

БЪЛГАРСКИ КОМПАНИИ ПОЛУЧИХА НАГРАДИ ЗА СОЦИАЛНО ОТГОВОРЕН БИЗНЕС

Мариета КОЛЕВА



През 2003 г. постигнахме стабилно партньорство между ПРООН и българското правителство. От изключително значение е и работата със 110 местни органи на самоуправление, каза Нийл Буне /вдясно/ Снимка Марина Ангелова

ЗА успешно прилагане на социално отговорни практики награди получиха VIDIMA, Danone, Radisson SAS, Mascofarm, Balkanpharma, Софийска вода. За малко повече от година инициативата на ООН Глобален договор стана свидетел на много добра воля от страна на частния сектор в България и на множество социално отговорни инициативи, каза при връчването на наградите Нийл Буне, постоянен представител на ПРООН в България.

Девет водещи компании представиха проекти за социална отговорност в рамките на срещата, организирана от Българския форум на бизнеслидерите /БФБЛ/.

Това, което правим във форума, ще се случи в България през 2007 г. Ние сме отговорни към бизнеса си и към хората, които работят в нашите компании, каза Максим Бехар, председател на БФБЛ.