INFORÁPIDA

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

El PNUD y el sector privado

El PNUD reconoce que muchos de los desafíos que presenta el desarrollo en el mundo pueden ser subsanados con la ayuda de un crecimiento económico firme, conducido por empresas privadas que creen empleo, generen impuestos y presten bienes y servicios vitales para los pobres. En este sentido, el PNUD trabaja con el sector privado para captar el poder de transformación de las fuerzas del mercado para beneficio de los desamparados del mundo.

Nuestra misión, en estrecha colaboración con las agencias especialistas de la ONU, otros socios del sistema internacional del desarrollo y el sector privado, es abordar el problema de la desigualdad y de la exclusión social. Nuestras prioridades son:

- Dar asesoría en materia de políticas a los gobiernos que quieren establecer marcos jurídicos y normativos para mercados no discriminatorios que estén basados en reglamentaciones;
- Ayudar a establecer oportunidades en sectores del mercado que ofrezcan la posibilidad de alcanzar un crecimiento sostenible;
- Promover las oportunidades de inversión y los modelos empresariales sostenibles;
- Promover iniciativas de responsabilidad social corporativa que contribuyan al desarrollo de mercados incluyentes.

Cartera del sector privado del PNUD

La cartera actual del sector privado del PNUD consiste en 530 programas en más de 100 países, con un valor de más de US $100 millones anuales. Su impacto es importante y subraya el compromiso del PNUD por alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Algunos de los puntos sobresalientes son:

- Con un subsidio de $1 millón de Microsoft, el Programa mundial de creación de capacidades de ICT del PNUD está ayudando a subsanar la brecha digital en diez países de África, Asia, América Latina y Europa oriental, facilitando el acceso a la tecnología de la información y de las comunicaciones entre los grupos desfavorecidos. Un proyecto secundario con el PNUD – Turquía dará formación de IT a 100.000 personas.
- Conjuntamente con Coca Cola, el PNUD está trabajando para dar acceso a escuelas y poblaciones rurales al agua sostenible y a los servicios de saneamiento en nueve países. Esta asociación apoya los esfuerzos de reconstrucción comunitarios del agua y del saneamiento en las áreas afectadas por el tsunami en Indonesia, Islas Maldivas, Sri Lanka y Tailandia. En algunas de las aldeas más afectadas de Indonesia y gracias a una nueva red de cañerías, unas 8.000 personas tienen acceso al agua corriente para uso doméstico por primera vez en sus vidas.
- En la provincia Punjab de Pakistán, el PNUD y Nestlé están embarcados en un proyecto de tres años para formar a 5.000 mujeres en la gestión del ganado. Después de recibir formación, las mujeres darán servicios veterinarios en las aldeas y asesoría sobre la producción de leche. El proyecto está ayudando a mejorar los ingresos de las familias y a generar oportunidades de empleo para las mujeres rurales.

Promoción de empresas sostenibles

La iniciativa de Promoción de las empresas sostenibles (GSB) es la alianza modelo del PNUD en materia de inversión en pro de los pobres. Permite al sector privado hacer una contribución mayor a la reducción de la pobreza y al desarrollo sostenible alentando actividades pro pobres comercialmente viables con socios corporativos. La oferta GSB incluye:

- Asesores a tiempo completo en países determinados;
- Acceso al conocimiento y la investigación mundiales;
- Habilidad de utilizar las redes institucionales y el poder de convocación de la ONU;
- Apoyo directo para los estudios de viabilidad, la formación y la asistencia técnica de los proyectos participantes.

Desde su comienzo en 2004, el PNUD ha establecido programas locales en más de 15 países. La GSB está presente en más de 50 proyectos en todo el mundo en asuntos de energía, agricultura, agua, ICT, servicios financieros e industrias manufactureras. Hasta la fecha, la GSB ha trabajado con más de 75 compañías – desde multinacionales del norte hasta empresas pequeñas y medianas locales – para apoyar las inversiones de entre $ 10.000 y $ 23 millones.

- En Tanzania, la GSB y Unilever han establecido una cadena local de proveedores para el aceite de Allanblackia que tiene una variedad de usos comerciales, lo que da a los agricultores una fuente nueva y prometedora de ingresos. Para 2016 se espera que por lo menos 25.000 agricultores estén sacando provecho de estos beneficios, con ganancias de más de $400 por año además de sus ingresos agrícolas de siempre.

