корреляция между полом и насилием в Интернете. Однако, основываясь на глобальных тенденциях, согласно которым насилие в сети повсеместно затрагивает женщин, можно сделать вывод, что женщины не в полной мере делятся информацией о случаях притеснения и насилия в отношении них. Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (КЛДЖ) **рекомендует разработать и внедрить комплексную стратегию по искоренению гендерных стереотипов, в том числе в Интернете**¹. Соответствующая тактика включает в себя содействие синергизму между различными заинтересованными сторонами с целью повышения осведомленности о проблеме и изменения социальных установок, делающих гендерное насилие в Интернете нормой. Это позволит разработать законодательство, программы, приложения и социальные сети с учетом гендерных аспектов, а также повысить вклад женщин-лидеров и активистов в разработку стандартов в сфере Интернета и социальных сетей.

Руководство Узбекистана продемонстрировало свое стремление поддерживать и продвигать принципы гендерного равенства, в том числе такие программы, как проект GАР, инициированный Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций (Мининфоком). Правительство и партнеры по развитию инициируют все больше программ, направленных на привлечение девушек к профессиям в сфере ИТ через обучение, проведение хакатонов и поддержку стартапов. Как следствие, использование женщинами Интернета и смартфонов постепенно становится приемлемой нормой.

Для социальных изменений требуется время и участие как женщин, так и мужчин. Однако в изменении установок наметилась положительная тенденция. Согласно отчету ПРООН *«Негативное влияние гендерных стереотипов и патриархальных норм на гендерное равенство в Узбекистане»*, только 36% мужчин и 23% женщин считают, что женщинам не подходит изучение *естественных наук и технических профессий, таких как инженер*. Однако недостаточное представительство женщин и количество программ по гендерному равенству на постоянной основе ставит под угрозу участие женщин в экономической и социальной жизни. Не имея примеров для подражания, общество в целом и молодые женщины в частности не поймут всех возможностей девушек и молодых женщин. Для подготовки нового поколения женщин-лидеров необходимо разработать достаточное количество программ, ориентированных на карьеру.

¹ <https://digitallibrary.un.org/record/3966403?ln=en>

Рекомендации по преодолению гендерного цифрового разрыва

d. Улучшение доступа

Расширение и совершенствование национальной сети общественных точек доступа к Интернету, уделяя первоочередное внимание населенным пунктам, имеющим меньше возможностей для подключения к Интернету. В целях решения проблем доступности и приемлемой стоимости Интернета правительству в партнерстве с частным сектором следует продолжать расширять возможности подключения в общественных местах, таких как ИТ-центры и публичные библиотеки, и популяризировать эти места в качестве точек доступа для населения в целом. **Правительство могло бы отдать приоритет областям, имеющим меньше возможностей для подключения к Интернету, например, городам Бахмал (Джизакская область) и Дехканабад (Кашкадарьинская область).**

Решение проблемы ценовой доступности устройств в партнерстве с частным сектором. Поскольку правительство уделяет приоритетное внимание развитию услуг в области аутсорсинга бизнес-процессов, повышение ценовой доступности таких устройств, как ноутбуки, компьютеры и планшеты, является ключом к увеличению числа владельцев. Без этих устройств потенциальная рабочая сила для предоставления услуг АБП будет ограничена. Одно из возможных решений может заключаться **в партнерстве с производителем ПК/ноутбуков с целью запуска программы по обеспечению доступными устройствами «Компьютер в каждый дом», в рамках которой устройства будут предоставляться по доступной цене.**

e. Поддержка цифровых навыков и компетенций

Разработка Национальной рамочной программы по повышению цифровой грамотности и формированию цифровых навыков. Крайне важно уделять приоритетное внимание разработке программ развития цифровых навыков и грамотности, (в частности, для обеспечения доступа к смартфонам) отвечающих потребностям пожилого населения и лиц с инвалидностью.

f. Влияние на изменение социальных норм

Создание программ по продвижению женщин-наставников и лидеров в сфере ИТ. В Узбекистане женщины нуждаются в большем количестве наставников и примеров для подражания в сфере ИТ, а также в большей прозрачности со стороны крупнейших технологических компаний. Кроме того, **важное значение имеют специальные тренинги для государственных должностных лиц, руководства и гражданского общества по вопросам гендерного цифрового разрыва и инклюзии.**

Проведение национальной информационно-просветительской кампании, в рамках которой положительные высказывания мужчин будут способствовать изменению укоренившихся гендерных стереотипов. Для изменения социальных норм заинтересованным сторонам необходимо прикладывать большие усилия в долгосрочной перспективе. При разработке программ по устранению гендерного цифрового разрыва ключевое значение имеет понимание и учет более широкого культурного контекста. Главную роль в принятии решений о социальной и экономической деятельности женщин играют отцы и мужья. Национальная информационно-просветительская кампания может помочь изменить отношение к роли женщин в обществе. **В информационно-просветительской кампании «Я горжусь своей (женой, сестрой, матерью и дочерью)» могут использоваться высказывания реальных мужчин и распространяться через различные СМИ.**

Вступление

В результате пандемии COVID-19 ускорилась цифровая трансформация во всем мире, благодаря чему десятки миллионов людей стали больше пользоваться Интернетом. В то же время пандемия выявила глубокие и растущие разрывы между теми, кто обладает и не обладает цифровыми навыками. Один из самых глубоких и распространенных цифровых разрывов – это разрыв между женщинами и мужчинами. Гендерный цифровой разрыв – это разрыв между цифровой инклюзией мужчин и женщин. Отставание женщин и девочек приводит к реальным экономическим и социальным издержкам: например, устранение гендерного цифрового разрыва, по оценкам, может увеличить глобальный ВВП на 524 миллиарда долларов США.²

Правительство Республики Узбекистан, осознавая негативное влияние гендерного цифрового разрыва на развитие страны, включило вопрос обеспечения гендерного цифрового равенства в число своих приоритетов. Программа развития ООН в Узбекистане провела оценку с целью измерения и анализа основных факторов, влияющих на цифровую инклюзию (или изоляцию) женщин и девочек, и рекомендовала ряд действий, которые правительство может предпринять для устранения существующих разрывов. В ходе оценки с использованием теории изменений были изучены основополагающие вопросы (доступ, доверие и безопасность), способствующие факторы (цифровая грамотность, навыки и актуальный онлайн-контент) и воздействие (лидерство и использование), а также сквозные темы, включающие законы, нормативные акты и, что очень важно, социальные нормы.

В результате оценки было установлено, что хотя гендерные разрывы в отношении доступа, похоже, сокращаются, предстоит проделать еще много работы по сокращению разрывов по другим факторам. Что особенно важно, на сегодняшний день наблюдаются значительные разрывы в овладении цифровой грамотностью и навыками на базовом, стандартном и продвинутом уровнях. Такой разрыв в навыках влияет на образование и перспективы трудоустройства девочек и женщин и приводит к упущенным возможностям для долгосрочного экономического роста Узбекистана. Устранение этих разрывов потребует также решения проблемы с социальными нормами и устойчивыми стереотипами о роли, интересах и способностях женщин, которые могут способствовать их цифровой изоляции. В данном отчете изложен ряд критически важных областей и потенциальных действий, которые необходимо учесть заинтересованным сторонам при принятии мер по устранению гендерного цифрового разрыва в Узбекистане.

² <https://webfoundation.org/docs/2021/10/CoE-Report-English.pdf>

ГЛАВА 1. Что такое гендерный цифровой разрыв и почему он важен

Гендерный цифровой разрыв (ГЦР) означает разрыв между возможностями мужчин и женщин получать доступ к цифровым технологиям и использовать их в своих целях, а также вносить вклад в развитие цифровых технологий и руководить этим процессом. Другими словами, гендерный цифровой разрыв — это разница между цифровой инклюзией мужчин и женщин.

В 2022 году почти две трети населения мира пользовались Интернетом и цифровыми технологиями в целях получения доступа к социальным сетям, образованию, здравоохранению, работе, финансовым услугам, возможностям для проявления гражданской активности, государственным услугам и многому другому.³ По оценкам Международного союза электросвязи (МСЭ), 2,7 миллиарда человек по-прежнему не подключены к Интернету и, как следствие, лишены возможностей, связанных с работой и образованием, а также упускают потенциально жизненно важную информацию и услуги. Данные свидетельствуют о том, что в развивающихся странах в результате такой цифровой трансформации существующие социально-экономические разрывы только усиливаются, особенно в отношении женщин. Женщины сталкиваются с неравенством не только в реальной жизни, но и в Интернете. Неравное представительство женщин в глобальной цифровой экономике отражает сложившиеся в социальных, политических и экономических системах гендерное неравенство и уязвимость.

В результате пандемии COVID-19 расширились возможности подключения, что привело к ускорению цифровой трансформации по всему миру, благодаря чему гораздо больше людей получили доступ в Интернет и критически важные инструменты для продолжения жизни и получения средств к существованию во время глобального кризиса. В то же время это привело к выявлению социально-экономических издержек, связанных с изоляцией от этой цифровой трансформации. Некоторые цифры иллюстрируют глубину гендерного цифрового разрыва:

- Во всем мире интернетом пользуются в среднем 62% мужчин и 57% женщин;⁴
- Гендерный разрыв между мужчинами и женщинами, использующими финансово-технологические решения, составляет 33%;⁵
- Лишь 2,3% всего венчурного финансирования получают женщины-основатели стартапов;⁶
- В наименее развитых странах Интернетом пользуются только 19% женщин, а в развитых странах - 86%;⁷
- В развивающихся странах, не имеющих выхода к морю, Интернетом пользуются лишь 27% женщин и 38% мужчин.⁸

3 <https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/PR-2022-09-16-Internet-surge-slows.aspx>

4 https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/d-ind-global.01-2022-pdf-e.pdf

5 <https://www.bis.org/publ/work931.htm>

6 <https://news.crunchbase.com/venture/venture-capital-female-gender-diversity/>

7 <https://www.itu.int/en/mediacentre/backgrounders/Pages/bridging-the-gender-divide.aspx>

8 <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/FactsFigures2021.pdf>

Пандемия COVID-19 привлекла гораздо больше внимания к негативным последствиям цифровой изоляции женщин, таким как ограниченный доступ к работе и образованию, информации и услугам, возможностям для проявления гражданской активности и многим другим возможностям⁹. Среди основных препятствий на пути цифровой инклюзии женщин следует отметить ценовую доступность Интернета и устройств, отсутствие цифровой грамотности и навыков, социальные нормы, а также отсутствие законодательства и политики. Устранение разрыва начинается с понимания социально-экономических выгод от полной цифровой инклюзии женщин. В исследовании ассоциации GSMA за 2020 год был отмечен ряд **преимуществ гендерной цифровой инклюзии** для стран с низким и средним уровнем дохода:¹⁰

- 58% – 90% женщин, имеющих мобильные устройства, согласны с тем, что мобильный телефон помогает им в повседневной работе, учебе или домашних делах;
- 54% – 91% женщин, имеющих мобильные устройства, согласились с тем, что мобильный телефон позволяет им чувствовать себя в большей безопасности;
- 53% – 94% женщин, имеющих мобильные устройства, согласились с тем, что мобильные устройства обеспечивают доступ к полезной информации, которую трудно получить иным способом.

Кроме того, благодаря мобильным устройствам женщины могут получить доступ к информации, услугам и возможностям, позволяющим улучшить жизнь, учебным и образовательным материалам, информации о здоровье и уходе за детьми.

Преимущества для общества и экономики. По данным Альянса за доступный Интернет (A4AI), расширение цифровой инклюзии женщин и девочек только в 32 странах с низким уровнем дохода и уровнем дохода ниже среднего может увеличить мировой ВВП примерно на 524 миллиарда долларов США к 2025 году.¹¹ Обеспечение доступа женщин к Интернету и цифровым услугам также имеет более масштабные социально-экономические преимущества. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин является ключом к достижению Целей в области устойчивого развития (или ЦУР), и в частности ЦУР 5 (Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек). Кроме того, в рамках ЦУР была признана роль Интернета и ИКТ как важнейших факторов, способствующих их достижению. Например, в рамках ЦУР 5 поставлена задача по расширению использования эффективных технологий, в частности ИКТ, для содействия расширению прав и возможностей женщин.

Преимущества для предпринимательства. В 2021 году МФК подчеркнула, что в период с 2025 по 2030 год только рынок электронной коммерции Юго-Восточной Азии¹² получит дополнительно 280 млрд долларов, а африканский¹³ рынок электронной коммерции – 14,5 млрд

⁹ <https://www.undp.org/eurasia/publications/gender-equality-digitalization>

¹⁰ <https://www.gsma.com/r/gender-gap/>

¹¹ <https://webfoundation.org/docs/2021/10/CoE-Report-English.pdf>

¹² https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics_ext_content/ifc_external_corporate_site/gender+at+ifc/resources/women-and-ecommerce-africa

¹³ https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics_ext_content/ifc_external_corporate_site/gender+at+ifc/resources/women-and-ecommerce-africa

долларов, если гендерные разрывы будут устранены и женщины смогут продавать и покупать в Интернете.

Женщины составляют половину потенциального рынка для предприятий. По оценкам ассоциации GSMA, в течение следующих пяти лет страны с низким и средним уровнем дохода могут получить, по оценкам, дополнительно 140 миллиардов долларов США доходов от индустрии мобильной связи, если к 2023 году операторы смогут устранить гендерный разрыв в показателях владения мобильными телефонами и использования мобильного интернета.¹⁴

Именно поэтому вопрос достижения цифрового равенства для женщин является сейчас как никогда актуальным.

Раздел 1.1

Система оценки гендерного цифрового разрыва

В рамках системы оценки гендерного цифрового разрыва (ГЦР) была принята и использована методология Индекса гендерного цифрового разрыва¹⁵, позволяющая проанализировать собранные данные и дать соответствующие политические рекомендации по достижению цели по обеспечению гендерного равенства. В данном разделе описывается система оценки ГЦР в Узбекистане.

Система оценки ГЦР, применяемая для анализа гендерного цифрового разрыва в Узбекистане в настоящем отчете, основана на модели теории изменений. Эта модель позволяет определить исходную ситуацию в стране (Основы), факторы (Способствующие факторы), способствующие сокращению гендерного цифрового разрыва, и результаты (Воздействие) таких усилий. Категории, показатели и весовые коэффициенты выбраны на основе изучения литературных источников, анализа индексов гендерного и цифрового развития, а также консультаций с экспертами.

Цель оценки заключается в выявлении существующих разрывов и препятствий на пути гендерной цифровой инклюзии и предоставлении ключевых рекомендаций для правительственных и международных организаций.

Показатели отражают как количественные, так и качественные данные. Сбор количественных данных осуществляется из открытых источников за последний доступный год, а также в ходе онлайн- и офлайн-опросов. Качественные оценки определяются на основе общедоступной информации, такой как государственная политика и другие источники данных. ГЦР содержит показатели, разбитые на три категории: Основы, Способствующие факторы и Воздействие.

¹⁴ <https://www.gsma.com/r/gender-gap/>

¹⁵ <https://gddindex.com/>

Диаграмма 1: Принятая структура ИГЦР



Источник: Индекс гендерного цифрового разрыва, 2022 год¹⁶

Основы: эта категория определяет исходную ситуацию в отношении гендерного цифрового разрыва в стране. Она характеризует качество цифровой инфраструктуры и учитывает охват Интернетом, его доступность, ценовую доступность, а также степень безопасности и защиты в Интернете. Факторы, оцениваемые в рамках данной категории: доступ (доступность, владение устройством, ценовая доступность); онлайн-безопасность

Способствующие факторы: эта категория определяет факторы, которые уменьшают гендерный цифровой разрыв. Она позволяет оценить прогресс, достигнутый благодаря государственной политике и инициативам, способствующим гендерной цифровой инклюзии и формированию цифровой грамотности и навыков. В эту категорию входят меры политики и программы, учитывающие гендерные аспекты, которые поддерживают формирование цифровых навыков и борются с гендерным насилием. Факторы, оцениваемые в рамках данной категории: программы развития цифровых навыков и грамотности, актуальный контент¹⁷, законы и политика.

Воздействие: эта категория оценивает результаты усилий по сокращению гендерного цифрового разрыва по сравнению с исходной ситуацией. Она отражает воздействие через равный доступ к цифровым услугам и информации, использование цифровых услуг и лидерство. Данная категория включает показатели, измеряющие гендерный разрыв в доступе к Интернету, использовании мобильных телефонов и осуществлении электронных платежей, а также гендерный баланс в принятии решений в государственном и частном секторах. Факторы, оцениваемые в рамках данной категории: использование и лидерство.

¹⁶ <https://gddindex.com/>

¹⁷ Актуальный контент можно определить как разнообразную информацию, представленную в Интернете, которая отвечает интересам и потребностям всех людей и сообществ.

Сквозные темы: в рамках данной категории оценивается текущая ситуация с факторами, влияющими на все аспекты роли женщины в течение жизни в обществе. Факторы, оцениваемые в рамках данной категории: социальные нормы и законодательство и политика.

Раздел 1.2 Факторы, позволяющие оценить гендерный цифровой разрыв

В то время как среди международных организаций гендерный цифровой разрыв является широко известной проблемой, на национальном уровне много информации и данных отсутствует. Страны и правительства не уделяли должного внимания гендерному цифровому разрыву и его негативному влиянию на их экономическое и социальное развитие.

Согласно ИГЦР, в пятерку лидеров вошли страны из разных регионов – Европы, Азии, Северной Америки, Латинской Америки и Африки. Все эти страны имеют высокий уровень дохода или уровень дохода выше среднего. В этих странах сильными были элементы доступа – охват Интернетом и его ценовая доступность. Все они имели сильные программы по поддержке вовлечения женщин в образование в области НТИМ. Ниже приводится описание факторов.

1. Основы

В категории Основы рассматривается, насколько хорошо Узбекистан справляется с созданием необходимой инфраструктуры и среды для цифровой инклюзии. Основное внимание уделяется доступу – включая *доступность* (охват Интернетом, качество, цифровые устройства) и *ценовую доступность* – и онлайн безопасности и защите.

