INFORAPIDE

Programme des Nations Unies pour le développement

Le PNUD et le secteur privé

Le PNUD admet que beaucoup des défis planétaires en matière de développement peuvent être surmontés grâce à une croissance économique dynamique, entraînée par des entreprises privées qui créent des emplois, génèrent des rentrées d'impôts et fournissent des biens et des services vitaux au bénéfice des pauvres dans le monde. Le PNUD travaille à cette fin avec le secteur privé pour exploiter le pouvoir de transformation des forces du marché, au profit des populations désavantagées de la planète.
Notre mission, en travaillant aux côtés des agences spécialisées des Nations Unies, d'autres partenaires du système de développement international et du secteur privé, est de nous attaquer aux inégalités et à l'exclusion sociale. Nos priorités sont de :

- Fournir des conseils politiques aux gouvernements qui veulent instaurer des cadres juridiques et de régulation pour développer des marchés régulés et non discriminatoires;
- Aider à développer des opportunités dans les secteurs du marché offrant des perspectives de croissance durable;
- Promouvoir des opportunités d'investissement ainsi que des modèles d'affaires durables;
- Promouvoir les initiatives de responsabilité sociale des entreprises contribuant au développement de marchés inclusifs.

Portefeuille du PNUD dans le secteur privé

Le portefeuille actuel du PNUD au niveau du secteur privé comprend 530 programmes menés dans plus de 100 pays et se montant à plus de 100 millions de dollars EU par an. Leur impact, de grande portée, met en évidence l'engagement du PNUD pour ce qui est de réaliser les objectifs du Millénaire pour le développement (OMD). Parmi les points forts :

- Grâce à un don de Microsoft d'un montant d'1 million de dollars, le Programme mondial de renforcement des compétences en matière de technologies de l'information et de la communication (TIC) aide à réduire le fossé numérique dans 10 pays d'Afrique, d'Asie, d'Amérique latine et d'Europe de l'Est, en élargissant l'accès aux TIC dans les groupes défavorisés. Un projet d'application secondaire engagé avec le PNUD-Turquie permettra de dispenser une formation en matière de TIC à 100.000 personnes.
- Le PNUD travaille en partenariat avec Coca-Cola pour donner à des écoles et villages ruraux de neuf pays l'accès à des services durables de fourniture d'eau et d'assainissement. Ce partenariat appuie les initiatives de reconstruction communautaire des systèmes d'eau et d'assainissement dans les régions touchées par le tsunami en Indonésie, aux Maldives, au Sri Lanka et en Thaïlande. Dans certains des villages les plus gravement touchés d'Indonésie, quelque 8.000 personnes ont désormais accès à l'eau du robinet pour l'utilisation quotidienne du foyer, grâce à un nouveau réseau de canalisations, et ce, pour la toute première fois.
- Dans la province pakistanaise du Punjab, le PNUD et Nestlé ont lancé un projet triennal visant à former 5.000 femmes à la gestion du bétail. Une fois formées, les femmes fourniront des services vétérinaires au niveau du village et donneront des conseils sur la production du lait. Le projet aide à augmenter les revenus des foyers et à générer des opportunités d'emplois pour les femmes rurales.

Encourager les entreprises viables

L'initiative Encourager les entreprises viables (*Growing Sustainable Business* - GSB) est une plateforme-phare de partenariat du PNUD pour l'investissement favorable aux pauvres. Elle permet au secteur privé de contribuer de manière plus importante à la réduction de la pauvreté et au développement durable, en négociant des activités favorables aux pauvres et commercialement viables avec des partenaires d'affaires. L'offre GSB inclut:

- Des conseillers à plein temps dans les pays sélectionnés;
- L'accès aux connaissances et aux recherches mondiales;
- La capacité à élargir les réseaux institutionnels et à apporter la puissance de l'ONU;
- L'appui direct aux études de faisabilité, la formation et l'assistance technique aux projets participants.

Depuis le lancement en 2004, le PNUD a créé des programmes locaux dans plus de 15 pays. GSB est actuellement associé à plus de 50 projets dans le monde, dans le secteur de l'énergie, agricole, de l'eau, des TIC, des services financiers et de l'industrie. A ce jour, GSB a permis de travailler avec plus de 75 sociétés, des multinationales du nord aux petites et moyennes entreprises locales, appuyant des investissements allant de 10.000 dollars à 23 millions de dollars.

- En Tanzanie, GSB et Unilever ont créé une chaîne d'approvisionnement gérée localement pour l'huile de graine Allanblackia, aux diverses utilisations commerciales, apportant aux agriculteurs une nouvelle source de revenus prometteuse. D'ici à 2016, il est prévu qu'au moins 25.000 agriculteurs en récolteront les bénéfices, gagnant plus de 400 dollars par an en plus de leur revenu agricole régulier.
- En Turquie, un conseiller GSB a aidé à créer la toute première initiative de microcrédit jamais menée à bien par une banque, qui permet aux jeunes entrepreneurs de monter leur propre entreprise. Avec un portefeuille de prêt de 11 millions de dollars, le projet peut aider 1.000 jeunes par an pendant trois ans à créer de nouvelles entreprises.

