APRENDIZAJES A COMPARTIR

1 Resultó relevante haber colocado como prioridad del proyecto la comunicación sensible a género. Por una parte, porque desde el inicio se concientizó sobre las potencialidades de la comunicación para el alcance de los resultados de **Basal**. Por otra, porque se incidió en que se priorizara la comunicación relativa a género y, más que ello, porque los productos comunicativos del proyecto fueran inclusivos y promovieran la igualdad entre mujeres y hombres.

2 **Basal** reconoce que la comunicación es una herramienta poderosa para alcanzar los resultados relativos a género. Las diversas prácticas comunicativas que se han probado han favorecido:

- Lograr una coordinación colectiva.
- Compartir sentidos y propósitos comunes.
- Crear una percepción clara y coherente del proyecto y de lo que persigue en cuanto a género, que evite falsas expectativas, desanime o confunda.
- Aprovechar las capacidades comunicativas de las personas y las posibilidades de la construcción colectiva.
- Organizar procesos educativos y de sensibilización que concienticen a las personas acerca de las desigualdades de género identificadas.
- Movilizar para la acción y el cambio.

3 Constituye un desafío aprovechar la comunicación y los recursos comunicativos sensibles a género, frutos de **Basal**, como herramienta para desmontar estereotipos sexistas que limitan la equidad en la adaptación al cambio climático en el sector agropecuario.

Basal

Basal
BASES AMBIENTALES PARA LA SOSTENIBILIDAD ALIMENTARIA LOCAL

OiGA CC
Optamos por la Igualdad de Género en la Adaptación al Cambio Climático

La colección **ECOS DEL APRENDIZAJE** documenta los elementos más relevantes del proyecto **Basal** en cuanto al componente de género, comparte resultados alcanzados y, sobre todo, lo que ha caracterizado cada proceso emprendido. En síntesis responde a la interrogante de ¿cómo se ha hecho?, desde una mirada crítica que toma en cuenta qué ha funcionado, lo alcanzado y las mejores prácticas. De ese modo tributa a la gestión del conocimiento al propiciar el intercambio de saberes, tomando como referencia las experiencias de las mujeres y los hombres que hacen posible esta iniciativa.

ECOS DEL APRENDIZAJE va dirigido a especialistas y actores que trabajan a favor de la seguridad alimentaria, la adaptación al cambio climático y la igualdad de género. Ciertamente, las pistas que compartimos sobre "Otra aldaba para la igualdad" solo serán puntos de partida de prácticas innovadoras y de impacto que lleven por sello la igualdad y contribuyan a eliminar patrones socioculturales sexistas y estereotipos de género.

IMPLEMENTADO POR:
CITMA
AMA
MINISTERIO DE LA AGRICULTURA
PNUD 50 AÑOS
Al servicio de las personas y las naciones

FINANCIADO POR:
Unión Europea
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE

4

COMUNICACIÓN SENSIBLE A GÉNERO

OTRA ALDABA POR LA IGUALDAD

Basal
BASES AMBIENTALES PARA LA SOSTENIBILIDAD ALIMENTARIA LOCAL

OiGA CC

Optamos por la Igualdad de Género en la Adaptación al Cambio Climático

Comunicación oportuna

La comunicación, tema relevante para alcanzar el desarrollo sostenible, es una herramienta que utiliza **Basal** en respuesta a los desafíos del cambio climático y atendiendo siempre a las dimensiones de género. Así se destaca en la publicación generada por el proyecto "…Pocas palabras bastan. Ante el cambio climático, adaptación es vida" (disponible en www.proyectobasal.cu).

"Si le piden listar palabras que relaciona con el cambio climático puede ser que diga: inundación, sequía, desastres, pérdidas… Ojalá se le ocurra incluir en esa enumeración a las mujeres y a los hombres, no solo porque sean víctimas de este fenómeno, sino porque en sus manos está la oportunidad de prepararse para enfrentarlo. Sus capacidades, roles, conocimientos, vivencias y deseos son una fuente a considerar para proponer e implementar medidas de adaptación que nos hagan menos vulnerables ante el cambio climático".

Entérate ¿cómo Basal ha promovido una comunicación con mirada de género?

