



# 7 КРОКІВ ДО ЕФЕКТИВНОГО ВИМІРЮВАННЯ ВПЛИВУ



# ЗМІСТ

Про цей посібник .....	3
Про авторів .....	4
Використання посібника .....	5
Що таке вимірювання соціального впливу? .....	6
1. Вироблення власного підходу .....	9
2. Рішення щодо того, на чому слід зосередитися .....	10
3. Розробка показників .....	11
4. Планування збору даних .....	12
5. Розробка інструментарію для збору даних .....	13
6. Збір даних. Управління власними даними .....	14
7. Використання даних .....	15
Здійснення наступних кроків у вимірюванні впливу .....	16

Відтворення, розповсюдження  
або внесення змін до цього посібника  
без письмової згоди власника заборонено.  
Авторські права © «Ін-Фокус Ентерпрайзес Лтд», червень 2016 р.

# ПРО ЦЕЙ ПОСІБНИК

## Труднощі вимірювання соціального впливу

Вимірювання соціального впливу набуває все більшого значення для некомерційних організацій, діяльність яких спрямовано на вирішення соціальних проблем, а також для спонсорів і мереж, що підтримують їх. Однак вимірювання соціального впливу може викликати значні труднощі:

- Вимірювання соціального впливу може містити в собі вимірювання комплексних елементів, наприклад те, чи підвищиться самооцінка індивідуума, або те, якою мірою зміни можна буде вважати наслідком діяльності некомерційних організацій.
- Існує потреба у високоякісному і надійному підході до вимірювання соціального впливу, що може видатися складним для організацій, зокрема, у частині того, як це здійснити і з чого потрібно починати.
- Термінологія у галузі вимірювання соціального впливу може по-різному використовуватися в некомерційному секторі, спричиняючи труднощі у її розумінні.
- Навіть тим організаціям, що мають усталені процеси та інструменти для вимірювання соціального впливу, може бути складно з'ясувати, чи є їхня діяльність достатньо якісною і як її можна покращити.

## 7 кроків до ефективного вимірювання впливу

Посібник «Ін-Фокус» допомагає вирішити вищезазначені труднощі, надаючи читачеві змогу пройти сім кроків — від ухвалення рішення щодо підходу до вимірювання соціального впливу до ефективного використання даних з метою покращення програм, сприяння залученню фінансування та прискорення зростання. На цьому шляху ми наводимо приклади, а також надаємо додаткові «міні-гіди», що допомогатимуть читачеві заглибитися у питання та застосувати на практиці знання, отримані під час вивчення посібника.

“

*Щоб упоратися із завданням, яке є надто важким і складним, потрібно розбити його на декілька просто дуже важких завдань, а потім кожне з них — на низку важких завдань, а кожне з них — на багато мудрих завданьчочок, а кожне з них...»*

**Террі Прачетт**

# ПРО АВТОРІВ

## inFocus

**«Ін-Фокус Ентерпрайзес»** — це консалтингова компанія з вивчення соціального впливу, що спеціалізується на експертизі, розробці стратегії та проведенні оцінювання соціального впливу. До складу компанії входить міжнародна команда фахівців, яка виступає на підтримку глобального клієнтського портфеля з метою збільшення позитивного впливу її діяльності на життя людей і громад у всьому світі, а також працює із некомерційними та комерційними організаціями або державними структурами.



**Том Кейт**  
Заступник директора



**Гізер Рідут**  
Провідний консультант

Місія «Ін-Фокуса» — гарантувати людям, організаціям і спільнотам ефективне забезпечення стійкими та трансформаційними рішеннями для розв'язання довгострокових і складних соціальних питань. Ми підтримуємо організації у розумінні того, якого впливу вони сподіваються досягти; розвиваємо потрібні для цього навички, потенціал та інструменти з метою забезпечення ще більшого впливу за допомогою їхніх ініціатив, здатних змінити життя і громади у довгостроковій перспективі.

