

## کارآفرینان جوان، سرمایه‌ای برای آینده جوامع

۲۰ مرداد ۱۴۰۱



در دنیای متغیر امروزی که به شدت وابسته به فناوری و ایده‌های نوآورانه است، تعداد زیادی از جوانان، برای بهبود مهارت‌های خود و توانمندسازی استعدادشان نیازمند آموزش‌های مخصوص و مختص شرایط هستند. در شهرستان پلدختر در استان لرستان واقع در قسمت غربی ایران، تعداد زیادی از افراد مشتاق نوآوری که بیشتر آن‌ها خانم هستند، زندگی می‌کنند که به دنبال فرصت‌هایی برای گسترش یا راه‌اندازی کسب و کار خود هستند.

برنامه توسعه ملل متحد در سال ۱۴۰۰ به همراه شریک ملی خود، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تلاش کرد تا ابتکار عملی را تحت عنوان «همگام با جوانان کارآفرین» که توسط اداره کل مشارکت‌های بین‌المللی اتحادیه اروپا تامین مالی شده بود، به اجرا در آورد. این ابتکار عمل، بخشی از برنامه‌ی مشترک اتحادیه اروپا و سازمان ملل متحد به نام « پاسخگویی به نیازهای نوظهور و افزایش تاب‌آوری آسیب‌پذیرترین اقشار به‌ویژه کودکان، جوانان و زنان در ایران» است.

به واسطه این تلاش مشترک، مهارت‌های شغلی و کارآفرینی همچون آموزش درباره مهارت‌های کسب و کار و مدیریت پروژه به ذینفعان ارائه شد. این آموزش‌ها شامل تولید محتوا و سواد دیجیتال، ساخت برند، بازاریابی و بازاریابی دیجیتال، مدیریت بحران، تاب‌آوری کسب و کار، امور اداری، اصول حسابداری و تحلیل مالی و رویکرد سازگار با محیط زیست براساس اقتصاد دورانی بوده است.

کاندیداهای منتخب با کمک راهنما، ایده‌های نوآورانه خود که متمرکز در زمینه‌های کشاورزی و دامپروری، گردشگری و صنایع دستی و فناوری اطلاعات بود را ارائه کردند. همچنین، ایده‌های ممتاز توانستند حمایت‌های مالی و سایر حمایت‌های مورد نیاز را برای اجرای ایده‌های خود را دریافت کنند.

طاهره یک بانوی کارآفرین، قالی باف و صاحب کارگاه فرش و قالی بافی است. او در حال حاضر شاغل است و به توانمندسازی اقتصادی دیگر زنانی که اکثراً سرپرست خانوار هستند، کمک می‌کند.



طاهره می‌گوید: «علازغم اینکه ساکن پلدختر هستیم، نمی‌دانستم تیمی با تخصص من وجود دارد که بتواند مرا به بازارهای محلی و سایر شبکه‌ها معرفی کند که در نتیجه آن بتوانم ضمن حمایت از زنان دیگر، کسب و کار و ایده‌های خود را توسعه بدهم. شرکت در کارگاه‌های آموزشی بیش از پیش به من انگیزه داد و این فرصت را فراهم فرام کرد تا در سطح محلی شناخته شوم.»

بعد از شرکت کردن در کارگاه‌ها، تعداد ۱۵ نفر بافنده به کسب و کار طاهره پیوستند و منبع درآمدی برای آن‌ها فراهم شد. همچنین طاهره با بهره‌مندی از آموزش‌هایی در زمینه بازاریابی و فروش آنلاین، از ابزارهای دیجیتال استفاده می‌کند و کسب و کار خود را در شبکه‌های اجتماعی گسترش داده است.



شوکا که ۲۰ سال دارد، با ایده کارآفرینانه پرورش طیور و تولید مرغ اورگانیک بر این باور است که این ایده که اخیراً به یک کسب و کار تبدیل شده است، محصولات باکیفیت را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار داده و برای بسیاری از افراد محلی ایجاد اشتغال می‌کند چراکه این فرآیند مستلزم شبکه‌ای برای شناسایی و ارتباط با فروشندگان بالقوه و انجام سایر وظایف مربوطه است.

شوکا با به اشتراک گذاشتن تجربه خود از شرکت در این کارگاه‌ها می‌گوید: «در طی جلسات، اهمیت کارگروهی، بازاریابی و لزوم و تاثیر آن بر تداوم یک پروژه و موثر ثمر بودن آن را یاد گرفتیم. در حال حاضر من با ۴ نفر دیگر مشغول به کار هستم و پروژه ام با چاش‌هایی رو به رو شده است که من آنها را آزمون و خطا در نظر می‌گیرم. قصد دارم تا به بازارهای محلی و ملی دسترسی داشته و در چشم اندازی گسترده تر، محصولاتم را صادر کنم.»



استان لرستان و به خصوص شهرستان پلدختر، دارای درختان میوه فراوانی است و بعضی مردم معیشت خود را از طریق فروش محصولات فصلی می گذرانند. مریم فرآوری انجیر و سایر محصولات را به کسب و کاری برای خود تبدیل کرده است. او از طریق افزایش مهارت‌های بازاریابی دیجیتال خود با شرکت در جلسات، تعدادی از محصولات خود را به صورت آنلاین فروخته و از این طریق توانسته است شکاف دیجیتالی را از میان بردارد.

مریم می گوید: «محصولات ما همیشه با واسطه زیر قیمت خریداری می شد اما حالا با توجه به مهارت‌هایی که آموختم، به دنبال راهی برای تبلیغ برند خودم هستم و از شبکه‌هایی که در طول این دوره‌ها به آن‌ها متصل شده‌ام، استفاده می کنم.»



او همچنین خاطرنشان می‌کند که به محض اتمام نصب لوله کشی گاز در منطقه، انتظار دارد بیش از ۱۰ نفر را برای حمایت در مراحل مختلف تولید، بازاریابی و فروش استخدام کند.

سازمان توسعه ملل متحد به واسطه همکاری طولانی مدت خود با اتحادیه اروپا، در کنار کارآفرینان نوآور جوانی که برای رشد یک ایده و تبدیل آن به یک کسب و کار نیازمند حمایت هستند، ایستاده است تا آنها بتوانند برای خود، جامعه و در نهایت کل کشور سودمند باشند. برنامه توسعه ملل متحد همچنین مشتاق حمایت از شرکای خود جهت گسترش فعالیت‌های مشابه در سراسر منطقه و اتصال این گروه‌ها به پروژه‌های دیگری است که بتوانند محصولات خود را در پلتفرم‌های بازاریابی دیجیتال تبلیغ کنند.