

Programa de capacitación para candidatas a la Convención Constitucional

MUJERES
Y
CONSTITUCIÓN

El Programa

Es una oportunidad pensada para apoyar a las mujeres candidatas a la Convención Constitucional a fortalecer su participación en el proceso electoral y a posicionar los intereses de género, tanto propios como del electorado femenino.

Se trata de un espacio de encuentro e intercambio entre las participantes, mediante el cual podrán compartir sus percepciones, experiencias, reflexiones y aprendizajes, logrando así un aprendizaje colaborativo.

Por medio de un trabajo teórico-práctico se buscará dotar a las participantes de técnicas y herramientas que les permitan acercarse a los resultados que esperan de su participación en el proceso electoral. En este marco se definen los tres ejes temáticos del Programa: estrategia de campaña, relación mujeres-nueva Constitución y fortalecimiento de redes.



¿A quién está dirigido el Programa?

A mujeres de todo Chile, de edad y ocupación diversas, inscritas para participar como candidatas a la Convención Constitucional, órgano encargado de redactar la nueva Constitución del país.

¿Para qué sumarse al Programa?

Para aprender a desarrollar una buena campaña, comprender aspectos fundamentales de la Constitución y reflexionar sobre la importancia de las redes.

Para **visibilizar** las demandas del electorado femenino.

Para **anar fuerzas** con mujeres interesadas en ser parte del proceso constitucional que tienen intereses comunes.

¿Cuáles son los principales objetivos del Programa?

Por medio del Programa se espera que las participantes:

- 1 Adquieran herramientas e insumos técnicos que faciliten el posicionamiento de sus candidaturas y de las demandas de género durante el proceso electoral constitucional.
- 2 Logren interiorizarse de los aspectos fundamentales de la Constitución y comprendan la relación que existe entre la Constitución, el ejercicio de ciudadanía activa de las mujeres y la protección de los derechos de género.
- 3 Reflexionen sobre la importancia que tiene para las mujeres integrar y articular redes tanto para sustentar sus campañas y fortalecer el posicionamiento de sus candidaturas como para generar acuerdos transversales en pos de la igualdad de género.

¿Cómo se desarrollará el Programa?

- En formato virtual, mediante plataforma Zoom.
- Mediante tres talleres (2,5 horas c/u aprox.): estrategia de campaña, relación mujeres-nueva Constitución y redes.
- Con la participación de profesionales expertas/os por cada eje temático, que desarrollarán los conceptos centrales de cada tema en una charla magistral y resolverán las dudas de las participantes.
- Mediante ejercicios prácticos que permitirán tanto la vinculación de las participantes como la puesta en práctica de los contenidos abordados en cada taller.
- Planteando desafíos específicos a las participantes, que deberán ser realizados entre un taller y otro con el acompañamiento de un/a tutor/a especializado en la temática.
- El Programa dispondrá de una página web con material y videos de actividades y conversatorios de interés y ofrecerá un espacio de encuentro entre las participantes. Estará disponible durante todo el año.

¿Cuáles son los contenidos específicos del Programa?

Taller N°1 Estrategia de Campaña

"Entregará orientaciones y herramientas para el desarrollo de las campañas electorales de las participantes".

Conceptos centrales:

Principales elementos de una estrategia campaña.

- plan de campaña
- equipo de campaña
- análisis electoral
- difusión de contenidos de campaña
- financiamiento de campaña

Este taller se complementará con un ejercicio práctico pensado para elaborar un Plan de Campaña, además de un desafío individual que las participantes deberán abordar entre talleres.

Taller N°2 Mujeres y Nueva Constitución

Invitará a las participantes a reflexionar sobre la Constitución y los derechos de las mujeres.

Conceptos centrales:

- Aspectos fundamentales de una Constitución
- Relación entre la Constitución y el ejercicio de ciudadanía activa de las mujeres y la protección/-
- garantía de los derechos de género
- Reflexión sobre la importancia de incluir el enfoque de género en la Constitución

Este taller se complementará con un ejercicio práctico pensado para realizar una priorización de temas de campaña en torno a la Constitución, además de un desafío individual que las participantes deberán abordar entre talleres.