### Подяка

Даний посібник було розроблено під час консультацій із залученням наступних партнерів та відповідних мереж спортивно-орієнтованих громадських партнерів: Фонду Laureus «Спорт в ім'я Добра» (Laureus Sport for Good Foundation), організації «Стрітфутболуорлд» (streetfootballworld), Фонду Клінтона, Міжнародної асоціації спорту та культури (MASC) і партнерів ініціативи «Мув Кваліті» (Move Quality).



# ВИКОРИСТАННЯ ПОСІБНИКА

## Для кого цей посібник?

Даний посібник містить рекомендації та ресурси для некомерційних організацій, що здійснюють діяльність, спрямовану на соціальні зміни, а також для спонсорів і мереж, які підтримують їх. Посібник покликаний допомогти організаціям і приватним особам у різних ситуаціях:

«Галузь вимірювання соціального впливу є новою для нас; ми шукаємо порад та ресурсів для того, щоб розпочати»

«У нас є інструменти та процеси, що використовуються для вимірювання соціального впливу, але ми шукаємо ідеї для їхнього вдосконалення»

«У нашій організації я відповідаю за вимірювання соціального впливу, тому особисто зацікавлений у тому, щоб дізнатися про це якомога більше»

«Я відповідаю за фінансування некомерційних організацій, і мені б хотілося мати змогу говорити з ними про вимірювання їхнього соціального впливу»

## Як одержати максимум знань від посібника

Для того щоб одержати максимум знань від цього посібника, ми рекомендуємо використовувати його у поєднанні з двома іншими ресурсами/низкою ресурсів:



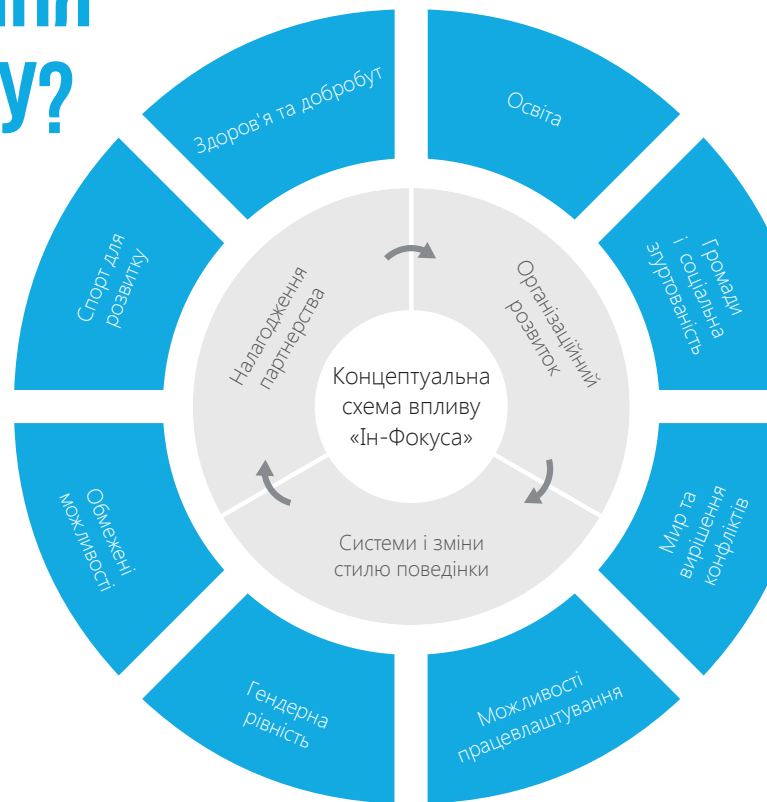
Щоб дізнатися більше, а також застосувати деякі ключові принципи, існує ряд «міні-гідів», які вміщено у вільному доступі в розділі «Інструменти і ресурси» **веб-сайту «Ін-Фокус».**

Також у цьому посібнику ви зможете знайти приклади того, як вигадана організація «Цілі на майбутнє» («Goals for the Future») застосувала сім кроків, які можна використати для поширення підходу до вимірювання соціального впливу.

