



LA LIBÉLULA



OSC



LEÓN, GUANAJUATO

Problema a resolver

Durante el tiempo en donde la pandemia de la COVID-19 tuvo su impacto más severo (marzo 2020 a diciembre de 2021), los gobiernos estatales y locales del país se enfocaron en dar apoyos para la reactivación económica de los sectores tradicionales en México, dejando de lado a la ciencia, tecnología e innovación en general.

En ese sentido, la sociedad civil organizada, la academia y el gobierno del Estado de Guanajuato y del Municipio de León realizaron una propuesta para apoyar a la industria creativa. La pérdida de empleos y el desinterés en ese momento por el cuidado del medio ambiente y las políticas públicas sobre esta industria era un foco de atención importante, pues en ese periodo de crisis todos los esfuerzos estaban orientados en salvar vidas y mantener, lo más posible, los empleos.

Por ende, el problema a resolver del proyecto que tuvo visión de futuro era la generación de empleos en un sector económico no tradicional y no apoyado a nivel nacional: la economía naranja y circular, así como también retomar el interés de la población (al terminar la pandemia) por el cuidado del medio ambiente, la sostenibilidad y la disminución de los efectos del cambio climático, y crear en las personas la metodología para convertirse en agentes de cambio y transformar el mundo desde lo local.



Objetivos

Por eso, el objetivo del proyecto es dar a conocer a la ciudadanía las tres dimensiones de la sostenibilidad (ambiente, sociedad, economía), las relaciones entre las mismas y sus implicaciones para la vida en la Tierra, así como también concientizar sobre el cambio climático y cómo afectan nuestras decisiones y acciones en el entorno, inculcando nuevos hábitos y mejores patrones de consumo.

Asimismo, el proyecto busca comprender la situación hídrica y ambiental de León, haciendo un llamado a la acción individual y colectiva para mejorar nuestra relación con el entorno y para co-diseñar soluciones integrales con impacto sistémico-

Resultados

Con el diseño, construcción, equipamiento constructivo y museográfico y capacitación del Centro de Educación Ambiental se generaron más de 300 empleos directos e indirectos con una inversión de 76.6 millones proveniente del Gobierno estatal y municipal y de recursos propios del Centro de Ciencias Explora.

"La Libélula", de abril a octubre de 2022, ha atendido a más de 103 mil personas, principalmente juventudes. Además, con el programa "pase verde" que implantó el gobierno del municipio de León, han entrado de manera gratuita más de 28 mil personas en este mismo periodo.

Finalmente, se ofreció a la ciudadanía el programa "gimnasios de emprendimiento" en el cual se apoyaron 70 proyectos en etapa de pre-incubación para que las personas generen sus propias fuentes de empleo enfocados en economía circular

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:



DATOS DE CONTACTO

Mtro. Gerardo Ibarra Aranda
Director General Centro de Ciencias Explora
León, Guanajuato, México
(477) 711-67-11 extensión 222
gibarra@explora.mx



TALLER DE CERÁMICA AMANO



OSC



GUANAJUATO, GUANAJUATO

Problema a resolver:

La pandemia COVID 19 exacerbó la crisis de la separación de residuos en el municipio de Guanajuato, Guanajuato. Asimismo, dejó en situación de vulnerabilidad a las personas artesanas, quienes tuvieron que prescindir de sus actividades productivas, por el confinamiento y el cierre temporal de los negocios.

En ese sentido, se buscó resolver el problema de los residuos, siendo los servicios de alimentación y bebidas (sector restaurantero), uno de los sectores que más generan, a la par de resolver el aumento de ingresos y empleabilidad de los/as maestros/as artesanos/as.

Objetivos

1. Sensibilizar a la población general a través de videos informativos - publicados en las redes sociales de AMANO - acerca del ciclo de sus residuos y su participación en su generación y tratamiento.
2. Capacitar al sector restaurantero local, ofreciéndoles un Diploma de Responsabilidad Ambiental para fomentar su participación en el uso de buenas prácticas.
3. Fomentar la cultura de responsabilidad ambiental a través de actividades vecinales conjuntas como la limpieza del callejón.

Resultados

Gracias al proyecto:

- Se hizo una alianza estratégica con la CANIRAC local, a fin de involucrar a los/as restauranteros/as locales en el proyecto.
- El sector restaurantero local está involucrado y está mejorando su gestión de residuos.
- Se hizo el pago del 43% del gasto mensual corriente de los maestros ceramistas en 6 horas a la semana de trabajo.
- Hubo un mejoramiento del espacio en las faldas de La Bufa, Guanajuato, México.

ALINEACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:



LA ACCIÓN AMBIENTAL

DATOS DE CONTACTO

Sofía Maass

amanoenunhorno@gmail.com

4731856403

Instagram y facebook: @amanoenunhorno