Доступ. Доступ к Интернету является основой цифровой инклюзии каждого человека. Доступ состоит из двух ключевых элементов: *доступности* и *ценовой доступности*. В совокупности доступность и ценовая доступность определяют, имеет ли человек доступ к Интернету и цифровым технологиям. Во многих странах или отдельных регионах внутри стран гендерный цифровой разрыв возникает на этом базовом уровне доступа. Доступ женщин к Интернету может оказаться неприоритетным. Например, в семьях, где телефоны и подключение к Интернету обходятся дорого, социальные нормы могут влиять на решения о том, кто будет владеть такими устройствами, как телефоны или компьютеры.

Доступность является сложным фактором и состоит из множества элементов, в частности, географического охвата, качества и надежности этого охвата и доступа к цифровым устройствам. Географический охват подразумевает охват Интернетом определенного населенного пункта и тип(-ы) охвата (фиксированный и/или мобильный). Качество и надежность охвата Интернетом, а также возможность полноценного подключения определяют, насколько эффективно можно использовать Интернет. Для развития все большее значение приобретает высокоскоростная

широкополосная связь с недорогим доступом к данным. В более фундаментальном смысле, в некоторых населенных пунктах вопрос надежности также может быть связан с наличием или отсутствием надежного электроснабжения. И наконец, доступность также связана с возможностью легко приобрести недорогие цифровые устройства хорошего качества – настольные компьютеры, ноутбуки, планшеты, смартфоны и мобильные телефоны.

Согласно отчету ассоциации GSMA за 2022 год¹⁸, во всем мире гендерный разрыв во владении смартфонами сократился впервые с 2017 года. Тем не менее, доля женщин, владеющих смартфоном, по-прежнему на 15% меньше, чем мужчин. Они гораздо реже, чем мужчины, приобретают себе смартфоны и обладают меньшей независимостью и самостоятельностью в вопросе их приобретения. Несмотря на возможность выхода в Интернет с кнопочного мобильного телефона, владельцы смартфонов, как правило, используют Интернет гораздо активнее, регулярнее и разнообразнее. Кроме того, в большинстве стран, участвовавших в опросе ассоциации GSMA, женщины чаще пользуются Интернетом исключительно с помощью мобильных телефонов, что подчеркивает важность расширения доступа женщин к мобильным устройствам, а также сокращения гендерного разрыва в области их использования.

Ценовая доступность определяется стоимостью подключения к Интернету, данным и цифровых устройств по отношению к доходам местного населения. Целевой показатель ценовой доступности, разработанный Комиссией по широкополосной связи в интересах устойчивого развития: к 2025 году услуги широкополосной связи начального уровня в странах с низким и средним уровнем дохода должны стать доступными и стоить менее 2% от ежемесячного валового национального дохода (ВНД) на душу населения¹⁹. Выбор правительствами политики, а телекоммуникационными компаниями – инвестиций, оказывает непосредственное влияние на доступность и ценовую доступность Интернета и устройств.



Блок 1: Практический пример Индии. В Индии один из интернет-провайдеров заметил, что у него гораздо меньше женщин, чем мужчин среди клиентов. Чтобы изменить ситуацию, компания запустила пилотную программу, в рамках которой предлагался тарифный план с двумя SIM-картами. При использовании мужем одной SIM-карты, а женой - другой, все данные, добавленные на SIM-карту мужа, автоматически добавлялись на SIM-карту жены без взимания дополнительной платы. За шесть месяцев реализации данной пилотной программы данный тарифный план выбрали 30% новых клиентов. Половина из этих новых клиентов - женщины, и почти для трети из них это было первое подключение. По данным опроса, оценка мужьями пользы от подключения их жен также улучшилась (с 54% до 86%). Данный опыт является ярким примером того, как частный сектор может сыграть очень важную роль в преодолении гендерного цифрового разрыва.

¹⁸ <https://www.gsma.com/r/gender-gap/>

¹⁹ <https://www.broadbandcommission.org/advocacy-targets/2-affordability/>, <https://www.itu.int/itu-d/meetings/statistics/wp-content/uploads/sites/8/2022/04/UniversalMeaningfulDigitalConnectivityTargets2030.pdf>

Онлайн-безопасность и защита. Онлайн-безопасность и защита имеют решающее значение для цифровой инклюзии женщин и девочек. К сожалению, все большую важность приобретает наличие знаний и навыков безопасной навигации в онлайн-пространстве. При оценке гендерного цифрового разрыва важно уделить этому особое внимание, поскольку для женщин и детей эта проблема представляется более актуальной, чем для мужчин в среднем. Женщины и дети чаще становятся жертвами домогательств, травли и преступной деятельности в Интернете, например, торговли людьми. В то же время, обеспокоенность по поводу безопасности может использоваться в качестве предлога для ограничения женщинам доступа в Интернет. В последние годы данным проблемам, относящимся к любым формам гендерного насилия в Интернете, стали уделять больше внимания. Для понимания этих проблем и поиска путей их решения необходимо собрать и изучить еще много информации и данных.

В ходе исследования под названием «Альтернативные реальности»²⁰ проведенного в пяти странах Африки, выяснилось, что из 3000 женщин в возрасте от 18 до 65 лет 36% сообщили, что подвергались сексуальным домогательствам в Интернете, а 33% – что стали жертвами неоднократных оскорблений в Интернете. Предстоит провести много тренингов, чтобы помочь женщинам и девочкам развить навыки, необходимые для обеспечения безопасности в Интернете.



Блок 2: Практический пример Уганды. Например, в Уганде национальная правозащитная организация создала игру под названием «Digital SafeTea» («tea» на английском сленге означает последние новости или информацию). Игрокам предлагается ряд различных сценариев, в которых представлены виды цифровых угроз, с которыми женщины сталкиваются на регулярной основе, и на основе этих сценариев они учатся справляться с ними. Безусловно, с помощью обучения невозможно обеспечить полную безопасность женщин и девочек в Интернете. Многим

странам необходимо обновить и принять законы и нормативные акты, направленные на предотвращение преступлений и наказание виновных.

2. Способствующие факторы

Категория Способствующие факторы позволяет оценить, как много ресурсов Узбекистан направляет на сокращение гендерного цифрового разрыва. Она позволяет оценить прогресс путем анализа усилий по содействию цифровой инклюзии. В частности, эта категория рассматривает вопросы повышения цифровой грамотности и развития навыков, а также создания гендерно значимого цифрового контента.

²⁰ <https://www.apc.org/en/pubs/alternate-realities-alternate-Internets-african-feminist-research-feminist-Internet>

Цифровые навыки и цифровая грамотность. Цифровая грамотность и цифровые навыки являются ключевыми факторами, способствующими полноценной инклюзии человека в современное общество: это особенно актуально для женщин, которые часто подвергаются маргинализации исключительно по признаку пола. Даже если вопросы доступа и онлайн-безопасности будут решены, женщина, не обладающая знаниями и умениями, необходимыми для эффективного использования Интернета, не сможет извлечь выгоду из такого доступа. В таком случае женщина по-прежнему будет оставаться в цифровой изоляции. Для успешной работы в сфере сельского хозяйства, производства или использования цифровых банковских услуг все чаще требуются цифровые навыки. Если одни женщины (особенно молодые) могут получить свое цифровое образование из источников, отличных от спонсируемых государством программ, то для других это может быть единственным способом самообразования.

Разработанная Европейской комиссией программа «DigComp 2.2» считается хорошей основой для понимания того, какие цифровые компетенции необходимы в современной жизни. В рамках «DigComp» выделяется пять основных областей «компетенций».²¹ Ниже приводится их краткое описание:

- Информационная грамотность и грамотность в области данных, включающая в себя умение человека искать и находить информацию в Интернете, понимать и управлять ею.
- Коммуникация и сотрудничество, что включает в себя способность человека продуктивно взаимодействовать с другими людьми в Интернете и управлять своими идентификационными данными.
- Создание цифрового контента, включающее знание того, как создавать онлайн-контент, в том числе знания в области авторского права, лицензирования и компьютерного программирования.
- Безопасность, которая подразумевает знание того, как защитить устройства и личные данные от хакеров.
- Кроме того, все чаще к этому относятся знания и навыки, позволяющие обезопасить себя от домогательств, травли и преступных действий в Интернете.
- Наконец, решение проблем, включающее способность человека понимать и решать технические проблемы и креативно использовать новые технологии.

Согласно некоторым исследованиям, женщины менее охотно, чем мужчины, экспериментируют и тестируют новые технологии²². Возможно, одной из причин этого является отсутствие у них времени на освоение новых навыков работы с новыми технологиями из-за семейных и домашних обязанностей.

В целях поддержки развития цифровой грамотности и навыков правительству необходимо разработать и реализовать Рамочную программу по повышению цифровой грамотности и фор-

²¹ <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415>

²² <https://eige.europa.eu/publications/gender-equality-index-2020-report/gendered-patterns-use-new-technologies>

мированию цифровых навыков, внедрить ее в образовательные программы К-12 (от детского сада до 12 класса) и собирать данные с разбивкой по полу.



Блок 3: Практический пример Непала. В Непале, например, после выпуска нового приложения для электронных платежей компания заметила, что лишь 17% его пользователей - женщины, причем большинство из них неактивны. Компания расценила эту ситуацию как возможность для развития бизнеса. Они запустили программу обучения, охватившую около 10 000 женщин и девушек в возрасте от 15 до 35 лет. Они разработали программу на основе мобильного приложения, позволяющую женщинам получить финансовые знания и навыки с помощью видеороликов, викторин и коротких заданий. Они не занимали много времени, их было легко выполнять в свободное время, и с их помощью женщины учились совершать платежи и получать деньги от других. В первую очередь компания уделяла внимание обучению женщин, владеющих и управляющих собственным малым бизнесом, особенно в сельской местности. В результате более 20 000 магазинов в настоящее время пользуются этой системой электронных платежей, и около половины активных пользователей - женщины. Данный опыт является примером того, как частный сектор может стать важным партнером в устранении препятствий на пути цифровой инклюзии женщин.

Актуальный контент. Актуальный контент можно определить как разнообразную информацию, представленную в Интернете, которая отвечает интересам и потребностям всех людей и сообществ. Если люди не могут с легкостью найти в Интернете интересную или полезную для их жизни информацию, они не смогут или не захотят выходить в Интернет или использовать цифровые технологии. Другими словами, доступ к цифровым технологиям и цифровые навыки человека будут значимыми только при наличии актуального для него контента.



Блок 4: Практический пример Мали. В Мали, например, семьи могут отвергать женщин, живущих за чертой бедности, в том числе вдов. Зачастую такие женщины плохо образованы или неграмотны. Чтобы донести до них важную информацию о здоровье и возможностях трудоустройства, одна организация разработала приложение для социальных сетей, рассчитанное на малограмотных людей, в котором использовались понятные символы, позволяющие получить доступ к информации, озвученной на местных языках. Благодаря этому приложению эти женщины смогли найти работу в своих общинах и повысить доходы своих семей. Кроме того, оно позволило им сэкономить средства и время на поездки в медицинские учреждения для получения информации. При создании актуального контента необходимо учитывать интересы конкретных конечных пользователей.

3. Воздействие

Категория «Воздействие» характеризует степень успеха стран в устранении гендерного цифрового разрыва. Она позволяет оценить воздействие путем изучения использования женщинами цифровых технологий и их успеха в карьере и на руководящих должностях в сфере цифровых технологий.

Использование. Под продуктивным использованием Интернета и цифровых технологий подразумевается, что женщины могут в полной мере и наравне с мужчинами получать пользу от пребывания в сети и использования цифровых технологий. Использование оценивает степень гендерного разрыва по таким показателям, как использование Интернета и социальных сетей, мобильных телефонов, частота использования и осуществление электронных платежей. Кроме того, использование также учитывает уровень навыков и грамотности. Согласно исследованиям ассоциации GSMA, женщины зачастую менее уверены в том, что могут самостоятельно овладеть цифровыми навыками, необходимыми для использования мобильного телефона, и больше беспокоятся о последствиях возможных ошибок.²³



Блок 5: Практический пример Албании. В Албании Группа Всемирного банка совместно с рядом партнеров реализует инициативу «Рабочие места в сфере цифровых технологий в Албании», направленную на расширение доступа молодых женщин Албании в возрасте от 16 до 35 лет к возможностям работы в Интернете и вовлечение их в глобальную экономику. В рамках этой программы обучение ведется по трем основным направлениям: цифровой маркетинг, графический дизайн и веб-разработка. Конечная цель заключается в том, чтобы «обучить участников программы востребованным на рынке навыкам, необходимым для получения дохода на некоторых из ведущих онлайн-сайтов для фрилансеров, таких как Upwork, Fiverr, Freelancer и People per Hour».²⁴

Лидерство. Свидетельством полной цифровой инклюзии женщин может служить тот факт, что они занимают ключевые руководящие должности в государственном, частном и научном секторах, связанные с цифровой трансформацией. В правительстве женщины могут возглавлять, например, Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций или регулирующие органы в сфере телекоммуникаций или данных. Примером цифровой инклюзии женщин в частном секторе являются женщины-руководители и директора телекоммуникационных и технологических компаний. Женщины, являющиеся профессорами в областях НТИМ в ведущих государственных и частных университетах и колледжах, также свидетельствуют о цифровой инклюзии женщин. Женщины, занимающие руководящие должности, играют важную роль в обеспечении наставничества для подрастающих поколений молодых женщин и являются примером для подражания. Эксперты по гендерному равенству и организации гражданского общества, возглавляемые женщинами и занимающиеся вопросами гендерного неравенства, имеют решающее значение при разработке политики, учитывающей гендерные аспекты, и создании соответствующих цифровых технологий и решений.

²³ <https://www.gsma.com/r/gender-gap/>

²⁴ <https://www.digitaljobsalbania.com/>



Блок 6: Практический пример Руанды. Пола Ингабире, министр информационных и коммуникационных технологий и инноваций Руанды, вступила в должность в 2018 году; ранее она занимала должность руководителя Отдела развития бизнеса в сфере ИКТ Совета по развитию Руанды, а также координатора проекта «Инновационный город Кигали». Министр Пола Ингабире окончила Массачусетский технологический институт²⁵.

4. Сквозные факторы

Законы и политика. Чтобы понять и решить проблему гендерного цифрового разрыва, необходимо изучить законы, политику и программы стран. Например, грамотная политика в телекоммуникационном секторе может способствовать инвестициям частного сектора в обеспечение доступа к Интернету в тех населенных пунктах, где его в настоящее время нет. Вопрос безопасности в Интернете не может быть решен без участия правительства. Правительственные программы поддержки могут быть направлены на обеспечение цифровой инклюзии женщин, благодаря чему женщины смогут воспользоваться возможностями, предоставляемыми цифровым рынком труда и образования.²⁶



Блок 7: Практический пример Бангладеша. Бангладеш является наглядным примером того, как правительство может создать надлежащую правовую базу для решения проблемы поддержки женщин в сфере ИКТ. В 2007 году началась реализация программы «Доступ к информации» (a2i), разработанной офисом премьер-министра Бангладеш, в рамках которой предусмотрена реализация специализированной программы по обеспечению гендерного равенства. В программе выделяют четыре гендерных компонента:

организация и персонал; программное вмешательство; институциональное изменение поведения; партнерство. Первый компонент направлен на поддержку программы a2i - он обеспечивает уважение гендерных различий (путем содействия равным возможностям и созданию учитывающей гендерные аспекты среды на рабочем месте). Программное вмешательство обеспечивает интеграцию гендерных аспектов в процесс разработки, реализации и отчетности. Компонент институционального изменения поведения направлен на государственных должностных лиц с целью повышения их потенциала и осведомленности для обеспечения учета гендерных аспектов при принятии решений. Это предполагает назначение координатора по гендерным вопросам в каждом министерстве и вовлечение женщин в рабочие процессы, связанные с цифровыми инновациями. Наконец, компонент партнерства направлен на партнеров программы a2i, в том числе НПО и организации частного сектора, с целью обеспечения совместной работы над дальнейшими стратегиями по расширению гендерных прав и возможностей.²⁷

²⁵ <https://www.minict.gov.rw/about>

²⁶ <https://www.undp.org/eurasia/publications/gender-equality-digitalization>

²⁷ <https://egov4women.unescapsdd.org/files/documents/country-overviews-bangladesh.pdf>

Социальные нормы. В каждой стране социальные нормы оказывают влияние на цифровую инклюзию женщин и девочек. Социальные нормы и гендерные ожидания относительно роли женщин и девочек в семье и обществе отражаются на их способности получать доступ к цифровым технологиям, использовать и создавать их, а также пользоваться Интернетом. Например, стереотипы о способности женщин разбираться в цифровых технологиях могут отрицательно сказаться на их уверенности и желании попробовать. Обеспокоенность относительно целесообразности доступа женщин к онлайн-информации и ее использования может ограничивать их возможности участия в цифровой экономике и онлайн-сообществе. Согласно данным ассоциации GSMA, «в большинстве стран отсутствие разрешения семьи на владение мобильным телефоном не является главным препятствием, но на тех рынках, где это имеет значение, оно, как правило, затрагивает в большей степени или исключительно женщин»²⁸

Преобладает мнение, что неоплачиваемый уход за детьми и работа по дому являются исключительно обязанностью женщин, даже если они работают полный рабочий день, что в свою очередь служит дополнительным препятствием для личного и карьерного роста женщин и ограничивает их возможности пользоваться преимуществами цифровой трансформации.

Эти факторы различаются в зависимости от региона страны, и их воздействие зависит от конкретных условий. В совокупности все эти факторы могут оказывать дифференцированное воздействие в зависимости от возраста человека, его образования, места проживания - в городской или сельской местности - и, конечно, пола.



