

Le plaidoyer : arguments en faveur du changement

Le monde dispose de possibilités, de ressources, d'incitatifs et de solutions pratiques pour réaliser les OMD, mais étant donné les multiples activités prioritaires en concurrence, seul un plaidoyer constant et résolu pourra maintenir les objectifs en bonne place à l'ordre du jour et faire en sorte que l'on aille au-delà des vaines promesses.

En tant que premier organisme de développement des Nations Unies, le PNUD est l'un des principaux avocats des OMD. Du fait de ses interventions du niveau local au niveau international et avec toute une gamme de partenaires, il est en mesure de plaider tous azimuts en faveur de ceux-ci. Les efforts ainsi déployés font boule de neige au niveau mondial, attirent de nouvelles ressources et suscitent la formation d'un nombre extraordinaire de puissantes alliances entre divers groupes : jeunes, vedettes sportives, politiques, responsables communautaires, journalistes, gens d'affaires, artistes, enseignants, dirigeants religieux, syndicalistes et activistes de la société civile.

Pays par pays, le PNUD invite également les autorités nationales et les autres partenaires à viser haut et à mettre en place des politiques et des institutions solides pour accomplir de progrès effectifs en vue de la réalisation des objectifs. Nous recherchons les obstacles en matière de droits de la personne et d'égalité des sexes qui peuvent s'opposer aux espoirs de vastes segments de la société et dont l'élimination induit des changements rapides.

« Quand vous êtes arrivés dans notre village et que vous nous avez parlé des choses du Millénaire, je n'avais pas confiance en vous. Même chose quand vous avez parlé d'améliorer la santé et l'éducation de nos enfants, et des façons de protéger la nature, et d'améliorer les services des fonctionnaires. Je me suis dit : ce brave garçon parle de choses qui se réaliseront d'ici mille ans. Mais maintenant, j'ai l'eau potable et l'électricité chez moi. Vous pourriez m'appeler à minuit, je me lèverais pour aller travailler, parce que je sais que c'est de mon intérêt. »

Kadife Gjana, femme âgée de la région de Kukës (Albanie) s'adressant à un Volontaire des Nations Unies

Campagnes des OMD : un effort de portée mondiale

De nombreuses initiatives individuelles visant à la réalisation des OMD sont en cours de par le monde et la **Campagne du Millénaire** accroît leur efficacité en les réunissant par l'entremise d'un réseau mondial. La campagne, financée par un fonds d'affectation spéciale administré par le PNUD, a œuvré étroitement en 2004 avec de grandes ONG, des organisations religieuses et des syndicats du travail pour forger une alliance de la société civile dénommée Appel mondial à l'action contre la pauvreté (www.whiteband.org). Lancée officiellement par le Président du Brésil Luiz Inácio Lula da Silva à Porto Alegre en janvier 2005 et unie par le but commun de la réalisation des OMD, c'est l'une des coalitions les plus vastes et les plus diverses qui existe. Elle intervient lors d'événements politiques internationaux de haut niveau de par le monde et mobilise les particuliers qu'elle invite à porter un brassard blanc en un geste symbolique destiné à attirer l'attention et à rallier le soutien du public.

Quarante campagnes nationales des OMD ont été mises sur pied, réunissant des organisations de la société civile, des organismes parlementaires, des syndicats du travail, des groupes de femmes et de jeunes, des organisations confessionnelles et des célébrités. Elles sont axées sur les grandes questions intéressant le pays où elles sont exécutées, mais visent toutes à obtenir des autorités gouvernementales qu'elles honorent les promesses faites lors du Sommet du Millénaire.