# ЩО ТАКЕ ВИМІРЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ВПЛИВУ?

## Що таке соціальний вплив?

Соціальний вплив відносять до довгострокових позитивних змін, що стосуються окремих осіб, громад і суспільства в цілому, і виникають у результаті здійснення діяльності або надання послуг організаціями сектору розвитку. «Ін-Фокус» класифікував різні види діяльності та послуги, що надають організації, з якими ми співпрацюємо, на категорії, наведені у діаграмі праворуч.



*Ми визначаємо вплив будь-яких наслідків, пов'язаних із втручанням. До них можна віднести безпосередні короткострокові результати, а також ширші, більш довгострокові впливи. Ці наслідки можуть бути позитивними або негативними, запланованими або непередбачуваними.*

**Фонд Біг Лотері**

## Для чого вимірювати соціальний вплив?

Існує багато причин вимірювання соціального впливу; нижче ми визначили п'ять головних:

Уявіть, що...



Ви маєте змогу вчасно звітувати перед спонсорами, надаючи звіти про якість (підзвітність)



Ви можете використовувати переваги вимірювання впливу, а також його результати для залучення нових спонсорів (залучення фінансування)



Висновки вимірювання впливу допоможуть удосконалити діяльність, що призведе до покращення результатів учасників (навчання і вдосконалення)



У вас є потужні дані та історії, які можна використовувати для просування вашої організації (маркетинг та комунікація)



Ви можете поширити отримані результати вимірювання впливу серед інших організацій сектора та співпрацювати з ними (співпраця)

## Вимірювання соціального впливу

Коли ми використовуємо термін «вимірювання соціального впливу», ми маємо на увазі вимірювання як довгострокових соціальних змін, так і те, що відбувається на шляху до цих змін; від деталей соціальної проблеми, яку ви вирішуєте, до деталей діяльності, яку ви здійснюєте, а також короткострокових і середньострокових результатів цієї діяльності. Вимірювання соціального впливу може допомогти відповісти на низку запитань:

### Соціальні проблеми у громаді/суспільстві



### Заходи для вирішення соціальних проблем



### Соціальні зміни, спричинені діяльністю



Чи велика ця **проблема** і на кого вона впливає?

Якими є **«продукти»**, безпосередні результати нашої діяльності (наприклад, відвідуваність)?

Якими є короткострокові або середньострокові зміни (**результати**) і довгострокові результати (**впливи**) нашої діяльності?

Якою мірою результати зумовлені нашою діяльністю? (**атрибуція**)

Вимірювання соціального впливу може відбуватися на різних рівнях — від **агентств доставки**, організацій, що працюють безпосередньо в галузі вирішення соціальних проблем, до **спонсорів** і **мереж**, які хочуть здійснити вимірювання результатів у межах організацій, які вони підтримують.

## Способи вимірювання соціального впливу

У посібнику «Ін-Фокус» ми визначаємо три основних способи, за допомогою яких можна виміряти соціальний вплив; вони можуть використовуватися окремо чи в поєднанні:

### МОНІТОРИНГ

...систематичне та безперервне оцінювання прогресу окремо виконаної роботи протягом тривалого часу, яке перевіряє, що справи «йдуть за планом» і забезпечує своєчасне внесення необхідних змін, що є невід'ємною частиною повсякденного управління.

*Інструментарій МіО Міжнародного центру тренінгів та досліджень НУО (INTRAC)*

### ОЦІНЮВАННЯ

Проведення оцінювань доповнює поточну діяльність із моніторингу шляхом забезпечення більш глибоких, об'єктивних оцінок актуальності, ефективності, результативності, впливу і стійкості програм у певний проміжок часу.

*Короткий довідник із МіО Оксфам (Oxfam)*

### ДОСЛІДЖЕННЯ

Систематичний дослідницький процес, метою якого є розширення або перегляд наявних знань шляхом відкриття нових фактів; поділяється на дві загальні категорії: 1) фундаментальні дослідження — досліді, спрямовані на розширення наукових знань; 2) прикладні дослідження — зусилля, спрямовані на використання базових знань для вирішення практичних проблем і розробки нових процесів, виробів або технологій.