Con perspectiva de las diferencias

El proyecto construyó participativamente su Estrategia Marco de Comunicación y Visibilidad. En ella se destacan la identificación y el consenso sobre los "principios a considerar en las prácticas comunicativas de **Basal**, relativos a la perspectiva de género":

- Reconocer que el cambio climático afecta a hombres y mujeres, pero de manera diferenciada a partir de sus específicas condiciones (y generalmente desigualdades), e identificar y visibilizar sus impactos diferenciados en ellas y ellos.
- Enfocar la realidad incorporando las voces, percepciones, problemáticas y contribuciones de las mujeres y de los hombres, sin privilegiar a unos sobre otras, considerar a ambos como posibles fuentes informativas, protagonistas y testigos de experiencias relevantes en el sector agropecuario.
- Reflejar el protagonismo, los roles jugados y los conocimientos —tanto de mujeres como de hombres— en el proceso de adaptación al cambio climático en el sector agropecuario.
- Difundir estadísticas e informaciones desagregadas por sexo, vinculadas a la seguridad alimentaria y al medio ambiente.
- Develar los prejuicios asociados al género, los estereotipos, las creencias, las prácticas arraigadas y muchas veces legitimadas mediante la cultura popular.
- Usar un lenguaje no sexista e inclusivo.
- Visibilizar oportunidades de transformación y adaptación al cambio climático, que potencien la participación equitativa en roles de género no tradicionales y compartir necesidades, oportunidades, capacidades y fortalezas, diferenciadas en mujeres y hombres.
- Establecer condiciones equitativas para la participación de mujeres y hombres en los procesos comunicativos.
- Desarrollar capacitaciones enfocadas en comunicación y género que le den herramientas a los comunicadores y comunicadoras con vínculos con **Basal,** así como a los equipos encargados de la implementación del proyecto.
- Contar con productos comunicativos específicos dirigidos a acciones afirmativas para cerrar brechas de género, en correspondencia con la información del diagnóstico de género promovido por **Basal**.
- En el monitoreo y evaluación de la Estrategia Marco de Comunicación y Visibilidad de **Basal** incluir indicadores que permitan considerar adecuadamente en qué medida se ha tenido en cuenta la perspectiva de género, e incorporar recomendaciones al respecto.
- Dejar registro comunicativo de cómo el proyecto incorpora el enfoque de género, de manera que sus aprendizajes puedan ser socializados con otras experiencias interesadas.

Primeros frutos

- **Los productos comunicativos de Basal** incluyen el enfoque de género y son herramientas de trabajo sensibles a género:
  - El manual "Comunicación al día" tributa a la gestión del conocimiento y la información. En él se recrean aspectos distintivos del proyecto, como el tipo de comunicación que promueve, además de sugerencias para considerar la perspectiva de género de manera cotidiana.
  - El folleto de sensibilización "Pocas palabras bastan. Ante el cambio climático, adaptación es vida" y su juego de postales promocionales presentan de manera coloquial los principales impactos del cambio climático en Cuba y las propuestas de adaptación ante él. En todos ellos se resalta la atención diferenciada a mujeres y hombres. Además, uno de los tópicos incluidos fue precisamente el de adaptación al cambio climático con enfoque de género. Ante "desequilibrios y relaciones de subordinación de las mujeres o de los hombres (…)" se llama a "tender una mano para transformar esa realidad donde quiera que se dé".

- **OIGA CC, una escalada más allá de Basal**

  Surgió para distinguir con un lema el componente de género en el proyecto y lograr mayor incidencia y sensibilidad sobre este tema y su relación con el cambio climático. A través de un proceso participativo, que involucró a los Equipos Municipales y Nacional de Género, se seleccionó y diseñó el logotipo OIGA CC.

  Como objetivo inmediato se planteó contar con una marca identitaria que contribuya a concienciar sobre género al interior de **Basal** y promover las transformaciones de brechas de género. Esta identificación se utilizará en los productos y acciones comunicativas que se impulsen desde este componente del proyecto y también en las diferentes acciones y procesos estratégicos que se emprendan. Más a mediano plazo, su intención es promover una campaña comunicativa a favor de la igualdad de género. Como objetivo estratégico se pretende que más allá de este proyecto surjan nuevas iniciativas para la adaptación al cambio climático con igualdad de género.

OIGA CC

Optamos por la Igualdad de Género en la Adaptación al Cambio Climático

*Tiene la ventaja de que puede funcionar como acrónimo en su versión abreviada y, al mismo tiempo, como una forma verbal que interpela a las personas, con un modo coloquial de llamar su atención, lo que refuerza el estilo comunicativo característico de **Basal**. Visualmente recrea el sentido de la escucha, porque eso también es lo que se busca: oídos atentos a lo que este proyecto tiene que decir sobre las relaciones de género y las medidas afirmativas en tiempos de cambio climático y adaptación.*