



ETUDE DE CAS : CHINE

TSINGHUA TONGFANG ET L'ORDINATEUR CHANGFENG : TECHNOLOGIE INNOVANTE ET APPLICATION ECLAIREE

Synthèse

Avec plus de 900 millions de producteurs, la Chine compte la population agricole la plus importante au monde. Mais les Chinois des zones rurales disposent d'un accès beaucoup plus limité aux ordinateurs et aux connaissances informatiques que leurs concitoyens des villes. Cette fracture numérique freine le développement humain des campagnes et le développement économique du pays.



Tsinghua Tongfang, une société d'informatique haute technologie basée à Beijing, a noué en 2005 un partenariat avec les autorités municipales de Beijing pour développer l'ordinateur Chanfeng destiné aux utilisateurs ruraux. Plusieurs fonctions importantes rendent ces systèmes plus facilement accessibles aux populations rurales que les ordinateurs personnels standard : un système d'exploitation bon marché, des logiciels et un matériel personnalisés s'appuyant sur une étude approfondie des besoins des utilisateurs, ainsi que des centres de formation innovants en zones rurales réservés aux agriculteurs. Ces logiciels comprennent des applications agricoles dispensant aux exploitants des conseils de gestion et des connaissances spécialisées. L'étude de cas présente les avantages pour les deux parties de ce partenariat public-privé : Tsinghua Tongfang a pénétré sur le marché inexploité de l'informatique rurale et les pouvoirs publics ont assuré la promotion de leurs objectifs de développement numérique dans les campagnes.

Résultats positifs pour les populations pauvres

- La population rurale a un meilleur accès aux ordinateurs et à l'Internet.
- Des formations gratuites en informatique sont proposées par l'intermédiaire des centres d'information.
- Les étudiants issus des minorités bénéficient de cours de bonne qualité dispensés dans leurs langues maternelles.
- Des logiciels spécifiques à l'agriculture donnent des solutions systématiques et des connaissances spécialisées aux agriculteurs.
- Les enfants des campagnes reçoivent des cours préenregistrés dispensés par des professeurs réellement compétents.



Résultats positifs pour l'entreprise

- En ayant pris le risque d'explorer le marché, THTF est en situation d'en tirer profit puisqu'il bénéficie de l'avantage du premier.
- THTF a su ouvrir le marché rural inexploité.

Principales contraintes

- *Informations sur le marché* : Absence d'informations concernant les préférences et les besoins des consommateurs.
- *Infrastructures matérielles* :
 - Absence de fournisseurs de services Internet dans les campagnes chinoises (faible couverture Internet).
 - L'électricité n'est pas disponible en permanence.
- *Connaissances et compétences* :
 - Les utilisateurs potentiels issus des campagnes ne connaissent pas les ordinateurs et l'Internet ; manque de sources en ligne spécifiques à l'agriculture pour renforcer les capacités.
 - Manque de connaissances et de sensibilisation à l'informatique parmi les clients ruraux.

Stratégies clés

- *Adapter les produits et les processus* : Les ordinateurs CF ont une interface utilisateur simplifiée et sont dotés de programmes spécifiques à l'agriculture pré-installés, avec des liens en ligne, des programmes d'enseignement à distance et un logiciel de développement des compétences.
- *Investir dans l'élimination des contraintes* : THTF a réalisé trois campagnes d'études de marché.
- *Combiner les ressources et les capacités* :
 - Le partenariat avec la municipalité de Pékin a apporté des ressources à la région.
 - THTF a également mis en place une stratégie marketing innovante en construisant des centres d'information dans les zones rurales en partenariat avec le gouvernement afin de faire connaître les potentialités des ordinateurs.



Grille de stratégies

		Stratégies				
Tsinghua Tongfang		Adapter les produits et les processus	Investir dans l'élimination des contraintes du marché	Tirer parti des atouts des populations pauvres	Combiner les ressources et les capacités de différents acteurs	Se concerter avec les gouvernements sur la politique à suivre
Contraintes	Informations sur le marché					
	Cadre réglementaire					
	Infrastructures matérielles					
	Connaissances et compétences					
	Accès aux services financiers					

Opportunités et défis pour le passage à une plus grande échelle

- La croissance rapide des informations relatives à l'agriculture accroîtra la demande en ordinateurs de la population rurale ;
- Davantage de clients vont envisager d'acheter un ordinateur après avoir appris comment les utiliser et évalué les avantages qu'ils apportent ;
- Le prix constitue toujours une barrière majeure pour les clients ruraux. Il sera difficile d'encourager l'achat à grande échelle si le pouvoir d'achat des ménages ruraux n'augmente pas ;
- À l'avenir, le principal défi concernant la croissance des ordinateurs CF sera de savoir de quelle manière approcher les acheteurs ruraux sans soutien de la part du gouvernement.