Блок 8: Практический пример Кении. Результаты исследования «Долгосрочное воздействие мобильной платежной системы на уровень бедности и гендерные аспекты», проведенного Тавнит Сури и Уильямом Джеком в 2016 году в Кении, показывают, как доступ к мобильной платежной системе и ее использование позволили вывести из бедности 194 000 домохозяйств, или 2% домохозяйств Кении. Причем полученные в ходе исследования результаты оказались бо-

лее выраженными для семей, возглавляемых женщинами. Согласно статье, «финансовая инклюзия помогла [женщинам] отойти от натурального сельского хозяйства и уменьшить зависимость от многочисленных подработок». Возможно, это связано с тем, что благодаря мобильной платежной системе женщины получили прямой доступ к денежным переводам и/или больше возможностей самостоятельного принятия решений. Также это может быть связано с тем, что, поскольку женщины, как правило, не являются основным кормильцем в семье, до появления мобильной платежной системы они могли располагать меньшими возможностями».^{29,30}

28 <https://www.gsma.com/r/gender-gap/>

29 <https://www.jefftk.com/suri2016.pdf>

30 <https://www.jefftk.com/suri2016.pdf>

ГЛАВА 2.

Гендерный цифровой разрыв в Узбекистане

Блок 9: Методология оценки гендерного цифрового разрыва

В офлайн- и онлайн-опросе: опрошено более 9 657 мужчин и женщин, средний возраст которых составил 28 лет (онлайн) и 37,7 лет (офлайн); 49% респондентов, опрошенных онлайн, и 50% респондентов, опрошенных офлайн, - женщины.

Оценка гендерного цифрового разрыва в Узбекистане проводилась в рамках совместного проекта ПРООН и Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан «Продвижение цифровой трансформации в Узбекистане», который осуществляется в партнерстве с МСЭ и направлен на усиление потенциала Правительства Республики Узбекистан по продвижению инклюзивной цифровой трансформации.

В данном отчете изложены основные результаты оценки гендерного цифрового разрыва (ОГЦР), проведенной ПРООН с июля по декабрь 2022 года. При проведении оценки в качестве основных инструментов сбора данных использовались кабинетные исследования, интервью с экспертами, а также онлайн- и офлайн-опрос.

Были проведены исследование, кабинетное исследование и два вида социологических опросов:

1. Кабинетное исследование проводилось в соответствии с методологией оценки ГЦР и предусматривало проведение анализа нормативно-правовых актов, текущих инициатив правительства и доноров, а также имеющихся данных.
2. Онлайн-опрос: средний возраст респондентов онлайн-опроса (общая выборка 8 607 респондентов) составил 28 лет, 49% респондентов - женщины. Наименьшее количество респондентов проживает в Сырдарьинской области (150 респондентов), а наибольшее - в Ташкенте (1 893 респондента).
3. Офлайн-опрос: офлайн-опрос проводился в формате интервью и охватывал сбалансированную с гендерной точки зрения выборку респондентов (1050 человек) в шести регионах Узбекистана (Сурхандарьинская, Кашкадарьинская, Джизакская, Сырдарьинская, Наманганская и Ташкентская области) и в Ташкенте. Средний возраст респондентов составил 37,7 лет; 50% респондентов - женщины.

Правительство Республики Узбекистан признает проблему гендерного разрыва и прилагает необходимые усилия для ее решения. Целью Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы является обеспечение гендерного равенства во всех сферах жизни, включая цифровизацию. Правительство приняло более 20 нормативно-правовых актов, целью которых является всесторонняя поддержка женщин и усиление их роли в органах власти и обществе³¹. В 2021 году была создана Комиссия по вопросам обеспечения гендерного равенства Республики Узбекистан и принята Национальная стратегия достижения гендерного равенства в Республике Узбекистан до 2030 года.³²

«Правительство Республики Узбекистан поставило амбициозные цели по расширению и совершенствованию инфраструктуры подключения к Интернету в стране и формированию у всего населения знаний и навыков, необходимых для процветания в цифровую эпоху»³³. Однако в ходе оценки были выявлены широко распространенные препятствия на пути гендерной инклюзии, которые не позволяют женщинам и девочкам в полной мере реализовать свой потенциал.

Приоритетным направлением стратегии Узбекистана в области цифровизации «Цифровой Узбекистан-2030» является развитие инфраструктуры цифровой связи в целях обеспечения безопасного, высококачественного широкополосного и доступного Интернета для всех граждан, в том числе обеспечение доступа к Интернету для всех «социальных объектов» (школ, университетов, государственных ИТ-центров, больниц, поликлиник и махаллей).³⁴

Раздел 2.1 Основы

Доступ

Начиная с 2018 года, Правительство Республики Узбекистан ежегодно прокладывает не менее 10 000 километров волоконно-оптических линий связи, и по состоянию на январь 2022 года их общая протяженность достигла 118 000 километров. Таким образом, все большее распространение получает магистральная цифровая инфраструктура и инфраструктура «средней мили»³⁵. По данным МСЭ, в 2021 году каждый пятый человек был подключен к фиксированной широкополосной связи, по сравнению с каждым десятым в 2017 году³⁶. Доля домохозяйств, имеющих дома доступ в Интернет (фиксированный или мобильный), увеличилась с 80% в 2017 году до 95% в 2021 году.³⁷ По данным ассоциации GSMA, в период с 2021 по 2022 год количество мобильных подключений в Узбекистане увеличилось на 2 миллиона (+7,2 %).³⁸

31 <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

32 <https://lex.uz/ru/docs/5466725>

33 https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/USAID_UzbekistanDECA.pdf

34 Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций (Мининфоком) отвечает за достижение целей и задач стратегии «Цифровой Узбекистан-2030».

35 <https://diplomatmagazine.eu/2022/04/24/uzbekistan-on-the-path-of-digitalization-achievements-and-plans/>.

36 <https://datahub.itu.int/data/?e=UZB&i=19303&c=KAZ>

37 <https://datahub.itu.int/data/?e=UZB&i=12047>

38 <https://data.gsmaintelligence.com/>

Как отмечается ниже, в ходе оценки был выявлен значительный прогресс в обеспечении доступа к Интернету – фиксированному и мобильному – по всему Узбекистану. Учитывая доступность и низкую стоимость мобильного Интернета, он служит основным средством подключения, при этом наблюдаются лишь незначительные гендерные различия. Однако во многих домохозяйствах по-прежнему отсутствует доступ к фиксированному Интернету, поскольку для некоторых стоимость этой услуги по-прежнему слишком высока.

Доступность. В результате исследования было выявлено, что у многих респондентов отсутствует доступ к фиксированному Интернету. Респонденты, участвовавшие в онлайн-опросе, подтвердили наличие фиксированного Интернета дома (42% мужчин, 36% женщин). Среди респондентов, участвовавших в оффлайн-опросе, 34% мужчин и 36% женщин подтвердили наличие фиксированного Интернета дома. В ряде отдаленных населенных пунктов гендерный разрыв в отношении доступа к фиксированному Интернету довольно высок. В Дехканабаде (Кашкадарьинская область) фиксированный Интернет дома подключен у 54% мужчин и лишь 33% женщин, в то время как в Хавасте (Сырдарьинская область) фиксированный Интернет дома имеют больше женщин (79%), чем мужчин (55%). В городе Намангане (Наманганская область) почти у трети мужчин (30%) и 13% женщин нет дома Интернета.

Подключен ли у вас дома Интернет?					
Тип опроса	Пол	Да, фиксированный интернет	Да, мобильный интернет	Нет	Я не знаю
Онлайн-опрос	М	42%	30%	13%	5%
	Ж	36%	33%	15%	3%
Оффлайн-опрос	М	34%	52%	12%	2%
	Ж	36%	52%	4%	7%

Основным способом подключения является мобильный интернет. Во всех регионах мобильный интернет является преобладающим способом подключения, хотя данные по некоторым респондентам, проходившим оффлайн-опрос, разнятся. Так, в Хавасте (Сырдарьинская область) 42% мужчин и лишь 6% женщин выходят в Интернет с помощью мобильного устройства, а в Нурафшане (Ташкентская область) такой способ подключения используют 98% мужчин и 99% женщин.

Какой тип подключения вы чаще всего используете для доступа в Интернет?					
Тип опроса	Пол	Да, фиксированный интернет	Да, мобильный интернет	Технология ADSL	Я не знаю
Онлайн-опрос	М	38%	43%	14%	4%
	Ж	32%	46%	14%	8%
Оффлайн-опрос	М	23%	72%	3%	1%
	Ж	22%	67%	3%	5%

Результаты оценки показали, что значительная часть населения знакома с Интернетом и пользуется им ежедневно (см. раздел «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ»). *В ходе исследования выяснилось, что и мужчины, и женщины в основном пользуются Интернетом дома.* Именно по этой причине наличие доступа к Интернету дома имеет решающее значение для качественного и инклюзивного использования. При этом результаты офлайн-опроса показали, что процент людей, пользующихся Интернетом вне дома и работы (махаллинские комитеты, интернет-кафе, коворкинг-центры, торговые центры с Wi-Fi), значительно выше в городах (например, в Ташкенте и Ташкентской области этот показатель составляет 49% мужчин и 40% женщин). В отдаленных населенных пунктах пользователи не выходят в Интернет в общественных местах, вероятнее всего, из-за слабо развитой Интернет-инфраструктуры. И напротив, в общественных местах городских районов, таких как Ташкент, возможности подключения относительно высоки.

В большинстве регионов до 90% респондентов пользуются дома тем или иным видом подключения к Интернету, что соответствует данным МСЭ³⁹.

Ценовая доступность. Согласно стандартным «корзинам» услуг МСЭ, стоимость интернет-пакетов в Узбекистане остается относительно стабильной с 2018 года, хотя в результате пандемии, по крайней мере временно, цены на пакеты мобильных данных с высоким потреблением, похоже, выросли. *В 2021 году Узбекистан достиг глобальной цели Комиссии по широкополосной связи в интересах устойчивого развития – стоимость мобильного Интернета с более высоким потреблением данных составляет менее 2% от ВНД на душу населения⁴⁰, но при этом стоимость пакетов фиксированного широкополосного доступа по-прежнему выше.* Тем не менее, по данным Страновой оценки цифровой экосистемы Узбекистана, проведенной Агентством США по международному развитию (USAID), Интернет считается малодоступным с точки зрения цены. Во время пандемии COVID-19 из-за перехода на онлайн-обучение семьи были вынуждены отдать приоритет подключению к домашнему Интернету. Предпочтение отдавалось тарифному плану UzMobile за 80 000 сум (7,45 долларов США)/месяц. Однако довольно часто поступали жалобы на надежность и качество». ⁴¹

Таблица 1: Средняя стоимость Интернета

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ИНТЕРНЕТА в % от ВНД на душу населения	2017	2020	2021
Корзина услуг фиксированной широкополосной связи	2.5	2.3	2.1
Корзина услуг мобильной передачи данных и телефонии (высокое потребление)	2.9 (2018)	3.5	1.1

³⁹ <https://datahub.itu.int/data/?e=UZB&i=12047>

⁴⁰ <https://www.broadbandcommission.org/advocacy-targets/2-affordability/>

⁴¹ https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/USAID_UzbekistanDECA.pdf

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ИНТЕРНЕТА в % от ВНД на душу населения	2017	2020	2021
Корзина услуг мобильной передачи данных и телефонии (низкое потребление)	1.6 (2018)	1.7	1.1
Корзина услуг мобильной широкополосной связи только для передачи данных	16	2.3	1.1
Корзина услуг сотовой связи	1.4	1.1	1.0

Источник: МСЭ, 2021 г⁴²

Основным препятствием для доступа к Интернету респонденты во всех регионах выбрали стоимость услуг и устройств. Стоимость является основным препятствием во всех регионах, кроме Намангана (9% мужчин, 1% женщин), и является наиболее распространенным в Шурчи (Сурхандарьинская область) (74% мужчин, 82% женщин) и в Нурафшане (Ташкентская область), где об этом заявили 72% мужчин и 86% женщин. *Стоимость доступа к Интернету для большинства респондентов по-прежнему выходит за рамки их финансовых возможностей и является более серьезным препятствием для женщин. Стоит отметить, что в период до пандемии основной причиной отсутствия доступа к Интернету было «отсутствие необходимости в нем», а двумя другими наиболее популярными ответами были стоимость устройств и стоимость услуг⁴³.*

Владение устройством и его использование. Согласно проведенной оценке, почти во всех регионах отмечается высокий процент физических лиц, владеющих мобильными телефонами. *Доля женщин, владеющих смартфонами, выше, чем доля мужчин, что противоречит среднемировому разрыву в 15%⁴⁴ в пользу мужчин.* Согласно данным онлайн-опроса, 87% женщин и 83% мужчин владеют смартфонами. Аналогичным образом, в ходе офлайн-опроса выяснилось, что 84% женщин и 80% мужчин пользуются смартфонами, хотя в 2020 году только 72% людей владели мобильными (сотовыми или кнопочными) телефонами или смартфонами.⁴⁵

Есть ли у вас мобильный телефон?					
Тип опроса	Пол	Нет	Да, обычный мобильный телефон	Да, смартфон	Да, и то, и другое
Онлайн-опрос	М	4%	3%	83%	10%
	Ж	4%	4%	87%	5%
Оффлайн-опрос	М	7%	11%	80%	2%
	Ж	2%	13%	84%	0.5%

42 <https://datahub.itu.int>

43 <https://datahub.itu.int/data/?i=100000&e=UZB>

44 <https://www.gsma.com/r/gender-gap/>

45 <https://datahub.itu.int/data/?e=UZB&i=20719&c=KAZ>

Однако в некоторых населенных пунктах уровень владения смартфонами остается низким. Например, в Бахмале (Джизакская область) о наличии смартфона сообщили 52% мужчин и 55% женщин. В Хавасте (Сырдарьинская область) мобильного телефона нет почти у каждого пятого (19%) мужчины; 64% из них в качестве основного препятствия указали стоимость.

Уровень распространенности персональных компьютеров (ПК) и других устройств довольно низок по всей стране. При этом доля женщин, владеющих ноутбуком или ПК, на 14% меньше, чем мужчин.

Какие устройства у вас есть?					
Тип опроса	Пол	Ноутбук	Планшет	Смарт ТВ	ПК
Онлайн-опрос	М	63%	23%	29%	29%
	Ф	54%	23%	26%	25%
Оффлайн-опрос	М	29%	6%	19%	25%
	Ф	30%	4%	13%	22%

Если говорить о владении персональным компьютером, то в Сурхандарьинской области им владеют лишь 13% респондентов. Между тем, в четырех регионах наблюдается относительно высокий процент владения персональными компьютерами, в частности, 39% респондентов в городе Ташкенте, Сырдарьинской и Хорезмской областях и 40% в Навоийской области. В Навоийской области ноутбуками владеют менее половины респондентов (46%). Лидерами по этому показателю стали такие регионы, как Джизакская область и город Ташкент (72% и 76% соответственно). По количеству владельцев планшетов среди регионов лидируют Сырдарьинская и Наманганская области – по 33%. Самый низкий показатель зарегистрирован в Ташкентской области – 11%. Среди респондентов Сурхандарьинской области чуть менее одной пятой части (18%) владеют смарт-телевизором, в то время как в Андижанской и Бухарской областях этот показатель составляет 46%.

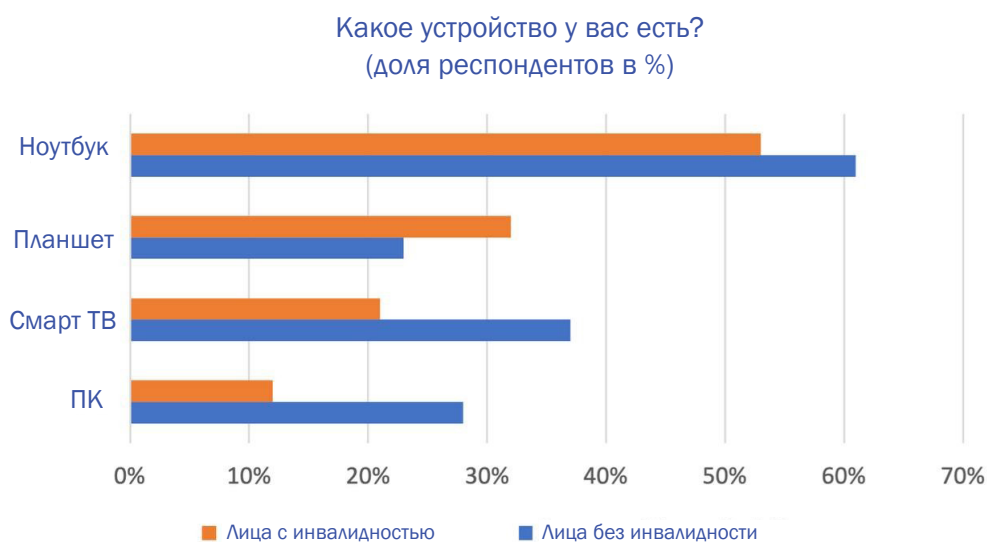
Относительно высокий уровень распространенности смарт-телевизоров был обусловлен активными рекламными кампаниями и специальными ценовыми предложениями, проводимыми местным производителем Artel.⁴⁶ Подобный подход можно использовать для содействия распространению других устройств, таких как ПК и ноутбуки.

Согласно проведенной оценке, женщины и мужчины используют смартфоны в качестве основного средства доступа к Интернету. Для подключения используются и другие устройства, но существует гендерный разрыв, соответствующий уровню владения устройствами.

46 <https://www.gazeta.uz/ru/2019/09/14/artel/>

Какое устройство вы используете для доступа в Интернет?						
Тип опроса	Пол	Смарт ТВ	ПК	Планшет	Ноутбук	Смартфон
Онлайн-опрос	М	36%	27%	24%	61%	82%
	Ф	39%	29%	23%	63%	90%
Оффлайн-опрос	М	19%	25%	6%	31%	80%
	Ф	18%	23%	6%	31%	83%

Лица с инвалидностью. Лица с инвалидностью владеют еще меньшим количеством устройств, отличных от смартфонов.



Правительству Республики Узбекистан удалось добиться прогресса в достижении гендерного паритета в охвате мобильным Интернетом и владении смартфонами. Тем не менее, фиксированный Интернет по-прежнему недоступен для многих домохозяйств по причине высокой стоимости и отсутствия возможности подключения в некоторых населенных пунктах. Поскольку возможности мобильного подключения не позволяют продуктивно использовать Интернет, в частности, посещать онлайн-занятия или открывать интернет-магазин, людям необходим фиксированный доступ в Интернет, обеспечивающий более высокую скорость, надежность и поток данных. Кроме того, более эффективному использованию Интернета препятствует низкий уровень распространенности ноутбуков и компьютеров.