Taller N°3 El poder de las redes: Activando y creando redes de comunidades

Buscará que las participantes reflexionen sobre la importancia de las redes entre mujeres para la generación de acuerdos en pos de la igualdad de género.

Conceptos centrales:

- Las redes como comunidades
- El "mundo" de las redes sociales y cómo se ha convertido en la herramienta esencial para los movimientos ciudadanos y la creciente horizontalidad de la comunicación
- Desafíos y oportunidades para la generación de redes entre mujeres y la mejor manera de implementarlas

Este taller se complementará con un ejercicio en foro abierto pensado para discutir acerca del **poder de las redes para fortalecer candidaturas y articular acuerdos transversales**, además de un desafío individual que las participantes deberán abordar una vez finalizado el Programa.

Expositoras

Wendy Reyes Chiriboga:

Profesora de la George Washington University (GWU) y consultora política, dirige la firma PROYELÍTICA, encargada del desarrollo de estrategias, campañas políticas, gobernanza, comunicación de gobierno e investigación de la opinión pública, con más de 12 años de experiencia.

Ha dirigido campañas políticas, cuartos de guerra y ha asesorado a gobiernos, partidos políticos, organizaciones de la sociedad civil, instituciones públicas y privadas en Argentina, Ecuador, México y España.

Actualmente, es profesora de la George Washington University en la Maestría en Gobernanza y Comunicación Política; de la Maestría en Investigación de Desarrollo Local de la Universidad de Cuenca; del Programa de Gobernanza y Liderazgo Local del IDE-Universidad de los Hemisferios; de la Maestría en Gerencia Política, Gobernanza y Gobernabilidad de la Universidad Católica de Guayaquil; del Programa Gobernanza y Gestión Pública de la FLACSO-CELAEP; y de la Diplomatura en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública de la Universidad Católica de Córdoba en Argentina.

Wendy Reyes es master en Political Management de la George Washington University; abogada con un minor en relaciones internacionales por la Universidad San Francisco de Quito; tiene dos posgrados en DD.HH. y procesos de democratización, obtenidos en la Universidad Andina Simón Bolívar y en el Centro de Derechos Humanos de la Universidad de Chile; y es Coach por la International Coaching Community (ICC).

Virginia García Beaudoux:

Dra. en Psicología, especializada en el asesoramiento en comunicación, liderazgo y desarrollo estratégico de carrera para mujeres. Consultora. Speaker. Investigadora.

Autora de 11 libros. El más reciente “¿Quién teme el Poder de las Mujeres? Bailar hacia atrás con tacones altos”. Creadora del blog #EllasLideran.

Ha realizado entrenamientos y talleres para más de 3500 mujeres en América Latina y Estados Unidos, muchas de las cuales han alcanzado altos perfiles públicos. Responsable del diseño de redes de mentoring para mujeres. Como consultora para ONU Mujeres y otros programas, es responsable del diseño de campañas y estrategias de comunicación y de advocacy para impulsar la participación política y el liderazgo de las mujeres.

Keynote speaker invitada al Parlamento Europeo para presentar una agenda para el empoderamiento del liderazgo de las mujeres.

Premiada por la Academia de Washington de Artes y Ciencia Política (Washington, DC) en la categoría “Mujeres Influyentes de la Comunicación Política”. Trayectoria profesional declarada de interés por La Honorable Cámara de Diputados, Argentina.

Profesora de comunicación política de la Universidad Autónoma de Barcelona, la Universidad Pompeu Fabra; la Universidad Complutense de Madrid, el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política, en España; y en la Universidad Externado en Colombia.

Profesora de “Campañas electorales, propaganda y opinión pública” en la Universidad de Buenos Aires y de “Psicología Política y Liderazgo”.

