



## “Børnesko er da noget, man køber på abonnement”

Virksomheden bag børneskoene ANGULUS tester en cirkulær forretningsmodel.

Alle forældre kender det: Skoene er egentlig gode nok endnu, men børnefødderne, der skulle gå i dem, har for længst vokset sig for store. Egentlig kunne skoene sagtens klare en ekstra sæson. I stedet ender de på bunden af skabet, som fyldt i gemmekasser eller – som det ofte er tilfældet – i skraldespanden, hvorfra det næsten er umuligt at genanvende de sammenklistede materialer.

Ifølge Sebastian Dawe er det spild af gode sko. Han er direktør for det familieejede ATC Footwear, der producerer det anerkendte skomærke ANGULUS. I dag foregår produktionen i Portugal, hvor 130 dedikerede skomagere arbejder på at følge med efterspørgslen. ANGULUS har modtaget en lang række priser, herunder Junior Magazine Design Award samt Børn i Byen-prisen for bedste danske børneskomærke.

“Vi ved, at vi er kendt for at lave børnesko af gode materialer og høj kvalitet,” siger Sebastian Dawe. “Udfordringen er meget ofte, at børnenes fødder simpelthen vokser hurtigere, end vores sko slides op. Dermed er det sjældent, at de reelt udtjener deres levetid. Det er det, vi har sat os for at gøre noget ved.”

Udefra kan det synes ligetil at forlænge en barneskos levetid. I næsten alle byer ligger vlassorterede genbrugsbutikker, og internettet bugner med portaler for deleøkonomi og genbrug. Så enkel er virkeligheden bare ikke, påpeger Sebastian Dawe:

“Problemet med arvet fodtøj er, at børn rent faktisk sætter deres personlige præg på

### VERDENSMÅL I SPIL

#### SDG 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Delmål 12.5: Reducer affaldsmængden betydeligt

*Inden 2030 skal affaldsgenereringen væsentligt reduceres gennem forebyggelse, reduktion, genvinding og genbrug.*



en sko, når de får den på fra ny. Den proces er faktisk ekstremt vigtig for barnefoden, som jo undergår en stor fysiologisk udvikling, idet den løbende vokser. Med en arvet sko får foden ikke den støtte. Så er hele ideen med gode børnesko faktisk gået tabt.”

At bevare de fysiologiske egenskaber og samtidig sikre, at flere børn kan bruge samme par sko har krævet, at virksomhedens designere har tænkt i helt nye baner, fortæller Sebastian Dawe:

”Der er ingen tvivl om, at genbrug er vejen frem for at skabe en mere bæredygtig produktion, men det kræver samtidig en hel del produktinnovation i forhold til den nuværende model. Reelt betyder det jo, at en sko skal kunne delvist skilles ad, for at undergå en industriel vask, inden den samles igen og sendes videre til et nyt barn”.

Samtidig arbejder ANGULUS også på at udvikle en helt ny forretningsmodel, kaldet ANGULUS CIRCLE, hvor man ikke køber skoen, men i stedet modtager den i en slags cirkulær abonnementsordning. Også det vil have en positiv påvirkning på miljøet. Dog er det stadig en forretningsmodel, som skal udvikles og modnes.



I SDG Accelerator for SMV'er har ANGULUS fået masser af sparring og hjælp til konkretisering af de mange ideer, fortæller Sebastian Dawe:

”Som produktionsvirksomhed har vi naturligvis bekymret os om bæredygtighed i mange år. Det er imidlertid nyt for os at tage så konkret og aktivt stilling til Verdensmålene. I accelerator-forløbet har vi fået konkretiseret mange af vores ideer med hjælp fra nogle meget kompetente mennesker. Det har givet os et ekstremt stærk fundament for at arbejde videre.”

ANGULUS er da også allerede i gang med at teste både nye forretningsmodeller og nye produktionsmetoder:

”På forretningsiden har vi sat en børnesko i cirkulation med det formål at indhente så meget feedback som overhovedet muligt fra forældrene. Samtidig arbejder vores designere videre på den produktionstekniske side, men det er en nød, der er ekstremt svær at knække.”

I det hele taget forventer Sebastian Dawe, at der vil gå et stykke tid, inden den cirkulære model bliver virkelighed:

”Det vigtige er ikke, at vi gør det hurtigt, men at vi gør det rigtigt. Indtil nu har vi jo arbejdet ud fra antagelser, men de antagelser skal helst blive til konkret viden. Heldigvis er vi en velkonsolideret virksomhed, der har rum til at udforske. Når først vi har fundet den helt rigtige forretningsmodel og det helt rigtige produktionssetup, er vi 100 procent klar til at kommercialisere.”

### SÅDAN BIDRAGER ANGULUS TIL VERDENSMÅLENE

- ANGULUS arbejder på at udvikle en børnesko, der kan genbruges af flere børn. Det kræver, at den kan nulstilles og vaskes industrielt.
- Samtidig tester virksomheden en cirkulær forretningsmodel, der eliminerer spild, eftersom skoene indgår i en abonnementsordning.

### FAKTA OM ANGULUS

- Produceret af ATC Footwear, grundlagt i 1904.
- Ca. 30 ansatte i Danmark.
- Familieejet.
- Hovedkontor i Danmark, produktion i Portugal.



”Vores branche er, som så meget andet, i transformation. Vi har som branche behov for at finde mere effektive måder at anvende fælles ressourcer og se på nye forretningsmodeller, der kan bidrage til at reducere branchens produktion og forbrug. Min farfar drømte om at lave kvalitetssko til børn, og gennem ANGULUS CIRCLE, kan vi være med til at sikre, at vores kvalitetssko kan bruges af mange børn, og samtidig få maksimalt ud af de ressourcer, vi har lagt ind i at producere dem.”

Sebastian Dawe  
Adm. direktør, ATC Footwear