Онлайн-безопасность и защита

Число пользователей Интернета и социальных сетей, включая женщин, в Узбекистане растет, а значит, все больше пользователей подвергаются насилию в сети. С 2021 по 2022 год число пользователей социальных сетей в Узбекистане увеличилось на 35%, достигнув к январю 2022 года 4,25 млн человек (около 18,3% населения, однако речь не обязательно идет об отдельных людях).⁴⁷ По текущим оценкам, число пользователей Facebook составляет 1,55 млн человек, причем 32,9% из них – женщины.⁴⁸ Число пользователей Instagram оценивается в 4,8 миллиона человек, из них 34% – женщины (рост на 5,8% по сравнению с 2021 годом).⁴⁹ Около 120 аккаунтов инфлюенсеров имеют более 500 000 подписчиков, при этом у 10 лучших инфлюенсеров от 1 млн до 3 млн подписчиков. В ходе исследования не было выявлено никакой политики в отношении гендерного насилия (ГН) в Интернете, кибербуллинга или насилия в Интернете, а также систематического подхода со стороны правительства к решению этой проблемы.

Ввиду растущего числа пользователей сети Интернет обеспечение безопасности является одной из важнейших задач. Разумеется, враждебность и конфликты в Интернете, усугубляемые ощущением анонимности, могут повлечь за собой негативное и даже опасное онлайн-общение, в том числе кибербуллинг⁵⁰, преследование или иные формы насилия. Принимая во внимание отсутствие соответствующего законодательства и в особенности культурных норм и традиций (см. раздел СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ)⁵¹ можно сделать вывод, что опасения по поводу безопасности вполне оправданы. Однако эти опасения, которые, по всей видимости, не решаются систематически, могут служить предлогом для того, чтобы не позволять женщинам и девочкам пользоваться Интернетом.

По мнению респондентов опроса, безопасность не входит в число препятствий, которые, по их мнению, мешают им пользоваться Интернетом. Можно выделить следующие возможные причины этого: а) использование мессенджеров, таких как Telegram, в качестве основного способа общения и повода для использования Интернета; б) отсутствие общего понимания опасности, которую может таить в себе Интернет, поскольку осознание этого приходит только при более активном использовании и освоении Интернета.

Кроме того, в ходе анализа была выявлена незначительная корреляция между полом и кибернасилием⁵², что говорит о том, что с проблемой безопасности сталкиваются не только женщи-

47 DataReportal – Глобальная цифровая аналитика, 2022 г. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-uzbekistan>

48 Там же.

49 Там же. По оценкам, число пользователей LinkedIn и Twitter не превышает 300 000 и 55 000 соответственно

50 <https://www.unicef.org/end-violence/how-to-stop-cyberbullying>

51 <https://www.redalyc.org/journal/279/27962050021/html/>

52 Респондентам был задан вопрос о кибернасилии и дано объяснение его значения: под кибернасилием понимается причинение вреда посредством электронных форм общения и контакта. К основным формам кибернасилия относятся домогательство, запугивание, шантаж через Интернет, публикация и распространение оскорбительных и компрометирующих сообщений, фотографий и видео, а также осуществление деятельности в Интернете под чужим именем против воли человека.

ны. В связи с этим на данный момент эти вопросы следует рассматривать не только с точки зрения безопасности, но и с точки зрения социальных норм. Вместе с тем, была выявлена небольшая положительная корреляция между кибернасилием и возрастом. Однако маловероятно, что пожилые люди чаще подвергаются издевательствам; они могут реагировать на них более эмоционально.

Поскольку в стране наступил период динамичной цифровой трансформации, а использование Интернета стало повсеместным среди всех групп населения, необходимо разработать нормативно-правовые акты и политику в отношении кибернасилия и повысить осведомленность о нем, предоставив тем самым женщинам и девочкам соответствующую информацию о доступных средствах защиты и безопасности. Недавно разработанные для политиков, индустрии ИКТ, родителей, педагогов и детей Руководящие указания МСЭ по защите ребенка в онлайн-среде⁵³ могут стать одним из источников информации и отправной точкой для пересмотра или разработки соответствующих национальных мер политики и повышения осведомленности о кибергиgiene.

Раздел 2.2 Способствующие факторы

Цифровые навыки и цифровая грамотность

Значительный гендерный дисбаланс наглядно проявляется в высшем образовании и способствует неравенству в стране. В 2021 году в Узбекистане 20% мужчин старше 25 лет получили высшее образование. Среди женщин этот показатель ниже - 13%⁵⁴. Доля женщин в сфере НТИМ также низка. Доля женщин, получающих образование в области педагогики и гуманитарных наук (филология, культура и искусство), составляет 68%, в то время как в сфере инженерных наук (ИТ, энергетика и машиностроение) и в юридической сфере их доля по-прежнему не превышает 24%.⁵⁵

Как говорилось выше, приоритетным направлением стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» является цифровая грамотность населения; однако, по данным МСЭ, уровень цифровой грамотности населения Узбекистана по результатам измерения базовых компетенций в 2020 году также был низким: 15%⁵⁶, при общем целевом показателе к 2030 году – 70% и более⁵⁷.

⁵³ <https://www.itu-cop-guidelines.com>

⁵⁴ Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике/Гендерная статистика/Образование <https://gender.stat.uz/ru/dopolnitel-nye-pokazateli/2021-05-06-12-04-25>

⁵⁵ <https://documents1.worldbank.org/curated/en/933471650320792872/pdf/Toward-a-Prosperous-and-Inclusive-Future-The-Second-Systematic-Country-Diagnostic-for-Uzbekistan.pdf>

⁵⁶ <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Dashboards/Pages/Digital-Development.aspx>

⁵⁷ <https://www.itu.int/itu-d/meetings/statistics/wp-content/uploads/sites/8/2022/04/UniversalMeaningfulDigitalConnectivityTargets2030.pdf>

Проведенный для настоящего отчета опрос иллюстрирует эти данные: в то время как большинство людей во всех регионах указали, что умеют копировать и вставлять документы, около 67% женщин и 73% мужчин сообщили, что умеют отправлять электронные письма с вложениями. В отношении навыков программирования гендерный разрыв еще больше: только около 20% мужчин и 10% женщин указали на наличие опыта программирования.

Если результаты по базовым навыкам существенно не различаются по географическому признаку, то по продвинутым навыкам, таким как программирование, Самаркандская и Сурхандарьинская области показали высокие результаты среди мужчин и женщин. Поскольку такой необычный рост навыков в двух регионах крайне маловероятен, этот вопрос следует рассматривать с точки зрения возможной ошибки при сборе данных. В городах Шурчи (Сурхандарьинская область) и Дехканабад (Кашкадарьинская область) показатели владения цифровыми навыками на всех уровнях (базовом, стандартном и продвинутом) довольно низкие для мужчин и женщин. В частности, в Дехканабаде (Кашкадарьинская область) ни один из респондентов в течение трех недель до опроса не применял продвинутые цифровые навыки. Город Наманган (Наманганская область) является единственным населенным пунктом, где 22% мужчин и 6% женщин сообщили, что они не применяли ни один из цифровых навыков за тот же трехнедельный период.

Регион	Пол	Цифровые навыки: базовые, %	Цифровые навыки: стандартные, %	Цифровые навыки: продвинутые, %
Онлайн-опрос				
г.Ташкент	М	83	73	28
	Ж	63	56	10
Ташкентская область	М	74	63	21
	Ж	47	52	10
Андижанская область	М	56	30	11
	Ж	50	24	6
Бухарская область	М	79	61	20
	Ж	58	44	14
Джизакская область	М	48	42	9
	Ж	26	24	4
Кашкадарьинская область	М	65	62	30
	Ж	41	44	15
Навоийская область	М	73	62	25
	Ж	52	46	13
Наманганская область	М	75	51	29
	Ж	63	42	24
Самаркандская область	М	63	39	28
	Ж	64	50	45
Сурхандарьинская область	М	81	70	58

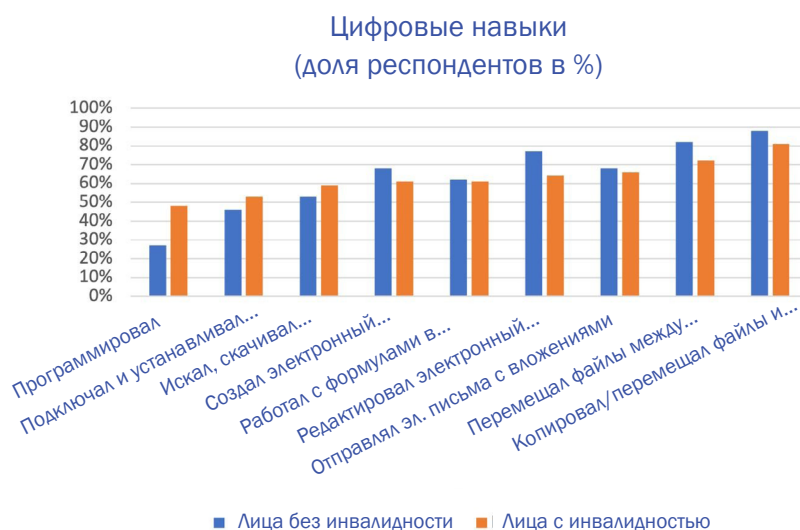
Регион	Пол	Цифровые навыки: базовые, %	Цифровые навыки: стандартные, %	Цифровые навыки: продвинутые, %
	Ж	67	61	52
Сырдарьинская область	М	70	50	9
	Ж	65	38	8
Ферганская область	М	60	47	22
	Ж	50	40	12
Хорезмская область	М	75	64	23
	Ж	50	42	19
Онлайн-опрос				
г. Наманган, Наманганская область	М	52	41	21
	Ж	54	16	6
Шурчи, Сурхандарьинская область	М	7	1	0
	Ж	5	16	1
Дехканабад, Кашкадарьинская область	М	9	3	0
	Ж	11	4	0
Нурафшан, Ташкентская область	М	8	9	1
	Ж	11	9	0
Бахмал, Джизакская область	М	20	11	7
	Ж	9	7	3
Хаваст, Сырдарьинская область	М	31	25	3
	Ж	21	8	0

В рамках оценки были определены четыре основных фактора, влияющие на приобретение цифровых навыков.

- 1. Пол:** почти 24% женщин имеют более низкий уровень цифровых навыков, чем мужчины (конкретные гендерные разрывы: базовые цифровые навыки – 23%, стандартные цифровые навыки – 21%, продвинутые цифровые навыки – 26%).
- 2. Возраст:** Женщин старше 35 лет, обладающих навыками работы с цифровыми технологиями, почти на 10% меньше, чем женщин моложе 35 лет.
- 3. Доход:** Те, кто получает более высокий доход, на 36% чаще овладевают продвинутыми цифровыми навыками.
- 4. Образование:** Те, кто получил высшее образование, на 19% чаще развивают продвинутые цифровые навыки.

Вероятность того, что женщины с высшим образованием обладают цифровыми навыками, на 46% выше, чем у женщин без образования. *Кроме того, согласно анализу, как мужчины, так и женщины, как правило, перестают развивать свои навыки после вступления в брак*; однако в условиях быстро меняющегося и постоянно развивающегося цифрового мира эта тенденция увеличивает риск того, что пары будут отставать по уровню своих цифровых навыков.

Лица с инвалидностью. В среднем лица с инвалидностью в меньшей степени владеют базовыми цифровыми навыками. Общий разрыв в этой недостаточно представленной группе составляет 32%. Однако уровень продвинутых навыков, таких как программирование (на 21% выше) и обслуживание компьютеров (на 7% выше), выше, чем в среднем у населения.



Несмотря на то, что существуют программы обучения цифровым навыкам⁵⁸ направленные на решение проблемы образования в сфере ИТ для домохозяйств с низким уровнем дохода, они, как правило, ориентированы на молодежь и не учитывают цифровой разрыв или пожилое население. Кроме того, в основе программ обучения цифровым навыкам, ориентированных на лиц с инвалидностью, лежит предположение, что эти лица имеют доступ к другим устройствам, помимо смартфонов, что не всегда верно (см. раздел ДОСТУП). В результате полученные в рамках этих программ навыки могут оказаться неприменимыми в повседневной жизни для этой категории населения.

В Узбекистане существует системная проблема, связанная с отсутствием Национальной рамочной программы по повышению цифровой грамотности и формированию цифровых навыков граждан, которая была бы сопоставима с системой ЕС⁵⁹. Такая Рамочная программа не только помогла бы определить критически важные, фундаментальные цифровые навыки, необходимые людям для успешной жизни в обществе и на работе, но и обеспечила бы система-

⁵⁸ <https://www.gazeta.uz/ru/2022/08/15/it-education/>

⁵⁹ https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/USAID_UzbekistanDECA.pdf

тический подход к сопоставлению, мониторингу и отчетности по основным навыкам. Отсутствие такой Рамочной программы препятствует процессу принятия решений на основе данных и затрудняет поиск четкого подхода к проблеме и путей ее решения.

В настоящее время в Узбекистане реализуется ряд программ по повышению цифровой грамотности и формированию цифровых навыков, ориентированных на женщин. Представленные ниже программы и организации были отобраны по двум основным критериям: ориентированность на женщин и на сферу ИТ. В связи с этим некоторые организации не были отобраны для анализа, так как они лишь иногда проводят тренинги по ИТ, но не делают их основным направлением своей деятельности. Перечисленные ниже программы отвечают обоим указанным критериям:

- «Tumaris Tech»: это программа, запущенная в 2020 году ИТ-парком Узбекистана, государственной организацией, функционирующей при Министерстве по развитию информационных технологий и коммуникаций (Мининфоком), при поддержке USAID. Первоначально структура программы была трехуровневой: образовательные курсы, программа инкубации и курсы для бизнес-ангелов. На момент написания этого отчета основное внимание уделяется программам инкубации и акселерации, а сама программа «Tumaris Tech» стала международной и реализуется по всему Центрально-Азиатскому региону. Возрастных ограничений для участия в программе нет, хотя в настоящее время средний возраст, судя по всему, составляет около 30 лет. В силу характера программы ее участники уже в той или иной степени владеют цифровыми навыками. Женщины могут участвовать в программах «Tumaris Tech» онлайн. Ранее этим летом «Tumaris Tech» получила премию Всемирного саммита по информационному обществу (WSIS 2022) в категории «Наращивание потенциала».
- «GAP» — это «женский клуб», недавно созданный Мининфокомом в партнерстве с ИТ-парком Узбекистана. В рамках данного проекта решается ряд ключевых задач: поддержка женщин в сфере ИТ, повышение уровня их цифровых навыков и предоставление им возможности обучения и трудоустройства в области ИТ. Согласно пресс-релизу (на русском языке)⁶⁰, в дальнейшем «GAP» будет трансформирован в коммуникационную площадку, которая позволит женщинам налаживать связи между собой и создавать совместные предприятия. «GAP» действительно ориентирован на женщин всех возрастов, при этом нет никакой информации относительно способа участия: онлайн или оффлайн.
- «Skills4Girls» — это международная программа, реализуемая ЮНИСЕФ с целью решения проблемы, суть которой в том, что «девочки и женщины, по сравнению с мальчиками и мужчинами, отстают в цифровом гендерном разрыве и имеют большой разрыв в освоении цифровых технологий, доступе к ним, способности и возможностях в равной степени извлекать выгоду из них»⁶¹, В Узбекистане реализовывалась «бесплатная комплексная программа по повышению цифровой грамотности и обучению графическому дизайну», организо-

⁶⁰ <https://mitc.uz/ru/news/4031>

⁶¹ <https://it-park.uz/en/itpark/news/it-park-and-unicef-launch-a-joint-program-skills4girls>

ванная ЮНИСЕФ и ИТ-парком Узбекистана⁶², для девочек в возрасте от 12 до 18 лет. Проект географически охватил районы Республики Каракалпакстан и города Кашкадарья, Термез и Ташкент. Реализация проекта осуществлялась с июня по ноябрь 2022 года.

- «200 Girls in IT» – проект ИТ-академии Astrum (расположенной в Ташкенте), реализуемый при поддержке USAID. Миссия проекта заключалась в том, чтобы «предоставить 200 девушкам возможность пройти обучение в области информационных технологий и помочь им найти работу в этой сфере»⁶³. Целевой аудиторией программы стали девочки из малообеспеченных семей, окончившие школу, не сумевшие поступить в высшие учебные заведения, в возрасте от 16 до 32 лет. Отличительной особенностью проекта были социальные мероприятия с особым акцентом на развитие навыков работы с людьми. Таким образом, образовательная программа включала освоение профессиональных навыков (HTML, CSS, Javascript и т.д.) и навыков работы с людьми (коммуникация, критическое мышление, общение с коллегами и т.д.). Из 200 участниц программы 40 смогли трудоустроиться.
- «IT Women Uz» – это проект, организаторами которого являются ИТ-парк Узбекистана, Мининфоком, Министерство по поддержке махалли и семьи, Ташкентский университет информационных технологий, университеты Амита и ИНХА. Его цель заключается в «привлечении женщин в сферу информационно-коммуникационных технологий», а основная задача – предоставить женщинам возможность обучения и трудоустройства в сфере ИТ. Несмотря на то, что по всей стране в рамках проекта проводятся занятия по компьютерной грамотности в ИТ-центрах (которые принадлежат ИТ-парку), они длятся недолго. Так, например, занятия третьей группы длились всего две недели.⁶⁴
- Проект «TechVika» был организован совместно ИТ-парком Узбекистана, Мининфокомом и хокимиятом (региональным органом власти) Хорезмской области. Его цель заключалась в обучении 1 000 девушек и женщин Хорезма в области информационных и коммуникационных технологий и программирования. Целевой аудиторией проекта являлись девушки и женщины в возрасте до 30 лет, отвечающие следующим критериям: учащиеся школ или вузов, девушки и женщины, не сумевшие поступить в вузы, а также выходцы из малообеспеченных семей⁶⁵.
- «Technovation Girls Uzbekistan»: несмотря на то, что «Technovation Girls» сама по себе не является программой, это, тем не менее, процветающее сообщество, которое заслуживает места в данном списке. «Technovation Girls» – это международный конкурс, предназначенный специально для девочек (в возрасте 8-18 лет), цель которого – «сделать их предпринимателями и лидерами в сфере технологий»⁶⁶ путем развития их навыков в создании мобильных приложений для решения реальных проблем. С тех пор как конкурс прошел в

62 <https://it-park.uz/en/itpark/news/it-park-and-unesf-launch-a-joint-program-skills4girls>

63 <https://www.uzdaily.uz/en/post/72495>

64 <https://it-park.uz/en/itpark/news/the-third-wave-of-the-project-itwomen-uz-starts>

65 <https://it-park.uz/ru/itpark/news/v-horezme-sostoyalos-nagrazhdenie-samyh-aktivnyh-uchastnic-proekta-techbika>

66 <https://www.technovation.org/about/>

Узбекистане, сообщество процветает, привлекая как наставников, так и спонсоров. За время проведения конкурса в стране одна из команд вышла в финал в Кремниевой долине, а другая стала лучшей юниорской командой в азиатском регионе.