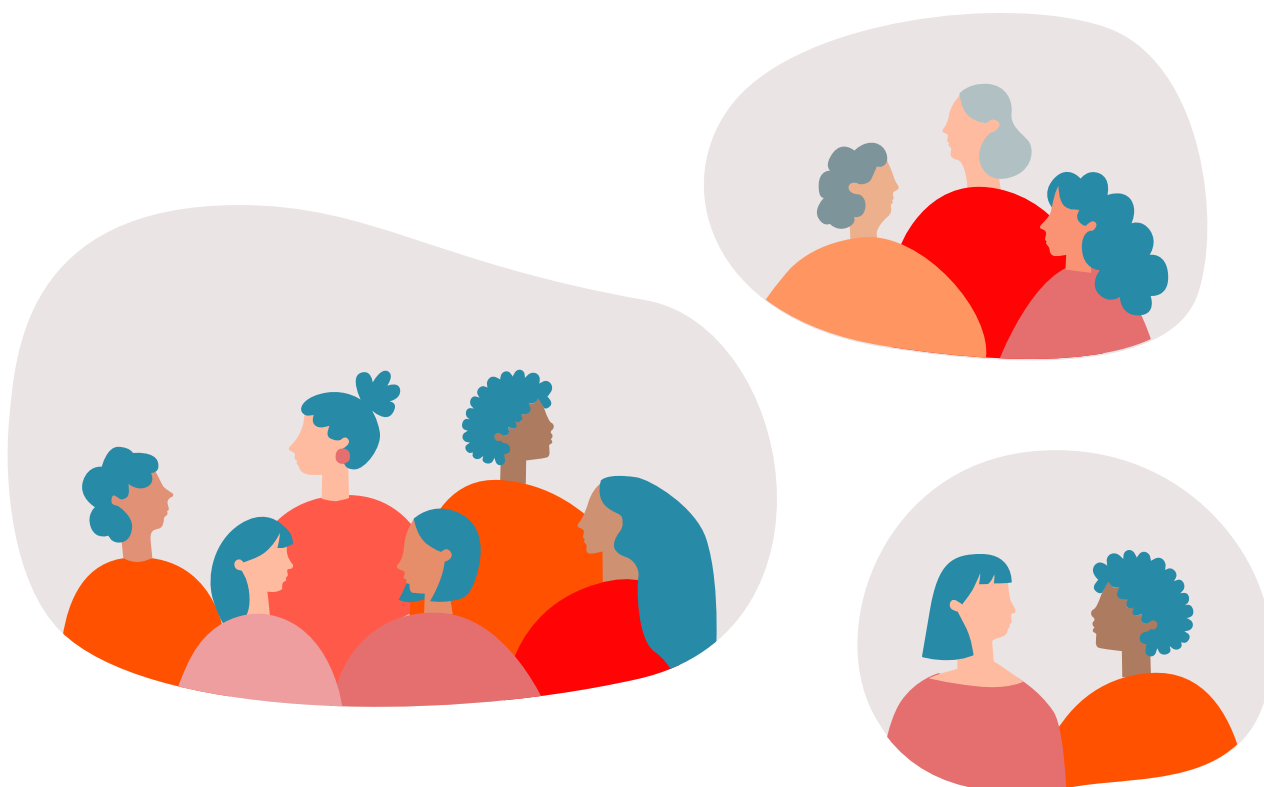
Rocío Rosero Garcés:

Feminista ecuatoriana. Defensora de los derechos humanos de las mujeres en Ecuador y América Latina por más de cuatro décadas. Socióloga, con formación en Antropología, Derechos Humanos y Sociedad, Género, Sociedad y Políticas.

Fue Coordinadora Regional de la Red de Educación Popular entre Mujeres – REPEM entre 1986 a 1992 y Vicepresidenta del Consejo de Educación de Adultos de América Latina y El Caribe entre 1990-1992. Oficial de Asuntos Sociales de la División de Asuntos de Género de la CEPAL. 2009.