- Au Malawi, GSB permet d'aider 3.200 petits cultivateurs de café à maximiser leur potentiels de revenus, en les aidant à se frayer un chemin dans les nouveaux marchés, contribuant à la durabilité financière et à l'expansion du modèle des petits cultivateurs de café.

Encourager les marchés inclusifs

L'initiative Encourager les marchés inclusifs (*Growing Inclusive Markets* - GIM) est unique en son genre, permettant de sensibiliser et de fournir des informations sur la manière dont les entreprises, les gouvernements et la société civile peuvent créer des opportunités pour les pauvres grâce à des approches basées sur le marché. Le secteur privé est la plus grande ressource non exploitée, tant pour l'investissement que pour l'innovation, dans la course à la réalisation des OMD. L'initiative GIM permet d'étudier et de faire connaître les moyens par lesquels le profit et le progrès humain peuvent être mis à contribution au bénéfice de la communauté du développement et de celle des affaires.

Le Groupe consultatif GIM comprend un réseau étendu d'agences de développement, d'organisations d'affaires mondiales et de certaines des institutions de recherche les plus éminentes au monde. Son premier rapport mondial, qui paraîtra en 2008, identifie cinq contraintes-clés pouvant dissuader les sociétés de faire des affaires avec les pauvres :

- Insuffisance des informations sur le marché;
- Manque d'infrastructures;
- Absence d'un environnement de régulation solide ;
- Manque des connaissances et des compétences nécessaires;
- Accès limité des pauvres aux services financiers.

Se fondant sur les enseignements de 50 études de cas, et se basant sur les solutions que les entrepreneurs ont adoptées pour surmonter ces contraintes, le rapport vise à encourager la création de modèles d'affaires plus inclusifs.

Responsabilité sociale des entreprises

La Responsabilité sociale des entreprises (*Corporate social responsibility* - CSR) a ouvert de nouvelles opportunités d'affaires pour le secteur privé, à un moment où les parties prenantes au niveau mondial – consommateurs, investisseurs, employés, gouvernements et autres – exigent que les compagnies prennent leurs responsabilités par rapport à l'impact de leurs activités sur la société et l'environnement. Le PNUD traduit ce concept en action, en appuyant et en développant des partenariats à parties prenantes multiples, qui engagent le secteur privé à appuyer les OMD.

Le PNUD facilite également les réseaux locaux Pacte mondial, dans 52 pays en développement et pays ayant des économies en transition. Ces réseaux de volontaires permettent de réunir le secteur privé, les groupes de la société civile, les organisations de travailleurs et le monde universitaire, pour discuter des préoccupations des entreprises par rapport aux questions des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Energie et environnement

Les changements climatiques sont la question-clé de ce siècle au niveau du développement humain. Le *Rapport sur le développement humain(RDH) 2007/2008* a souligné le besoin urgent de répondre à ce défi – tout échec à ce niveau reviendrait à condamner les 40% les plus pauvres de la population mondiale à un avenir caractérisé par une réduction des opportunités.

L'expertise du PNUD en matière de secteur privé contribue à pousser encore plus loin les initiatives sur l'atténuation, en augmentant la capacité des pays à accéder aux marchés du carbone, en particulier au Mécanisme pour un développement propre (*Clean Development Mechanism* - CDM) et à l'Initiative conjointe (*Joint Initiative* - JI). A ce jour, le PNUD a mis en œuvre les activités de développement des capacités du CDM et du JI dans plus de 20 pays. En 2007, en partenariat avec le groupe bancaire international Fortis, le PNUD a créé le Mécanisme de financement Carbone et objectifs du Millénaire, afin d'aider les pays en développement à augmenter les financements du carbone pour le développement de l'énergie propre et des pratiques durables d'utilisation des terres.

Grâce à l'appui financer et technique du géant de la sidérurgie Arcelor Mittal, le Programme du Carbone des OMD de la Chine – une coentreprise avec le gouvernement chinois – travaille à développer le secteur de l'énergie renouvelable dans 12 provinces de l'ouest de la Chine. Sur une période de trois ans, cette initiative de 1,7 million de dollars vise à utiliser le commerce du carbone comme moyen de générer du revenu au profit des communautés appauvries de la région et de créer des emplois en promouvant l'industrie « verte ».

A l'usine Kevian au Kenya, une employée teste le jus de mangue. L'initiative GSB a aidé l'entreprise à renforcer ses liens avec les fournisseurs locaux et a ainsi contribué à améliorer le niveau de vie.

Pour de plus amples informations, consulter :
www.undp.org/french
Programme des Nations Unies pour le développement
One United Nations Plaza
New York, NY 10017 – Etats-Unis

Juillet 2008