*BusinessDictionary.com*

## У цьому посібнику ви маєте змогу пройти сім кроків до вимірювання соціального впливу:



**Крок 1:** Визначте загальний підхід до вимірювання соціального впливу: розробіть концепцію; ухваліть рішення щодо того, в який спосіб буде здійснено вимірювання (із використанням моніторингу, оцінюванням та (або) дослідженням) та кого треба залучити до цього процесу.



**Крок 2:** Визначте, що саме ви будете вимірювати, спробувавши розпланувати ваші програми згідно із програмною теорією, а також те, як визначити пріоритети та використати навчальні питання.



**Крок 3:** Оберіть та розробіть показники, які визначатимуть, що саме відбуватиметься в результаті вашої діяльності та якою мірою.



**Крок 4:** Розробіть план збору даних шляхом вибору оптимального методу, реалізації якісного підходу до виборки та завершення розробки системи показників.



**Крок 5:** Розробіть інструментарій (у цьому посібнику ми робимо акцент на анкетах) для збору високоякісних даних.



**Крок 6:** Здійснюйте збір і управляйте даними, ефективно застосовуючи інструменти збору даних, забезпечуючи високу якість і надійність зібраних даних, а також вибір оптимального програмного забезпечення для вашої організації.



**Крок 7:** Використовуйте дані, які ви збираєте: здійсніть ефективний аналіз і вивчення даних для покращення вашої діяльності, залучення фінансування і звітності перед зацікавленими сторонами.





# 1. ВИРОБЛЕННЯ ВЛАСНОГО ПІДХОДУ

Ви, напевно, хотіли б розпочати роботу зі збору і аналізу даних, однак ми рекомендуємо зробити крок назад і обміркувати вашу концепцію, загальний підхід до вимірювання соціального впливу, а також подумати, кого слід залучити до цього процесу.

## Створення концепції вимірювання впливу

Концепція вимірювання впливу (також відома як концепція оцінювання) описує загальну мету і призначення вимірювання впливу для вашої організації, а також цінності, яких ви будете дотримуватися у зв'язку із цим (наприклад, відкритість результатів вимірювання). Концепція вимірювання впливу має багато спільних рис із дещо ширшою організаційною концепцією; вона привносить питання **«чому»** у контекст вимірювання впливу. **Натисніть сюди**, щоб отримати доступ до посібника зі створення концепції вимірювання впливу.

## Ухвалення рішення щодо того, як відбуватиметься вимірювання впливу

Далі вам необхідно ухвалити рішення стосовно загального підходу, який використовуватиметься для вимірювання впливу, обравши з-поміж моніторингу, оцінювання та дослідження (або зробивши вибір на користь комбінації трьох підходів). Дане рішення залежатиме від наявних ресурсів, внутрішньої та зовнішньої експертної бази, на яку можна буде розраховувати, а також від того, на якому етапі «подорожі» з вимірювання впливу ви перебуваєте (**натисніть сюди** для отримання доступу до нашого посібника). Існує декілька видів оцінювання, які ставлять перед вами різні задачі, наприклад, формативна оцінка спрямована на формування та покращення вашої програми — **натисніть тут**, щоб дізнатися про інші типи оцінювання у нашому посібнику.



«Усе починається з бачення, з ясності бачення».

Джефф Вайнер



## ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ



Дізнатися більше про створення концепції оцінювання можна у цьому звіті, підготовленому компанією FSG.

## Ухвалення рішення щодо того, кого залучити

Нарешті, настав час визначити, кого потрібно залучити до процесу вимірювання впливу. Щодо внутрішнього контексту, то тут можна залучити будь-кого, хто пов'язаний із процесом вимірювання впливу, від вищого керівництва до волонтерів, які могли б допомогти у зборі та введенні даних. Якщо ж говорити про зовнішній контекст, то тут можна включити консультантів із вимірювання впливу або дослідників, які могли б надавати підтримку на різних етапах процесу (наприклад, розробляти інструменти для збору даних).

