



Empowered lives.
Resilient nations.

CONCOURS DE REPORTAGES SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Note conceptuelle

Objectifs généraux

- ✓ Promouvoir le récit d'histoires humaines fascinantes issues de pays en développement et relatives aux opportunités et aux risques liés au changement climatique en vue d'amplifier le débat public en soutien d'un aboutissement ambitieux lors de la COP21
- ✓ Renforcer la capacité des jeunes journalistes prometteurs issus de pays en développement à faire des reportages sur le changement climatique et à toucher un plus grand public en amont de l'importante conférence de Paris

Bref résumé

Contribuer, à l'aide d'un **concours de reportages**, à sensibiliser le public sur les conséquences négatives du changement climatique subies par les personnes et les communautés ainsi que lui faire prendre conscience des occasions et des solutions trouvées par des particuliers et par des gouvernements dans les pays en développement vulnérables. Le projet fournira aux jeunes journalistes issus de pays en développement l'occasion unique de contribuer au débat mondial sur le changement climatique à l'approche de la COP21, tout en renforçant leurs capacités avec l'aide de mentors et experts internationaux et en assurant la reconnaissance de l'excellence. Les auteurs des deux meilleurs reportages recevront un financement pour assister à la COP21 et y couvrir l'actualité.

Résultats escomptés

- Production par les pays en développement de plus de 30 nouveaux reportages fascinants sur le changement climatique et large diffusion par l'intermédiaire des Nations Unies et de ses partenaires, ainsi que par les médias locaux et internationaux en amont de la COP21
- Accès pour le public, les médias sociaux en ligne et les journalistes à des centaines de nouveaux documents et photographies sous licence Creative Commons utilisables par des tierces parties de manière illimitée au cours de conversations publiques sur le changement climatique
- Acquisition par des douzaines de journalistes issus de pays en développement du monde entier de nouvelles compétences en matière de reportage en vue de couvrir les questions relatives au changement climatique et d'émouvoir l'opinion publique
- Financement de deux journalistes récompensés pour couvrir la COP21

Groupe cible

Nous ciblons des journalistes de 35 ans ou moins, issus de pays en développement vulnérables aux conséquences du changement climatique, qui:

- Sont déjà engagés dans l'écriture publique à travers un média officiel
- Ont un vif intérêt pour le reportage sur le changement climatique dans le cadre d'une contribution – locale et internationale – à une meilleure sensibilisation du public sur ce sujet mondial primordial
- Sont enthousiastes à l'idée de saisir l'occasion de renforcer leurs capacités journalistiques et de contribuer à la COP21

Langue

Les reportages seront publiés en ligne sur le site du PNUD en anglais, en français, en espagnol, en arabe et en chinois, et seront également publiés sur les sites web de ses partenaires et des médias locaux du monde entier. Les participations produites dans des langues autres que l'anglais devront être accompagnées d'une traduction en anglais.

Calendrier de la campagne

Le concours sera lancé le 27 août. Le délai de soumission d'un article est le 11 octobre 2015, bien que l'on encourage à soumettre les articles plus tôt. Après une sélection, différents reportages seront publiés chaque jour du 2 au 29 novembre. Les deux journalistes récompensés couvriront l'actualité de la conférence sur le climat à Paris.

Approche

- Les journalistes issus de pays en développement rendront compte des conséquences du changement climatique ainsi que des solutions envisagées en vue d'atténuer et de s'adapter au changement climatique dans leurs communautés
- Les journalistes sont encouragés à soumettre un reportage de 600 à 1000 mots qui comprend au moins 5 images en haute résolution.
- Les reportages doivent être publiés entre le 24 août et le 11 octobre ou confirmés pour publication future par un média au moment de la soumission
- Les reportages seront soumis à une licence Creative Commons [Attribution-ShareAlike 4.0 International](#)
- Chaque participant – s'il est intéressé – sera accompagné d'un mentor/journaliste senior qui lui fournira des commentaires et des conseils sur sa participation
- Les auteurs des deux meilleurs reportages recevront un financement pour assister à la COP21 et couvrir la conférence

Diffusion

Les reportages, une fois sélectionnés, notés et publiés sur le site web du PNUD, seront diffusés par l'intermédiaire des canaux de diffusion des partenaires afin d'assurer une portée et une exposition maximales. Un hashtag commun – #Voices2Paris – facilitera l'intégration des médias sociaux pour tous les partenaires et contribuera à élargir la diffusion. Toute la documentation sera sous licence Creative Commons, ce qui encouragera d'autres médias et personnes de tous horizons à utiliser au maximum les reportages produits et les photos recueillies.

Partenariat

La campagne associe différents types d'organisations sous plusieurs modes de partenariats, y compris pour:

- *Tendre la main aux journalistes issus de pays en développement afin de les encourager à participer*
- *Diffuser les reportages*
- *Participer à la sélection et à la notation des reportages*
- *Conseiller les journalistes*

Tous les partenaires (organisations et particuliers) seront mentionnés sur le site web du PNUD et dans les renseignements relatifs au projet. Les partenaires sont libres de sécuriser de manière indépendante leurs ressources externes lors de leur participation au projet.

Translator: Rachel Vandewynckel