- «One Million Uzbek Coders» («Один Миллион Узбекских Програмистов»)⁶⁷ – проект, организованный совместными усилиями Правительства Республики Узбекистан и Правительства Объединенных Арабских Эмиратов с целью внедрения методологии дистанционного обучения на платформе Udacity в школах в рамках данного проекта. В рамках проекта было выделено четыре направления: аналитика данных, android-разработка, front-end разработка и full-stack разработка. Общее количество учащихся, принявших участие в программе «One Million Uzbek Coders», превысило 2,5 миллиона человек. Из них более 1,55 миллиона студентов получили сертификаты участников, а 1,17 миллиона – сертификаты об успешном завершении учебного курса.
- «IT women - Karakalpakstan» — это программа, запущенная USAID в мае 2022 года. Данная программа ориентирована на женщин и девушек, проживающих в сельской местности в Республике Каракалпакстан. Она предусматривает обучение важнейшим навыкам в сфере ИКТ, которые позволяют женщинам получить разнообразные возможности для трудоустройства и предпринимательства.⁶⁸ По состоянию на сентябрь 2022 года обучение прошли 60 женщин и девушек, причем некоторые из них нашли работу менее чем за месяц⁶⁹.
- Многие университеты реализуют ряд других инициатив, например, инкубационный центр для женщин при Ташкентском университете информационных технологий. В университете ИНХА раз в год проводится курс цифровой грамотности для женщин (он открыт для всех, не только для студентов университета). Университет Амити также предлагает курсы для девушек (18-25 лет) по full-stack разработке,⁷⁰ однако условия обучения на этих курсах довольно жесткие: участницам необходимо иметь оценку IELTS не ниже 7 баллов и собственный ноутбук, что сразу отсеивает многих потенциальных студентов.

67 <https://udacitygovernment.zendesk.com/hc/en-us/categories/360005725052-One-Million-Uzbek-Coders>

68 <https://www.usaid.gov/uzbekistan/press-releases/may-27-2022-usaid-launches-it-women-karakalpakstan-training#:~:text=IT%20Women%20%E2%80%93%20Karakalpakstan%20is%20a,mentorship%20support%20throughout%20the%20program.>

69 <https://www.spot.uz/ru/2022/09/17/it-women/>

70 <https://it-park.uz/ru/itpark/news/besplatnye-intensivnye-kursy-dlya-devushek-po-web-fullstack>

Таблица 2: Наглядная таблица некоторых образовательных программ

Название инициативы	Образовательная составляющая	Налаживание связей	Международная поддержка	Поддержка правительства	Предоставляемые ресурсы
Tumaris Tech	Программа инкубации для стартапов, хакатоны	Да	Да, программа поддерживается USAID и реализуется на региональном уровне	Да, реализуется ИТ-парком Узбекистана	Наставники и наблюдатели
Gap	Н/Д	Да	Н/Д	Организована Мининфокомом	Н/Д
Skills4Girls	Да, и то, и другое	Информация недоступна	Да, ЮНИСЕФ	Да, организована ИТ-парком	Курсы цифровой грамотности, курсы графического дизайна, наставническая поддержка
200 Girls in IT	Да, профессиональные навыки и навыки работы с людьми	Да, гостевые лекции и взаимодействие с коллегами	Да, USAID	Н/Д	Поддержка трудоустройства, наставничество, физическая инфраструктура
IT Women Uz	Да, тренинги, связанные с ИТ	Н/Д	Н/Д	Да, организована ИТ-парком, Мининфокомом и другими партнерами	Поддержка трудоустройства, доступ к физической инфраструктуре в рамках сети ИТ-парка Узбекистана
TechBika	Да, образовательные курсы	Нет	Нет	Да, организована ИТ-парком, Мининфокомом и другими партнерами	Возможности трудоустройства
Technovation Girls Uzbekistan	Наставничество на этапе подготовки	Да	Да, это филиал международного конкурса.	Н/Д	Наставническая поддержка
One Million Uzbek Coders	Да, образовательные курсы	Нет	Да, проект организован совместно с правительством Объединенных Арабских Эмиратов	Да, организован ИТ-парком Узбекистана при полной поддержке Правительства Республики Узбекистан	Методология дистанционного обучения на платформе Udacity
Образовательные программы на базе университетов	Программы инкубации и курсы	Нет	Да, у университетов есть международные партнеры	Не напрямую; ряд университетов сотрудничает с ИТ-парком Узбекистана	Физическая инфраструктура, наставничество
IT Women – Karakalpakstan	Да, образовательные курсы	Нет	Да, проект реализуется USAID	Да, при поддержке ИТ-парка Узбекистана	Тренинги (ИТ-Академия, относящаяся к ИТ-парку Узбекистан), доступ к физической инфраструктуре в сети ИТ-парка Узбекистан

Источник: Исследовательская группа ОГЦР

Отсутствие Национальной рамочной программы по повышению цифровой грамотности и формированию цифровых навыков препятствует формированию последовательного национального подхода к определению и развитию основных навыков в различных сообществах, на рабочем месте и в классе. Хотя были созданы и разработаны замечательные проекты, и их становится все больше, они ориентированы исключительно на молодежь, в результате чего игнорируются цифровые разрывы среди пожилых людей и лиц с инвалидностью. Существует также общая проблема, заключающаяся в том, что женщинам всех возрастов не предоставляется возможность освоить навыки программирования, поскольку в большинстве программ это направление отсутствует.

Актуальный контент

Во всем мире недостаток актуального контента является еще одной причиной низкой активности женщин в Интернете⁷¹. Актуальный контент для женщин может быть разным: от приложений для здоровья – например, отслеживающих менструацию или помогающих девочкам-подросткам понять анатомию человека – до образовательных компьютерных программ, разработанных для решения проблем, с которыми чаще всего сталкиваются женщины.

В то время как в Узбекистане такие приложения и компьютерные программы доступны на русском языке, контента на узбекском, таджикском и каракалпакском языках недостаточно. Полученные результаты опроса подтвердили эту теорию: респонденты назвали отсутствие контента на узбекском и каракалпакском языках препятствием для доступа к Интернету, но при этом они оценили это препятствие как менее значительное, чем препятствия, связанные с высокой стоимостью или низким уровнем развития навыков.

Частный сектор, гражданское общество и научные круги стремятся решить проблему доступа к Интернету, с которой сталкиваются многие женщины, однако в более широком масштабе, который направлен не конкретно на женщин, а на их сообщество в целом. Согласно отчету Страновой оценки цифровой экосистемы Узбекистана, проведенной USAID, большая часть контента, представленного на национальном языке (узбекском), носит развлекательный характер, в отличие от образовательного контента, которого крайне не хватает на узбекском, таджикском и каракалпакском языках. В результате ряд общественных деятелей, руководителей предприятий и организаций запустили программы по подготовке контента на узбекском языке. Так, например, узбекские компании запустили канал MFaktor с целью рекламы материалов для предпринимателей на узбекском языке.⁷²

Тем не менее, часть образовательного контента доступна в рамках программ, финансируемых различными международными донорами. Например, в 2021 году координатор проектов ОБСЕ в Узбекистане разработал двухнедельный тренинг для молодых женщин-менеджеров⁷³, благодаря которому женщины получили знания в области маркетинга, бизнеса и управления финансами.

⁷¹ <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367416>

⁷² https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/USAID_UzbekistanDECA.pdf

⁷³ <https://www.osce.org/project-coordinator-in-uzbekistan/490544>

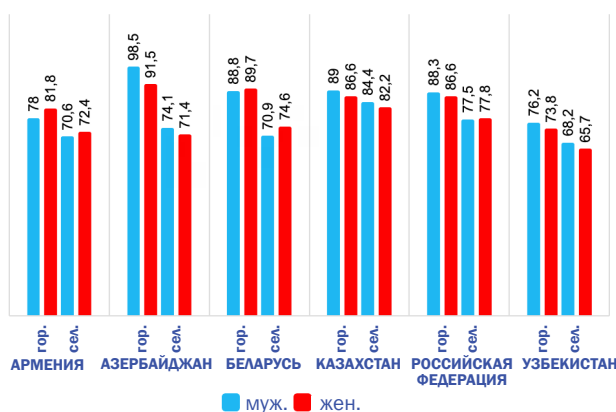
На рынке наблюдается спрос на соответствующий контент на узбекском и других языках, который остается неудовлетворенным и должен быть учтен.

Раздел 2.3 Воздействие

Использование

По данным правительства в Узбекистане по состоянию на 1 июля 2021 года насчитывалось 27,5 миллионов абонентов мобильной связи, 90% из которых – физические лица.⁷⁴ Этот показатель почти на 9% превышает число абонентов мобильного Интернета всего за предыдущий год. Эти данные не позволяют определить, сколько мобильных пользователей пользуются услугами широкополосной связи.

Диаграмма 2: Процент населения, пользующегося Интернетом в городской и сельской местности, с разбивкой по полу



Источник: МСЭ, 2020 г.

При этом очевидно, что такие активные пользователи Интернета проявляют интерес к ряду популярных сервисов, таких как мессенджер Telegram,⁷⁵ или принадлежащая России социальная сеть «Одноклассники».⁷⁶ В основном это молодежь.⁷⁷

Несмотря на то, что в стране доступны финансовые онлайн-услуги (PayMe, Click и т.д.), они не так широко распространены из-за общего низкого уровня владения банковскими счетами. Со-

⁷⁴ «Количество абонентов мобильной связи в Узбекистане превысило 27,5 миллионов». UzDaily.uz. 6 сентября 2021 года.

<https://uzdaily.uz/en/post/67864>

⁷⁵ <https://review.uz/post/uzbekistan-v-socialnx-setyah>

⁷⁶ <https://nuz.uz/obschestvo/1221959-nazvany-samyepopulyarnye-u-uzbekistanczev-soczseti.html>

⁷⁷ <https://senat.uz/ru/lists/view/3932>

гласно последним данным базы данных Всемирного банка Global Findex за 2021 год⁷⁸, только у 44% взрослых жителей Узбекистана есть банковские счета, и только 39% из них – женщины.

Множество других вариантов использования, требующих надежного Интернет-соединения, либо находятся на стадии разработки, либо уже используются – например, проекты в области медицинских⁷⁹ или образовательных технологий.

Знания об Интернете и частота его использования. По результатам офлайн-опроса выяснилось, что наиболее осведомленными (90%) в отношении Интернета являются респонденты из города Нурафшан (Ташкентская область). Наиболее информированные в плане Интернета женщины проживают в городе Наманган (Наманганская область): 93% опрошенных женщин сообщили, что знают об Интернете. В Бахмале (Джизакская область) этот показатель составляет 51%. Кроме того, в Бахмале (Джизакская область) 35% женщин и 32% мужчин знают об Интернете, но никогда им не пользовались. Наибольшие гендерные разрывы между мужчинами и женщинами наблюдаются в Дехканабаде (Кашкадарьинская область) и Бахмале (Джизакская область). Как в Намангане (Наманганская область), так и в Хавасте (Сырдарьинская область) больше женщин, чем мужчин, сообщили, что знают об Интернете. В Хавасте (Сырдарьинская область) 23% мужчин не пользуются Интернетом, так как считают его бесполезным. *Эти данные коррелируют с процентом владельцев смартфонов. Поскольку мобильный Интернет и смартфоны являются основным средством подключения к Интернету по всей стране, недостаток смартфонов приводит к снижению уровня знаний и частоты использования Интернета.*

Насколько хорошо вы знакомы с Интернетом?					
Регион	Пол	Я хорошо разбираюсь в нем и использую его	Я лишь слышал(-а) об Интернете, но не пользовался(-ась) им	Я не слышал(-а) об этом	Я не пользуюсь им, он мне не нужен.
г. Наманган, Наманганская область	М	83%	13%	0%	4%
	Ж	94%	6%	0%	0%
Шурчи, Сырдарьинская область	М	95%	3%	0%	3%
	Ж	90%	5%	0%	5%
Дехканабад, Кашкадарьинская область	М	93%	3%	0%	4%
	Ж	85%	7%	0%	8%

78 <https://www.worldbank.org/en/publication/globalfindex/Report>

79 <https://mininnovation.uz/ru/news/2175>

Регион	Пол	Я хорошо разбираюсь в нем и использую его	Я лишь слышал(-а) об Интернете, но не пользовался(-ась) им	Я не слышал(-а) об этом	Я не пользуюсь им, он мне не нужен.
Нурафшан, Ташкентская область	М	95%	4%	0%	1%
	Ж	93%	4%	0%	3%
Бахмал, Джизакская область	М	59%	32%	7%	3%
	Ж	51%	35%	7%	8%
Хаваст, Сырдарьинская область	М	75%	3%	0%	23%
	Ж	89%	3%	1%	7%

По данным онлайн-опроса, женщины пользуются Интернетом на ежедневной основе чаще, чем мужчины (83% против 81%). Однако по результатам офлайн-опроса было выявлено обратное: мужчины чаще, чем женщины, сообщали о том, что ежедневно пользуются Интернетом. В городе Ташкенте Интернетом на ежедневной основе пользуется большинство респондентов (96%). В Сурхандарьинской области только 30% респондентов пользуются Интернетом так часто. Большинство офлайн-респондентов пользуются Интернетом каждый день, за исключением жителей Бахмала (Джизакская область), где 24% женщин пользуются Интернетом всего несколько раз в неделю.

Как часто вы пользуетесь Интернетом?					
Тип опроса	Пол	Раз в месяц	Раз в неделю	Несколько раз в неделю	Ежедневно
Онлайн-опрос	М	1%	3%	15%	81%
	Ж	1%	2%	10%	83%
Офлайн-опрос	М	0%	1%	6%	93%
	Ж	0%	0%	13%	87%

Качество использования. Во всех областях в первую очередь мужчины и женщины используют Интернет для общения с другими людьми, во вторую – для поиска информации. Все недостаточно представленные группы (женщины, пожилые лица, лица с инвалидностью) и лица, состоящие в браке, как правило, реже пользуются цифровыми сервисами (Payme, Click, Apelsin и т.д.) для совершения финансовых операций. По мере роста доходов и уровня образования увеличивается частота использования подобных сервисов.

Наибольший гендерный разрыв наблюдается среди респондентов, использующих Интернет для ведения бизнеса, онлайн-игр, получения доступа к государственным услугам и оплаты услуг. В ходе офлайн-опроса респонденты во всех областях сообщили, что активно используют Интернет для совершения личных финансовых операций. Респонденты, проживающие в городах, чаще пользовались Интернетом для этих целей. Например, в Дехканабаде (Кашкадарьинская область) никто из респондентов не подтвердил, что использует Интернет для ведения бизнеса, и никто из женщин не сообщил об использовании Интернета для получения государственных услуг, однако 66% мужчин и 52% женщин заявили, что используют Интернет для оплаты услуг (Payme, Click и т.д.). В качестве предпочитаемых социальных медиаплатформ и мессенджеров и мужчины, и женщины назвали Instagram и Telegram соответственно.

Регион	Гендерный разрыв в использовании Интернета для ведения бизнеса (в процентах)	Гендерный разрыв в использовании Интернета для получения государственных услуг (в процентах)	Гендерный разрыв в использовании Интернета для онлайн-игр (в процентах)	Гендерный разрыв в использовании Интернета для оплаты услуг (Payme, Click и т.д.) (в процентах)
г.Ташкент	54	31	62	16
Ташкентская область	50	31	88	19
Андижанская область	73	45	68	-30
Бухарская область	27	31	54	13
Джизакская область	0	59	56	34
Кашкадарьинская область	38	40	59	17
Навоийская область	80	50	71	31
Наманганская область	0	-50	19	0
Самаркандская область	22	-7	-76	9
Сурхандарьинская область	40	56	14	29
Сырдарьинская область	38	22	47	7
Ферганская область	67	69	50	56
Хорезмская область	92	39	87	29
Офлайн-опрос	44	50	46	30

Основные препятствия для использования. И мужчины, и женщины назвали стоимость Интернет-услуг и устройств, а также отсутствие навыков в качестве основных препятствий, не позволяющих им в полной мере использовать Интернет и другие цифровые технологии. Для многих Интернет все еще остается финансово недоступным, в частности, 51% женщин-респондентов назвали стоимость самым большим препятствием для получения доступа к Интернету. Респонденты в Шурчи (Сурхандарьинская область) (74% мужчин, 82% женщин) и Нурафшане (Ташкентская область) (72% мужчин, 86% женщин) назвали отсутствие достаточно высокого дохода наиболее распространенным препятствием. Вместе с тем, респонденты в Дехканабаде (Кашкадарьинская область) и Нурафшане (Ташкентская область) назвали в качестве препятствий также инфраструктуру и безопасность. В Дехканабаде (Кашкадарьинская область) респонденты указали в качестве препятствия отсутствие контента на узбекском языке. В ходе онлайн-опроса респонденты назвали еще ряд препятствий, таких как недостаточное количество контента на каракалпакском языке, низкий уровень конфиденциальности и безопасности при переписке в мессенджерах и правовые запреты в социальных сетях.

Качество пользования Интернетом тесно связано с доступностью Интернета, уровнем цифровых навыков пользователей и наличием необходимого контента. Улучшение ситуации в этих областях приведет к росту числа пользователей Интернета и повышению качества и продуктивности их деятельности в сети.