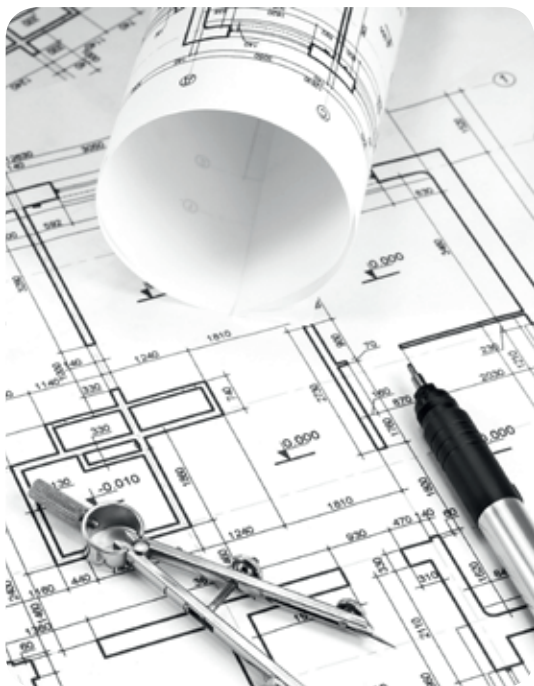


## 2. РІШЕННЯ ЩОДО ТОГО, НА ЧОМУ СЛІД ЗОСЕРЕДИТИСЯ

Малоймовірно, що ви володієте необмеженими ресурсами для вимірювання впливу, тому ви маєте вирішити, що саме важливо виміряти і на чому слід зосередити це вимірювання.

### Програмна теорія: «Використання креслення»

Під час проектування промислового обладнання створюється креслення, або технічний дизайн, яке демонструє, як дане обладнання функціонуватиме і вироблятиме продукцію. Також креслення може використовуватися з метою визначення того, де можна випробувати це обладнання. Майже так само програмна теорія працює із соціальними програмами, окреслюючи, яким чином, на вашу думку, ваші програми (діяльність, яку ви здійснюєте) призведуть до соціального впливу та яка роль у цьому належатиме зовнішнім факторам. Існує багато різних методів, що використовуються для розробки програмної теорії. У «Ін-Фокусі» ми віддаємо перевагу методу теорії змін; дізнатися більше про теорію змін можна у модулі «Електронне навчання» за [цим](#) посиланням, а також у відео про історію теорії змін [тут](#).



### Визначення пріоритетів і навчальні питання

Наявність «креслення» стосовно того, яким чином, на вашу думку, ваші дії призведуть до соціального впливу, а також нашого [гіда](#), присвяченого тому, як визначити, що саме вимірювати, зможе допомогти у визначенні пріоритетів. Це передбачає перегляд вашої програмної теорії та аналіз того, для чого вам потрібні дані, отримані у результаті вимірювання впливу (наприклад, для навчання та підвищення рівня або для залучення фінансування), а також того, яким є масштаб вимірювання впливу (зосередитися на конкретній цільовій аудиторії чи програмі).

**Навчальні питання також** можуть бути досить ефективним способом фокусування на вимірюванні впливу. На ці питання можуть відповісти дані, що були зібрані та проаналізовані у процесі вимірювання впливу, наприклад, «*Чи досягла наша програма очікуваних результатів у короткій, середній та довгостроковій перспективі?*»



### КОРИСНА ПОРАДА

Навчальні питання не потребують функціонування програмної теорії; ви можете генерувати навчальні питання окремо від програмної теорії та розробляти власні показники

### ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ



Натисніть сюди, щоб отримати додаткові приклади типових навчальних питань із [betterevaluation.org](http://betterevaluation.org)



## 3. РОЗРОБКА ПОКАЗНИКІВ

Тепер, коли ви вирішили, на чому слід зосередити вимірювання впливу, настав час вдаватися до деталей і розробити показники — специфічні інформаційні складові, що демонструють, чи мали місце якісь зміни та якою мірою (наприклад, кількість учасників, що отримали роботу через шість місяців після програми). Показники можуть уточнювати і спрямовувати ваші вимірювання впливу. Дізнатися більше про різні види показників можна у нашому посібнику [тут](#).