Pays en développement : En Ouganda, diverses organisations ont préconisé l'intégration des OMD et du plan national de réduction de la pauvreté et le Service des postes a émis une série de timbres commémoratifs. En Zambie, plus de 50 organisations d'appartenance religieuse, de promotion de la femme, de protection des droits de la personne, de santé et d'éducation font campagne collectivement en faveur d'une responsabilisation accrue du gouvernement. En Inde, la Campagne *Vaada na toda* [Ne revenez pas sur votre promesse] met en œuvre une stratégie visant à relier les objectifs à l'actuel plan quinquennal de développement. En Indonésie, l'ambassadrice spéciale des Nations Unies et activiste Erna Witoelar a mobilisé une coalition nationale de réseaux de la société civile qui a posé des questions sur le processus d'élaboration des rapports des OMD et qui a obtenu des autorités qu'elles associeraient à l'avenir la population locale à ce processus dans cinq des provinces les plus pauvres.

En El Salvador, 20 groupes appuient une vaste campagne médiatique comprenant la diffusion de spots radio et télévisuels sur le thème « Rêves brisés ». Ils ont inclus les OMD dans une campagne présidentielle et obtenu du gouvernement l'engagement de mettre en place un mécanisme de suivi des objectifs. La campagne du Brésil a sensibilisé aux OMD par l'apposition de logos sur des sacs à provisions, des relevés de banque et des factures de gaz et d'élec-

Les VNU : avocats mondiaux des OMD

Sans l'implication massive et résolue de la population, les perspectives de réalisation des OMD sont très incertaines. Le programme des **Volontaires des Nations Unies** (VNU) s'emploie à mettre cette immense ressource au service des efforts mondiaux déployés pour réaliser les OMD. Les VNU contribuent eux-mêmes à ces efforts et plaident en leur faveur dans tous les aspects de leur travail. Leurs contacts directs avec les populations locales leur permettent de faire œuvre de mobilisation et de plaider et d'organiser des événements axés sur les progrès locaux.

En 2004, le VNU Peter Claesson a réuni 56 artistes qui ont produit des fresques murales et des sculptures sur les thèmes des OMD à Tegucigalpa (Honduras). Au cours des quinze jours de l'exécution du projet, quelque 500 personnes ont contribué collectivement à la création de 45 œuvres d'art. De nombreux politiciens et des entreprises ont appuyé l'initiative par des dons de repas, de chambres d'hôtel et de matériaux. Les habitants de la ville peuvent maintenant voir, au sens littéral du terme, ce que chaque objectif signifie. On trouve d'autres exemples de plaidoyer innovant au Viet Nam, où un concours organisé par les VNU a aidé de jeunes Vietnamiens à se rendre dans des régions rurales pour encourager les débats sur les OMD.

La Journée internationale des Volontaires, célébrée dans le monde entier le 5 décembre, offre l'occasion de reconnaître les apports bénévoles en faveur de la réalisation des OMD. Depuis le

début de la Campagne du Millénaire des Nations Unies, des gens de plus en plus nombreux démontrent ce jour-là comment ils peuvent prendre part aux efforts.

Dans les forums internationaux, les VNU continuent de mettre en évidence ce qui peut se faire pour que les contributions du bénévolat bénéficient pleinement au développement. Un partenariat établi entre le PNUD et la Commission nationale pour le développement humain du Pakistan, par exemple, a abouti à la première Conférence sur le bénévolat et les OMD, tenue à Islamabad en décembre 2004.

En 2004, qui a marqué sa septième année de croissance, le programme des VNU, administré par le PNUD, a mobilisé quelque 7 300 volontaires de 166 nationalités qui ont servi dans 140 pays. Le programme associe également des milliers d'autres personnes au travail des Nations Unies en tant que volontaires en ligne et gère le WorldVolunteerWeb (www.worldvolunteerweb.org), portail mondial du bénévolat et importante source de connaissances sur les campagnes, le plaidoyer, la diffusion de l'information et les relations de réseau.

« Nous pouvions dire dans le passé que nous n'avions pas la technologie ou les ressources requises pour répondre aux besoins fondamentaux de tous les êtres humains. Il n'en est tout simplement plus ainsi. Nous arrivons à court d'excuses. Nous savons ce qu'il faut faire. »

Salil Shetty, Directeur, Campagne du Millénaire des Nations Unies

tricité ainsi qu'en divers lieux lors du Carnaval de Rio. Au Mexique des organisations ont élaboré des propositions d'adoption d'indicateurs budgétaires pour surveiller les dépenses en rapport avec les OMD.

