

SISTEMA GUÍAS
DE HERRAMIENTAS
COMPLEMENTARIAS

HERRAMIENTA PARA TRANSVERSALIZAR EL ENFOQUE DE GÉNERO



con apoyo de:



HERRAMIENTA PARA TRANSVERSALIZAR EL ENFOQUE DE GÉNERO

Autora:

Dra. Mayda Álvarez Suárez, Directora del Centro de Estudios de la Mujer

Esta publicación se realiza en el marco de la Plataforma Articulada para el Desarrollo Integral Territorial (PADIT), y cuenta con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la contribución de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo (AICS).

Diseño y composición: Marla Albo Quintana

© De la autora, 2021

© Sobre la presente edición: PADIT, 2021

Los criterios y opiniones expresadas en esta publicación pertenecen a la autora y no necesariamente representan los puntos de vista de las Naciones Unidas, del PNUD, de los donantes o de las instituciones que integran PADIT.

GUÍA METODOLÓGICA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE GÉNERO DE UN ORGANISMO, EMPRESA O INSTITUCIÓN. APRENDIZAJES A INCORPORAR EN LA ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE LOS MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

La presente guía metodológica ha sido elaborada sobre la base de la sistematización de varias experiencias de instituciones que ya han construido su Estrategia de Género con el acompañamiento de la Federación de Mujeres Cubanas: la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), el Programa Nacional de Prevención y Control de las ITS-VIH y las hepatitis del Ministerio de Salud Pública (MINSAP), el Ministerio de la Agricultura (Minag). Se tuvo en cuenta también las experiencias latinoamericanas sobre los Sistemas de Gestión con Igualdad de Género y la experiencia demostrativa cubana “Igualdad de Género para la Gestión con Calidad de la Seguridad Alimentaria” (IGECSA), que se diseñó en el marco del Programa de Apoyo Local a la Modernización Agropecuaria en Cuba (PALMA), y se implementa por el Minag, la FMC, y la ANAP, entre otras instituciones y organizaciones.

La Federación de Mujeres Cubanas en su condición de Mecanismo Nacional para el Adelanto de la Mujer promueve la elaboración Estrategias de Género, para apoyar la implementación del Plan de Acción Nacional de la República de Cuba de Seguimiento a la IV Conferencia de la ONU sobre la Mujer y como vía para continuar construyendo una cultura de igualdad en nuestra sociedad y eliminar cualquier tipo de brecha o desigualdad de género.

Una Estrategia de Género es un sistema de acciones coordinadas, encaminadas al logro de objetivos comunes y resultados concretos que contribuyan a lograr cambios en la gestión en un territorio, organismo, empresa o institución que fortalezcan la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

La construcción de una Estrategia de Género se basa esencialmente en una metodología participativa, ya que constituye un proceso en el cual se involucran mujeres y hombres, posibles actores y personas beneficiarias, protagonistas todas del desarrollo sostenible, otras instituciones o áreas afines, especialistas en género y otras personas que se consideren pueden aportar a su elaboración e implementación.

La guía que presentamos a continuación no es un esquema rígido a aplicar de manera homogénea, deberá ser adaptada a las condiciones específicas de cada entidad, sin violentar los procesos participativos necesarios para su construcción y favoreciendo procesos de creatividad, innovación y la gestión del conocimiento del territorio.

Partes o componentes de la Estrategia de Género

1. Introducción.
2. Marco normativo (medidas del Plan de Acción Nacional de la República de Cuba de Seguimiento a la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer que competen al organismo, priorizadas por el territorio para su desarrollo sostenible; leyes, directivas, resoluciones sectoriales y territoriales que refrendan la igualdad de género).
3. Breve caracterización o diagnóstico sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el territorio. Recopilar datos desagregados por sexo y edad (por ejemplo, del total de la población, presencia en el empleo y en puestos de dirección, principales problemas de salud, necesidades de capacitación, necesidades de cuidado de personas dependientes, entre otros aspectos).
4. Metodología utilizada en la construcción de la Estrategia de Género y elementos generales que la componen (objetivo general, mención a las líneas estratégicas o ejes, su definición y objetivos específicos cómo se realizará la implementación, seguimiento y evaluación de la estrategia, potencialidades y desafíos para su cumplimiento).
5. Resultados para cada línea estratégica o eje. Elaboración de matrices. (Para cada línea estratégica se construye una matriz con los resultados que se espera alcanzar, las acciones a implementar para alcanzarlos, los o las responsables, los y las participantes y la fecha de cumplimiento).

Entre las líneas estratégicas o ejes de género a trabajar es importante que se contemplen no solo el empleo y el acceso a responsabilidades de decisión, sino también: Capacitación y desarrollo profesional; Conciliación vida laboral – familiar; Ambiente y salud; Comunicación inclusiva e Imagen No Sexista; Prevención y atención a la violencia de género; Sistema de Monitoreo y evaluación sensible a género.

Fases o Pasos para la inclusión de género en la Estrategia de Desarrollo:

PRIMERA: Contar con las personas especialistas de género del grupo asesor del territorio para que contribuyan a la inclusión transversal del enfoque de género en las Estrategias de Desarrollo.

SEGUNDA: Identificación de elementos cuantitativos y cualitativos que constituyen la línea de base (diagnóstico de la situación de género, basado en datos por sexo, indicadores de género e investigaciones) que se incorporará de manera transversal y específica en el estado de la situación de la Estrategia de Desarrollo.

TERCERA: Identificación de líneas estratégicas (que se incorporarán de manera transversal y específica en el estado de la situación de la Estrategia de Desarrollo) o ejes de género priorizados, resultados esperados, potencialidades, obstáculos.

CUARTA: Identificación de acciones para cada línea priorizada, responsabilidad, posible presupuesto. Diseño de las matrices.

QUINTA: Definir los indicadores de evaluación de los avances en el tema.

Se recomienda utilizar la herramienta “Planeación de Proyectos de Desarrollo con Perspectiva de Género”, y “Un pare a los frenos. Guía práctica para transversalizar género en el desarrollo sostenible”, pues constituyen herramientas de apoyo.