### Відбір наявних показників

Ми радимо розпочинати із вивчення показників, які вже використовуються іншими організаціями даного сектора. Наш гід із зовнішніх ресурсів показників, який можна знайти [тут](#), може стати корисним вихідним пунктом. Ці показники можуть бути скопійовані або використані безпосередньо; можуть слугувати натхненням і стимулом для розробки показників на замовлення або бути адаптованими до вашого випадку.

### КОРИСНА ПОРАДА

Важливо враховувати, чи буде показник дієвим у конкретному контексті, наприклад, показники самооцінки, розроблені в одній країні, можуть виявитися абсолютно недоречними в іншій.



*«Дані — наче сміття. Перш ніж їх збирати, визначте, для чого вони вам потрібні».*

**Марк Твен**



**«Принаймні, ми послідовні у своїй суперечності».**

### Розробка нових показників

Іноді просто не можна знайти показники, які б були цілком застосовні для того, що ви хочете виміряти, тоді з'являється потреба у виробленні власних. Полегшити цей процес можна, скориставшись нашим гідом «6 кроків до створення якісних показників», натиснувши [сюди](#). Після того як ви завершили розробку показників, їх необхідно занести до системи показників і збору даних, тобто до робочого зошита Excel, що перелічує показники навпроти елементів (наприклад, результатів), пов'язаних із вашою програмною теорією, або безпосередньо навпроти навчальних питань.

### Пріоритети та затвердження показників

Кінець кінцем, у вас буде довгий список показників, тому ми рекомендуємо визначити, які з них є важливішими, і пересвідчитись у тому, що вони відповідають меті. Дізнатися більше ви зможете у нашому посібнику [тут](#).



## 4. ПЛАНУВАННЯ ЗБОРУ ДАНИХ

Ви відібрали показники і вирішили, що саме будете вимірювати. Наступний крок — визначення методів, які будуть використані для збору даних (на основі ваших показників), а також того, від кого ви збиратимете дані.

### Вибір методів збору даних

Існує широкий спектр методів збору даних, серед яких ви можете вибирати. Рішення щодо того, який саме метод використати, може виявитися складним. Для того, щоб полегшити процес прийняття рішення, слід розглянути низку факторів:

- Ви віддаєте перевагу використанню перевірених чи використовуваних інструментів?
- Яким потенціалом для використання різних методів ви володієте?
- Чи використовуватимете ви більш креативні методи збору даних?
- Ви збиратимете дані, базуючись на якісних або кількісних показниках?
- Чи наявні серед методів, які б ви могли застосувати, такі, що використовують партисипативні підходи?

Перелік методів збору даних, серед яких ви можете обирати, доступний у нашому гіді Prezi за [цим](#) посиланням.

### Виборка

Наступним кроком буде визначення того, як здійснюватиметься збір даних: на основі всієї цільової групи або на основі репрезентативної частини, відомій як вибірка сукупності. Виборка застосовується у випадку, коли зібрати дані від усіх учасників не видається можливим. Зразки можуть бути відібрані випадково (усі учасники мають рівні шанси бути залученими) або не випадково (респонденти обираються систематично). Більше інформації стосовно виборки і контрольних груп можна знайти у нашому посібнику [тут](#).



### Завершення розробки системи показників

Тепер ви знаєте, яким чином будете збирати дані; суть цього кроку полягає у завершенні розробки системи показників і збору даних, шляхом включення до системи таких деталей як *метод збору даних, базовий рівень і мета*.



«...коли я згадував про справу, він (Шерлок Холмс) лише махав рукою у відповідь. «Дані! Дані! Дані!» — вигукував він нетерпляче, — «Я не можу ліпити цеглу, не маючи цементу».

**Артур Конан-Дойл**



### КОРИСНА ПОРАДА

Ви також можете розглянути можливість використання «змішаного методу» — підходу до збору даних, що передбачає використання різних методів, для того щоб поглянути на показник з різних точок зору.