Pays développés : La campagne *Make Poverty History* [Reléguez la pauvreté dans l'histoire], menée au Royaume-Uni, rassemble 200 organisations caritatives, syndicats, groupements confessionnels et célébrités au sein du plus vaste mouvement de plaidoyer en faveur de l'élimination de la pauvreté jamais organisé dans le pays, qui cible tout particulièrement les dirigeants du G-8. La campagne espagnole *Sin Excusas 2015* [Pas d'excuses 2015] a convaincu des municipalités et des administrations régionales d'adopter des réso-

lutions appuyant les objectifs tandis que le site Internet de la campagne italienne a réuni plus d'un million de signatures en ligne en vue de la présentation d'une pétition sur l'objectif 8. La chaîne MTV Italie s'est engagée récemment à 10 ans de programmation sur les OMD. L'agence catholique de développement Trocaire a lancé en Irlande une campagne dénommée *Keep our Word* [Tenons parole] qui génère l'envoi des milliers de courriels au Parlement.

En 2004, la Campagne du Millénaire des Nations Unies a lancé un site Internet pour suivre les activités de plaidoyer en faveur des OMD (www.millenniumcampaign.org). Ce site constitue une ressource et une source d'inspiration accessible dans le monde entier. Une section consacrée aux jeunes attire plus d'un demi million de visiteurs par mois, tandis qu'un partenariat avec le mouvement scout mondial diffuse des nouvelles sur les OMD à 28 millions de jeunes de 216 pays et territoires. La diffusion extérieure passe également par la collaboration avec des célébrités et avec les ambassadeurs itinérants des Nations Unies ainsi qu'avec des organisations médiatiques telles que la BBC, CNN et Nickelodeon TV. Des spots vidéo sur le thème *Only with Your Voice* [Seulement avec votre voix] invitent les gens du monde entier à se faire entendre pour lutter contre la pauvreté. À mesure que les connaissances se propagent, les gens les appliquent de plus en plus nombreux dans leur environnement, avec tous les bénéfices que cela comporte au niveau de la nation, de la communauté et des individus.

O Grupo Pão de Açúcar tem o orgulho de participar e divulgar as 8 Metas de Desenvolvimento do Milênio, um pacto firmado pela ONU e 191 países. Como empresa cidadã, faz questão de apoiar a difusão e importância dessas Metas, estimulando a conscientização e a participação de todos, seja faz parte de nossa responsabilidade social e do nosso orgulho de ser brasileiros.

UNICEF
GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

La plus grande chaîne de supermarchés du Brésil, Grupo Pão de Açúcar, a fait paraître une annonce d'intérêt public sur les OMD dans une grande revue sur la responsabilité sociale des entreprises. L'annonce contient notamment la déclaration suivante : « En tant qu'entreprise citoyenne, nous avons décidé de contribuer à la promotion de cette cause et de faire connaître ces objectifs, pour sensibiliser le public et l'encourager à la participation. »

Philippines : tout le monde s'implique

L'énergie et l'enthousiasme pour les OMD sont manifestes aux Philippines, où une campagne de plaidoyer concertée persuade les Philippins de s'impliquer et de s'approprier les objectifs. Bien que classées dans la catégorie des pays à niveau moyen de développement, les Philippines font face à l'instabilité dans le sud et elles ont connu une crise financière en 2004. De larges disparités persistent entre les diverses régions du pays.

Sous la direction de la coordonnatrice résidente des Nations Unies et représentante résidente du PNUD, l'équipe de pays des Nations Unies a lancé la campagne en 2004 en visant à atteindre des groupes très divers. Avec l'appui de l'Organisation, les législateurs philippins ont d'abord parrainé une série de tables rondes sur les OMD, puis ils ont institué un Comité spécial de la Chambre des représentants qui débat des questions nationales en rapport avec les OMD, parfois en consultation avec l'équipe de pays, et qui a entrepris récemment un examen de la législation sur le VIH/sida pour s'assurer qu'elle contribue pleinement à la réalisation de l'objectif 6.