Лидерство

Нынешнее руководство страны демонстрирует явное стремление поддерживать и продвигать принципы гендерного равенства; однако предстоит еще многое сделать, чтобы обеспечить равное представительство женщин и наличие ярких примеров для подражания среди них.

На собрании, посвященном 27-й годовщине принятия Конституции, президент Республики Узбекистан заявил: «Велика роль женщин в выявлении и своевременном решении социальных проблем, усилении эффективности управления. Поэтому мы еще активнее продолжим политику повышения роли и статуса женщин в обществе, назначения их на ответственные должности.»⁸⁰

Первый заместитель министра Мининфокома Олег Пекось, выступая в ИТ-центре по повышению квалификации женщин, сказал: «Для нашей республики очень важно уделять особое внимание образованию женщин, в том числе в сфере ИТ; ведь если мы обучаем одного мужчину, то получаем одного хорошего работника. Но, обучая девушек, получаем образованное новое поколение. Мы хотели бы видеть в своей команде больше женщин с каждым годом, так как на данный момент их процент составляет только 33».⁸¹

⁸⁰ <https://kun.uz/ru/news/2019/12/08/mirziyoyev-vyskazal-svoje-mneniye-na-schet-gendernogo-ravenstva>

⁸¹ <https://yuz.uz/ru/news/strana-stiraet-genderne-ramki-v-sfere-it>

Недавнее назначение Камолы Сабировой на должность советника по вопросам гендерного равенства при министре Мининфокома ясно показывает, что Правительство признает не только необходимость продвижения женщин на руководящие должности, но и потребность в надлежащем представительстве среди государственных должностных лиц.

Однако женщины по-прежнему недостаточно представлены на руководящих и управленческих должностях во всех секторах, что означает, что доля женщин не достигла 30%, необходимых для влияния на принятие решений. Соотношение женщин и мужчин на руководящих должностях в Узбекистане составляет соответственно 27 и 73%.

Доля женщин, участвующих в управлении частными предприятиями, является одной из самых низких в Центральной Азии, а сами женщины-предприниматели зачастую не воспринимаются всерьез⁸². В этой связи предполагается, что из-за цифрового гендерного разрыва Узбекистан потерял около 8 миллиардов долларов США в ВВП за последнее десятилетие, что существенно больше, чем в 2020 году, когда эти потери оценивались примерно в 755 миллионов долларов США⁸³

Недостаток общедоступной информации о женщинах, занимающих руководящие должности, затрудняет оценку участия женщин в руководстве бизнесом. Следует отметить, что хотя в сфере ИКТ есть несколько женщин-общественных деятелей, большинство из них работают на начальном этапе экосистемы. Не удалось обнаружить данных о женщинах-инвесторах, участвующих на любой стадии развития венчурного предприятия. Следует отметить, что ИТ-парк не собирает данные о своих резидентах с разбивкой по полу, и такая информация не обнародуется Министерством инноваций. Как следствие, отсутствуют данные о женщинах-основателях стартапов или женщинах, работающих в стартапах или технологических компаниях на должностях в сфере ИКТ, таких как специалисты по обработке данных, разработчики и тестировщики.

В ходе оценки не удалось выявить программы карьерного роста, воспитывающие женщин-лидеров в частном секторе. Международные доноры и организации все активнее осуществляют свою деятельность в стране, предоставляя поддержку и обратную связь различным инициативам. Несмотря на то, что некоторые из этих организаций могут не иметь мандата по гендерным вопросам в стране как такового, например, Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе, они, тем не менее, поддерживают гендерно-ориентированные проекты, такие как Coozin⁸⁴. С точки зрения количества поддерживаемых проектов и политик, USAID проявляет невероятную активность в стране. Среди других известных организаций – Европейский банк реконструкции и развития, Азиатский банк развития, Международный союз электросвязи и Всемирный банк.

⁸² Всемирный банк, «Вторая систематическая страновая диагностика для Узбекистана», апрель 2022 года. стр. 90; USAID, там же, стр. 25-26.

⁸³ Отчет A4AI «Отчет о затратах на изоляцию», октябрь 2021 г <https://a4ai.org/research/costs-of-exclusion-report/>

⁸⁴ <https://coozin.uz/>

Однако следует отметить, что, несмотря на упомянутый выше прогресс, количество женщин на руководящих должностях в сфере ИКТ как в государственном, так и в частном секторе остается низким. В некоторых компаниях предпочитают не обнародовать информацию о сотрудниках и командах сотрудников. Подобная непубличность может негативно сказаться на продвижении женщин на руководящие должности.

Руководство Узбекистана продемонстрировало свое стремление поддерживать и продвигать принципы гендерного равенства, в том числе такие программы, как проект GAP, инициированный Мининфокомом. Правительство и партнеры по развитию инициируют все больше программ, направленных на привлечение девушек к профессиям в сфере ИТ через обучение, проведение хакатонов и поддержку стартапов.

Вместе с тем, результаты оценки показали, что в обществе и в сфере технологий, особенно в частном секторе, мало женщин, являющихся примером для подражания. Крупнейшие частные технологические компании не публикуют информацию о своем руководящем составе; женщины-инвесторы не вкладывают средства в технологические проекты. Недостаточное представительство женщин и нехватка программ по поддержке женщин-лидеров оставляет девочек и молодых женщин без примеров для подражания и пространства для развития в качестве женщин-лидеров нового поколения.

Раздел 2.4 Сквозные факторы

Законы и политика

В данном разделе отчета мы рассмотрим правовую систему Узбекистана через призму гендерного анализа, сосредоточив внимание на документах, связанных с цифровым развитием и цифровыми навыками. Следует отметить, что хотя Правительство уже предпринимает значительные шаги в поддержку расширения прав и возможностей женщин, можно приложить еще больше усилий для достижения полной цифровой инклюзии женщин.

Основной вызов, который необходимо преодолеть в рамках рассматриваемых ниже документов, заключается в общей структуризации гендерно-ориентированных документов и, соответственно, усилий различных государственных органов.

Приведенные ниже документы по вопросам политики и нормативные документы доступны в самых актуальных на момент написания статьи (август 2022 года) версиях и включают в себя стратегии, которые еще не реализованы.

- В 2020 году в стране была принята Стратегия «Цифровой Узбекистан-2030», в которой выделено пять направлений: цифровая инфраструктура, электронное правительство, цифровая экономика, национальный ИТ-сектор и образование в сфере ИТ. Несмотря на то, что в документе определены приоритетные направления, в нем нет раздела, посвященного гендерной проблематике, или какого-либо упоминания о гендерно-ориентированных политиках, программах или КПЭ.

В главе стратегии, посвященной национальному ИТ-сектору, говорится о стартапах, но не уделяется внимание поддержке бизнеса, владельцами которого являются женщины, или программам, которые могли бы оказать им поддержку и которые не только способствовали бы развитию навыков и предпринимательства в сфере ИТ, но и помогли бы сформировать женские примеры для подражания.

Несмотря на то, что в документе одна глава посвящена образованию, в ней не рассматривается возможность решения проблемы крайне недостаточной представленности женского населения в образовании в области НТИМ в целом и в областях, связанных с ИТ, в частности.

Данный документ обеспечил ряд преимуществ для ИТ-сообщества Узбекистана и заложил основу для будущего развития, хотя по-прежнему существует необходимость включения гендерных аспектов в Стратегию в области цифровизации, что позволит расширить участие женщин в процессе разработки политики и нормативно-правовых актов и содействовать мерам по достижению гендерного равенства в руководстве ИКТ- и технологического секторов.

- В 2021 году в Узбекистане приняли «Стратегию достижения гендерного равенства в Республике Узбекистан до 2030 года»⁸⁵. Появление данного документа не означает, что вопрос гендерного равенства никогда не рассматривался. На самом деле, все совсем наоборот. Как отмечалось в начале этой главы, Правительство уже предприняло значительные меры для обеспечения серьезного отношения к вопросу гендерного равенства. Данная Стратегия выступает в качестве основы для наглядного представления текущих (по состоянию на 2021 год) достижений, а также для предложения и реализации дальнейших шагов по продвижению гендерного равенства.

В данном документе, несомненно, изложены фундаментальные идеи для общего развития гендерного равенства в стране (включая изменение отношения общества в целом к женщинам). Однако в рамках данного отчета наибольший интерес представляет ряд конкретных тезисов.

Во-первых, стратегия продвигает идею «широкого вовлечения женщин в научную деятельность, поддержки разработки программного обеспечения, инновационного развития [...]

⁸⁵ <https://lex.uz/ru/docs/5466725?otherlang=4>

на основе современных информационно-коммуникационных технологий». Эта идея весьма актуальна с точки зрения преодоления гендерного цифрового разрыва путем поддержки вовлечения женщин в ИКТ-сектор.

Во-вторых, стратегия ориентирована на систему образования, поскольку призывает «наладить практику гендерной экспертизы существующих и будущих школьных учебников, учебных материалов и других публикаций в соответствии с принципом недопущения дискриминации по признаку пола». Безусловно, социальные и культурные нормы играют существенную роль в восприятии гендера. Признание этого факта на стратегическом уровне, наряду с четким призывом к действию, демонстрирует высокую степень приверженности государственных органов.

Данный документ является ярким примером законодательных мер, принятых в поддержку женщин. В случае принятия дополнительных мер, направленных на решение проблемы гендерного цифрового разрыва, он послужит наглядным примером.

- Несмотря на то, что «Стратегия развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» четко определяет приоритетные задачи страны, в ней мало внимания уделяется гендерной инклюзии.

Одним из ключевых направлений стратегии является «проведение справедливой социальной политики, развитие человеческого капитала», что подразумевает более широкую поддержку политики в области достижения гендерного равенства. Например, цель 69 является гендерно-ориентированной: «Поддержка женщин и девочек и дальнейшее повышение их активности в жизни общества». Несмотря на то, что эта цель не посвящена конкретно цифровым навыкам или цифровому развитию женщин и девочек, в ней в целом говорится о необходимости «продолжать политику обеспечения гендерного равенства, повышать социальную-политическую активность женщин, продолжать реализацию реформ по их поддержке».

В связи с этим можно дать аналогичную общую рекомендацию: необходимо уделять больше внимания вопросам гендерного равенства и, в частности, вопросам, связанным с цифровой трансформацией. Ниже представлены более полные рекомендации.

- Постановление Президента «О мерах по дальнейшему усилению гарантий трудовых прав и поддержке предпринимательской деятельности женщин» является гендерно-ориентированным правовым документом, посвященным поддержке предпринимательской деятельности женщин.

Несмотря на то, что в названии документа подчеркивается, что он посвящен предпринимательской деятельности женщин, в нем почти полностью отсутствует цифровая составляющая создания коммерческого предприятия. В постановлении упоминается идея создания «Цен-

тров предпринимательства женщин», одной из целей которых является содействие «формированию у женщин навыков [...] использования современных информационных технологий»⁸⁶

- Государственный комитет начал работу в соответствии с Постановлением Президента «Об организации деятельности Государственного комитета семьи и женщин» от 2022 года.⁸⁷ Несмотря на то что Комитет был создан сравнительно недавно, его отчет⁸⁸ за период с марта по май 2022 года свидетельствует о том, что в стране уже многое сделано для продвижения принципов гендерного равенства и женского лидерства. В 2022 году Комитетом были организованы круглые столы и конкурсы для женщин и молодежи, разработаны меры по повышению активности женщин в государственном секторе.
- Благодаря созданию «Железной тетради», «Женской тетради» и «Молодежной тетради» с целью выявления и поддержки малообеспеченных семей и нуждающихся лиц, включая женщин и девочек, особенно во время пандемии COVID-19, женщинам была оказана финансовая помощь, в том числе возможность получения кредитов на льготных условиях, которые они могут использовать для открытия собственного бизнеса⁸⁹.
- Согласно докладу Всемирного банка «Женщины, бизнес и закон» за 2022 год, действующее законодательство Узбекистана в области гендерного равенства занимает 135-е место в мире.⁹⁰ Одна из самых низких оценок Узбекистана соответствует показателю, оценивающему неравенство в оплате труда женщин, который можно улучшить путем «установления равного вознаграждения за равноценный труд, разрешения женщинам наравне с мужчинами выполнять работу, считающуюся опасной, и разрешения женщинам работать на производстве наравне с мужчинами».⁹¹ Согласно интервью с заинтересованными сторонами, равенство в оплате труда для женщин весьма актуально и в ИКТ-секторе. До тех пор, пока существуют такие разрывы в оплате труда, женщинам может быть сложнее строить карьеру в этом секторе, в результате чего может быть меньше примеров для подражания для следующего поколения женщин-профессионалов.
- Согласно Индексу гендерного неравенства ПРООН за 2022 год, Узбекистан занимает 56-е место в мире по уровню гендерного равенства (на первом месте Дания, на последнем - Йемен). В регионе Центральной Азии Узбекистан занимает относительно высокое место, выше только Казахстан – 41 место. Таджикистан и Кыргызстан занимают 68-е и 87-е места⁹² соответственно.

86 <https://lex.uz/ru/docs/4230938?otherlang=4>

87 <https://lex.uz/en/docs/5884829?otherlang=4>

88 <http://www.wcu.uz/oz/lists/view/60>

89 <https://lex.uz/ru/docs/5932671>

90 <https://wbi.worldbank.org/en/wbi>

91 <https://wbi.worldbank.org/content/dam/documents/wbi/2022/snapshots/Uzbekistan.pdf>

92 <https://hdr.undp.org/data-center/thematic-composite-indices/gender-inequality-index#/indicies/GII>

В рамках онлайн- и офлайн-опросов вопросы законодательства и регулирования не изучались. Тем не менее, в ходе онлайн-опроса, когда респондентов попросили назвать «препятствия, которые мешают в полной мере использовать Интернет и цифровые технологии», некоторые из них указали на законодательные запреты Узбекистана в отношении платформ социальных сетей. Не исключено, что установленные Правительством ограничения в отношении платформ TikTok, Twitter и «ВКонтакте» подорвали доверие пользователей и снизили их онлайн-активность.

Обзор данных документов по вопросам политики подтверждает важность интеграции гендерных аспектов в цифровые инновации, стратегии и политику. Кроме того, отмечается недостаточность общей базы данных гендерно-ориентированных документов и сбора и анализа данных с разбивкой по полу, что говорит о недостаточной координации действий заинтересованных сторон по регулированию и измерению гендерной цифровой инклюзии.

Социальные нормы

Если говорить в целом, то, учитывая принятое и разрабатываемое законодательство, Узбекистан приближается к своей цели по достижению гендерного равенства во всех сферах. Тем не менее, проблема заключается в том, что, несмотря на действующие законы, в обществе прочно укоренился ряд препятствий, обусловленных дискриминационными гендерными стереотипами и патриархальными нормами. Для искоренения этих норм – и тем самым устранения этих препятствий – потребуется изменение взглядов женщин и особенно мужчин на роли и отношения между ними. Без подобной социальной эволюции, которая может протекать медленно, реализация нового законодательства в полном объеме окажется затруднительной.

Эти препятствия объясняют сохраняющееся неравенство между женщинами и мужчинами в вопросах доступа к собственности, представительства среди руководителей на рабочем месте, заработка, возможностей карьерного роста и т.д.

В Узбекистане женщины, как правило, вступают в брак в более молодом возрасте, нежели мужчины (средний возраст женщин – 22,3 года, мужчин – 26,5 лет). В то же время, женщины чаще имеют более низкий уровень образования, чем мужчины, или выходят замуж во время получения образования. В подтверждение этих наблюдений приводится следующая таблица.

Таблица 3: Количество браков в Узбекистане в зависимости от уровня образования жениха и невесты.

	Невеста	Жех
Образование ниже среднего специального	87 614	34 727
Среднее специальное образование	169 561	213 382
Неполное высшее образование	35 017	17 946
Высшее образование	13 019	39 156

Источник: Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике⁹³

93 <https://gender.stat.uz/en/main-indicators/demography>

Согласно отчету ПРООН «Негативное влияние гендерных стереотипов и патриархальных норм на гендерное равенство в Узбекистане»:

- 70% респондентов придерживаются стереотипа, что женщина должна больше времени уделять семье, вести домашнее хозяйство и заботиться о детях.
- 61% мужчин согласны с утверждением, что только мужчина может быть успешным предпринимателем
- 36% мужчин и 23% женщин считают, что женщины некомпетентны в области естественных наук и инженерии

В отчете Страновой оценки цифровой экосистемы Узбекистана, проведенной USAID говорится: «Даже если в процесс вовлечены девушки, они, как правило, занимаются вводом данных или графическим дизайном, а не более высокооплачиваемыми видами деятельности, такими как кодирование или управление ИТ-системами»⁹⁴ Данное утверждение было подтверждено во время интервью команды по оценке ГЦР с представителями университетов и правительства.

Во время интервью многие заинтересованные стороны подчеркивали роль отцов и мужей в принятии решений относительно профессии женщины. Университеты отметили, что организация курсов во внеучебное время, например, во время летних каникул, может снизить возможность участия девочек ввиду семейных ограничений. Все заинтересованные стороны подчеркнули необходимость работы с мужчинами с целью изменения сложившихся гендерных стереотипов и норм.

Преобладает мнение, что неоплачиваемый уход за детьми и работа по дому являются исключительно обязанностью женщин, даже если они работают полный рабочий день. В свою очередь это служит дополнительным препятствием для личного и карьерного роста женщин. Ежедневно женщины тратят около 5,27 часа на неоплачиваемый уход за детьми и работу по дому, в то время как мужчины – только 2,15 час⁹⁵.

Несмотря на эти гендерные стереотипы, лишь немногие респонденты из перечня препятствий выбрали: «Моя семья не разрешает мне пользоваться Интернетом». Лишь 1% женщин в городах Наманган (Наманганская область) и Дехканабад (Кашкадарьинская область) так ответили, что говорит о том, что *использование Интернета и смартфонов в домашних условиях является приемлемой нормой, свободной от гендерных ограничений.*

Несмотря на то, что рамки данного отчета не позволяют провести полное исследование многочисленных социальных стереотипов в современном Узбекистане, стоит отметить, что общество постепенно меняется в этом отношении, особенно в городах. Возможности, которые были недоступны для молодых женщин в прошлом, стали доступны сейчас и, предположительно, станут еще более доступными в будущем.