Consultora nacional e internacional sobre políticas de género en la región. Miembro del Comité Consultivo de Alto Nivel del Fondo de las Naciones Unidas para la Población a nivel regional LAC. Miembro del Panel Asesor Externo del Fondo de Población de las Naciones Unidas a nivel global. 2010-2011. Miembro del Grupo Asesor de ONU MUJERES - Región Latinoamérica y El Caribe entre 2012-2014. Miembro del Comité Regional de ONG's LAC de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de Naciones Unidas, desde 2013.

Fue Directora Ejecutiva del Consejo Nacional de las Mujeres del Ecuador, 2003-2007. Viceministra de Inclusión Social en el MIES, 2018. Subsecretaria de Derechos Humanos en el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Dic. 2018. Subsecretaria de Prevención y Erradicación de Violencia contra Mujeres, Niñas, Niños y Adolescentes de la Secretaría de Derechos Humanos. 2019.



Tutorías

Mauricio Tolosa Soza

Comunicólogo, Master de la Université Denis Diderot (Paris VII), Diplomado en Ecología Humana U. Chile. Consultor internacional, mentor y conductor de procesos de capacitación y entrenamiento de gabinetes de ministros, equipos de alta dirección, líderes, personas y comunidades. Realizador de proyectos relacionados con la creación y ejecución de estrategias de comunicación pública en el ámbito de la gestión de crisis, de cambio y de identidad, la gobernabilidad, el desarrollo institucional, e instalación y posicionamiento de instituciones, temas y causas a nivel nacional e internacional. Asesor experto en campañas electorales. Presidente de la Fundación de la Comunicología; Autor del ensayo "El desplome de las pirámides, Comunidades y redes sociales".

Paulina Maturana Vivero

Abogada, Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Concepción. Diplomada en Género, Desarrollo, Planificación y Políticas Públicas en la Universidad de Chile. Diplomada en Género y Derecho en la Universidad Central de Chile. Su Experticia profesional es en el área de Derechos Humanos y Género. Se desempeñó en Sernam de 2000 a 2007. En Corporación Humanas, se dedicó al trabajo en el área de Acceso a la Justicia y Derechos Humanos. Tiene publicaciones en estándares internacionales y género, género y violencia, entre otras. Premio Abogada Destacada en Derechos Humanos y Género, de Comunidad Mujer, marzo 2013. Desde 2014 a 2018, se desempeñó como Jefa de la Unidad de Colaboración y Atención a la Ciudadanía del Instituto Nacional de Derechos Humanos. Realiza consultorías en género, violencia y derechos humanos para diversos organismos nacionales e internacionales.

Victoria Uranga

Comunicadora senior. Periodista Universidad Diego Portales; Magíster en investigación en la Universidad Autónoma de Barcelona; Máster en Estudios de Comunicación Marshall University West Virginia; Postítulo en Biología del Conocimiento y Comunicación Humana U. Chile; Diplomada en Desarrollo de Habilidades Docentes, TEC de Monterrey. Ex directora de la Cátedra UNESCO: "Medios de Comunicación y participación ciudadana" y del Programa de Comunicación y Pobreza UDP; Ex Coordinadora de Gestión del Conocimiento (KMS) en Unesco Chile; Integrante de la Red de Comunicación y Educación de Chile y de la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género de las Américas capítulo Chile. Coordinadora de Plant for the Planet Chile y directora del Proyecto Aprendamos con los Árboles.

Andrea Díaz Vargas

Coach ontológica de Newfield network y economista de la Universidad de Chile. Amplia experiencia en estrategia y gestión; con habilidades para el manejo de equipos y la gestión de proyectos de alcance diverso. Se ha desempeñado en organizaciones de interés público y privado. Como coach, facilita, acompaña y evalúa iniciativas de empoderamiento femenino con enfoque de género (promoción del talento al interior de las organizaciones; fortalecimiento de la capacidad emprendedora; desarrollo liderazgo) tanto en contextos empresariales como en iniciativas con impacto social.