# 5. РОЗРОБКА ІНСТРУМЕНТАРІЮ ДЛЯ ЗБОРУ ДАНИХ

Настав час розробки конкретних інструментів, які ви використовуватимете для збору даних. У цьому посібнику основну увагу ми приділяємо анкетам, оскільки вони, можливо, є найпоширенішим інструментом збору даних, який використовується для вимірювання впливу.



*«Ми мудрішаємо, ставлячи питання; навіть якщо питання залишаються без відповіді, ми все одно мудрішаємо, адже в чітко складених питаннях відповідь лежить на поверхні».*

**Джеймс Стефен**



## Уникнення упередженості

Упередженість визначається як тенденція, яка перешкоджає об'єктивному розгляду питання. Хоча повністю усунути ризик упередженості неможна, ретельне й критичне планування, проектування та залучення може сприяти його зменшенню.

## Використання наявних анкет

Розробку власної анкети слід розпочати із аналізу наявних питань і анкет та визначення того, чи будуть вони корисними у вашому випадку. Приклад джерела, в якому детально описані наявні питання, виділено нижче.

## Розробка власних питань

Малоймовірно, що ви знайдете всі необхідні питання у наявних джерелах. Для складання власної анкети необхідно буде розробити деякі власні питання. Ви можете знайти більше інформації про те, як розробити власні питання у посібнику «Ін-Фокус» [тут](#).

## РЕАЛЬНИЙ ПРИКЛАД

Натисніть сюди, щоб дізнатися про шляхи уникнення упередженості серед респондентів, запропоновані сайтом [fluidsurveys.com](http://fluidsurveys.com)

## ДОДАТКОВІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Інструментарій Laureus, розроблений у 2009 році, й досі залишається чудовим джерелом питань, що вже використовуються. Отримати доступ до посібника можна [тут](#).





## 6. ЗБІР ДАНИХ. УПРАВЛІННЯ ВЛАСНИМИ ДАНИМИ

Тепер у вашому арсеналі є низка високоякісних показників та інструментів для збору даних. Наступний крок присвячений тому, як використовувати ці інструменти, щоб забезпечити результативний та ефективний збір даних і управління ними.

“

«Перш ніж виконувати будь-які дії із зібраними даними, я повинен навчитися їх фільтрувати, добувати і довіряти їм».

Скотт Ніколсон

### Застосування інструментарію для збору даних

Ми рекомендуємо враховувати три етапи у застосуванні інструментарію для збору даних:

#### 1 Навчання персоналу

Навчання персоналу — це один із найголовніших принципів відповідального збору даних високої якості

#### 2 Апробація інструментарію

Апробація інструментарію на предмет актуальності та результативності, наприклад, чи розуміють респонденти зміст поставлених перед ними питань.

#### 3 Застосування інструментів

Ретельне обдумування і планування того, коли та як застосовувати інструменти для збору даних.

### Якість і безпека даних

Гарантування того, що ви володієте даними високої якості, а також того, що персональні дані про бенефіціарів, зібрані вами, є захищеними — ось два важливих фактори, про які часто забувають і які слід враховувати під час вимірювання впливу. Низька якість даних створює слабку базу для навчання та підготовки висновків, а недостатній рівень захисту персональних даних може призвести до етичних і (залежно від країни, де ви перебуваєте) правових проблем. Дізнатися про прості кроки, які можна здійснити для вирішення проблем якості та безпеки даних, ви можете у нашому керівництві [тут](#).

### Вибір програмного забезпечення

Також важливо враховувати, яке програмне забезпечення знадобиться для введення даних, їхнього аналізу і управління ними. Існує декілька варіантів: від електронних таблиць Excel до спеціалізованого онлайн-забезпечення, спеціально розробленого для вимірювання впливу. Ви можете дізнатися більше про рішення щодо вибору програмного забезпечення у нашому посібнику [тут](#).





# 7. ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ

Коли ви досягнете кроку номер 7, у вашому розпорядженні вже будуть високоякісні дані. Завершальний крок охоплює питання навчання на основі отриманих даних із метою покращення діяльності та поширення її результатів у маркетингових цілях та для залучення фінансування.