94 https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/USAID_UzbekistanDECA.pdf

95 <https://gender.stat.uz/ru/dopolnitelnye-pokazateli/ekonomicheskie-resursam>

С учетом того, что социальные нормы и стереотипы требуют времени для эволюции, крайне важно создать инклюзивную среду, способствующую расширению прав и возможностей женщин, способствовать продвижению и принятию женских ролевых моделей, а также предоставлять девочкам и молодым женщинам возможности для развития в сферах образования, занятости и предпринимательства.

ГЛАВА 3. Основные рекомендации по преодолению гендерного цифрового разрыва в Узбекистане

ОГЦР показала, что основные гендерные цифровые разрывы касаются цифровых навыков, особенно среди женщин старше 35 лет, и использования Интернета для ведения бизнеса и получения услуг. В ходе оценки также были выявлены барьеры, одинаково актуальные для мужчин и женщин, такие как стоимость Интернета и устройств.

Гендерный цифровой разрыв не исчезнет сам по себе, для этого необходимы обоснованные и целенаправленные действия со стороны всех заинтересованных сторон, работающих вместе. Приведенные ниже рекомендации предназначены для основных заинтересованных сторон: Правительства Республики Узбекистан, международных организаций по развитию, научных кругов и интернет-компаний. Координация действий этих заинтересованных сторон имеет решающее значение для обеспечения их эффективности.

Данные рекомендации не являются всеобъемлющими или исчерпывающими. Они лишь выделяют ряд критически важных областей, которые необходимо учитывать заинтересованным сторонам при принятии мер по устранению гендерного цифрового разрыва в Узбекистане. Для преодоления гендерного цифрового разрыва и обеспечения полноценной вовлеченности женщин и девочек в процесс цифровой трансформации в Узбекистане потребуется комплексный подход.

- Основы: Доступ

Поддержка инициатив по подключению и содействию развитию общественных центров с бесплатным Wi-Fi, особенно в отдаленных населенных пунктах, где доступ к высококачественному фиксированному Интернету ограничен

Согласно проведенной оценке, почти во всех регионах отмечается высокий процент физических лиц, владеющих мобильными телефонами и подключенных к мобильному Интернету. Тем не менее, результаты исследования показывают, что, несмотря на улучшение ситуации с доступностью фиксированного Интернета, многие люди по-прежнему пользуются дома мобильным Интернетом, поскольку фиксированный Интернет по-прежнему стоит дорого и доступен не везде. В свете этого в данном отчете рекомендуется отдавать приоритет инфраструктурным проектам в тех регионах, где потребность в них наиболее велика. Как следует из исследования, стоимость доступа к Интернету остается препятствием для многих жителей страны, особенно для женщин.

В целях решения проблем доступности предлагается расширять возможности подключения в общественных местах, таких как ИТ-центры и публичные библиотеки, и популяризировать эти места в качестве точек доступа для населения в целом. Кроме того, такие общественные места можно оборудовать общедоступными компьютерами, что позволит населению бесплатно подключаться к Wi-Fi. В ряде общественных мест можно также выделить место, предназначенное исключительно для женщин. Это поможет женщинам пользоваться Интернетом без возможного вмешательства членов семьи. Данные мероприятия могут получить поддержку МСЭ.

- Основы: Онлайн-безопасность

Поддержка разработки правовой концепции по борьбе с ГН в сети и создание инновационного подхода к предотвращению ГН в сети посредством включения образовательного компонента в школьную программу и повышения осведомленности в Интернете

Ответственность за кибернасилие: в данном отчете рекомендуется разработать политику по борьбе с ГН в Интернете, которая обеспечит принятие правовой базы, направленной на решение актуальных проблем, связанных с гендерным насилием в Интернете, в том числе правовых норм и определений в отношении различных форм кибернасилия. Кроме того, в отчете рекомендуется разработать и провести тренинг для судей и правоохранительных органов в целях обеспечения их способности применять законы и нормы по борьбе с ГН в Интернете. При разработке такого рода законодательства можно обратить внимание на аналогичные меры, принятые в Швеции⁹⁶ и Южной Африке⁹⁷. Кроме того, Правительство могло бы наладить сотрудничество с ЮНИСЕФ в целях разработки политики, способствующей обеспечению безопасности детей в Интернете.⁹⁸ Руководящие указания МСЭ по защите ребенка в онлайн-среде, предназначенные для лиц, ответственных за разработку политики⁹⁹, предлагают удобную и гибкую основу, способствующую разработке целенаправленных и эффективных мер по защите ребенка в онлайн-среде на национальном уровне. Руководящие указания для отрасли¹⁰⁰ служат полезной базой для формирования видения бизнеса и учета соответствующих обязанностей по защите детей.

В целях формирования культуры этичного поведения в Интернете в данном отчете предлагается совместно с Министерством образования (МНО) разработать и включить в школьные программы 1) урок по киберэтике и кибергигиене (рабочие тетради, игры, тренинги и руководящие принципы для детей, преподавателей и родителей доступны на сайте МСЭ, посвященном защите детей в онлайн-среде¹⁰¹), а также хранилище ресурсов для преподавателей и родителей (например, <https://www.trendmicro.com/Internet-safety/>); 2) курс «Цифровое гражданство

96 <https://nathatshjalpen.se/en/a/harassment/>

97 https://www.gov.za/sites/default/files/gcis_document/202106/44651gon324.pdf

98 <https://www.unicef.org/documents/child-safety-online>

99 <https://www.itu-cop-guidelines.com/policymakers>

100 <https://www.itu-cop-guidelines.com/industry>

101 <https://www.itu-cop-guidelines.com>

для семей с детьми» (онлайн-курс)¹⁰² который одновременно вовлечет детей и родителей в процесс понимания технологий, а также их преимуществ и рисков. В рамках курса можно показать, какую роль играют технологии в жизни мальчиков и девочек, и изобразить девочек, которые с помощью технологий решают жизненные проблемы и ведут успешную, полноценную жизнь. Благодаря такому подходу в образовательный процесс будут вовлечены разные возрастные группы, что поможет противостоять социальным нормам, связанным с образованием девочек и использованием ими технологий. Такой курс можно было бы проводить в Академии Хана или на цифровой платформе.

- Способствующий фактор: Цифровые навыки и цифровая грамотность

Поддержка разработки Национальной рамочной программы по повышению цифровой грамотности и формированию цифровых навыков. Разработка программ по формированию цифровых навыков и повышению цифровой грамотности, отвечающих потребностям населения старшего возраста и лиц с инвалидностью и предназначенных для тех, кто использует смартфоны в качестве основного устройства для доступа к Интернету

Разработка Национальной рамочной программы по повышению цифровой грамотности и формированию цифровых навыков: в рамках проведения реформ по цифровой трансформации Правительство Республики Узбекистан уделяет большое внимание подготовке кадров в области ИТ и вовлечению девушек в эту профессию. Как уже говорилось в Главе 2, в Узбекистане нет Национальной рамочной программы по повышению цифровой грамотности и формированию цифровых навыков. Рамочная программа, учитывающая гендерные аспекты, помогла бы выделить критически важные цифровые навыки, которые позволят людям преуспеть в обществе и на рабочем месте. Кроме того, такая рамочная программа обеспечит систематический подход к сравнительному анализу, мониторингу и отчетности по основным навыкам. Данная рамочная программа будет способствовать формированию последовательного национального подхода к определению и развитию основных навыков в различных сообществах, на работе и в образовательных учреждениях. Инструментарий цифровых навыков¹⁰³ можно использовать в качестве пошагового руководства при разработке национальной стратегии развития цифровых навыков.

Программы обучения для целевых групп: В данном отчете рекомендуется разработать инициативы по повышению инклюзивности различных слоев населения: 1) учитывая высокую распространенность смартфонов, следует разработать программы обучения, ориентированные на лиц в возрасте 35 лет и старше, особенно женщин и лиц с инвалидностью, по использованию смартфонов в повседневной, финансовой и экономической деятельности, а также по возможностям смартфонов с точки зрения доступности ИКТ; 2) запустить программу «Цифровое гражданство для семей с детьми» в рамках образовательной программы; 3) обучить орга-

¹⁰² <https://www.common sense.org/education/family-resources>

¹⁰³ <https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Youth-and-Children/Pages/Digital-Skills-Toolkit.aspx>

низации гражданского общества, чтобы они разбирались в вопросах цифровой грамотности и, при наличии необходимых ресурсов, могли проводить тренинги для своих бенефициаров. Тренинги по цифровым навыкам и цифровой грамотности также должны быть включены в профессиональную подготовку женщин, в том числе в традиционные программы по предпринимательству.

- Способствующий фактор: Актуальный контент

Поддержка цифровой инклюзии посредством разработки актуального контента на местных языках, вовлечения гражданского общества и инфлюэнсеров.

Правительство Республики Узбекистан и партнеры по развитию активно поддерживают создание контента на узбекском языке. Тем не менее, в стране по-прежнему наблюдается нехватка общедоступного образовательного контента, посвященного цифровой трансформации и представленного на национальных языках. В данном отчете рекомендуется оказывать СМИ и гражданскому обществу поддержку в создании интересного, цифрового и связанного с женщинами контента: 1) объявить конкурс на лучшее освещение научно-технической тематики журналистами с целью повышения осведомленности о цифровых технологиях и их взаимосвязи с женщинами; 2) провести тренинги для независимого гражданского общества и СМИ по внедрению концепций гендерного цифрового разрыва и целевого, гендерно-ориентированного контента, направленного на увеличение числа женщин/девочек, пользующихся Интернетом, путем преодоления социальных стигм (например, по темам здоровья); 3) оказывать поддержку женщинам-блогерам, создателям контента и стартапам в сфере технологий для женщин (femtech) и красоты (beautytech).

- Воздействие: Лидерство

Усиление положительной мотивации женщин и девочек к участию в цифровой трансформации – от повседневных потребностей до профессионального развития, построения карьеры в секторе ИКТ и технологического предпринимательства – посредством развития лидерских качеств

Для привлечения большего числа женщин к работе в ИТ-секторе и подготовки сильных лидеров среди «женщин в технологиях» женщинам Узбекистана необходимо больше наставников и примеров для подражания в сфере ИТ и больше прозрачности со стороны крупнейших технологических компаний. В связи с этим Правительству, частному сектору и донорам следует инициировать: 1) программы наставничества, в рамках которых успешные женщины будут встречаться с молодыми женщинами-профессионалами; 2) ввести в школах карьерные программы, в рамках которых успешные женщины будут рассказывать ученикам (мальчикам и девочкам) о своих карьерных путях. Благодаря такому подходу появится возможность создать примеры для подражания для девочек и сформировать у мальчиков представление о равноправной и актив-

ной роли женщин в обществе. 3) разработать и реализовать национальную кампанию по повышению осведомленности о примерах для подражания для женщин путем продвижения историй успеха женщин посредством проведения мероприятий, конкурсов, конференций, подкастов и размещения постов в Telegram; 4) разработать инициативу, призывающую государственные и частные организации содействовать продвижению женщин и публиковать информацию об этой деятельности; 5) поддержать женщин-инвесторов Узбекистана посредством проведения обучения и тренингов, обмена знаниями и налаживания связей с коллегами по всему миру; 6) провести обучение руководителей государственного и частного секторов и организаций гражданского общества, направленное на формирование у них понимания гендерного цифрового разрыва, его влияния на экономику и общество и эффективного подхода к преодолению этого разрыва. Эти мероприятия можно проводить на ежегодной основе в Международный день «Девушки в ИКТ» и Международный женский день.

- Сквозные: Законы и политика

Систематизация законов, нормативных актов и государственных инициатив по гендерным вопросам с целью обеспечения координации деятельности заинтересованных сторон, ресурсов и оценки результатов. Обеспечение сбора и дезагрегации соответствующих данных и проведение гендерного анализа в качестве базы для обеспечения того, чтобы при разработке стратегий, политики и планов действий учитывалось гендерное неравенство и удовлетворялись различные потребности женщин и мужчин.

Несмотря на то, что Правительство Республики Узбекистан приняло множество нормативных актов и инициатив по поддержке и расширению прав и возможностей женщин в сфере цифровой трансформации, большинству из этих инициатив не хватает критически важных институциональных элементов для успешной реализации. В частности, они (1) не сопровождаются дорожными картами и КПЭ, (2) не имеют списка ответственных исполнителей и (3) разрабатываются при проведении ограниченного количества консультаций с более широким сообществом заинтересованных сторон, таких как гражданское общество и частный сектор.

В целях решения проблем координации и управления ресурсами в данном отчете рекомендуется создать рабочую группу при Мининфокоме, в состав которой войдут представители частного сектора, гражданского общества, организаций по защите прав женщин и эксперты по гендерным вопросам, представители научных кругов и партнеры по развитию. В задачи рабочей группы будут входить анализ и пересмотр существующих нормативных актов, обеспечение наличия ресурсов, необходимых для реализации гендерных программ, координация взаимодействия с заинтересованными сторонами и оценка результатов реализации программ. Такая рабочая группа будет заниматься формулированием предложений по разработке дополнительных программ, созданием дорожных карт, мониторингом эффективности, а также сбором и анализом необходимых данных.

В ходе исследования также были выявлены важные пробелы в данных, касающихся гендерных цифровых разрывов, в том числе в подходах к их регулярному сбору, дезагрегации и анализу. Наличие этих пробелов оказывает отрицательное воздействие на мониторинг, оценку и принятие решений, связанных с государственными программами, направленными на устранение гендерного неравенства. Кроме того, страдает положение Узбекистана в различных международных индексах. Правительству Республики Узбекистан следует рассмотреть возможность выбора ряда международных индексов (таких как МСЭ, ассоциация GSMA, ИГЦР, ДЭСВ ООН), включающих показатели, измеряющие элементы гендерного цифрового разрыва, и включить регулярный сбор данных в государственные программы, что позволит вносить данные в соответствующие показатели этих международных индексов. Эту работу может возглавить Центр исследований цифровой экономики. Это позволит одновременно улучшить способность Правительства измерять прогресс и результаты своих программ по устранению гендерного разрыва и улучшить положение страны в международных индексах.

- Сквозные: Социальные нормы

Изменение социальных норм путем привлечения большего числа мужчин к обсуждению и повышению осведомленности

Для изменения социальных норм заинтересованным сторонам необходимо прикладывать большие усилия в долгосрочной перспективе. При разработке программ по преодолению гендерного цифрового разрыва ключевое значение имеет понимание и учет более широкого культурного контекста. Проведенная оценка показала, что брак является критически важной разделительной чертой в гендерном цифровом разрыве. Предполагается, что после вступления в брак женщины начинают выполнять роли, которые препятствуют или мешают их способности полноценно участвовать в цифровом обществе и экономике. Главную роль в принятии решений о социальной и экономической деятельности женщин играет патриарх семьи.

Повышение осведомленности совместно с мужчинами: в данном отчете рекомендуется провести национальную кампанию по повышению осведомленности, содержащую высказывания «реальных» мужчин, через многочисленные каналы СМИ и веб-сайт, рассказывающий истории женщин, а также образовательные и деловые программы. Кампания будет направлена на привлечение внимания к историям об успехах женщин в цифровом мире и иллюстрацию той роли, которую мужчины могут сыграть в этом успехе. В качестве рабочего названия кампании можно использовать фразу «Я горжусь своей (женой, сестрой, матерью и дочерью)».

Информационные кампании против домогательств и насилия в Интернете: КЛДЖ ООН рекомендует разработать и внедрить комплексную стратегию по искоренению гендерных стереотипов, особенно в том виде, в котором они проявляются в онлайн-деятельности¹⁰⁴. Данная стратегия будет способствовать синергизму между различными заинтересованными сторона-

104 <https://digitallibrary.un.org/record/3966403?ln=en>

ми по мере повышения осведомленности о проблеме, изменению социальных установок, делающих гендерное насилие в Интернете нормой, обеспечению разработки законодательства, программ, приложений и социальных сетей с учетом гендерных аспектов, а также увеличению вклада женщин-лидеров и активистов в разработку стандартов в сфере Интернета и социальных сетей. Для того чтобы охватить больше людей и оказать более глубокое воздействие на общественное мнение, необходимо объединить усилия с другими сторонниками борьбы с насилием, смежными движениями и общественными организациями.

В частности, в данном отчете рекомендуется учредить Месяц осведомленности о насилии в Интернете (по примеру кампании «I am Digital»)¹⁰⁵, в рамках которого будут применяться такие методы, как кампания в социальных сетях, направленная на продвижение безопасности в Интернете. Помимо мер по повышению осведомленности, направленных на предотвращение случаев, когда женщины становятся жертвами насилия в Интернете, необходимо также проводить кампании и связанные с ними мероприятия, направленные на изменение установок, делающих эти формы насилия нормой.

¹⁰⁵ <https://wethinkdigital.fb.com/pc/en-us/iamdigital/>

Приложение 1: Гендерные цифровые разрывы

Показатель	Мужчины, %	Женщины, %	Разрыв, %
Доступ к домашнему фиксированному интернету	42	36	14
Доступ к мобильному интернету	30	33	-10*
Владение смартфоном	83	87	-5
Владение стационарным компьютером	29	25	14
Ежедневное использование Интернета	81	83	-2
Цифровые навыки: базовые	69	54	23
Цифровые навыки: стандартные	55	43	21
Цифровые навыки: продвинутые	24	18	26

* Отрицательные значения показывают гендерный разрыв в пользу женщин, т.е. в данной области больше женщин, чем мужчин.

Приложение 2: Методология и процесс исследование

В онлайн- и офлайн исследованиях приняло участие более 9 657 мужчин и женщин, средний возраст которых составил 28 лет (онлайн) и 37,7 лет (офлайн). 49% онлайн-респондентов и 50% офлайн-респондентов были женщинами.

Оценка гендерного цифрового разрыва в Узбекистане проводилась в рамках совместного проекта ПРООН и Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан «Продвижение цифровой трансформации в Узбекистане», в партнерстве с МСЭ и направлен на укрепление потенциала правительства Узбекистана по продвижению инклюзивной цифровой трансформации.