- En Turquía, un asesor GSB ayudó a establecer la primera iniciativa de microcréditos bancarios del país que permite a los jóvenes empresarios crear sus propias empresas. Con préstamos equivalentes a $11 millones, el proyecto puede ayudar a mil jóvenes por año durante tres años a crear sus propias empresas.
- En Malawi, la GSB está apoyando a 3.200 pequeños agricultores de café a maximizar su potencial de ingresos por medio de nuevas maneras de entrar a los mercados, contribuyendo así a la sostenibilidad financiera y a la expansión del modelo de pequeños agricultores de café.

Promoción de mercados incluyentes

La *Promoción de mercados incluyentes* (GIM) es una iniciativa única que aumenta el conocimiento de y da información sobre cómo las empresas, los gobiernos y la sociedad civil pueden crear oportunidades para los pobres a través de enfoques basados en los mercados. El sector privado es el recurso virgen más importante tanto para la inversión como para la innovación en el camino para lograr los ODM. La GIM estudia y comparte las maneras por las que las ganancias y el progreso humano pueden trabajar en aras del desarrollo y de las comunidades empresariales.

El Grupo Asesor de la GIM incluye a una amplia red de agencias del desarrollo, de organizaciones empresariales mundiales y de algunas de las principales instituciones de investigación del mundo. Su primer informe mundial, que será publicado en 2008, identifica cinco impedimentos esenciales que pueden desalentar a las compañías de establecer negocios con los pobres:

- Información deficiente sobre el mercado;
- Falta de infraestructuras;
- Ausencia de un sólido entorno normativo;
- Falta de los conocimientos y capacidades necesarios;
- Acceso limitado de los pobres a los servicios financieros.

Usando la evidencia de 50 casos y basándose en las soluciones que los empresarios han usado para sobreponerse a estos problemas, el informe pretende alentar el desarrollo de modelos empresariales más incluyentes.

Responsabilidad social corporativa

La Responsabilidad social corporativa (CSR) ha abierto nuevas oportunidades de negocios para el sector privado porque los actores mundiales – consumidores, inversores, empleados, gobiernos y otros – exigen que las compañías asuman la responsabilidad de su impacto sobre la sociedad y el medio ambiente. El PNUD traduce este concepto en acción, y apoya y crea asociaciones de varias partes interesadas que hacen participar al sector privado en el apoyo de los ODM.

El PNUD también alienta las redes locales del Pacto Mundial de 52 países en desarrollo y países con economías en transición. Estas redes voluntarias reúnen al sector privado local, a los grupos de la sociedad civil, a las organizaciones laborales y al sector universitario para discutir de inquietudes corporativas en materia de derechos humanos, estándares de trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Energía y medio ambiente

El cambio climático es el tema clave del desarrollo humano de este siglo. El *Informe sobre desarrollo Humano 2007-2008* (HDR) del PNUD destacó la necesidad urgente de estar a la altura del desafío, de lo contrario se condenará al 40% de los pobres del mundo a un futuro de escasas oportunidades.

La experiencia con el sector privado del PNUD ayuda a promover los esfuerzos de mitigación al aumentar la habilidad de los países de acceder a los mercados del carbono, especialmente al Mecanismo para un Desarrollo Limpio (CDM) y a la Implementación Conjunta (JI). Hasta la fecha, el PNUD ha implementado actividades de desarrollo de capacidades de CDM y de JI en más de 20 países. En 2007, conjuntamente con el grupo financiero internacional Fortis, el PNUD estableció la iniciativa MDG Carbon Facility para ayudar a los países en desarrollo a utilizar la financiación del carbono para un desarrollo de energía limpia y para prácticas de uso sostenible de la tierra.

Con el apoyo financiero y técnico del gigante del acero Arcelor Mittal, el programa MDG Carbon del PNUD – China, que es una actividad conjunta con el gobierno de China, desarrolla el sector de la energía renovable en doce provincias del oeste del país. En un período de tres años, la iniciativa de $1.7 millones pretende usar la comercialización del carbono para generar ingresos en las comunidades empobrecidas de la región, aumentando las inversiones y creando empleos gracias a la promoción de una industria "verde".

En la fábrica Kevian de Kenia, una empleada hace pruebas con jugo de mango. La iniciativa GSB está ayudando a la compañía a estrechar lazos con proveedores locales para mejorar sus sustentos.

Si desea más información, favor de visitar el sitio
www.undp.org/spanish
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
One United Nations Plaza
Nueva York, NY 10017

Julio de 2008