Des réunions avec des chefs d'entreprise, coparrainées par les Nations Unies et la Fondation du Prince de Galles, ont abouti à des accords prévoyant l'inclusion des OMD en bonne place dans les programmes actuels de responsabilité sociale et d'investissement social des entreprises. Des réunions avec des organisations de la

des statistiques pour aider le gouvernement à suivre les progrès de la réalisation des OMD. À la fin 2004, le PNUD et l'ONU-Habitat ont commencé à aider les autorités de 12 municipalités pilotes à élaborer des stratégies locales pour les OMD, en faisant usage d'un guide des options de politiques publié par le ministère de l'Intérieur et de l'Administration locale. La Ville de Calbayog a publié ses plans qui sont focalisés sur l'Objectif 2 (éducation) et sur l'Objectif 7 (environnement durable). Elle entend accroître ses allocations budgétaires en faveur des écoles et augmenter le nombre de projets de réserves littorales. La Ville d'Iligan, qui s'intéresse avant tout à l'Objectif 1 (réduction de la pauvreté), prévoit l'aménagement de routes entre les fermes et les marchés.

Les futurs efforts de plaidoyer des Nations Unies viseront à rallier l'appui du public en faveur de ces projets locaux, par une convergence de l'intérêt suscité pour les OMD aux niveaux local et national. Si les OMD sont inclus dans tous les agendas de politique et présents à l'esprit de tous au sein des foyers, ils pourront devenir des réalités pour tous les Philippins d'ici la date butoir de 2015.

« Les Nations Unies se joignent à chacun et chacune d'entre vous dans l'effort visant à la réalisation des OMD. Nous devons, ensemble, relever les défis de la réalisation des OMD; nous devons nous approprier les OMD; nous devons en assumer la responsabilité; nous devons les intégrer dans notre existence. »

Deborah Landey, coordonnatrice résidente des Nations Unies, Philippines

société civile ont encouragé celles-ci, aux niveaux national et local, à suivre activement les progrès accomplis et à faire entendre leur voix dans les débats de politiques nationaux et internationaux. L'équipe de pays des Nations Unies a octroyé des prix aux organisations de jeunes qui contribuent à la réalisation des OMD et a collaboré avec des journalistes pour faire œuvre de sensibilisation au moyen d'une couverture médiatique accrue.

Lors d'une réunion du Groupe consultatif de la communauté des donateurs aux Philippines, l'équipe de pays a préparé une session spéciale sur les OMD présidée par les ministres de la Sécurité sociale et de l'Éducation. Des donateurs, des membres du Congrès, des hauts responsables gouvernementaux et des dirigeants du secteur privé et de la société civile ont examiné la situation générale du pays par rapport aux OMD et ont souligné la nécessité d'accorder une attention accrue à l'éducation et à la santé.

D'autres formes d'appui des Nations Unies reposent sur le plaidoyer, comme le fait un projet visant à établir de nouveaux mécanismes au sein de la Commission nationale de coordination

Albanie : intégration communautaire des OMD

Dans les 12 régions de l'Albanie, les OMD sont bien plus qu'une série de chiffres. Ce sont des moyens de renforcement des capacités en matière de démocratie et de gouvernance locale et des instruments d'expression des aspirations locales.

L'Albanie est l'un des pays les plus pauvres du continent européen. Malgré les progrès substantiels accomplis ces dernières années après cinq décennies de régime totalitaire, les réformes sont restées lentes, souvent du fait des lourdeurs administratives. Mais tout le monde sait, par ailleurs, quels sont les avantages à échoir à l'Albanie si elle remplit les conditions requises pour adhérer à l'Union européenne et beaucoup des efforts de développement nationaux sont orientés dans cette direction.