В отчете приведены основные результаты оценки гендерного цифрового разрыва со стороны ПРООН, которая проводилась с июля по декабрь 2022 года. В оценке использовались кабинетные исследования, интервью с экспертами, а также онлайн- и офлайн-опросы в качестве основных инструментов сбора данных.

Было проведено кабинетное исследование и два вида социологических опроса.

Кабинетное исследование проводилось в соответствии с методологией оценки гендерных цифровых разрывов и включало анализ нормативных актов, текущих инициатив правительства и доноров.

Онлайн-опрос: Средний возраст респондентов онлайн-опроса (всего 8 607 респондентов) составил 28 лет, 49% респондентов — женщины. Наименьшее количество респондентов проживает в Сырдарьинской области (150 респондентов), а наибольшее — в Ташкенте (1893 респондента).

Офлайн-опрос, проведенный в формате интервью, был направлен на гендерно-сбалансированную выборку респондентов (1050) в шести регионах Узбекистана (Сурхандарьинская, Кашкардарьинская, Джизакская, Сырдарьинская, Наманганской и Ташкентской областях) и в Ташкенте. Средний возраст респондентов 37,7 лет; 50% респондентов были женщинами.

В социологических опросах использовался последовательный смешанный подход, состоящий из двух основных компонентов: во-первых, количественный опрос с использованием платформы Google Forms; во-вторых, за ним последовало углубленное полевое интервью, в ходе которого были получены качественные данные для иллюстрации, подтверждения, уточнения и углубления основных выводов в дополнение к количественному опросу. Онлайн-опрос проводился с августа по сентябрь 2022 года путем распространения в социальных сетях, Telegram-каналах и тематических группах.

Информированное согласие было непрерывным процессом на протяжении всего исследования. Перед каждым интервью и онлайн-опросом респондентам напоминали, что они могут отказаться от участия в любое время по своему желанию.

Респондентам также было сказано, что они имеют следующие права:

- Не торопиться с ответами, чтобы это не повлияло на качество опроса;
- Отказаться от участия;
- Отказаться отвечать на вопросы, по которым у них нет ответа или на которые они не хотят отвечать;
- Завершить интервью/онлайн-опрос в любое время.

Дополнительно участников проинформировали о том, что:

- все формы офлайн-интервью будут храниться в закрытом месте и полностью анонимно;
- в отчете и представлении результатов не будут использоваться имена, чтобы каждый участник оставался анонимным.

Перед сбором количественных и качественных данных команда интервьюеров и супервайзеров прошла тщательное обучение, а все инструменты опросов были предварительно опробованы в полевых условиях на выборке из более чем 100 пилотных респондентов.

Личность респондентов под защитой. Имена респондентов и их контактная информация не отображаются в базе данных и отчете. Никакие имена или другая идентифицирующая информация не собирались, кроме базовой демографической информации (например, возраст, пол, местонахождение).

Анкеты включали следующие блоки количественных и качественных данных:

- социально-демографические данные (возраст, пол, регион, город/село, семейное положение, образование, занятость, уровень дохода);
- доступ к сети Интернет;
- доступ к цифровым устройствам (мобильным устройствам, компьютерам) в 7 регионах страны, а также в Ташкенте;
- бесплатный (независимый) доступ к Интернету и цифровым устройствам;
- частота использования Интернета и цифровых устройств;
- цели использования Интернета и цифровых устройств;
- уровень цифровых навыков мужчин и женщин;
- препятствия для использования Интернета и цифровых устройств;
- услуги, которые респонденты используют на мобильном устройстве, компьютере (например, базовые услуги, такие как связь, или более продвинутые услуги, такие как использование онлайн-банкинга, цифровых государственных услуг и т. д.);
- доступность и использование.

Ограничения: В этом исследовании не анализировались экономическая деятельность и участие женщин, представительство женщин в секторе ИКТ, занятость женщин и предпринимательская деятельность.

Расчет гендерного разрыва

Гендерные разрывы в рамках данного исследования рассчитывались по следующей формуле:
 $GDDi = (N_{men} - N_{women}) / N_{men}$, где

$GDDi$ – гендерный цифровой разрыв в конкретной области (i);

i – область цифровизации, связанная с доступом, владением, использованием цифровых технологий (навыков);

N_{men} – доля мужчин-владельцев (пользователей) цифровых технологий (навыков), в %

N_{women} – доля женщин-владельцев (пользователей) цифровых технологий (навыков), в %

Гендер

По доле женщин среди общего числа опрошенных лидирует Навоийская область, где 71% опрошенных составляют женщины, а в Сурхандарьинской области только 31% опрошенных.

Возрастная пирамида

Возраст	Мужчины	Женщины
16-25	19%	15%
26-35	32%	35%
26-45	26%	24%
46-60	17%	17%
60+	6%	9%

Семейное положение

Женатые мужчины	47%
Замужние женщины	49%

В Ховосе (Сырдарьинская область) и Дехканабаде (Кашкадарьинская область) наибольшее количество состоящих в браке респондентов по сравнению с другими регионами (по 87%), за ними следует Сурхандарьинская область, где 73% респондентов состояли в браке.

Город/село

Городской	81%
Сельский	19%

Мужчины (город)	Женщины (город)	Мужчины (село)	Женщины (село)
64%	70%	36%	30%

Занятость

Среди онлайн-респондентов, в основном работающих или обучающихся мужчин и женщин, только 1% пенсионеров и 11% временно безработных женщин и 6% временно безработных мужчин. Среди офлайн-респондентов в основном предприниматели и трудовые мигранты (39% и 10%), пенсионеров всего 1% и с высоким уровнем временно безработных – 23%.

Онлайн опрос

Блок 1: Социально-демографические характеристики

1. Ваш пол:

- Мужской
- Женский

2. Ваш возраст: _____ лет

3. Укажите регион, в котором Вы проживаете на данный момент?

- Андижанская область - укажите город/район Вашего проживания
- Бухарская область - укажите город/район Вашего проживания
- Джизакская область - укажите город/район Вашего проживания
- Кашкадарьинская область - укажите город/район Вашего проживания
- Навоийская область - укажите город/район Вашего проживания
- Наманганская область - укажите город/район Вашего проживания
- Самаркандская область - укажите город/район Вашего проживания
- Сурхандарьинская область - укажите город/район Вашего проживания
- Сырдарьинская область - укажите город/район Вашего проживания
- Ташкентская область - укажите город/район Вашего проживания
- Ферганская область - укажите город/район Вашего проживания
- Хорезмская область - укажите город/район Вашего проживания
- Республика Каракалпакстан - укажите город/район Вашего проживания
- Город Ташкент - укажите район Вашего проживания

4. Укажите, пожалуйста, тип населенного пункта, где Вы проживаете:

- В городе
- В поселке, городского типа
- В кишлаке (в селе)

5. Ваш уровень образования:

- Общее среднее (школа 9/11 лет)
- Среднее-специальное (колледж, лицей)
- Бакалавриат
- Магистратура
- Докторантура
- Другое (укажите, пожалуйста)

6. Семейное положение

- Женат/замужем
- Не женат/не замужем

7. Прочтите и скажите, какой ответ лучше всего описывает Ваше основное занятие в настоящее время. (только один вариант ответа)

- Учусь и НЕ работаю
- Учусь и работаю
- Временно безработный
- Работаю на неполную занятость или самозанятый
- Работаю на полную занятость
- Предприниматель
- Трудовой мигрант
- Другое (укажите, пожалуйста)

8. Ваш уровень дохода:

- Менее 1 млн. сумов
- 1-3 млн. сумов
- 3-5 млн. сумов
- 5-7 млн. сумов
- Более 7 млн. сумов

Блок 2: Интернет и цифровые технологии

9. У Вас есть сотовый телефон?

- Нет
- Да, кнопочный телефон
 - Почему не смартфон?
 - Дорого
 - Не знаю как пользоваться
 - Мне он не нужен
- Да, смартфон
- Да, оба устройства (смартфон и кнопочный телефон)

10. Что из нижеперечисленного у Вас есть? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- Ноутбук
- Планшет
- Смарт телевизор
- Компьютер

11. Как часто Вы пользуетесь интернетом?
- Ежедневно
 - Несколько раз в неделю, но не каждый день
 - Редко (один раз в неделю)
 - Один раз в месяц
12. Какой тип подключения Вы чаще используете для выхода в Интернет? (3.5.3)
- Проводной, оптическое волокно
 - Проводной, через телефонную линию (ADSL)
 - Мобильный интернет (например, USB модем)
 - Не знаю
13. Есть ли у Вас дома интернет?
- Да, проводной интернет
 - Да, мобильный интернет
 - Нет
 - Я не знаю, этим занимается другой член семьи
14. Сколько денег в месяц вы тратите на домашний интернет?
- ____ сумов
15. Сколько денег в месяц вы тратите на мобильный интернет?
- ____ сумов
16. Где Вы пользуетесь интернетом? (можно выбрать несколько вариантов ответа)
- Дома
 - На работе
 - У соседей или родственников
 - В интернет-кафе, коворкинг-центре или компьютерном клубе
 - В кафе, торговых центрах или других общественных местах с Wi-Fi
 - В махалинском комитете
 - В другом месте (укажите пожалуйста)
17. Чем Вы пользуетесь для выхода в Интернет? (можно выбрать несколько вариантов ответа)
- Смартфон
 - Ноутбук
 - Планшет
 - Компьютер
 - Смарт телевизор
 - Другое устройство (укажите пожалуйста)

18. В каких целях Вы используете Интернет? (Выберите все подходящие для Вас ответы)

- Для общения
- Для поиска информации
- Для просмотра фильмов и видео
- Для прохождения онлайн-уроков или курсов
- Для онлайн игр
- Для онлайн-покупок
- Для оплаты услуг (Рауте, Click, Апельсин и др.)
- Для получения/отправки денежных переводов
- Для бизнес-целей (электронная коммерция и др.)
- Для фриланса
- В процессе работы/учебы
- Для получения государственных услуг (my.gov.uz)
- Для участия в онлайн обсуждении законопроектов
- Другое (укажите, пожалуйста)

19. Какими социальными сетями Вы пользуетесь?

(можно выбрать несколько вариантов ответа)

- Instagram
- Facebook
- Odnoklassniki
- ВКонтакте
- Twitter
- Linked-In
- Tik-Tok
- Другое (укажите, пожалуйста)
- Ничего из вышеперечисленного

20. Какими мессенджерами Вы пользуетесь? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- Telegram
- WhatsApp
- Viber
- WeChat
- Другое (укажите, пожалуйста)
- Ничего из вышеперечисленного

21. Сколько часов в день у Вас дома есть электричество? Укажите, пожалуйста, количество часов.

_____ часов

22. В течение последних трех месяцев, укажите, пожалуйста, какие действия на компьютере вы выполняли? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- Копировал/а, перемещал/а файлы и папки
- Перемещал/а файлы между компьютером и другими устройствами
- Отправлял/а электронные письма с вложениями
- Редактировал/а электронный документ (например, в Word)
- Работал/а с формулами в электронных таблицах (например, в Excel)
- Делал/а электронную презентацию (например, в PowerPoint)
- Искал/а, загружал/а, устанавливал/а и настраивал/а программное обеспечение
- Подключал/а и устанавливал/а новые периферийные устройства к ПК
- Программировал/а
- Ничего из вышеперечисленного

24. Назовите, пожалуйста, барьеры, которые препятствуют Вам полноценно использовать Интернет и цифровые технологии:

(можно выбрать несколько вариантов ответа)

- Финансовые (стоимость смартфона, гаджетов, проводного интернета, мобильного интернета)
- Инфраструктурные (отсутствие зоны покрытия, плохое соединение, нестабильное электропитание)
- Безопасность (кибернасилие, вредный контент, интернет-мошенничество)
- Нехватка навыков (не умею полноценно пользоваться смартфоном или интернетом на смартфоне)
- Моя семья не разрешает мне использовать интернет
- Мало контента на узбекском языке
- Другое (пожалуйста, укажите)
- Ничего не препятствует

25. Сталкивались ли Вы с кибернасилием?

Кибернасилие – это нанесение вреда с помощью электронных форм общения и контакта. Основными формами кибернасилия являются преследование, устрашение, шантаж с использованием интернета, публикация и рассылка издевательских и компрометирующих сообщений, снимков и видеороликов, а также действия в интернете под чьим-либо именем против его/ее воли.

- Да
- Нет
- Не уверен(а)

Офлайн опрос

Блок 1: Социально-демографические характеристики

1. Пол:

- Мужской
- Женский

2. Возраст: _____ лет

3. Укажите, пожалуйста, тип населенного пункта, где Вы проживаете:

- В городе
- В поселке, городского типа
- В кишлаке (в селе)

4. Ваш уровень образования:

- Общее среднее (школа 9/11 лет)
- Среднее-специальное (колледж, лицей)
- Бакалавриат
- Магистратура
- Докторантура
- Другое (укажите, пожалуйста)

5. Семейное положение

- Женат/замужем
- Не женат/не замужем

6. Пожалуйста, укажите Ваше основное занятие в настоящее время?

[ИНТЕРВЬЮЕР! Запишите ответ респондента и отметьте галочкой вариант предложенный ниже]

<ul style="list-style-type: none">• Учусь и НЕ работаю• Учусь и работаю• Временно безработный• Работаю на неполную занятость	<ul style="list-style-type: none">• Самозанятый• Работаю на полную занятость• Предприниматель• Трудовой мигрант
---	--

7. Ваш уровень дохода:

- Менее 1 млн. сумов
- 1-3 млн. сумов
- 3-5 млн. сумов
- 5-7 млн. сумов
- Более 7 млн. сумов

Блок 2: Интернет и цифровые технологии

8. У Вас есть сотовый телефон?

- Нет
- Да, кнопочный телефон
 - Почему не смартфон?
 - Дорого
 - Не знаю как пользоваться
 - Мне он не нужен
- Да, смартфон
- Да, оба устройства (смартфон и кнопочный телефон)

9. Что из нижеперечисленного у Вас есть? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- Ноутбук
- Планшет
- Смарт телевизор
- Компьютер

10. Насколько хорошо Вы знакомы с интернетом?

- Знаю хорошо, что такое Интернет и использую
- Только слышал(а) об Интернете, но не пользовался(лась) ПЕРЕХОД К 20 ВОПРОСУ
- Не слышал(а), что такое Интернет ПЕРЕХОД К 20 ВОПРОСУ
- Не использую, мне он не нужен ПЕРЕХОД К 20 ВОПРОСУ

11. Как часто Вы пользуетесь интернетом?

- Ежедневно
- Несколько раз в неделю, но не каждый день
- Редко (один раз в неделю)
- Один раз в месяц

12. Какой тип подключения Вы чаще используете для выхода в Интернет?

- Проводной, оптическое волокно
- Проводной, через телефонную линию (ADSL)
- Мобильный интернет
- Не знаю

13. Есть ли у Вас дома интернет?

- Да, проводной интернет
- Да, мобильный интернет
- Нет
- Я не знаю, этим занимается другой член семьи

14. Где Вы пользуетесь интернетом? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- Дома
- На работе
- У соседей или родственников
- В интернет-кафе или компьютерном клубе
- В махалинском комитете
- В кафе, торговых центрах или других общественных местах с Wi-Fi доступом

15. Чем Вы пользуетесь для выхода в интернет? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- Смартфон
- Ноутбук
- Планшет
- Компьютер
- Смарт телевизор

16. В каких целях Вы используете Интернет?

Я Вам сейчас буду называть цели, а Вы пожалуйста отвечайте да или нет.

- Для общения
- Для поиска информации
- Для просмотра фильмов и видео
- Для прохождения онлайн-уроков или курсов
- Для онлайн игр
- Для онлайн-покупок
- Для оплаты услуг (Рауте, Click, Апельсин и др.)
- Для получения или отправки денежных переводов
- Для бизнеса (например, для продажи товаров или услуг через Интернет-магазин)
- Для фриланса
- В процессе работы/учебы

- Для получения государственных услуг (my.gov.uz)
- Для участия в онлайн-обсуждении законопроектов
- Другое (укажите, пожалуйста)

17. Пожалуйста, укажите, какими социальными сетями Вы пользуетесь?

18. Пожалуйста, укажите какими мессенджерами Вы пользуетесь?

19. Сколько денег в месяц вы тратите на домашний и мобильный Интернет?

- Домашний интернет _____ сумов
- Мобильный интернет _____ сумов

20. Сколько часов в день у Вас дома есть электричество?

Укажите, пожалуйста, количество часов.

_____ часов.

21. В течение последних трех месяцев, укажите, пожалуйста, какие действия на компьютере вы выполняли? (можно выбрать несколько вариантов ответа)

- Копировал/а, перемещал/а файлы и папки
- Перемещал/а файлы между компьютером и другими устройствами
- Отправлял/а электронные письма с вложениями
- Редактировал/а электронный документ (например, в Word)
- Работал/а с формулами в электронных таблицах (например, в Excel)
- Делал/а электронную презентацию (например, в PowerPoint)
- Искал/а, загружал/а, устанавливал/а и настраивал/а программное обеспечение
- Подключал/а и устанавливал/а новые периферийные устройства к ПК
- Программировал/а
- Ничего из вышперечисленного

22. Назовите, пожалуйста, барьеры, которые препятствуют Вам полноценно использовать Интернет и цифровые технологии:

Я буду называть барьеры, а Вы пожалуйста отвечайте да или нет.

a. Финансовые (ИНТЕРВЬЮЕР! категории барьеров не озвучивать)

- Высокая стоимость смартфона или компьютера
- Высокая стоимость Интернета

b. Инфраструктурные

- Нестабильное электроснабжение
- Плохое качество связи/интернета

- c. Безопасность
 - i. В Интернете много вредного контента
 - ii. Опасаюсь мошенничества и других онлайн угроз
- d. Нехватка навыков
 - i. Не умею пользоваться смартфоном
 - ii. Не умею пользоваться компьютером
 - iii. Не умею пользоваться Интернетом
- e. Прочие барьеры
 - i. Моя семья не разрешает мне использовать интернет
 - ii. В Интернете мало контента на узбекском языке
 - iii. Не хватает времени на Интернет
- f. Интернет мне не нужен
- g. Другое (пожалуйста, укажите)

