



PUBLICIS

## **EL PNUD Y PUBLICIS ITALIA LANZAN UNA SERIE DE ANUNCIOS EN FAVOR DEL ACCESO AL AGUA POTABLE**

Una de cada seis personas del mundo carece de acceso adecuado a agua de boca potable. A partir del 10 de noviembre, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en colaboración con Publicis Italia, lanzará una campaña publicitaria internacional para informar al público sobre ello.

La campaña internacional que comienza con el lanzamiento el 9 de noviembre del Informe sobre el Desarrollo Humano 2006, titulado "Beyond scarcity: power, poverty and the global water crisis" (Más allá de la escasez: Poder, pobreza y la crisis mundial del agua) promueve el apoyo en favor del acceso universal al agua potable y al saneamiento. Se invita a los periódicos y revistas de los países ricos a que se unan a este reto del agua, publicando gratuitamente los cuatro anuncios de la campaña diseñados gratuitamente por la agencia milanesa Publicis Italia.

La mayoría de estos 1.100 millones de personas apenas pueden usar más de cinco litros al día para cubrir sus necesidades (beber, cocinar y lavarse) es decir, la décima parte de la cantidad media que usan diariamente los habitantes de los países ricos para rellenar la cisterna del inodoro. Dos mil seiscientos millones de personas no disponen de saneamiento adecuado. En 2004, la diarrea por sí sola mató a 6 veces más personas que todas las personas muertas cada año por conflictos armados en los años 90. Sin embargo, según un informe del PNUD, la inversión de 10.000 millones de dólares necesaria para cumplir el Objetivo de Desarrollo del Milenio de reducir a la mitad el porcentaje de personas sin acceso a agua de boca potable para 2015, generaría beneficios económicos anuales por valor de 38.000 millones de dólares.

El Informe sobre el Desarrollo Humano del PNUD desmonta el mito de que la crisis global del agua es consecuencia de la escasez y argumenta que la pobreza y el poder se encuentran entre las raíces del problema.

Los lectores podrán encontrar información sobre las acciones concretas que pueden emprender para contribuir a solucionar la crisis global del agua en la página web del PNUD ([www.undp.org](http://www.undp.org)). También propone modelos de cooperación para resolver los problemas de gestión del agua.

Los 4 anuncios concluyen con la frase: "Para llevar el agua a la boca de todos, conecta con [www.undp.org](http://www.undp.org)"

Y rezan así:

**¿Cuántos niños van a morir por falta de agua potable y de sanitarios durante el tiempo que te lleva leer esto?**

**Uno, y otro más en los siguientes 20 segundos.**

El agua contaminada mata a 1,8 millones de niños cada año.

**¿Dónde cuesta un litro de agua más que en el centro de Londres?**

**En los suburbios de los países en desarrollo.**

La crisis del agua golpea con más fuerza a los pobres – en algunos países en desarrollo, el agua cuesta entre 5 y 10 veces más que en los países ricos. Cuanto más pobre, más cuesta.

**¿Cuánto tiempo lleva hervir el agua?**

**2 horas y 10 minutos en algunos países en desarrollo. Diez minutos para hervirla, dos horas para encontrarla.**

Cerca de 40.000 millones de horas al año se emplean en buscar y recoger agua en el África Sub-Sahariana. Esto representa el total del trabajo de toda la fuerza laboral de Francia durante un año.

**¿Cuál es el colmo para un ser humano?**

**El derecho a vivir, pero tener que vivir sin agua.**

Si el agua es un derecho de todos los seres humanos, ¿por qué una de cada cinco personas todavía tiene que luchar por conseguirla?

Para más información sobre la campaña o sobre cómo obtener los anuncios para publicarlos, se ruega contactar con:

Aziyadé Poltier-Mutal, Pnud Genève Tel: +41 22 917 83 68, e-mail: [aziyade.poltier@undp.org](mailto:aziyade.poltier@undp.org)

Rositsa Todorova, Pnud Nueva York Tel : 1-212-906-5371, e-mail : [rositsa.todorova@undp.org](mailto:rositsa.todorova@undp.org)