



Acest proiect este finanțat
de Uniunea Europeană



Empowered lives.
Resilient nations.

Грант ЕС: Семья из Каушан модернизировала условия производства овечьей брынзы

Серджиу и Зинаида Стефанко – молодая семья, которую редко встретишь сегодня. Пара отказалась от жизни в городе со всеми удобствами и переехала в село Украинка, Каушанского района, где наладила успешный бизнес в овцеводстве. Два года назад, благодаря гранту, предоставленному ЕС, молодые люди модернизировали процесс по производству овечьей брынзы. Грант был предоставлен в рамках Программы ЕС «Меры по укреплению доверия», финансируемой Европейским Союзом и внедряемой ПРООН.

Он – военный, она – консультант в столичном магазине, оба с румынским образованием. Так выглядела молодая семья Стефанко десять лет назад, когда решила коренным образом изменить ход жизни. Они переехали в село и наладили бизнес, которому уделили много времени и сил. Спустя несколько лет, их усилия были вознаграждены – их ферма стала одной из самых современных в районе, а брынза, которую они производят, пользуется большим спросом.

«В первые годы было очень тяжело. Мы начинали с нуля. Не было ни складов, ни загонов, ни кормов. С 2010 по 2015 года мы все вкладывали в бизнес», - рассказывает Зинаида.

Долгое время супруги мечтали о современном оборудовании для обработки молока. Шанс появился с проектом по поддержке молодых предпринимателей с обоих берегов Днестра, финансируемым Европейским Союзом. Успешно защитив свой бизнес-план, супруги получили грант, благодаря которому они импортировали из Болгарии охладитель молока, пастеризатор, прессы для брынзы и формы.

«Сначала молоко охлаждается до определенной температуры, затем пастеризуется, в результате чего, большинство микроорганизмов, в особенности бактерии, разрушаются. Добавляется сычужный фермент, после чего, продукт разливают в формы. После того как продукт становится твердым, его нарезают и кладут на созревание. Таким образом, мы получаем традиционный, экологический и абсолютно безопасный продукт, соответствующий санитарным требованиям», - объясняет Серджиу Стефанко.

Оборудование – из нержавеющей стали. Его легко дезинфицировать по сравнению с деревянным оборудованием, используемым большинством производителей овечьей брынзы в домашних условиях.

«После того как мы приобрели оборудование, покупатели сказали, что наша брынза внушает им еще больше доверия. Ничего, кроме молока, туда не попадает», - уверяет мужчина, указывая на пастеризатор.

Супруги хотят купить дополнительное оборудование и расширить производственные площади. Первым в списке покупок – аппарат по упаковыванию брынзы, который открыл бы им путь в большие магазины страны.

Бизнес «по всем правилам»

На ферме супругов Стефанко все организовано до мелочей. В отличие от большинства овцеферм, здесь дойка молока механизирована.

«Дойное оборудование было привезено из Италии. Мы купили его у молодых людей, которые попробовали заняться разведением овец. Они бросили все, когда увидели, как много нужно работать. Без этого оборудования, для дойки нам нужно было бы еще как минимум пять человек», - сказал мужчина.

Мини-фабрика, где производится овечья брынза, была импровизирована в погребе родительского дома. Ферма, склады для кормов и производственная линия расположены на той же улице села, как и загон, где содержатся племенные бараны.

Рабочий день начинается в пять утра и заканчивается ближе к полуночи. День за днем, без отпуска или выходных дней. Кроме трех пастухов, которые работают на постоянной основе, на ферме работает вся семья – родители Серджиу и брат Зинаиды.

Супруги также владеют бизнесом в сельском хозяйстве. Производят корма для животных и зерновые культуры: пшеницу, кукурузу, и т.д. Благодаря субсидиям, полученным по различным государственным программам или из иностранного финансирования, они приобрели три трактора для обработки земли, включая по просьбам односельчан.

Европейский грант помогла им укрепить свой бизнес

Зинаида и Серджиу Стефанко одни из более 70 молодых людей с обоих берегов Днестра, которые получили европейские гранты на создание или развитие собственного бизнеса. Молодые люди также воспользовались услугами личного консультанта, который, в течение 14 месяцев, помогал им эффективно управлять бизнесом. На совместных мероприятиях, организованных проектом, участники программы убедились в том, что несмотря на то, что они проживают на разных берегах Днестра, у них общие заботы и интересы.

«Каждый раз, когда мы сталкиваемся с проблемами, особенно бюрократическими, мы советуемся друг с другом», говорит Зинаида.

Когда супруги Стефанко выезжают за границу они обязательно посещают похожие предприятия. Постепенно, они стали экспертами в области овцеводства и производства овечьей брынзы. «К нам обращаются многие молодые люди, которые хотят запустить бизнес в этой области. По телефону мы не даем консультаций, мы их приглашаем сюда, чтобы они своими глазами увидели, что означает работа на овцеферме», говорят они.

Программа ЕС «Меры по укреплению доверия», финансируемая Европейским Союзом и внедряемая ПРООН, способствует укреплению доверия между жителями обоих берегов

Днестра посредством вовлечения представителей бизнес среды и гражданского общества в совместные проекты.

Подробную информацию о Программе можно узнать на сайте ПРООН Молдова: www.undp.org, на нашей странице в Фэйсбуке: Poduri de încredere peste Nistru и в Одноклассниках: Мосты доверия через Днестр.

Контакты: Ирина Перчун, специалист по медиа проектам, телефон: +373 69 120 234, e-mail: irina.perciun@undp.org