

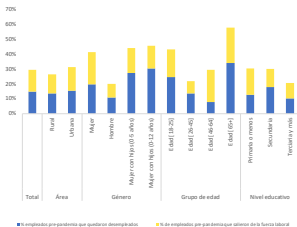
Ecuador se vio fuertemente afectado por la pandemia de COVID-19. En 2020, el PIB cayó un 7,8 por ciento, por encima de la contracción de la región del 6,7 por ciento. En 2021, el PIB comenzó a recuperarse con un crecimiento estimado del 3,9 por ciento, pero la recuperación del mercado laboral ha sido más lenta.

La Encuesta Telefónica de Alta Frecuencia (HFPS- por sus siglas en inglés), realizada en Ecuador a mediados de 2021, mostró que el impacto sobre el bienestar de la población aún se sentía un año y medio después del inicio de la pandemia. 3 de cada 10 trabajadores perdieron su trabajo, y casi la mitad de ellos abandonó la fuerza laboral. Las mujeres, especialmente aquellas con hijos, los adultos jóvenes, los adultos mayores y los trabajadores poco calificados, se vieron afectados con mayor frecuencia por la pérdida de empleo. La pandemia también afectó la calidad del trabajo. A mediados de 2021, el 27,2 por ciento de los trabajadores previamente formales había transitado a la informalidad, y las horas de trabajo promedio por semana se redujeron de 44,2 a 34,9. Por otro lado, una gran parte de la población anteriormente inactiva ingresó a la fuerza laboral durante la pandemia (40,8 por ciento). Casi tres cuartas partes de los nuevos activos encontraron trabajo, aunque la mayoría en la informalidad.

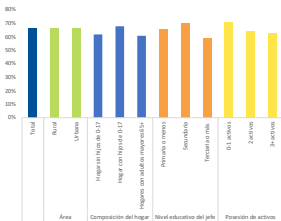
A mediados de 2021, 2 de cada 3 hogares reportaron que sus ingresos permanecían por debajo de los niveles previos a la pandemia. Alrededor del 70 por ciento de los hogares reportaron una reducción de los ingresos por salarios y negocios familiares. La erosión de los ingresos de los hogares y las transiciones a la actividad sugieren que las transferencias del gobierno fueron insuficientes para compensar la pérdida de ingresos, a pesar de que el 21,9 por ciento de los hogares recibió asistencia de emergencia durante la pandemia. También hubo impactos preocupantes en la seguridad alimentaria: a mediados de 2021, el 16,7 por ciento de los hogares reportó que un adulto había dejado de comer durante todo un día debido a falta de recursos, y casi la mitad de los hogares se quedó sin alimentos en los 30 días anteriores a la encuesta, casi el doble que antes de la pandemia. Esta situación fue más generalizada entre los hogares con mayor vulnerabilidad, medida por el nivel educativo del jefe del hogar y la propiedad de activos.

La conectividad a Internet fue fundamental para la resiliencia de los hogares durante la pandemia en toda la región. En Ecuador, sigue siendo un desafío importante. Del 70,5 por ciento de los hogares con conexión a Internet en el hogar, el 69,0 por ciento reportó tener problemas de calidad con el servicio. La virtualidad fue la forma predominante de asistencia escolar en Ecuador hasta junio de 2021. El 93,5 por ciento de los niños en edad escolar asistían a la escuela (en línea o en persona) en el momento de la encuesta y la mayoría había tenido interacción directa con un profesor (83,4 por ciento), pero asistir a la escuela en persona seguía siendo excepcional. El cierre de escuelas aumentó la carga de responsabilidades en el hogar para los adultos. Los arreglos desiguales dentro del hogar dieron como resultado que un 48,6 por ciento de las mujeres contra un 32,6 por ciento de los hombres informaran un aumento en el tiempo dedicado a apoyar la educación de los niños durante la pandemia. Sin embargo, un tercio de los hombres reportando una mayor carga es un hecho sin precedentes.

PÉRDIDA DE EMPLEO (% DE TRABAJADORES PRE-PANDEMIA)



HOGARES (%) CON INGRESOS REDUCIDOS



INDICADORES: INDIVIDUOS (mayores de 18 años)