Le PNUD appuyait déjà le Gouvernement albanais pour l'aider à intégrer les OMD dans sa stratégie de réduction de la pauvreté et ses stratégies d'accession à l'UE quand il est apparu clairement que ce processus bénéficierait de l'implication des administrations régionales et locales. Les défis à relever étaient nombreux : systèmes de gouvernance éclatés, divergences politiques prononcées entre les régions et le centre et surtout, profonde méfiance des communautés locales à l'égard de toute forme de gouvernement. Mais le PNUD a su faire fond sur un ensemble de relations établies et convaincre les communautés du fait que les OMD sont axés sur les gens et pas sur la politique.

Notre programme de gouvernance locale a lancé une série de campagnes de plaidoyer qui ont mis en évidence l'importance de la réalisation des OMD pour l'accession du pays à l'Union européenne et qui ont exprimé les objectifs en termes locaux facilement compréhensibles. Que signifie l'objectif 7, sur l'environnement durable, pour les habitants de la région de Kukës ? La réponse figurait sur des posters affichés dans toute la région : une rivière Valbona propre qui attire les touristes et améliore les moyens d'existence locaux. Des ambassadeurs itinérants pour les OMD, personnalités albanaises connues, ont également diffusé le message dans tout le pays. Dans 51 villages, le PNUD a appuyé la formation d'associations de développement communautaires pour montrer en termes concrets ce que le développement peut faire. C'est ainsi qu'en l'espace de six mois le village de Gabrice (région de Kukës) a été alimenté en eau et en électricité pour la première fois de son histoire.

Le PNUD a ensuite encouragé les administrations régionales et locales, les ONG et les membres des communautés à se réunir pour évaluer la situation régionale par rapport aux OMD, recueillir des données, les compiler et élaborer des rapports régionaux. En mettant en évidence la situation actuelle au regard des résultats à obtenir pour réaliser les OMD, les rapports peuvent faire fonction de plans d'action régionaux et aider à définir les mesures à appliquer.

Les exemples tels que celui de Gabrice ont suscité un vif intérêt du public et encouragé son implication. Les réunions publiques avec les responsables locaux ont commencé à se multiplier. Les stations de radio ont diffusé des nouvelles régulièrement. Lorsque les données régionales étaient de qualité insuffisante, des groupes locaux ont pris l'initiative de procéder à des sondages et à des enquêtes pour y remédier.



Dans la région de Kukës, les femmes de différentes communautés se sont réunies pour examiner les façons d'inclure des cibles et des indicateurs sexospécifiques dans un plan régional de réalisation des OMD. Tous les aspects de la stratégie finale reflètent leurs préoccupations : une cible prévoit l'accroissement des capacités des autorités locales et de la société civile à mettre un terme à la violence à l'encontre des femmes et un but global concerne la mesure des progrès de la parité hommes-femmes dans les services publics régionaux.

Avec l'appui du PNUD, les instances gouvernementales régionales et locales ont appris à gérer ces activités démocratiques et ont intégré dans leurs rapports les priorités de développement identifiées par les communautés. Le PNUD et les Volontaires des Nations Unies ont dispensé des formations sur les façons d'adapter les OMD aux préoccupations locales et d'établir des cibles et des indicateurs correspondant aux priorités nationales en matière de réduction de la pauvreté et d'accession à l'UE.

Dans certaines régions, les rapports comportent également des stratégies de développement détaillées fondées sur les OMD qui servent à la mobilisation de fonds pour le développement. Plusieurs de celles-ci ont aujourd'hui bénéficié d'aide extérieure, notamment de la Commission européenne. Les organisations à base communautaire sont aux premières lignes de l'exécution d'une série initiale de nouveaux projets, tels que celui qui a abouti récemment à l'ouverture d'un centre médical dans le village d'Osmanaj, tout proche de Gabrice. Et les stratégies ont aidé les administrations régionales et locales à déterminer les autres interventions à envisager, depuis la dépollution de l'environnement jusqu'à l'octroi d'appuis au petit élevage animalier. L'expérience albanaise démontre clairement que lorsque les gens prennent la responsabilité de leur développement, ils obtiennent des résultats convaincants et investissent dans leur avenir.