PROGRAMA DE CADA SESION

DIA 1 / Martes 23 de febrero 2021

Horario	Actividad
18:00 - 18:05 (5 mn)	Bienvenida Indicaciones técnicas de conexión y funcionamiento
18:05 – 18:15 (10 mn)	Saludos inaugurales Marcela Ríos Tobar, Oficial de Gobernabilidad del PNUD en Chile. María Salamanca, Coordinadora de ONU Mujeres en Chile.
18:15– 18:25 (10 mn)	Presentación del equipo organizador y ejecutor que acompañará a las participantes Equipo organizador: Elizabeth Guerrero (PNUD) y Maricel Sauterel (ONU Mujeres) Equipo ejecutor: 1. Loreto Schnake Neale 2. Mauricio Tolosa Soza 3. Paulina Maturana Vivero 4. Victoria Uranga Harboe 5. Andrea Díaz Vargas 6. Giselle Garrote Presentación del programa y acuerdos de colaboración durante las 3 jornadas. Presentación de relatora
18:25 – 18:55 (30 mn)	Charla 1: Estrategia de campaña. Wendy Reyes (Ecuador)
18:55 – 19:15 (20 mn)	Ronda de preguntas y aclaraciones.
19:15– 19:25 (10 mn)	Pausa
19:25 – 19:55 (30 mn)	Charla 2: Recomendaciones prácticas para una campaña con igualdad de género Virginia García Beaudoux (Argentina)
19:55 – 20:15 (20 mn)	Ronda de preguntas y aclaraciones.
20:15 – 20:25 (10 mn)	Presentación y encuadre de tutoría Tutor: Mauricio Tolosa Soza
20:25 –20:30 (5 mn)	Ronda de cierre: ¿Qué me llevo de este encuentro? (Mentimeter) Despedida.

DIA 2 / Jueves 25 de febrero 2021

Horario	Actividad
18:00 - 18:05 (5 mn)	Bienvenida Indicaciones técnicas de conexión y funcionamiento
18:05 – 18:20 (15 mn)	¿Cómo llego a este encuentro? (intercambio de experiencias en período de campaña)
18:20– 18:25 (5 mn)	Presentación Relatora
18:25 – 18:55 (30 mn)	Charla 2: Mujeres y nueva Constitución Claudia Flores (Perú-EE.UU.)
18:55 – 19:15 (20 mn)	Ronda de preguntas y aclaraciones.
19:15– 19:25 (10 mn)	Pausa
19:25 – 20:15 (50 mn)	Ejercicio práctico: Priorización de temas de campaña en torno a la Constitución Facilitadora: Loreto Schnake Neale
20:15 – 20:25 (10 mn)	Presentación y encuadre de tutoría Tutora: Paulina Maturana Vivero
20:25 – 20:30 (5 mn)	Ronda de cierre: ¿Qué me llevo de este encuentro? (Mentimeter) Despedida



DIA 3 / Martes 02 de marzo 2021

Horario	Actividad	
18:00 - 18:05 (5 mn)	Bienvenida Indicaciones técnicas de conexión y funcionamiento	
18:05 – 18:20 (15 mn)	¿Cómo llego a este encuentro? (intercambio de experiencias en período de campaña)	Presentación Relatora
18:20 – 18:50 (30 mn)	Charla magistral 3: El poder de las redes. Activando y creando redes de comunidades Rocío Rosero.	
18:50 – 19:10 (20 mn)	Ronda de preguntas y aclaraciones.	
19:10– 19:20 (10 mn)	Pausa	
19:20 – 20:10 (50 mn)	Ejercicio práctico: Foro de discusión sobre la oportunidad de articular una red que logre acuerdos transversales para incidir en la opinión pública en pos de la igualdad de género. Moderadora: Loreto Schnake Neale	
20:10 – 20:20 (10 mn)	Presentación y encuadre de tutoría Tutora: Victoria Uranga Harboe	
20:20 – 20:30 (10 mn)	Ronda de cierre: ¿Qué me llevo de este encuentro? (Mentimeter)	
20:30 – 20:40 (10 mn)	Cierre.	
20:40 – 20:45 (5 mn)	Encuesta de evaluación de satisfacción vía googleform (link en el chat)	