



# 10.000 bæredygtige pakkeboks-anlæg skal gøre det af med pap og plast

Tusindvis af pakkeboks-anlæg er blot første skridt i SwipBox' bæredygtighedsplaner. Den store revolution er et emballageprodukt, der returnerer sig selv.

Et par sko fra Østasien sendt i en papkasse fyldt med bobleplast. Et elektronikprodukt pakket ind i mange lag emballage for at kunne klare den lange fragt. Gennem de seneste år er e-handlen eksploderet i de vestlige lande. Det samme er desværre forbruget af emballage. Hvis verden ikke skal drukne i plastik og pap, er vi nødt til helt at gentænke vores logistiksystemer. Det mener CEO i SwipBox, Allan Kaczmarek:

”Der er næppe nogen, der ikke har bemærket, at e-handelsrevolutionen de seneste år har ændret både detail- og logistiksektoren betragteligt. Alene den danske e-handel ventes for første gang at passere 150 mia. kroner, når 2019-tallene er gjort op. Som leverandør af pakkebokse står vi midt i orkanens øje. Vi har rent faktisk mulighed for at skabe den helt nye pakkelogistik, som skal løfte verden ind i en ny, grøn tidsalder.”

Selv om SwipBox allerede har leveret tusindvis af pakkebokse til både hjemme- og verdensmarkedet, er ambitionerne langt større, fortæller Allan Kaczmarek:

”Faktisk vil jeg sige, at pakkeboksrevolutionen kun lige er begyndt. Fremover vil vi se et langt mere finmasket net end tidligere. I landdistrikterne skal vi have pakkebokse helt ud i de små landsbyer, i provinsen skal de ud i bolig- og grundejerforeningerne, og i byerne skal de være tilstede i alle lokalkvarterer. For borgerne betyder det, at de får langt kortere afstand, når de skal hente pakker, så de kan gå eller cykle. For distributørerne be-

## VERDENSMÅL I SPIL

### SDG 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund

Delmål 11.3: Inden 2030 skal byudvikling gøres mere inkluderende og bæredygtig og kapaciteten skal øges til en inddragende, integreret og bæredygtig boligplanlægning og styring i alle lande.



tyder det, at vi kan optimere transporten, så den foregår med et langt lavere CO<sub>2</sub>-aftryk end hidtil og gerne med flåder af elbiler.”

I løbet de kommende år vil svimlende 10.000 pakkebokse blive installeret over hele Danmark. Når det overhovedet kan lade sig gøre, skyldes det, at SwipBox har tænkt bæredygtighed ind i alle dele af processen, fortæller Allan Kaczmarek:

”Faktisk tager det kun syv minutter for vores teknikere at stille et boksanlæg op, fordi vi kan gøre det helt uden brug af maskiner. Da boksene er batteridrevne, skal vi heller ikke grave kabler ned. Og alle materialerne i boksen kan genanvendes, hvis boksen skal pilles ned. Dermed er der ikke et sted i verden, hvor der ikke kan stå en pakkeboks. Uanset om det gælder de industrialiserede lande eller vækstøkonomierne, har vi tænkt bæredygtighed ind over alt!”

Ifølge Allan Kaczmarek har SwipBox fra starten besluttet at skabe en åben proces, hvor alle samarbejdspartnere er velkomne:

”Når SwipBox i dag findes i 62 lande, er det kun, fordi vi indgår i et åbent system drevet af samarbejdets ånd. Vores boksanlæg kan benyttes af alt fra den globale distributør



til den lokale gårdbutik. SwipBox er til for alle, der vil være med. Hver for sig er vi gode til det, vi gør – sammen kan vi skabe mirakler.”

Da de nye bæredygtige boksanlæg allerede er i produktion, har Allan Kaczmarek og SwipBox-teamet kastet sig over det næste store sværdslag i SDG Accelerator-programmet, som er den emballage, forsendelserne kommer i. Ambitionen er en løsning, hvor man modtager sin pakke i en særlig boks, der både er genanvendelig og chip-mærket. Når man har taget sine varer, sætter man boksen tilbage i anlægget, hvorefter den automatisk returneres til afsenderen – en logistisk revolution, mener Allan Kaczmarek:

”Det er åbenlyst, at vi skal væk fra éngangsemballage og over til genanvendelig emballage. Endelig har vi fundet løsningen til at gøre det. Det her vil have en kæmpe betydning for fremtidens logistik. Om få år skal det være utænkeligt at smide forsendelsesemballage i skraldespanden, som vi gør nu; i stedet skal det sendes direkte tilbage i cirkulation. I SDG Accelerator-programmet har vi kigget på bæredygtigheden og den kommercielle model i en sådan infrastruktur.”

Med de helt nye løsninger er Allan Kaczmarek stolt over at være en del af den grønne logistikrevolution:

”Hele ideen om tonsvis af forsendelsesemballage, der ryger direkte i containeren, er ganske enkelt forældet. Fremtidens pakkeudbringning bliver både effektiv, bæredygtig og bekvem for forbrugerne. Det er kun en fornøjelse at være med til at bringe os derhen.”

### SÅDAN BIDRAGER SWIPBOX TIL VERDENSMÅLENE

- SwipBox vil i den kommende tid sætte 10.000 bæredygtige pakkeboksanlæg op i Danmark. Herefter venter andre lande.
- Samtidig arbejder virksomheden på at udvikle et genanvendeligt emballageprodukt, der automatisk returneres til afsenderen.

### FAKTA OM SWIPBOX

- Grundlagt i 2012.
- Har opsat mere end 1.500 pakkebokse i 62 lande.
- Hovedkontor i Sønderborg.
- Ca. 90 medarbejdere.



”Det er åbenlyst, at vi skal væk fra éngangsemballage og over til genanvendelig emballage. Endelig har vi fundet løsningen til at gøre det. Det her vil have en kæmpe betydning for fremtidens logistik. Om få år skal det være utænkeligt at smide forsendelsesemballage i skraldespanden, som vi gør nu; i stedet skal det sendes direkte tilbage i cirkulation.”

Allan Kaczmarek  
CEO, SwipBox