



PUBLICIS

LE PNUD ET PUBLICIS ITALIE LANCENT UNE SERIE D'ANNONCES POUR L'ACCES UNIVERSEL A L'EAU

Une personne sur six dans le monde n'a pas accès à l'eau potable. Le 10 novembre, en partenariat avec Publicis Italie, le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) lancera une campagne internationale destinée à le faire savoir plus au sein de la population.

La campagne internationale qui démarre avec le lancement le 9 novembre du *Rapport mondial sur le développement humain 2006* intitulé « *Au-delà de la pénurie : pouvoir, pauvreté et la crise mondiale de l'eau* » cherche une mobilisation en faveur de l'accès universel à l'eau potable et à l'assainissement. Les journaux et les magazines des pays riches sont invités à se joindre à cette initiative en publiant gratuitement les 4 annonces conçues à titre gracieux par l'agence Publicis Italie, basée à Milan.

La plupart des 1,1 milliard de personnes qui sont dans ce cas ne disposent pas de plus de 5 litres d'eau par jour pour couvrir l'ensemble de leurs besoins : boire, cuisiner et se laver. Ce volume représente moins d'un dixième de ce qu'utilisent en moyenne chaque jour les habitants des pays riches lorsqu'ils tirent leur chasse d'eau. Quelque 2,6 milliards de personnes n'ont pas d'assainissement adéquat : en 2004, la diarrhée a tué à elle seule six fois plus de personnes mortes annuellement durant les conflits armés des années 90. Selon le rapport du PNUD, les 10 milliards de dollars d'investissements requis pour atteindre l'Objectif du Millénaire pour le développement consistant à réduire de moitié, d'ici à 2015, le pourcentage de la population privée d'accès à l'eau potable, rapporteraient chaque année 38 milliards de dollars de retombées économiques.

Le *Rapport mondial sur le développement humain* du PNUD affirme qu'il s'agit d'un problème de pauvreté, de pouvoir et d'inégalité. Il propose des modèles de coopération pour la gestion des ressources en eau. Les lecteurs trouveront sur le site Internet du PNUD (www.undp.org) des informations sur les actions concrètes qu'ils peuvent entreprendre pour contribuer à résoudre la crise mondiale de l'eau.

Les quatre annonces finissent par le super suivant : Pour mettre l'eau sur toutes les lèvres, cliquez sur www.undp.org

Elles sont formulées comme suit :

COMBIEN D'ENFANTS SERONT MORTS PAR MANQUE D'EAU ET DE TOILETTES LE TEMPS QU'IL FAUT POUR LIRE CETTE QUESTION ?

UN. ET UN AUTRE DANS VINGT SECONDES.

L'eau polluée tue 1,8 million d'enfants chaque année.

OU LITRE D'EAU COÛTE-T-IL PLUS CHER QU'AU CENTRE DE LONDRES ?
DANS UN BIDONVILLE D'UN PAYS EN DÉVELOPPEMENT.

Les pauvres sont de loin les plus frappés par la crise de l'eau. Dans certains pays défavorisés l'eau coûte 5 à 10 fois plus cher que dans les plus riches. Plus vous êtes pauvre, plus vous payez.

COMBIEN DE TEMPS FAUT-IL POUR FAIRE BOUILLIR DE L'EAU ?
2h10 DANS CERTAINS PAYS EN DÉVELOPPEMENT. DIX MINUTES POUR LA CHAUFFER, DEUX HEURES POUR ALLER LA CHERCHER.

Près de 40 milliards d'heures sont dépensées chaque année en Afrique sub-Saharienne rien que pour aller chercher de l'eau – autant qu'une année entière de travail de toute la population active en France.

QUEL EST LE COMBLE POUR UN ÊTRE HUMAIN ?
AVOIR LE DROIT DE VIVRE, MAIS DEVOIR VIVRE SANS EAU.

L'eau est un droit humain fondamental. Alors pourquoi une personne sur cinq doit-elle encore se battre pour en avoir ?

Plus de plus amples informations sur cette campagne ou sur la manière de vous procurer ces annonces en vue de leur publication, vous pouvez contacter :

*Aziyadé Poltier-Mutal, Pnud Genève Tel: +41 22 917 83 68, e-mail: aziyade.poltier@undp.org
Rositsa Todorova, Pnud New York Tel: 1-212-906-5371, e-mail: rositsa.todorova@undp.org*