«Дані говоритимуть з вами, якщо ви готові їх слухати».

**Джим Бергесон**

## Вивчення отриманих даних

Суть вивчення отриманих даних полягає у тому, щоб викласти історію про те, що відбувалося із вашою діяльністю. Ми рекомендуємо пройти п'ять кроків, щоб досягти етапу, на якому ви зможете інтерпретувати отримані дані та навчатися на їхній основі:

1. Огляд навчальних питань та і показників.
2. Вибір інструментів для аналізу (наприклад, Excel).
3. Підготовка даних.
4. Відображення даних (наприклад, у діаграмах та графіках).
5. Інтерпретація отриманих даних і підготовка висновків на їхній основі.

Щодо останнього кроку, ми рекомендуємо передивитися ключові питання під час перегляду отриманих даних у нашому посібнику за [цим посиланням](#).



### КОРИСНА ПОРАДА

Перш ніж перейти до кроків, пов'язаних із навчанням на основі отриманих даних, ми рекомендуємо врахувати, скільки часу буде витрачено на аналіз даних і до кого ви можете звернутися по допомогу.

## Як використовувати отримані результати

Існує багато способів навчання на основі отриманих даних. Непоганим відправним пунктом може стати створення календаря, який допоможе спланувати, коли ви маєте використовувати дані протягом року, наприклад:

- коли або якщо дані потрібні спонсорам як частина умови отримання фінансування, наприклад, на початку або під час завершення гранту;
- коли дані можуть бути використані як можливість для навчання (те, що ми називаємо «навчальний захід»), наприклад, щомісячні зустрічі та (або) щорічні візні семінари;
- коли ви поширюєте дані серед ключових зацікавлених сторін, наприклад, через щорічний звіт;
- коли дані можна буде використати у комунікативних та маркетингових цілях, наприклад, у інформаційному бюлетені.

# ЗДІЙСНЕННЯ НАСТУПНИХ КРОКІВ У ВИМІРЮВАННІ ВПЛИВУ

Існує низка способів, за допомогою яких можна покращити навички вимірювання впливу і отримати більше інформації за темою:

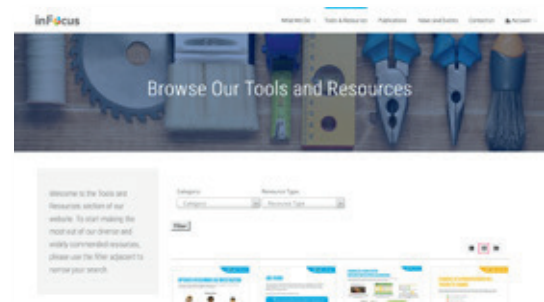
## 1. Долучіться до навчальних курсів

«Ін-Фокус» проводить низку навчальних курсів із вимірювання впливу, що сприяють підвищенню рівня знань і взаємодії з іншими організаціями, а також здатні покращити методику вимірювання впливу у вашій організації. Наприклад, інтерактивний курс «Як виміряти вплив: навчальний курс "Ін-Фокус" із семи кроків» пропонує виконати практичні завдання, застосувавши кроки, наведені у посібнику. Щоб дізнатися більше, відвідайте навчальний розділ нашого веб-сайту, натиснувши [сюди](#).



## 2. Отримайте доступ до ресурсів із вимірювання впливу

Усі ресурси «Ін-Фокуса», представлені у цьому посібнику, а також багато іншого, ви знайдете у розділі «Ресурси» за посиланням [www.impactinfocus.com/website](http://www.impactinfocus.com/website). Наші ресурси допоможуть вам подолати різні виклики, що виникатимуть під час вимірювання впливу: від вибору респондентів і зразків до рекомендацій із розробки анкет.



## 3. Маєте додаткові питання?

Якщо у вас виникли питання або ви потребуєте додаткової підтримки стосовно вимірювання впливу, ви можете зв'язатися із командою «Ін-Фокуса» за адресою:

[info@impactinfocus.com](mailto:info@impactinfocus.com)