Distribución entre grupos	Empleo			Responsabilidades de cuidado de menores	Salud	Finanzas
	% de la población ocupada (pre-pandemia) que perdió su empleo pre-pandémico	% de la población inactiva (pre-pandemia) que pasó a ser activa (empleada o desempleada)	% de trabajadores formales antes de la pandemia que pasó a la informalidad	% de la población que pasó más tiempo apoyando la educación de menores	% de la población que no planea o no está segura de vacunarse	% de la población que usa billetera móvil
Total	29,3%	40,8%	27,2%	41,2%	21,1%	5,2%
Rural	26,3%	53,3%	25,8%	36,1%	20,6%	2,9%
Urbana	31,1%	34,2%	28,1%	44,4%	21,4%	6,7%
Mujeres	41,2%	37,6%	29,0%	48,6%	17,7%	6,0%
Hombres	19,8%	48,4%	26,2%	32,6%	24,6%	4,4%
18 a 25 años	43,0%	52,5%	20,7%	36,6%	28,2%	7,9%
26 a 45 años	21,7%	56,5%	31,9%	46,9%	22,5%	6,1%
46 a 64 años	29,5%	30,7%	24,1%	39,1%	21,9%	3,8%
65 y mayores	57,7%	4,3%	5,8%	1,3%	6,0%	0,1%
Primaria o menos	30,3%	21,7%	26,6%	25,9%	22,5%	3,2%
Secundaria	30,0%	49,2%	30,6%	51,1%	21,4%	5,1%
Terciaria y más	20,5%	48,0%	15,1%	59,8%	13,3%	14,1%

Fuente: Banco Mundial y PNUD - Encuestas telefónicas de alta frecuencia en ALC, Fase II, Ota 1

INDICADORES: HOGARES Y NIÑOS

Distribución entre grupos	Ingresos	Inseguridad alimentaria	Educación (6-17 años)		Conectividad	
	% de hogares que reportan una reducción en el ingreso total (presente vs. antes de la pandemia)	% de hogares que recibieron transferencias de emergencia del Gobierno durante la pandemia	% de hogares que se quedaron sin alimentos (últimos 30 días)	% de niños en edad escolar que asistieron a la escuela (presencial o virtual)	% de niños en edad escolar que interactuaron con maestros (clases presenciales o en línea)	% de hogares que tuvieron problemas con el servicio de Internet por mala calidad/velocidad de acceso
Total	66,0%	21,9%	48,6%	93,5%	83,4%	69,0%
Rural	66,1%	28,4%	56,4%	95,1%	79,7%	68,1%
Urbana	65,9%	18,4%	44,3%	92,5%	85,8%	69,4%
Hogares sin hijos (0-17)	61,6%	16,2%	37,8%	-	-	65,6%
Hogares con hijos (0-17)	67,8%	24,4%	53,1%	93,5%	83,4%	70,4%
Hogares con adultos mayores (65+)	60,8%	20,3%	44,3%	92,2%	82,3%	68,0%
0-1 activos	71,1%	26,0%	71,1%	91,1%	75,2%	65,9%
2 activos	63,8%	27,2%	46,5%	92,3%	82,5%	70,2%
3+ activos	62,5%	13,2%	26,6%	97,2%	93,3%	69,7%
Educación jefe - Primaria o menos	65,8%	26,5%	58,8%	91,4%	76,1%	68,3%
Educación jefe - Secundaria	70,2%	25,6%	50,2%	95,3%	86,3%	70,4%
Educación jefe - Terciaria y más	58,5%	9,4%	31,1%	95,2%	92,4%	66,5%

Fuente: Banco Mundial y PNUD - Encuestas telefónicas de alta frecuencia en ALC, Fase II, Ota 1

ENCUESTAS TELEFÓNICAS DE ALTA FRECUENCIA

El Banco Mundial y el PNUD realizaron una serie de encuestas telefónicas de alta frecuencia (HPS, por sus siglas en inglés) en 2021 para evaluar el impacto de la pandemia de COVID-19 sobre el bienestar de los hogares de América Latina y el Caribe. La primera ola se recolectó entre mayo y julio de 2021, y los datos son representativos a nivel nacional para 24 países: Antigua y Barbuda, Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía y Uruguay. Los datos de Brasil se recolectaron entre el 26 de julio y el 1 de octubre. La HPS brinda información sobre los impactos en el bienestar de los hogares con respecto a la inseguridad alimentaria, cambios en el empleo, cambios en ingresos y acceso a salud y educación, entre otros. Los indicadores están disponibles en el [tablero global de monitoreo COVID-19](#). En esta nota, se utiliza el género masculino para referirse a mujeres y hombres en algunos casos con el propósito de aligerar el texto. Para más información consulte [Banco Mundial y PNUD \(2021\)](#).

Producido por el Banco Mundial y el PNUD.

Para información adicional, contactar a:

Sergio Olivieri, Banco Mundial (solivieri@worldbank.org)

Matilde Mordt, PNUD (Matilde.mordt@undp.org; policyresponse.lac@undp.org)



GRUPO BANCO MUNDIAL

