

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

500+ медработников обучены по ВПЧ тестированию и диагностике рака шейки матки

8 лабораторий оснащены комплектами оборудования по диагностике ВПЧ

50 000 тест системами + реагентами

у **34 000** женщин на **10%** повысился гемоглобин с препаратом от анемии

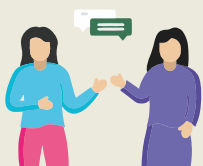


Разработаны СОП Стандартные операционные процедуры для помощи жертвам притеснения и насилия

130 поставщиков услуг обучены СОП

ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ О ПРОБЛЕМАХ ЗДОРОВЬЯ 2020-2022

2 081 доброволец здоровья постоянно работают с населением в 11 районах



133 164 инфо сессий проведено для **180 504** сельских жителей по теме: профилактика легочных, желудочно-кишечных, сердечно-сосудистых заболеваний, COVID-19, охрана здоровья матери и ребенка



61 837 домохозяйств охвачены профилактическими мероприятиями

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОХВАТ И БЕНЕФИЦИАРЫ

683 200 жителей

11 районов Каракалпакстана станут бенефициарами Совместной программы



РАСШИРЕНИЕ ДОСТУПА СООБЩЕСТВ К СЕЛЬСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

180 жителей **21** сообществ обучены планированию и развитию сообществ (**51%** женщины)

17 инфраструктурных проектов реализовано

20 000+ сельских жителей улучшили доступ к базовой инфраструктуре:

- обеспечен доступ к электричеству
- отремонтировано здание начальной школы №7 на 100 мест
- предоставлен доступ к питьевой воде

ОТВЕТНЫЕ МЕРЫ НА COVID-19

Приобретены и переданы в Минздрав Каракалпакстана

1 700 наборов СИЗ

20 000 медицинских масок

570 оксиметров

6 комплектов ИВЛ

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА, СОЗДАНИЕ РАБОЧИХ МЕСТ

Проведен анализ экономического потенциала целевых сообществ

33 бизнес-проекта получили поддержку, создано **128** рабочих мест (из них **47%** женщины) бенефициары **189 400** сельских жителей

60 представителей сельских предприятий обучены инновационным методам управления бизнеса

30 представителей МСП (**35%** женщины) обучены японскому методу развития бизнеса «Основы Кайдзен»

20+ женщин обучены изготовлению войлочных изделий

45 женщин и молодежи обучены изготовлению продукции из камыша и соломы

45 человек повысили навыки развития малого и среднего бизнеса по принципу «Одно село - один продукт» с экспертами из Японии и Кыргызстана

6 видов плакатов и брошюр были предоставлены, **15 000** шт. было распределено

Создан цех по производству мыла, с производительностью **1 000** шт. в день

500 добровольцев повысили свои знания и провели **54 770** инфо-сессий по COVID-19